

Juan Jung:
Internet Industrial: el camino
para una América Latina
más productiva

Pablo Bello participó en el
taller internacional de la CRC
'Economía Digital: Marco
regulatorio para un nuevo país'

Colaboración. BN Americas:
Río 2016: ¿Pasó la
tecnología la prueba de
las Olimpiadas?

Newsletter



ASIET Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Septiembre 2016

Telecomunicações da América Latina



Coorganizan UIT, CEPAL, CAF, ASIET y la Intendencia montevideana

Sala llena en la apertura de la sexta edición de la Green Standards Week (5 - 9 de septiembre, Montevideo)

El 8 de septiembre se celebra el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. Consulta la **agenda**. Inscripción libre y gratuita **aquí**. ASIET entregará sus premios anuales a las mejores iniciativas de localidades de la región sobre uso de las TIC para mejorar la calidad de vida.



Nuevo estudio del cet.la desarrolla posibles medidas para cierre de Brecha Digital en LatAm

El informe dirigido por el Docto Raúl Katz señala la eliminación de cargas impositivas y la ayuda a la adquisición de terminales como claves para cerrar la Brecha Digital.

“Iniciativas para el cierre de la brecha digital en América Latina”, es un trabajo de Telecom Advisory Services, LLC.

S U M A R I O

Opinión

Internet Industrial: el camino para una América Latina más productiva

Juan Jung, Director de Políticas Públicas (ASIET)

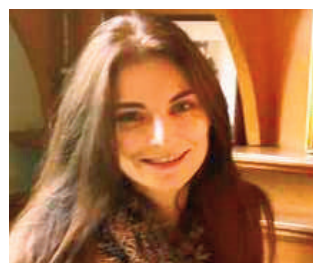
[6]



Las brechas digitales aumentan las brechas sociales

**Sabrina Díaz Rato
(Presidenta Fundación Punto Gov)**

[8]



ESPECCIAL CIUDADES DIGITALES

[10 - 15]

Green Standards Week

Debate Internacional en Montevideo sobre el uso de las TIC como incentivo al empoderamiento y la participación ciudadana.

El 8 de septiembre en Montevideo se realiza el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. ASIET entrega sus premios anuales.

Para el intendente de Santiago de Chile no hay ciudad inteligente sin liderazgo.

Las acciones de la UIT para acompañar a los gobiernos.

La Declaración de Montevideo recibirá el aporte de todos los interesados.

Cristina Zubillaga presentó los planes de Montevideo Inteligente hasta 2017

Actualidad

[16] Pablo Bello participó en el taller internacional de la CRC 'Economía Digital: Marco regulatorio para un nuevo país'.

[17] Reunión preparatoria del XI Encuentro Empresarial Iberoamericano

[18] Río 2016: ¿Pasó la tecnología la prueba de las Olimpiadas?

[22] Tecnología: heroína digital que atrapa a los niños

[24] **Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países**

CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[32]

Artículo

Aspectos a Considerar en los estudios de radiaciones no ionizantes

Breslin, Roberto Daniel y Said Carlos Gerardo, Universidad Católica de Salta. La UCASAL es uno de los centros miembros de la Red Académica del cet.la.

Nuevo Estudio

Iniciativas para el cierre de la brecha digital en América Latina

El informe desarrolla posibles medidas para cierre de Brecha Digital en LatAm

ESTUDIOS DEL SECTOR

“Innovación olímpica. La tecnología revoluciona la transformación digital de las empresas”

BBVA Innovation Center

“How Telcos Can Put Their Money Where Their Customers Are” GlobalWebIndex

World Development Report 2016: Digital Dividends

Banco Mundial

RED ACADÉMICA

48 centros académicos de 19 países diferentes ya forman parte de nuestra Red Académica. ¿Quieres unirte?

LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[30]

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Concluye Aldea Digital Telcel Infinitum, el evento de inclusión digital más grande del mundo

[38]

Telefónica se integra como la única telco en los órganos de decisión de la Organización Europea de Ciberseguridad

... y más



8 Septiembre

XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales

En el marco del evento ASIET premiará los mejores proyectos municipales relativos al uso de las TIC para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos .

Tic y seguridad
Alfabetización Digital
Participación ciudadana
Gobierno abierto

Co-organizers:





9 Septiembre

Foro sobre la construcción de las ciudades que queremos

Conectando los puntos para el New Urban

Las ciudades y el cambio climático (ciudades resilientes y eficiencia energética)

Panel de alto nivel sobre las ciudades inteligentes sostenibles: una prioridad creciente para los decisores

La conformación de las ciudades inteligentes Sostenible: el camino hacia Quito

OPINIÓN

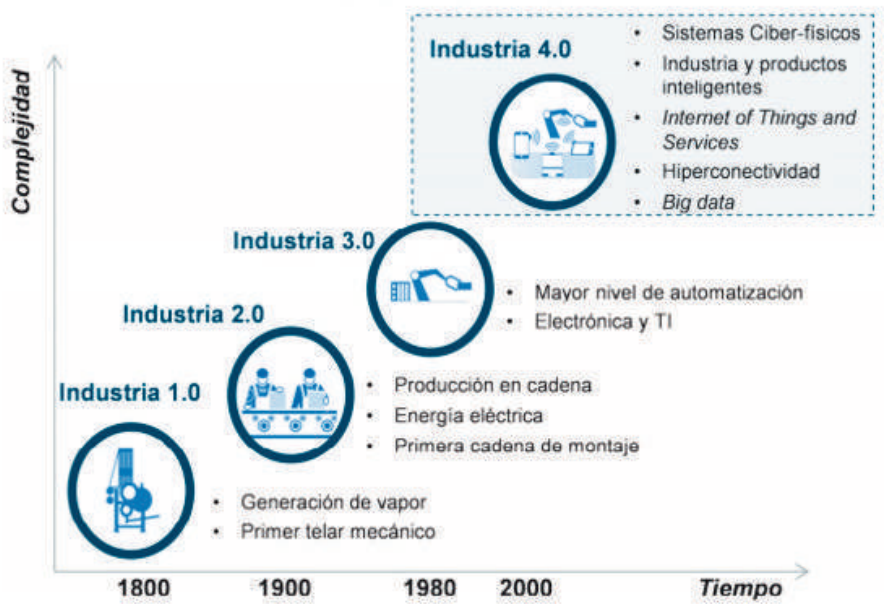
Internet Industrial: el camino para una América Latina más productiva

El aprovechamiento de las oportunidades que brinda internet para mejorar los niveles de productividad pasa por el desarrollo del llamado Internet Industrial, que consiste en la introducción de las tecnologías digitales en las industrias tradicionales, basado en la aplicación a sus procesos de las últimas tendencias tecnológicas, tales como el Internet de las Cosas (IoT), el Big Data u otros sistemas inteligentes [1]. El concepto de Internet Industrial no es nuevo, sino que ha venido siendo estudiado en los últimos años en la literatura académica [2] (Lasi et al, 2014 [3]; Gilchrist, 2016 [4]) y a través de proyectos de aplicación empírica, por ejemplo en Alemania [5], Estados Unidos [6], Francia [7], España [8], e incluso en economías emergentes como India [9]. La Figura 1 esquematiza la evolución de la industria desde la primera revolución industrial, hasta nuestros días.



Juan Jung
Director de Políticas
Públicas de ASIET

Figura 1
Evolución de la industria

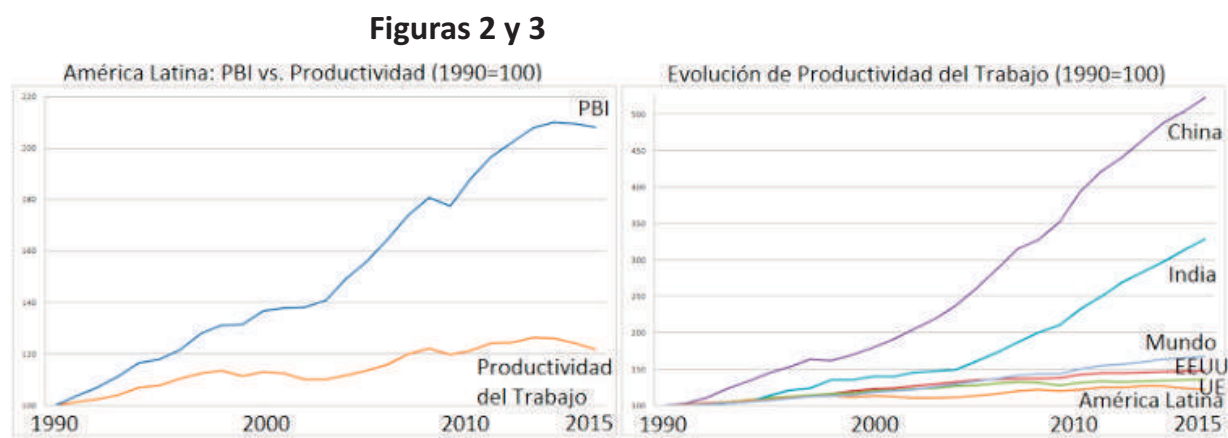


Fuente: Industria Conectada 4.0: La Transformación Digital de la Industria Española (2015) en base a Zukunftsprojekt Industrie 4.0

El Internet Industrial implica avanzar en los procesos de digitalización de las empresas, recurriendo a redes virtuales para modernizarlas y transformarlas. Ello brinda una serie de importantes ventajas y posibilidades de mejora de productividad. Por ejemplo, permite mantener una intercomunicación continua e instantánea entre las diferentes estaciones de trabajo que componen las cadenas de producción, de aprovisionamiento, y de empaque y despacho. Permite controlar a distancia máquinas y herramientas. Permite aplicar sistemas de inteligencia a depósitos y existencias de materias primas. Ayuda a incrementar los niveles de personalización de la oferta. Permite generar flujos continuos de información, abriendo importantes facilidades para un mejor aprovechamiento logístico. Otros beneficios potenciales son el ahorro de energía, y la gestión de recursos naturales y humanos. En definitiva, se trata de un modelo de industria inteligente y conectada, con enorme potencial para incrementar la productividad.

El Internet Industrial implica avanzar en los procesos de digitalización de las empresas, recurriendo a redes virtuales para modernizarlas y transformarlas.

El desarrollo del Internet Industrial constituye una gran oportunidad para América Latina, especialmente porque se trata de una región que ha presentado históricamente problemas de productividad. Pese al crecimiento económico reciente de la última década, impulsado por los precios internacionales de commodities, la productividad del trabajo de la región ha registrado una evolución modesta, creciendo apenas un 20% desde 1990 (ver Figura 2). En comparación con otros países o regiones, la productividad de América Latina se encuentra cada vez más rezagada (Figura 3). Para que ello se revierta, será necesario que la región pueda reorientar su estructura productiva hacia esquemas que promuevan una mayor generación de valor agregado. Y ahí el Internet Industrial puede ser clave.



Fuente: elaboración propia en base a datos de The Conference Board [10]

En definitiva, el desafío para lograr el desarrollo futuro de América Latina pasa necesariamente por transformar su estructura productiva, y evolucionar hacia una economía con mayores niveles de competitividad, sustentada en la capacidad de agregar valor, de integrar cadenas productivas y explotar la creatividad regional. Incrementar los niveles de conectividad es fundamental para ello, pero no basta solamente con tener buenos niveles de acceso a internet, sino que se requiere abordar el siguiente desafío, que es el uso que se le da a dicho acceso. Como punto de partida, es clave contar con un diagnóstico que aporte a la comprensión de las características de las principales cadenas productivas en la región, y el potencial de transformación competitiva a través del uso de internet. Una vez identificado ello, se podrán proponer acciones concretas. Se trata de un trabajo que deberá abordarse junto con todos los actores clave, tales como el sector industrial, centros de investigación, instituciones académicas, asociaciones gremiales industriales y otros actores relevantes de carácter público y privado. América Latina no debe dejar pasar esta oportunidad.

.....

1. Internet Industrial. Máquinas Inteligentes en un Mundo de Sensores. Fundación Telefónica, 2016. http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/500/
2. También se refiere a este fenómeno como la “Industria 4.0” refiriendo a lo que sería la “cuarta revolución industrial”
3. Lasi, Heiner; Fettke, Peter; Kemper, Hans-georg; Feld, Thomas; Hoffmann, Michael. Business & Information Systems Engineering 6.4 (Aug 2014): 239-242.
4. Gilchrist, A. (2016). Introducing Industry 4.0. In Industry 4.0 (pp. 195-215). Apress.
5. The future project Industrie 4.0 o Autonomics
6. Smart Manufacturing Leadership coalition o el Advanced Manufacturing National Program
7. La nouvelle France Industrielle
8. Industria Conectada 4.0
9. Make in India
10. The Conference Board. 2016. The Conference Board Total Economy Database™, May 2016, <http://www.conference-board.org/data/economydatabase/>

El desafío para lograr el desarrollo futuro de América Latina pasa necesariamente por transformar su estructura productiva, y evolucionar hacia una economía con mayores niveles de competitividad, sustentada en la capacidad de agregar valor, de integrar cadenas productivas y explotar la creatividad regional.

OPINIÓN

Las brechas digitales aumentan las brechas sociales

El último informe “Iniciativas para el cierre de la brecha digital” del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (Cet.la) revela que la mitad de la población de América latina no accede a los servicios de Internet. La razón de este desequilibrio se debe a los altos costos de las tarifas y la escasez de políticas de inclusión y promoción de la economía digital. El estudio, además, arroja otro dato considerable, y es que, para poder acceder a la banda ancha móvil o fija, las personas deben destinar entre el 25 y 50 por ciento de sus ingresos económicos, dependiendo de cada país de la región.

¿Qué consecuencias tiene para la sociedad este cuadro de desigualdades y cuáles son los vectores de respuesta para disminuir la brecha? La primera consecuencia, y la más alarmante, es la profundización de las asimetrías sociales, de distinto orden, pero de igual relevancia porque hoy el desarrollo humano en nuestro continente está totalmente conectado a las tecnologías de la información y la comunicación.

En la actualidad, que 1 de cada 2 personas no tengan acceso a Internet, quiere decir que la mitad de la población en América latina no tiene recursos esenciales para elevar sus estándares de vida. Si la tendencia no se revierte en forma urgente, estos desajustes impactarán en forma dramática en el desarrollo económico, social, político y cultural de nuestra región.

Otra consecuencia, desde la perspectiva estatal, es todavía más preocupante. Los gobiernos, en todos sus niveles, no logran desplegar de modo efectivo los servicios públicos fundamentales en complejos urbanos o rurales porque aún no están conectadas y alfabetizadas digitalmente las sociedades que gobiernan. Otro factor que retrasa el desarrollo. Porque sin tecnologías de gestión resulta prácticamente imposible establecer los patrones de demandas y dar solución concreta a los problemas de cada comunidad. En nuestro contexto histórico, hoy ya es totalmente factible y asimilable para los presupuestos públicos emplear las herramientas digitales disponibles para garantizar derechos y legitimar las acciones de gobierno.

Esta legitimación puede darse por distintos mecanismos. Pero definitivamente, quienes no impulsen las políticas de infraestructura, conectividad y servicios, inclusión digital y alfabetización, tanto



Sabrina Díaz Rato

Presidenta

Fundación PuntoGov

Los gobiernos, en todos sus niveles, no logran desplegar de modo efectivo los servicios públicos fundamentales en complejos urbanos o rurales porque aún no están conectadas y alfabetizadas digitalmente las sociedades que gobiernan.

Quienes no impulsen las políticas de infraestructura, conectividad y servicios, inclusión digital y alfabetización, tanto hacia dentro como hacia fuera del Estado, harán que el escenario social en América latina se vea cada vez más oscurecido por agudas contradicciones sociales y políticas.

hacia dentro como hacia fuera del Estado, harán que el escenario social en América latina se vea cada vez más oscurecido por agudas contradicciones sociales y políticas.

La mejora de la calidad de vida de las personas hoy depende del acceso a los servicios públicos gestionados por el Estado. Sin duda, hemos visto esfuerzos notables y muchos de gran valor así como también algunas prácticas de impacto real de la mano de la iniciativa de actores privados y de la sociedad civil. Pero todavía queda un largo camino por recorrer en materia de innovación pública y proyectos de gran escala que vinculen las TIC con necesidades sociales reales.

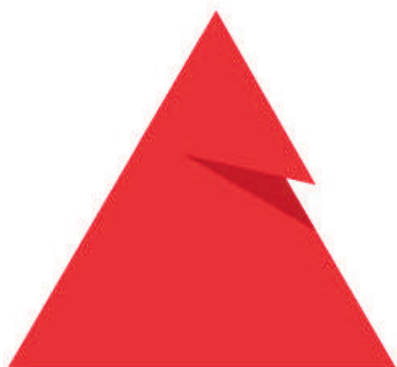
La mejora de la calidad de vida de las personas hoy depende del acceso a los servicios públicos gestionados por el Estado. Sin duda, hemos visto esfuerzos notables y muchos de gran valor así como también algunas prácticas de impacto real de la mano de la iniciativa de actores privados y de la sociedad civil.

Así pues, en mi opinión, es imperioso pensar soluciones para reducir las brechas sociales y para ello Internet y las tecnologías digitales representan una fuente decisiva de poder de transformación. Si prescindimos de las TIC para el desarrollo latinoamericano, y como eje transversal de las agendas de problemas reales, seguiremos asistiendo al incremento ya no de la brecha digital, sino de la más importante, la brecha social: una responsabilidad que no podemos dejar de asumir como protagonistas del cambio, defensores de una sociedad moderna, económicamente sustentable, inclusiva y desarrollada.

Es imperioso pensar soluciones para reducir las brechas sociales y para ello Internet y las tecnologías digitales representan una fuente decisiva de poder de transformación.

.....

Sabrina Díaz Rato es la Presidenta de la Fundación PuntoGov www.fundacionpuntogov.org, ONG dedicada a proyectos TIC para el Cambio Social. Es periodista y comunicadora social, especializada en políticas TIC para el desarrollo.



FUNDACION
PuntoGov

CIUDADES DIGITALES

Green Standards Week

Debate Internacional en Montevideo sobre el uso de las TIC como incentivo al empoderamiento y la participación ciudadana.

Sala llena en la apertura de la sexta edición de la Green Standards Week. El 8 de septiembre se celebra el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales



El lunes 6 de septiembre comenzó la 6ta Semana de las Normas Verdes con el Intendente de la Capital Uruguaya, Daniel Martínez como encargado de romper el hielo durante la ceremonia de apertura saludando a los presentes y dando la bienvenida a “la ciudad más hermosa del Mundo”.

En su discurso, Martínez incentivó el uso de las “Tecnología para empoderar a la ciudadanía y generar mayor transparencia”. Además, el Vicesecretario de la UIT, Malcolm Johnson, agregó a continuación que “El potencial de las TIC permitirá tomar decisiones informadas que incidan positivamente en la calidad de vida”. Por su parte Gladis Genua, Directora de CAF Uruguay, adelantó lo que sucederá el próximo jueves 8 “Apoyamos el XVII Encuentro de Ciudades Digitales y el Premio de ASIET a Municipios con mejores soluciones TIC”.

Inmediatamente después de la Ceremonia de Apertura, comenzó el primer panel que trató el tema de la conformación de ciudades sostenibles e inteligentes desde la idea a la realidad, moderado por Mariana Rodríguez de Convergencia Latina. Los Panelistas en esta ocasión fueron: Daniel Martínez, Intendente de la Ciudad de Montevideo, Claudio Orrego, Intendente de la Región metropolitana de Santiago de Chile, Ellen Woodsworth de Women Transforming Cities International Society y H.E. Daiva Matoniene, Viceministro de Medio Ambiente de la República de Lituania. En cada caso expusieron sus experiencias sobre como las TIC mejoran y ayudan a la atención y participación ciudadana.

El Vicesecretario de la UIT, Malcolm Johnson: “El potencial de las TIC permitirá tomar decisiones informadas que incidan positivamente en la calidad de vida”

Los siguientes temas a tratar serán la conformación del marco en que se desenvuelve y desarrolla una ciudad Inteligente y sostenible; las evaluaciones

de ciudades en cuanto a inteligencia y sostenibilidad; Sobre Campo electromagnético (CEM) y las consideraciones en ciudades sostenibles e inteligentes; la inclusión de desechos electrónicos en la economía circular.

Durante el jueves 8, se desarrollará el XVII Encuentro de Ciudades Digitales. Durante este día, se realizará la ceremonia de premiación a los ganadores de los Premios Ciudades Digitales de ASIET e inmediatamente después, los ganadores comenzarán a exponer sus proyectos. Acompañando al Pablo Bello, está confirmada la participación de Malcolm Johnson, Vicesecretario General de UIT y Gabriel Lombide, Presidente de URSEC. También nos acompañarán el subsecretario del Ministerio de Industria Energía y Minería de Uruguay, Guillermo Moncecchi; Subsecretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información de España, Jesús Cañadas Fernández; el Subsecretario de planificación del Ministerio de Comunicación de Argentina, Hugo Miguel. Oscar Robles, CEO de LACNIC; Sebastián Bellagamba, Director para Latinoamérica de Internet Society; Ellen Woodsworth, Women Transforming Cities International Society, David Hahm, de WeGO entre otros.

Según Pablo Bello “El desafío fundamental es definir cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden mejorar la calidad de vida y crear oportunidades de progreso, para lo cual no basta únicamente con conectar a las no conectados. Cerrar la brecha digital es una condición necesaria pero no suficiente. El principal desafío de América Latina es el de usar las tecnologías de la información para incrementar nuestra competitividad, crear más valor agregado, lograr un desarrollo sostenible e inclusivo en el que todos los ciudadanos tengan oportunidades de surgir, es decir, para vivir mejor en sociedades más desarrolladas y equitativas. Para ello es fundamental que los gobiernos, las empresas, la comunidad técnica y la sociedad civil trabajemos de la mano en esa dirección. Ese es el valor de este encuentro”.

Finalmente, la semana concluye con el evento “Construcción de las ciudades que queremos: uniendo los puntos para la nueva Agenda Urbana”. La Agenda del día 9 está disponible aquí.

Green Standards Week

Para el intendente de Santiago de Chile no hay ciudad inteligente sin liderazgo

laudio Orrego consideró que es importante la tecnología para el desarrollo de Smart Cities, pero es imprescindible el liderazgo para gobernar las ciudades metropolitanas. Para eso ayudan las alianzas estratégicas proveedores de soluciones, dijo el funcionario. “No hay que gastar un peso en tratar de reinventar la rueda, si ya hay creaciones”, indicó en relación a los gobiernos que quieren desarrollar las tecnologías y para eso demoran más tiempo.

*** Nota de Convergencia Latina, Media Partner del evento.



CIUDADES DIGITALES

Green Standadas Week

El 8 de septiembre en Montevideo se realiza el **XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales**.

Consulta la [Agenda](#). Inscripción libre y gratuita [aquí](#).



Desde el 5 y hasta el 9 de septiembre la capital Uruguay, Montevideo, acoge la 6ª Edición de la Semana de las Normas Verdes que la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) viene llevando a cabo desde 2011. En el marco de dicho evento, el jueves 8 de septiembre, tendrá lugar el XVII Encuentro iberoamericano de ciudades digitales de ASIET. Durante este día, se realizará la ceremonia de premiación a los ganadores de los Premios Ciudades Digitales de ASIET y contaremos con la exposición de los proyectos ganadores. Además se estarán realizando ponencias de alto nivel con panelistas de diversos sectores y nacionalidades.

Además de la participación del Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, está confirmada la participación de Malcom Johnson, Vicesecretario General de UIT y Gabriel Lombide, Presidente de URSEC. Además participarán el subsecretario del Ministerio de Industria Energía y Minería de Uruguay; el Subsecretario de planificación del Ministerio de Comunicación de Argentina, Hugo Miguel. También habrá representación de la sociedad Civil con el presidente de AsIAP Luis Amil y la presencia de la comunidad técnica con Oscar Robles, CEO de LACNIC; Sebastián Bellagamba, Director para Latinoamérica de Internet Society, Ellen Woodsworth, Women Transforming Cities International Society, David Hahm, WeGO entre otros.

Durante este día, se realizará la ceremonia de premiación a los ganadores de los Premios Ciudades Digitales de ASIET y contaremos con la exposición de los

Según Pablo Bello “El desafío fundamental es definir cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden mejorar la calidad de vida y crear oportunidades de progreso, para lo cual no basta únicamente con conectar a las no conectados. Cerrar la brecha digital es una condición necesaria pero no suficiente. El principal desafío de América Latina es el de usar las tecnologías de la información para incrementar nuestra competitividad,

crear más valor agregado, lograr un desarrollo sostenible e inclusivo en el que todos los ciudadanos tengan oportunidades de surgir, es decir, para vivir mejor en sociedades más desarrolladas y equitativas. Para ello es fundamental que los gobiernos, las empresas, la comunidad técnica y la sociedad civil trabajemos de la mano en esa dirección. Ese es el valor de este encuentro”.

La 6ª Edición de la Semana de las Normas Verdes es organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Intendencia de Montevideo (IM), la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Centro Regional del Convenio de Basilea para la Región de América del Sur (CRBAS) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Green Standards Week

“Es responsabilidad de las Ciudades que la economía colaborativa funcione”



o aseguró Pablo Valenti, especialista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), durante su exposición en el segundo día de la 6ta Semana de las Normas Verdes, que organizan la UIT y la Intendencia de Montevideo. Explicó que actualmente hay brechas en la economía colaborativa relacionada con las plataformas digitales, como Uber o Airbnb, porque hay personas que no pueden acceder, como los no bancarizados. Aunque el especialista ve con optimismo el problema: “No creo que estemos en el capitalismo de las plataformas o que estas empresas se hayan convertido en el único escenario de la economía colaborativa, pero los Gobiernos deben eliminar las asimetrías”.

Valenti propuso cinco elementos para que se trabajen en las ciudades con el fin de impulsar la economías colaborativas: que los líderes municipales alienten la creación de mesas de diálogo sobre economía colaborativa para la inclusión; la creación de una agencia en la ciudad para esta materia; construir mapas sobre ecosistema colaborativo; realizar estudios de deficiencias y barreras para atender la realidad de los más pobres por parte plataformas digitales como Uber o Waze; y realizar planes con la fijación de objetivos claros. “No podemos tener ciudades inteligentes si no tenemos economía colaborativa para todos”, finalizó.

CIUDADES DIGITALES

Green Standards Week

Las acciones de la UIT para acompañar a los gobiernos

Los grupos de estandarización de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) mostraron durante la 6ta Semana de las Normas Verdes (GSW por sus siglas en inglés) en Montevideo las recomendaciones e iniciativas que están llevando a cabo para acompañar a los gobiernos.

“En el futuro va haber problemas de planificación importante, ya que en 2025, el 85,7% de los ciudadanos de América latina vivirá en zonas urbanas”, anticipó Cristina Bueti, asesora de la Comisión de Estudio 5 (Medio Ambiente y Cambio Climático) y de la Comisión de Estudio 20 (IoT y sus aplicaciones, incluidas ciudades y comunidades inteligentes). Destacó la “increíble” ocasión que tienen las ciudades inteligentes de brindar oportunidades empresariales y agregó: “debemos aprender las ventajas que ofrecen las tecnologías ubicuas integradas y los avances en materia de ciudades inteligentes en nuestra vida cotidiana”.



La especialista detalló que una de las tareas que están realizando desde la Comisión de Estudio 20 es la normalización de los indicadores claves de rendimiento de ciudades (KPI, por sus siglas en inglés), que busca datos en tres pilares: economía, medio ambiente y sociedad y cultura. Bueti adelantó que esperan que el próximo año puedan tener una estandarización de los indicadores de las ciudades que participan de este proyecto, entre ellas Montevideo y Buenos Aires.

*** Nota de Convergencia Latina, Media Partner del evento.



11ª edición

5/6

OCTUBRE

APOYA



Centro Gala Convenciones
Resistencia - Chaco



 #Gob2016

ORGANIZAN







Green Standards Week

La Declaración de Montevideo recibirá el aporte de todos los interesados

os que deseen participar del documento que se firmará el viernes, y que se presentará en la conferencia Hábitat III en octubre, deberán enviar sus comentarios por Twitter a @ITU, @montevideoIM, con los hashtags #u4ssc y #MontevideoInteligente. El documento borrador, disponible en la página de la UIT, invita a los gobiernos, organizaciones, sociedad civil, instituciones académicas, y al sector privado, a trabajar juntos y a colaborar para colocar a las ciudades inteligentes y sostenibles en el centro de las futuras estrategias de desarrollo urbano. El texto, que sufrirá modificaciones, propone, entre otras acciones: liberar el potencial de las TICs para el desarrollo urbano sostenible, crear base de conocimiento crítica, sentar bases para una economía circular en las ciudades inteligentes y sostenibles, y crear soluciones tangibles para la administración de los desechos electrónicos.

*** Nota de Convergencia Latina, Media Partner del evento.

Green Standards Week

Cristina Zubillaga presentó los planes de Montevideo Inteligente hasta 2017

a directora de Montevideo Ciudad Inteligente adelantó que adelantó que para fin de 2016 el sistema de transporte se encontrará en un 100% en la nube y ofrecerán una App para el control ciudadano destinado con información en tiempo real. En el marco de la 6ta Semana de las Normas Verdes de la UIT, la funcionaria de la intendencia capitalina también anticipó que se automatizará el centro de residuos y se incorporarán mejoras inteligentes en el sistema de recolección.



Zubillaga también informó que instalarán 70.000 columnas con iluminación LED, que contará con un monitoreo central y realizarán mapas de ruidos de la ciudad, para poder trabajar en reducir su impacto. Además, detalló que para diciembre de este año, Montevideo contará con 100 puestos con WIFI (que ofrecerán los primeros 20 minutos de conexión gratuito), proyecto de Antel y el Ministerio de Turismo. A estos puestos se le sumarán los municipios de todo el país y por último, los balnearios.

“Todo el proyecto de Montevideo Inteligente, se lleva el 8% del presupuesto anual de la Intendencia, y el mayor costo que tenemos es la infraestructura que hay que montar como los semáforos y luminaria inteligente, servidores, y sensorización de la ciudad”, dijo a Convergencialatina Zubillaga.

*** Nota de Convergencia Latina, Media Partner del evento.

Cartagena (Colombia)

Pablo Bello participó en el taller internacional de la CRC ‘Economía Digital: Marco regulatorio para un nuevo país’

Entre los días 28 y 29 de agosto se celebró el taller ‘Economía Digital: Marco regulatorio para un nuevo país’ organizado por la CRC, las discusiones pudieron seguirse vía streaming.



El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, fue el moderador de dos de las sesiones, el panel ‘Perspectiva Académica de Marco regulatorio para el Ecosistema Digital’ y el debate sobre el futuro del negocio de las TIC.

En el primer panel, que contó con la participación de Barbara Van Schewick (Universidad de Stanford) y Roslyn Layton (Universidad de Aalborg), Bello aseguró que "necesitamos pol. públicas para nuestro contexto, para el desarrollo del ecosistema digital en su conjunto" y planteó cómo la flexibilidad comercial podría ayudar a universalizar el acceso. El director ejecutivo de ASIET recordó que de los 100 sitios más visitados en LATAM sólo 26 son locales, y apuntó a que "si queremos entrar a una economía basada en la innovación tenemos que desarrollar nuestra economía digital". Bello además expuso lo necesario de una regulación horizontal con principios equivalentes a través de la cadena de valor y cuestionó sobre el rol de los policymakers nacionales en un contexto con temas que son internacionales.

Previo a esta primer panel fue la intervención del Doctor Raúl Katz Katz, autor del estudio recientemente lanzado por el cet.la ‘Iniciativas para el cierre de la Brecha Digital en América Latina’, quien aseguró que "a los desequilibrios en la cadena de valor se suman distorsiones en el esquema tributario". Posteriormente participó en uno de los debates Carlos López Blanco (Telefónica) quien señaló que "para los países emergentes la economía digital es una oportunidad excepcional".

El día 30 Pablo bello fue el moderador internacional del debate sobre el futuro del negocio de las TIC. Aquí, Eric Loeb (AT&T) señaló que "los clientes quieren interacción, conectividad, contenido portable y adaptable", por su parte Jacquelynn Ruff (Verizon) apuntó a que "la convergencia abre oportunidades de colaboración

El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, fue el moderador de dos de las sesiones, el panel ‘Perspectiva Académica de Marco regulatorio para el Ecosistema Digital’ y el debate sobre el futuro del negocio de las TIC.

que deben ser acompañadas desde la regulación". Además, Juan Carlos Archila (Claro Colombia) apuntó a que "el foco de los reguladores debe estar en la inversión que permita la innovación" y Sebastián Kaplan (Millicom) indicó que "las garantías de un ecosistema digital armónico deben construirse entre todos bajo liderazgo de reguladores". Pablo Bello destacó en su moderación que "sin cierre de la Brecha Digital es muy difícil desarrollar la Economía Digital" y planteó "cómo incentivar inversión en infraestructura en un entorno en el que las plataformas más usadas no generan retorno".

Cartagena (Colombia)

Reunión preparatoria del XI Encuentro Empresarial Iberoamericano

Durante los días martes 9 y miércoles 10 de agosto, se llevó a cabo la reunión preparatoria del XI Encuentro Empresarial Iberoamericano.



A lo largo de las dos jornadas de la Reunión, organizadas por el CEIB, la Secretaría General Iberoamericana (Segib) y la Confederación de Empresarios de Colombia (ANDI), cerca de 50 expertos de empresas e instituciones de la región reflexionaron sobre temas como perspectivas económicas, educación, sector privado y retos para la juventud.

Juan Jung, Director de Políticas Públicas de ASIET, realizó una exposición durante la segunda jornada, en la sección sobre emprendimiento e innovación como motor de crecimiento, de la financiación al emprendimiento y de su fomento en Iberoamérica. Durante su exposición "Hacia el desarrollo de un Mercado Digital Común Iberoamericano", Jung expuso sobre la importancia a nivel estratégico de la creación de un Mercado común digital en la región, las características de iniciativas similares, características, y cómo la SGIB podría ayudar a fortalecer políticamente la creación de un Mercado Digital Común Iberoamericano.

Juan Jung, Director de Políticas Públicas de ASIET, realizó una exposición durante la segunda jornada, en la sección sobre emprendimiento e innovación como motor de crecimiento, de la financiación al emprendimiento y de su fomento en Iberoamérica.

El evento tuvo lugar en el marco de las actividades previas a la XXV Cumbre de Jefes de Estado y Presidentes de Gobierno de Iberoamérica, que se celebrará a finales de octubre en la ciudad colombiana. La reunión sirve como actividad de seguimiento al convenio de apoyo a las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno, que firmaron Segib y CEIB a principios de este año, en representación de 22 organizaciones patronales de 18 países.

Colaboración

Río 2016: ¿Pasó la tecnología la prueba de las Olimpiadas?

Por Pedro Ozores . BN Americas

Los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro terminaron el domingo con un festivo carnaval en un lluvioso estadio de Maracanã. Ahora que la fiesta terminó y bajaron las cortinas, es momento de ver cómo se desempeñaron la tecnología, los sistemas y las redes durante el evento de 17 días.



Según el comité de Río 2016, la mitad de la población mundial -alrededor de 3.500 millones de personas- vio parte de la cobertura de los Juegos. Informes previos hablan de una audiencia global estimada de unos 5.000 millones de personas.

Hubo un récord de 350.000 horas de audiencia, en comparación con menos de 200.000 de Londres 2012, según el comité. A nivel nacional, aproximadamente el 90% de la audiencia brasileña de televisión vio parte de la cobertura de los Juegos.

LAS REDES PASAN LA PRUEBA

Las redes móviles también enfrentaron una importante prueba por la alta escala de las Olimpiadas y parece que tuvieron un buen desempeño. El regulador de telecomunicaciones Anatel informó que durante el evento se generaron 255 terabytes de tráfico de voz y datos, 10 veces más que durante el Mundial de Fútbol de 2014 (evento significativamente menor) y 7 veces más que las Olimpiadas de Invierno de 2014 en Sochi.

La cifra equivale a 30 millones de llamadas y 486 millones de fotografías enviadas o recibidas en conjunto, u 80 fotografías subidas y recibidas en forma diaria por persona. No obstante, se refiere solo a los datos que pasan por redes celulares, excluido el acceso Wi-Fi, es decir que el tráfico móvil total fue incluso más alto.

Según las pruebas de Anatel, el acceso a voz y datos a las redes se concretó con éxito en el 99% de los casos. En una conferencia de prensa del martes, la titular de cumplimiento del regulador, Karla Crosara, indicó que la demanda de tráfico se vio respaldada en forma adecuada, mientras que el titular de monitoreo señaló que el desempeño de las redes durante el evento fue un éxito.

Anatel emitió 490 permisos para el uso de 46.000 equipos de telecomunicaciones y se otorgaron temporalmente 40.000 radiofrecuencias para equipos de prensa, Fuerzas Armadas y Omega, empresa a cargo de los sistemas de cronometraje y puntaje.

América Móvil Brasil, que fue el patrocinador oficial de comunicaciones en Río 2016, precisó que aún no tiene una evaluación definitiva sobre el desempeño de las redes al interior de los recintos. El líder del mercado móvil, Vivo, tampoco ofreció cifras concretas, pero señaló a BNamericas que el tráfico de datos por roaming en su red nacional aumentó 221% durante los Juegos Olímpicos, en comparación con días regulares, y los usuarios de roaming 4G subieron 272%.

Solo en Río de Janeiro, Vivo anotó un aumento de 17% en el tráfico 4G y de 13% en 3G/2G. En comparación con el Mundial de Fútbol de 2014 en Brasil, Vivo indicó que el tráfico generado por ex-

CONOZCA MÁS, VENDA MÁS.

BNamericas da un conocimiento profundo y práctico, además de ofrecer servicios de inteligencia de negocios a empresas e inversionistas que operan en América Latina o que deseen ingresar a la región, al identificar oportunidades de manera anticipada y conectarse con redes de negocios.

Comience ahora y tenga acceso a:

- | | |
|--|--|
| + 470.000
Noticias de Negocios | + 3.900
Perfiles de Proyectos |
| + 5.500
Perfiles de Compañía | + 35.500 <small>Top Level Decision Makers</small>
Contactos Claves |
| + 720
Market Reports | + 550
Set de Datos Estadísticos |

Sectores de Cobertura:



NUEVOS LANZAMIENTOS: UNA MIRADA A LO QUE VIENE

PERSONALIZACIÓN: Con nuestras nuevas opciones de personalización, podrá seleccionar qué contenidos son más importantes para usted y recibirá notificaciones cuando se publiquen novedades sobre ellos.

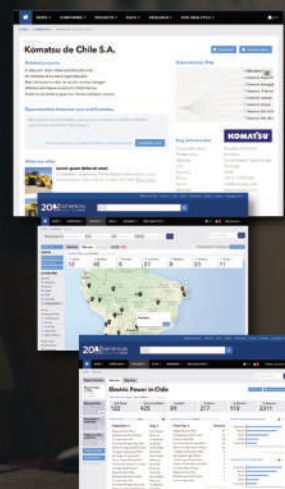
Obtenga un resumen preciso de qué está sucediendo en su industria y aproveche las oportunidades para hacer negocios en la región.

NUEVOS PERFILES DE PROYECTOS Y COMPAÑÍAS: Hemos actualizado nuestros perfiles de Proyectos y Compañías para que usted pueda seguir el progreso de los que más le interesan a medida que se van desarrollando.

Podrá evaluar mejor las oportunidades para su negocio, accediendo a una red integrada de más de 5.000 perfiles de compañías y casi 4.000 perfiles de proyectos

OPPORTUNITY ENGINE: Complete su Enhanced Company Profile y cuéntenos qué servicios o productos ofrece y a qué industrias.

BNamericas le enviará alertas con los datos de proyectos o compañías que estén buscando lo que usted vende.



SUSCRÍBASE AHORA

✉ info@BNamericas.com

☎ +56 (2) - 2941 0300

www.BNamericas.com

tranjeros en su red nacional creció 430%. La carioca Oi informó 313.000 gigabytes de datos transmitidos través de su red móvil de Río de Janeiro durante el evento, 5,13% más que en el mismo período del año pasado.

SEGURIDAD DE TI

El integrador francés de sistemas de TI Atos, que fue la empresa al mando de la tecnología del evento, detectó 400 incidentes por segundo durante Río 2016, el doble que el registrado en Londres 2012. En una entrevista, el titular de seguridad de TI Atos, Shailesh Chauhan, dijo a BNamericas que dichos incidentes van desde cuentas bloqueadas (lo que no siempre sería un problema de seguridad) a ataques objetivo.

Chauhan no detalló cuántos incidentes fueron deliberadamente maliciosos, efectuados por hackers y crackers, ni si hubo ciberataques masivos. Para el ejecutivo, la duplicación frente a Londres es "natural" y "proporcional" debido a que Atos mejoró sus servicios y entregó más contenido y características, como video a pedido de los Juegos en Río de Janeiro.

Atos también informó que se activaron 300.000 credenciales con el uso de su sistema en la nube, 20% más que en las Olimpiadas anteriores. Además, profesionales de los medios recibieron 100 millones de mensajes, en comparación con los 58,8 millones de Londres, con datos y resultados en tiempo real de las 42 disciplinas olímpicas y 306 eventos.

Río 2016 marcó la primera vez en que se empleaba cloud computing en una Olimpiada de verano para hospedar el sitio web oficial de los voluntarios, además de los sistemas de credenciales. En cuanto a deportes, la empresa informó que el golf, que volvió a las Olimpiadas, generó más datos por resultados que todos los otros deportes combinados.

MEDIOS SOCIALES

También hubo mucho movimiento en los medios sociales. Según Twitter, Río fue la Olimpiada con más tuiters de la historia, con 187 millones de tuits y 75.000 millones de impresiones (cantidad de veces que un tuit relacionado con un tema en específico es visto) en relación con el evento efectuado entre el 5 y 21 de agosto.

En Facebook, unos 277 millones de usuarios a nivel mundial generaron 1.500 millones de interacciones sobre los Juegos durante los 17 días. Durante el Mundial de Fútbol, entre el 12 de junio y 13 de julio de 2014, 350 millones de personas generaron más de 3.000 millones de interacciones.

Por último, 131 millones de usuarios de Instagram generaron 916 millones de interacciones relacionadas con el evento.

Colaboración

Tecnología: heroína digital que atrapa a los niños

Por **María Fernanda Díaz** . Mediatelecom

Parece que los smartphones y las tablets son la nueva solución a los problemas de padres que tienen hijos “inquietos”.

Actualmente, los padres hacen uso de dispositivos como una técnica de entretenimiento para que los niños estén tranquilos en un espacio cerrado. Sin embargo, hay una razón para que los mayores personajes del mundo tecnológico sean los padres más cautelosos con la tecnología.

Ellos entienden que las pantallas tienen un efecto negativo en los niños. Cada vez es más común encontrarse con un niño que hace rabietas cuando los dispositivos son retirados y lo que es peor, muchos niños necesariamente deben estar conectados o se muestran apáticos, carentes de interés y desinteresados del mundo que los rodea.

En una investigación realizada por Peter Whybrow, director de neurología de la Universidad de California en Los Ángeles, nombró a la tecnología como “cocaína electrónica” o “heroína digital”, puesto que a través de imágenes cerebrales se dio cuenta que la tecnología eleva los niveles de dopamina y afecta al cerebro de la misma forma en que la cocaína lo hace.

De acuerdo con el New York Post, existen muchos estudios clínicos que demuestran que las pantallas aumentan la depresión, la ansiedad y la agresividad e incluso puede conducir a síntomas psicóticos similares que deriven en la pérdida de contacto con la realidad.

Gracias al trabajo clínico con más de mil adolescentes en los últimos 15 años, el doctor Whybrow aseguró que una vez cruzada la línea de la verdadera adicción a la tecnología, el tratamiento puede ser muy difícil. “De hecho, he encontrado que es más fácil tratar la adicción a la heroína y la metanfetamina que los dependientes a los videojuegos o redes sociales”, explica Whybrow.

De acuerdo con una Declaración Política de 2013 realizada por la Academia Americana de Pediatría, los niños entre 8 a 10 años de edad pasan 8 horas al día con diferentes medios de comunicación digitales, mientras que los adolescentes pasan 11 horas frente a las pantallas. Además, uno de cada tres niños usa tabletas o teléfonos inteligentes antes de que puedan hablar.

Psicólogos del desarrollo afirman que el desarrollo sano de los niños consiste en la interacción social, el juego imaginativo-creativo y un compromiso con el mundo real y natural.

Mientras tanto, el manual de adicción a Internet de Kimberly Young afirma que 18 por ciento de los usuarios de Internet en edad universitaria en Estados Unidos. sufren de adicción a la tecnología.

Según Rocío Juárez, neuropsicóloga española entrevistada para el diario argentino La Prensa, esta es la edad pertinente para que los niños comiencen a utilizar tecnología:

-De 0 a 2 años: no es recomendable el uso de dispositivos electrónicos. En esta etapa se desarrolla el área motora del bebé. Todo lo que suponga estar en continuo contacto con un dispositivo electrónico va a anular que el niño pueda experimentar, moverse e investigar su entorno.

-De 2 a 5 años: se les puede dejar usarlos media hora, pero siempre con los padres delante.

-De 6 a 12 años: una hora, supervisados por los padres y nunca deben interrumpir sus rutinas diarias como comidas, deberes, etc.

-De 13 a 15 años: podría aconsejarse una hora y media, pero con vigilancia. No estar tan cerca porque ya necesitan cierta independencia, pero sí controlando las redes sociales. Es muy importante que los padres supervisen qué tipo de actividades realizan los chicos.



-A partir de los 16 años: pueden utilizar los dispositivos alrededor de dos horas pero no deben tenerlos en sus dormitorios. A esa edad muchos tienen teléfono celular y suelen encerrarse en su cuarto y dormir incluso pegados a él.

De acuerdo con la investigación, una vez que la persona cruza la línea de la adicción es muy difícil lograr una desintoxicación eficaz. La desintoxicación digital implica dejar de usar computadoras, teléfonos inteligentes y toda clase de dispositivo, incluida la televisión. Pero esta no es tarea fácil. En nuestra sociedad la tecnología está en todas partes. Una persona puede vivir sin drogas o alcohol, pero con la adicción a la tecnología, las tentaciones digitales están por todas partes. Entonces, ¿cómo podemos mantener a los hijos lejos de esta línea? No es fácil. Para empezar, se debe evitar que niños de 4, 5 u 8 años de edad se enganchen en las pantallas; eso significa que en lugar de entretenerlos con tecnología, aunque sea “educativa”, realicen actividades físicas que les permitan desarrollar su capacidad, física, motriz y cognitiva.

Psicólogos del desarrollo afirman que el desarrollo sano de los niños consiste en la interacción social, el juego imaginativo-creativo y un compromiso con el mundo real y natural. Por desgracia, el mundo inmersivo y adictivo de pantallas amortigua y frena los procesos de desarrollo.

Según los expertos, los niños que no se sienten solos, alienados o aburridos, tendrán un crecimiento sano y productivo. La modernidad evita que los niños se conecten con las experiencias del mundo tangible o las relaciones significativas que pueden aprender con los sentidos, ¿cómo decir a un niño que proteja a la naturaleza si no la experimenta o la vive todos los días? Incluso pasa lo mismo con el dolor, ¿cómo sabrán cuidarse si suponen que tienen “vidas extras”, por ejemplo?

De acuerdo con la investigación, se recomienda a los padres tener conversaciones francas sobre el uso de la tecnología, así como establecer reglas respecto a su uso, al igual que Steve Jobs podrías tener cenas libres de tecnología con tus hijos. No conviertas a tus hijos en víctimas de la heroína digital.

Coalición para desarrollar las interfaces normalizadas necesarias para la interconexión de los sistemas urbanos

Los principales organismos de normalización del mundo unen esfuerzos en apoyo de las ciudades inteligentes

Inspirados por el diálogo entablado en el Foro Mundial de Ciudades Inteligentes celebrado en Singapur el 13 de julio de 2016, los representantes de CEI, ISO, UIT, IEEE, CEN-CENELEC y ETSI celebraron una reunión de seguimiento convocada por la CEI para debatir acerca de la forma de acelerar y armonizar su trabajo de normalización en apoyo de las ciudades inteligentes. Se espera que el compromiso compartido en promover la cooperación que surgió de la reunión ayude a la comunidad de normalización a elaborar una contribución coordinada para presentar en el próximo Hábitat III.



ACTUALIDAD TIC LATAM. Argentina

La Internet de las cosas crecerá en la Argentina un 50% en lo que resta de 2016



La Internet de las cosas, que ya cuenta con un millón de conexiones en la Argentina, crecerá en lo que queda del año un 50 por ciento, mientras que hacia 2020 se estima que habrán en el país 2,64 millones de vínculos, según señalaron diferentes analistas de mercado.

"En el país hay actualmente un millón de conexiones en este segmento del mercado, donde se proyecta un crecimiento del 50 por ciento para fines de este año, donde los sectores más activos estarán entre la industria y el logístico", afirmó Enrique Carrier, de la consultora Carrier Asociados.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Bolivia

Programa para superar la brecha digital llega a 3 millones de beneficiarios



Un programa creado para superar la brecha digital en Estados Unidos llegó en cinco años a unas tres millones de personas de bajos ingresos, pero sus artífices advierten que se necesita todo un "movimiento" para resolver un "problema social tan difícil y de tanta magnitud".

"Aún queda mucho trabajo por hacer", subrayó hoy David L. Cohen, vicepresidente ejecutivo senior y responsable de diversidad de Comcast Corporation, la compañía de telecomunicaciones estadounidense que está detrás de esta iniciativa, denominada Internet Essentials.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Brasil

Brasil establece liderazgo en el uso de aplicaciones móviles



A pesar de la crisis en la que se encuentra Brasil, su sector de telecomunicaciones continúa en crecimiento. De acuerdo a datos registrados de junio de 2015 a junio de 2016, Brasil es el país líder en América Latina en el uso de aplicaciones móviles.

Análisis realizados por la firma Flurry, arrojaron que dentro del periodo mencionado anteriormente, 34 por ciento de las sesiones de aplicaciones de América Latina en su plataforma, se produjeron en Brasil.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Chile

62% de líneas móviles en Chile tendrán LTE en 2020



El mercado de telefonía móvil de Chile continuará su acelerada adopción de LTE a una tasa anual de crecimiento compuesto de 47.32 por ciento entre 2016 y 2020. En este periodo el mercado pasará de tener 3.1 millones de conexiones LTE a 14.6 millones, según datos publicados por 5G Américas.

En los últimos años, Chile se ha mantenido a la vanguardia de la adopción móvil en América Latina, tanto en el número de suscriptores totales como en la tecnología a la que acceden estos usuarios.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Colombia

La CRC hace acompañamiento técnico para infraestructura de telecomunicaciones en el país



En seis departamentos se han llevado a cabo las mesas de trabajo que facilitarán el despliegue de infraestructura y que mejorarán los servicios de telecomunicaciones, para beneficiar a los usuarios del país.

Proyecto: Las autoridades administrativas de Magdalena, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico, Casanare y Huila, han contado con el apoyo técnico de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, la Agencia Nacional del Espectro y el Ministerio TIC, en la revisión de sus Planes de Ordenamiento Territorial.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Costa Rica

Desarrollarán proyectos con el Internet de las cosas



El Internet de las cosas, donde se entrelazan teléfonos celulares, tabletas, carros y casas computarizadas, así como electrodomésticos inteligentes y otros aparatos, es el tema principal en la tercera convocatoria del Costa Rica Open Future.

Esta es una iniciativa de Telefónica Movistar para apoyar al emprendedor costarricense. Cuenta con el respaldo del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (Micitt), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Centro Nacional de Alta Tecnología (Cenat) y el Consejo Nacional de Rectores (Conare).

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Cuba y AT&T firman acuerdo de conexión directa telefonía y roaming



La Empresa estatal de Telecomunicaciones de Cuba S.A. (Etecsa) y la corporación de telecomunicaciones estadounidense AT&T firmaron acuerdos de interconexión directa para el intercambio de tráfico de voz entre ambos países, informó hoy la compañía de la isla.

Las compañías "han concluido las negociaciones y firmado acuerdos de interconexión directa para el intercambio de tráfico de voz internacional entre Estados Unidos y Cuba, así como para el servicio de roaming de voz, texto y datos para clientes de AT&T", que viajan a la isla, indicó Etecsa en un comunicado.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

Ecuador producirá 72.000 km de cables de fibra óptica por año



Lo que empezó como un sueño para Tomislav Topic, presidente ejecutivo de Telconet, empresa proveedora de soluciones de telecomunicaciones, se concretó con la inauguración de LatamFiberHome el pasado martes 16. Se trata de la primera fábrica de cables de fibra óptica en Ecuador, ubicada en Durán (Guayas).

La fibra óptica es un medio de transmisión de datos que facilita el acceso a servicios de telecomunicaciones como internet. Físicamente, aquella es un hilo muy fino de material transparente, vidrio o plástico a través del cual se envían pulsos de luz que transmiten información.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

Digitalizar para democratizar



Recientemente se realizó en El Salvador la "Cumbre Centroamericana de Televisión Digital Terrestre y Dividendo Digital", organizada por los entes reguladores de telecomunicaciones de la región, con el propósito de preparar condiciones para el proceso de digitalización de la televisión.

Es relevante que los gobiernos de la región discutan sobre esta inminente innovación tecnológica que representa enormes oportunidades para el desarrollo económico, la inclusión social y la libertad de expresión.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala

Esfuerzo de sociedad civil y sector público para mejorar educación



El gran reto que se tiene como país es ayudar a los jóvenes para desarrollar las competencias para este siglo XXI.

El 25 se llevó a cabo del Encuentro Nacional por la Calidad Educativa y las Nuevas Tecnologías, la Gran Campaña por la Educación y Empresarios por la Educación junto con el ministerio de Educación presentaron iniciativas para reducir la brecha digital y mejorar la calidad educativa.

Gabriel Biguria presidente de Empresarios por la Educación, expresó que el gran reto que se tiene como país es ayudar a los jóvenes para desarrollar las competencias para este siglo XXI. Seguimos con una educación del siglo XX. Lo que queremos es ver como nos sumamos como actores relevantes para actualizar el modelo educativo.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

Solo el 30% de los centros educativos públicos tiene acceso a Internet



De los 1,869 centros educativos básicos públicos en el departamento de Cortés, los cuales en su mayoría se ubican en San Pedro Sula, solo el 75% tienen computadoras para el aprendizaje de los estudiantes.

Pese a los esfuerzos de la Secretaría de Educación, todavía falta llevar educación interactiva a un cuarto de la población educativa de la Capital Industrial.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. México

Gobierno recibe el control del Sistema Satelital Mexicano



La entrega del Sistema Satelital Mexicano MexSat al gobierno de México a cargo de Boeing Satellite Systems marca el punto culminante para el fortalecimiento de la infraestructura de comunicación satelital, que por primera vez en 20 años será operado por ingenieros y técnicos mexicanos.

El titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Gerardo Ruiz Esparza, destacó que la entrega del MexSat, compuesto por los satélites Bicentenario y Morelos 3, fortalecerá la seguridad nacional.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Panamá

Presidente Santos entregó computadores portátiles a estudiantes de La Macarena



A finales de este año, cada estudiante de este municipio que transita de la guerra a la paz, contará con un computador portátil y ya el municipio cuenta con dos zonas de "wi-fi" gratis para beneficio de la comunidad.

El Presidente Juan Manuel Santos entregó este lunes computadores portátiles a estudiantes de La Macarena, una semana después del inicio del cese al fuego con las Farc, y anunció que a finales de este año cada estudiante contará con una tableta móvil, como parte de la política de acceso a la tecnología a todos los colombianos, en el tránsito de un país en guerra hacia la paz.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay

Paraguay inicia el diseño de su primer satélite



Paraguay pretende desarrollar su primer satélite espacial en el Parque Tecnológico de Itaipú (PTI). Según ha publicado Infoespacial.com, el proyecto, que actualmente está en una etapa de estudio, diseño y configuración, ha sido aprobado y financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Un grupo de investigadores del Parque Tecnológico Itaipú (PTI), junto con la empresa argentina Invap, han sido los encargados de elaborar un proyecto dentro de un marco de cooperación para poder financiar un estudio de factibilidad de ensamblaje de lo que a futuro sería el primer satélite paraguayo.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú

Perú se une a la era espacial y lanzará su primer satélite en septiembre



Perú marcará su ingreso en la era espacial cuando lance en septiembre su primer satélite, que le permitirá reforzar la lucha contra el narcotráfico, apoyar labores agrícolas y silvícolas , así como elaborar mapas, explicaron las autoridades.

El satélite submétrico peruano -que permite imágenes en alta resolución- se denominará PerúSat-1, es de última generación y está hecho con carburo de silicio, con un peso aproximado de 400 kilos, la tercera parte en comparación con otros de su tipo.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

Experto sugiere RD aproveche coyuntura para desarrollar industria de software



La República Dominicana debería aprovechar la “ventana de oportunidad” que se le está presentando para desarrollar la industria de software, planteó aquí el experto de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Álvaro Calderón, quien destacó “la voluntad política de la nueva administración de trabajar para instalar la República Digital”. Citó entre otras oportunidades de la nación caribeña, la existencia de una industria incipiente, y que está en plena construcción de la propuesta técnica consensuada de la Agenda Digital 2016-2020, además de la puesta en marcha de un diálogo público-privado eficiente.

[Ver nota original](#)

.....

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

Uruguay avanzó en ranking mundial de innovación y es cuarto en la región



Uruguay es el cuarto país más innovador de América Latina y el Caribe, según el Índice Mundial de Innovación publicado esta semana por dos reputados centros de investigación en colaboración con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). El ranking es liderado por Suiza, Suecia, Reino Unido, Holanda y EE.UU. Uruguay se ubicó en el puesto 62 en un total de 128 países. Se trata de un avance con respecto al año pasado, cuando el país ocupaba el 68° escalón de 141. No obstante, esa mejora en términos relativos no se observó en valores absolutos del índice, que empeoró entre un año y otro de 35,8 a 34,3.

[Ver nota original](#)

.....

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

Raúl Katz: el sector digital es estratégico para el desarrollo en Venezuela



Con el propósito de fomentar el diálogo necesario orientado a definir políticas públicas y privadas para el desarrollo del ecosistema digital en Venezuela, el experto en temas digitales, Raúl Katz, presentó en la sede de Wayra el estudio “El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina”, que contribuye a la comprensión de las transformaciones de la industria de las telecomunicaciones y de servicios basados en Internet, revelando interesantes datos nacionales. El libro escrito por Raúl Katz, Profesor Adjunto en la División de Economía y Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad de Columbia, fue realizado en el marco de un estudio patrocinado conjuntamente por CAF -Banco de Desarrollo de América Latina, CEPAL, el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) y Fundación Telefónica.

[Ver nota original](#)

.....

Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



ICANN

¿Validas DNSSEC? Cambio de claves. No te quedes afuera.

ICANN publicó los planes con los procesos operativos requeridos para el cambio o “traspaso” de la firma de la llave de la Zona Raíz (KSK). Los planes publicados se pueden consultar en este [espacio](#).

La firma de llave la Zona Raíz consiste en un par de llaves criptográficas público-privadas que constituyen el anclaje inicial de confianza para la validación de las Extensiones de Seguridad del Sistema de Nombres de Dominio (DNSSEC). La ICANN, como entidad operadora de las funciones de la IANA, procederá a cambiar la KSK actual, originalmente creada mediante procesos definidos en cooperación con los otros socios de la gestión de la Zona Raíz: Verisign, como entidad encargada del mantenimiento de la Zona Raíz, y la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (NTIA) del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, como entidad administradora de la Zona Raíz.

En los planes de traspaso, se detallan la implementación, el monitoreo, las pruebas y los procesos de contingencia diseñados para mantener la estabilidad operativa y minimizar el impacto del traspaso de la firma de la llave de la Zona Raíz sobre los usuarios finales. Al desarrollar estos planes, los socios de la gestión de la Zona





Raíz incorporaron las [recomendaciones del Equipo de Diseño del Traspaso de la KSK de la Zona Raíz](#) [PDF, 1.01 MB].

Para mayor información acerca de los planes y procesos operativos que implica el traspaso de la KSK de la Zona Raíz, los invitamos a leer el blog redactado por el Director de Tecnologías de la ICANN, o bien visitar la [página dedicada al traspaso de la firma de la llave de la Zona Raíz](#).

ECOMLAC
eCOM-LAC, la Federación de Latino América y Caribe de Internet y el Comercio Electrónico, ha lanzado un portal online de negocios para la comunidad latina.

www.comunidad.lat .

Toda empresa o entidad que haya registrado un nombre de dominio .lat, podrá sumarse sin cargo a este portal figurando bajo su rubro de actividad y con un espacio para descripción de su actividad o negocio, imágenes y un video. El portal tiene además, el objetivo de ser un espacio que promueva los negocios entre América Latina y las más de 4 millones de empresas y comercios de la comunidad hispana en los EE.UU. Los primeros interesados ya han concretado su incorporación al portal.



Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](https://twitter.com/latam_digital)



Artículo

Aspectos a Considerar en los estudios de radiaciones no ionizantes

Autores : Breslin, Roberto Daniel, Said Carlos Gerardo, Universidad Católica de Salta.

La UCASAL es uno de los centros miembros de la Red Académica del cet.la.

La sociedad permanentemente demanda que se le brinde certezas respecto a la confiabilidad de las instalaciones de telefonía celular en lo que hace a la salud y el respeto por el medio ambiente.

Por ello las instituciones de regulación de las telecomunicaciones han establecido normativas específicas en lo que hace particularmente a los niveles máximos permitidos de radiación no ionizante.

Se suelen especificar métodos y protocolos de medición que miden niveles de radiación electromagnética de campo lejano, en los alrededores de instalaciones de estaciones de transmisión.

En estos métodos se seleccionan puntos que están dentro de los límites generados por los lóbulos de radiación de las antenas que conforman estas instalaciones. Definiremos como PUNTOS de SENSIBILIDAD SOCIAL a aquellos que encontrándose en los límites de los lóbulos de radiación,

coinciden con emplazamientos urbanos en los cuales residen y/o desarrollan actividades laborales seres humanos.

Las estaciones de telefonía celular son una fuente de preocupación y sus alrededores son claramente sitios de sensibilidad social por factores tanto técnicos como ambientales (contaminación visual).

Estas instalaciones conformadas por torres que tienen montadas una diversidad de antenas son objeto de críticas y de estudio

Para este trabajo las estaciones de telefonía celular son tomadas como un conjunto de antenas direccionales las cuales, por su montaje y su conformación, dan lugar a una estación de transmisión omnidireccional.

Es relevante para este trabajo comprender que el nivel de radiación en un determinado punto, dentro de estos puntos que hemos denominado de sensibilidad social, son consecuencia no solo de la radiación emitida por la estación de telefonía celular sino que también son consecuencia de la radiación emitida por otros emisores tales como estaciones de transmisión de WIFI, estaciones de broadcast de radio FM, de componentes armónicos de instalaciones de radio propiamente dichas y de otras fuentes de contaminación electromagnética tales como instalaciones fabriles, talleres y otras.

Otro aspecto que debe considerarse, del cual existe evidencia empírica en este trabajo, es que algunos aspectos de la construcción, por ejemplo tinglados, materiales usados en la construcción, grandes carteles metálicos usados para publicidad etc., producirían en alguna medida una concentración y/o distorsión de la radiación.

Respecto a esto vale la pena mencionar el resultado de una serie de casos de mediciones realizadas en el campo, las cuales mostraron lo siguiente: tomada una determinada estación de transmisión de telefonía celular, seleccionado luego un punto, vinculado a esta estación de transmisión se realizaron las mediciones de radiación. Las mismas respondían al comportamiento previsto en la proximidad de dicha estación. Los resultados de las mediciones se encontraban dentro de los límites permitidos por las normas mencionadas en este trabajo, pero, en el proceso de realizar las mediciones se llega a un determinado punto en el cual los resultados previstos se apartan de la predicción y estos valores se incrementan. Analizado en detalle estos puntos se observa que un factor importante allí es la existencia de determinados patrones de construcción los cuales producen en apariencia un nivel de concentración de los niveles de radiación (los cuales no provienen solo de las estaciones de transmisión de telefonía celular sino de otras fuentes emisoras de radiación), lo cual parece indicar entonces que estos aspectos de la construcción lo que hacen es producir un incremento de los niveles de radiación.

Una hipótesis es que la forma y materiales de construcción pueden actuar concentrando y amplificando los niveles de radiación.

Todo lo que se expone no quiere indicar o sugerir que las radiaciones de la telefonía celular no producen daño en la población; quiere indicar que una hipótesis que debe ser profundizada es que las combinaciones de materiales y estructuras de construcción combinadas con las radiaciones pueden elevar los niveles de radiación permitidos en puntos específicos.

Lanzamiento

Estudio desarrolla posibles medidas para cierre de Brecha Digital en LatAm

Nuevo estudio señala la eliminación de cargas impositivas y la ayuda a la adquisición de terminales como claves para cerrar la Brecha Digital. El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) continúa aportando trabajos relacionados con la búsqueda de soluciones en post del desarrollo de la economía digital en La región de Latinoamérica. En esta oportunidad, renueva su apuesta con el lanzamiento de su estudio “INICIATIVAS PARA EL CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA”, llevado adelante por Telecom Advisory Services, LLC.

La adopción de banda ancha fija y, especialmente la móvil, ha avanzado de manera significativa en América Latina en la última década. Sin embargo, a pesar de los avances en la penetración, todavía existen sectores de la población latinoamericana que no pueden acceder a ellas debido a razones fundamentalmente económicas. Aun considerando la importante reducción de tarifas de telecomunicaciones registrada en los últimos años, el ingreso promedio de la población en la base de la pirámide es tan reducido que estos avances no permiten superar de manera sostenible la barrera económica.

Juan Jung, Coordinador Responsable del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina, explicó las bases en que se fundamentó el estudio: “Pese a los grandes avances de los últimos años, todavía el 50% de los latinoamericanos no es usuario de internet. Quienes no se encuentran conectados, en la mayoría de los casos, forman parte de la base de la pirámide socioeconómica en la región. El estudio del Dr. Katz para el cet.la brinda ideas innovadoras que sin duda constituyen insumos clave para ayudar a romper la restricción de ingresos de los no conectados”.

Respecto a las conclusiones devenidas del estudio, el responsable de llevarlo adelante y Director de Telecom Advisory Services, el PhD Raúl Katz explicó: “Nuestro análisis demuestra la importancia que podría tener para la universalización de la banda ancha, la eliminación de cargas impositivas para la población ubicada en la base de la pirámide. Adicionalmente, un programa basado en el reembolso del 50% del costo de adquisición de terminales generaría un aumento sustancial de la asequibilidad de las canastas TIC”.

El estudio concluye con una serie de recomendaciones muy creativas, como por ejemplo, las posibles medidas a ser tomadas por el sector privado que consiste en el desarrollo de ofertas múltiples escalables, desde el consumo de banda ancha móvil diario (o por hora) a límites de capacidad de descarga en planes pospagos, pasando por planes restrictivos en servicios (correo electrónico, redes sociales, etc.). Esto permitirá a usuarios de la base de la pirámide elegir aquella oferta más adaptada a su poder adquisitivo. Finalmente, la eliminación de las restricciones (ya sean arancelarias o por cantidad) a la importación de teléfonos inteligentes de gama baja y gama media (hasta US\$ 300 FOB) aumentaría la oferta de dispositivos, reduciendo el precio de los mismos.

Respecto a estas medidas recomendadas, Katz advierte que “más allá de las iniciativas de operadores y el sector público, el conjunto de actores del ecosistema digital consideren introducir modelos que sean sostenibles económicamente y no generen efectos de distorsión sobre la competencia”. Advierte a la vez, que dichas conclusiones podrían “aumentar significativamente la asequibilidad de TIC en la base de la pirámide”.



[descargar estudio](#)

RED ACADÉMICA

48 centros académicos de 19 países diferentes ya forman parte de nuestra Red Académica.

¿Quieres unirte? Infórmate escribiendo a estudios@tel.lat

La misión de la Red Académica de cet.la es contribuir a elevar la calidad del debate sobre las políticas públicas y tecnológicas en América Latina a través del fortalecimiento de las instancias de reflexión entre la academia, las empresas y los policy makers.



Principales actividades a llevarse a cabo en el marco de la Red Académica serán:

Compartir Estudios y Proyectos. // Ser un espacio de Debate y Reflexión. // Fomentar la Colaboración interinstitucional. // La realización conjunta de actividades y proyectos entre los distintos miembros. // Apoyar la búsqueda de financiamiento. // Generar espacios de intercambio académico entre las empresas y la academia. // Premiar investigaciones sobre telecomunicaciones. // Colección de Working Papers. // Difusión de las respectivas actividades de investigación.

ESTUDIOS DEL SECTOR

“Innovación olímpica. La tecnología revoluciona la transformación digital de las empresas” (BBVA Innovation Center)

Este paper repasa empresas que han destacado y han apostado por la tecnología en el camino hacia el éxito en 2016.

La tecnología revoluciona la transformación digital de las empresa. En este paper se destacan varias empresas punteras en el sector Fintech, Blockchain, Payments, Drones, Robo advisors, Internet of things, Big Data, Inclusión financiera y Transformación digital



[ver estudio](#)

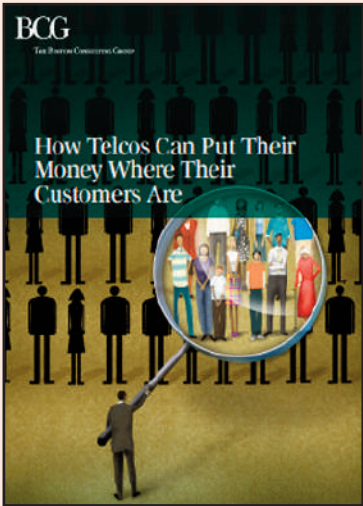
“How Telcos Can Put Their Money Where Their Customers Are” BCG

Durante años, los operadores de red, tanto fijos como móviles, han adoptado una tecnología homogénea, una talla única para todas las actualizaciones. La idea: Velocidad de impulso, aumentar la capacidad. Es un enfoque que ha funcionado bien para las empresas de telecomunicaciones y sus clientes, hasta ahora.

El problema es la creciente demanda de datos. En el pasado, la clave para implementaciones nacionales a gran escala fue la capacidad de las empresas de telecomunicaciones 'sacar el mejor rendimiento posible de su infraestructura sin hacer inversiones inasumibles o aumentar los precios de manera significativa. Lo hicieron mediante la explotación de una serie de mejoras técnicas.

Pero estos "refuerzos" tecnológicos ya no bastan. El tráfico mundial de datos móviles aumentó 74% en 2015, según Cisco, y se espera que crezca ocho veces más a finales de la década. El tráfico fijo está en aumento, también. Satisfacer la demanda de todo el mundo para todo el mundo requerirá más estaciones base, más fibra, más todo.

Mediante seis principios se tratan problemáticas y limitaciones del enfoque tradicional de los despliegues de red. Cada uno de estos principios puede traer resultados, las empresas de telecomunicaciones verían un beneficio total sólo si lo aplican en tándem. Hasta hace poco, eso habría sido una onerosa si no una tarea imposible. Pero los avances en el trato de datos han aliviado la carga de forma espectacular. También facilitar el camino a seguir una serie de mejores prácticas que con las empresas de telecomunicaciones de todo el mundo.



[ir al informe](#)

“Mercado de Fusiones y Adquisiciones de Latinoamérica 2015” (Deloitte)

A lo largo del 2015, se completaron 997 acuerdos de fusiones y adquisiciones en el mercado latinoamericano. La inversión total realizada en estos acuerdos fue de USD 80,9 mil millones.

Respecto al 2014, ha caído la cantidad de acuerdos registrados en un 5%, a su vez ha disminuído un 35% la inversión realizada (La inversión del 2014 fue de USD 109,9 mil millones).

El 29% (291 acuerdos) del volumen de operaciones se produjo durante el primer trimestre del año, generando un total invertido de USD 23,3 mil millones. Los tres siguientes trimestres no pudieron alcanzar el volumen de acuerdos del primero. En el segundo trimestre de 2015, se registró el 23% de los acuerdos (231 operaciones) por un total de USD 26,7 mil millones. En el tercer trimestre se realizaron el 24% (244 acuerdos) y en el cuarto trimestre 23% del total de los acuerdos de 2015 (231 acuerdos).

Brasil es el principal actor y continúa liderando en el mercado latinoamericano de fusiones y adquisiciones. El 44% de las 997 transacciones generadas se refiere a fusiones y adquisiciones de empresas brasileras (438 acuerdos), correspondiendo un total de USD 38,5 mil millones.

Los seis países de Latinoamérica con mayor nivel en términos de transacciones durante el 2015 fueron: Brasil (44%), México (14%), Chile (10%), Colombia (6%), Perú (6%) y Argentina (6%). Estos seis países concentraron el 86%, del total de las operaciones.

En el análisis sectorial del mercado, dentro de Latinoamérica se observa que la mayor cantidad de acuerdos se produjo en el sector de Consumo Masivo con 237 operaciones (24% del total), mientras que la industria con mayor valor agregado fue la de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones con USD 24,5 mil millones (30% del total invertido).



[ver estudio](#)

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

Concluye Aldea Digital Telcel Infinitum, el evento de inclusión digital más grande del mundo



El director general de TELMEX, Héctor Slim Seade; el Jefe de Gobierno de la CDMX, Miguel Ángel Mancera; el presidente de Coparmex, Gustavo de Hoyos Walther; y José Lazcano, Director Adjunto de Desarrollo Tecnológico e Innovación de Conacyt, encabezaron la clausura de Aldea Digital Telcel Infinitum.

Inauguran Biblioteca Digital TELMEX en la colonia Reforma Pensil de la Delegación Miguel Hidalgo

En el marco del Programa de Educación y Cultura Digital TELMEX-Fundación Carlos Slim, se inauguró una nueva Biblioteca Digital TELMEX en la Delegación Miguel Hidalgo que beneficiará a más de 985 mil personas de la zona.

[más información online](#)

TELEFÓNICA

Telefónica se integra como la única telco en los órganos de decisión de la Organización Europea de Ciberseguridad



[más información online](#)

Telefónica ha sido seleccionada para la coordinación de las actividades que impulsará ECSO en torno a la denominada cPPP (contractual Public-Private Partnership), una iniciativa conjunta de la CE con las empresas del sector de ciberseguridad que se espera desencadene una inversión de hasta 1.800 millones de euros hasta 2020 en diferentes líneas de investigación en materia de ciberseguridad.

Telefónica lanza OpenSpain, la primera web para facilitar la inserción de los refugiados en España

www.openspain.es incluye toda la información necesaria para facilitar la primera etapa de establecimiento a los refugiados que llegan a España: alojamiento, documentación, trabajo, educación, asistencia médica y transporte.

[más información online](#)

AT&T

AT&T Simplifica las Redes, Ayuda a Ahorrar Costos a Empresas en 76 Países y Territorios



[más información online](#)

AT&T* está lanzando una solución transformadora que permite a las empresas gestionar de manera sencilla y flexible sus servicios de red. Con las funciones de redes bajo demanda, Network Functions on Demand de AT&T, las empresas pueden implementar un solo equipo universal, elegir funciones virtualizadas y configurarlos en diferentes países

CNT EP (ECUADOR)

Reducción de la Brecha Digital y analfabetismo digital



El estado contribuye a la reducción de la brecha y analfabetismo digital por medio de las TIC.

[Mira en el siguiente video más.](#)

[más información online](#)

COPACO (PARAGUAY)

COPACO S.A. amplía cobertura de servicios



La Compañía Paraguaya de Comunicaciones informa la ampliación de cobertura de servicios en distintas localidades del territorio paraguayo. Con esto busca brindar las mejores soluciones de comunicación en beneficio de la ciudadanía, ofreciendo servicios como Línea Alta, 4G LTE, Internet ADSL e IPTV, entre otros.

[más información online](#)

ETECSA CUBA

Firman acuerdos ETECSA y compañía estadounidense AT&T



La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. (ETECSA) y la compañía estadounidense de telecomunicaciones AT&T, han concluido las negociaciones y firmado Acuerdos de Interconexión Directa para el intercambio de tráfico de voz internacional entre Estados Unidos y Cuba, así como para el servicio de roaming de voz, texto y datos para clientes de AT&T, que viajan a Cuba.

[más información online](#)

HISPASAT (ESPAÑA)

HISPASAT e HISPAMAR participan en Andicom, el principal evento del sector de las telecomunicaciones en Colombia



[más información online](#)

A partir de mañana y hasta el 2 de septiembre, HISPASAT y su filial brasileña, HISPAMAR, estarán presentes en Andicom 2016, la feria dedicada a la industria de las TIC en Colombia y América Latina que se celebra en Cartagena de Indias.

ICE COSTA RICA

ICE capacita personal que estará a cargo del Radar en Isla del Coco

Un total de 20 miembros de diferentes instituciones de Gobierno, quienes tendrán la responsabilidad de velar por el correcto funcionamiento del radar instalado en la Isla del Coco, son capacitados por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE).



[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

Primera Convocatoria de Incubación de Proyectos de Electrónica

Antel, el Ministerio de Industria, Energía y Minería (Miem), y el Latu lanzaron un programa de incubación para empresas.



[más información online](#)

CANTV (VENEZUELA)

Para garantizar telecomunicaciones a las comunidades aledañas

Personal técnico trabajó, articuladamente, con personal de la Gobernación del Zulia y Corpoelec para garantizar los servicios a usuarios de la zona.



[más información online](#)

NEXTEL

Nextel Argentina destina US\$ 140 millones para comprar cinco empresas con espectro en 900 MHz y 2,5 GHz

Nextel Argentina informó que hoy, jueves 23 de junio, concretó la adquisición de la totalidad del capital accionario de cinco compañías prestadoras de servicios inalámbricos de telecomunicaciones.



[más información online](#)

TELECOM (ARGENTINA)

Grupo Telecom y Fundación Pescar desarrollaron S.I.R.V.E., la primera plataforma virtual de relevamiento de datos para OSC

La implementación de esta herramienta permitirá a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) mejorar sus acciones cotidianas agilizando el tiempo de gestión, robustecer la consistencia de la información y reducir de manera considerable el consumo de papel.

TELECOM



[más información online](#)

TIM BRASIL

Plataforma do Instituto TIM oferece curso gratuito de desenvolvimento de software



[más información online](#)

TIM Tec (mooc.timtec.com.br) – plataforma do Instituto TIM que oferece cursos online de Tecnologia, Informação e Comunicação livres e gratuitos – acaba de lançar mais um módulo voltado para programadores: Boas Práticas em Desenvolvimento de Software. O objetivo é aumentar a produtividade dos profissionais, melhorando a qualidade do código e ampliando os conhecimentos sobre segurança e privacidade no desenvolvimento.

UNE (COLOMBIA)

Llega Moovit gratis para usuarios de Tigo



[más información online](#)





ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCIET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

ASIET es la marca renovada de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET).

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter

Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para ASIET

ASIET | La Casa de Internet. Rambla Rep. de México 6125 | CP 11400 Montevideo, Uruguay

Teléfono: +598 2604 2222 | mail: prensa@tel.lat | Twitter: [@asiet_lat](https://twitter.com/asiet_lat) | www.asiet.lat