

Entrevista a Carolina Aguerre (CeTyS – UdeSA) sobre el proceso de transición de IANA

Gran éxito de la 4ª edición del LAWC celebrado en Buenos Aires

Costa Rica | La fijación tarifaria afecta negativamente a los consumidores y desalienta la diferenciación comercial

Newsletter



ASIET Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Noviembre 2016

Telecomunicações da América Latina



ASIET premió en Montevideo a las 'Ciudades Digitales' 2016

Abierta la convocatoria para los Premios ASIET Ciudades Digitales 2017

El periodo de postulación para el próximo año estará abierto hasta el 24 de febrero de 2017. Ya pueden enviarse las candidaturas.

Medellín, Central de Paraguay, Salta y Miraflores recibieron sus premios en el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales durante la Green Standards Week.



Entrevista

José Juan Haro, Director de Políticas Públicas, Telefónica Latinoamérica

“Precios altos excluyen a los consumidores de menores ingresos y los alejan de la economía digital”

S U M A R I O

Opinión

Colombia: Usuarios de menos recursos serían los más afectados si aumenta la carga impositiva a las TIC

Eduardo Chomali. Dir. Regional de ASIET para los Países Andinos

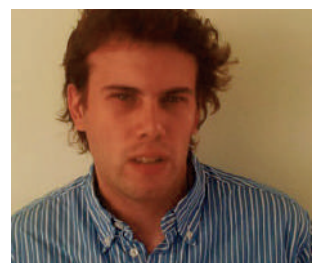
[4]



La convergencia en el ecosistema digital, retos y desafíos de regulación

Andrés Sastre. Dir. Regional de ASIET para el Cono Sur

[6]



CIUDADES DIGITALES

[9 - 13]

Abierta la convocatoria para los Premios ASIET Ciudades Digitales 2017

ASIET premió a las 'Ciudades Digitales' 2016

La GSW cerró con panel de alto nivel y la Declaración de Montevideo

[14] **José Juan Haro | Director de Políticas Públicas, Telefónica Latinoamérica**

“Precios altos excluyen a los consumidores de menores ingresos y los alejan de la economía digital”



Actualidad

[20] Diálogo Global de UIT sobre Roaming. ASIET aportó mirada latinoamericana

[30] La alianza con desarrolladores IoT permitirá agregar valor a la conectividad

[32] Juan Jung en Futurecom: “Es clave un Ecosistema Digital vibrante, competitivo, y sin distorsiones que generen desincentivos”

[35] Andrés Sastre en el IGF Argentina: “Evolución de la conectividad es un ‘éxito amargo’, con un marco regulatorio que ha frenado inversiones”

[37] Pablo Bello: “Cuando decimos que queremos crear un mercado Único Digital, estamos marcando un camino”

[40] Gran éxito de la 4ª edición del LAWC celebrado en Buenos Aires

[42] **Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países**

LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[48]

CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[52]

Nuevos Estudios

Conectividad de banda ancha mediante satélites de nueva generación

“Internet vía satélite ya es capaz de ofrecer velocidades similares al ADSL o el 3G en Latam”

Actualización Regulatoria de Servicios Fijos

Nuevo estudio del cet.la sobre regulación de telefonía fija

Carolina Aguerre (CeTyS – UdeSA)

Sobre el proceso de transición de IANA:

“A veces hay que jugar con las expectativas entre lo que es deseable y factible, aunque no sea el escenario ideal que uno se había planteado”



ESTUDIOS DEL SECTOR

“Tapping into the Transformative Power of Service 4.0”

BCG

2016 Telecommunications Risk Factor Survey

BDO

“The 2016 State of Digital Transformation”

Altimeter, Prophet

“Innovating Education and Educating for Innovation”

OCDE

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

[62]

Claro cuenta con 2.2 millones de usuarios 4G en Colombia

Telefónica prevé duplicar el número de ciudades atendidas por fibra en Brasil durante 2017

... y más

OPINIÓN

Colombia: Usuarios de menos recursos serían los más afectados si aumenta la carga impositiva a las TIC

Tras casi un año de proceso y mucha expectación, el pasado 19 de octubre, se radicó en Colombia el Proyecto de Reforma Tributaria 2017. Escenario ante el que operadores, fabricantes y usuarios del sector se encuentran en alerta por las nuevas cargas impositivas incluidas en el proyecto, entre las que destaca elevar del 16% al 19% la tarifa de IVA a cientos de productos y servicios, entre ellos los servicios de telecomunicaciones, computadores y teléfonos celulares. Adicionalmente, se gravarían con un 4% los servicios de telefonía, datos y navegación móvil y se reduciría considerablemente, más de la mitad, el umbral de precio en el que tanto tabletas y teléfonos móviles inteligentes (USD 214) como computadores personales (USD 321), quedarían exentos de IVA.

Dicha preocupación no es para menos. De acuerdo a la revisión de las experiencias internacionales y la explicación de diversos estudios sobre el tema, el establecimiento de impuestos a las telecomunicaciones tiene efectos nocivos para el cumplimiento de los objetivos de penetración y conectividad, afectando de forma más directa a los estratos poblacionales de menores recursos, quienes se ven obligados en mayor medida a disminuir o restringir su consumo, cuando éste se realiza regularmente para cubrir necesidades apremiantes de comunicación, por lo que la afectación en su calidad resultaría evidente. Cuestión de especial relevancia, si además se considera que a la fecha el 43% de los colombianos no acceden a Internet.

Un estudio publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) [1] muestra las consecuencias negativas de los impuestos para la conectividad y documenta diversos casos en la región en los que dicha situación ha sido observada. En este sentido se resalta el hecho de que los servicios de telecomunicaciones presentan una elevada elasticidad-precio negativa; es decir, las variaciones en el precio se ven reflejadas en cambios de la demanda en sentido inverso. Al respecto, se mencionan algunos ejemplos muy ilustrativos de dicha situación:

- Ante una reducción del 25% de los precios, en Colombia se generó un aumento de casi el 30% en las existencias de computadores.
- La eliminación de un impuesto de lujo del 15% sobre equipos móviles en el año 2008, por parte del gobierno de Ecuador, incidió en una disminución de los precios en las llamadas del 60%, la duplicación de los minutos de uso por usuario y un aumento en la penetración, que pasó del 70 por ciento en el año 2007 al 110 por ciento en el 2012.
- En Uruguay, la eliminación de un impuesto al consumo en 2007, generó la reducción de los precios de las llamadas en dos tercios y triplicación de su cantidad. Además, la penetración aumentó del 65% en 2006 al 141 por ciento en 2011.



Eduardo Chomali

Director Regional de ASIET para los Países Andinos

Un estudio publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) muestra las consecuencias negativas de los impuestos para la conectividad y documenta diversos casos en la región en los que dicha situación ha sido observada.

- Un caso contrario se observó en 2010 en Panamá cuando al establecerse un impuesto de lujo sobre el uso de equipos móviles se produjo una disminución en el acceso y la penetración.

Tomando esto en consideración, diversos especialistas señalan que de forma contraria al establecimiento de cargas fiscales para las telecomunicaciones, la reducción impositiva constituye una oportunidad para el incremento de la demanda de los servicios de las telecomunicaciones y puede generar un círculo virtuoso que derive en mayores beneficios sociales e incluso recaudatorios [2].

Al respecto, es de señalar que niveles de tributación reducidos para las telecomunicaciones pueden fortalecer las finanzas de los Estados, generando mayores ingresos permanentes incluso en el largo plazo. Esto es debido a que en la medida en que la penetración y el uso de las telecomunicaciones aumentan, la actividad económica general se expande y la base gravable tiende a ser mayor. Por ende, las posibilidades de recaudación se amplían. Colombia es un claro ejemplo en ese sentido. En 2007 la exención fiscal a PCs de bajo precio generó mayores ingresos fiscales y beneficios económicos que las pérdidas sufridas por la adopción de la medida. El IVA cobrado por el incremento de la demanda de software y servicios y suscripciones a servicios de banda ancha, desencadenados por la difusión acelerada de Pcs, sumado a los ingresos percibidos por los efectos de la repercusión sobre el resto de la economía, se tradujeron en un incremento de USD 10 millones en la recaudación [3].

Por todo lo anterior y los impactos que las propuestas puedan traer sobre el desarrollo social y económico del país, en particular sobre un sector que ya supone el 6,12% del PIB y la creación de más de 150.000 empleos/año [4] resulta fundamental que las decisiones a ser adoptadas sean consistentes con el objetivo país ya enunciado por el Presidente Juan Manuel Santos de consolidar la Economía Digital, como forma de acelerar el desarrollo económico y social, generandose así más oportunidades de progreso y equidad para todos los colombianos.

.....

1. Deloitte/AHCIET. Tributación y Telecomunicaciones en Latinoamérica. 2012. Disponible en: <http://cet.la/blog/course/tributacion-y-telecomunicaciones-en-latinoamerica/>
2. Ver por ejemplo, Katz, R.: “El impacto de los impuestos en la penetración de la banda ancha y la economía”. Presentación en el Intel Latin America Broadband USF Leaders Workshop. 25-27 Octubre 2012. Disponible en: http://www.teleadvs.com/wp-content/uploads/Katz_INTEL-presentation-V.5-Spanish-copy.pdf
3. Villate, C. y Granados, R. (2009): “Estudio sobre la exclusión del IVA a los PCs y su impacto Económico, competitivo y fiscal”.
4. El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina CAF, cet.la, CEPAL, F. Telefónica. (2015). <http://cet.la/blog/course/libro-el-ecosistema-y-la-economia-digital-en-america-latina/>

Resulta fundamental que las decisiones a ser adoptadas sean consistentes con el objetivo país ya enunciado por el Presidente Juan Manuel Santos de consolidar la Economía Digital

OPINIÓN

La convergencia en el ecosistema digital, retos y desafíos de regulación.

“Las Comunicaciones Convergentes son aquellas que permiten recibir, producir, transportar y distribuir información, opinión u otros contenidos -garantizando la libertad de expresión y el acceso a la información- con independencia de las plataformas tecnológicas que se utilicen.”

El sector de las telecomunicaciones ha sufrido considerables transformaciones en los últimos 20 años. En un contexto de cambios como el actual, los paradigmas tradicionales que han sentado las bases para el diseño de los esquemas regulatorios vigentes son desafiados constantemente. Antes de que hablásemos de convergencia, el sector de las telecomunicaciones desarrollaba modelos de negocio basados principalmente en la voz sobre telefonía fija, lo que permitía obtener recursos suficientes para realizar inversiones que dieran cobertura a la ciudadanía. El resto de servicios de comunicación tenían su propia red (por ejemplo el fax). La oferta de valor agregado se limitaba prácticamente al ofrecimiento de larga distancia. Sería con la aparición de las primeras conexiones de Internet, nacidas como complemento inicial a la voz (tarificada igualmente por unidad de tiempo) donde los servicios de valor agregado empiezan por primera vez a tomar cierta importancia, pero siempre relegados a la voz que seguía siendo el eje indiscutible.

Con la introducción de tecnologías inalámbricas se empezó a masificar el uso de la telefonía, surgiendo disruptivamente el primer servicio distinto a la voz provisto sobre su misma red que fue un notable éxito: el SMS. En redes diferentes comenzaron a surgir las distintas plataformas de televisión de pago tanto por cable como por satélite. Al desarrollarse de forma paralela y sin interferencias, cada sector era regulado de forma independiente, con una regulación basada en la prevención de monopolios, los criterios de interconexión, y la calidad del servicio.

La situación actual plantea retos de sostenibilidad

Hoy, dadas las transformaciones tecnológicas producidas, hacia una era de “convergencia a medias” que se caracteriza por dos aspectos: La existencia de un internet independiente de la telefonía, pero provisto desde sus redes fijas y móviles; y la mejora tecnológica que permitió a las redes de TV por Cable poder ofrecer servicios de telecomunicaciones. Estos dos hechos hicieron mutar al mercado, existiendo una mayor gama de servicios a ofrecer y modelos de competencia por plataformas tecnológicas (cobre, fibra, móvil, satelital, cable) y dando la posibilidad de ofrecer al cliente servicios conjuntos mediante el empaquetamiento (triple play). Por tanto, ya no hablamos de servicios independientes, sino de servicios conexos que en su conjunto conforman toda la cadena de valor del ecosistema digital, en donde la interdependencia es una pieza clave del mismo.



Andrés Sastre

Director Regional de ASIET para el Cono Sur

Cada sector era regulado de forma independiente, con una regulación basada en la prevención de monopolios, los criterios de interconexión, y la calidad del servicio

En esta situación, lo que antes eran servicios distintos se vuelven competidores entre sí, y los servicios provistos sobre internet compiten con los servicios tradicionales de telecomunicaciones (voz y sms principalmente), siendo en muchos casos sustitutivos de los mismos y generando una cada vez mayor demanda de banda ancha para su uso, es el caso de la VozIP y la mensajería instantánea

En un contexto en que es necesario seguir invirtiendo cada vez más, el hecho de la aparición de servicios sustitutos ha generado una importante pérdida de ingresos a quienes proveen infraestructura de conectividad y puede generar un ralentizamiento a corto o medio plazo si no se cambia el rumbo. De esta forma, un estudio realizado a nivel mundial por Ovum, estima que las pérdidas del sector telco entre 2012 y 2018 -atribuidas a ingresos que migran a servicios de voz Over The Top (OTT)- se estiman en un total de USD 386 billones. Toda esa pérdida genera además como efecto colateral que los estados recauden menos, ralentizando la inversión en infraestructura para el necesario cierre de la brecha digital. Nos encontramos además en una situación donde impera una legislación pensada para servicios de hace 20 años y bajo los conceptos de la era preconvergente. Esto genera fuertes asimetrías entre los servicios tradicionales provistos por las operadoras de telecomunicaciones que están fuertemente regulados y aquellos que se proveen sobre internet en los que la legislación es mucho más laxa o inexistente.

La Convergencia

La etapa final debe ser la de la convergencia, en la que todos los servicios finales pasan a proveerse mediante IP y con diferentes tipos de prestaciones y calidades. En esta etapa los consumidores pueden elegir una diversidad de opciones según su necesidad de servicios. Detrás de la convergencia se encuentra el concepto de Neutralidad Tecnológica, aquel que refleja la necesidad de regular servicios independientemente de la tecnología que estos utilicen y la libertad de usar la solución tecnológica que se tenga disponible para ofrecer los servicios finales.

Si en la era preconvergente el servicio estrella era los servicios de voz telefónicos, en la era convergente este pasa a ser un elemento más, siendo desplazado por el acceso a internet en todas las formas que este se pueda producir. Los distintos modelos de negocio de los operadores por tanto debe adaptarse para que sea el acceso a la red su principal fuente de financiamiento, siendo que los servicios provistos sobre dicha capa no contribuirían a la inversión en infraestructura. Esta merma de ingresos, unida al alto costo de la infraestructura, conlleva pensar sobre la sostenibilidad a largo plazo del sistema, siendo imprescindible que los esquemas regu-

Ya no hablamos de servicios independientes, sino de servicios conexos que en su conjunto conforman toda la cadena de valor del ecosistema digital (...) la aparición de servicios sustitutos ha generado una importante pérdida de ingresos a quienes proveen infraestructura de conectividad

Lo que antes eran servicios distintos se vuelven competidores entre sí, y los servicios provistos sobre internet compiten con los servicios tradicionales de telecomunicaciones (voz y sms principalmente), siendo en muchos casos sustitutivos de los mismos y generando una cada vez mayor demanda de banda ancha para su uso

latorios incentiven a la misma, no sosteniendo asimetrías regulatorias o marcos impositivos que distorsionen la competencia en toda la cadena de valor del ecosistema digital.

Por otra parte, no es un hecho menor que muchos de los servicios finales que se prestan sobre la red, son provistos fuera de territorio nacional donde se encuentra el usuario final y por lo tanto no afectados por la misma jurisdicción. Esto añade un grado más de dificultad a su regulación, teniendo además como consecuencia mayores riesgos en materia de privacidad, protección a los consumidores y seguridad. Estos servicios de naturaleza transnacional y de carácter global escasamente tributan o generan empleo en regiones emergentes, entre ellas América Latina, donde se transfiere riqueza para los países más desarrollados en materia digital, principalmente los Estados Unidos. Con la necesidad de avanzar de un internet del consumo a un internet de la productividad que desarrolle la economía digital es necesario que los marcos regulatorios existentes promuevan el desarrollo de contenidos y apps locales, mejorando la demanda por conectividad y agregando valor para la economía de América Latina.

El desarrollo del Ecosistema Digital, su dinamismo y gran capacidad de innovación está provocando la obsolescencia de muchas las regulaciones existentes, sobre todo las más estáticas e identificadas a sectores concretos. La consultora NERA en un informe para GSMA, establece que esta obsolescencia provoca un aumento de la distorsión regulatoria, que se generen incrementos de costos y frena el progreso tecnológico. Hay que tener claro que en un contexto tan cambiante el dogmatismo regulatorio es un grave error a corto y medio plazo, y puede condenar el desarrollo de un país. Es considerablemente mejor ir avanzando de manera progresiva hacia modelos de regulación dinámicos, ex post y menos rígidos, sin perjudicar la innovación en perjuicio de los consumidores.

Estamos ante la oportunidad en la región de avanzar hacia regulaciones más dinámicas, enfocadas a resultados y que promuevan una sociedad más conectada y justa que desemboque en el desarrollo de una economía digital pujante. Mantener muchas de las regulaciones existentes puede ralentizar, cuando no eliminar este crecimiento. En nuestras manos está seguir un camino o el otro

Impera una legislación pensada para servicios de hace 20 años y bajo los conceptos de la era preconvergente. Esto genera fuertes asimetrías entre los servicios tradicionales provistos por las operadoras de telecomunicaciones que están fuertemente regulados y aquellos que se proveen sobre internet en los que la legislación es mucho más laxa o inexistente.

El desarrollo del Ecosistema Digital, su dinamismo y gran capacidad de innovación está provocando la obsolescencia de muchas las regulaciones existentes, sobre todo las más estáticas e identificadas a sectores concretos. En un contexto tan cambiante el dogmatismo regulatorio es un grave error a corto y medio plazo, y puede condenar el desarrollo de un país. Es considerablemente mejor avanzar de manera progresiva hacia modelos de regulación dinámicos, ex post y menos rígidos, sin perjudicar la innovación en perjuicio de los consumidores.

CIUDADES DIGITALES

Se recibirán proyectos hasta el 24 de febrero

Abierta la convocatoria para los Premios ASIET Ciudades Digitales 2017

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) volverá a premiar a los mejores proyectos en materia de Smart Cities de municipios en nuestra región. La premiación tendrá lugar en el XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. El periodo de postulación estará abierto hasta el 24 de febrero de 2017.



Hasta el día 24 de Febrero de 2017 están abiertas las postulaciones para participar de los premios “ASIET Ciudades Digitales 2017 ” cuyo objetivo es localizar y premiar prácticas de buen gobierno local que tenga como resultado la mejora de la calidad de vida del conjunto de su comunidad a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Los municipios interesados en participar pueden encontrar las bases generales del premio [aquí](#).

Estos galardones reconocen en cinco categorías diversas a las mejores iniciativas digitales de localidades provenientes de toda Iberoamérica y destacan las iniciativas que están implementando los diversos gobiernos municipales para transformar sus ciudades en entornos inteligentes, con servicios y soluciones orientadas a facilitar la vida de sus ciudadanos.

Los ganadores expondrán sus proyectos en el XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales.

Las 5 categorías que se premiarán son:

- 1- [TIC para la Seguridad](#)
- 2- [Alfabetización Digital](#)
- 3- [Participación Ciudadana y Gobierno Abierto](#)
- 4- [Gestión Ambiental](#)
- 5- [Desarrollo de la economía digital](#)

Pueden descargar el formulario para presentar su candidatura señalando la categoría en la que desea participar haciendo click en la categoría.

CIUDADES DIGITALES

Green Standards Week

ASIET premió a las ‘Ciudades Digitales’ 2016

Medellín, Central de Paraguay, Salta y Miraflores recibieron sus premios en el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales durante la Green Standards Week.



En el marco de la Green Standards Week que se celebra esta semana en Montevideo (Uruguay), tuvo lugar el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, en el que la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) reconoció a las ciudades de Medellín (Colombia), Central de Paraguay, Salta (Argentina) y Miraflores (Perú) por sus iniciativas de uso de las TIC para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

En la capital uruguaya tuvo lugar la premiación de las cuatro ciudades que presentaron las propuestas más innovadoras en materia de TIC'S y Seguridad, Alfabetización Digital, Participación Ciudadana, y Gobierno Abierto. La UIT, ASIET, CAF, CEPAL y la Intendencia de Montevideo organizaron esta cita.

Medellín (Colombia) fue la galardonada en la categoría de Seguridad Ciudadana por su proyecto Seguridad en línea. En el apartado de Alfabetización Digital, Central de Paraguay fue distinguida por sus buenas prácticas con el proyecto Central Trilingüe.

Medellín (Colombia) fue la galardonada en la categoría de Seguridad Ciudadana por su proyecto Seguridad en línea. Al respecto, Andrés Felipe Pre-

ciado Restrepo, Subsecretario Operativo de Seguridad de la Alcaldía de la ciudad colombiana comentó: “estamos muy contentos por este premio que recibió nuestro proyecto por parte de ASIET, porque ratifica un compromiso de Ciudad, ya no solo de Gobierno, en relación a ampliar los mecanismos de denuncias ciudadana”. Sobre el trabajo premiado, destacó que “Seguridad en línea logró acercar a las personas la posibilidad de denunciar de manera no presencial tanto anónima como penalmente y eso para nosotros fue muy importante en la medida que nos permitió un acercamiento mucho más preciso a los hechos que estaban aquejando la seguridad de los ciudadanos y además conocer la real victimización de la ciudad”.

Por su parte, Salta (Argentina), fue el municipio vencedor en la categoría de Gobierno abierto por el proyecto Salta Activa. La municipalidad peruana de Miraflores fue premiada en materia de Participación Ciudadana con su iniciativa “Miraflores 2.0.

En el apartado de Alfabetización Digital, Central de Paraguay fue distinguida por sus buenas prácticas con el proyecto Central Trilingüe. Blas Lanzoni, Gobernador de Central recordó que “en la República del Paraguay, tenemos dos idiomas oficiales: El castellano y el guaraní. En la Gobernación del Departamento Central llevamos adelante un proyecto denominado “Central Trilingüe”, que nos permite la enseñanza del Inglés a través de una plataforma Interactiva que permite que más de mil alumnos del nivel medio, tengan la posibilidad de acceder al aprendizaje de un idioma que nos permite conectarnos con el mundo”. El gobernador quiso transmitir el “agradecimiento a ASIET por este reconocimiento que nos motiva y nos obliga a seguir apostando fuertemente al uso de la tecnología en la educación. Una herramienta que nos permite llegar a todos los estratos sociales sin que existan excluidos y todos tengan la oportunidad”.

TPor su parte, Salta (Argentina), fue el municipio vencedor en la categoría de Gobierno abierto por el proyecto Salta Activa. “Este reconocimiento internacional es un orgullo para los salteños y una muestra de cómo, en poco tiempo, trabajando en equipo y con eficiencia se puede aplicar la tecnología para acercar los gobiernos a la gente y generar espacios de participación mejorando la calidad de atención al vecino. De eso se trata modernizar”, señaló Gustavo Sáenz, Alcalde de la Ciudad.

El XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, se realiza en Montevideo en el marco de la Green Standards Week, coorganizado por UIT, CAF, CEPAL, ASIET y la Intendencia de Montevideo.

La municipalidad peruana de Miraflores fue premiada en materia de Participación Ciudadana con su iniciativa “Miraflores 2.0: Sistema de atención al vecino a través de Internet. Jorge Muñoz Wells, Alcalde del municipio, mencionó que “agradecemos profundamente el reconocimiento de la ASIET para con nuestro proyecto. Este proyecto, señaló, “nos ha permitido posicionarnos como un distrito pionero en la gestión inteligente de la administración municipal en el Perú, a través del uso de las herramientas digitales para la mejora continua y la generación de valor público.”

El XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, se realiza en Montevideo en el marco de la Green Standards Week, coorganizado por UIT, CAF, CEPAL, ASIET y la Intendencia de Montevideo.

CIUDADES DIGITALES

Green Standards Week

GSW cerró con panel de alto nivel y la Declaración de Montevideo

La 6ª semana de las Normas verdes concluyó su paso por Montevideo, Uruguay, con un panel de alto nivel moderado por el Director Ejecutivo de Asiet, Pablo Bello y con la exposición de la Declaración de Montevideo



La 6ª semana de las Normas verdes concluyó su paso por Montevideo, Uruguay, con un panel de alto nivel moderado por el Director Ejecutivo de Asiet, Pablo Bello y con la exposición de la Declaración de Montevideo que se presentará en la próxima conferencia Hábitat III, prevista para octubre en Quito, Ecuador y está disponible en español e inglés.

El evento convocó alrededor de 400 personas de 17 países del mundo y obtuvo una gran audiencia a través del canal Vera+ de Antel quien estuvo encargado del servicio de streaming.

El lunes 5 de septiembre, se llevó a cabo la apertura del evento. Durante la cual se destacó el potencial de las TIC para empoderar a la ciudadanía y generar mayor transparencia, para tomar decisiones informadas que incidan en la calidad de vida de los ciudadanos y la importancia de que se desarrollen normas internacionales que garanticen la interoperabilidad en todo el mundo.

“Tenemos en las TIC a la más potente herramienta que hemos tenido para construir nuestro futuro”, señaló Pablo Bello, CEO de ASIET.

A continuación, se llevó a cabo un panel sobre la conformación de ciudades sostenibles inteligentes, en el que participaron Daiva Matoniene, Viceministra Medio Ambiente de Lituania; Daniel Martínez, Intendente de Montevideo; Claudio Orrego, Intendente de Santiago de Chile; y Ellen Woodsworth, miembro del directorio Women Transforming Cities International Society.

Matoniene, destacó que “El mejor uso de las TIC puede aumentar la actividad económica de cada ciudad”. Daniel Martínez, por su parte, llamó a no quedarse sólo en el Internet de las Cosas, si no que “hay que incluir el concepto de transparencia, y gobierno y datos abiertos”. En su intervención,

Claudio Orrego declaró que “Construir redes de computadores es un acto de pericia técnica, construir redes de personas es un acto de liderazgo”. Contó como la Aplicación “Aire Santiago”, además de ser la más descargada, “ha empoderando a la ciudadanía en la protección del aire”. En esta misma línea, declaró que “se requiere de un modelo de gobernanza metropolitana donde la tecnología se ponga al servicio de resolver problemas reales”.

XVII encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales

Durante el jueves 8 de septiembre, se llevó a cabo el XVII encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, en el cual tuvo lugar la entrega anual de los premios ASIET ‘Ciudades Digitales’ a cuatro municipios de Argentina, Colombia, Paraguay y Perú.

Durante la ceremonia de apertura, El Director Ejecutivo de Asiet, Pablo Bello, recordó que “Desde ASIET llevamos 17 años impulsando las Ciudades Digitales”. Además, destacó que si bien la mitad de los latinoamericanos estamos conectados a Internet, los desafíos por delante siguen siendo descomunales: “Es imperativo cerrar la brecha digital. Para ello las políticas públicas deben priorizar a los no conectados”. Destacando el hecho de que con esto, hablamos de “calidad de vida, de generación de oportunidades, de progreso, de nuevos modelos productivos, de transparencia y participación”.

También resaltó que “la economía digital latinoamericana aún está en pañales ya que tan solo uno de cada 4 de los sitios más usados por latinoamericanos son de desarrollo local” lo cual se traduce en la transferencia de riqueza en lugar de generarla. “Tenemos en las TIC a la más potente herramienta que hemos tenido para construir nuestro futuro”, señaló Bello, destacando que una ciudad Inteligente “no es conectar sensores y generar aplicaciones de Internet, es liderar la reconfiguración de relaciones complejas que habitan en el espacio público” y en esta línea declaró que “La tecnología aplicada es lo que hace posible hacer realidad nuestros sueños. Pero jamás los sustituye”.

Durante la tarde, se llevó a cabo un panel que giró en torno al Equilibrio entre riesgos y recompensas de IoT y Ciudades Inteligentes: en el cual participaron Oscar Robles, Ceo de LACNIC; Sebastián Bellagamba, VP Regional de ISOC; Hugo Miguel, Vicesecretario de Planeamiento del Ministerio de Comunicación de Argentina; Roberto Saracco, IEEE y Roberto Martínez, Kaspersky Lab. Respecto al Smart Use of Data, Robles advirtió que “Tenemos que ser cuidadosos sobre cómo almacenamos los datos para que esto no signifique riesgos a los ciudadanos”. En esta línea, Bellagamba advirtió “Debemos prepararnos para el Internet de las cosas desde un enfoque multiparticipativo ya que todos estos eslabones deben formar parte del proceso” . El Vicesecretario, Hugo Miguel habló sobre el proyecto de Internet de las cosas, “Internet Cero”. En dicho proyecto, toda la información captada va a ser parte del proceso/algoritmo de decisión esto se traduce en interpretar datos y darle un sentido para que sean útiles.

Durante la jornada de cierre, el viernes 9 de septiembre, se llevó a cabo un interesante Panel de alto nivel sobre la realidad de que las ciudades inteligentes y sostenibles sean una prioridad cada vez mayor para los tomadores de decisiones.

Cierre y Declaración de Montevideo

Durante la jornada de cierre, el viernes 9 de septiembre, se llevó a cabo un interesante Panel de alto nivel sobre la realidad de que las ciudades inteligentes y sostenibles sean una prioridad cada vez mayor para los tomadores de decisiones, del que participaron, con el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo

CIUDADES DIGITALES

Bello como moderador, Malcolm Johnson, Vicesecretario de la UIT; Daiva Matoniene, Viceministra de Medio Ambiente Rep. de Lituania; Carolina Cosse, Ministra de Industria, Energía y Minería de Uruguay y Andrés Tolosa, Presidente de Antel.

Durante dicho panel, Tolosa expuso proyectos de evolución de Antel hacia una plataforma de servicios IoT. La Viceministra Lituana se expresó sobre el uso eficiente y sostenible de Energía resaltando el hecho de que a “más cooperación entre países y entre stakeholders, se llega a la meta” Malcolm Johnson decidió referirse a la necesidad de que las “industrias de los países en desarrollo incorpore en sus funciones los altos estándares de la UIT”. Por su parte, la ministra Cosse resaltó que “En Uruguay tenemos todas las condiciones materiales para hacer nuestro Big Data local y nuestra inteligencia artificial.

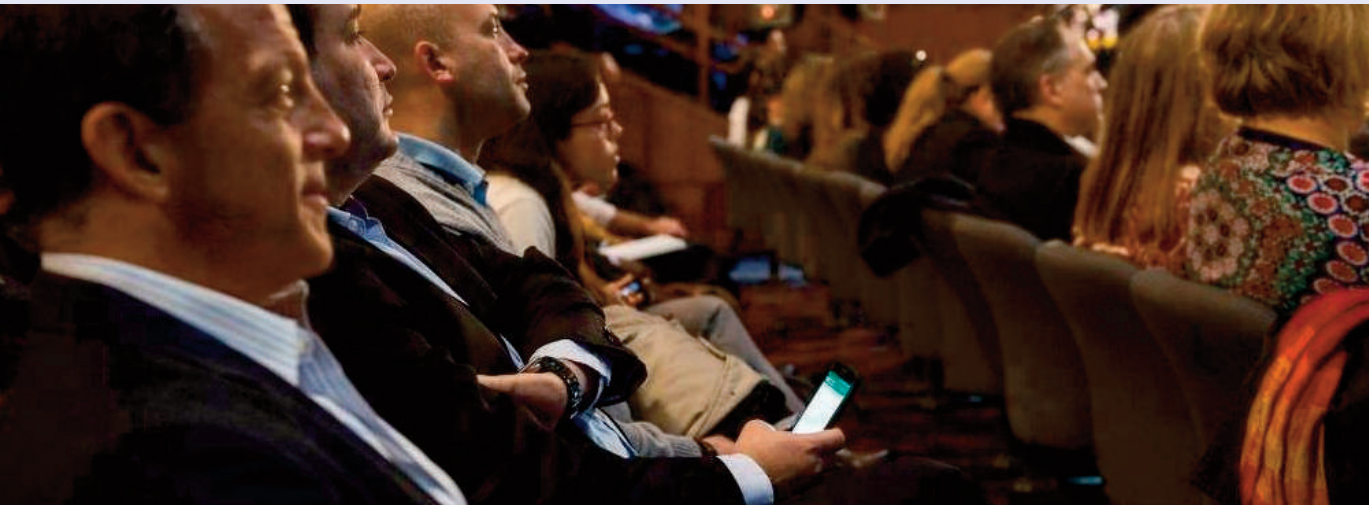
La jornada tuvo como broche final la lectura de la Declaración de Montevideo, que fue sometida a comentario público durante toda la semana en la que transcurrió el evento. El contenido de la misma se refiere a desplegar el potencial de la TIC para el desarrollo sostenible; crear una base de conocimiento crítico para establecer plataformas semánticas, interoperables, se-

La jornada tuvo como broche final la lectura de la Declaración de Montevideo, que fue sometida a comentario público durante toda la semana en la que transcurrió el evento.

guras e integradas; tener una visión inteligente y sustentable en la colocación de TIC para reinventar el sistema urbano multidimensional; sentar las bases para una economía circular en las ciuda-

des sostenibles inteligentes para mejorar la eficiencia de los recursos; desarrollar soluciones tangibles para el manejo de residuos electrónicos; contribuir a la creación del Nuevo Desarrollo Urbano mediante la promoción de TIC; catalizar la implementación de estándares y normas internacionales para la transición a las Smart cities; redefinir ciudades sostenibles inteligentes como un ecosistema de innovación; reafirmar el papel central de las iniciativas de la United for Smart Sustainable Cities (U4SSC); fomentar el uso de plataformas de datos abiertos participativos en las TIC; promover el derecho a la ciudad entendida como un uso equitativo; invitar a los gobiernos nacionales y locales, agencias internacionales, ONGs, sociedad civil, la academia, a contribuir en el desarrollo de ciudades inteligentes y sustentables.

El Documento, disponible en español e inglés, se presentará en la próxima conferencia Hábitat III, prevista para octubre en Quito, Ecuador.



ENTREVISTA

José Juan Haro

Director de Políticas Públicas, Telefónica Latinoamérica

“Precios altos excluyen a los consumidores de menores ingresos y los alejan de la economía digital”

América Latina ha avanzado mucho en los últimos años en materia de conectividad, pero sin embargo aún queda mucho por hacer, ¿Qué se necesita para afianzar este crecimiento? ¿Son correctas las políticas actuales? ¿Cuál debería ser la línea correcta? Aunque existe un alto nivel de convergencia entre países, no se puede hablar verdaderamente de una “regulación latinoamericana”. Cada país asume opciones legislativas distintas y, precisamente, por eso, los resultados que obtienen varían. Con todo, existen algunas líneas de tendencia. Pienso que la primera y más importante en los últimos quince años ha sido la de mantener una regulación relativamente ligera para el negocio de la telefonía móvil y el acceso a internet. La escasa intervención regulatoria permitió una rápida expansión del negocio en régimen de competencia, lo que llevó a que la cobertura móvil superara el 100% en casi todos los países de la región. En aquellos países que tardaron un poco más en liberalizarse – puede citarse el caso de Costa Rica – llegó a observarse un claro rezago, pero una vez que sus mercados fueron abiertos no pasó mucho tiempo para que se pusieran a la par o incluso por delante de otros países. No me queda duda de que el gran acierto regulatorio latinoamericano ha estado en esa apertura a la inversión privada, la apuesta por la competencia y la mínima intervención regulatoria.



José Juan Haro

Durante los últimos cinco años, observamos sin embargo una tendencia contraria. Son ya varios los países que han incrementado los impuestos al sector, que han aprobado regulaciones específicas obligando a los operadores a asumir directamente costos propios de la seguridad pública (por ejemplo, la inhibición de señales en cárceles) o que han limitado la flexibilidad comercial al prohibir algunas ofertas comerciales. Estoy convencido de que los países que seguirán mostrando mejores resultados serán aquellos que promuevan en mayor medida la competencia y eviten sobrecargar injustificadamente la estructura de costos de los operadores. Aunque los ingresos de los operadores latinoamericanos, sus márgenes y su capitalización bursátil han venido decreciendo en los dos últimos años, existe la impresión injustificada en algunos Gobiernos de que la industria es particularmente rica y lo aguanta todo y de que – consecuentemente – se puede incrementar los impuestos, cobrar cada vez más por el espectro e imponer mayores costos operativos a las empresas de telecomunicaciones sin consecuencias adversas. Los hechos están mostrando que esa idea es equivocada. Son ya varios los casos de operadores en quiebra o con problemas financieros y está claro que, tal como ha ocurrido en México después de la reforma de 2013, algunos otros mercados de telecomunicaciones en Latinoamérica tendrán que reestructurarse para poder seguir siendo viables.

“Los países que seguirán mostrando mejores resultados serán aquellos que promuevan en mayor medida la competencia y eviten sobrecargar injustificadamente la estructura de costos de los operadores”

Un ejemplo interesante de las diferentes opciones políticas que confrontan los reguladores es el de las subastas de espectro. La mayor parte de nuestros países han optado por objetivos de carácter puramente recaudatorio para asignar el recurso. Esto ha producido subastas en las que algunos jugadores han tenido que abstenerse (un ejemplo es el caso de Oi en Brasil) o incluso subastas frustradas. Estos resultados no son buenos para los consumidores y para el desarrollo de la economía. Mucho más razonable y exitosa parece la estrategia de “beauty contests” de Chile, donde la competencia por el recurso se funda en la mayor cobertura antes que en mayores ingresos para el Estado. Se privilegia así la democratización del servicio. No es extraño que Chile continúe a la cabeza de los rankings de cobertura de servicio y competitividad.

Países como Argentina se encuentran en la actualidad redefiniendo sus políticas en materia de telecomunicaciones ¿Hacia dónde deben avanzar dichas políticas? ¿Se encuentra la regulación actual obsoleta?

La regulación se encuentra obsoleta a nivel mundial, aunque el rezago es todavía mayor en algunos países latinoamericanos. La obsolescencia de la regulación es directa consecuencia de la expansión del internet y el rápido desarrollo de nuevos servicios digitales, que compiten con los servicios de telecomunicaciones. Es absurdo observar que algunos países continúan regulando el servicio de mensajería instantánea (SMS) o fijando reglas para el intercambio de este tipo de mensajes vía interconexión entre los operadores de telecomunicaciones cuando este servicio fue virtualmente borrado de la faz de la tierra por aplicaciones como Whastapp o Telegram. Internet ha permitido el surgimiento de servicios innovadores de voz (como Skype) o distribución de contenidos audiovisuales (como Netflix). Todos estos servicios compiten agresivamente con servicios provistos por los operadores de telecomunicaciones. Lo problemático es que unos agentes (que actúan típicamente a nivel local) se encuentran fuertemente regulados mientras que otros (que actúan a nivel global) tienen capacidad de eludir completamente la regulación. Esta situación tiene que ser revisada porque está causando profundas distorsiones en el funcionamiento de los mercados, con efectos potencialmente perniciosos sobre las economías nacionales.

“La regulación se encuentra obsoleta a nivel mundial, aunque el rezago es todavía mayor en algunos países latinoamericanos. La obsolescencia de la regulación es directa consecuencia de la expansión del internet y el rápido desarrollo de nuevos servicios digitales, que compiten con los servicios de telecomunicaciones”

“La Comisión Europea ha publicado un paquete de medidas regulatorias para construir un Mercado Digital Único en el espacio europeo. Es una iniciativa muy interesante, que estamos siguiendo con mucho interés en Latinoamérica”

El 14 de septiembre de 2016, la Comisión Europea ha publicado un paquete de medidas regulatorias para construir un Mercado Digital Único en el espacio europeo. Es una iniciativa muy interesante, que estamos siguiendo con mucho interés en Latinoamérica. Dos ideas dan sustento a este paquete. La primera es la idea de que existe la necesidad de desregular o minimizar la regulación en el acceso a los mercados para favorecer nuevas inversiones en el despliegue de infraestructuras, necesarias para expandir la cobertura de la fibra y el desarrollo de servicios móviles 5G. La segunda es que, allí donde exista regulación, esta regulación debe asegurar una cancha nivelada (level playing field) entre todos los jugadores. Libertad e igualdad, en definitiva, son el fundamento de esta iniciativa. Aunque el diablo se esconde en los detalles y existen claros y oscuros en la propuesta, pienso que las líneas generales de la reforma europea se encuentran bien encaminadas.

Una evolución semejante, fundada en la libertad de acceso a los mercados y en la igualdad de los jugadores, es imprescindible en la regulación argentina y – en general – en toda reforma regulatoria que se acometa en nuestros países. Las reglas que impiden a algunos agentes (pero a otros no) proveer algunos servicios – como ocurre con la televisión de pago – no tienen fundamento alguno en el momento actual. La única consecuencia de este tipo de medidas es restringir la competencia y reducir las opciones que los consumidores tienen a disposición. Al hacerlo, exponen a la economía argentina a mayores precios al consumidor final e inhiben nuevas inversiones, necesarias para modernizar las redes de telecomunicaciones. El beneficio de unos se transforma así en el perjuicio del país.

Ahondando sobre la regulación actual. Los nuevos servicios sobre la red, los denominados OTT han cambiado nuestra patrones de consumo y nuestra forma de relacionarnos en la sociedad, su entrada en competición de manera sustitutoria y alejada de la regulación que rige la prestación tradicional de estos servicios ha causado revuelo y no cierta polémica (Uber, airbnb) dada la ausencia de regulación y la discriminación competitiva que arroja la situación actual. ¿Cómo avanzar en una solución razonable a esta polémicas? ¿La ausencia total de regulación termina por afectar en última instancia al usuario (derechos, privacidad, calidad del servicio)? ¿En qué punto de equilibrio debiéramos fijar la regulación?

La regulación, por definición, obliga a cumplir ciertos requisitos a los proveedores (por ejemplo: establecer oficinas de atención al cliente o implementar un sistema que geolocalización) que generan costos adicionales a las empresas reguladas. El problema es que, cuanto más costoso sea proveer un servicio, menos empresas estarán dispuestas a proveerlo. Paradójicamente, mayor regulación reduce potencialmente la

competencia. Estoy convencido de que, así como fue una buena idea a finales de los 80 y principios de los 90 que los Gobiernos latinoamericanos eliminaran los monopolios legales en telecomunicaciones y permitieran el acceso de proveedores alternativos, hoy resulta necesario revisar el conjunto de obligaciones regulatorias existentes (que ocupan cientos de páginas en varios países) y remover las exigencias irracionales que recargan la estructura de costos en nuestro sector. Eliminar costos innecesarios es un buen camino para facilitar la reducción de precios y enfrentar el ciclo de desaceleración económica en que se encuentra Latinoamérica. Al fin y al cabo, las regulaciones son una suerte de “impuesto oculto” que los consumidores pagan en la forma de menos opciones o precios más altos. Precios altos excluyen a los consumidores de menores ingresos y los alejan de la economía digital.

Harían muy bien nuestros gobiernos en considerar agresivos programa de desregulación. Esta es una opción que pueden considerar Argentina o Brasil como un camino viable para retomar el crecimiento. Mercados más libres, en los que la creatividad empresarial pueda desarrollarse sin cortapisas, pueden incrementar la productividad y contribuir más efectivamente al crecimiento en Latinoamérica.

La desregulación, sin embargo, no puede beneficiar sólo a algunos porque entonces puede crear más problemas de los que pretende resolver. Tomemos el

“Resulta necesario revisar el conjunto de obligaciones regulatorias existentes y remover las exigencias irracionales que recargan la estructura de costos en nuestro sector. Eliminar costos innecesarios es un buen camino para facilitar la reducción de precios y enfrentar el ciclo de desaceleración económica en que se encuentra Latinoamérica”

caso de Uber. Pienso por supuesto que no tiene sentido prohibir el acceso al mercado de un competidor tan innovador en el servicio de taxis. Quizá muchos piensen que sería bueno eliminar la mayor parte de las regulaciones aplicables a los taxis tradicionales en nuestros países. Algunos discreparán y pensarán que al menos algunas reglas deben ser mantenidas. Pero todos coincidiremos en que sería muy injusto que esas regulaciones se aplicaran a unos sí y a otros no. ¿Cuál es la razón por la que Uber, un agente que muchas veces no se encuentra ni siquiera domiciliado en la región, debería tener una patente de corso que el Estado no esté dispuesto a otorgar a los demás agentes en el mercado con los que compite? ¿Cómo sustentar esa diferencia entre agentes “tradicionales” (merecedores de la regulación) y agentes “innovadores” (merecedores de la excepción)?

Dos son los caminos que deben seguirse para resolver esta cuestión. El primero es desregular; esto es, recalibrar la regulación a lo estrictamente necesario para todos los agentes. El segundo es equiparar; lo que supone que – una vez que se haya definido el nivel “óptimo” de regulación – las reglas se apliquen por igual a todos los jugadores, tradicionales o innovadores, del mundo real y del mundo virtual, locales o foráneos. Una aproximación de esta naturaleza exige por definición nivelar la cancha para todos: los que ya estaban en el mercado y los nuevos entrantes. La cuestión complicada es definir la estrategia concreta a seguir para ejecutar el programa de desregulación. Sobre esto tenemos que debatir el día de hoy: ¿cuánta privacidad deben garantizar todos los agentes? ¿cuántos impuestos deben pagar todos los agentes? ¿qué garantías de servicio deben conceder todos los agentes? ¿cómo deben colaborar todos los agentes con las fuerzas de seguridad de los países? Resolver estos problemas, por supuesto, va a exigir atender cuestiones estructurales (como los problemas de extraterritorialidad). Como ocurre con las cosas complicadas, el diablo se esconde en los detalles. Lo que no es aceptable es que tiremos la toalla y construyamos un mundo en el que los agentes de internet resulten inmunes a las leyes locales.

América Latina es consumidor intensivo de servicios de Internet, sobre todo de redes sociales, pero sin embargo la mayoría de estos servicios están desarrollados en el exterior ¿Cuáles son los mayores retos que tiene América Latina para desarrollar sus propios servicios, es decir, una economía digital pujante?

El desarrollo de emprendimientos digitales en Latinoamérica no depende exclusivamente de los Gobiernos ni es una consecuencia de la regulación. Tal como ocurre con el resto de las actividades económicas, se requiere de una demanda robusta por el servicio, de disponibilidad de capitales y de agentes innovadores (empresarios).

“La desregulación no puede beneficiar sólo a algunos porque entonces puede crear más problemas de los que pretende resolver. Tomemos el caso de Uber. No tiene sentido prohibir el acceso al mercado de un competidor tan innovador en el servicio de taxis, (...) pero sería muy injusto que esas regulaciones se aplicaran a unos sí y a otros no”

En Telefónica hemos invertido tiempo y esfuerzos en estudiar a profundidad los elementos que deben ponerse en juego para mover el aparato de la economía digital y estamos convencidos que es una grande oportunidad para que la región salga del ciclo macroeconómico adverso por el que está pasando y acelere el crecimiento”

En Telefónica hemos invertido tiempo y esfuerzos en estudiar a profundidad los elementos que deben ponerse en juego para mover el aparato de la econo-

mía digital y estamos convencidos que es una grande oportunidad para que la región salga del ciclo macroeconómico adverso por el que está pasando y acelerar el crecimiento. Aquí es fundamental que los procesos productivos de las principales actividades económicas de los diferentes países de la región adopten las tecnologías y digitalicen sus procesos, que se continúe con la disminución de la brecha digital, que se promueva la inversión en redes y tecnología y que se fomente un entorno innovador.

A pesar de los esfuerzos de muchas de las naciones de nuestra región para desarrollar la oferta y promover la innovación digital mediante incubadoras, el apoyo financiero y el alcance que los diferentes gobiernos pueden ofrecer es limitado. Adicionalmente, el acceso a fondos de capital de riesgo para aquellas start ups que ya están consolidadas tampoco es fácil en Latinoamérica. Telefónica apoya decididamente el emprendimiento digital mediante su programa OpenFuture que ha dado impulso a más de 1360 start ups, y que comprende no sólo la incubación de proyectos sino el acceso a fondos de capital de riesgo mediante Amerigo y Telefónica Ventures.

Por parte de la demanda de servicios el gran reto de la región es la educación de la población de menores recursos. Varios países latinoamericanos aparecen en posiciones relativamente bajas en las pruebas PISA que aplica la OECD. Las pruebas ponen en evidencia insuficiencias en la formación matemática y en la comprensión lectora. Con deficiencias de este tipo, va a ser extremadamente complicado incorporar a las grandes mayorías a la economía digital. Telefónica trabaja arduamente en este frente con el programa Profuturo de la Fundación Telefónica y con Telefónica Educación Digital. El objetivo es promover la igualdad de oportunidades a través de una educación de calidad y equitativa utilizando las herramientas digitales con un despliegue local.

Finalmente, es imprescindible repensar las políticas públicas, porque es indudable que el asunto de la fiscalidad y la extraterritorialidad jugando en contra del emprendimiento digital en Latinoamérica. Las grandes plataformas de Internet están ubicadas fuera de la región y sus transacciones comerciales no se documentan, en la mayoría de los casos, en los países latinoamericanos sino en geografías con marcos tributarios muy favorables. Adicionalmente hemos visto casos donde algunas de estas plataformas globales de Internet se han negado a cumplir normativas locales en materia de interceptación de comunicaciones (ordenadas por jueces). Por el contrario, cualquier start up que se desarrolle en algún país latinoamericano tendría que cumplir con la normativa nacional en materia de impuestos y de seguridad, lo cual genera un desbalance importante frente las compañías globales.

“Es fundamental que los procesos productivos de las principales actividades económicas de los diferentes países de la región adopten las tecnologías y digitalicen sus procesos”

“Es imprescindible repensar las políticas públicas, porque es indudable que el asunto de la fiscalidad y la extraterritorialidad jugando en contra del emprendimiento digital en Latinoamérica. Las grandes plataformas de Internet están ubicadas fuera de la región y sus transacciones comerciales no se documentan, en la mayoría de los casos, en los países latinoamericanos sino en geografías con marcos tributarios muy favorables”

Desarrollo Sostenible (La Plata) **ASIET Participó de las discusiones sobre TIC para el Desarrollo Sostenible**

Foro “Las TIC como catalizadores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible”



Este 12 de septiembre, se realizó el Foro “Las TIC como catalizadores para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible” organizado por la Dirección de Medio Ambiente de la Secretaría de Relaciones Institucionales de la UNLP, con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y el apoyo de la Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires.

Andrés Sastre, Director Regional de ASIET para el Cono Sur, fue invitado a participar como expositor. Su presentación giró en torno a los desafíos para generar y lograr ciudades sostenibles e inteligentes en Latinoamérica, para lo cual se necesita superar algunos desafíos como lograr el cierre de la brecha digital, un marco regulatorio favorable a la inversión en infraestructura para lograr la conectividad absoluta y, además, un modelo de regulación convergente de las telecomunicaciones.

El objetivo principal del evento, fue incentivar la discusión sobre cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden servir como catalizadores para impulsar un desarrollo sostenible y en el proceso facilitar soluciones para la realización de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), ayudando a combatir el cambio climático y sus efectos.

Roaming (UIT) **Diálogo Global de UIT sobre Roaming. ASIET aportó mirada latinoamericana.**

15 de Septiembre de 2016, en la Sede de ITU en Ginebra, Suiza, se llevó a cabo el Diálogo Internacional sobre IMR-International Mobile Roaming

Durante el 15 de Septiembre de 2016, en la Sede de ITU en Ginebra, Suiza, se llevó a cabo el Diálogo Internacional sobre IMR-International Mobile Roaming (Roaming móvil Internacional). Este Diálogo Global intenta proporcionar una pers-

pectiva global del “International Mobile Roaming” (IMR) y las cambiantes reglas del juego devenidas de la llegada de nuevos jugadores. Teniendo en cuenta el carácter internacional del roaming, se hace indispensable que todas las partes interesadas trabajen juntas a nivel regional y global para explorar diferentes medidas regulatorias, de transparencia y medidas comerciales en el mercado de IMR, y para permitir que las entidades regulatorias nacionales supervisen el desarrollo en el mercado. El Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung brindó una presentación sobre el tema del Roaming desde una perspectiva latinoamericana.

Durante esta reunión, la propuesta de los temas a tratar fueron: establecer el contexto del Roaming móvil internacional (IMR, por sus siglas en inglés), más allá de la itinerancia de datos: la innovación y la capitalización de roaming para comunicaciones M2M e Internet de las cosas; la economía



del IMR; La herramienta de análisis de costo de IMR de la UIT, el rol de las organizaciones regionales e internacionales y el papel del regulador hoy y el que le depara el mañana.

En este contexto planteado por UIT, el Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung brindó una presentación sobre el tema del Roaming móvil Internacional pero desde una perspectiva Latinoamericana. Luego de describir la realidad de la región en base a estadísticas y tendencias, concluyó remarcando algunos números que arrojan datos muy sobresalientes, como por ejemplo, que el número de usuarios de roaming muestra un aumento a pesar de la crisis que afecta a LatAm.

Aunque latinoamérica aún arroja tasas por debajo de otras regiones cabe señalar que es de las de más rápido crecimiento y esto se vio favorecido por las acciones tomadas por los operadores de telecomunicaciones. Dichas acciones han sido

Juan Jung brindó una presentación sobre Roaming móvil Internacional desde una perspectiva Latinoamericana. Luego de describir la realidad de la región en base a estadísticas y tendencias, concluyó remarcando algunos números que arrojan datos muy sobresalientes, como por ejemplo, que el número de usuarios de roaming muestra un aumento a pesar de la crisis que afecta a LatAm.

motivadas por la fuerte competencia en el sector y no por una regulación ex ante. El mercado ha demostrado ser una forma efectiva para ir logrando un entorno más favorable a los intereses de los usuarios. Y que la inexistencia de una autoridad Reguladora supranacional dificulta la coordinación y la armonización de la regulación, de ahí la necesidad de trabajar

con el fin de lograr una mayor integración regional sobre este tema, así como para fomentar un diálogo público – privado más consolidado para avanzar.

Continuó enumerando los retos urgentes que se deben atender a nivel regional como la autorregulación en el establecimiento de normas comunes de calidad entre todos los agentes que intervienen en la prestación del servicio; atender la situación de habitantes de ciudades fronterizas cuando suceden cambios de operadoras que son inadvertidos creando planes especiales de precios para los clientes de estas áreas; evolucionar hacia esquemas que permitan reducir la presión fiscal sobre servicios de Roaming.

Desarrollo Sostenible (La Plata)

El UIT D se reúne con las miras puestas a la CMDT 17.

ASIET dijo presente en calidad de miembro del sector, representada por su Asesor Técnico de Regulación, Lorenzo Sastre



Entre los objetivos prioritarios de la UIT está el promover el desarrollo de las Telecomunicaciones, labor que recae sobre el Sector de Desarrollo conocido como UIT D, gran parte de sus políticas y programas se centran en mejorar las cuotas de conectividad en países con mayores dificultades.

Siguiendo este objetivo durante la semana del 19 al 22 de septiembre se reunió en Ginebra el Grupo de Estudio 1 en su tercera reunión cumpliendo el mandato de la CMDT (Conferencia Mundial de Desarrollo) 2014.

Esta reunión, penúltima antes de la celebración de la CMDT 2017 fue inaugurada por el Director del UIT D Sr. Brahima Sanou, agradeciendo a todos la participación y recalando el compromiso del UIT D con el desarrollo de las telecomunicaciones.

El objetivo principal de este grupo de estudio, siguiendo el mandato de la última CMDT, es la elaboración de un informe final que cubre todas las cuestiones de estudio, las cuales quedan bajo la responsabilidad de los grupos de relator. El informe final incluirá los informes de cada uno de los grupos de relator.

Muchos y variados fueron los temas que se abordaron en el transcurso de las reuniones de los grupos de relator.

Merecen destacar de forma particular los temas referentes a los OTT, y sobre todo la irrupción del satélite en relación con la accesibilidad a la Banda Ancha, especialmente para zonas rurales.

Ya en la reunión del año pasado el tema de los OTT fue objeto de especial atención, en esta ocasión tampoco ha pasado desapercibido, especialmente debido a una controvertida propuesta de unos operadores OTT¹ para ser incorporada en el texto del informe final referente a la consideración regulatoria de los OTT, o más bien OSP según se nominan en la propuesta². La propuesta pretende preservar la situación actual de los OTT en cuanto a las obligaciones regulatorias de cualquier tipo que si afectan a los operadores clásicos a la vez que interpreta de una forma muy particular e interesada el concepto de aplicar unas reglas de juego

igualitarias (Level Playing Field). Sin duda este asunto generará muchos debates de aquí a la CMDT 17, pero no solo en este Sector de Desarrollo sino también en el Sector de Normalización donde es también objeto de estudio.

Cabe destacar la irrupción de varias contribuciones provenientes de operadores satelitales y asociaciones de satélites sobre el rol de los satélites a la hora de brindar un acceso en Banda Ancha fiable y de calidad en zonas donde no es posible lugar con otras tecnologías.

En ellas, además de destacar las facilidades en cuanto a acceso también abogan por un cambio en la regulación sobre todo en lo que se refiere a la utilización de las ESIM (Earth Stations In Motion) en aeronaves, barcos y vehículos y también para los terminales VSAT (Very Small Aperture Terminal) que podría pasar por un modelo de licencia general (Blanket license) para facilitar el despliegue del servicio satelital.

Este Grupo de Estudio volverá a reunirse el próximo año en la que será su última reunión antes de la CMDT 17, no obstante durante el ínterin los grupos de relator seguirán reuniéndose para avanzar en la elaboración de sus respectivos informes.

.....
¹ Facebook y Microsoft

² “..the term Online Service Providers (OSPs) instead of over-the-top (OTT) services to avoid the negative connotation often attached to the use of the term OTT....”
.....

La UIT y ONU Mujeres anuncian los ganadores de los Premios GEM-TECH 2016 en favor de la igualdad de género

El 3er evento anual GEM-TECH da a conocer la función clave que desempeñan las TIC para mejorar el empoderamiento de las mujeres en todo el mundo

Tres organizaciones han recibido hoy, en el marco de Telecom World que se está celebrando en Bangkok (Tailandia), el Premio GEM-TECH 2016 por su destacada labor en favor de la inclusión de las mujeres y las niñas en el mundo digital.

Los ganadores de los Premios GEM-TECH 2016 son:

Aliadas en Cadena, Venezuela: Por haber ayudado a más de 20.000 mujeres desempleadas a tomar el control de su vida económica a través de cursos de informática, aptitudes laborales, desarrollo personal, aptitudes para la gestión del dinero y apoyo para la puesta en marcha de empresas.

Working to Advance STEM Education for African Women (WAAW) Foundation, Regional: Por haber impartido cursos de formación, becas y tutorías destinados a aumentar el número de mujeres que se incorporan a los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas como líderes e innovadoras en tecnología.

World Wide Web Foundation, Mundial: Por su labor destinada a hacer avanzar la web abierta como un bien y un derecho públicos.



Colaboración

La robótica promete verdaderas opciones de “cirugía” sobre los satélites del futuro

Nota elaborada por ‘Convergencia Latina’

El Congreso Latinoamericano de Satélites 2016, que se realizó a fin de septiembre en Río de Janeiro, giró en torno a los interrogantes sobre cuáles serán las tendencias que redefinirán el negocio de manera definitiva en los próximos años. Michael Schwartz, Senior VP de Desarrollo de Negocios de Telesat, resumió el momento actual de la industria satelital, en que “son los mejores tiempos, y a la vez, los peores. Somos un sector predecible y estable pero se ahora se abre un mapa de ruta amplio, en el que vemos Small Sats, lanzamientos más baratos, HTS, constelaciones para órbita baja. Con todo esto, lo que estamos logrando es expandir los segmentos de mercado que podemos atender”.

Para Joe Anderson, VP de Operaciones y Desarrollo de Negocios de Orbital ATK, las posibilidades de la robótica conseguirán que se haga “cirugía” sobre los satélites. “El nuevo enfoque en la construcción de artefactos con el aporte de la robótica crea la posibilidad de insertar nuevas cargas útiles (payload) especializadas. Lo que cambiará a la industria es la reducción de costos, en especial en la instancia de construcción de satélites”.

Anderson se refirió también a las tecnologías futuras para el mantenimiento de satélites en órbita, como el almacenamiento de combustible robótico, que se utilizará en satélites que no fueron diseñados originalmente para este tipo de reabastecimiento. Desde Orbital ATK debutarán en 2019 con la entrada en operación de su Mission Extension Vehicle, un artefacto que se acoplará a la parte trasera de satélites de Intelsat para brindar un mantenimiento general, relocalizaciones, y reducciones de inclinación, entre otras prestaciones. “La idea es colaborar en la extensión de vida útil del satélite. Para aquellos que se encuentran en posición inclinada, es posible reducirla para elevar la calidad del servicio”, comentó el ejecutivo.

Competir con la fibra terrestre desde la órbita baja

La variedad de proyectos para la órbita baja (LEO) a nivel global también tuvo su espacio de debate en el Congreso. Schwartz, de Telesat, describió el proyecto del operador, que se basa en la combinación de una órbita polar y otra inclinada: en la primera, que garantiza cobertura global, se posicionarán 72 satélites, 12 en cada uno de los seis planos, a una altitud de 1.000 kilómetros; en la órbita inclinada, habrá 9 satélites en 10 planos, a 1.248 kms de la Tierra.

El ejecutivo confirmó a Convergencialatina que la fecha de lanzamiento de la constelación –que llegará a un total de 200 artefactos- es 2021, pero el año próximo se probarán dos prototipos: “como primer paso, nos hemos asegurado los derechos de prioridad en espectro en banda Ka para satélites en órbita no geoestacionaria (NGSO), aproximadamente 4 Ghz”, agregó.

El despliegue de Telesat apunta a competir con la fibra terrestre, por la baja latencia que se lograrán en los servicios provistos y la seguridad del sistema, garantizada por los vínculos inter-satelitales y el procesamiento “on board”.

Desde Star One, José Antonio González, gerente de Productos y Proyectos Especiales, indicó que estas novedades en el mercado satelital plantean al operador el reto de optar entre dos alternativas: aceptar el cambio disruptivo que suponen LEO, HTS, la conectividad satelital para IoT, los servicios para aeronáutica y el backhaul 4G/5G; o encarar una verticalización, es decir, vender Mbps bajo un modelo de negocio nuevo en el que se ve obligado a instalaciones, mantenimiento de campo, sistemas de provisionamiento y facturación, y adecuaciones regulatorias y tributarias.

nplay
cono sur

15-16/03/2017
Córdoba

nplay.convergencia.com

#nplay

#RMovil

LA REVOLUCIÓN
Móvil
Latinoamérica

14-15/06/2017
Buenos Aires

moviles.convergencia.com

CONVERGENCIA
EVENTOS

#RedGob

NET
AP
INTERNET
REGIONAL

08/2017

netnap.convergencia.com

#NetNap

GOB
REDES DE
GOBIERNO
CIUDADES INTELIGENTES

10/2017

gobierno.convergencia.com

Organizan

Grupo **CONVERGENCIA**

CONVERGENCIA
LATINA

CONVERGENCIA
RESEARCH

Oportunidades de Sponsorio: eventos@convergencia.com

Grupo Convergencia: Bolívar 547 Piso 3 Oficina 3 - (C1066AAK) Buenos Aires, Argentina - T. +54 11 4345 3036 - www.convergencialatina.com

Contribución económica de Internet (Brasil) **CNI (Brasil) debatió sobre Internet y Contribución económica del ecosistema digital en América Latina**

ASIET, representada por su Director Regional para el cono sur, Andrés Sastre, presenció las ponencias y debates de alto nivel que tuvieron lugar el día 15 de septiembre

La Confederação Nacional da Indústria (CNI) de Brasil, realizó el pasado 15 de septiembre en Brasilia, el seminario Internet en América Latina y la contribución económica del ecosistema digital. El evento reunió a expertos y representantes de la industria, el gobierno y la academia para discutir los avances y desafíos para el crecimiento de Internet y su impacto en la economía de América Latina.



Se realizaron tres paneles en los que se debatió en torno a las contribuciones económicas del ecosistema digital y las políticas públicas en regulación y tecnología.

Allí estuvo ASIET representada por su Director Regional para el cono sur, Andrés Sastre, quien presenció todos los debates, y destacó la participación de Raúl Katz, uno de los expertos de telecomunicaciones más importantes de nuestra región en la actualidad, quien presentó los principales resultados de su estudio “El ecosistema y la economía digital en América Latina”. Dicha investigación fue solicitada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el Centro de Estudios Latinoamericanos de Telecomunicaciones (Cet.la), y la Fundación Telefónica.

A continuación, dio comienzo el primer panel sobre contribuciones económicas de Economía Digital del cual Enylson Flavio Martínez Camolesi, Director de Relaciones Institucionales de Telefônica Brasil formó parte. También participaron del encuentro José Juan Haro, Vicepresidente de políticas públicas y regulación del Grupo Telefónica en América Latina, y Alex Castro Director de Regulación de Sinditelebrasil, ambos participantes del panel de Políticas Públicas y Regulación. En este mismo panel, Marcio Aranha, Docente de la Universidad de Brasilia, ofició de moderador.

Alfabetización Digital (Paraguay) **Central Trilingüe: Proyecto de Alfabetización Digital en acción**



Vicepresidente de ASIET visitó escuela paraguaya donde se aplica el proyecto premiado por la Asociación en la Categoría de Alfabetización Digital.

El proyecto ganador del premio ASIET Cludades Digitales en la categoría de Alfabetización Digital,

oriundo de Paraguay y titulado Central Trilingüe, es una plataforma web que ayuda a niños y niñas de bajos recursos a aprender el idioma Inglés. El pasado 22 de septiembre el Vicepresidente del Directorio de ASIET y Directivo de COPACO, Sante Vallese, visitó la escuela Carmen Lara Castro de la ciudad de Itauguá, Paraguay, donde están utilizando la plataforma como método de enseñanza de inglés. Allí, recibido por el Gobernador de Central, Blas Lanzoni y Autoridades y maestros de la escuela, Vallese tuvo la oportunidad de ver cómo trabajan e interactúan los estudiantes con la plataforma en el laboratorio de Informática.

“Son chicos y chicas de escasos recursos y que están aprendiendo de una manera rápida el idioma inglés a través de la plataforma, dado que desde fuera del colegio siguen practicando e interactuando con chicos de otros países del mundo ya que el programa posee esa posibilidad” confesó orgulloso Sante Vallese.

Las autoridades se mostraron entusiasmados por el premio otorgado por la Asociación y a su vez, agradecieron el galardón ya que funciona como motivador para continuar con la implementación del proyecto y extenderlo a todas las escuelas del Departamento, de este y otros proyectos similares que aún no han visto la luz.

RIBEI (Colombia)

Pablo Bello en la IV Conferencia Internacional RIBEI

“Con un Internet Industrial se gana eficiencia y competitividad a través del uso de las TIC en los procesos productivos”



Durante los días del 3, 4 y 5 de Octubre en Cámara de Comercio de Bogotá se llevó a cabo la VI Conferencia de RIBEI titulada **IBEROAMÉRICA: LABERINTOS Y ALTERNATIVAS**.

A lo largo de sus **distintas sesiones** se invitó a la reflexión sobre el lugar y el rol de América Latina, en la actualidad frente a este mundo cada vez más conectado y globalizado. También se hizo referencia a las transformaciones profundas que afectan todos los niveles y se materializan en las relaciones internacionales (Brexit, rechazo creciente a los mega tratados de libre comercio), en la política (ascenso de populismos xenófobos en Europa y EEUU), en la economía y en la vida cotidiana a partir de las profundas transformaciones tecnológicas que está aportando la realidad digital. En este contexto, el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, fue convidado a participar como panelista durante el 4 de Octubre, en un panel sobre futuro digital y desafíos para el emprendimiento, la gobernanza y la ciuda-

danía. Junto a Pablo Bello, participaron Claudia Calvin, Directora General del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI) y Jorge Sahd K., Director del Centro de Estudios Internacionales P. Universidad Católica de Chile como moderador.

Durante su exposición, el Director de ASIET hizo una descripción de datos de América Latina y aseguró que ante estos datos, “Vivimos una verdadera Revolución Digital en América Latina. Ya sea por el número de usuarios, la cantidad de personas conectadas, o la evolución de los precios”. Sobre el uso de las TIC en nuestra región, Bello declaró que “contribuyen significativamente al desarrollo económico y social de la nuestra región” y lo sostuvo mediante la enumeración de ciertos hechos como que “La infraestructura de telecomunicaciones es la mejor infraestructura que tenemos en la Región” aún así, el “53% de los latinoamericanos no usa internet y el 66% de los hogares en latinoamérica no tiene conexión”. Ante la última declaración, mencionó que “Cerrar la Brecha Digital es un imperativo económico, pero también ético” y para esto el sector de las telcos “es estratégico para el desarrollo, ya que explica 0,5% del crecimiento económico de 1995-2012”. Advirtió que es un error “aspirar a tener las telecomunicaciones de Suiza, con un ARPU (el ARPU es la media o promedio de ingresos por usuario que obtiene, en un período, una compañía de servicios con amplia base de usuarios) similar al de África. Un estudio realizado por CEPAL con la Consultora Convergencia Latina titulado Desafío 2020, estimó q llegar a la conectividad de países desarrollados requiere 400.000 mill de inversión” para lo cual es necesario “generar un marco regulatorio en el que los actores de la cadena de valor tengan un régimen relativamente simétrico”.

Bello mencionó que los Latinoamericanos “Tenemos dos desafíos, cerrar la Brecha Digital y desarrollar la Economía Digital latinoamericana; de los 100 sitios web más visitados por latinoamericanos, sólo 26 son locales. Estamos transfiriendo riqueza hacia el primer Mundo”. Luego citó como ejemplo el hecho de que sobre el 80% de la economía digital mundial está basada en Estados Unidos. “Estamos usando plataformas foráneas que generan poco empleo en la región y producen muy poca tributación” completó. Luego hizo referencia a que “construir un mercado común de más de 500 millones de hispanohablantes cambiaría las dinámicas de la Economía Digital” Dicho lo cual, hizo referencia a que durante el ELAC que tuvo lugar en 2015 en México, se propuso tanto a la CEPAL como a SEGIB la iniciativa de un Mercado Único Digital latinoamericano, hecho que fue respaldado y hoy se está debatiendo para intentar llegar a acuerdos. Cerró el tema de Mercado Digital afirmando que “Con un Internet Industrial se gana eficiencia y competitividad a través del uso de las TIC en los procesos productivos”. Por último, concluyó: “Deben ser prioridades el cierre de la Brecha Digital, el desarrollo de un Internet Industrial y el desarrollo de Ciudades Inteligentes”.

La RIBEI es una red de naturaleza iberoamericana formada por 44 centros de investigación y think tanks altamente especializados en el estudio de las relaciones internacionales, originarios de 16 países de Iberoamérica. La Red establece un nuevo mecanismo de cooperación orientado al análisis y al debate del futuro de América Latina y de Iberoamérica en el mundo en su sentido más amplio y con perspectiva estratégica.

A continuación, dio comienzo el primer panel sobre contribuciones económicas de Economía Digital del cual Enylson Flavio Martínez Camolesi, Director de Relaciones Institucionales de Telefônica Brasil formó parte. También participaron del encuentro José Juan Haro, Vicepresidente de políticas públicas y regulación del Grupo Telefónica en América Latina. y Alex Castro Director de Regulación de Sinditelebrasil, ambos participantes del panel de Políticas Públicas y Regulación. En este mismo panel, Marcio Aranha, Docente de la Universidad de Brasilia, ofició de moderador.

CASETEL (Venezuela)

Foro CASETEL en Caracas

El Director Regional para los Países Andinos, Eduardo Chomali, expuso en el Foro CASETEL “Políticas en telecomunicaciones y TIC para el Desarrollo Económico y Social en Venezuela”

La Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETEL), realizó con gran éxito en el auditorio “Antonio José de Sucre” de la CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, en Caracas, su Foro Anual que denominó “Políticas en telecomunicaciones y TIC para el Desarrollo Económico y Social en Venezuela”. En el evento se dieron cita importantes voceros nacionales e internacionales, para debatir y compartir ideas sobre los espacios capturados y por capturar por la Revolución Digital como nueva tendencia de las TIC y las telecomunicaciones, en el desarrollo del país, tomando en consideración las experiencias en América Latina sobre este tema transversal que abarca a todos los sectores económicos, mejorando su productividad de forma innovadora.



Ricardo Martínez, Presidente de Casetel, expresó que “La región ha dado un salto en las TIC, pero aún la brecha es grande. Por eso se deben eliminar las barreras y en Casetel estamos seguros de que el sector Telecom está dispuesto a trabajar e invertir para lograr la competitividad”.

“Políticas en telecomunicaciones y TIC para el desarrollo económico y social en LATAM”

La conferencia inaugural “Políticas en telecomunicaciones y TIC para el desarrollo económico y social en LATAM” estuvo a cargo de Eduardo Chomali, Director Regional para los Países Andinos de ASIET, quien abordó la situación actual del sector en Latinoamérica, y fue escenario para revelar datos sobre el mercado digital y su impacto en las economías. Chomali, destacó las profundas transformaciones en la cadena de valor del ecosistema digital por la acelerada adopción de las tecnologías digitales que en los últimos años han experimentado los países de América Latina, lo que implica nuevos retos para que el diseño de políticas y los nuevos marcos regulatorios generen las condiciones para las necesarias inversiones y el armónico desarrollo del ecosistema digital en su conjunto, permitiendo el salto definitivo de América Latina a la revolución digital.

Luego de la participación de Chomali, se abrió el panel de invitados, con moderación a cargo de Zulmari Artigas, Gerente General de Procesos Digitales de Telefónica Venezuela. Carlos Sanoja, Vicepresidente de Empresas de Telefónica Venezuela comentó su punto de vista sobre algunos de los temas tratados. “Hay múltiples tecnologías que modelan el comportamiento de las redes y a esto se añaden una serie de elementos que están caracterizando la evolución del mundo digital. Ya no nos preocupamos por las plataformas, sino por las aplicaciones”, explicó.

A continuación, Mauricio Agudelo, Especialista Senior CAF para Telecom Media y TIC, con su conferencia “Conectividad y Mercado único Digital en América Latina” presentó resultados sobre la posición de América Latina ante el desafío de la innovación y el desarrollo tecnológico, destacando los posibles obstáculos de la conectividad relacionados con la infraestructura, políticas y regulaciones, espectro, entre otros. Destacando el gran potencial del E-Commerce en América Latina.

Colaboración

La alianza con desarrolladores IoT permitirá agregar valor a la conectividad

Por Leticia Pautasio, TELESEMANA

Cuando aparecieron los primeros teléfonos inteligentes, rápidamente los desarrolladores de aplicaciones se convirtieron en aliados de los fabricantes y proveedores de sistemas operativos en el nuevo ecosistema digital. En este negocio, los operadores tradicionales de telecomunicaciones se quedaron afuera después de haberlo controlado bajo el esquema del “walled garden”, y tuvieron que contentarse con proveer la conectividad de estos equipos. Ahora, parecen tener una segunda oportunidad con el Internet de las Cosas (IoT), un escenario de negocios aún por explorar y que — con inversión en tecnología y las alianzas correctas— los operadores podrán aprovechar más allá de ofrecer simplemente la conectividad.

IoT será de especial importancia en el segmento corporativo, industrial, de automóviles conectados y ciudades inteligentes, todas verticales dispuestas a pagar un adicional por acceder a calidad de servicio, mayor seguridad y soluciones de extremo a extremo robustas para sus negocios. Los desarrolladores de soluciones IoT podrán convertirse en aliados de los operadores para desarrollar soluciones que permitan aprovechar las ventajas de una red pensada desde el diseño para IoT. El operador estadounidense AT&T ya entendió que hay que aliarse con los desarrolladores para que IoT comience a tener sentido en el mercado. Durante el IoT LATAM SUMMIT, el primer evento online de IoT dedicado a operadores de telecomunicaciones de Latinoamérica, Cameron Coursey, vicepresidente de Desarrollo de Producto para las soluciones IoT de AT&T reveló que la compañía pretende simplificar el desarrollo de IoT con herramientas como su diseñador Flow y su kit de iniciación IoT a solo 99 dólares.

También lo entendió oneM2M, una agrupación de organizaciones de estandarización bajo el paraguas de ETSI que está buscando crear una plataforma única para IoT y que ya ha lanzado el segundo release al mercado. La plataforma permite crear APIs comunes para servicios, independientemente de las redes de acceso por las cuales se conecten los dispositivos IoT. “Los desarrolladores de aplicaciones deberían ser especialistas en procesos de negocio, no en red. Tienen que poder desarrollar sus soluciones sin necesidad de preocuparse por las características de las diferentes redes de acceso”, explicó en el evento Ultan Mulligan, director de Comunicaciones de ETSI. La plataforma ya es aprovechada por operadores como el coreano SK Telecom para su proyecto de ciudades inteligentes. “Las APIs son el canal que permite a los operadores de telecomunicaciones la integración de los socios, son la vía para conectarse con empresas, proveedores de contenidos y clientes”, apuntó Winston Rivero, co-Fundador y Director Ejecutivo de Newtoms.

IoT será de especial importancia en el segmento corporativo, industrial, de automóviles conectados y ciudades inteligentes, todas verticales dispuestas a pagar un adicional por acceder a calidad de servicio, mayor seguridad y soluciones de extremo a extremo robustas para sus negocios.

También lo entendió oneM2M, una agrupación de organizaciones de estandarización bajo el paraguas de ETSI que está buscando crear una plataforma única para IoT y que ya ha lanzado el segundo release al mercado. La plataforma permite crear APIs comunes para servicios, independientemente de las redes de acceso por las cuales se conecten los dispositivos IoT. “Los desarrolladores de aplicaciones deberían ser especialistas en procesos de negocio, no en red. Tienen que poder desarrollar sus soluciones sin necesidad de preocuparse por las características de las diferentes redes de acceso”, explicó en el evento Ultan Mulligan, director de Comunicaciones de ETSI. La plataforma ya es aprovechada por operadores como el coreano SK Telecom para su proyecto de ciudades inteligentes. “Las APIs son el canal que permite a los operadores de telecomunicaciones la integración de los socios, son la vía para conectarse con empresas, proveedores de contenidos y clientes”, apuntó Winston Rivero, co-Fundador y Director Ejecutivo de Newtoms.

Tecnologías de acceso. La industria de telecomunicaciones parece coincidir en que no habrá una sino muchas tecnologías de acceso para IoT, que se desplegarán de acuerdo a los requerimientos de cada solución. Por ahora, existen dos modelos de tecnologías de bajo consumo de batería (LPWA): las tecnologías que utilizan espectro no licenciado —como el caso de LoRa o Sigfox— y las tecnologías que utilizan espectro licenciado y son estandarizadas por organismos internacionales como el 3GPP —entre las que podemos nombrar EC-GSM, LTE-M y NB-IoT—. Y no hay que olvidar Wi-Fi, una tecnología que por su alcance parece cubrir todas las necesidades de cobertura, facilidad de instalación y disponibilidad de equipos. Otras tecnologías como Bluetooth o ZigBee podrían tener también su lugar en el mercado para ciertas aplicaciones muy específicas.

Los operadores prefieren utilizar soluciones licenciadas y estandarizadas, para poder tener un mejor control de su red y no quedar atados a soluciones propietarias. Sin embargo, reconocen que hay



casos en que estas tecnologías podrán ser útiles, debido al bajo costo de despliegue —Telefónica ya está probando Sigfox en América Latina y otros operadores asiáticos han hecho lo propio con LoRa—. Paula Valverde, gerente de negocios IoT de Telefónica, comentaba en el evento que para un operador la clave es tener un go-to-market claro y, a partir de él, avanzar en la creación de un ecosistema que permita el desarrollo del negocio.

TU Telecom World 2016

ITU Telecom World 2016 destaca la importancia de la colaboración en todo el sistema de las TIC para propiciar el crecimiento de la economía digital

El evento es una plataforma internacional única que conecta las PYME tecnológicas con empresas y gobiernos

ITU Telecom World 2016 terminó hoy en el Centro de Congresos y Exposiciones IMPACT de Bangkok, al cabo de un abultado programa de demostraciones, debates, tomas de contacto y entregas de premios. El evento, que fue inaugurado oficialmente en presencia de su Alteza Real la Princesa[®] Maha Chakri Sirindhorn del Reino de Tailandia y del General Chan-o-cha Prayut, Primer Ministro del Reino de Tailandia, contó con la presencia de altas personalidades, países y PYME del mundo entero y acogió a más de 8.800 participantes.

Entre otras, visitaron el evento las siguientes personalidades: su Alteza Real Tapouto'a Ulukalala, Príncipe heredero de Tonga, Xavier Bettel, Primer Ministro de Luxemburgo, Charlot Salwai Tabimamas, Primer Ministro de Vanuatu, Debretsion Gebremichael, Viceprimer Ministro de Etiopía, y Mukhisa Kituyi, Secretario General de la CNUCED. Unos 250 expositores, entre ellos 107 PYME expositoras y 60 asociados y patrocinadores participaron en el evento. Más de 330 dirigentes de 90 países presenciaron los debates, en particular altos representantes de Hungría y la República de Corea, anterior y futuro países anfitriones de ITU Telecom World.

"ITU Telecom World, con sus debates de alto nivel en el Foro y actividades se ha convertido en la plataforma internacional realmente integradora que conecta las PYME tecnológicas con una gobiernos del mundo entero y dirigentes de empresas", declaró Houlin Zhao, Secretario General de la UIT. "Los diálogos, demostraciones, tomas de contacto y otras actividades en las que he participado esta semana han dado a toda nuestra comunidad y a todos los interesados, ya sean altos funcionarios públicos, organizaciones internacionales, grandes actores del sector o PYME, la posibilidad de examinar asuntos vitales para la aceleración de la innovación en las TIC, y explorar las numerosas posibilidades que ofrecen las TIC para ayudar a alcanzar los ODS."



FTTH (QUITO)

Quito acogió su primera edición del Congreso FTTH

ASIET estuvo representada por su Director Regional para los Países Andinos, Eduardo Chomali

El pasado 12 de octubre se celebró en Quito, Ecuador, la primera edición del Congreso FTTH, en donde se dieron cita varios expertos internacionales en la materia con la finalidad de intercambiar experiencias entre los asistentes, diagnosticar la situación del sector y explorar las potencialidades existentes.



El Congreso fue inaugurado por parte de la recién nombrada Ministra de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Alexandra Álava, quien resaltó que el ser humano es el objetivo principal del trabajo que realiza el Gobierno para llegar con más y mejores servicios de telecomunicaciones. Asimismo, aseguró que el Plan TIC 2016-2021, documento recientemente trabajado en el país, tiene como misión alcanzar de forma masiva a la población a través de la Fibra Óptica. “Tenemos esta herramienta de planificación que engloba proyectos viables y claramente trazados para lograr esa meta de un Ecuador más desarrollado digitalmente”, puntualizó.

Regulación para el despliegue de FTTH en América Latina

Por su parte, Eduardo Chomali, Director Regional para los Países Andinos de ASIET, en su conferencia titulada “Regulación para el despliegue de FTTH en América Latina”, se centró en los importantes avances en materia de conectividad en nuestros países e hizo una revisión sobre los principales desafíos que han de ser atacados para que nuestra región termine de dar el salto a la revolución digital. “En un contexto en el que las regulaciones tienden a incrementar los costos asociados a la inversión y operación de las redes de telecomunicaciones, resulta urgente repensar la política sectorial a partir de la definición de objetivos prioritarios; y la inversión en infraestructura debe ser uno de ellos, no sólo para seguir avanzando en materia de cobertura, sino también para asegurar la calidad de los servicios ya prestados. No podemos olvidar que sin infraestructura de telecomunicaciones, simplemente no hay ni habrá Internet”, enfatizó.

Entre otros temas tratados en este encuentro estuvieron: Beneficios de la Tecnología FTTH, Ingeniería y arquitectura de este tipo de redes, modelos de negocios exitosos, costo de migración a esta tecnología y beneficios a los usuarios.

Futurecom (Brasil)

“Es clave un Ecosistema Digital vibrante, competitivo, y sin distorsiones que generen desincentivos”

Del 17 al 20 de octubre se desarrolló en San Pablo, Brasil, El Futurecom 2016, el Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung, participó en el panel relativo a la construcción de un Mercado Regional Digital en América Latina.

El Futurecom 2016 reunió en un solo lugar las fuerzas del mercado de Telecomunicaciones, Informática e Internet, ofreciendo a las empresas y profesionales participantes un entorno apropiado para el desarrollo de negocios, networking y



conocimiento, contando con una convocatoria de 14.000 visitantes en el área de exposiciones y de congreso.

En el marco de este evento, durante la tarde del 18 de octubre, el Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung, participó en un panel denominado El Camino al Mercado Único Digital de América Latina. Junto a Jung, estuvieron debatiendo Enrique Medina Malo (Telefónica), Gonzalo Ruíz Díaz (Osiptel), Jeferson Fued Nacif (Anatel), Luiz Carlos Galvão Lobo Filho (SKY), Marcos Augusto Mesquita Filho (Oi), Margarete Iramina (Ericsson), Mario Castillo (CEPAL), Miriam Wimmer (Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Comunicaciones) y el coordinador del panel José Otero (5G Américas). El debate abordó argumentos relacionados con el marco legal y el despliegue de infraestructura que permita el desarrollo de un Mercado Único Digital para la región. En todos los casos coincidieron que la creación de este mercado podría ser muy positivo para la región en términos de escala, pero también concordaron que el camino hacia un mercado único digital está lleno de obstáculos teniendo en cuenta las necesidades de los países en América Latina.

Mario Castillo de CEPAL, indicó que pensar en un mercado único digital es un concepto “muy ambicioso” ya que primero “tenemos que trabajar en la digitalización de un mercado digital en la región, hay que acelerar procesos de convergencia tecnológica, invertir en plataformas de cloud, IoT y Big Data”.

Enrique Medina Malo de Telefónica, apuntó que la revolución digital necesita una revolución también en las políticas públicas. “Tenemos nuevas redes, pero las nuevas redes necesitan nuevas reglas”, afirmó. Además pidió que se extienda mucho más allá el concepto de neutralidad de red para impedir cuellos de botella.

Juan Jung, por su parte, agregó al debate que a nivel regional “necesitamos una política industrial para desarrollar la economía digital y promover la introducción de las últimas tecnologías en los procesos de producción” y agregó que un estudio realizado por la organización determinó que América Latina precisa inversiones por 400.000 millones de dólares en los próximos siete años para acercarse tecnológicamente a los países desarrollados. “Eso no puede ser sólo capturado por las empresas que invierten, hay una necesidad de política pública con un marco regulatorio moderno que favorezca el despliegue de infraestructura”.

Compartimos una entrevista de Telesemana a Juan Jung en el marco de Futurecom 2016, que se puede ver a continuación:



Para ver la entrevista completa,
[ingresar aquí](#)

Colaboración

Futurecom analiza modelo comercial para vehículos conectados

Por Pedro Ozores, BN AMERICAS

Operadores de telecomunicaciones, la industria automotriz y compañías digitales siguen centradas en definir un modelo comercial que monetice la transformación digital de los vehículos en favor de todos los sectores participantes.

En un debate en la conferencia Futurecom en São Paulo, se analizó cómo evolucionan los vehículos para convertirse en el centro de diversos servicios digitales. "Hay que saber cómo ser más eficientes en administrar miles de conexiones y sensores en automóviles e identificar un modelo comercial viable", planteó el gerente sénior de desarrollo de negocios de M2M de Telefônica Brasil, Eduardo Takeshi.

Telefónica tiene la plataforma global en la nube Smart M2M para monitorear y gestionar la comunicación de cada uno de los equipos conectados a su red. En tanto, Telefônica Brasil apunta al nicho de la información de entretenimiento o el uso de aplicaciones y la internet dentro de vehículos, agregó el ejecutivo.

Varias otras industrias están enfocándose en el segmento automotor y analizando posibilidades de concretar negocios conjuntos. El vicepresidente de tecnología de Oracle para América Latina, Fernando Lemos, dijo que la innovación es clave y que deberá haber una "experimentación cruzada" entre distintas industrias. "Sony creó música digital, pero no fue la primera en lanzar el servicio de streaming, que es la forma actual de consumir esta música", agregó.

Lemos aclaró que los conductores y pasajeros deben ser tratados como usuarios porque ser "consumidores implica consumo, compra; pero de lo que se trata en gran parte es de uso, experiencia".

Pablo Averame, gerente general de estrategia para productos del fabricante francés de vehículos PSA, responsable de las marcas Peugeot y Citroën, dijo que el grupo cree que el automóvil se convertirá en un integrador de servicios móviles.

En un debate en la conferencia Futurecom en São Paulo, se analizó cómo evolucionan los vehículos para convertirse en el centro de diversos servicios digitales. "Hay que saber cómo ser más eficientes en administrar miles de conexiones y sensores en automóviles e identificar un modelo comercial viable", planteó el gerente sénior de desarrollo de negocios de M2M de Telefônica Brasil, Eduardo Takeshi.

La asociación GSM fue la primera que planteó la necesidad de encontrar un modelo comercial adecuado para todos en un artículo de 2012. "Para aprovechar plenamente las oportunidades que presentan una demanda de consumo en evolución y los avances tecnológicos, los fabricantes de vehículos y operadores móviles deben volver a evaluar los modelos de negocio para servicios de vehículos conectados", señaló en aquel momento.

En América Latina, el tráfico es incluso más lento que en otras regiones. Ciudad de México lidera el índice 2016 de tráfico TomTom por ser la ciudad que registra el peor tráfico del mundo y tres ciudades brasileñas están dentro de las 10 peores.

5G Americas

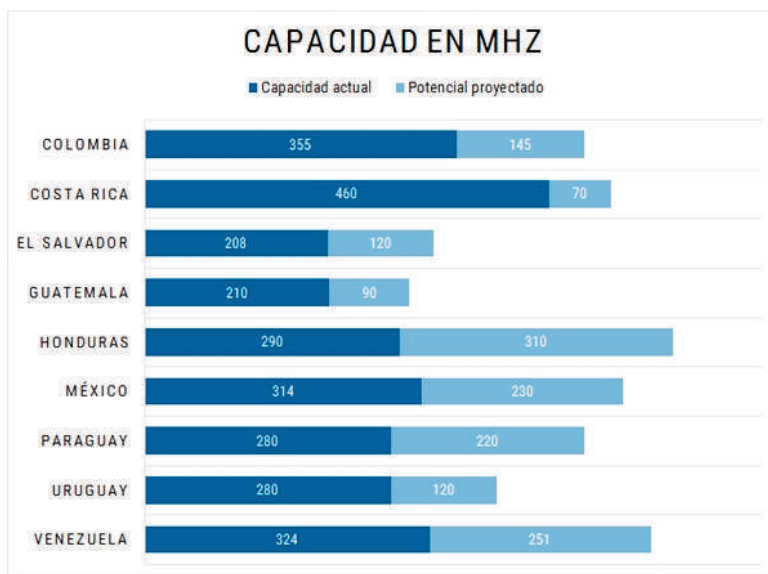
América Latina podría sumar más de 1.500 MHz de espectro para servicios móviles hasta 2018

Nueve países de la región han anunciado procesos de asignación de frecuencias que podrían entregar potencialmente una capacidad total combinada de más de 1.500 MHz, según un relevamiento de 5G Americas.



Durante los próximos dos años, nueve países de América Latina conducirán procesos de asignación de espectro radioeléctrico para servicios de telecomunicaciones móviles, de acuerdo con un relevamiento realizado por 5G Americas. Los países que han anunciado públicamente planes para el otorgamiento de frecuencias a desarrollarse hasta 2018 son Colombia, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

De acuerdo con estimaciones realizadas por 5G Americas en base a los anuncios disponibles públicamente, dichos procesos podrían entregar potencialmente una capacidad total combinada de hasta 1.556 MHz. Esta cifra estimada está fundamentada en la información pública suministrada disponible, considerando la disponibilidad de bandas de frecuencia y referencias de procesos similares recientes de asignación de espectro. La cantidad definitiva de MHz a ser asignada dependerá de los pliegos y otros documentos de los procesos correspondientes determinados por los organismos competentes.



“Las noticias de los próximos procesos para la entrega de espectro radioeléctrico en América Latina reflejan una mayor conciencia por parte de los gobiernos de la región acerca de la importancia que tienen los servicios móviles para impulsar la conectividad como medio para mejorar la vida de las personas. Se evidencia un mayor interés por fomentar el desarrollo de una infraestructura que permita mejores servicios, lo que en definitiva redunda en comunidades conectadas con una mejor calidad de servicio. Sin embargo, es importante mencionar que estos beneficios solo se observarán si el espectro que se entrega a los operadores puede utilizarse de forma inmediata para comercializar servicios móviles. De lo contrario, el impacto en el desarrollo de la industria sería nulo hasta que el mismo pueda utilizarse”, apuntó José Otero, Director para América Latina y el Caribe de 5G Americas.

IGF (ARGENTINA)

“Evolución de la conectividad es un ‘éxito amargo’, con un marco regulatorio que ha frenado inversiones”

El Director Regional de ASIET para el Cono Sur, Andrés Sastre, participó activamente en el IGF Argentina.



El Director Regional de ASIET para el Cono Sur, Andrés Sastre, participó activamente en el foro nacional sobre Gobernanza de Internet celebrado en Argentina, durante el panel sobre inclusión y acceso a Internet. “Al analizar la Brecha Digital debemos observar las brechas de demanda, asequibilidad y conectividad”, afirmó.

Buenos Aires acogió los pasados 24 y 25 de octubre el IGF Argentina con gran éxito de participación. El formato de estos foros se caracteriza por su formato abierto y multistakeholder.

“Hay que eliminar asimetrías, avanzar hacia la neutralidad tecnológica y el concepto: mismo servicio – mismas reglas”

Sastre se refirió a cómo ha afectado el retraso en la regulación argentina al desarrollo de la conectividad y el acceso a banda ancha en el país, en un contexto en el que el país debate su futura ley de comunicaciones. “Asimetrías como no poder ofrecer servicios que permite la infraestructura disponible, enlentecen el desarrollo de fibra óptica”, señaló, y añadió que “es asimétrico que nuevos players que compiten con servicios tradicionales no estén sujetos a la misma regulación”. Y es que existen servicios OTT que “no están sujetos a las mismas regulaciones respecto a la calidad del servicio o a la privacidad de los usuarios”.

Camino al internet de la producción

“Argentina tiene que avanzar en cerrar la Brecha Digital y en pasar del internet del consumo al de la producción”, dijo Sastre, quién señaló el desarrollo de la Economía Digital como el segundo reto en el sector, además de universalizar el acceso, para lo que señaló, además de la regulación convergente, a la Flexibilidad comercial como clave. Como ejemplo señaló lo “exitoso” del prepago para la expansión de la telefonía móvil.

En el panel sobre Inclusión y acceso a Internet, moderado por Hugo Miguel (Ministerio de Modernización), también participaron Nicolás Echaniz (AlterMundi), Ariel Graizer (CABASE) y Miguel Montes (UNC).

Durante el IGF Argentina también se debatieron temas como Derechos humanos en Internet: libertad de expresión y privacidad; Ciberseguridad; Desarrollo de la economía digital en Argentina; Protección de datos personales y remoción de contenidos en Internet; o Ciberdelitos.

Desafíos Tributarios en la Economía Digital (Uruguay)

“Regulación por servicios y no por tecnología incentiva inversión para cerrar brecha digital”

Este miércoles 26 de octubre, en el Edificio Polifuncional José Luis Massera de la Facultad de Ingeniería del Uruguay, se llevó a cabo un Seminario sobre Desafíos Tributarios en la Economía Digital, contando entre sus ponentes con el Director Regional para el Cono Sur de ASIET, Andres Sastre.



Dicha iniciativa que lleva su tercera edición es un esfuerzo co-organizado por la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU) y el Centro de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la Universidad de la República, cuyo objetivo es generar un ámbito de discusión a nivel nacional sobre los cambios que se han ido sucediendo en ámbito tributario, impulsados por los distintos modelos de negocios basados en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Diálogos de Internet y Desarrollo en América Latina y Caribe

“Cuando decimos que queremos crear un mercado Único Digital, estamos marcando un camino”

Señaló el CEO de ASIET, Pablo Bello, durante el panel de alto nivel que trató el desarrollo de la Economía Digital en la Región.

El pasado martes 8 y miércoles 9 de noviembre en el Salón Libertador del Palacio San Martín, se llevó a cabo un evento impulsado por la Internet Society: Diálogos de Internet y Desarrollo en América Latina y Caribe, cuyo objetivo se centró en promover el diálogo en la región acerca de los tópicos de políticas públicas que brinden la Internet para el Desarrollo, y traten de las oportunidades y retos en América Latina y Caribe. “Cuando decimos que queremos crear un mercado Único Digital en América Latina, estamos marcando un camino”, señaló el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, durante el panel de alto nivel que trató el desarrollo de la Economía Digital en la Región.



A este evento asistieron expertos de distintos sectores en la región, incluido gobiernos de países en desarrollo, representantes de la industria y organizaciones de la sociedad civil, emprendedores y académicos, entre ellos, el Director Regional de ASIET para el Cono Sur, Andres Sastre y el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, este último como ponente en el panel sobre Economía Digital en América Latina y el Caribe.

Junto a Pablo Bello, disertaron en este Panel, Raul Lazcano de la Subsecretaría de

Telecomunicaciones de Chile; Pelayo Covarrubias de la Fundación País Digital Chile; Paula Arregui de MercadoLibre; Paula Córdoba de Intel; Carolina Limbatta de Cullen International e Ivo Correa de Uber. Moderó dicho Panel de alto nivel, Agustín Garzón de Enacom.

Carolina Limbatta, quien fue la encargada de abrir la ronda, habló sobre Seguridad y confianza, dos temas centrales para el desarrollo de la economía digital: “Solucionar la piratería online es clave para la creación de contenidos en la región” dijo. Paula Córdoba, aseguró que “No se puede avanzar en estrategias de colaboración si no trabajamos conjuntamente el sector público y privado”.

Ivo Correa al intervenir, mencionó que “se deben generar regulaciones mirando hacia el futuro y permitiendo la innovación”. Mientras que Paula Arregui, aseguró que “Tenemos que pensar en un mercado digital pensado en las necesidades de Latinoamérica y el Caribe. Europa no es espejo de unicornios”, cerró contundente. Por su parte, Pelayo Covarrubias concluyó que “La modernización del Estado, puede impulsar y acelerar la digitalización en Latinoamérica”.

El Director Ejecutivo de ASIET se refirió al tema con datos descriptivos: “Sólo uno de cada cuatro de los 100 sitios más visitados en la región, son sitios de América Latina”, señaló, y añadió que “la infraestructura de telecomunicaciones es la más desarrollada de la región”. Bello opinó que “no hemos logrado aprovechar la revolución digital para cambiar los modelos de productividad en LAC”, y que “estamos exportando datos personales, e importando plataformas. No usamos las TIC para cambiar el modelo productivo”.

Así, el CEO de ASIET, alentó a cerrar la Brecha Digital, “uno de cada dos latinoamericanos no accede a internet (...) necesitamos invertir 400.000 millones de dólares para cerrar la Brecha Digital en Latam en los próximos 7 años” y recalcó que “el contexto de la convergencia obliga a repensar los marcos normativos”, apuntando que “Argentina está en el camino”.

El Reto regulatorio

“Cómo remover las barreras que dificultan el desarrollo de la economía digital en Latam es un debate esencial”, señaló Pablo Bello, destacando que si “Internet es transfronterizo”, ¿por qué establecer regulaciones nacionales cuando el sentido de los datos es cruzar fronteras?”. En esta línea aclaró que “no debemos prohibir lo nuevo, dejarlo sin regular, ni aplicar regulación existente; sino repensar el marco regulatorio”, pues “la asimetría regulatoria no debería ser un factor de competitividad”. Así, señaló que “el sms y whatsapp son sustitutos, deberían regularse de igual manera en lo esencial; lo que no implica aplicar normativa actual”. En definitiva, “no debe haber beneficios o pérdidas como consecuencia de la regulación, es decir, que el estado no elija ganadores”.

“No hemos logrado aprovechar la revolución digital para cambiar los modelos de productividad en LAC” (...)

“Estamos exportando datos personales, e importando plataformas. No usamos las TIC para cambiar el modelo productivo”. Pablo Bello

“Cómo remover las barreras que dificultan el desarrollo de la economía digital en Latam es un debate esencial”, señaló Pablo Bello, destacando que si “Internet es transfronterizo”, ¿por qué establecer regulaciones nacionales cuando el sentido de los datos es cruzar fronteras?”.

LAWC

Gran éxito de la 4ª edición del LAWC celebrado en Buenos Aires

La cuarta edición del Latin America Wholesale Congress, el principal evento regional sobre Tráfico Internacional, se celebró en Buenos Aires los pasados 16 y 17 de noviembre, el evento tuvo lugar en el Hotel Emperador de la Capital Argentina.



El encuentro regional del mercado mayorista en Latinoamérica y Caribe cuenta con la participación activa de ASIET como partner institucional en alianza con Telecom Business Group. Nuestra Asociación lleva dos décadas organizando el principal encuentro sobre tráfico en la región, anteriormente denominado ‘Reunión Iberoamericana de Tráfico Internacional’.

En esta edición participaron más de 300 representantes pertenecientes a 110 empresas de más de 30 países. Se trató de un evento dirigido a todas las áreas del mercado mayorista incluyendo operadores Tier 1, 2 y 3, operadores móviles e inalámbricos, ISPs, proveedores VoIP y empresas tecnológicas de los mercados de voz, datos, satélites, cables submarinos y telefonía fija.

El encuentro contó con un gran salón de negociación, donde los representantes de las empresas realizaron sus reuniones de negocios e intercambios comerciales con una gran facilidad y dinamismo, junto a una zona de stands con los principales sponsors. En el LAWC destaca lo dinámico del networking que se realiza basado en la potente herramienta de reuniones online, que genera una mayor eficiencia y por ende, mayores oportunidades de negocio para las empresas asistentes.

“Este encuentro es un referente para el mercado mayorista en la región. ASIET, con su alianza con Telecom Business Group, apuesta por trabajar junto a nuestros socios en adaptarnos a los grandes retos y oportunidades que se afrontarán en los próximos años en el sector”, señaló Andrés Sastre, Director Regional de ASIET para el Cono Sur. Por su parte, Santiago Márquez, responsable de TBG destacó que “una vez más el congreso fue un éxito, las empresas lograron establecer importantes contactos y reforzar las alianzas comerciales. La reunión de Tráfico internacional de ASIET mantiene su liderazgo histórico dentro de los congresos Wholesale de la región”.

Comunicado | Costa Rica

La fijación tarifaria afecta negativamente a los consumidores y desalienta la diferenciación comercial

Con relación al proceso de consulta pública referente al análisis de los mercados de telecomunicaciones, concluido el pasado 7 de noviembre, la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) expresa a las autoridades de Costa Rica y a la ciudadanía en general, lo siguiente:

La existencia de regulación tarifaria en los servicios al público en la industria móvil es una situación única en América Latina y no se encuentra un caso similar en los países de la OECD, lo que sitúa a Costa Rica con la regulación más atrasada del continente en este sentido. Las mejores prácticas internacionales promueven una competencia a nivel de precios y esquemas comerciales diferenciados.

Como hemos manifestado en diversas ocasiones, la fijación de precios perjudica a los consumidores, reduce la innovación comercial y desincentiva la inversión, produciendo un severo daño al entorno económico y la competitividad del país. Este tipo de regulación limita la posibilidad de que se ofrezcan mejores opciones para el consumidor al establecer limitantes que inhiben el incremento del tráfico de datos y la posibilidad de llevar servicios a grupos y zonas de difícil acceso. Al analizar el entorno internacional, en el que no existe regulación tarifaria, se verifica que las ofertas actuales en el mercado costarricense están limitadas en velocidades inferiores a las que el desarrollo tecnológico permite.

En un estudio publicado recientemente por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la), titulado “Análisis de la Regulación de los precios minoristas de Servicios Móviles en Costa Rica”, y realizado por Pablo Márquez, de Márquez-Barrera Consultores, con base en las mejores prácticas de la OECD, se analiza el mercado de las telecomunicaciones y se plantea una cuestión fundamental a partir de un sólido análisis técnico y regulatorio: mantener una excesiva regulación tarifaria cuando existen condiciones para la competencia efectiva, podría tener efectos adversos en el corto, mediano y largo plazos. La consideración de los insumos, conclusiones y recomendaciones planteados en el estudio de cet.la, y citadas en la contribución de ASIET durante la consulta realizada en Costa Rica, aportaría elementos fundamentales para el trabajo de revisión de las opiniones en materia de mercados de telecomunicaciones que ahora mismo realiza la SUTEL y que derivará en una resolución final.

Es evidente para todos los costarricenses que existe en la actualidad una alta competencia entre los tres operadores que participan en el mercado de forma más intensa, lo que está refrendado por los comparativos internacionales de precios contenidos en el propio estudio sometido a consulta y en la evolución de las participaciones de mercado. Costa Rica tiene hoy día los precios más bajos de América Latina y las tarifas de mercado son sustancialmente inferiores a los techos establecidos en la regulación costarricense.

El informe publicado por SUTEL, con relación a la definición de los mercados relevantes en el país, omite información relevante sobre la evolución real de los precios y la diversificación de la oferta de servicios móviles por lo que sugiere mantener el status quo, lo que resulta preocupante para la evolución futura del mercado. Este documento plantea insuficientes condiciones para la competencia y la existencia de “dominancia conjunta” en el mercado móvil prepago, condición que no se respalda en elementos o evidencia aceptables, al haber omitido información relevante que debería subsanarse durante la consulta.

A continuación se presentan algunos comentarios sobre el documento sometido a consulta pública por parte de la Autoridad Reguladora de Costa Rica:

- El documento sometido a consulta plantea que en el segmento de prepago no hubo reducciones de precios importantes en los últimos años. Olvida mencionar que los precios promedio por estos servicios, son los más bajos de América Latina, acercándose a los costos de provisión del servicio y que además están sujetos a la rigidez que se deriva a las restricciones que la misma regulación aplica. Lo anterior, se muestra con claridad en el Informe de Medición de la Sociedad de la Información 2015, del Foro Económico Mundial, que ubica a Costa Rica en el lugar 21 a nivel internacional (el país de América Latina mejor colocado en dicho rubro) en cuanto a los precios más asequibles para una canasta de servicios móviles celulares. Adicionalmente, se omite un análisis trascendental y necesario, sobre la evolución del precio promedio de los servicios, toda vez que en el segmento de prepago la dinámica promocional establece marcadas diferencias entre las referencias tarifarias utilizadas para el débito de saldos en las plataformas y los precios reales que llegan al consumidor.
- Se comete una equivocación al responsabilizar al mercado de la baja innovación comercial en prepago, tanto para los servicios de voz como de internet, toda vez que es evidente que es la fijación tarifaria, y la rigidez que impone, lo que afecta a los consumidores y desalienta la diferenciación comercial.
- Se plantea que existe una estructura monopólica en el mercado debido a que los dos operadores con menor participación en éste no se han enfocado en ser contrapeso del que tiene mayor participación. En realidad, desde la apertura del sector las tres empresas principales en el sector costarricense han innovado en tecnología, productos, calidad, cobertura y comercialización. En un mercado abierto, el ingreso de nuevos participantes ocurre en función de las posibilidades que éstos tendrían para obtener utilidades, independientemente de los costos implícitos en su entrada. La evidencia demuestra que el margen de utilidad al que pueden aspirar los operadores es limitado, por lo cual no existen incentivos para la incorporación de un nuevo operador. El número de operadores con red, como ocurre en prácticamente todos los países del mundo, fluctúa entre 3 y 4.
- Se insiste en la incapacidad de ingreso de un nuevo participante en el mercado, como una condición que genera “dominancia conjunta” y se mencionan factores como la existencia de grandes economías de escala y alcance, las fuertes inversiones en publicidad o el acceso al espectro radioeléctrico, como factores restrictivos. Debido a las grandes cantidades de inversión que se requieren en el sector de telecomunicaciones, a nivel internacional, el número de competidores se mantiene estable y con condiciones similares, sin que esto restrinja la competencia. La existencia de un nuevo entrante no constituye un objetivo deseable per se, ya que los beneficios que puede generar en el mercado dependen de su capacidad y eficiencia.

En diversas ocasiones, ASIET ha reconocido los notables avances que el sector de telecomunicaciones en Costa Rica ha experimentado desde su apertura; sin embargo, existen importantes áreas de oportunidad que, dadas las condiciones actuales del mercado, resulta fundamental aprovechar para brindar servicios a la población que todavía carece de ellos y satisfacer la demanda creciente de aquellas personas que llevan a cabo un uso cada vez más intensivo de las redes. Como hemos expresado, a nivel internacional, la desregulación tarifaria ha demostrado ser una vía adecuada para impulsar dichos objetivos, por lo que esperamos que las autoridades analicen desde una perspectiva técnica los beneficios vinculados a dicha condición y expresamos nuestra total disposición para profundizar en los comentarios al respecto en los espacios que se dispongan para tal fin.

ACTUALIDAD TIC LATAM. Argentina

Se debatieron en Rosario los ejes de la nueva ley de comunicaciones



Se desarrolló en Rosario el 5º Debate Académico sobre Libertad de Expresión y Convergencia Comunicacional. Este encuentro se realizó en la sala 7 de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y del mismo participaron importantes especialistas, periodistas, y funcionarios que analizaron los principales ejes de este anteproyecto. "Nos vamos realmente muy conformes con lo que nos aportó este debate en Rosario", comentó Silvana Giudici, coordinadora de la comisión redactora y miembro del directorio del Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom). La de ayer fue una nueva instancia participativa que la comisión redactora viene llevando adelante en distintos puntos del país para la elaboración del anteproyecto de ley de comunicaciones, junto a reuniones de organizaciones de la sociedad civil y el formulario "Sumá tu aporte", en el que se pueden sumar opiniones para la nueva ley, hasta el 30 de noviembre, en la página web del Enacom.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Bolivia

Solo un 14% de los hogares tiene internet en Bolivia



Del total de los hogares en Bolivia, un 24,4% tiene al menos una computadora en su vivienda pero solo el 14,9% de estos hogares cuenta con acceso a internet, así lo revelan los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Sin embargo, señalan que esta situación se debería al gran crecimiento que ha tenido el Internet Móvil en el país. De acuerdo al reporte estadístico del INE, hasta el 2015 se estableció que 448.966 hogares tienen acceso a internet de un total de más de 3 millones de viviendas en todo el país. Asimismo, 735.782 hogares tienen por lo menos una computadora, teniendo el departamento de Santa Cruz el mayor índice de penetración en estas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el interior de las viviendas, con un 16% en internet y 28% con una computadora.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Brasil

Ampliação do uso das TIC pode ajudar recuperação econômica do País, diz estudo



O setor de TIC, incluída aí a indústria de telecomunicações, pode ter um papel central na recuperação econômica do País, sobretudo no aumento da produtividade, mas precisa de incentivos para continuar investindo. A conclusão é da economista Claudia Viegas, da LCA Consultores, que apresentou um panorama das contas brasileiras, nesta quarta-feira, 23, no Painel Telebrasil. Ela lembra que o país perdeu 33 posições nos indicadores de produtividade em cinco anos, além da vertiginosa queda do PIB e da piora das contas públicas.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Chile

Suscripciones 4G en Chile aumentaron un 23%



DC, con la colaboración de la Subsecretaría de Telecomunicaciones y de los principales proveedores de servicios móviles de Chile, presentó el estudio “Avance 4G”, que exhibe los principales hallazgos del uso de esta tecnología en el país, así como el crecimiento en las suscripciones 4G de un 22,9% entre abril y junio de 2016, y la concentración de suscripciones 4G en la Región Metropolitana, donde llegaron a un 48,7%, mientras que el resto del país acumula un 51,3% restante.

El recambio tecnológico está empujando la adopción de 4G, lo que explica el crecimiento sostenido de los planes 4G. Así al cierre de junio en 2016, la penetración de suscriptores 4G en Chile aumentó de 18,3% a 22,5%, totalizando 4.089.646 conexiones.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Colombia

GSMA advierte sobre carga tributaria para banda ancha móvil en Colombia



Un estudio de la GSMA y la consultora Deloitte indica que la reforma impositiva del Ministerio de Hacienda, que propone la creación de un impuesto del 4% al consumo de datos móviles, incrementará los precios de Internet móvil, lo cual limitará el acceso al servicio a los sectores más vulnerables.

En Colombia, de acuerdo con la investigación, el costo de Internet móvil para el 20% de la población más pobre representa el 19% de sus ingresos. La cifra excede largamente el umbral de asequibilidad del 5% sugerido por la Comisión de Banda Ancha de la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones).

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Costa Rica

Costa Rica avanza dos posiciones en índice global de tecnología de UIT



Costa Rica avanzó dos posiciones en el Índice de Desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (IDI) elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y publicado este martes 22 de noviembre.

El informe acusa que las limitaciones de infraestructura son el principal obstáculo para el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), en casos como Costa Rica y Albania.

Según el ranking publicado el país se ubicó en la posición 57 en este año 2016, de 175 economías, dos posiciones más arriba que en el 2015.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Santiago de Cuba estrena nuevos puntos Wi-Fi en municipios periféricos



Desde mediados de noviembre, la oriental provincia de Santiago de Cuba ha inaugurado nuevos puntos públicos de acceso a Internet en los cuatro municipios más alejados de la ciudad, informó este miércoles la estatal de noticias ACN.

Contramaestre, Mella, Segundo Frente y Tercer Frente han recibido la ampliación de estos servicios de la mejor manera, dijo al medio Keyttia Sánchez, la especialista en comunicación de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) en Santiago.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

Ecuador tiene la tecnología 4G más rápida de Latinoamérica, según informe



a firma OpenSignal presentó su nuevo informe sobre el estado de las redes 4G en el mundo.

Para designar qué país tiene la tecnología 4G LTE más rápida del mundo se analizó, entre otros aspectos, la velocidad de descarga y la disponibilidad.

El ránking está encabezado por Singapur y Corea del Sur. En estos países, con la tecnología 4G más rápida del mundo, la velocidad media de descarga es superior a los 45 Mbps.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

El Salvador prevé licitar espectro radioeléctrico



Anuncian que preparan para antes de fin de año la convocatoria a la licitación de 120 MHz del espectro radioeléctrico para telefonía celular.

Blanca Coto, jefera de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), explicó a Laprensagrafica.com que están "... 'próximos a iniciar los procesos de licitación para ampliar el espectro disponible para la telefonía móvil, para ampliar el acceso'."

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala

Tabletas de bajo costo con internet que buscan cerrar la brecha digital



Guatemala tiene una penetración de la telefonía celular del 120 por ciento, lo que hace que haya más terminales móviles que personas, pero el acceso a internet está muy lejos de esas cifras ya que casi el 75 por ciento de las personas no tienen acceso a la red. Romper con esa brecha es uno de los objetivos de la empresa Datawind a través de sus teléfonos inteligentes y tabletas de bajo costo que buscan acercar la tecnología a todos.

Suneet Tuli, CEO de Datawind destacó que es importante que todo el mundo pueda acceder a internet de bajo costo, especialmente para que la educación y el conocimiento vayan más allá de las limitaciones económicas y llegue a todo el mundo, mejorando su calidad de vida y su acceso a la educación.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

Honduras busca tentar a un cuarto operador con espectro en 700 MHz, 900 MHz y 2,5 GHz



El gobierno hondureño aprobó otorgar 12 millones de lempiras (526.833 dólares) a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) para organizar una licitación de espectro en las bandas de 700 MHz, 900 MHz y 2.500 MHz. El objetivo es adjudicar los bloques a un nuevo operador de telefonía móvil.

El Acuerdo Ejecutivo 033-2016 del 26 de mayo pasado estableció que “Conatel busca mediante este proceso la incorporación de un nuevo actor en el mercado de la telefonía móvil para incrementar la competencia, así como la generación de ingresos que puedan provenir de la subasta del espectro”.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. México

Exponen el camino de México a la Industria 4.0



La transformación digital impacta en todos los sectores industriales, la inclusión de las tecnologías de la información, como big data e Internet de las cosas (IoT, por sus siglas inglés), en sectores como la manufactura y el comercio, ha sido denominada por especialistas como la Industria 4.0 o la cuarta Revolución Industrial. Frente a este panorama se desarrolló el Mapa de ruta de Industria 4.0 en México, creando el futuro, el cual busca sentar las bases para la convergencia entre las TI y la industria en el país, así como identificar las capacidades de México en la adopción de nuevas tecnologías. Fue realizado por Cluster Institute México para la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI) y la Secretaría de Economía.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Panamá

Costa Rica y Panamá lideran el crecimiento de LTE en América Central



Según 5G Americas, la reducción del precio de dispositivos y la extensión de cobertura y planes más agresivos de comercialización impulsan el crecimiento de LTE en América Latina.

El índice 5G Americas de penetración LTE en América Latina al segundo trimestre de 2016 muestra grandes avances en la adopción de esta tecnología en mercados no pertenecientes al Cono Sur, como Bolivia y Costa Rica. Este crecimiento es una clara señal de la democratización en el avance de esta tecnología, que continuará aumentando su número de líneas según se amplíe la cobertura poblacional de las redes, se reduzca el precio de los dispositivos y se incremente el número de ofertas de banda ancha móvil en los distintos mercados de la región.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay

Avance de banca digital está en nivel más elevado



En Paraguay, de acuerdo con datos de representantes del sector de telecomunicaciones, se estima que hay más de 5 millones de teléfonos inteligentes o smartphones, lo que llega a una alta penetración. Esto ayuda a que la banca digital tenga un avance importante, que actualmente está en su parte más alta, según el presidente del BBVA Paraguay, Agustín Antón.

En Latinoamérica hay varios países que necesitan desarrollar aún más la digitalización, así como también hay otros que avanzaron rápidamente, sostuvo. “Por ejemplo, Paraguay está en su parte más alta, luego de que la penetración de smartphones

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú

Intel redefine su imagen en torno al Internet de las cosas



Según Cardona, la fabricación de procesadores para PC seguirá siendo parte esencial, sobretudo en mercados como el peruano que tienen aun una enorme brecha por cubrir, pero su foco estará en el desarrollo de implementos para hacer realidad el Internet de las cosas y el soporte del cloud computing.

Hasta ahora, explicó, la mitad de los ingresos de la compañía (US\$30 mil mlls. de los más de US\$60 mil mlls. facturados al año) los generan las ventas en el mundo de las PC, pero en pocos años representarán solo un tercio de los ingresos, dejando los otros dos tercios para las divisiones de almacenamiento (servidores donde se procesa todo lo que circula en la nube) y la conectividad de objetos “inteligentes”.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

República Dominicana entre países con menor acceso a telefonía 4G-LTE



Uruguay se ubica como el líder en América Latina en acceso a la telefonía de cuarta generación (4G-LTE) con una penetración del 62,30 % en su población, de aproximadamente 3,3 millones de habitantes, informó hoy la empresa estatal de telecomunicaciones del país, Antel.

En esta medición, que corresponde al segundo trimestre de 2016, el país suramericano obtuvo el reconocimiento de acuerdo con el informe de la organización 5G Americas, que está compuesta por proveedores de servicios y fabricantes de la industria de las telecomunicaciones, indica un comunicado de Antel.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

Expertos debaten sobre los desafíos de la era digital



En el día de ayer, se llevó a cabo en el Club de Golf la segunda conferencia del ciclo denominado "Apprendiendo del Futuro", organizada por el Estudio Posadas, Posadas & Vecino con motivo de sus 90 años. "Internet lo cambia todo", fue el título con que se anunció la conferencia, y para discutir estos fenómenos el estudio convocó a reconocidos especialistas nacionales y extranjeros. El evento fue moderado por Carolina Aguerre, investigadora del Centro de Tecnología y Sociedad de la Universidad de San Andrés (Argentina). La conectividad en América Latina, el acceso en los sectores rurales, los cambios que generan las nuevas plataformas colaborativas y la dificultad de los gobiernos para legislar fueron algunos de los asuntos que se plantearon en la conferencia.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

Conatel otorgó concesiones a 26 nuevas emisoras y televisoras comunitarias



Conatel y el Directorio de Responsabilidad Social se encuentran haciendo una revisión de concesiones de 55 medios privados, según lo establecido en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones y la Ley de Responsabilidad en Radio, Televisión y Medios Electrónicos

[Ver nota original](#)

[Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones](#)

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



LACNIC

Contribuyendo al desarrollo de Haití

Ayitic realizó en la última semana de agosto su tercera edición en Haití con una capacitación especialmente orientada hacia instructores locales sobre despliegue de IPv6 y la concreción de un taller de impresión 3D, inspirado en el modelo de MakersLab.

En esta edición del proyecto, LACNIC trabajó con el apoyo de Canado Technique, la Escuela Superior de Infotrónica de Haití (ESIH) y Transversal, organizaciones que jugaron un rol central en la selección de participantes, coordinación de actividades y dictado de los talleres en Puerto Príncipe.

"Ayitic ha congregado un grupo clave de socios especializados en tecnología de Haití y América Latina y Caribe con el fin de empoderar profesionales haitianos del área de las TIC para que éstos puedan desplegar --así como capacitar a otros-- sobre tecnologías estratégicas, como IPv6 y la impresión 3D", afirmó Patrick Attie de la Escuela Superior de Infotrónica de Haití.

Durante Ayitic 2016 se dictaron dos talleres. Uno de ellos intensivo de 40 horas sobre despliegue de IPv6 a cargo de Alejandro Acosta de LACNIC con el apoyo del instructor asistente Patrick Marcellus de Transversal. Completaron este curso 29 instructores locales de 12 institutos técnicos de Haití. "Este taller de Alejandro ha sido excelente. Es el tipo de capacitación para la cual viajaría (a otro país) para recibirla", comentó el estudiante Ruth J.B. Edouard de la Université Publique Des Nippes (UPNip).

El otro taller duró 8 horas y fue sobre impresión 3D, inspirado en el modelo de MakersLab. Estuvo a cargo de Giovanni Michelle To-



glia de ESIH. Esta actividad contó con la visita de Jean Michel Bonjour, ingeniero biomédico y gerente de proyectos para la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), quien ha trabajado imprimiendo objetos 3D para hospitales en Haití. Bonjour dio ejemplos prácticos de la aplicación de la impresión 3D. En esta actividad participaron 10 representantes de 7 institutos técnicos locales.

Carolina Caeiro, coordinadora de Proyectos de Desarrollo de LACNIC, destacó que el nuevo formato de Ayitic, centrado en capacitar instructores, buscó fortalecer la sustentabilidad, el impacto y el alcance del proyecto apostando a que cada instructor capacitado replique los contenidos entre sus alumnos. “Se ha dado el primer paso. Ahora queda ver el efecto cascada: monitorear en qué grado los instructores capacitados logran compartir los contenidos aprendidos entre sus propios alumnos”, agregó Caeiro.

La coordinadora de Proyectos de Desarrollo de LACNIC, aseguró que los socios locales “jugaron un rol central en la ejecución del proyecto y validaron una nueva modalidad de trabajo para Ayitic donde responsabilidades clave que tienen que ver con el contexto local quedaron netamente en manos de los socios”.

Señaló que para 2017 se está considerando sumar a la capacitación de instructores, la digitalización de los cursos, ofreciéndolos a través de una plataforma de e-learning.

El evento tuvo gran repercusión en los medios de Haití con la cobertura de Alterpresse, Radio télé ginen, Radio vision 2000, Haïti Libre, Ici Haïti, Radio télé Soleil y Radio Tele Caraïbes.

En la ceremonia de apertura de la edición 2016 participaron Jean Marie Altema, director de la Autoridad Regulatoria CONATEL; Kevon Swift de LACNIC y directores de las 3 organizaciones socias Patrick Attie de la Escuela Superior de Infotrónica de Haití, Max Larson Henry de Transversal y Lucien Durand de Canado Technique.

Ayitic es una iniciativa de LACNIC que busca expandir los conocimientos y fortalecer las habilidades de técnicos y profesionales en el área de las tecnologías de información y comunicación en Haití.

LACNIC

LACNIC, entre los mejores lugares para trabajar

LACNIC está por quinto año consecutivo entre los mejores lugares para trabajar en Uruguay según el ranking elaborado por la consultora internacional Great Place to Work.

Incluso este año LACNIC mejoró su lugar en el podio de este prestigioso reconocimiento en la categoría de hasta 150 empleados y se ubicó en el 5to puesto.

El excelente clima en el ámbito laboral de LACNIC está basado en su compromiso de construcción abierto y colectivo que acompaña los objetivos de la organización.

ICANN

COMTECO, LACNIC y la ICANN trabajan en conjunto para mejorar la infraestructura de Internet en Latinoamérica

La primera instancia de la Raíz L del DNS en Bolivia permitirá una mayor confiabilidad para los usuarios de Internet en la región.

Se ha instalado exitosamente la primera instancia de la Raíz L en Cochabamba, Bolivia, lo cual mejorará la seguridad, estabilidad y flexibilidad de Internet para los usuarios en Latinoamérica.

“Estamos muy entusiasmados de anunciar la implementación de esta nueva instancia de la Raíz L en Cochabamba”, dijo Rodrigo de la Parra, Vicepresidente de Participación de Partes Interesadas para Latinoamérica y el Caribe en la ICANN. “Esta nueva instancia de la Raíz L reducirá el tiempo de respuesta para consultas al DNS en Bolivia, a la vez que hará posible una mayor flexibilidad, estabilidad y seguridad, todo lo cual fortalecerá el Sistema de Nombres de Dominio (DNS) a nivel global”.

La puesta en marcha de la instancia de la Raíz L es una iniciativa conjunta entre la Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN), el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC) y la Cooperativa de Telecomunicaciones de Cochabamba (COMTECO) - uno de los Proveedores de Servicios de Internet (ISP) en Bolivia.

“Cabe señalar que COMTECO es el ISP con mayor tráfico IPv6 en Bolivia, lo cual es realmente positivo”, dijo Carlos Martínez, Director de Tecnologías de LACNIC. “Esta instancia de la Raíz L se encuentra operativa desde el 9 de septiembre, ayudará a mitigar determinadas interrupciones del servicio en la Red, como también mejorará los tiempos de respuesta para la creciente comunidad de Internet en Bolivia y la región de Latinoamérica y el Caribe en su conjunto”.

Esta iniciativa demuestra una vez más la cooperación continua entre la ICANN y LACNIC, junto con su compromiso de desarrollar Internet en la región.

Existen trece servidores de "raíces" del DNS, los cuales son identificados utilizando las letras del alfabeto desde la A hasta la M, siendo la letra "L" la que corresponde al servidor operado únicamente por la ICANN. Las computadoras se suelen localizar entre sí en una red a través de direcciones numéricas, mientras que para los seres humanos es más fácil utilizar y recordar nombres (por ejemplo, los usuarios generalmente recuerdan el nombre de dominio "ICANN.ORG" con mayor facilidad que su dirección de IP, 2620:0:2d0:200::7). El DNS traduce nombres en direcciones, y los servidores raíz, como el instalado en Cochabamba, realizan el direccionamiento hacia los servidores de los dominios genéricos de alto nivel (la última parte de los nombres de dominio; por ejemplo, ".org" en "icann.org"). La diseminación geográfica del acceso a la información de la Raíz mediante la duplicación de servidores raíz en diversas ubicaciones redunda en un sistema flexible y distribuido



que reduce el riesgo de que los usuarios finales no logren encontrar nombres a causa de problemas o ataques, a la vez que reduce el tiempo necesario para conectarse a sitios web en Internet.

RED CLARA

TICAL2017 será en San José, Costa Rica

Después de la exitosa sexta edición en Buenos Aires, la Conferencia de los Directores TIC de las universidades latinoamericanas vuelve a Centroamérica, donde se realizó la primera edición en 2011.



TICAL2017 se realizará en la ciudad de San José, capital de Costa Rica, posiblemente en la primera mitad del mes de julio, que es cuando hay el veranillo de San Juan y la estación lluviosa se detiene por un par de semanas. “La fecha exacta y el lugar donde se desarrollará TICAL2017 se definirá en los próximos días”, afirma Alonso Castro Mattei, director del Centro de Informática de la Universidad de Costa Rica y presidente del Comité de Programa de la séptima edición del evento.

De acuerdo con Castro Mattei, por muy poco Costa Rica no recibió TICAL antes. “Cuando finalizó TICAL2014 que se realizó en Cancún, México, nos hicieron la propuesta de desarrollar la edición 2015 en Costa Rica. Estuvimos trabajando en ello un tiempo, pero por diversas razones no fue posible concretarlo. Sin embargo, nos quedamos con la idea de que en algún momento sería bueno que TICAL se realizara en Centroamérica y específicamente en Costa Rica, que es un país que ha apostado muy fuerte por la tecnología como uno de sus principales motores económicos y con un gran atractivo natural, que será una razón más por la que esperamos que vengan a nuestro país”, cuenta.

a hora llegó y un equipo de organización ya está trabajando para asegurar un evento memorable. La primera reunión del Comité de Programa se realizó en octubre, en Costa Rica, con la proposición de algunos cambios en las temáticas con las que se hará el llamado a presentar trabajos, integrando nuevos tópicos que no han estado anteriormente. Además, se agregaron nuevas secciones y actividades que vuelven el evento uno de los más atractivos que se haya tenido.

Otra novedad importante de la versión 2017 es que junto a los responsables de TIC de las universidades, habrá también un grupo de investigadores que estarán compartiendo sus experiencias de trabajo en conjunto con las áreas de TIC y sus necesidades presentes y futuras.

“Esperamos que ‘los ticos’ (como se le dice a los costarricenses) y gente de toda nuestra región participe y pueda aprender de las experiencias de los demás, además de iniciar proyectos conjuntos con colegas de otros países. Contamos también con el apoyo de los Rectores de las universidades públicas que forman parte de CONARE, lo cual para nosotros es esencial”, finaliza

Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](https://twitter.com/latam_digital)



Nuevo Estudio

“Internet vía satélite ya es capaz de ofrecer velocidades similares al ADSL o el 3G en Latam”

Uno de los puntos destacados del estudio **Conectividad de banda ancha mediante satélites de nueva generación y su contribución en América Latina** del cet.la.

Explicar los aspectos que subyacen en el avance positivo de los servicios satelitales es uno de los puntos destacados del estudio **Conectividad de banda ancha mediante satélites de nueva generación y su contribución en América Latina**, según señala el Profesor Luis Castejón, su autor principal.

Montevideo, 14 de septiembre de 2016. El cet.la continúa promoviendo el desarrollo de conocimiento para la mejor comprensión del sector de Telecomunicaciones en América Latina. En esta ocasión, de manera coordinada con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, publica y difunde el estudio **Conectividad de banda ancha mediante satéli-**



Descarga el estudio aquí

tes de nueva generación y su contribución al desarrollo digital de América Latina.

El estudio tiene el objetivo presentar a las plataformas de acceso satelital de banda ancha como un medio efectivo y competitivo para contribuir a incrementar la conectividad digital en América Latina. Para ello, se organiza en dos partes: la primera, que constituye el contenido común aplicable a todos los países; la segunda, que se dedica a analizar diferentes casos de estudio del potencial uso e impacto de la banda ancha satelital en varios países de interés de la región de América Latina.

Respecto a este trabajo, Fernando López, miembro del equipo de estudios del cet.la, declaró que “expone las ventajas y beneficios de los servicios satelitales en el objetivo de maximizar la disponibilidad y disfrute de las tecnologías de la comunicación y la información en América Latina.” En cuanto a su contenido, abundó: “partiendo de la revisión y el análisis de las oportunidades de acceso que permiten el aprovechamiento de la banda Ka y de los satélites HTS,(el estudio) evalúa los alcances y el impacto potencial que los servicios de banda ancha satelital podrían tener en el desarrollo de las telecomunicaciones en diversos países de la región.”

Por su parte, el autor principal del estudio, el Profesor Luis Castrejón de la Universidad Politécnica de Madrid, destacó el hecho de que es único en su especie: “El estudio es novedoso, tanto en lengua española como en lengua inglesa, en tanto que no se encuentran obras de similar contenido, alcance y enfoque divulgativo, y con su profusión de datos, salvo estudios de consultoría no accesibles al público”.

Así mismo, destacó que desde su concepción el estudio, “tiene como fin principal la divulgación y difusión de estas nuevas tecnologías satelitales de banda ancha entre los profesionales del sector, la industria, los proveedores de acceso a Internet y las Administraciones Públicas encargadas de definir las Agendas Digitales y los reguladores de cada uno de los países.

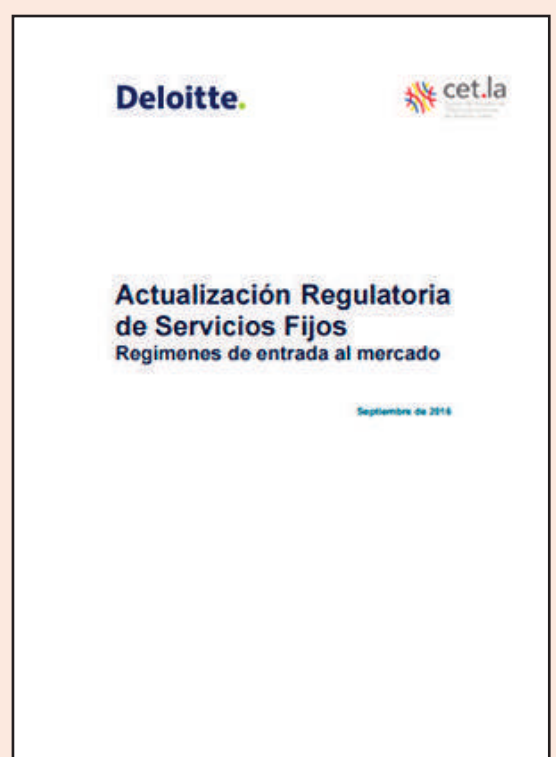
Lanzamiento

Nuevo estudio del cet.la sobre regulación de telefonía fija

“la obsolescencia de los esquemas de concesión afectan al dinamismo del sector y dificultan la introducción de tecnologías de última generación”

Un nuevo estudio ha sido publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) junto a la consultora internacional Deloitte: Actualización Regulatoria de Servicios Fijos. Una nueva apuesta del Think Tank que continúa incentivando la investigación y la discusión en Latinoamérica. Esta nueva propuesta del Centro de Estudios, constituye un importante insumo para los policy-makers de la región, y un aporte para maximizar el desarrollo del Ecosistema Digital.

El sector de las telecomunicaciones ha cambiado radicalmente en los últimos 25 años. A inicios de los 90, las telecomunicaciones eran sinónimo de telefonía fija sobre tecnologías analógicas. Mucho ha pasado desde aquel



[Descarga el estudio aquí](#) p. 53

entonces. Por ejemplo, surgió la telefonía móvil en la región, que ya supera el 100% de penetración, un internet masificado, especialmente a partir de la banda ancha, tanto sobre las redes fijas como móviles. Llegó la convergencia. Los patrones de uso de los usuarios sufrieron cambios. Hoy en día la mayor parte de las comunicaciones no se realizan a través de la telefonía fija, sino por medio de las tecnologías móviles, o a través de aplicaciones de internet.

En este contexto, un marco de concesión para la telefonía fija que hace 20 años pudo haber tenido sentido, merece ser repensado. “El estudio de Deloitte pone el tema sobre la mesa, identificando las características de los distintos regímenes vigentes en la región, las obligaciones asociadas a los mismos, y cómo éstas impactan hoy día en el sector” declaró el Coordinador del cet.la, Juan Jung. “El análisis de Deloitte establece la necesidad de replantear los modelos de concesiones que aún se mantienen vigentes en la región, proponiendo como alternativas modelos más flexibles, que incentiven el flujo de inversiones hacia las tecnologías preferidas por los usuarios hoy día”, remarcó Jung.

Desde Deloitte, organización encargada de llevar adelante la tarea de investigación, declararon que: “El estudio cataloga y aporta evidencias de los cambios acaecidos en el sector desde la concepción de los contratos de concesión, y las obligaciones de los concesionarios que impactan en su desempeño y en el sector. La actual revisión de dichos contratos debe tener en cuenta la situación actual y tendencias en el hipersector TIC, fomentar la inversión eficiente en redes de acceso de banda ancha y la asequibilidad de los servicios como herramienta para mejorar la competitividad de la economía de los países”.

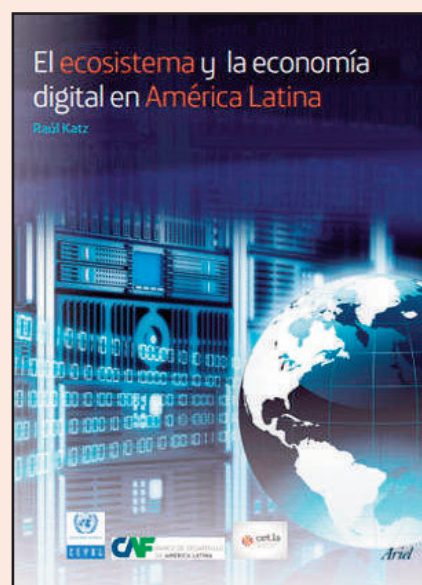
Presentación de ‘El Ecosistema y la Economía Digital’ en Quito

El desarrollo del Ecosistema Digital en América Latina es clave para su progreso económico y social

En la Sede de FLACSO de Quito, se presentó el estudio ‘El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina’ de CEPAL-ONU, CAF y Cet.la

Este 10 de noviembre en la Universidad Latinoamericana de Postgrado en Ciencias Sociales de Quito (FLACSO), se llevó a cabo la presentación del Estudio de CEPAL-ONU, El Banco Latinoamericano de Desarrollo (CAF) y El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (Cet.la) y Fundación Telefónica, titulado ‘El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina’ a cargo del Phd. Raúl Katz.

La agenda del evento estuvo cargada de oradores de altísimo nivel, la apertura estuvo a cargo de Bernardo Requena, Director Representante de CAF en Ecuador quien dio la bienvenida y afirmó “lo que pensamos que sería el futuro, ya está aquí”. Inmediatamente después Alexandra Álava, Ministra de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información hizo una presentación acerca del avance de las telecomunicaciones en Ecuador, “la Evolución de las Telecomunicaciones en Ecuador es una realidad”, afirmó, y explicó



[Descarga el estudio aquí](#)

que “promovemos que internet sea productivo”, apuntando una idea que recorrió la presentación: El desarrollo de la Economía digital transcurre por el paso del internet del consumo al de la producción.



El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina

Luego de la ponencia de la ministra, se desarrolló la presentación del trabajo a cargo del propio Phd. Raúl Katz, quien destacó que el diálogo entre los actores es necesario para crear un estado facilitador para el desarrollo del ecosistema digital de América Latina: este proceso pasaría por la asunción por el Estado de un papel proactivo, el desarrollo de una visión estratégica, la elaboración de una política industrial digital, cambios en la política de incentivos y la corrección de asimetrías estructurales entre los actores del ecosistema digital. Además, los países latinoamericanos pueden multiplicar exponencialmente las capacidades de la región adoptando tecnologías digitales en sus procesos productivos (minería, agricultura, logística) y combinándolos con la formación acelerada de capital humano. Destacó especialmente que en la región el 78,42% de los usuarios de Internet lo son también de redes sociales, “el porcentaje más alto del mundo”.

Katz también hizo notar que de los hogares con televisión el 57% disfruta de una programación de pago, “un avance porque su patrón de consumo es muy similar al de los países desarrollados”. Sin embargo, advirtió de que esos contenidos están mayoritariamente producidos en el extranjero y que en América Latina y el Caribe solo el 26,6% de los sitios web son locales, desarrollados dentro del país o la región: “lo que sitúa en una posición de vulnerabilidad a los sectores más básicos de la pirámide económica del mundo digital”. Nueve de las diez redes sociales de América Latina son de origen global, afirmó Katz. También hizo referencia al país anfitrión: “Ecuador avanza en el nivel de digitalización pero tiene pendiente avanzar en innovación”

Por su parte, Mauricio Agudelo, Especialista Senior Telecom, Media y TIC de CAF, se refirió al proceso de transformación digital de América Latina. Mencionó el desarrollo del “observatorio de economía digital” para analizar la evolución de la región por parte de la CAF. A raíz de este observatorio, mencionó que se desprenden algunos datos sobre la región, como por ejemplo, la ausencia de una industria digital avanzada en la región. Destacó también que “Latinoamérica debe hacer una fuerte inversión para cerrar la brecha digital”.

A continuación Eduardo Chomali, Director Regional para los Países Andinos de ASIET y miembro del equipo de estudios del cet.la, resaltó cómo el estudio marca un antes y un después en el estudio del Ecosistema Digital en Latinoamérica. Durante su exposición, Chomali habló sobre los desafíos desde el entorno de las telecomunicaciones en la región: “No solo hay una gran brecha digital regional, sino también hay que considerar la brecha interna en los países (...) uno de cada dos latinoamericanos no tiene acceso a Internet. También mencionó algunos puntos a favor como por ejemplo que la infraestructura de Telecomunicaciones es la mejor de Latinoamérica, si se la compara con otras industrias de servicios.

Chomali explicó que “el capital TIC supone el 0,5% del crecimiento económico en la región entre el período de 1995 a 2012”, opinó que “las políticas públicas deben definir objetivos prioritarios y ser consistentes con la realidad en que se aplican” y señaló como objetivos “promover desarrollo de contenidos y aplicaciones de América Latina para la región y el mundo” y que “la región pueda reorientar su estructura productiva hacia esquemas de mayor valor agregado”. “El camino es un marco regulatorio que favorezca la inversión y Políticas públicas pensando en los no conectados”. Para concluir, Eduardo Chomali aportó dos claves para que la región avance: “Ir hacia un Mercado Regional Digital en Latinoamérica, y desarrollar el Internet Industrial y las Ciudades Inteligentes”.

ESTUDIOS DEL SECTOR

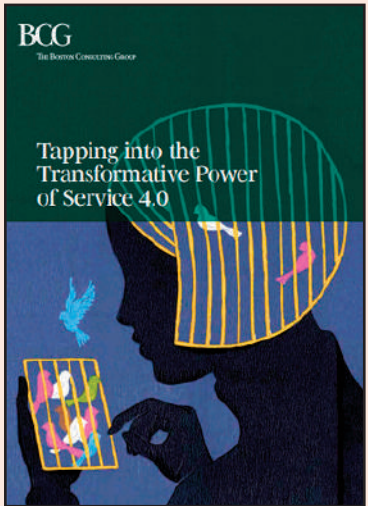
“Tapping into the Transformative Power of Service 4.0”

BCG

Los proveedores de servicios pueden reducir los costos hasta en un 40% y aumentar la satisfacción del cliente mediante el Servicio 4.0. Más de la mitad de los Call Center de la en las industrias de servicios podría desaparecer, según BCG

La digitalización tiene importantes implicaciones para el personal del segmento de servicios en todas las industrias en todo el mundo. En Alemania y Austria, por ejemplo, dos países cuyos con un nivel de industrialización elevado y a la cabeza de Europa, la digitalización y automatización pondrá hasta un 13% de todos los puestos de trabajo en riesgo. Es necesario poderl aprovechar el poder transformador del servicio de 4.0, un nuevo informe de The Boston Consulting Group (BCG), esto afecta en particular a los, proveedores de energía, las aseguradoras y proveedores de telecomunicaciones. "Las tecnologías de punta, tales como robots de software y agentes virtuales, han existido desde hace un tiempo. Los proveedores de servicios necesitan ahora para orientar sus infraestructuras de TI hacia ellos, así como ajustar su empleado.

.....



[ver estudio](#)

2016 Telecommunications Risk Factor Survey

BDO

En el último año, la incertidumbre de las empresas del sector de telecomunicaciones para adaptarse a un mercado cada vez más cambiante ha supuesto uno de los mayores riesgos a los que hacen frente, como señala el informe anual “Telecommunications Risk Factor Survey” de BDO.

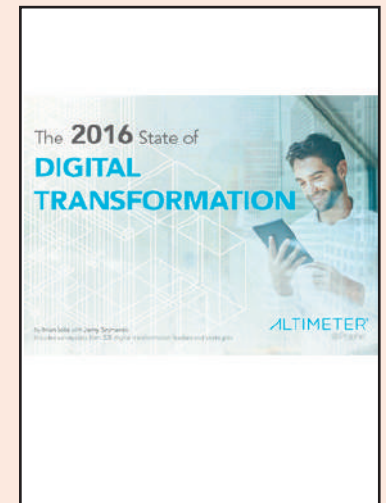
La necesidad de adaptación a estos modelos cambiantes viene dada por la constante innovación tecnológica, el cambio de comportamiento de los consumidores y la aparición de nuevos competidores, entre otras incertidumbres. Todos estos factores tendrán una influencia sobre el rendimiento financiero de las principales empresas de telecomunicaciones. Estos condicionantes, que ya fueron detectados en su mayoría por las compañías de telecomunicaciones tal y como recogía el informe de 2015, han continuado creciendo como desafíos para las “telecos” de manera significativa en el 2016. Para la elaboración del informe “Telecommunications Risk Factor Survey 2016” BDO ha recogido las opiniones de 60 de las principales empresas de telecomunicaciones de 16 países diferentes de América, EMEA y Asia Pacífico. Las áreas donde la incertidumbre es mayor son las siguientes: Financiero: Con unas mayores presiones competitivas, cada vez es más importante que las empresas de telecomunicaciones cuenten con un mayor cash-flow para gestión del negocio.



[ir al informe](#)

“The 2016 State of Digital Transformation” Altimeter, Prophet

Sobre la base de su investigación de 2014 de la transformación digital, el analista principal Brian Solis estudió cómo las empresas están cambiando, y los desafíos y oportunidades que enfrentan mientras se someten a una transformación digital. Sobre la base de conocimientos y de datos de más de 500 estrategias digitales y ejecutivos, el informe encontró que las empresas aún se enfrentan a desafíos significativos para operar en una economía digital.

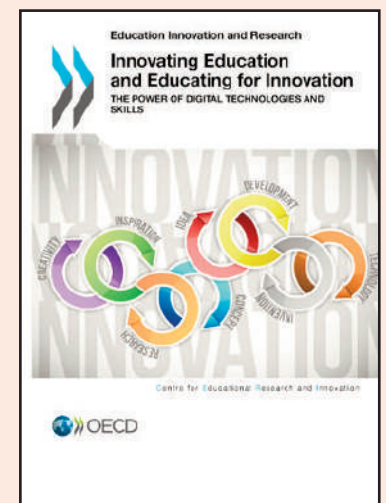


[ver estudio](#)

El informe, "El Estado de 2016 transformación digital", comparte los últimos datos y cifras sobre los mejores conductores, desafíos y mejores prácticas de las empresas que están experimentando una transformación digital.

“Innovating Education and Educating for Innovation” (OCDE)

La Estrategia de Innovación de la OCDE hace un llamamiento a todos los sectores de la economía y de la sociedad para innovar con el fin de fomentar la productividad, el crecimiento y el bienestar. Los sistemas educativos son de importancia crítica para la innovación a través del desarrollo de habilidades que fomentan nuevas ideas y tecnologías. Sin embargo, mientras que las tecnologías digitales están cambiando profundamente la forma de trabajar, comunicarse y disfrutar de nosotros mismos, el mundo de la educación y el aprendizaje aún no está pasando por el mismo proceso de innovación impulsada por la tecnología que otros sectores.



[ir al informe](#)

Este informe sirvió como el informe de fondo de la segunda Cumbre de la Industria Global de Educación que se celebró los días 26-27 de septiembre de 2016. Se analiza la evidencia disponible sobre la innovación en la educación, el impacto de las tecnologías digitales en la enseñanza y el aprendizaje, el papel de las habilidades digitales y el papel de las industrias educativas en el proceso de innovación. El informe aboga por políticas más inteligentes, con la participación de todos los interesados, para la innovación en la educación.

Entrevista

Carolina Aguerre

(CeTyS – UdeSA)

Sobre el proceso de transición de IANA:

“A veces hay que jugar con las expectativas entre lo que es deseable y factible, aunque no sea e escenario ideal que uno se había planteado”

Después de casi dos años de grupos de trabajo y múltiples rondas de reuniones, podemos decir que el 1 de Octubre es una fecha a incluir en los libros de historia: el acuerdo entre la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información de los Estados Unidos (NTIA) y la ICANN referente al contrato de funciones de la IANA, expiró. Esto significa que dicha función pasa a manos de la de la comunidad de múltiples partes interesadas.

Carolina Aguerre, investigadora y profesora en el Centro de Tecnología y Sociedad (CeTyS) de la Universidad de San Andrés y ex General Manager de LACTLD (2012 a principios de 2016), es **miembro del grupo de trabajo de Diversidad de ICANN y es observadora del Grupo de trabajo de Accountability de SO/AC.**



Carolina Aguerre

Si bien se puede pensar que el trabajo de colaboración en el proceso de transición ha finalizado el 1 de octubre, esta afirmación es un error y Carolina Aguerre nos contará el porqué a continuación.

¿En qué consiste el trabajo del Grupo de Accountability?

El proceso de Accountability es un proceso muy amplio que afecta no solo a nivel operacional y las comunidades operacionales sino que también afecta la credibilidad y legitimidad del modelo propuesto.

De entrada el grupo de Accountability, que comenzó a funcionar en 2014, reconoció que no iba a llegar al mismo tiempo que el proceso de transición se concretase. Por lo que se dividió en dos partes: el **Work Stream 1** que fue el que funcionó hasta marzo cuando se presentó la propuesta a NTIA y tenía que ver con la propuesta de diseño; y el **Work Stream 2** que tiene que ver con la propuesta de implementación en las distintas áreas que la incluye, que tiene que ver con Derechos Humanos, Jurisdicción, Rendición de cuentas de la SO/AC y diversidad dentro de ICANN. En particular, yo quise integrar este último grupo, no tanto por la dimensión de los recursos humanos de ICANN asociados a si hay o no diversidad en el staff, por ejemplo, si se contemplan las políticas de diversidad en los asistentes a las reuniones, ambos temas importantes. Pero sí porque **me preocupa la potencial falta de diversidad que puede llegar a haber en la industria de los nombres de dominio con cómo se están estructurando alguno de los modelos de negocios que vemos.** Esto devino del estudio del [informe regional de DNS](#) pero también se menciona en un blog que publicó Matthieu Wilde, uno de los Chairs del grupo de trabajo de Accoun-

tability que manifestaba preocupación, que publicó un informe en el cual se manifestaba su preocupación por la falta de participación de personas y de empresas de países en desarrollo. Y esto manifiesta un desfase entre lo que son las expectativas de participación por un lado y por otro lado el real interés que tienen actores del DNS en América Latina, en África o en algunos países de Asia que seguir los procesos de ICANN, participar de las reuniones, estar en grupos de trabajo implica una dedicación, un esfuerzo y un costo económico que muy pocos pueden afrontar. Para una PyMe o un pequeño emprendedor, dedicar un empleado full time a estos temas, le puede resultar costoso y puede costarle más ver un beneficio.

Mucha gente no ve con buenos ojos el hecho de que las funciones de IANA queden en manos de una Organización privada bajo leyes estadounidenses ¿Tú cómo lo ves?

El gobierno de los Estados Unidos no va a tener más capacidad que antes en incidir en ICANN. Lo que está claro es que hay una ratificación de un sistema contractual, un sistema legal, un sistema jurídico que funciona fuertemente basado en la legislación del Estado de California. Se pensó, cuando se inició a trabajar en la transición, que era uno de los temas que debía cambiar pero esta reforma tan grande de que ICANN dejara de estar sometido a la jurisdicción y leyes de Estados Unidos fue una expresión de deseo de muchos actores en su momento, pero después fue muy difícil de poder materializar tantos cambios en dos años y que esto tuviera apoyo político.

En realidad, que el gobierno estadounidense pueda meter más las narices hoy que antes, en todo caso, quizás pueden participar más activamente pero dentro de lo que es la estructura de ICANN y esa posibilidad queda abierta a que otros actores gubernamentales u otros países que tengan el interés, también lo puedan hacer. Me parece que se nivela las condiciones de juego, el “level playing field”. Pero a su vez, tanto las empresas de Estados Unidos como el gobierno, corren con la ventaja de tener la jurisdicción y el conocimiento normativo que le pertenece a ese país y a ese estado, particularmente.

“Me preocupa la potencial falta de diversidad que puede llegar a haber en la industria de los nombres de dominio con cómo se están estructurando alguno de los modelos de negocios que vemos”

Se apela a que la posibilidad de que otros actores que tradicionalmente no estaban contemplados en los estatutos y en las posibilidades de participación de ICANN, tengan hoy en día, mayor capacidad de trabajo en este nuevo mecanismo.

De hecho, uno de los temas que se estaba contemplando era revisar el porqué no se trataba las recomendaciones y comentarios de los gobiernos, en el marco del GAC, de la misma forma que se estaban tratando las recomendaciones que se proponían con este cambio por parte de las SO y AC's.

¿Cómo has vivido el proceso? ¿Con qué ideas te presentaste al principio y qué ideas tienes ahora?

Cuando empecé en este proceso, en el momento de la definición de buscar un apoyo por parte de la comunidad técnica a esta idea que tenía la NTIA de iniciar el proceso de separación y de la revisión contractual de esa labor de supervisión de funciones de IANA, siempre consideré que eso era un paso sumamente necesario y que iba a sumar a la credibilidad de estos aspectos específicos de los recursos críticos de Internet. Y también consideré que era una muy buena oportunidad para revisar aspectos vinculados al papel más general que tenía EEUU en ese rol. Aprovechar y hacer un cambio de jurisdicción. Ese cambio de jurisdicción no fue posible. Yo en 2014, participando en discusiones de grupos de

trabajo en forma virtual, pedí aclaraciones acerca de cuáles eran estas ventajas sustantivas que ofrecía la jurisdicción de California y nunca hubo, en ese entonces, una comparación de los distintos regímenes. Pero sí entendí que ese cambio y que la posibilidad de trasladar a ICANN a una jurisdicción de Organismo Internacional, como por ejemplo en Suiza, era demasiado. Era pedirle demasiado a un proceso que tal como lo estamos viviendo, a dos años, sigue siendo fuertemente cuestionado por los propios actores dentro del gobierno de los Estados Unidos. A veces hay que jugar con las expectativas entre lo que es posible, deseable y lo factible. Y a lo mejor, tomar las oportunidades que surgen y que son mejores, aunque no sea el escenario ideal que uno se había planteado al inicio.

¿Qué opinión tienes del desarrollo de todo el proceso? ¿Crees que es la mejor propuesta, dadas las condiciones que mencionas, que se puede obtener?

La verdad es que con los recursos (cuando digo recursos me refiero a las “horas hombre” y el cansancio de la gente que además de su trabajo, debía dedicar cabeza a este proyecto), el tiempo, creo que fue lo que mejor se pudo hacer. Insisto aquí hubo muchos actores que tenían intereses y que tenían visiones muy particulares vinculadas a temas, por ejemplo, al régimen de propiedad intelectual que iba a regir en la nueva IANA, hubo algunas instancias en las que uno veía claramente que habían actores que bajo ningún concepto iban a estar negociando esas posturas, pero que al mismo tiempo también hubo una sensatez y una visión de muchos actores de la comunidad técnica, en reconocer que se estaba planteando un problema que antes no se había planteado por parte de los Ingenieros, pero por otro lado también se logró llegar a consensos, que no son posiciones extremas. En realidad en esta propuesta, ni en la de CWG ni en la de ICANN Accountability se están viendo posiciones extremas. Se están viendo mejoras, se están viendo procesos que ponen en juego el modelo multistakeholder de gobernanza en cuanto a que los pesos y contra pesos o los checks and balances que se ejercen en los distintos grupos y los distintos intereses son bastante fuertes. Obviamente no es lo mismo tener en un sector una industria que puede financiar a sus abogados para estar participando activamente de estas reuniones como parte de

su compromiso laboral con el estudio versus actores de la sociedad civil que hacen esto en su tiempo libre, que no tienen un interés económico en juego, aunque sí un interés de bien público global, pero que es más difuso de medir y de poder evaluar. Creo que las garantías que da esto en un punto es que quizás no satisface las expectativas de todos pero tampoco deja actores en el camino en un proceso en el cual su voz no haya sido contemplada. Incluso algunas posiciones de gobiernos que no estaban de acuerdo con el rol que se le estaba asignando al GAC en la propuesta, tuvieron la posibilidad de entender que su posición no era la que predominaba frente a las mayorías de esta votación, pero que sí estaban siendo contemplados. A veces la mayoría no representa las voces o intereses de las minorías pero eso es parte del proceso.

“Entendí que la posibilidad de trasladar a ICANN a una jurisdicción de Organismo Internacional, como por ejemplo en Suiza, era demasiado. Era pedirle demasiado a un proceso que tal como lo estamos viviendo, a dos años, sigue siendo fuertemente cuestionado por los propios actores dentro del gobierno de los Estados Unidos”

Recién hablabas de los cambios en el régimen de propiedad intelectual, ¿cómo podría afectar este proceso en esa materia?

Hay muchos ejemplos, pero voy a plantear concretamente el siguiente: Hubo una discusión en el CWG en quien iba a ser el organismo que iba a detentar los derechos de la marca IANA. Hubo una discusión en torno a esto porque, por ejemplo, se resolvió que quedaba en manos de IETF. Algunos actores, no los de

la comunidad técnica pero sí los del sector privado, sentían que había cierta vulnerabilidad en que esto lo manejara un organismo externo a la industria de la propiedad intelectual tradicional. que tienen otras reglas de juego u otros intereses. Fue un tema en que se veían estas diferencias y las implicancias de que esto estuviera en manos de otro sector también eran grandes. Decir que la comunidad de los registros o los registrars sean quienes detenten la marca IANA tampoco tenía mucho asidero. Hubo que respetar algunos procesos y el consenso dictó que esa era la mejor opción. No dejaba a todos conformes, pero era la opción más fuerte y el mejor escenario.

Luego otros detalles se podrán detectar sobre la marcha. Por ejemplo, en el momento en que haya que revisar el contrato entre la nueva IANA e ICANN ahí se van a poner en juego algunas cosas. Si el IANA Coordination Group evaluara en unos años que IANA no está desempeñando bien sus funciones, qué impacto tendría este hecho que fuera el IETF trust fund que tuviera la marca de IANA.

Actores de la comunidad técnica y del sector privado han salido a defender la posición de que esta es una propuesta que es buena, deseable para el futuro de Internet, para que siga siendo una red abierta e interoperable y no esté bajo las manos de ningún actor central que pueda controlarla y llevarla a un lugar que no sea la de mantener estos principios de apertura y multisectorialismo.

El grupo de accountability no termina su trabajo. La implementación de esto llevará mínimamente un año más. La transición, en los hechos, no terminó. Sí se empoderó a ICANN de continuar con el proceso.

“Creo que las garantías que da esto en un punto es que quizás no satisface las expectativas de todos pero tampoco deja actores en el camino en un proceso en el cual su voz no haya sido contemplada.”

Si bien los temas más críticos y sustantivos ya se definieron, todavía hace falta discutir los temas que vemos que se están trabajando hoy en día, por ejemplo, como ICANN va a estar incorporando los temas de derechos Humanos en su trabajo. Cómo es que ICANN aceptará e incorporará los mecanismos propuestos por las SO y AC's de temas de accountability internas de dichos grupos. Pero son temas que ya están supeditados a los grandes principios que fueron previamente definidos, de cuál es el proceso de revocación de una propuesta del board de ICANN, de definición de las actitudes y decisiones que toma el board de ICANN en base a qué procedimientos. Lo que estos distintos grupos de trabajo hacemos es aterrizar estos principios a estas distintos intereses que están incidiendo en su implementación. Respeto a los derechos humanos, la diversidad, el accountability de las SO's (Supporting Organizations) y AC's (Advisory Committees) y los aspectos jurisdiccionales.

En definitiva, todo esto tiene que ver con la coordinación de un recurso único para tener una internet única, interoperable y abierta. La realidad es que están existiendo algunas raíces paralelas hace ya varios años por algunos gobiernos que son grandes potencias del mundo, parar la transición sería dar un argumento más a favor de que estos países sigan consolidando sus dns y sus servidores raíz alternativos. Que tú quieras ingresar a una página en China y no se pueda porque están usando un dns distinto y una raíz con otros modelos de coordinación.-

Ahora es momento de que la Comunidad de múltiples partes interesadas ejerza su nueva autoridad y responsabilidad para asegurar que la Corporación de Internet para Nombres y Números Asignados (ICANN) continúe siendo transparente ante todos los usuarios de Internet.

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

América Móvil invertirá US\$600 Millones en República Dominicana



La inversión se destinará a mejorar la cobertura de banda ancha y LTE en el país, y aseguró que continuará el proyecto República Digital que ha sido impulsado por la presidencia de la República.

América Móvil invertirá US\$600 millones en la República Dominicana durante los próximos tres años, anunció Daniel Hajj, director general de la empresa.

[más información online](#)

Claro cuenta con 2.2 millones de usuarios 4G en Colombia

Claro informó que a octubre de 2016 llega con la cobertura de la tecnología 4G a 374 municipios de Colombia, incluyendo 28 capitales, lo que representa un cumplimiento superior al 50% del compromiso de cobertura suscrito desde agosto de 2013 cuando se iniciaron las pruebas del despliegue de 4G.

[más información online](#)

TELEFÓNICA

Telefónica prevé duplicar el número de ciudades atendidas por fibra en Brasil durante 2017



La brasileña Vivo (Telefónica) pretende acelerar la expansión de su red de fibra óptica en 2017 con el objetivo de aumentar de siete a 15 el número de ciudades atendidas por el servicio, además de San Pablo. Así lo aseguró el director de operaciones de Vivo, Rodrigo Dienstmann, durante la conferencia de prensa en la que presentó los resultados del tercer trimestre.

[más información online](#)

Movistar lanza una aplicación de series premium para competir con Netflix en móviles

El operador comercializará en exclusiva los contenidos de Studio+. El servicio ofrece acceso ilimitado a series originales producidas exclusivamente para “smartphones”, con temporadas de 10 episodios, con una duración media de 10 minutos cada uno. Movistar, el operador de telefonía móvil del Grupo Telefónica, y Vivendi, la compañía francesa dueña de Canal+ y de Universal Music Group, presentaron este miércoles en exclusiva desde la Argentina y para toda América latina Studio+, una aplicación de series premium cortas para dispositivos móviles.

[más información online](#)

AT&T

ATT compra TimeWarner por 79.000 millones de euros

ATT, la mayor telefónica del mundo por facturación, ha comprado el gigante de la televisión y el cine TimeWarner por un precio mínimo de 86.000 millones de dólares (79.000 millones de euros), en lo que puede suponer el inicio de una oleada de fusiones entre empresas de telecomunicaciones e Internet y de medios de comunicación.



[más información online](#)

CNT EP (ECUADOR)

CNT transformó vidas en las provincias amazónicas

Los habitantes de la Amazonia cada vez están más conectados con el mundo, gracias a los servicios de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT-EP) que, este 30 de octubre, celebra su octavo aniversario de creación. Hasta septiembre del 2016, las 6 provincias orientales registran más de 45.900 servicios de internet y 87.800 de telefonía fijos, con tecnología de vanguardia.



[más información online](#)

COPACO (PARAGUAY)

Copaco alista oferta de VoIP, IPTV e Internet vía fibra para el primer semestre de 2017

La Compañía Paraguaya de Comunicaciones (Copaco) trabaja en el desarrollo de una oferta propia de Internet, VoIP e IPTV, reconoció el titular de la estatal, Eduardo González.



[más información online](#)

ETECSA CUBA

Etecsa anuncia beneficios para territorios más afectados por Matthew

La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A., Etecsa, anuncia que desde el sábado se aplica en los municipios de San Antonio del Sur, Imías, Baracoa y Maisí, la tarifa especial en la telefonía celular prepago de 0.15 CUC el minuto de 7:00 am a 10:59 pm, y que se mantiene la tarifa reducida de 0.10 CUC el minuto desde las 11 pm a las 6.59 am.



[más información online](#)

HISPASAT (ESPAÑA)

HISPASAT se adhiere al Pacto Mundial de Naciones Unidas

El operador de satélites ratifica así su compromiso con los 10 principios para la responsabilidad social empresarial en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.



[más información online](#)

ICE COSTA RICA

ICE se declara espacio libre de discriminación

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) se declaró espacio libre de toda discriminación, por orientación sexual, identidad de género, étnicas, culturales, de género, etarias, religiosas, ideológicas, sociales, económicas, políticas y por discapacidad.



[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

Antel recibió el premio al mejor Data Center de América Latina

El puerto tecnológico de Antel fue elegido como Mejor Data Center Enterprise y Mejor Proveedor de servicios de Data Center.



[más información online](#)

CANTV (VENEZUELA)

Cantv reubicó redes en Distribuidor Maisanta de Maracaibo

Personal técnico trabajó, articuladamente, con personal de la Gobernación del Zulia y Corpoelec para garantizar los servicios a usuarios de la zona.



[más información online](#)

NEXTEL

Nextel Argentina destina US\$ 140 millones para comprar cinco empresas con espectro en 900 MHz y 2,5 GHz

Nextel Argentina informó que hoy, jueves 23 de junio, concretó la adquisición de la totalidad del capital accionario de cinco compañías prestadoras de servicios inalámbricos de telecomunicaciones.



[más información online](#)

TELECOM (ARGENTINA)

Telecom ratifica apuesta para los próximos años

El CEO de la multinacional Telecom Argentina, para la compañía telefónica Personal en Paraguay, Germán Vidal, ratificó ayer durante una reunión con el ministro de Industria y Comercio, Gustavo Leite, la continua apuesta de la compañía para los próximos años, a raíz del momento atractivo que atraviesa el país para las inversiones.



[más información online](#)

TIM BRASIL

TIM lança solução inovadora de conectividade Wi-Fi para clientes corporativos



[más información online](#)

Atenta às necessidades do mercado, a TIM lança, de forma pioneira, um serviço inovador de conectividade WiFi cuja rede pode ser roteada através do 4G da operadora. Clientes corporativos poderão disponibilizar WiFi aos seus públicos sem a necessidade de investimento em equipamentos, basta instalar a solução em seu aplicativo móvel (“mobile app”) para permitir a conexão. O novo serviço tem como foco clientes nos segmentos de varejo, alimentação (bares e restaurantes), transporte e hotelaria, por exemplo.

.....

UNE (COLOMBIA)

TigoUne firma alianza estratégica con Huawei para la gestión de su red de telecomunicaciones



Con la adopción de un modelo de MS (Managed Services), TigoUne busca seguir mejorando sus procesos y la experiencia de servicio para sus 11 millones de usuarios. Esta alianza profundiza y consolida una relación más de 10 años de trabajo y refuerza el compromiso de Huawei con el sector de las telecomunicaciones en Colombia y en Medellín.

[más información online](#)



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter



December
6th - 9th
2016

Palace of Culture
and Communication (PALCCO),
Zapopan, Jalisco, México.
Guadalajara Metropolitan Area