

ASIET valora positivamente el veto presidencial a la Ley sobre activación de líneas telefónicas

Gianpaolo Peirano (Directv Chile)
“El proyecto de ley contra la piratería de TV paga es un avance que pone a Chile al día en materia legislativa”

La declaración de “competencia efectiva” en el mercado móvil es “una excelente noticia para los costarricenses”

REVISTA



ASIET Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Septiembre 2017

Telecomunicações da América Latina

UPCOMING EVENTS



LAWC
LATIN AMERICA WHOLESAL
CONGRESS

15&16
NOVEMBER

BUENOS AIRES
ARGENTINA

2 0 1 7



WCS
wholesale congress series

LATIN AMERICA WHOLESAL CONGRESS

El evento principal sobre Tráfico Internacional en LATAM

OPINIÓN

Sin piratería, mejor servicio

La piratería afecta de forma seria a los países, su economía, la ética y la confianza social, a los consumidores y al Estado. Provoca pérdidas millonarias al fisco -esto es, a todos nosotros- por la vía de la evasión tributaria, mientras hace que la industria pierda recursos que podría invertir en innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, y a los consumidores gastar en decodificadores o softwares de mala calidad que no entregan garantías ante problemas ni aseguran el obtener una adecuada experiencia de uso. No en vano, uno de cada tres reclamos sobre los servicios de televisión en Chile obedece a situaciones generadas por la piratería, y es que cada vez que una persona accede ilegalmente a un servicio de TV de pago genera distorsiones en la red que pueden deteriorar la calidad de la señal de televisión que reciben los clientes de una misma zona o sector.

La existencia de un mercado ilegal se traduce en efectos negativos en la calidad del servicio y la experiencia de uso de todos los chilenos. En Chile existen al menos 300 mil dispositivos ilegales para decodificar televisión y, hasta la fecha, el país carece de una adecuada legislación para perseguir a los delincuentes que roban señales y estafan a los consumidores.

Por ello es una muy buena noticia para los usuarios de televisión de pago, es decir, para más de la mitad de los hogares chilenos, y para el Estado y la industria, que finalmente llegase a la sala del Senado el proyecto de ley que sancionará la decodificación ilegal de televisión. Chile avanza así hacia las mejores prácticas internacionales, siguiendo las recomendaciones de organismos como la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (Citel) en la lucha contra la piratería. Nuestro país no puede permitirse que exista un mercado negro paralelo, del que lucran quienes no pagan impuestos, y que perjudica a quienes hacen el esfuerzo para tener un servicio de la mayor calidad.

Aunque parezca increíble, hoy no existe en Chile ninguna penalización para la venta de decodificadores piratas. Lo que busca el proyecto presentado por el senador Letelier -presidente de la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones-, que cuenta con un amplísimo apoyo político de todos los sectores así como del Gobierno, es que el Estado tenga la capacidad de sancionar a quienes importan, distribuyen y comercializan dispositivos o softwares ilegales, así como a los que ganan dinero



Pablo Bello

Director Ejecutivo
de ASIET

Uno de cada tres reclamos sobre los servicios de televisión en Chile obedece a situaciones generadas por la piratería, y es que cada vez que una persona accede ilegalmente a un servicio de TV de pago genera distorsiones en la red que pueden deteriorar la calidad de la señal de televisión que reciben los clientes de una misma zona o sector.

En Chile existen al menos 300 mil dispositivos ilegales para decodificar televisión y, hasta la fecha, el país carece de una adecuada legislación para perseguir a los delincuentes que roban señales y estafan a los consumidores.

distribuyendo señales piratas. Es muy importante señalar que esta iniciativa no sancionará al usuario que tiene un decodificador ilícito en su casa y que ha sido engañado por un tercero. La propuesta de ley es una herramienta para proteger los derechos de los consumidores; al Estado, que recuperará impuestos que han sido evadidos; a las empresas que invierten en ofrecer mejores servicios, y a los autores cuyos contenidos son pirateados.

Nuestro país no puede permitirse que exista un mercado negro paralelo, del que lucran quienes no pagan impuestos, y que perjudica a quienes hacen el esfuerzo para tener un servicio de la mayor calidad.

El proyecto que ha llegado a la Sala plantea resguardos básicos a la propiedad intelectual y protección de la continuidad de un servicio de calidad, por eso es necesario que avance hasta convertirse en ley, poniendo a Chile a la altura de los países desarrollados en este ámbito. Estamos hablando de un servicio que tiene contratado más de la mitad de los chilenos, con empresas proveedoras que trabajan por dar los mejores contenidos; no podemos dejar que el mercado negro sea un actor de peso en una industria que necesita remover esta barrera para brindar mejores servicios y favorecer la innovación y la inversión en nuevas tecnologías.

La propuesta de ley es una herramienta para proteger los derechos de los consumidores; al Estado, que recuperará impuestos que han sido evadidos; a las empresas que invierten en ofrecer mejores servicios, y a los autores cuyos contenidos son pirateados.

Sin piratería mejoraría la oferta televisiva, tanto en número de canales como en la calidad de transmisión, y se permitiría que más usuarios pudieran disfrutar de servicios y equipos de televisión a menores precios, con una mejor atención y garantía posventa. Solo haciendo las cosas bien podemos aspirar a mejor calidad, a mejor servicio. Un mercado sin informalidad favorece la experiencia del usuario y la calidad de los contenidos. El Gobierno debe darle suma urgencia a esta iniciativa que cuenta con un amplio respaldo político, para disponer a la brevedad de un marco institucional que permita enfrentar este flagelo. Porque para tener entretenimiento de calidad, tenemos que ser serios y hacer las cosas bien.

La Opinión de Pablo Bello



**América Latina:
transformación digital
o subdesarrollo**

**Los retos de México
en infraestructura de
telecomunicaciones**

**Sin TIC no hay
mañana**

**La política de uso justo
de Internet beneficia a
los usuarios**

OPINIÓN

Piratería: La lucha continúa

La piratería es un flagelo que estamos combatiendo hace años y que genera cuantiosas pérdidas para la industria de telecomunicaciones, productores de contenido y el Estado. Además, perjudica directamente a los usuarios, ya que afecta sus derechos como consumidores y la posibilidad de que cuenten con un servicio con respaldo y de calidad.

Según un informe presentado por Oscar Reyes, Presidente del Consejo Nacional de Televisión y de la Plataforma de Reguladores de Iberoamérica (PRAI), cerca de 300 millones de latinoamericanos consumen contenido pirata de forma mensual, con muy pocas regulaciones en la región.

Lamentablemente Chile no es la excepción. Muy por el contrario, es un país reconocido mundialmente por sus altos índices de piratería, lo que sin duda afecta nuestra imagen. Este año fuimos nuevamente incluidos en la denominada “Lista de Observación Prioritaria” del Reporte Especial 301 de la Oficina de Comercio Exterior de Estados Unidos (USTR, por sus siglas en inglés) a propósito de la falta de implementación de ciertas obligaciones derivadas del TLC celebrado con este último. Nuestro país se encuentra tercero, luego de Algeria y Argentina.

Esta problemática fue incluso destacada por el Vicepresidente de Estados Unidos Mike Pence en su visita a Chile, cuando comentó a la Presidenta Michelle Bachelet que “sería importante que Chile cumpliera con los derechos de propiedad intelectual, específicamente la piratería de televisión”.

Bajo la tentación de un precio más barato o incluso gratuito, consumidores desinformados invierten en un producto que no entrega seguridad, continuidad en el servicio, garantías ante problemas o el obtener una experiencia de calidad. El bienestar de los consumidores forma parte de nuestra lucha.

Para continuar en nuestra ofensiva, numerosas causas en la región se encuentran abiertas para lograr llevar a la justicia a más de estos operadores ilegales que lucran con la piratería, quienes no anuncian el carácter informal de su operación.



Gianpaolo Peirano

Gianpaolo Peirano,
Director Legal
DIRECTV Chile

Según un informe presentado por Oscar Reyes, Presidente del Consejo Nacional de Televisión y de la Plataforma de Reguladores de Iberoamérica (PRAI), cerca de 300 millones de latinoamericanos consumen contenido pirata de forma mensual, con muy pocas regulaciones en la región.

Bajo la tentación de un precio más barato o incluso gratuito, consumidores desinformados invierten en un producto que no entrega seguridad, continuidad en el servicio, garantías ante problemas o el obtener una experiencia de calidad. El bienestar de los consumidores forma parte de nuestra lucha.

Se hace más necesario que nunca que este proyecto continúe avanzando para convertirse en ley, y de esta manera contar con una herramienta para proteger los derechos de los consumidores y los derechos de autor de los contenidos pirateados.

Pero esto no es un combate fácil, no todo puede determinarse dentro de un juzgado contra los representantes de estas empresas. Es necesario generar un cambio de mentalidad de las autoridades y los consumidores para que entiendan que esto no está basado en un interés comercial, sino que apunta a la mantención de los resguardos básicos de propiedad intelectual. Es el respeto al trabajo ajeno y a la protección de la continuidad del producto.

Se hace más necesario que nunca que este proyecto continúe avanzando para convertirse en ley, y de esta manera contar con una herramienta para proteger los derechos de los consumidores y los derechos de autor de los contenidos pirateados.

Es por esto que avances como los ocurridos hace pocas semanas en la comisión de transportes y telecomunicaciones del Senado, donde se aprobaron las indicaciones al Proyecto para establecer sanciones a la decodificación ilegal de televisión satelital de pago, pasando a la sala del Senado, son importantes, pero no suficientes. Se hace más necesario que nunca que este proyecto continúe avanzando para convertirse en ley, y de esta manera contar con una herramienta para proteger los derechos de los consumidores y los derechos de autor de los contenidos pirateados.

Como Alianza contra la piratería de televisión pago nos comprometemos a mantener esta postura y lucha firmemente, para bajar la bandera negra de la piratería, y así asegurar que se sigan entregando años de entretenimiento con la misma calidad y buen servicio que los usuarios esperan y se merecen.

Como Alianza contra la piratería de televisión pago nos comprometemos a mantener esta postura y lucha firmemente, para bajar la bandera negra de la piratería, y así asegurar que se sigan entregando años de entretenimiento con la misma calidad y buen servicio que los usuarios esperan y se merecen.



LAWC

En noviembre llega a Buenos Aires el evento más relevante sobre Tráfico Internacional en nuestra región

Los próximos 16 y 17 de noviembre el Sheraton Libertador de Buenos Aires acoge el Latin American Wholesale Congress -principal punto de encuentro de los Carriers-, con el apoyo de ASIET.

La quinta edición del encuentro mayorista organizado por Wholesale Congress Series y la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) se celebrará en Hotel Sheraton Libertador de la Capital argentina, dirigido a ser el principal punto de encuentro entre el mercado mayorista de las Américas y el Caribe. Para esta edición se prevé la participación de más de 450 representantes pertenecientes a 150 empresas de 34 países.



El evento está dirigido a todas las áreas del mercado mayorista incluyendo operadores Tier 1, 2 y 3, operadores móviles e inalámbricos, ISPs, proveedores VoIP y empresas tecnológicas de los mercados de voz, datos, satélites, cables submarinos, mercados marítimos, y de línea fija.

El encuentro contará con un gran salón de negociación, donde las empresas podrán realizar sus reuniones de negocios e intercambios comerciales, además,



tendremos una zona de stands de nuestros principales sponsors. Otro de los puntos fuertes del encuentro es lo dinámico del networking que se realiza basado en la potente herramienta de reuniones online, la cual genera una mayor eficiencia y por ende, mayores oportunidades de negocio para las empresas asistentes.

El registro está disponible [aquí](#). Los beneficios del registro van más allá de los dos días del evento ya que todos los participantes tienen la oportunidad de utilizar el sistema de mensajería, el sistema de planificación y contactos de reunión en línea durante un mes antes de la LAWC y un mes después, lo que permitirá maximizar las oportunidades del LAWC.

El acceso es gratuito para todos los miembros de empresas socias de ASIET.

El evento es coorganizado por Wholesale Congress Series y la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones, ASIET, con el apoyo de **múltiples sponsors**. En este momento es posible apoyar este próximo evento en Argentina como Sponsor y como Mediapartner.

Para más información

<http://www.wholesalecongress.com/lawc-latin-america-wholesale-congress/>

EVENTOS

Algunos de los próximos eventos del sector en América Latina



FUTURECOM 2017

2 - 5 de Octubre

San Pablo, Brasil

[web del evento](#)



TELCON UNI 2017

6 - 7 de Octubre

Lima, Perú

[web del evento](#)



CMDT UIT

9 - 20 de Octubre

Buenos Aires, Argentina

[web del evento](#)



MOBILE 360 LATIN AMERICA

31 OCTUBRE - 2 NOVIEMBRE

Bogotá, Colombia

[web del evento](#)

Colaboración

La importancia de 5G para los autos conectados

Demetrio Rakitin, Director de Innovación para América Latina de Nokia.

Artículo cedido desde MEDIATELECOM

Recientemente participé en un evento de Internet de las Cosas (IoT) organizado por Grupo Carso. Como en otros eventos de la industria, los asistentes mostraron gran interés por conocer los avances en tecnología de conectividad para autos.

Desde mi punto de vista, las aplicaciones que veremos para autos conectados se dividen en cinco grandes bloques. Los primeros tres serán factibles muy pronto. Los últimos dos aún no. Me explico.

El primer bloque es el más obvio: el entretenimiento. Todos los que tenemos niños pequeños sabemos que hoy en día no es posible hacer streaming de video en el auto. A medida que crezca la cobertura 4G-LTE en carreteras, será más factible lograrlo, lo cual hará muy felices a nuestros hijos y a los que viajan en el asiento trasero. Asimismo, se requiere equipar a los autos con ciertas mejoras para la recepción de la señal LTE, pero esto también es muy factible.

El segundo bloque que seguramente observaremos es la conectividad del auto con su agencia/distribuidor y su fabricante. Los autos enviarán información técnica en tiempo real a su agencia, lo que permitirá acelerar los procesos de mantenimiento. Cuando lleguemos a la agencia, ellos ya sabrán cuál es el mantenimiento requerido e incluso se podrá hacer mantenimiento preventivo auxiliado por minería de datos.

Digamos que se detecta una falla inusual en la bomba de gasolina en un modelo particular. El fabricante podrá proceder a reemplazar todas las bombas, antes de que se

generen problemas mayores. Todo esto ya es factible en este momento, y conforme avance la tecnología se podrán reparar algunas fallas en el vehículo, incluso vía remota cuando ocurran lejos del distribuidor.

5G es clave porque permitirá disminuir la latencia. La latencia es el tiempo de respuesta entre una instrucción y el receptor de la instrucción. Digamos que vas manejando en carretera y observas que existe un vehículo detenido más adelante. La latencia es el tiempo de respuesta entre que ves el vehículo y tomas una acción, por ejemplo, disminuir tu velocidad.

El tercer bloque que observaremos tiene que ver con la gestión de flotillas en tiempo real. Hoy en día se puede saber donde se encuentra un vehículo, su velocidad, así como la apertura de sus puertas (en caso de camiones). En el futuro se agregará mayor información relacionada con el estatus del vehículo e incluso con el estado de salud del conductor, verificando si se encuentra en optimas condiciones para manejar un vehículo. Esto también es factible en este momento.

El cuarto bloque que observaremos en un futuro más distante es el de conducción asistada. Se trata de aplicaciones conectadas a 5G que proporcionan mayor información al conductor. Por ejemplo, alertas de frenado y apoyo en cambio de carril, gracias a que miden la velocidad



de los vehículos que van al frente y vienen detrás. Nokia ya ha realizado pruebas de este tipo de aplicaciones. Esto no es factible aún.

El quinto bloque será la conducción autónoma. Hoy en día muchas empresas cuentan con vehículos autónomos de prueba y este tipo de pruebas llaman considerablemente la atención de los medios de comunicación y de los usuarios. Sin embargo, esto no será factible hasta que contemos con cobertura masiva de redes 5G y tardará varios años.

La importancia de 5G y su baja latencia

Como empresa de infraestructura para telecomunicaciones, nosotros hemos estado trabajando en el desarrollo de 5G y hoy en día somos el líder en esta materia. Pero, ¿porqué es tan importante 5G para la conectividad de los autos?

5G es clave porque permitirá disminuir la latencia. La latencia es el tiempo de respuesta entre una instrucción y el receptor de la instrucción. Digamos que vas manejando en carretera y observas que existe un vehículo detenido más adelante. La latencia es el tiempo de respuesta entre que ves el vehículo y tomas una acción, por ejemplo, disminuir tu velocidad.

Hoy en día, una red típica 4G-LTE como las que ofrecen todos los operadores en México ofrece una latencia real entre 50 y 100 milisegundos. Este nivel de latencia es suficiente para navegar en Internet o disfrutar música y videos en streaming.

Sin embargo, esta latencia es todavía insuficiente para las aplicaciones de los autos del futuro. Para poder contar con conducción asistada o conducción autónoma, se requieren niveles de latencia menores, lo que sólo puede ser logrado con redes 5G. Se estima que la latencia real de 5G será entre 5 y 20 milisegundos. Esto evitará muchos accidentes por alcance.

El futuro del auto conectado ya está aquí, pronto veremos que los primeros tres bloques mencionados se materializan cada vez más debido a que la tecnología 4G-LTE ya lo permite.

Los últimos dos bloques tardarán varios años en generalizarse y sólo serán posibles con redes 5G. Las redes 5G nos permitirán manejar grandes cantidades de datos generadas por los sensores y dispositivos del Internet de las cosas y los coches autónomos. Adicionalmente, 5G brindará a los operadores mayor eficiencia y menor costo de operación.

Cabe mencionar que a partir de 2018 ya se verán despliegues 5G de alcance acotado en diferentes países del mundo, como Corea del Sur, con motivo de las Olimpiadas de invierno. Sin embargo, los desplie-

Ciudades Inteligentes

CITEL realizó seminarios sobre Ciudades Inteligentes y Provisión de Información para el Usuario, con participación de ASIET

A principios del mes de agosto, en el marco de la 31 Reunión del CCP.I: Telecomunicaciones/TIC, la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) – organismo de la OEA- realizó en la Ciudad de México el seminario sobre ‘Implementación de Ciudades Inteligentes en las Américas’ y el taller ‘Mejores Prácticas en la Provisión de Información para el Usuario’; en los que participó Fernando

López, Director Regional de ASIET para México y Centroamérica.



Fernando López debatió sobre el rol de las TIC en la integración de Smart Cities sostenibles en el seminario ‘Implementación de Ciudades Inteligentes en las Américas- Innovación y Sostenibilidad’. En un panel moderado por Geraldo Neto, con la participación de Elizabeth Peña Jáuregui (PROMTEL), Elizabeth Rojas (NOKIA), Esteban Russell (O&R), y Héctor Marín (Qualcomm), se discutió sobre las posibilidades de desarrollar ciudades inteligentes en la región, los retos en la materia, la importancia de la inversión en desarrollo humano e infraestructura en esta relevante área, así como la necesidad de utilizar en forma eficiente de los diferentes recursos que la ciudad posee para brindar un elevado nivel de vida a sus habitantes.

El Director Regional de ASIET apuntó que “América Latina enfrenta el reto de avanzar en el cierre de la brecha digital, a la par de requerir incorporar los avances y cambios tecnológicos más recientes y sus beneficios”. Destacó que es necesario conceptualizar a las ciudades inteligentes no sólo por el uso de la tecnología, sino fundamentalmente “por cómo aprovechan los recursos tecnológicos para mejorar los servicios públicos, la gestión local y la relación entre ciudadanos y Estado”.

Para López, una ciudad inteligente es la que permite la oferta de servicios públicos de calidad, fomenta el crecimiento sostenible, el manejo eficiente de recursos y la mejora en la calidad de vida. Señaló que “algunos de los retos que debemos atender para la adopción adecuada de soluciones tecnológicas en las ciudades son los relacionados con la interoperabilidad de plataformas, aplicaciones y tecnologías; la privacidad y la seguridad de los usuarios y su información; la innovación en los modelos de consumo y la conectividad y la inversión”.

En su intervención, subrayó que “el sector de telecomunicaciones participa de forma notable en el desarrollo económico y social de los países de América Latina”, por lo que “sus aportaciones deberían ser consideradas en el marco de una política de Estado que privilegie la realización de inversiones, el despliegue de infraestructura y la accesibilidad de la población”.

Para cerrar, recalcó que “es indispensable transitar de una visión de un Internet de consumo a uno de la producción que sea alentado en el marco del fortalecimiento de las ciudades inteligentes”, para lo que hay que trabajar “con sustento en un liderazgo político con visión a largo plazo” para “el desarrollo de condiciones institucionales sólidas, que generen certidumbre, fomenten a la inclusión digital, y la colaboración público-privada”.

Gobernanza de Internet

LACIGF 10: “A nivel general, en América Latina tenemos una regulación pensada para servicios de los años 90”

Así lo manifestó Andrés Sastre, Director Regional de ASIET para el Cono Sur, durante una de sus intervenciones como panelista en la décima edición del foro regional sobre Gobernanza de Internet (LACIGF) celebrado en Panamá.

Entre los días 2 y 4 de agosto se ha celebrado en la Ciudad de Panamá la Reunión Preparatoria de Latinoamérica y el Caribe para el Foro de Gobernanza de Internet (LACIGF), un espacio de encuentro regional para el diálogo político multisectorial en el que actores de gobiernos, sector privado, comunidad técnica, academia y organizaciones de la sociedad civil presentan y discuten sus perspectivas.



Con el apoyo de ADC, ALAI, APC, ASIET, Derechos Digitales, Facebook, Google, ICANN, IGFSa, Internet Society, LACNIC, .LAT, NIC.BR, CGI.BR, NIC México e IPAN-DETEC, esta décima edición reunió alrededor de 200 participantes para abordar cuestiones relacionadas con el ejercicio de derechos humanos en línea, inclusión de Internet y accesibilidad; inteligencia digital y ciudades digitales, y protección de datos, entre otros.

Andrés Sastre (ASIET), quien es miembro del Comité de Programa del LACIGF, participó en la sesión moderada por María Paz Canales (Derechos Digitales) sobre ‘Las preocupaciones de acceso: Más allá de la conectividad, qué nos falta para conectar a más usuarios – los Retos para fomentar la Competencia en el Entorno Digital’, junto a Pablo Ruidíaz (AIG Panamá), Joao Brant (Observacom), Oscar Robles (LACNIC), Renata Aquino (e.i.research) y Denis González (Subtel Chile).

En su intervención, que sirvió para abrir el debate, Sastre señaló que es necesario poner el foco en “la base de la pirámide” para poder “universalizar el acceso a internet” y aseguró que “tenemos que adecuar la regulación”, ya que “a nivel general América Latina tiene una regulación pensada para los años 90”. Por ello, “es necesario avanzar hacia un modelo regulatorio adecuado con el actual marco convergente”, pues “las limitaciones provocan retrasos en las inversiones necesarias”; y es que en los últimos años “ha crecido notablemente el tráfico que soportan nuestras redes” por lo que “necesitamos mayor inversión en infraestructura”.

El Director regional de ASIET señaló que “en muchos países hay limitaciones para que los operadores ofrezcan todos los servicios que su tecnología les permite” y subrayó que “es contradictorio que mientras se crean buenas políticas TIC, otras áreas de gobierno graven al sector con impuestos suntuarios”. “La regulación debe solucionar problemas, su aplicación debe justificarse y no ser contraproducente”, sentenció. En esta línea, recordó que en la región “es insuficiente el espectro destinado a servicios de telecomunicaciones, esto afecta a calidad de los servicios”.

VIDEO | INTERVENCIÓN DE ANDRÉS SASTRE EN EL LACIGF 10. [AQUÍ.](#)

eLAC2018

“En América Latina tenemos tres desafíos: cerrar la Brecha Digital; Incorporar las TIC en procesos productivos; y más capacitación técnica”

Afirmó el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, durante la Reunión Preparatoria de la VI Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (eLAC2018), en la que los países de la región consensuaron líneas estratégicas de la agenda digital eLAC2020 que se aprobará el próximo año en Colombia.



Entre el 7 y el 9 de agosto se celebró en Santiago de Chile la Reunión Preparatoria de la VI Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (eLAC2018) donde los representantes de los países y organismos asistentes consensuaron las líneas estratégicas de la nueva agenda digital eLAC2020 que será aprobada en el encuentro del 18 al 20 de abril de 2018 en Cartagena, Colombia. En el encuentro se evaluaron los progresos de la actual Agenda digital para América Latina y el Caribe (eLAC2018), aprobada en la Quinta Conferencia Ministerial realizada en México en 2015, y que considera el uso de las tecnologías digitales como instrumentos de desarrollo sostenible, y se definieron las áreas de acción y los objetivos principales de la próxima agenda eLAC2020.

Los ejes de eLAC2020 serán: la infraestructura digital; la transformación y economía digital; el gobierno digital; la cultura, inclusión y habilidades digitales; la gobernanza para la sociedad de la información y tecnologías emergentes para el desarrollo sostenible; y, el mercado digital regional, una propuesta impulsada -entre otros organismos- por ASIET en los últimos tres años. El Plan de acción estará en la línea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Internet Industrial. El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, participó en el panel de debate sobre cómo el Internet industrial transforma los procesos productivos, las cadenas de suministro, los canales de venta y los modelos de negocio; y se analizaron los desafíos de la digitalización y la automatización. El panel fue moderado por Omar de León (Teleconsult, Uruguay); también participaron Wilson Peres (CEPAL), Raúl Katz (Profesor de Columbia University), Maximiliano Martinhão (MCTIC, Brasil), Andrea Maytin (IBM), y David Harmon (Huawei).

Wilson Peres afirmó que los países de la región “tenemos que empezar a tener cálculos propios sobre el posible impacto en el empleo de la revolución digital”, mientras que Raúl Katz explicó que “el internet industrial son tres olas: la introducción de tecnologías maduras, la digitalización, y la incorporación de tecnologías de avanzada”. David Harmon expuso sobre la importancia en educación y desarrollo de nuevas tecnologías para los países de América Latina; por su parte Omar de León sentenció que “se deben establecer liderazgos a través de los países con una estructura de gobernanza de internet”.

Durante su exposición, Pablo Bello expuso que en América Latina “tenemos tres desafíos: cerrar la Brecha Digital; Incorporar las TIC en procesos productivos; y más capacitación técnica” y alertó de que nuestra región es de las que menos

ha crecido en productividad en los últimos años, por lo que “si no da un salto en productividad ahora, el crecimiento será entre un 40 y un 50% inferior al de los últimos 15 años (atendiendo a un informe publicado por Mckinsey)”, por eso “no hay política más importante en Latinoamérica que la digitalización de los procesos productivos”, ya que “si las economías no crecen, no generarán empleo, y esto afecta a las políticas redistributivas”.

El CEO de ASIET explicó que la región “ha avanzado en cerrar la brecha de internet de consumo pero no del internet de la producción, que se está ampliando respecto a los países desarrollados” y apuntó que “de aquí a 2025 se requieren más de 400 mil millones de dólares en inversión en infraestructura de telecomunicaciones”. Para afrontar los retos señalados, Bello señaló que “nos falta liderazgo público y privado para acelerar la transformación productiva que se requiere”, así, “en el contexto de elac, debemos construir una agenda que debe moverse de la retórica y construya políticas”, porque en la región “se requieren políticas públicas adecuadas que faciliten inversiones necesarias para una conectividad de clase mundial”.

En definitiva, Bello destacó que “se requieren políticas públicas activas para acelerar la incorporación de las TIC a los procesos productivos” y que “América Latina tiene un déficit de ingenieros. Estamos graduando la mitad de profesionales que EEUU”, por lo que “tenemos que ser capaces de que nuestros Presidentes y nuestros CEOs hagan propia la lógica de la transformación digital”.

URUGUAY

Empresas de telecomunicaciones refuerzan su compromiso inversor para el desarrollo de los servicios en el país.

Las empresas de telecomunicaciones que operan en Uruguay resultaron adjudicatarias de espectro radioeléctrico en la banda 700 MHz y 1700-2100 MHz con una inversión total de 111,5 millones de dólares tras una subasta de espectro radioeléctrico realizada por la URSEC. La adquisición de espectro permitirá a las operadoras mejorar la calidad de los servicios 4G que se brindan en el País.

Los operadores Movistar (Telefónica) y Claro (América Móvil) participaron en la licitación de espectro radioeléctrico en las bandas de 700 MHz y 1.700 – 2.100 MHz (AWS), realizada por la URSEC (Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones). Movistar resultó adjudicataria de 30 MHz en la banda de 700 MHz por un total de 31 millones de dólares, mientras Claro se adjudicó 20 MHz en la banda de 700 MHz y otros 20 MHz en la banda de 1700-2100 MHz por 35,2 millones de dólares. Por su parte, el operador estatal Antel ya tenía reservado 55 MHz, 40 Mhz en la banda de 700 MHz, 10 Mhz en la banda UMTS 2100 y 5 Mhz en AWS, para el despliegue de servicios móviles 4G en el país, espectro por el cual abonará lo que resulte del promedio sobre el precio a pagar por los demás operadores tras el procedimiento competitivo.

Destacamos que se trata de una gran noticia para el país que las empresas ratifiquen su compromiso inversor en el Uruguay, con lo que podrán mejorar los servicios 4G para los usuarios. Las tres operadoras del país han realizado enormes avances en los últimos años, con lo que Uruguay ahora cuenta con 5,4 millones de líneas de telefonía móvil, y es el país latinoamericano con mayor penetración de LTE.

Colaboración

BRASIL | Febraban advierte sobre relación legal necesaria entre fintechs y banca

Pedro Ozores BN AMERICAS

Los bancos sienten la presión que ejercen las fintechs de innovar, pero bajo la legislación brasileña muchas de estas emergentes requieren una vinculación legal a una institución financiera formal para operar.

El director de tecnología y automatización de la asociación bancaria brasileña Febraban, Gustavo Fosse, comentó al respecto. Fosse fue uno de los oradores de CL@B 2017, conferencia de tecnología financiera que celebra la asociación bancaria latinoamericana, Felaban, y la Florida International Bankers Association (FIBA) en Miami.

El representante de Febraban participó en dos paneles. Uno de ellos será "El efecto fintech: ¿verdad o fantasía?". "Los bancos siguen el desarrollo de las fintechs con interés porque las innovaciones tecnológicas —capaces de beneficiar a los clientes y mantener la solidez y confiabilidad de los servicios— contribuyen a expandir y aumentar la calidad de los servicios bancarios", dijo Fosse a BNamericas.

Sin embargo, el ejecutivo señaló que "muchas de estas compañías deben tener una relación legal con una institución financiera para proveer sus servicios". Hace poco el presidente del Banco Central, Ilan Goldfajn, comentó que el Gobierno brasileño evalúa sostener audiencias públicas sobre el papel de las fintechs y la ciberseguridad en el país, que cuenta con el mayor sistema financiero de América Latina.

De acuerdo con Fosse, los bancos creen que hay un gran potencial en la asociación con emergentes fintech y, de hecho, muchos diseñan sus propios proyectos con otras compañías para innovar. Es lo que se denomina modelo de "coopetición". "Una relación entre bancos y fintechs beneficia enormemente al consumidor. Mientras estas últimas se ven favorecidas con la cartera de clientes de los bancos, las instituciones financieras prueban y definen nuevas tecnologías", comentó el ejecutivo.

El año pasado, la banca brasileña invirtió 18.600 millones de reales (US\$5.920mn) en tecnología, por debajo de los 19.200mn de reales de 2015, lo que según Febraban representó un 14% de todas las inversiones locales en TI. Un 45% de ello se destinó a software; un 35%, a hardware; y un 19%, a telecomunicaciones y redes.

BANCO DO BRASIL

Además de encabezar el departamento de tecnología de Febraban, Fosse es director de TI del estatal Banco do Brasil, que hace poco lanzó BB for Developers, plataforma abierta que permite que desarrolladores externos creen soluciones basadas en las interfaces de programación de aplicaciones del banco, el segundo más grande de Brasil en activos totales.

Una de las primeras alianzas bajo este concepto la formó con ContaAzul, emergente brasileña especialista en sistemas de gestión basados en SaaS para pymes. Este mes, dichas instituciones anunciaron la primera operación bancaria estructurada abierta en Brasil que permite que clientes del segmento pyme de BB incorporen información bancaria como el saldo de cuentas corrientes y facturas de tarjetas de crédito con el ERP de gestión de ContaAzul.



Colaboración

PERÚ | La mina Antamina logra eficiencia con nuevas tecnologías

Patrick Nixon, BN AMERICAS

La mina peruana de cobre Antamina aprovecha la tecnología de drones para el monitoreo remoto de su flota de camiones y una mayor eficiencia en las minas que se encuentran a más de 4.300m sobre el nivel del mar.

Antamina tiene una flota de 125 camiones CAT y Komatsu en su operación en la Región Ancash. Ejecutivos pueden ver imágenes ultra HD sin tener que estar presentes en la mina, e incluso pueden hacer zoom para ver detalles específicos. El titular de TI de Antamina, Rafael Estrada, dijo a BNamericas que un gerente de operaciones puede conectarse durante el fin de semana sin tener que estar en la mina, elegir un dron y monitorear la flota de camiones. Según Estrada, los drones ayudan a maximizar la producción.

Cuando una empresa tiene 125 camiones y 10 palas resulta un desafío mantener la eficiencia, explicó y añadió que puede haber un camión detenido por varios minutos cuando debiera estar transportando material, por lo que siempre existe una oportunidad para mejorar.

Según el ejecutivo, la idea es empezar a incorporar más inteligencia y no solo presentar imágenes, sino que comenzar a sumar análisis, como el de la velocidad de los camiones. Antamina busca otras tecnologías de analítica que permitan un mayor control y un uso óptimo de la energía.

El ejecutivo señaló que a veces el mismo resultado de un trabajo puede obtenerse empleando distintos niveles de energía, de modo que el desafío es identificar el rango óptimo. Con frecuencia la combinación precisa de combustible y aire puede generar niveles óptimos de eficiencia, añadió.

En robótica, Antamina trabaja con una emergente que realiza inspecciones a las tuberías que la empresa emplea para transportar fluidos. Se puede recorrer una tubería con un robot y recabar información muy específica sobre el mantenimiento o reparación, lo que optimiza el tiempo y los recursos.

PRIORIZAR RECURSOS

Según Estrada, con el descenso en los precios del cobre, las minas tienen que ser inteligentes para priorizar sus recursos limitados.

Es necesario alinear las prioridades con los objetivos del negocio. Esta industria depende de los precios de los commodities, los que fluctúan, por lo que necesario cambiar, afirmó. Algunos objetivos son permanentes en el tiempo, como la reducción de costos, la productividad, la eficiencia, la seguridad, el desarrollo de la comunidad y la protección medioambiental. Cuando se ven enfrentados a nuevas tecnologías es necesario saber cuáles son los objetivos fundamentales de la empresa para decidir en qué invertir, explicó.

SATÉLITES

“Satélites de nueva generación en banda Ka serán la mejor solución complementaria de acceso de Banda Ancha en zonas periurbanas”

Expuso Eduardo Chomali, Director Regional de ASIET para los Países Andinos, durante el ‘V Hispasat Satellite Innovation Days’ en Colombia, quien afirmó que “la complementariedad de la tecnología satelital y las redes móviles terrestres continuará siendo necesaria en 5G”.



La quinta edición de los Innovation Days de Hispasat se viene celebrando desde marzo de este año y tras su paso por Milán, Rabat, Ciudad de México, Londres y Río de Janeiro; este martes 22 de agosto llegó a Cartagena de Indias (Colombia). El Ciclo del encuentro “para conocer las últimas tendencias del mercado satelital” se cerrará el próximo octubre en Buenos Aires. Eduardo Chomali, Director Regional de ASIET, participó en el panel sobre ‘Nuevos servicios y aplicaciones para los satélites HTS (satélites de alto rendimiento) en Banda Ka’.

Con la participación de actores relevantes del sector del satélite, las telecomunicaciones y el audiovisual, se debatió sobre el presente y el futuro de la industria, identificando los factores clave para la innovación y crecimiento del mercado, analizando cómo la innovación impacta en la evolución de los servicios audiovisuales y los servicios de datos. En las sesiones se debatió sobre el despegue de la UHD TV; los servicios híbridos; las perspectivas sobre distribución y contribución vía satélite; el HTS como acelerador para la banda ancha residencial; el Backhaul satelital; los desafíos de la movilidad; la apertura de nuevas oportunidades gracias a las nuevas tecnologías de segmento terreno; la reducción de la brecha digital; o el futuro del IoT.

Eduardo Chomali (ASIET) compartió mesa de debate con Jesús García Jesús (Bansat); Camilo Escobar (Gilat Satellite Networks); y Manuel Letona (Telefónica Perú); en una mesa moderada por José Antonio Guerra (Hispasat). Sobre el impacto de la tecnología HTS, Chomali expuso que los satélites HTS de nueva generación que operan en la banda Ka -que en su desarrollo permitirán alcanzar probablemente velocidades de hasta 100 Mbps en 2020 (equivalente a LTE)- colocan al satélite como “la mejor solución complementaria de acceso de Banda Ancha en zonas periurbanas con cobertura insuficiente de las redes terrenales (xDSL, cable, 3G o 4G)”.

A continuación, el Director Regional de ASIET aseveró que “las nuevas generaciones de satélites pueden transmitir un mayor volumen de datos a menores costos de megabit por segundo, convirtiéndolos en una solución atractiva y necesaria de backhaul celular también en 5G, tal como ha venido siendo requerido para la entrega de servicios 3G y 4G”. Chomali explicó que conforme el número de dispositivos conectados vaya creciendo y el tráfico de datos de banda ancha de alta velocidad vaya aumentando, también lo harán la demanda de backhaul y los costos de provisión. Así, “para seguir siendo competitivos, los operadores móviles requerirán de soluciones de backhaul a un costo que no sea prohibitivo”.

En definitiva, con el desarrollo tecnológico, los satélites podrán “proveer la capacidad extra que las redes 5G necesitarán para enfrentar la demanda de video y otros contenidos y servicios que requieren banda ancha de alta velocidad”. Por

esta razón, los satélites pueden ser “un complemento útil a la infraestructura de red existente incluso en áreas de alta capacidad, como centros urbanos”.

Acerca de los cambios en los modelos de negocio, Chomali aseguró que “creemos que el modelo de operador abierto en el que el operador de segmento espacial colabora con proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones de ámbito nacional genera adecuadas economías de escala, especialización en actividades clave, y presencia local”.

Al cierre, Chomali quiso subrayar que dado que la demanda de banda ancha seguirá creciendo exponencialmente, serán necesarias nuevas soluciones “para resolver el reto común de lograr el cierre de la brecha digital”, funcionando “de forma complementaria a la fibra óptica y soluciones móviles terrestres”; para lo que es necesario “un marco regulatorio habilitador” que se base en “mantener la neutralidad tecnológica”, y que “asegure que esta visión se extienda a la política de espectro”; “priorizando el objetivo de la inclusión digital”; además de “reducir los obstáculos regulatorios que crean ineficiencias en perjuicio del usuario final”; promover la seguridad de las redes” y “fomentar el diálogo entre industrias”.

PARAGUAY

ASIET valora positivamente el veto presidencial a la Ley sobre activación de líneas telefónicas

El veto a esta ley, que contenía disposiciones inaplicables y que hubieran provocado serios problemas para los usuarios, trabajadores y operadores, constituye un ejercicio de responsabilidad por parte del gobierno paraguayo que la industria valora. Como afirmamos en un [comunicado anterior](#), abogamos por un diálogo abierto entre todas las partes para consensuar un nuevo proyecto que cumpla con el objetivo de proteger a la población sin incurrir en medidas inaplicables o contraproducentes. ASIET se pone a disposición de los poderes públicos de Paraguay para trabajar conjuntamente en esta nueva propuesta.

Este 26 de septiembre, el Presidente de la República, en el marco de sus facultades constitucionales, vetó la ley que regula la activación del servicio de telefonía móvil. El veto presidencial es una buena noticia para usuarios, trabajadores y la industria de las telecomunicaciones en su conjunto. Tal como estaba redactada dicha normativa resultaba inaplicable y hubiera generado severos efectos nocivos para los consumidores y el mercado.

Desde ASIET abogamos por la apertura de un diálogo entre todas las partes, ofreciendo a los poderes públicos paraguayos nuestro trabajo y experiencia internacional, para formular un nuevo proyecto de ley que cumpla con los objetivos de preservar la seguridad ciudadana sin incurrir en medidas inaplicables o contraproducentes, que hubieran terminado siendo una barrera para el cierre de la brecha digital. como ha expresado el Gobierno.

Desde ASIET reafirmamos el compromiso de la industria de las telecomunicaciones con el progreso del Paraguay y en particular con el desafío de la seguridad ciudadana, por eso felicitamos y agradecemos al Presidente de la República por su decisión y confiamos en que se establezca a la brevedad un espacio de diálogo entre las autoridades públicas, las empresas y el Congreso Nacional, en aras de consensuar las modificaciones necesarias para que el nuevo proyecto cumpla efectivamente con el objetivo de proteger a la población, a la vez que se eviten los inconvenientes mencionados. Desde ya ofrecemos el compromiso de nuestra Asociación para trabajar conjuntamente en la materialización de esta iniciativa.

ENTREVISTA

Gianpaolo Peirano

Director Legal Directv Chile

“El proyecto de ley contra la piratería de TV paga es un avance que pone a Chile al día en materia legislativa”

¿Cómo observa la situación actual del mercado de la TV por suscripción en Chile?. ¿Cuáles son sus principales desafíos a corto y mediano plazo?

La televisión de pago ha venido creciendo fuertemente en los últimos años. En el año 2010, tanto la televisión por cable como la televisión satelital, sumaban poco más de 1 millón 900 mil suscriptores. Actualmente, la cifra se eleva por sobre los 3 millones 100 mil suscriptores, según los reportes que entrega Subtel. Por lo tanto en este periodo de 7 años hemos tenido, como industria, un crecimiento notable, que nos compromete a entregar servicios de calidad, buenos contenidos y mejorar la oferta. En ese sentido, la lucha por el uso ilegal de nuestras señales se convierte en un asunto relevante para la industria, considerando que hay aún un amplio número de personas que no tienen servicios de televisión de pago.



El sector audiovisual ha sufrido en los últimos años importantes cambios con la entrada de nuevos operadores y servicios sobre internet, cambiando los hábitos de consumo multimedial, especialmente en los denominados “millenials”, ¿Cómo cree que deben adecuarse los operadores a esta nueva situación?

Todos los operadores de tv paga estamos ya ofreciendo plataformas para ver los contenidos vía streaming, como una forma de integrar las diferentes pantallas que disponemos. El usuario cada día más, y en especial los Millenials, valoran mucho poder tener la flexibilidad de escoger en qué dispositivo ver su contenido preferido y en qué momento. El streaming funciona como un complemento a la televisión y la televisión de pago está constantemente adaptándose a los hábitos de sus clientes. Según nuestros datos, la penetración de las OTT es de 26% en las personas que tienen TV Paga, pero solo llega a 7% entre los individuos que no son suscriptores de televisión pagada. Y tal como existe piratería en la tv paga, también nos preocupa la piratería de sitios que ofrecen contenido ilegal en la web y hemos sido muy activos como Alianza en levantar este tema y conversarlo con las autoridades.

“En este periodo de 7 años hemos tenido, como industria, un crecimiento notable, que nos compromete a entregar servicios de calidad, buenos contenidos y mejorar la oferta”.

Se trata de un sector afectado por la piratería, por lo que ahora está en debate una reforma legislativa acerca de la decodificación ilegal de TV paga ¿cuáles son actualmente las cifras de piratería en Chile?. ¿Qué suponen para el ecosistema de contenidos multimediales?

Se estima que existen en Chile unas 300 mil decodificadores ile-

“El streaming funciona como un complemento a la televisión y la televisión de pago está constantemente adaptándose a los hábitos de sus clientes. Según nuestros datos, la penetración de las OTT es de 26% en las personas que tienen TV Paga, pero solo llega a 7% entre los individuos que no son suscriptores de televisión pagada”.

gales, que si se suma a las cifras de piratería por retransmisión, convertimos a la piratería en el quinto actor de la industria. Hay estimaciones que las pérdidas para el país por evasión de impuestos, llegarían a los 70 millones de dólares, una cifra relevante. Aquí perdemos todos, pierde el Estado al recaudar menos impuestos, los usuarios al acceder a servicios deficientes y sin garantía, y la industria al verse deteriorados los servicios que le entregan a sus clientes.

“Se estima que existen en Chile unas 300 mil decodificadores ilegales, que si se suma a las cifras de piratería por retransmisión, convertimos a la piratería en el quinto actor de la industria. Hay estimaciones que las pérdidas para el país por evasión de impuestos, llegarían a los 70 millones de dólares”

¿Qué implicaciones legales tiene la piratería de Tv por suscripción en Chile? ¿Cómo valora el proyecto de ley tramitándose en el Congreso?

Este proyecto de ley, que esperamos pueda ser visto pronto en la sala del Senado, avanza en la dirección correcta de la recomendaciones que realizó la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) y es un avance que pone a Chile al día en materia legislativa. Por eso, consideramos relevante que la Comisión de transportes y telecomunicaciones del Senado haya despachado el proyecto de ley para que sea visto en la Sala del Senado.

“Lo que se quiere es sancionar a quienes lucran con el negocio de la piratería de televisión de pago y que vulneran los derechos de los consumidores”

Es importante recalcar que mediante el actual proyecto no se busca sancionar a los clientes que tienen las cajas o decodificadores ilegales. Lo que se quiere es sancionar a quienes lucran con el negocio de la piratería de televisión de pago y que vulneran los derechos de los consumidores.

¿Cuáles diría que son los efectos negativos de la piratería para los usuarios?

Chile es un país que se ha caracterizado por ser muy preocupado por los usuarios/suscriptores desde hace mucho tiempo. Con la piratería el cliente queda sin ninguna garantía legal, sin una persona de backoffice que le atienda su reclamo, sin ningún contrato, entre otros.

“Con la piratería el cliente queda sin ninguna garantía legal”

Otro punto importante es que la piratería también afecta a los programadores, desincentivando la inversión y producción de nuevo contenido

Colaboración

Saber mezclar el cóctel tecnológico no es suficiente para la transformación digital

Leticia Pautasio, TELESEMANA

A finales de agosto se realizó en Argentina el Foro Level 3, titulado “Más Allá de la Transformación Digital”. En las sesiones de apertura, una frase me llamó la atención: “Hoy seguramente se irán con más preguntas que respuestas”, afirmaba uno de los oradores. Y es que todos sabemos que la meta está marcada: las empresas —y los operadores de telecomunicaciones— deben transformarse, cuál es el camino es la incógnita.

En el evento online Transformación Digital 2017, organizado por TeleSemana.com a mediados de agosto, una verdad salió a la luz: la transformación digital no pasa tanto por incorporar tecnología, sino por modificar la operación del negocio.

Esto no significa subestimar el papel de la tecnología. Ningún operador que quiera embarcarse en la transformación digital puede hacerlo sin antes pensar en alguna estrategia que contemple la implementación de un cóctel de tecnologías tan variadas como virtualización, cloud, SDN, automatización, nuevos OSS/BSS y Big Data. Sin embargo, en solitario, la implementación de una o todas estas tecnologías no es capaz de empujar la verdadera transformación digital.

El nuevo ecosistema digital demandará operadores capaces de ser al mismo tiempo una empresa de tecnología y una empresa enfocada en el usuario. Los operadores deben poner todo el centro del negocio en su cliente —si aún no lo hicieron— para competir de una vez por todas con los operadores over the top (OTT). Además, deberán tener redes más flexibles y un modelo de comercialización también más flexible, que se acomode a las demandas cambiantes de su mercado.

Una reciente encuesta de IBM mostraba que todavía queda mucho cambio por recorrer en cuanto a la experiencia del cliente en el sector de telecomunicaciones. Esto se ve no solo en la provisión del servicio sino también en la atención al cliente, donde los operadores son calificados en promedio como “buenos”, pero casi nunca “excelentes”. Ignacio Perrone, analista de Frost & Sullivan, decía en Transformación Digital 2017 que en la industria “falta una agenda que impulse la experiencia del cliente”. A pesar de los numerosos esfuerzos por sacar alternativas comerciales innovadoras y llegar a través de nuevos canales al usuario, todavía queda mucha tela para cortar en cuanto a la satisfacción del usuario. La personalización, señalan algunos consultores, puede ser una vía para mejorar la experiencia. El uso de Big Data y analytics permitiría tener mayor conocimiento del usuario y ofrecerle planes y servicios más personalizados, siguiendo modelos exitosos como el de Netflix.

En una de mis primeras colaboraciones con la revista de Asiet señalaba que los operadores debían dejar de ser simples proveedores de conecti-

vidad para convertirse en plataformas. Esto cobra especial relevancia con la llegada de la cuarta revolución industrial y los operadores parecen estar viendo ese camino como una forma de transformarse y generar valor en la economía digital.

Sin embargo, ser una plataforma sugiere cambios a nivel operativo y cultural —volvemos al principio, no se trata sólo de una cuestión tecnológica—. Los operadores deben abrirse a un modelo más abierto, de alianzas e integración vertical y horizontal. Esto supone, entre otras cosas, colaborar con los OTTs. Por ahora, el 98 por ciento de los acuerdos entre OTTs y operadores corresponden a convenios de marketing, según un informe de Ovum.

Una encuesta de TeleSemana.com a cerca de 350 ejecutivos de telecomunicaciones de la región advierte que el 83 por ciento de los encuestados cree necesario ampliar la cooperación con los OTTs. Sólo un seis por ciento contestó no y un 11 por ciento, que no lo sabe. El informe de Ovum y los datos de TeleSemana demuestran la oportunidad de crecimiento en la generación de negocios en conjunto bajo modelos de revenue share.

La transformación digital demandará de grupos multidisciplinarios que puedan revisar diferentes aspectos de esta migración: desde la implementación de tecnologías hasta la reestructuración interna y la creación de nuevos modelos de negocio, entre otros, la industria deberá afrontar uno de los cambios más importantes desde su nacimiento. La meta es clara: transformarse digitalmente y convertirse en una plataforma. La receta, en cambio, sigue siendo una incógnita.

UIT

Según un informe mundial, la banda ancha es cada vez más importante para el desarrollo

La Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible, de las Naciones Unidas, publica datos anuales desglosados por país sobre el estado del acceso a la banda ancha en todo el mundo.

Las tecnologías de banda ancha están dando lugar actualmente a transformaciones considerables de muchos sectores relacionados con el desarrollo, tales como salud, enseñanza, integración financiera y seguridad alimentaria, y son por consiguiente un acelerador esencial de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, según un nuevo informe publicado por la Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El informe, *The State of Broadband 2017: Broadband Catalyzing Sustainable Development*, fue publicado justo antes de la reunión de otoño de la Comisión en la ciudad de Nueva York el 17 de septiembre, y durante la Asamblea General de las Naciones Unidas que tuvo lugar del 12 al 25 de septiembre, también en Nueva York.



COSTA RICA

Operadores piden actualización regulatoria en el FICA 2017

Maryleana Méndez, Asesora Experta en regulación de ASIET, expuso que “tenemos una evolución tecnológica acelerada contra una evolución regulatoria lenta” y apuntó que “hay que llegar a una cancha nivelada donde todos podamos competir”.

El pasado 5 de septiembre se celebró en San José (Costa Rica) el Foro Iberoamericano de la Convergencia y el Audiovisual (Fica 2017), en el que participó en representación de ASIET la asesora experta, Maryleana Méndez, quien debatió acerca de las actuales asimetrías regulatorias existentes en el Ecosistema Digital.



El FICA 2017 es un escenario abierto de diálogo para comprender los desafíos del sector, el cual reúne a actores destacados de la industria de las telecomunicaciones, así como autoridades reguladoras, y tomadores de decisión de gobierno y las grandes empresas. El FICA es un espacio para analizar y estudiar de manera conjunta el impacto financiero, comercial y tecnológico de la implementación de contenidos audiovisuales y nuevas tecnologías en la era digital.

En el eje temático relativo a regulación, se planteó si la regulación convergente es la solución para adaptar las reglas del mercado a los desafíos de las nuevas tecnologías. En un panel participado por Norman Chaves B. (Tigo Costa Rica), Maryleana Méndez (ASIET), Andrés Oviedo Guzmán (CLARO), y Jose Gutierrez Salazar (Cabletica); se abogó por la actualización de los marcos regulatorios.

Maryleana Mendez explicó que “tenemos una evolución tecnológica acelerada contra una evolución regulatoria lenta”. En Latinoamérica, expuso, en cuanto a la TV por suscripción, “se han dado dos grandes líneas; algunos países han tratado el tema como servicios de telecomunicaciones, y otros en la parte de contenidos y publicidad”. Además, señaló, “hay casos en los que dos o tres reguladores trabajan sobre la misma industria; es un negocio muy regulado”. Sin embargo, apuntó “los OTT permanecen sin regulación vigente en la mayoría de los países, solo con algunos casos aplicando impuestos sobre sus servicios”. “Hay que llegar a una cancha nivelada donde todos podamos competir”, concluyó.

Por su parte, Andrés Oviedo Guzmán (Claro), dijo que el impacto de las nuevas plataformas en la empresa tuvo que ver con la diversificación y adaptación al cambio: “nos ajustamos bien; vimos el problema, lo analizamos y salimos al mercado con nuestra propia plataforma, ClaroVideo. Así pudimos reducir asimetrías en la regulación”.

De otro lado, Norman Chávez (Tigo) comentó que “Internet produjo una revolución; muchas cosas cambiaron a partir de ahí y los OTT aprovecharon esa tecnología. Esto hace que tengamos que ser más creativos e innovadores; no es una amenaza sino un reto. Hay que arreglar, estandarizar y homologar las reglas ya que los OTT tienen ventajas competitivas que nos afectan. Pero hay que verlo con ojos de crecimiento y darle al suscriptor nuevas vías cada vez más sofisticadas’. En su turno, José Gutiérrez Salazar (Cabletica), opinó aseguró que “buscamos nivelar la cancha y lograr que se dé una competencia sana”.

CHILE

El proyecto de ley que sanciona la decodificación ilegal de TV paga es muy positivo para los usuarios y para el desarrollo del sector

Así valora ASIET el proyecto de Ley que se tramitó en la sala del Senado chileno y que tiene por objetivo sancionar la decodificación ilegal de la TV paga satelital, persiguiendo a quienes lucran con la piratería: el importador, distribuidor o comercializador de dispositivos y softwares destinados a la decodificación ilegal, así como quien distribuye señales del servicio limitado de televisión adecuadamente protegidas.

El proyecto de ley que modifica la ley general de Telecomunicaciones llegó al Senado con el objetivo de establecer sanciones a quienes realicen decodificaciones ilegales de televisión satelital de pago. El proyecto plantea sancionar a quienes lucran con la piratería, y no a quién tenga en casa un dispositivo para la decodificación.

En Chile hay una penetración de servicios de TV paga superior al 53% (según datos de Subtel); en este momento la Cámara Nacional de Comercio (CNC) calcula que existen 300.000 dispositivos dedicados a la transmisión ilícita, lo que constituye a la piratería como el quinto “actor del mercado”, provocando pérdidas millonarias a la industria y al Estado por la vía de la evasión de impuestos; poniendo en riesgo el desarrollo a futuro del sector.

La piratería afecta muy negativamente a los usuarios, de hecho, uno de cada tres reclamos sobre los servicios obedecen a situaciones generadas por la piratería, y es que cada vez que una persona accede ilegalmente a un servicio de TV de pago genera distorsiones en la red que pueden deteriorar la calidad de la señal de televisión que reciben los clientes de una misma zona o sector. La existencia de un mercado ilegal se traduce en efectos negativos sobre la calidad del servicio y la experiencia de uso de los chilenos. Además, las pérdidas económicas mencionadas, suponen una barrera al desarrollo del sector. Sin piratería, habría mejores servicios, se favorecería la innovación, la inversión en nuevas tecnologías y la competencia, mejoraría la oferta televisiva -tanto en número de canales como en la calidad de la transmisión-; permitiendo que más usuarios puedan disfrutar de mejores servicios a menores precios, con una mejor atención y garantía post-venta.

¿Por qué es necesaria una ley para sancionar la decodificación ilegal de TV paga satelital?

Buena parte de la problemática mencionada surge de las carencias en la ley que regula las prácticas de piratería particularmente -como sugieren las mejores prácticas a nivel internacional- ya que la penalización para la venta de decodificadores ilegales no existe. Por eso resulta necesario y muy positivo para los usuarios chilenos, y para el desarrollo del sector, que se apruebe un proyecto de Ley que pretenda avanzar en la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor en el mercado de televisión satelital de pago, estableciendo sanciones a la decodificación ilegal de televisión satelital de pago, incluyendo tanto la importación, distribución o comercialización de dispositivos o softwares para decodificar ilegalmente las señales, como la distribución de las mismas.

Es muy importante que se traslade a la ciudadanía de forma clara que no se persigue sancionar quienes tengan dispositivos o softwares utilizados para la decodificación ilegal de las señales, sino que el objetivo es sancionar a quienes lucran con el negocio de la piratería.

ASIET EN COLOMBIA

ASIET participó en el Foro ‘de la ilegalidad a la legalidad’, y en la 4ª Conferencia Anual de Gestión del Espectro

Eduardo Chomali, Director Regional de ASIET para los países andinos fue parte del foro ‘de la ilegalidad a la legalidad’ celebrado el pasado 28 de agosto, donde señaló que “la regulación excesiva incentiva la informalidad”. Además, participó en la Conferencia Anual de Gestión de Espectro Organizada por la ANE, CITEI y la UIT, los días 6 y el 7 de septiembre, afirmando que en las licitaciones de espectro, “el foco debería estar en la maximización del bienestar social”.

El pasado 28 de agosto se celebró en Bogotá el Foro ‘de la ilegalidad a la legalidad’, convocado por la representante a la Cámara por el Partido Liberal, Olga Lucía Velásquez, en el que se planteó trazar una política integral que combata la informalidad e ilegalidad en el país, considerando también al sector audiovisual y de las telecomunicaciones. Al mismo, asistió el Director Regional de ASIET para los Países Andinos, Eduardo Chomali, quien durante su intervención abordó la problemática de la ilegalidad desde la óptica de los usuarios, la institucionalidad y los proveedores ilegales.

Al evento, donde se trataron temas como el flagelo que supone el porcentaje de la economía subterránea, la cual representa el 35,1% del PIB nacional y cuyo crecimiento asciende a un ritmo anual del 6%, acudieron la Cámara Intergremial de Bienes y Servicios (Asopostal, Asotic, Acil, Asoproval, Fitac, La Cámara Colombiana de la Energía y Asojuegos), Asomovil y ASIET.

El representante de ASIET insistió en que es “especialmente relevante” avanzar hacia un “regulador convergente” que “con una mirada global sobre todo el ecosistema digital y una visión de largo plazo, pueda habilitar y acompañar los procesos de innovación, propiciando además un escenario de seguridad y estabilidad jurídica que acompañe las necesarias inversiones”.

En representación del Gobierno Nacional fueron invitados David Luna, Ministro de las Tecnología de Información y Comunicaciones; María Lorena Gutiérrez, Ministra de Comercio, Industria y Turismo; Guillermo Rivera, Ministro del Interior; Luis Fernando Mejía, Director

General Departamento Nacional De Planeación; Santiago Rojas Arroyo, Director de la DIAN y Juan B. Pérez Hidalgo, Director de Coljuegos. Además, Néstor Humberto Martínez, Fiscal General de la Nación; Fernando Carillo Flórez, Procurador General de la Nación; Jorge Hernando Nieto Rojas, Director General de la Policía Nacional y William Valero Torres, Director Policía Fiscal Y Aduanera – POLFA, entre otros funcionarios.

En su intervención, Eduardo Chomali recordó que existe aún desconocimiento sobre la ilegalidad de algunos servicios por parte de los usuarios, quienes al estar pagando creen que su servicio es legal, e hizo hincapié en que el bajo ingreso de la población en la base de la pirámide sigue constituyendo “una limitación para el acceso a los servicios”, lo que hace que recurran a alternativas fuera de la legalidad. En este sentido, aseguró, “los esfuerzos desde la industria están orientados a seguir avanzando hacia ofertas comerciales innovadoras que se adapten a la capacidad adquisitiva y necesidades de los usuarios”, algo que ha de ser complementado “con iniciativas desde los Gobiernos tales como reducción de cargas tributarias y la introducción de subsidios, en particular para el acceso a dispositivos móviles”. Además, Chomali

señaló que “la existencia de una regulación excesiva incentiva a la clandestinidad e ilegalidad. Por lo que la apertura de los mercados, con reglas de juego claras, transparentes y con cargas razonables, suponen un claro incentivo a la formalización”.

El representante de ASIET insistió en que es “especialmente relevante” avanzar hacia un “regulador convergente” que “con una mirada global sobre todo el ecosistema digital y una visión de largo plazo, pueda habilitar y acompañar los procesos de innovación, propiciando además un escenario de seguridad y estabilidad jurídica que acompañe las necesarias inversiones”.

Conferencia Anual de Gestión de Espectro

La 4ta Conferencia Anual de Gestión del Espectro, organizada por la Agencia Nacional de Espectro (ANE), la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) fue un punto de encuentro para expertos e interesados en la gestión del espectro debatieran en torno a temas de actualidad relacionados con la política de uso de este recurso en la región. La conferencia, en la que también participó Eduardo Chomali, forma parte de The Global Spectrum Series.



El evento, que tuvo lugar junto al 7º Congreso Internacional de Espectro de la ANE y un Taller de Capacitación de la UIT, trató temas como las políticas de espectro para el despliegue de 4G; espectro y planificación para 5G; la banda 600 Mhz y 700 Mhz; las subastas de espectro; o los desafíos de la gestión del espectro en los países del Caribe y de América Central.

“Previsibilidad regulatoria y la perspectiva de renovación de concesiones son fundamentales para el desarrollo de las inversiones necesarias”

Eduardo Chomali

La Directora de ANE, Martha Suárez, aseguró que “las tecnologías se complementan. Tenemos la misión de garantizar espectro para todos los servicios”, mientras que uno

de los panelistas, César Acero (Telefónica) compartió su visión del espectro como elemento clave para lograr la conectividad para todos. En su intervención, Lucas Gallito (GSMA) advirtió que “los precios altos de espectro podrían dejar espectro ocioso y desmotivar la inversión; por su parte, Allan Ruiz, Secretario Ejecutivo de Comtelca, compartió los avances de seguimiento a la agenda CMR-19.

En su presentación Eduardo Chomali, recorrió los datos de despliegue de 4G en América Latina, recalando que en las subastas y licitaciones de espectro, “el foco no debería estar en la recaudación, sino en la maximización del bienestar social”. Chomali aseguró que más allá de la disponibilidad de espectro, en donde como región enfrentamos importantes desafíos respecto de las recomendaciones de la UIT, y la reducción de barreras para que los usuarios accedan a los servicios, la “previsibilidad regulatoria y la perspectiva de renovación de concesiones son fundamentales para el desarrollo de las inversiones necesarias”. Además, recalcó que “los objetivos deben considerar el contexto de la región y las barreras locales en vistas de los próximos despliegues de LTE para evitar condiciones no deseadas en el cumplimiento de los compromisos adquiridos por los concesionarios”. “Elementos todos para los que el diálogo público privado es un elemento esencial”, cerró.

Colaboración

5G trae sus propios dilemas a la agenda del espectro

Las recomendaciones internacionales y la discusión en Latinoamérica

Nota elaborada por ‘Convergencia Latina’

Antes de partir hacia el Ministerio de Defensa, Oscar Aguad anunció que este año se realizarían pruebas de 5G en el país, con Nokia. Desde el proveedor aseguraron a Convergencia que efectivamente hubo una intención con el Mincom y se mantiene con la SeTIC, pero por ahora no hay demasiadas novedades. Hoy, la prioridad en la regulación está en otros lados: la limpieza final de la banda de 700 MHz, las demandas de espectro de las cooperativas (Ver nota “Premios consuelo...”) la reasignación de frecuencias que eventualmente devuelva la fusionada Telecom-Cablevisión y otras.

Pero los tiempos corren: según los plazos de la UIT, el estándar de 5G estará definido en 2020 y aunque la tecnología no estará completamente desarrollada comenzarán los despliegues en ese año. La visión de la nueva economía digital basada en la inteligencia artificial y los servicios autónomos que traerá 5G implicarán una mezcla de infraestructuras, redes y distintas bandas de espectro, algunas ya definidas como IMT y todavía en debate.

Por eso impera la preocupación en algunos actores por darle más relevancia. En junio, la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) avaló nuevas disposiciones sobre el uso de las bandas 1.427-1.518 MHz (banda L) y 3,4-3,7GHz para IMT y su armonización regional, siguiendo la dirección establecida en la CMR-15. En cambio, se postergó la discusión sobre la banda de 600 MHz, que en Estados Unidos ya se licitó para banda ancha móvil. En cambio en América latina los radiodifusores que todavía operan en esa banda, particularmente en Brasil, presionan para retrasar la discusión sobre la migración de sus servicios, al menos hasta que en la CMR-19 se ratifique la banda para IMT.

Brasil también se adelantó en la discusión sobre 28 GHz, banda señalada por la GSMA, el 3GPP y otras entidades como clave para 5G. Sin embargo, la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) decidió destinar la banda para servicios satelitales.

Emilio Loures, director de Asuntos de Gobierno de Intel en Brasil, explicó a Convergencia, que existen altas chances de que se replique en otros países la situación brasileña, donde existen al menos 10 satélites utilizando esa banda. Previendo un escenario conflictivo, Intel presentó un estudio sobre el uso de bandas de frecuencias de 24,25

CONVERGENCIA
EVENTOS
2018

14-15
marzo


CONO SUR
13ª edición
Hotel Quorum
Córdoba


REDES DE
GOBIERNO
CIUDADES INTELIGENTES
13ª edición

Buenos Aires

LA REVOLUCIÓN
Móvil
Latinoamérica

Junio

Agosto

Organizan
Grupo CONVERGENCIA
convergencia
LATINA
convergencia
RESEARCH

publicidad@
convergencia.com
54 11 4345 3036

GHz a 33,4 GHz, hecho precisamente en Brasil y una evaluación de su posible uso de las porciones por debajo de 28GHz para 5G, un tema que también está en la agenda de la FCC estadounidense.

Ya la UIT planteó evaluar el espectro por debajo de 28 GHz para IMT 2020, particularmente bandas entre 24,25 y 27,5 GHz. Y en una investigación desarrollada como parte de los preparativos para la próxima CMR-19, al menos 39 administraciones indicaron el interés en el uso de partes de la banda entre 24,25 y 33,4 GHz. En los Estados Unidos, la FCC ya ha autorizado el destino de 27,5-28,35 GHz y 37-40 GHz para uso licenciado. Por su parte, la Comisión Europea identificó 24,25-27,5 GHz para 5G. Según Loures, antes de embarcarse en un conflicto desgastante con la industria satelital se pueden pensar alternativas para trabajar con espacios cercanos a 28GHz y lograr el mismo desarrollo. "Se requiere sensibilizar la interfaz de radio pero el producto es el mismo". En Brasil hay espacio, poco uso, servicios móviles y espectro limpio en la banda de 24 a 27,5GHz. Y con esos datos, fabricantes y vendors quieren replicar el interés en el resto de la región.

UIT

La banda ancha es una "herramienta extraordinaria" que beneficiará a toda la humanidad, dice António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas

Dirigentes del mundo entero se reúnen a fin de encauzar la banda ancha para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y afrontar el auténtico riesgo de que poblaciones vulnerables caigan aún más profundamente en la brecha digital.

El pasado 17 de septiembre se reconoció que el acceso de banda ancha es fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y se efectuó un llamamiento para garantizar un acceso universal, a fin de que algunas poblaciones vulnerables no caigan aún más profundamente en la brecha digital. Así opinan las Naciones Unidas y los dirigentes políticos, y también los gigantes del sector de la radiodifusión que se reunieron en la ciudad de Nueva York en la reunión otoñal anual de la Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el 17 de septiembre.

Este grupo de grandes personalidades influyentes y de representantes de poderes públicos se reunió en paralelo con el 72º Período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, que también tiene lugar en la ciudad de Nueva York.



IGF Uruguay

Uruguay celebró su segunda edición del foro local sobre gobernanza de Internet

Este 13 de septiembre se celebró en Montevideo el encuentro, organizado por Agesic, Internet Society, Observatic (Udelar), la Universidad Católica, y la Universidad Tecnológica (UTEC), con apoyo de organizaciones como ASIET y seguido por más de 400 personas. Por segundo año consecutivo, siguiendo los acuerdos realizados a nivel internacional, Uruguay organizó su Internet Governance Forum (IG) Nacional, en la que participaron más de 400 personas entre asistentes y seguidores remotos, en el salón Francisco Bauzá de la Universidad Católica. Estas jornadas buscan plantear, desarrollar y discutir los temas relevantes para el desarrollo de Internet a nivel nacional, así como los preparatorios para los IGF regionales y el IGF internacional anual.



Se trata de un espacio de diálogo y análisis sobre cuestiones de políticas relativas a Internet, que apunta a procesos de intercambio abiertos e inclusivos. Cada edición reúne a todas las partes de la comunidad de Internet: comunidad técnica, academia, sociedad civil, sector privado y gobiernos. La apertura del evento estuvo a cargo de Sebastián Bellagamba (Internet Society), José Clastornik (AGESIC), el Dr. Álvaro Pardo (Universidad Católica), y José Pedro Derregibus (Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay), quien invitó a “trabajar juntos” para “resolver los retos y desafíos de internet”.

El evento abordó cuestiones como la ciberseguridad, en un panel moderado por Beatriz Rodríguez (ISOC Uruguay) con la participación de Gabriel Lima (Ministerio del Interior), Santiago Paz (Certuy), Martín Pecoy (Universidad de Montevideo), Walter Calleros (Delitos Tecnológicos), y Carlos Martínez (LACNIC). En el se aseguró que todas las partes, también los usuarios, “tenemos un rol que cumplir respecto a la seguridad en Internet” y se aseguró que “en Uruguay se trabaja con equipos que pueden responder un ataque en tiempo real.”

En el panel sobre Internet como factor para promover el desarrollo humano sostenible -con la moderación de María Julia Morales (ObservaTIC-UdelaR)- participó Mercedes Aramendia (Telefónica), quien aseguró que “buscamos que todos puedan tener acceso a los servicios de internet, ya que es una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible”; junto a Fiorella Haim (Plan Ceibal) que recordó que “gracias a Internet y al Plan Ceibal cualquier niño, en cualquier lugar del país, tiene acceso y esto posibilita la inclusión”; y Marcelo Montado (CEDU), quien afirmó que aún “tenemos que visualizar a la humanidad en un proceso de infancia respecto a las tecnologías”. En la tarde, Oscar Robles (LACNIC) moderó el panel sobre Derechos en Internet: Privacidad y libertad de expresión, en el que participaron Edison Lanza (CIDH); Patricia Díaz (Creative Commons Uruguay), quien aseguró que “Es necesario revisar la ley del derecho de autor que actualmente es anacrónica”; María Julia Morales (ObservaTIC-UdelaR), quien explicó que “tendemos a pensar la libertad de expresión y el resguardo de la privacidad como derechos encontrados”; Martín Pesce (Ferrere), recordando que “no podemos analizar el derecho al olvido fuera de la era digital”; y Felipe Rotondo (URCDP), que aseguró que “la importancia de la educación como derecho es en lo primero que debemos pensar”.

Política en tiempos de redes sociales, fue el título de la mesa moderada por Federico Rodríguez Hormaechea (ObservaTIC-UdelaR), en la que participaron Victoria Gadea Tiscornia (CIGOB); Rafael Piñero (Universidad Católica); Mauro D. Ríos (ISOC Uruguay); y Cristina Zubillaga (Intendencia de Montevideo). Piñero afirmó que “las redes sociales cambiaron la lógica de la acción colectiva”, mientras que Zubillaga indicó que “quizá en algún momento les llegue su ‘uber’ a los gobiernos”. Para terminar el encuentro, Pablo García de Castro (ASIET) moderó el panel sobre Inclusión Digital, con Juan Marrero (Universidad Tecnológica del Uruguay), quien abordó posibles soluciones respecto de la Brecha Digital que aún existe; Martín Motta (FIC-UdelaR), quien presentó la plataforma ADÁN, donde participan más de 3000 estudiantes de la FIC; y Martha Sabelli (Asociación de Bibliotecólogos), que recordó la importancia de la red de bibliotecas y reflexión acerca de la Brecha de Información y la necesidad de Políticas Públicas Sociales respecto a la información.

COSTA RICA

ASIET considera una excelente noticia para los costarricenses la declaración de “competencia efectiva” en el mercado móvil

Se trata de una decisión que aportará mayor dinamismo al mercado y permitirá a los usuarios disponer de una mayor diversidad de ofertas comerciales que se ajusten a sus necesidades de uso. // La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) reconoce el trabajo serio y profesional de SUTEL que sitúa a Costa Rica al nivel de las mejores prácticas internacionales. // La decisión de SUTEL viene a ratificar el éxito del proceso de apertura y de competencia que indudablemente se ha traducido en beneficios concretos para todos los costarricenses: menores precios, más cobertura, mejores servicios. // Se resuelve una situación arcaica, única en América Latina y en el conjunto de países de la OECD, y que no se correspondía con el desarrollo del país y de sus telecomunicaciones.

ASIET ha sido notificada el día de hoy de la resolución que declara la competencia efectiva en el mercado minorista móvil en Costa Rica. Como entidad interesada en el desarrollo de las telecomunicaciones en América Latina recibimos esta noticia con gran satisfacción. Ésta es una buena noticia para el país, para la región, pero muy especialmente para los costarricenses.

A través de esta declaratoria se evidencia técnicamente, luego de un trabajo serio y riguroso por parte del regulador, lo que hemos señalado a lo largo de este proceso: que el mercado en Costa Rica es altamente competitivo y que ha madurado lo suficiente desde el inicio del proceso de apertura para asegurar una dinámica que garantice a los usuarios las mejores ofertas comerciales y condiciones técnicas del servicio. La noticia de hoy es una expresión del éxito de Costa Rica.

Se resuelve una situación arcaica que no se correspondía con el desarrollo del país y de sus telecomunicaciones.

Con esta decisión se abren oportunidades para profundizar el dinamismo del mercado, lo que se traducirá pronto en muy buenas noticias para los usuarios, quienes serán los principales beneficiados al disponer de una mayor diversidad de ofertas que se ajusten de mejor forma a sus necesidades de uso, lo que permitirá acelerar el cierre de la brecha digital.

Los consumidores costarricenses, las autoridades políticas y la sociedad en su conjunto pueden estar seguras que la declaración de competencia beneficiará directamente a la ciudadanía y en ningún caso pone en riesgo los avances del país, sino que los acelerará. Al respecto, es importante destacar que sin desmedro de la declaración de competencia, SUTEL no solo mantiene, sino que fortalece su rol clave en el mercado, ejerciendo su función de vigilancia y de protección a los consumidores, sin restringir las ofertas comerciales de las empresas como ocurría hasta hoy.

ASIET considera esta resolución como un paso muy importante, y una decisión trascendental en el proceso de fortalecimiento del mercado de telecomunicaciones en Costa Rica, el cual ha merecido reconocimientos internacionales por su desarrollo y crecimiento en los últimos años, con los consiguientes beneficios directos para sus usuarios. La declaración de libertad tarifaria viene a resolver una situación arcaica que no se correspondía con el desarrollo del país y de sus telecomunicaciones. Cuando se actúa con seriedad y rigurosidad técnica, los países progresan. La manera en que Costa Rica llevó a cabo el proceso de declaración de competencia efectiva es una muestra de responsabilidad y profesionalismo que resultará determinante para que el país atienda importantes acciones regulatorias que se encuentran en proceso.

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.

.....

LACNIC

Ida Holz: “LACNIC jugó un rol importante en la creación de la Casa de Internet”



Ida Holz es una destacada ingeniera uruguaya pionera en la construcción de la red humana que posibilitó luego el desarrollo de Internet en América Latina y el Caribe.

Conocedora de la comunidad digital de la región, Holz es una voz autorizada a la hora de hacer un repaso de los 15 años del Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC). Esta científica ayudó en los años 90 a formar la masa crítica de ingenieros que luego hicieron posible el desarrollo de las primeras redes nacionales que sirvieron como base para el desarrollo de lo que hoy es el Internet en América Latina. Holz, premio Trayectoria 2009 de LACNIC e integrante del Salón de la Fama de Internet desde 2013, destaca especialmente en estos 15 años la creación de la Casa de Internet como paraguas de las principales organizaciones de Internet de la región.

15 años atrás, ¿cuál era su relación con el mundo de las TICS?

He estado relacionada con el mundo de las TICS desde el año 1989 cuando se instaló el primer nodo de correo electrónico en el Universidad de la República bajo mi dirección.

¿Cuándo comenzó su relación con LACNIC y cómo?

Desde 1997 estuve en varias reuniones preparatorias y en la reunión en Santiago de Chile en la que se firmó el acuerdo para la creación de LACNIC y desde entonces he seguido la exitosa trayectoria de este organismo y siempre he apoyado su quehacer. En 2009 recibí el primer premio Trayectoria otorgado por LACNIC.

¿Qué papel cree que ha cumplido la comunidad de LACNIC en la administración de los recursos numéricos en estos 15 años?

Creo que ha sido un organismo que funcionó muy bien cumpliendo sus objetivos principales y, además, jugó un rol muy importante al vislumbrar la importancia de reunir en su seno a los organismos de Latinoamérica y el Caribe relacionados con Internet, mediante la invitación a formar parte de la “Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe”.

¿Cómo se imagina la gobernanza de Internet en 15 años?

Diffícil decirlo. Hace tan sólo 23 años Internet dejó de ser un medio de comunicación meramente académico y se expandió al quehacer general. Mediante esta herramienta se aceleró el intercambio de información, se constituyeron redes sociales, las formas del quehacer laboral y otros cambiaron sustancialmente y hoy nos enfrentamos al “Internet de las Cosas”, a las “Impresoras 3D”, al cambio del medio ambiente, a los “lentes electrónicos para ciegos”, al desarrollo acelerado de las herramientas de destrucción masiva, a cambios políticos fundamentales y tantas otros cambios que aún no sabemos cómo impactarán.

ICANN

¡Atención! Si Ud. es un operador de red o ISP ¡determine su preparación para el Traspaso de KSK de la Zona Raíz!

Por Matt Larson, Vicepresidente de Investigación, Oficina del Director de Tecnologías

Los operadores de red y los Proveedores de Servicios de Internet (ISP) todavía tienen tiempo para comprobar sus resolutores recursivos a fin de asegurarse de que estén listos para el pendiente cambio de las claves criptográficas que ayudan a proteger el DN.



Los operadores pueden utilizar un banco de pruebas ofrecido por la ICANN para confirmar que sus resolutores habilitados con validación de DNSSEC seguirán correctamente el próximo Traspaso de la clave para la firma de la llave (KSK) de las DNSSEC de la Zona Raíz.

En marzo de 2017 la **ICANN puso en marcha una plataforma de comprobación** diseñada específicamente para permitir a los operadores de red —y a otras partes interesadas— confirmar que sus sistemas pueden manejar el proceso de actualización automática del anclaje de confianza para el Traspaso de KSK de la Zona Raíz.

Para participar en esta comprobación, los operadores de red y los ISP se unen a una lista de correo que les indica los pasos a tomar y cuándo realizar estas pruebas. Es posible unirse en cualquier momento, pero la prueba completa dura unos 45 días, y los resultados más importantes están disponibles unos 30 días después de comenzar la comprobación.

Debido a que el Traspaso de KSK está programado para el 11 de octubre de 2017, estamos alentando a los operadores de resolutores recursivos habilitados con validación de DNSSEC a asegurar que sus sistemas se encuentran actualizados con la nueva KSK de la Zona Raíz configurada como un anclaje de confianza. Si esos sistemas no admiten el protocolo de actualización automática del anclaje de confianza o no lo implementan correctamente, el anclaje de confianza debe ser configurado en forma manual. Si el anclaje de confianza de un resolutor recursivo no se actualiza, la resolución del DNS fallará para todos los clientes que utilicen esa resolución recursiva, haciendo que cualquier búsqueda devuelva un mensaje de error "host no encontrado" o similar.

Puede obtener más información sobre el Traspaso de KSK de la Zona Raíz visitando nuestra página web [aquí](#). También puede acceder a la página del banco de pruebas [aquí](#) o formular preguntas relacionadas al correo electrónico automated-ksk-test@research.icann.org.

Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](https://twitter.com/latam_digital)



Nuevo Journal

El cet.la lanza un estudio que define la metodología para evaluar proyectos asociados a ciudades inteligentes

‘Ciudades Inteligentes: Evaluación social de proyectos de Smart Cities’ es un estudio del Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la) guiado por el Profesor Francisco Lupiáñez (Open Evidence, Universitat Oberta de Catalunya), que analiza el desarrollo de proyectos de “ciudades que buscan abordar los asuntos públicos a través de soluciones basadas en las TIC”.

El informe se encuentra online y puede descargarse libremente en [este enlace](#).

También está disponible un [resumen ejecutivo](#) del mismo.

El concepto de Ciudades Inteligentes o Smart Cities ha adquirido en los últimos años una marcada notoriedad en el sector académico, las administraciones municipales o el mundo de los negocios. Una Smart City es aquella ciudad que busca abordar los asuntos públicos a través de soluciones basadas en las TIC. En este sentido, existen distintos indicadores para medir la situación de las municipalidades en las dimensiones características de las Ciudades Inteligentes: Smart Economy, Smart Governance, Smart Mobility, Smart Environment, Smart People, y Smart Living. Sin embargo, todavía son escasas las publicaciones centradas en la



**Ciudades Inteligentes:
Evaluación social de
proyectos de Smart Cities**

DESCARGAR

evaluación de estos proyectos, y no existe un marco metodológico que sea aplicable al conjunto de ellas.

Para ello, el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) lanza el informe ‘Ciudades Inteligentes: Evaluación social de proyectos de Smart Cities’ realizado por el Profesor Francisco Lupiáñez de la Consultora Open Evidence, ligada a la Universitat Oberta de Catalunya (España). En palabras de Lupiáñez, “demás de medir el desarrollo de las ciudades inteligentes a través de rankings, es necesario comenzar a evaluar su impacto”, ya que “para poder invertir adecuadamente es importante que las decisiones puedan tomarse teniendo en cuenta la mejor evidencia disponible”. El profesor añadió que el estudio “se centra en las intervenciones, más que en determinar si una ciudad en su conjunto es o no inteligente”. Se analiza, pues, si la intervención es positiva para el municipio. En definitiva, se propone una metodología que permite cuantificar el retorno social esperado de un proyecto asociado a Smart Cities, de forma tal que pueda ser comparado con usos alternativos de los recursos. Se trata de una herramienta indispensable para alcaldías, municipios y otras entidades de la región que estén en proceso de emprender iniciativas basadas en el uso de las TIC.

Por su parte, el Director Ejecutivo del cet.la, Pablo Bello destacó que “el informe busca cubrir la laguna existente en cuanto al análisis y evaluación de proyectos llevados a cabo en nuestras ciudades, o que están en etapa de desarrollo, para el uso de las TIC como herramientas para mejorar los servicios públicos y la calidad de vida de los ciudadanos. Nuestro objetivo es que sirva de apoyo al proceso de toma de decisiones dentro tanto de organismos públicos, como de entidades privadas que sacan adelante este tipo de iniciativas”.

La evaluación propuesta va más allá de la medición con indicadores, analizando los efectos producidos directamente por los programas, y los impactos esperados. Además, investiga el mecanismo causal, compara los costes y esfuerzos invertidos con los resultados para examinar la rentabilidad, etc. El modelo de este estudio puede adaptarse a intervenciones distintas en el contexto de las ciudades inteligentes. “Lo esencial es hacer una buena definición de los estados, los efectos y los costos”, establece el informe.

Para Lupiáñez, “el cet.la representa una excelente plataforma para impulsar nuevas metodologías de evaluación de las iniciativas de ciudades inteligentes por su conocimiento del sector de las TIC en Latinoamérica”.

“El informe busca cubrir la laguna existente en cuanto al análisis y evaluación de proyectos llevados a cabo en nuestras ciudades, o que están en etapa de desarrollo, para el uso de las TIC como herramientas para mejorar los servicios públicos y la calidad de vida de los ciudadanos. Nuestro objetivo es que sirva de apoyo al proceso de toma de decisiones dentro tanto de organismos públicos, como de entidades privadas que sacan adelante este tipo de iniciativas”.
PABLO BELLO

En palabras de Lupiáñez, “además de medir el desarrollo de las ciudades inteligentes a través de rankings, es necesario comenzar a evaluar su impacto”, ya que “para poder invertir adecuadamente es importante que las decisiones puedan tomarse teniendo en cuenta la mejor evidencia disponible”. El profesor añadió que el estudio “se centra en las intervenciones, más que en determinar si una ciudad en su conjunto es o no inteligente”.

Curso Online

Nueva edición del MOOC sobre el Ecosistema Digital Latinoamericano



Con el propósito de reflexionar sobre la revolución digital que está transformando los gobiernos, las industrias y a los ciudadanos latinoamericanos se ha presentado el curso masivo por Internet (MOOC), gratuito: **“Claves para comprender y desarrollar el ecosistema digital en América Latina”**. El tema central del curso está basado en el estudio **“El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina”** desarrollado por Raúl Katz, Profesor Adjunto de Estrategia de Negocios para Empresas de Tecnología en el Columbia Business School y uno de los investigadores más destacados del ámbito digital de la región.

El curso iniciará el próximo 9 de octubre y ya está abierto el plazo de inscripciones. Inicia presentando una panorámica de la nueva economía digital y del mercado que se ha generado con la aparición de nuevos participantes y la transformación de las cadenas de valor. Posteriormente, estará el contexto regulatorio que rige en la actualidad y se hace un análisis sobre las acciones de política pública necesarias para eliminar barreras que frenan el avance de la digitalización en la región. Asimismo, se presentan los fundamentos técnicos de las redes modernas de telecomunicaciones, las cuales conforman la espina dorsal del Ecosistema Digital.

Enriquecido con materiales audiovisuales de importantes figuras académicas del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el consultor en Telecomunicaciones Raúl Katz y expertos de cet.la, CAF y CEPAL, el curso fue producido por Telefónica Educación Digital y alojado en su plataforma de e-learning MiriadaX, primera plataforma iberoamericana de MOOCs, que hoy en día cuenta con casi 3 millones de usuarios.

Este curso, abierto para toda la comunidad, está dirigido a aquellas personas que deseen ampliar sus conocimientos sobre el Ecosistema y la Economía Digital Latinoamericana, conocer los retos regulatorios y de política pública así como los condicionantes de negocio, técnicos y tecnológicos del entorno digital latinoamericano. El curso tiene una duración estimada de 4 semanas.

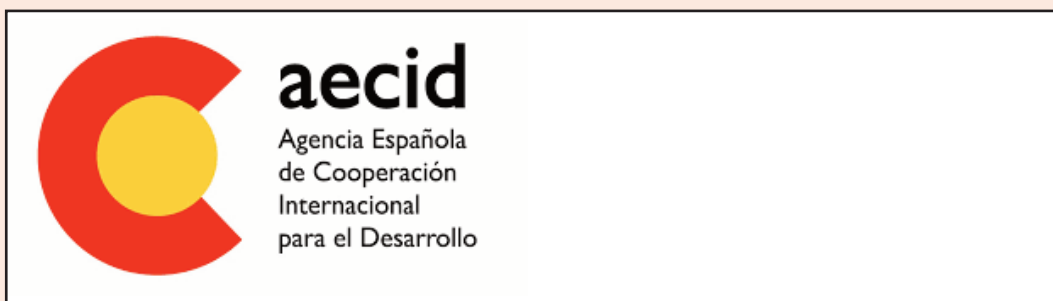
Además de Raúl Katz, el MOOC es impartido por destacados académicos del ITAM junto con la participación de reconocidos expertos de la Corporación

Universitaria para el Desarrollo de Internet, México (CUDI), el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la), CAF –banco de desarrollo de América Latina–, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de Naciones Unidas (CEPAL).

Dada la importancia que tiene la digitalización para el desarrollo económico y social de nuestras comunidades, este curso sirve como fuente de conocimiento para tomadores de decisiones, especialistas de los sectores económico, tecnológico y regulatorio, profesionales de la comunicación y de influencia en los medios digitales, que están interesados en contribuir al crecimiento económico y social de América Latina.

Curso AECID. Posibilidad de beca.

Innovación de políticas públicas en servicios urbanos: el caso de las ciudades inteligentes



Se busca compartir objetivos, intercambiar experiencias y acordar líneas de trabajo conjuntas en temas de territorios y ciudades inteligentes y sostenibles.

Descripción y objetivos:

Esta programación tendrá entre sus objetivos contribuir a la superación de problemas de desarrollo en la región relacionados, por un lado, con la mejora y modernización de la gestión pública y, por otro, con el desarrollo del tejido empresarial. Para ello se examinarán los principales tópicos del modelo español de territorios inteligentes y se ampliará el concepto de la ciudad inteligente. Este concepto se extenderá al turismo, las comunidades rurales y los servicios públicos inteligentes, con el objetivo de mejorar la eficiencia y el desarrollo económico, social y ambiental de las ciudades.

Dirigido a:

Gestores internacionales, nacionales y locales de países Iberoamericanos, con competencias en la definición, coordinación y dirección de planes y modelos estratégicos, en el campo de la Sociedad de la Información; así como en materia de Ciudades Inteligentes.

Países de los participantes/destinatarios:

Argentina; Bolivia; Brasil; Chile; Colombia; Costa Rica; Cuba; Ecuador; El Salvador; Guatemala; Haití; Honduras; México; Nicaragua; Panamá; Paraguay; Perú; República Dominicana; Uruguay; Venezuela;

Fecha:

31/10/2017 - 02/11/2017

Fecha Inscripción:

Hasta: 02/10/2017 23:59 (hora española)

[**Ampliar información.**](#)

ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA

Estudio de la OCDE sobre telecomunicaciones y radiodifusión en México 2017

OCDE

El Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México, publicado en 2012, hizo un diagnóstico del sector en su momento, y subrayó las posibles áreas de reforma regulatoria y de política pública. Desde entonces, el sector de telecomunicaciones en México ha progresado sustancialmente, no sólo desde el punto de vista del marco legal y regulatorio, pero también en el aumento del dinamismo del mercado. Los cambios en el sector se derivaron, en gran medida, de la reforma que se ha llevado a cabo en el país desde el 2013, y que reflejan muchas de las recomendaciones que la OCDE hizo en su reporte de 2012.

El presente estudio evalúa los cambios en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión que se realizaron en México a raíz de la reforma, valora la implementación de las recomendaciones que la OCDE hizo en 2012, y propone una serie de mejoras para el futuro. Asimismo, el estudio constata el progreso extraordinario que México ha hecho en la implementación de las recomendaciones en materia de regulación y políticas públicas hasta la fecha, identificando las áreas de oportunidad para continuar con el impulso de dicha reforma que se ha materializado en beneficios tangibles para los mexicanos.



[ver estudio](#)

Informe “The Future of IoT in Enterprise – 2017”

(Inmarsat)

Una proporción significativa de las empresas globales carecen de las habilidades de Internet de las Cosas (IoT), lo que pone en riesgo el éxito de sus despliegues y la seguridad de sus datos, según las últimas investigaciones de Inmarsat.

Como parte del informe 'El futuro de IoT en la empresa - 2017' de Inmarsat, la empresa de investigación de mercado Vanson Bourne entrevistó a 500 altos responsables de TI de las principales organizaciones de las regiones de América, EMEA y APAC.

Setenta y seis por ciento de los encuestados informaron que necesitaban personal adicional a nivel superior y estratégico con las habilidades necesarias para establecer los objetivos y prioridades de los despliegues de IOT. Además, el 72 por ciento de los encuestados identificó una escasez de personal con experiencia de nivel directivo en los despliegues de IoT y el 80 por ciento carecía de habilidades en la entrega práctica de soluciones de IoT para asegurar que las soluciones funcionaran como se esperaba.



[ir al informe](#)

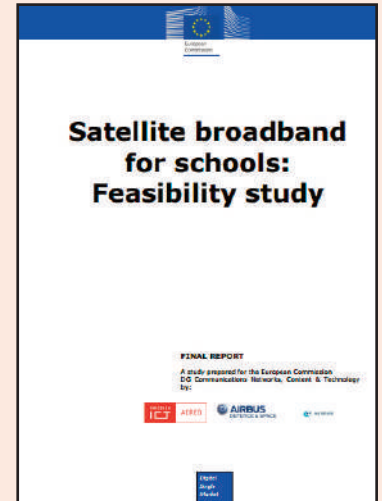
ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA

Informe “Satellite broadband for schools: Feasibility study” (Comisión Europea)

La Comisión Europea ha publicado un estudio sobre los servicios de banda ancha por satélite en las escuelas. El estudio concluye que la banda ancha de satélite podría ser una opción eficiente para las escuelas mal conectadas.

El aprendizaje digital está ganando terreno, pero sin el acceso de banda ancha en las escuelas de su vasto potencial se deja sin explorar. Las escuelas de las zonas rurales, que no están cubiertas por la banda ancha fija o móvil, están especialmente desfavorecidas. Estas escuelas y autoridades locales no están familiarizadas con las opciones disponibles para los servicios de banda ancha, hay un número limitado de programas nacionales de apoyo institucional y no se conocen las posibles opciones de financiación, incluidos los sistemas de vales.

Con el fin de cerrar la brecha, este estudio identificó los servicios de banda ancha basados en satélites como una opción eficiente para las escuelas mal conectadas.



[ver estudio](#)

Informe “The State of Broadband 2017: Broadband Catalyzing Sustainable Development” (UN Broadband Commission for Sustainable Development)

Las tecnologías de banda ancha están impulsando una transformación sustancial en muchos sectores relacionados con el desarrollo, incluyendo la salud, la educación, la inclusión financiera y la seguridad alimentaria, lo que los convierte en un acelerador clave para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Comisión de banda ancha de la ONU para el desarrollo sostenible.



[ir al informe](#)

El informe, El estado de la banda ancha 2017: Banda ancha que cataliza el desarrollo sostenible, se ha publicado justo antes de la reunión de la Comisión en Nueva York el 17 de septiembre y en la Asamblea General de la ONU que se celebrará del 12 al 25 de septiembre.

El informe sobre el estado del servicio de banda ancha es una instantánea global única del acceso a la red de banda ancha y de la accesibilidad, con datos de país por país que miden el acceso a la banda ancha en relación con los objetivos clave de promoción establecidos por la Comisión en 2011.

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

Fundación Carlos Slim, Telmex y Telcel se aportarán \$5 pesos por cada \$1 peso que se done en apoyo a los damnificados por los sismos que afectaron a México.



[más información online](#)

A través de TELMEX se podrán hacer donativos marcando al *5566, en el que se podrán hacer donativos por \$100.00, \$200.00, \$300.00 y \$500.00. De igual forma, TELCEL abrió la posibilidad a sus clientes de postpago, de hacer donativos a través de mensaje de texto al número 55666.

AMÉRICA MÓVIL

Slim Domit: Gobiernos deben regular y promover la competencia

El presidente del Consejo de Administración de América Móvil aseguró que el avance tecnológico y la discusión por la neutralidad de la red, obliga a los gobiernos a tener regulaciones que incentiven la competencia.

[más información online](#)

.....

TELEFÓNICA

Telefónica se sitúa en el segundo puesto del ranking de Carbon Clear por sus avances frente al cambio climático



[más información online](#)

Telefónica se sitúa en el segundo puesto del ranking Carbon Clear, que analiza los avances de las empresas del IBEX 35 en reporting ambiental. Con una puntuación del 84% frente al 56% de la media sectorial, la compañía sube un puesto respecto a la clasificación del pasado año y destaca tanto por la integración de los parámetros de sostenibilidad en su estrategia como por su compromiso con la economía circular.

TELEFÓNICA

Telefónica capitaliza su filial colombiana para afrontar una nueva etapa

Los accionistas de Telefónica Colombia (ColTel), participada en un 67,5% por Telefónica y en un 32,5% por el Gobierno de la Nación colombiana (la “Nación”), han acordado –de acuerdo con las previsiones establecidas– una ampliación de capital por un importe de aproximadamente 1.370 millones de euros para atender anticipadamente todos los compromisos de pago en relación con el PARAPAT*.

[más información online](#)

AT&T

AT&T Conecta los Smart Labs de Elemental Machines

La compañía Elemental Machines está utilizando las soluciones de Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés) de AT&T* para mejorar aún más la inteligencia de equipos de laboratorio de importancia crítica.



[más información online](#)

CNT EP (ECUADOR)

La CNT se compromete a trabajar en contra del robo de terminales y en respuesta efectiva a desastres naturales

La CNT EP, en conjunto con las operadoras móviles del Ecuador y los entes rectores y reguladores del sector de las Telecomunicaciones, se adhirió a la Carta de Conectividad Humanitaria de la Asociación Global de todo el Ecosistema Móvil (GSMA).



[más información online](#)

COPACO (Paraguay)

COPACO abarata costos de instalación de servicio de internet

La Compañía Paraguaya de Telecomunicaciones S.A. (Copaco) informó a la ciudadanía que dispone de una nueva tecnología para todos sus usuarios del servicio de provisión de Internet. "G-pom" se denomina el nuevo sistema que abaratará el precio de las instalaciones del servicio a G. 0.



[más información online](#)

ETECSA (Cuba)

Etecsa expande servicio Nauta Hogar a otras provincias de Cuba

Para el uso del servicio Nauta Hogar, el usuario deberá tener un ordenador disponible (PC o Laptop) y se accede a través de una cuenta nauta (con dominio @nauta.com.cu) a la que se le incluirán 30 horas de navegación. Como parte de la intención de llevar internet a los hogares cubanos, Etecsa, a partir del 29 de septiembre, dará continuidad a la comercialización del servicio Nauta Hogar.



[más información online](#)

HISPASAT

Lanzado con éxito el satélite Amazonas 5 de HISPASAT

El nuevo satélite de comunicaciones de HISPASAT, lanzado en un cohete Proton Breeze M desde Baikonur, ya está en el espacio. HISPAMAR, la empresa brasileña del operador, será la encargada de su operación. El Amazonas 5, ubicado en la posición orbital de 61º Oeste, proveerá una amplia gama de servicios de telecomunicaciones al mercado latinoamericano.



[más información online](#)

ICE COSTA RICA

ICE prepara cambios en Internet fijo y móvil mientras busca ampliar sus operaciones en Centroamérica



[más información online](#)

En Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) acusa recibo de la obtención de espectro por parte de sus rivales Telefónica y América Móvil: apunta a mejorar sus opciones en Internet fijo y móvil y prepara el terreno para ampliar su participación en otros mercados de Centroamérica.

MILLICOM

La apuesta para mejorar la conectividad y el servicio de telecomunicaciones a los colombianos



[más información online](#)

Para hacer el proceso de mejoramiento de la red, TigoOne está invirtiendo cerca de US\$3 millones para implementar acciones que mejoran la velocidad y la capacidad de conexión de los usuarios, evitando que haya congestión.

ANTEL (URUGUAY)

Tecnología LTE llegará a todo el interior del país y comienzan trabajos con 5G



[más información online](#)

Con importantes anuncios sobre las tecnologías 4 y 5G, Antel inauguró el viernes 8 de setiembre su tienda en la 112ª Expo Prado 2017. El presidente de Antel, Ing. Andrés Tolosa, anunció que la empresa desplegará la tecnología móvil 4G/LTE en todo el interior del país, así como próximamente comenzarán los trabajos en el nuevo gran proyecto: la 5ª generación de tecnología móvil.

CANTV (VENEZUELA)

Cantv asegura que huracán María afecta servicio de Internet



[más información online](#)

El paso del Huracán María por aguas del Mar Caribe afecta los servicios de internet que presta la Compañía Nacional de Telecomunicaciones (Cantv) en el país. Mediante un boletín, la empresa estatal informó que debido al desarrollo de este ciclón la prestación del servicio de internet en el territorio nacional se ve reducida al 50% de su capacidad.



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter