

Síguenos en:



El compromiso de las empresas de telecomunicaciones de América Latina por un Internet abierto y competitivo

Pag. 14

AHCIET celebró en Ciudad de México su LXIV Consejo Directivo

Pag. 11

Argentina | Así sería la Ley que va a regular los servicios de información y comunicaciones

Pag. 23



Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones

AHCIET AL DÍA. Newsletter

NOVIEMBRE 2014 n°28

Computación en la Nube

Desafío y oportunidad en la sociedad conectada



El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (CET.LA) publicó el estudio 'Computación en la Nube. Desafío y oportunidad en la Sociedad Conectada'.

pag. 25



ENTREVISTA

Alejandro Vidal, Relaciones Internacionales (TELEFÓNICA)

“El principal logro [de la reunión de plenipotenciarios] ha sido que la UIT no ha cambiado su rol respecto al desarrollo y armonización de las Telecomunicaciones mundiales”

Pag. 20



SUMARIO.

|08|

Expo Telecom de Costa Rica | Juan Jung departió sobre los desafíos para el desarrollo de Internet en América Latina

|09|

Gobernanza de Internet | Pablo Bello acudió al encuentro de la GCIG

|10|

AHCIET presente en la reunión preparatoria de la V Conferencia Ministerial sobre Sociedad de la Información

|11|

AHCIET celebró en Ciudad de México su LXIV Consejo Directivo

|12|

Éxito de la XXXIII Reunión Iberoamericana de Tráfico Internacional

Actualidad TIC

Los nativos digitales latinoamericanos son los más optimistas del mundo.... **16**

UIT | 19ª Conferencia de Plenipotenciarios..... **17**

ARGENTINA | Así sería la Ley que va a regular los servicios de información y comunicaciones **23**

|14|

El compromiso de las empresas de telecomunicaciones de América Latina por un Internet abierto y competitivo

CIUDADES DIGITALES El ejemplo de Santander



PÁGINAS 28 a 31

ARTÍCULOS

|03|

La vía del Zero Rating

Por Andrés Sastre. **Área de Estudios y Regulación de AHCIET.**

|06|

Programa de subsidios a la demanda de banda ancha fija logra aumentar la penetración sin distorsionar la competencia

Por Alexander Riobó. **Director General de Asuntos Regulatorios de TELEFÓNICA.**

CET.LA

Centro de Estudios de Telecomunicaciones

CET.LA lanza estudio sobre 'Computación en la nube'

DIGITAL INCLUSION 2014. **GSMA**

Big data and open data as sustainability tools. **CEPAL**

PÁGINAS 25 a 27

Noticias de los socios

AMX | Claro sigue apostando a su propia plataforma de streaming musical; lanza el servicio en Argentina

Telefónica se alía con IPC Systems para ofrecer soluciones de trading

...Y MÁS, desde página 39

La casa de Internet

LACNIC lanza un centro para manejo de respuesta a incidentes

ICANN. Una invitación abierta a participar de nuestras reuniones

Red Clara. El proyecto ELCIRA está a punto de concluir

LACTLD. Taller sobre Aspectos Legales

pag.32

ENTREVISTA



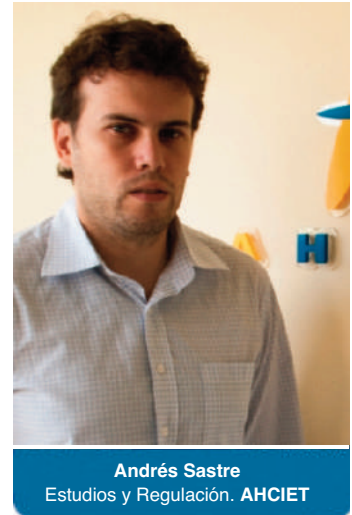
"El principal logro [de la reunión de plenipotenciarios] ha sido que la UIT no ha cambiado su rol respecto al desarrollo y armonización de las Telecomunicaciones mundiales"

**ALEJANDRO VIDAL
TELEFÓNICA....pag.20**

ACTUALIDAD AHCINET. Opinión

LA VÍA DEL ZERO RATING

Entendemos por Zero Rating la serie de prácticas o técnicas de operadores de servicios móviles con el objetivo de ofrecer acceso libre para sus clientes a ciertos servicios de los proveedores de contenidos y/o aplicaciones en Internet.



3

Entendemos por Zero Rating la serie de prácticas o técnicas de operadores de servicios móviles con el objetivo de ofrecer acceso libre para sus clientes a ciertos servicios de los proveedores de contenidos y/o aplicaciones en

Hemos observado en los últimos años alianzas entre operadores de telecomunicaciones y servicios en línea destacando entre ellos; Twitter, Wikipedia o Facebook, o el lanzamiento de AT&T de su oferta “Sponsored Data Monday”, la cual traslada los costes de conexión de datos del cliente al proveedor de contenidos

Internet. De esta forma los usuarios móviles acceden a determinado tipo de servicios, contenidos y aplicaciones sin tener que pagar por el uso de datos, variando desde aquellos casos en los que el acceso a un determinado contenido no cuesta a los usuarios o aquellos casos en que los usuarios móviles pueden acceder a un servicio incluso aunque no hayan suscrito ningún plan de datos. Así hemos observado en los últimos años alianzas entre operadores de telecomunicaciones y servicios en línea destacando entre

ellos; Twitter, Wikipedia o Facebook, o el lanzamiento de AT&T de su oferta “Sponsored Data Monday”, la cual traslada los costes de conexión de datos del cliente al proveedor de contenidos. Muy notorio se hizo el acuerdo de Facebook para permitir en determinadas zonas de África el acceso gratuito a su aplicación o los acuerdos realizados por Wikipedia en zonas como Nepal.

La oferta del Zero Rating o tasa cero¹ se ha venido haciendo, no sin cierta polémica, como medio de acceso cada vez más común a determinados contenidos o aplicaciones en la red. Son mu-

Son muchos los argumentos a favor de aplicar iniciativas de Zero Rating, entre ellos destacan aquellos que abogan al mismo como método para reducir el coste de acceso a la información en aquellos países menos desarrollados y donde la brecha digital es mayor

chos los argumentos a favor de aplicar iniciativas de Zero Rating, entre ellos destacan aquellos que abogan al mismo como método para reducir el coste de acceso a la información en aquellos países

1. También se conocen como datos patrocinados (sponsored data)

menos desarrollados y donde la brecha digital es mayor, es el caso de programas como el de Wikipedia Cero, por otro lado otorgar acceso gratuito a determinadas redes sociales y contenidos es visto como un incentivo para impulsar la demanda y el acceso al Internet completo. La mayor crítica que han tenido este tipo de servicios es que para ciertos sectores

El Zero Rating es una herramienta importante además para la generación de contenidos locales, así lo han expresado los promotores del proyecto Wikimedia, que indicaron que la aplicación de la tasa cero para su proyecto en Nepal había supuesto un aumento del 100% en las visitas a páginas en el país.

las iniciativas de Zero Rating desafían los principios fundamentales de la neutralidad de la red, así lo han observado gobiernos como el chileno cuando en junio de este año, bajo el pretexto de que violaba la Ley de Neutralidad Chilena, se prohibieron este tipo de iniciativas.

El Zero Rating es una herramienta importante además para la generación de contenidos locales, así lo han expresado los promotores del proyecto Wikimedia, que indicaron que la aplicación de la tasa cero para su proyecto en Nepal había supuesto un aumento del 100% en las visitas a páginas en el país. La creación y el estímulo de contenidos locales en un contexto donde el tráfico nos dice que la mayoría de ellos acaba en Estados Unidos tiene un importante efecto en el desarrollo de Internet en los países generando beneficios indirectos en otras muchas áreas sobre todo en la educativa.

La vía del Zero Rating como fórmula para proporcionar acceso inicial a determina-

dos colectivos y facilitar un primer acercamiento a las nuevas tecnologías y aplicaciones de Internet parece una solución inteligente, sin embargo esta tiene que ser solo una solución temporal, un primer acercamiento para que a posteriori puedan acceder a la misma información en Internet y al resto sin aplicarles la política de Zero Rating y a un precio de acceso asequible. Es decir, por un lado, el Zero Rating como vía para el acercamiento a la red y al empoderamiento en red de sectores en los que por su especial situación de vulnerabilidad la brecha digital es especialmente significativa, resulta una importante herramienta para iniciarles en el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías. Y por otro, se plantea como una solución temporal por el hecho de que el acercamiento a Internet y a las aplicaciones que de este se derivan tiene que consolidarse en un futuro no muy lejano con un acceso a la red global sin limitaciones, solo así podremos afirmar que de verdad el individuo ha conseguido superar la brecha digital. En

La vía del Zero Rating como fórmula para proporcionar acceso inicial a determinados colectivos y facilitar un primer acercamiento a las nuevas tecnologías y aplicaciones de Internet parece una solución inteligente, sin embargo esta tiene que ser solo una solución temporal

este paso es donde entra en juego el desafío colectivo que desde Ahciet venimos reiterando para poder lograr unos niveles de conexión óptimos de cara al horizonte de 2020.

Y este desafío a largo plazo viene condicionado por el hecho de que no podemos saber de antemano qué porcentaje de aquellos usuarios que utilicen los programas de Zero Rating finalmente se van a

Respecto a la problemática surgida sobre si el Zero Rating vulnera los principios de Neutralidad de la Red (...) [los operadores de telecomunicaciones] son los primeros interesados y tienen el mayor incentivo para hacer que aquellos usuarios del Zero Rating finalmente se conviertan en usuarios plenos

convertir en usuarios habituales que accedan a la totalidad de la red. No se puede hacer aún este tipo de cálculos ni se tienen estadísticas de los mismos, pero a priori una de las razones por las que determinados colectivos no acceden a la red es debido a que no le encuentran utilidad al mismo, utilizar programas de Zero Ra-ting con acceso gratuito a determinadas aplicaciones incentiva sin duda que estos colectivos den el primer paso para acceder a la red.

5

Respecto a la problemática surgida sobre si el Zero Rating vulnera los principios de Neutralidad de la Red dado que suponen un acceso gratuito a determinados contenidos o pueda suponer acuerdos que den una situación de preferencia o de trato de favor a determinadas aplicaciones, no debiera darse por diversos motivos, dado que estamos hablando del acceso determinado a una aplicación que utiliza a internet para funcionar, no del acceso preferencial a aplicaciones dentro ya de la web con lo que el supuesto trato discriminatorio se soluciona con la posibilidad de que aquellas aplicaciones o aquellos desarrolladores de contenidos que deseen utilizar esta vía puedan en condiciones igualitarias llegar a acuerdos con los proveedores de servicios de telecomunicaciones, con esto se rompería cualquier acusación de trato discriminatorio o preferencial. Además estos últimos son los primeros interesados y tienen el mayor incentivo para hacer que aquellos

usuarios del Zero Rating finalmente se conviertan en usuarios plenos de forma habitual, no hay ningún interés en mantener indefinidamente a estos usuarios con un acceso limitado a una sola aplicación, es como se ha dicho solo una vía temporal hacia la conexión completa.

En definitiva los programas de Zero Rating son modelos en los que las oportunidades de ganancia de todos los sectores implicados son altas, lo que los convierte en una vía atractiva y un modelo a profundizar. Al igual que el modelo de los telecentros a mediados de la década del 2000 sirvió para tomar conciencia de lo que era Internet, el aprovechar

Los programas de Zero Rating son modelos en los que las oportunidades de ganancia de todos los sectores implicados son altas, lo que los convierte en una vía atractiva y un modelo a profundizar.

las posibilidades que nos brinda en la actualidad la tecnología móvil para la aplicación de estos modelos con el fin de acercar más ciudadanos a la red y ayudar al cierre de la brecha digital se plantea como una prioridad a explorar, en este sentido cabe pensar que la aplicación del modelo de tasa cero pueda tener este efecto positivo.

Artículos anteriores de Andrés Sastre.

La necesaria interdependencia. [Leer aquí](#)

Razones de la participación de AHCIET en el LACIGF. [Leer aquí](#)

ACTUALIDAD AHCET. Artículo de Alexander Riobó (Telefónica)

Programa de subsidios a la demanda de banda ancha fija logra aumentar la penetración sin distorsionar la competencia

En Colombia, programa de subsidios a la demanda de banda ancha fija logra aumentar la penetración sin distorsionar la competencia. Un estudio en tal sentido será presentado en la 20ava Conferencia Bienal de la International Telecommunications Society ITS.

Hasta 2009 la política pública de telecomunicaciones sociales en Colombia se adelantó mediante subvenciones cruzadas de los servicios o segmentos rentables de la población hacia los menos rentables. Así mismo, los programas comunitarios de telefonía y acceso a Internet complementaron el esquema y contribuyeron a promover el acceso universal.

Buscando cerrar la brecha digital, en 2012 el Gobierno y la Industria modificaron el enfoque sectorial, y pese a las recomendaciones en contrario, apostaron por un modelo de subsidios a la demanda a través de los operadores, para aumentar significativamente la penetración de la banda ancha fija.

Respetando las restricciones legales, se optó por entregar las ayudas como un alivio a las inversiones que debían

efectuar los operadores en ampliación de la cobertura de la banda ancha fija. Los recursos se canalizaron hacia a los usuarios de menores recursos, de estratos socioeconómicos 1 y 2, a través de un descuento en la tarifa mensual a pagar por el servicio.

Al comparar el periodo anterior a la entrada del esquema, de junio de 2011 a marzo de 2012, con aquel donde se ha contado con las ayudas estatales, a partir de marzo de 2012 y hasta enero de 2014 (fecha del último dato disponible para el estudio), el total de conexiones no muestra un cambio de tendencia, y por el contrario, se aprecia un crecimiento mayor durante el período inicial. No obstante, la información por estratos arroja otro resultado: el total de conexiones en el estrato 1 creció 72% en el periodo 1 y 112% en el periodo 2, como se aprecia en la siguiente figura:

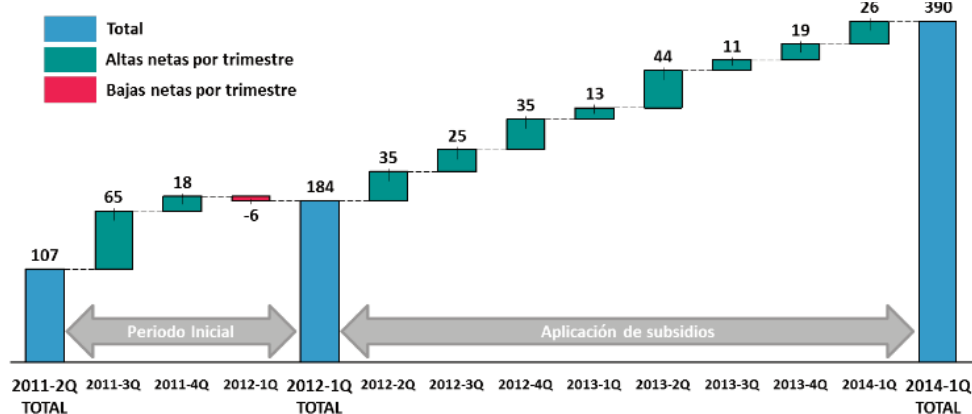


Figura 1. Total de conexiones de banda ancha fija y altas netas por trimestre para estrato 1 (miles).
Fuente: Cálculos propios a partir de datos Ministerio de TIC de Colombia. Altas netas es el total de abonado resultante de las nuevas conexiones menos las bajas por cada periodo.

1. Jaime Casasbuenas, Coordinador de Regulación de Telefónica Colombia.
Alexander Riobó, Director de Regulatorios Hispam + Brasil de Telefónica S.A.
Fernando de Oliveira, Jefe de Proyectos Regulación Hispam + Brasil de Telefónica S.A.

Buscando cerrar la brecha digital, en 2012 el Gobierno y la Industria modificaron el enfoque sectorial, y pese a las recomendaciones en contrario, apostaron por un modelo de subsidios a la demanda a través de los operadores, para aumentar significativamente la penetración de la banda ancha fija.

El comportamiento del estrato 2 fue similar según se presenta en la figura 2. En el periodo 1 el crecimiento fue de 41%, mientras que en el periodo 2 fue de 87%.

También se nota que antes de la llegada

de los subsidios hubo una desaceleración en las altas, que de 199 mil en el tercer trimestre de 2010 pasaron a solo 66 mil en el cuarto trimestre de ese año, e incluso decrecieron en 14 mil en el siguiente periodo:

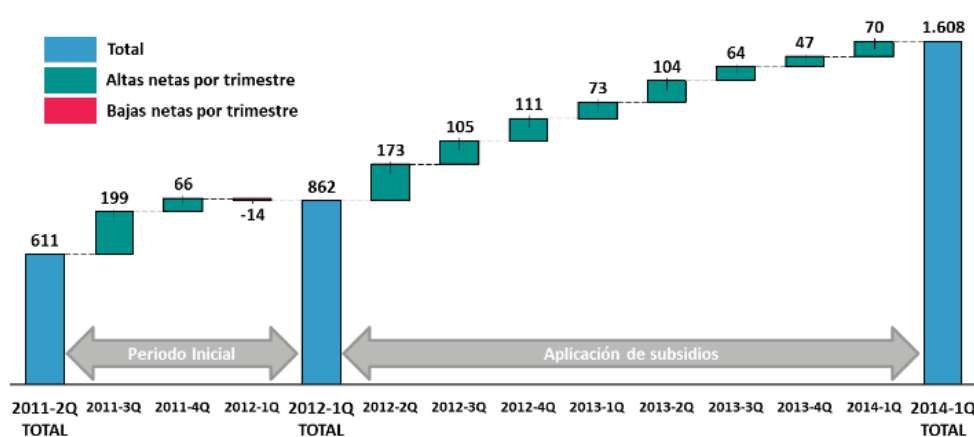


Figura 2. Total de bandas anchas fijas y altas netas por trimestre para estrato 2 (miles).
Fuente: Cálculos propios a partir de datos Ministerio de TIC de Colombia. Altas netas es el total de abonado resultante de las nuevas conexiones menos las bajas por cada periodo.

Con un ejercicio econométrico simple a partir de los datos disponibles, se estimó el efecto de los subsidios en el despliegue y adopción de la banda ancha fija

Se puede concluir que los subsidios a la demanda de banda ancha fija en estratos bajos han sido positivos, por el aumento de la penetración y el cambio de la tendencia que se apreciaba antes del inicio del programa

en los estratos 1 y 2. Los resultados obtenidos del indicador R2 y la prueba F muestran una relación estrecha entre el programa de subsidios y el aumento en

el número de accesos, y una probabilidad extremadamente baja de que el crecimiento se produjera por azar. Además, hay que señalar que la ejecución del programa de subsidios no afectó las condiciones de la oferta: el número de operadores aumentó, el líder pasó a ser una empresa distinta con una menor cuota, y las firmas seguidoras aumentaron su participación.

De esta forma se puede concluir que los subsidios a la demanda de banda ancha fija en estratos bajos han sido positivos, por el aumento de la penetración y el cambio de la tendencia que se apreciaba antes del inicio del programa. Se recomienda realizar análisis adicionales que incluyan otras variables que puedan tener impacto en la adopción de banda ancha fija en Colombia.

ACTUALIDAD AHCIET. ExpoTelecom Costa Rica

Juan Jung departió sobre los desafíos para el desarrollo de Internet en América Latina en la Expo Telecom de Costa Rica

El coordinador del Área de Estudios y Regulación de AHCIET, Juan Jung, fue uno de los ponentes de la Expo Telecom celebrada los pasados 30 y 31 de octubre en Costa Rica, la sexta edición de este evento dedicado a la innovación en telecomunicaciones.

La sexta edición de la Expo Telecom se celebró nuevamente en el Hotel Real Internacional Escazú (Costa Rica). Desde su inicio en 2009 este evento destacó por realizar una feria donde se impone la novedad de la industria, la calidad de los expositores y, el visitante encuentra stands interactivos con productos novedosos, donde la arquitectura expone la imagen de cada una de las empresas expositoras, destacando las fortalezas de los diversos productos que se exhiben. El encuentro es organizado por la empresa Octametro.

En la presentación de Juan Jung, dedicada a los desafíos para el desarrollo de Internet en América Latina, el coordinador del Área de Estudios de AHCIET recordó la importancia de priorizar “la necesidad de masificar la conectividad en la región, preservando los principios esenciales del internet abierto”.

En la presentación de Juan Jung, dedicada a los desafíos para el desarrollo de Internet en América Latina, el coordinador del Área de Estudios de AHCIET recordó la importancia de “priorizar la necesidad de masificar la conectividad en la región, preservando los principios esenciales del internet abierto”. Jung mostró que aún el 53% de personas no



usa Internet en América Latina, y el 66% de los hogares no tiene conexión.

Jung presentó además las conclusiones del Estudio Desafío 2020, publicado por AHCIET junto a Convergencia Latina, en el que se asegura que América Latina puede y debe cerrar la brecha digital en la presente década, para lo cual es necesario un aumento de las inversiones. El coordinador de Estudios y Regulación de la Asociación recordó además que los ingresos por usuario en LATAM son de los más bajos del mundo. Para cerrar, Jung se refirió a la necesidad de evitar regulaciones para los conectados que encarezcan el costo para los no conectados. “Es necesario construir un nuevo modelo de relación entre todos los stakeholders, basada en el respeto y la confianza mutua”, opinó, añadiendo que para poder hacer frente al desafío 2020, una clave es la flexibilidad regulatoria, tanto para facilitar el despliegue de redes como para ofrecer planes comerciales a medida de las necesidades y capacidades de pago de los usuarios.

ACTUALIDAD AHC IET. Comisión Global para la Gobernanza de Internet (GCIG)

Pablo Bello acudió el pasado octubre al encuentro en Seúl de la Comisión Global sobre la Gobernanza de Internet (GCIG)

El Secretario General de AHC IET, uno de los miembros de la Comisión Global para la Gobernanza de Internet, acudió el pasado 13 de octubre a Seúl para el encuentro de los comisionados en el que la fragmentación de internet fue uno de los temas claves tratados.



La comisión Global sobre la Gobernanza de Internet cuenta con miembros procedentes de distintas partes del mundo y diversos campos, incluida la política y el gobierno, el mundo académico y la sociedad civil.

La Comisión busca fomentar a nivel mundial debates inclusivos y públicos sobre el futuro de la gobernanza de Internet a través de una plataforma de consulta pública, y a través de canales ins-titucionales, medios de comunicación y académicos. Se busca y promueve una visión estratégica para el futuro de la gobernanza de Internet como un punto de reunión para los estados que fomentan la continuidad de un Internet libre y abierto.

En esta ocasión la Comisión se reunió en la capital surcoreana con los próximos pasos para la emisión de recomendaciones estratégicas sobre la fragmentación de Internet

como tema clave en el debate. Además, se trataron asuntos como la reunión de plenipotenciarios de la ITU, o el proceso de transición IANA/ICANN.

La Comisión se reunió en la capital surcoreana con los próximos pasos para la emisión de recomendaciones estratégicas sobre la fragmentación de Internet como tema clave en el debate

Además de acudir a la comisión, el Secretario General de AHC IET junto a Juan Jung (coordinador de Estudios y Regulación) asistieron a un encuentro con el presidente de Samsung Electronics.

Más información en ourinternet.org

ACTUALIDAD AHCIET. Conferencia Ministerial sobre Sociedad de la Información



AHCIET presente en la reunión preparatoria de la V Conferencia Ministerial sobre Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe

Arancha Díaz-Lladó, Presidenta de AHCIET, y Pablo Bello, Secretario General, estuvieron presentes junto a Eduardo Chomali (Área de Estudios y Regulación) en el encuentro celebrado en Costa Rica los pasados 5 y 7 de noviembre con el objetivo de debatir la propuesta de 'Agenda Digital eLAC 2018'.

10

Con la convocatoria del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se celebró entre el 5 y el 7 de noviembre en San José de Costa Rica la reunión Preparatoria para la V Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, destinada a debatir sobre la propuesta de 'Agenda Digital eLAC 2018'.

Participaron del encuentro representantes de 14 países de la región provenientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay, los coordinadores de 12 grupos de trabajo y observadores de la sociedad civil, la comunidad técnica y del sector privado. Las teleoperadoras de la región estuvieron representadas por AHCIET.

Entre los objetivos principales de la reunión destacaban la renovación de los acuerdos re-

gionales en el marco de eLAC, identificando nuevos desafíos y prioridades y procurando consolidar un marco de políticas regionales que actúe sobre los factores críticos que condicionan el desarrollo digital como la infraestructura de telecomunicaciones, la gobernanza global de Internet, el impacto de la economía digital, las políticas de ciberseguridad, la protección de datos personales, la innovación en los servicios públicos, la atención de necesidades sociales y la preservación del medio ambiente. También, se lanzó la convocatoria hacia la V Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe que tendrá lugar en Ciudad de México, en agosto de 2015.

De igual manera, en el marco de la reunión, se realizaron paneles de discusión que abordaron temáticas como "Políticas Digitales" y "Gobernanza de internet en América Latina y el Caribe", contando esta última con la participación de AHCIET, en la que el Secretario General de AHCIET, Pablo Bello, realizó una reflexión desde la perspectiva de la industria.

ACTUALIDAD AHC IET. Consejo Directivo

AHC IET celebró en Ciudad de México su LXIV Consejo Directivo

El pasado 19 de noviembre se celebró en Ciudad de México la LXIV Reunión del Consejo Directivo de la Asociación, donde se acordó la creación de un Handbook de Políticas Públicas que contenga los principios básicos de pensamiento base de la Asociación.



11

La Secretaría General presentó el Avance del Plan de trabajo 2014-2015 que contiene la Memoria de Actividades, incluyendo los Estudios, eventos, las acciones efectuadas en comunicación y relaciones institucionales, así como las gestiones regulatorias acometidas.

Además, se repasó el Plan de eventos, que tiene como ejes fundamentales el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones, el Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales y la Reunión Iberoamericana de Tráfico Internacional, celebrados con gran éxito este 2014. Se decidió crear dos comisiones estratégicas para el Congreso de Telecomunicaciones y para Ciudades Digitales.

Como futuros proyectos, destacan la creación de una nueva web institucional

además de la web para el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (CET.LA); y la elaboración de un Handbook de Políticas Públicas que contenga los principios básicos de pensamiento base de la Asociación sobre diferentes temas, consensuados con todos los Socios.

Al cierre la Presidenta, Arancha Díaz-Lladó, expresó su satisfacción por los resultados obtenidos y felicitó a todos los asistentes por su presencia y colaboración. Asimismo reiteró su agradecimiento a TELCEL y AMmércia por la excelente organización y atenciones prestadas. El Consejo sirvió además para despedir con gran agradecimiento a Vicente Rubio, de Hispasat, que cerró su larga etapa de trabajo dedicado al desarrollo de las telecomunicaciones y de la propia Asociación.

ACTUALIDAD AHCJET. Reunión Iberoamericana de Tráfico Internacional

El 5 y 6 de Noviembre se celebró la XXXIII Reunión Iberoamericana de Tráfico Internacional

El evento, coorganizado por Telecom Business Group y AHCJET se realizó en el Sheraton Libertador de Buenos Aires, durante los pasados días 5 y 6 de noviembre. Al mismo acudieron más 350 participantes, de alrededor de 145 empresas de todo el sector.



12

Los pasados 5 y 6 de noviembre el Hotel Sheraton Libertador de Buenos Aires se convirtió en el centro neurálgico regional del Tráfico internacional. A la XXXIII Reunión Iberoamericana de Tráfico Internacional acudieron más de 350 personas de alrededor de 145 empresas de todo el sector mayorista, incluyendo carriers de Tier 1, 2 y 3, ISPs, proveedores de VoIP, operadores móviles y partners tecnológicos de los mercados de voz, datos, satelitales, de cable submarino y línea fija.

El gran nivel de los participantes y la di-

versidad de las empresas asistentes, mostró que es el evento más consolidado del sector mayorista en América Latina.

El gran nivel de los participantes y la diversidad de las empresas asistentes, mostró que es el evento más consolidado del sector mayorista en América Latina

El encuentro contó con una sesión académica, donde intervinieron Gabriel

Holgado de Level 3, David Berrios de NTT Communications, Juan Carlos Florez de BTS y Alejandro Prince de Prince Consulting, quienes abordaron algunos de los principales temas de actualidad del sector.

El encuentro contó con una sesión académica, donde intervinieron Gabriel Holgado de Level 3, David Berrios de NTT Communications, Juan Carlos Florez de BTS y Alejandro Prince de Prince Consulting, quienes abordaron algunos de los principales temas de actualidad del sector.

13

AHCIET y Telecom Business Group firmarán una extensión hasta 2017, del acuerdo que tenían para la organización del evento de Buenos Aires, haciéndolo extensivo a los eventos de Miami que se celebrará los días 11 y 12 de marzo de 2015 y Madrid, consolidando la excelente relación entre ambas organizaciones.

Así, desde la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones anizamos desde ya la invitación a participar en la XXXIV Reunión Iberoamericana de Tráfico Internacional el próximo 2015.

FOTOGALERÍA



Host Sponsors:

Telefonica

Gold Sponsors:

datora

B T S
Business Telecommunications Services

SPARKLE

TELECOM ITALIA GROUP

TELECALL

ACTUALIDAD AHCIENT. El Compromiso de AHCIENT

El compromiso de las empresas de telecomunicaciones de América Latina por un Internet abierto y competitivo

AHCIENT comparte los principios planteados esta semana por el Presidente Obama en su carta a la FCC, pero nos preocupa la sobrerregulación del sector que propone, lo que de imitarse en otros países puede limitar y detener el avance que han tenido las telecomunicaciones en el mundo y particularmente en América Latina. La Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIENT) reitera el compromiso de los operadores de América Latina en favor de un internet abierto y competitivo, sostenido en la innovación y la inversión a través de todo el ecosistema digital.

Las redes de telecomunicaciones son parte fundamental de dicho ecosistema, así como la oferta de servicios, contenidos y aplicaciones provistos sobre la red. Es por ello, que el desarrollo del eco-

AHCIENT comparte los principios planteados esta semana por el Presidente Obama en su carta a la FCC, pero nos preocupa la sobrerregulación del sector que propone, lo que de imitarse en otros países puede limitar y detener el avance que han tenido las telecomunicaciones en el mundo y particularmente en América Latina

sistema digital requiere de un esfuerzo continuo de inversión e innovación en todos sus componentes, en particular, de

la infraestructura de conectividad. Las telecomunicaciones no son un conjunto de cables o cañerías. Son sistemas com-

Tratar a las redes de telecomunicaciones con modelos regulatorios que desconocen la naturaleza dinámica y competitiva de la industria y que carecen de la flexibilidad necesaria para ajustarse a los cambios tecnológicos se traduciría en un grave riesgo de estancamiento, que perjudicaría a los consumidores.

plejos de equipos y software que están en permanente y acelerada evolución tecnológica. Tratar a estas redes con modelos regulatorios que desconocen la naturaleza dinámica y competitiva de la industria y que carecen de la flexibilidad necesaria para ajustarse a los cambios tecnológicos se traduciría en un grave riesgo de estancamiento, que perjudicaría a los consumidores.

Lo anterior es particularmente relevante considerando que de acuerdo al estudio Desafío 2020 que hemos realizado, América Latina requeriría de más de 400 mil millones de dólares de inversiones, durante los próximos 6 años, para cerrar la brecha digital con los países más avanzados.

Es por ello que expresamos nuestra preocupación ante el pedido del Presidente Obama a la Federal Communications Commission (FCC) en el sentido de que Internet se reclasifique bajo el Título II de

15

la Ley de Comunicaciones, que se traduciría en una carga regulatoria desproporcionada sobre los servicios de conectividad de Internet. Los principios de Open Internet que van en línea con lo establecido por la FCC el año 2010, principios que compartimos, pueden a nuestro entender volver a incorporarse en el marco regulatorio a través de otros mecanismos jurídicos, distintos a la reclasificación, evitando así el efecto negativo y gravoso que conlleva el uso del Título II.

Si bien este es un asunto de alcance limitado a Estados Unidos, nos preocupa que otros gobiernos de la región incrementen la ya significativa carga regulatoria que afecta actualmente a la industria de telecomunicaciones en América Latina.

En particular es necesario hacer presente que una mayor regulación sobre el acceso a Internet profundizaría la ya significativa asimetría en el ecosistema digital, con servicios provistos sobre Internet que se ofrecen en ausencia de marcos normativos, a pesar que en algunos casos su dominancia de mercado es muy rele-

vante, y que en ocasiones son sustitutos a los provistos por las empresas de telecomunicaciones.

Es necesario hacer presente que una mayor regulación sobre el acceso a Internet profundizaría la ya significativa asimetría en el ecosistema digital, con servicios provistos sobre Internet que se ofrecen en ausencia de marcos normativos

Internet ha sido una historia de éxito con un marco regulatorio que ha animado la inversión, promoviendo niveles de expansión e innovación sin precedentes. Los gobiernos y reguladores de la región, conjuntamente con las empresas de telecomunicaciones debemos seguir trabajando para avanzar rápidamente en el cierre de la brecha digital, lo que sólo será posible en un marco de confianza mutua y de una regulación liviana, flexible e inteligente que estimule las inversiones, la innovación e incorporación de tecnologías más avanzadas y la competencia en condiciones equitativas.

ACTUALIDAD TIC. MOVE MOVISTAR

Los nativos digitales latinoamericanos son los más optimistas del mundo

El optimismo ante el futuro y la visión emprendedora que la juventud latinoamericana tiene de sí misma son los principales titulares de la encuesta global de 'Millennials, usos e influencia de la tecnología en jóvenes de 18 a 30 años' presentada por la Directora de Asuntos públicos de Telefónica Hispanoamérica, Lina Echeverri, durante el Move Movistar celebrado el pasado viernes 31 de octubre en Montevideo (Uruguay).



16

Bajo el lema 'El Mundo es móvil', el 'Move Movistar', primer foro sobre tecnología móvil, organizado por Telefónica, se celebró en la capital uruguaya con gran éxito de asistencia; acogiendo en un sólo día lo último en tecnología móvil y todas las tendencias móviles con destacados oradores internacionales.

Frederic Harper (Mozilla) habló acerca de sistemas operativos abiertos y la visión del futuro según Mozilla; Claudio Caracciolo (Chief Security Ambassador de Telefónica Eleven Paths) trató la ciberseguridad; Raúl Urrutigoity (e-health Telefónica) departió acerca de 'El desafío de la sanidad conectada: Aplicaciones móviles e Internet como herramientas para la gestión de la salud humana; Tales Silva (Ericsson) expuso sobre la 'Sociedad Conectada'; Eduardo Garella (Telefónica Uruguay) habló sobre la evolución y el desarrollo de las nuevas

tecnologías celulares móviles; Kevin Murray (Qualcomm) abordó el desafío del crecimiento exponencial de los datos; y Lorena Suárez (Wayra) disertó sobre emprendimiento.

Por su parte, Lina Echeverri presentó los resultados de la encuesta que Telefónica realizó a los nativos digitales (menores de 30) de 14 países de América Latina. Entre otras conclusiones, el estudio muestra una juventud en América Latina que piensa que lo mejor está por venir, comprometidos con los retos que tienen por delante, con un espíritu emprendedor sobresaliente, y es que se sienten más emprendedores que europeos y estadounidenses. Los resultados de la encuesta pueden consultarse aquí.

Además, en el Move Movistar, pudo escucharse a Fernando Parrado, asesor global de liderazgo del grupo Telefónica, sobreviviente de la tragedia de los Andes.

ACTUALIDAD TIC. Plenipotenciarios UIT

La decimonovena Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT.

La decimonovena Conferencia de Plenipotenciarios concluye en un marco de cooperación. Los delegados han elegido un nuevo equipo de dirección, se han aprobado los Planes Estratégico y Financiero cuatrienales, se ha aprobado la Agenda Conectar 2020 y ampliado el mandato de la Unión para que abarque nuevas esferas, entre ellas las relativas al género y la juventud

17

La Conferencia tuvo lugar entre el 20 de octubre y el 7 de noviembre en el centro de conferencias y exposiciones BEXCO en el corazón de Busán, la segunda ciudad más importante de la República de Corea, y fue presidida por el Sr. Wonki Min, Ministro Adjunto de Ciencia, TIC y Planificación Futura de la República de Corea.

Durante las tres intensas semanas de negociaciones imperó el **espíritu de colaboración** y de reafirmación del papel protagonista de la UIT en el desarrollo mundial de las TIC y del consenso global, se fortaleció el mandato de la UIT en esferas de trabajo existentes, entre ellas la

Durante las tres intensas semanas de negociaciones imperó el espíritu de colaboración y de reafirmación del papel protagonista de la UIT en el desarrollo mundial de las TIC y del consenso global

reducción de la brecha digital, la formulación de estrategias para acelerar la implantación de la banda ancha y de estrategias TIC ecológicas para luchar contra el cambio climático, la contribución de las TIC en la respuesta en casos de desastre y la utilización de las TIC para fomentar la accesibilidad de las personas con discapacidad y se amplió a esferas incipientes, entre ellas el aprovechamiento de las TIC para fomen-

tar la igualdad de género y contribuir a abordar cuestiones acuciantes como son el desempleo juvenil, la lucha mundial contra enfermedades y la seguridad aeronáutica.

La Conferencia contó con una participación sin precedentes de 2.505 delegados de 171 países. Entre los dignatarios presentes estuvieron la Sra. Park Geun-hye, Presidenta de la República de Corea y el Sr. Paul Kagame, Presidente de Rwanda, además de 76 Ministros de Gobierno, 36 Viceministros y 56 embajadores.

La Conferencia también acordó trabajar en esferas nuevas, por ejemplo la adición de un punto del orden del día relativo a la atribución del espectro para la mejora del seguimiento de vuelos en la próxima Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones, y colaborar para aprovechar la capacidad potencial de las TIC para luchar contra la epidemia del Ébola y las crisis sanitarias mundiales del futuro.

La Conferencia aprobó formalmente los Planes Estratégico y Financiero de la UIT para 2016/2019, que contribuirán a llevar a efecto las decisiones de la Conferencia en el periodo de cuatro años que media hasta la Conferencia de Plenipotenciarios de 2018, la cual se celebrará en los Emiratos Árabes Unidos.

En palabras del Dr. Hamadoun Touré, Secretario saliente, "Las TIC desempeñan una función fundamental en todos



y cada uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad: desde los ODM (objetivos de Desarrollo del Milenio) y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) al cambio climático, la atención de la salud, la educación y la buena gobernanza. En el siglo XXI, las TIC son parte inherente de la solución".

Estructura de la Conferencia

La Conferencia se estructuró en base a tres Comisiones de trabajo administrativas:

- **Comisión 5** (Asuntos de Orden Político y Jurídico), presidida por el Sr. Frédéric Riehl (Suiza).
- **Comisión 6** (Administración y Gestión), presidida por la Sra. Caroline Greenway (Australia).
- **Grupo de Trabajo de la Plenaria**, presidido por el Sr. Musab Abdullah (Bahrein).

Y cuatro comisiones estatutarias:

- **Comisión 1** (Dirección) presidida por el Sr. Wonki Min (República de Corea);
- **Comisión 2** (Credenciales), presidida por el Sr. Timofey Kim (Kazajistán);

- **Comisión 3** (Control del Presupuesto), presidida por el Sr. Paarock Vanpercy (Ghana);

- **Comisión 4** (Redacción), presidida por el Sr. Imad Hoballah (Líbano).

Principales logros y resultados

- Aprobación de los Planes Estratégico y Financiero para 2016-2019, en los que se determina el plan de trabajo y la financiación de la Unión para los próximos cuatro años.

La Conferencia aprobó formalmente los Planes Estratégico y Financiero de la UIT para 2016/2019, que contribuirán a llevar a efecto las decisiones de la Conferencia en el periodo de cuatro años que media hasta la Conferencia de Plenipotenciarios de 2018

- Una nueva Resolución "Conectar 2020" en la que se enuncian una concepción clara y objetivos comunes para el futuro del sector de las TIC a través de metas estadísticas nuevas mensurables.

- Revisiones de Resoluciones fundamentales sobre cuestiones relativas a Internet (Resoluciones 101, 102, 133 y 180), en las que se amplía la participación de la UIT con todas las partes interesadas. La presente Conferencia de Plenipotenciarios ha facultado al Grupo de Trabajo del Consejo de la UIT sobre cuestiones de política pública internacional relacionadas

La presente Conferencia de Plenipotenciarios ha facultado al Grupo de Trabajo del Consejo de la UIT sobre cuestiones de política pública internacional relacionadas con Internet a realizar consultas tradicionales y en línea

19

con Internet a realizar consultas tradicionales y en línea, lo cual permite al Grupo contar con las perspectivas de los interesados de todos los países. La conferencia insistió en la necesidad de que todos los ciudadanos del mundo cuenten con una conectividad a Internet internacional asequible y de promover una Internet auténticamente plurilingüe.

- Iniciativas encaminadas a determinar el espectro mundial para facilitar el seguimiento de los vuelos.
- Aprovechamiento del potencial de las TIC para luchar contra el Ébola.
- Primera Resolución de la UIT relativa a la juventud y las TIC.
- Fortalecimiento de la Resolución 70 sobre las TIC y la igualdad de género.
- Lucha contra la falsificación de dispositivos tecnológicos.
- Medidas para fomentar la creación de redes definidas por software (SDN).
- Trabajo en curso sobre tecnologías que propicien la Internet de las cosas (IoT).
- Institución de un Grupo de Expertos sobre el Reglamento de las Telecomunicaciones Internacionales (RTI).

Por primera vez desde 1992, la Conferencia no modificó la Constitución ni el Convenio de la UIT, los tratados mundiales que rigen la labor de la UIT.

Cabe mencionar que durante la Conferencia se celebraron una serie de actos paralelos encaminados a suscitar el interés de los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil en el trabajo de la UIT en cuestiones transversales, entre ellas:

- La primera edición de los Premios GEM-Tech, organizados conjuntamente por la UIT y ONU Mujeres,
- El programa Jóvenes Líderes de Política en el ámbito de las TIC, que ofrece una plataforma de reunión y establecimiento de contactos entre jóvenes responsables de adoptar políticas y líderes mundiales del sector de las TIC, así como de promoción del intercambio de conocimientos y competencias a escala internacional.
- Invitación al Presidente de Rwanda Paul Kagame a presentar una carta abierta de la Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Digital, la cual preside junto con el mexicano Carlos Slim.
- Una serie de cinco mesas redondas relativas a "Conectar 2020", celebradas du-

tras arduas negociaciones se logró un consenso en cuanto a la mayor participación del Estado de Palestina en los trabajos de la Unión

rante las pausas para el almuerzo de la PP-14 y de las que fueron anfitriones los cinco funcionarios de categoría máxima de la UIT.

Por último, mencionar que tras arduas negociaciones se logró un consenso en cuanto a la mayor participación del Estado de Palestina en los trabajos de la Unión (Resolución 99 y la Resolución 125).

ACTUALIDAD TIC. Entrevista a Alejandro Vidal, TELEFÓNICA



Entrevistamos a **ALEJANDRO VIDAL**, miembro del Área de **Cooperación Internacional** de **TELEFÓNICA**, sobre la reunión de **Plenipotenciarios de la UIT**

“El principal logro [de la reunión de plenipotenciarios] ha sido que la UIT no ha cambiado su rol respecto al desarrollo y armonización de las Telecomunicaciones mundiales”

20

¿Que representa la reunión de Plenipotenciarios en el marco de la UIT?

La conferencia de Plenipotenciarios es el máximo órgano del gobierno de la UIT, se reúne cada 4 años y tiene potestad para establecer las estrategias de la Unión para el siguiente período junto con el plan financiero, así como la elección de sus cargos máximos (Secretario General, Vicesecretario general y los Directores de las Oficinas de Radio, Normalización y Desarrollo), de los Estados Miembros que formarán el nuevo Consejo y de los miembros de la Junta del Reglamento de Radio. También entra dentro de sus competencias las eventuales modificaciones a la Constitución y el Convenio de la Unión, los cuales tienen carácter de Tratado Internacional.

En pocas palabras: La Conferencia es como la Junta de Accionistas de una sociedad, pues en ella participan todos el Estados miembros de la Unión, en igualdad de condiciones (un miembro un voto)

y sus decisiones son vinculantes dentro de su marco de acción.

La conferencia de Plenipotenciarios es el máximo órgano del gobierno de la UIT, se reúne cada 4 años y tiene potestad para establecer las estrategias de la Unión para el siguiente período junto con el plan financiero, así como la elección de sus cargos máximos

¿Cuál es el papel y/o influencia del sector privado?

En la Conferencia sólo pueden participar con voz y voto los Estados Miembros, por lo que las compañías y organizaciones del sector privado están relegadas a ser solamente observadoras, siempre que sean Miembros del Sector de la UIT, o se integren dentro de las delegaciones nacionales de los Estados Miembros. En

consecuencia, el único papel que el sector privado puede ejercer es de lobby para influenciar a las administraciones de sus respectivos países y para ello debe estar al tanto de todas las propuestas que los países hacen en sus contribuciones a la Conferencia, analizarlas, seguir su evolución y transmitir a las administraciones sus puntos de vista con las implicaciones que las pro-puestas puedan tener en el ámbito del sector privado. En ésta última Conferencia Plenipotenciaria, al igual que en otros importantes eventos y foros organizados por la UIT, el tema de la Gobernanza de Internet ha suscitado mucho interés y ello ha motivado que aumente la presencia de organizaciones que representan al sector privado y están relacionadas con el tema, tales como ISOC, GSMA, ETNO, ICC, ICANN, Registros de Internet e incluso, si bien en la distancia, la propia AHCIET.

¿Cuáles han sido los principales logros de esta edición?

Desde el punto de vista de un operador global como es Telefónica, el principal logro ha sido que la UIT no ha cambiado su rol respecto al desarrollo y armonización de las Telecomunicaciones mundiales, respetando el papel de las organizaciones actualmente responsables o involucradas en la Gobernanza y el funcionamiento de Internet y promoviendo la cooperación con las mismas.

Esto, que un profano en el tema pudiera restarle importancia, es, sin embargo, de vital importancia, pues algunos países liderados principalmente por Rusia, China e India, en su mayoría comprendidos en la categoría “en desarrollo” están haciendo campaña desde hace tiempo para que la UIT asuma un papel más relevante y decisivo en los temas relacionados con las redes de protocolo IP. Los operadores, el sector privado y en general los países desarrollados no ven con buenos ojos este papel de la UIT, pues por su carácter de Organismo Internacional dependiente de las Naciones Unidas im-

pediría la actual evolución de Internet basada en el llamado “multistakeholderismo” es decir de participación de todas las partes interesadas.

El camino recorrido hasta ahora por Internet, caracterizado por un vertiginoso crecimiento, nunca visto hasta ahora en la implantación de nuevas tecnologías transformadoras de la sociedad como pudieron ser la televisión, el teléfono, el celular, etc. se atribuye a la facilidad y libertad con la que Internet tiene con su estructura actual de gobernanza para favorecer la innovación lo cual se vería muy afectado si la UIT asumiera funciones de gobernanza.

Por otra parte, nadie discute la importancia decisiva del rol de la UIT en los temas de gestión del espectro y de órbitas satelitales, así como de desarrollo mundial de las TIC y la ayuda a los países menos adelantados y en desarrollo para superar cuanto antes el gap tecnológico y alcanzar la conectividad global.

Las discrepancias [entre Estados] se basan fundamentalmente en el papel que deben jugar los Estados en el mundo conectado que ha surgido con Internet.

¿Existen divergencias en cuanto a la función de la UIT en el mundo Internet entre los diversos bloques y/o países?

Ya lo he comentado algo en la respuesta a la pregunta anterior. Existen puntos de vista muy diferentes y que ya habían puesto de manifiesto en foros anteriores, especialmente en la Conferencia Mundial de Telecomunicaciones Internacionales (WCIT en sus siglas en inglés) celebrada en Dubái en 2012 con el mandato de actualizar el Tratado de 1988 sobre Telecomunicaciones Internacionales y que acabó con bastante desacuerdo, pues



sólo firmaron el nuevo Tratado 89 países de los más de 190 que forman la UIT.

Las discrepancias se basan fundamentalmente en el papel que deben jugar los Estados en el mundo conectado que ha surgido con Internet. La respuesta a qué, cómo, cuándo y quién debe “regular” Internet están en el centro del debate. Algunos países son más intervencionistas y conceden al Estado más competencias (lo cual les permite “controlar” mejor a sus ciudadanos, p.ej. China, en tanto que otros defienden la naturaleza ms o menos libre de Internet y por tanto la libertad de expresión, de innovación y de todo tipo que proporciona a los usuarios. Los argumentos que se emplean por parte de unos y otros están totalmente impregnados de posiciones políticas, por lo que la división entre ambos bloques está bastante alineada a las diferencias de regímenes políticos de los países que las defienden y, por supuesto, también a los intereses económicos. Los países en desarrollo se sienten colonizados una vez más por los desarrollados, pues son éstos los que obtienen los mayores beneficios del mundo Internet (especialmente EE.UU) por lo que la UIT puede ser una gran herramienta a su servicio, ya que al ser una agencia de las Naciones Unidas, un país es un voto como ya he dicho anteriormente.

Dejando a un lado los temas directamente relacionados con Internet, ¿Qué otros logros destacarías?

Una conferencia mundial de estas características tiene una dimensión

enorme, pues en ella participan más de 2000 delegados de 170 países, dura tres semanas de negociaciones agotadoras y en ella se tratan todos los temas que incumben a la organización y por tanto, en este caso de la Unión Internacional de Telecomunicaciones a todos los aspectos de las Telecomunicaciones.

Destacaría Resoluciones como las referidas a ayudas específicas a las telecomunicaciones de países que han sufrido desastres o conflictos; la aplicación de las TIC para combatir los efectos del ébola [...] o la aplicación de las TIC en la lucha contra el cambio climático

En esta edición se han aprobado modificaciones a más de 50 Resoluciones y Decisiones existentes y se adoptaron más de 20 Resoluciones y Decisiones nuevas, pero yo destacaría algunas Resoluciones como las siguientes referidas a temas como las ayudas específicas a las telecomunicaciones de países que han sufrido desastres naturales, humanitarios o conflictos; la aplicación de las TIC para combatir los efectos del ébola; el requerimiento a la Conferencia de Radio para que estudie el la adjudicación de espectro para el seguimiento en tiempo real de los aviones comerciales; la aplicación de las TIC en la lucha contra el cambio climático; o la aplicación de las TIC para el tratamiento de la salud.

Alejandro Vidal. Bio

Alejandro se unió a Telefónica en 1987, en los departamentos de Tecnología. Desde entonces ha trabajado en las áreas de Cooperación Internacional, supervisando la participación de Telefónica en los programas europeos y en varias asociaciones internacionales. Actualmente es Gerente Senior en el Departamento de Políticas Públicas y de Internet por lo que es el representante de Telefónica en las conferencias y eventos de la UIT.

Es licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid.

ACTUALIDAD TIC. Reforma Ley Argentina

Argentina Digital

Así sería la Ley que va a regular los servicios de información y comunicaciones

Hace un par de semanas el Gobierno argentino sorprendió con un nuevo proyecto de Ley de Telecomunicaciones, con el objetivo de que sea sancionado antes de fin de año, denominado “Argentina Digital”. Iniciativa relevante, no sólo porque viene a modificar y reemplazar una ley de hace más de 40 años (1972), sino porque pretende regular de forma completa todo el sector de telecomunicaciones considerando los actuales procesos de convergencia tecnológica posibilitando a las empresas brindar al mismo tiempo servicios de telefonía, internet y TV.

23

Adicionalmente a lo anterior, 5 son los puntos en los que se pueden resumir las cuestiones más relevantes del proyecto:

1/ Se declara en carácter de **servicio público esencial y estratégico**, el uso y acceso a las redes de telecomunicaciones, para y entre los licenciarios de servicios TIC.

2/ Los licenciarios TIC tendrán el derecho y la obligación de **suministrar el acceso y la interconexión de sus redes**. Todas las empresas **podrán utilizar la infraestructura de red** para brindar sus servicios con una tarifa de alquiler fijada por el Estado Nacional.

3/ El proyecto considera **a las TIC como un derecho humano**. Todos los ciudadanos deberían recibirlo en igualdad de condiciones y en calidad equivalente. Para ello, se establecerá una **velocidad mínima obligatoria** de transmisión de las redes que se actualizará cada 2 años. De igual manera, el proyecto apunta a garantizar la **neutralidad de las redes** y establece un área única de explotación y prestación, eliminando la larga distancia nacional para todos los servicios.

4/ Se reitera la creación del **Fondo de**

Servicio Universal para extender la conectividad a áreas no rentables con los aportes del 1% de los ingresos del sector.

5/ Se establece la creación de una **nueva autoridad de aplicación de la futura ley**. A ser definida por el poder ejecutivo nacional.

Si bien estos puntos tienen como objetivo promover el desarrollo digital de Argentina, ninguno de ellos ha estado exento de críticas ya sea por parte de expertos, cableras y operadoras; y es que se trata de un proyecto que, tal como está planteado, tendría repercusiones negativas sobre dos pilares fundamentales para el desarrollo de la industria: Competencia e Inversión.

Se trata de un proyecto que, tal como está planteado, tendría repercusiones negativas sobre dos pilares fundamentales para el desarrollo de la industria: Competencia e Inversión.

En detrimento de la primera, tras la consideración de las TIC como “Servicio Público esencial y estratégico”, el Gobierno podría fijar las tarifas atentando con-

En relación con la inversión, preocupa el hecho de que los licenciarios TIC tengan la obligación de suministrar el acceso y la interconexión de sus redes. Esto ha sido interpretado por algunos expertos como una “expropiación encubierta y sin indemnización” de las redes de telecomunicaciones privadas que en definitiva, permitiría que empresas sin antecedentes de inversión puedan utilizar la infraestructura desarrollada por otras compañías

tra la eficiencia económica y las dinámicas propias del mercado. Por otra parte, la modificación del texto en la que se prohíbe a los operadores de servicios fijos y móviles prestar servicios de TV paga con plataformas satelitales (DTH), representa un cambio muy significativo. El DTH es la principal tecnología usada por empresas como Claro y Telefónica para ofrecer TV paga en la región, blindando así prácticamente el mercado satelital para DirecTV e inclinando considerablemente la balanza para los operadores CATV y cooperativas que contarían con menor competencia en su terreno, pero que se beneficiarían de la obligación de comparación de redes de telecomunicaciones.

En relación con la inversión, preocupa el hecho de que los licenciarios TIC tengan la obligación de suministrar el acceso y la interconexión de sus redes. Esto ha sido interpretado por algunos expertos como una “expropiación encubierta y sin indemnización” de las redes de telecomunicaciones privadas que en definitiva, per-

Se puede concluir que los subsidios a la demanda de banda ancha fija en estratos bajos han sido positivos, por el aumento de la penetración y el cambio de la tendencia que se apreciaba antes del inicio del programa

mitiría que empresas sin antecedentes de inversión puedan utilizar la infraestructura desarrollada por otras compañías. Esto, sumado a que se establece una tarifa de

alquiler a ser fijada por el Estado, desalienta la realización de nuevas inversiones en red.

Por otra parte, la creación de una nueva autoridad de aplicación de la ley, de la cual no hay mayores pistas salvo que estará sujeta al Poder Ejecutivo y que tendrá amplias potestades como: controlar y fijar tarifas, otorgar licencias, determinar

Resulta clave explorar mediante el diálogo un marco integrador pro competencia y desde el punto de vista institucional un equilibrio de facultades entre la nueva autoridad y el congreso

condiciones y obligaciones de acceso e interconexión, administrar el Fondo de Servicio Universal, reglamentar el régimen sancionatorio y el procedimiento para la instrucción de sumarios, entre otras como determinar si un operador es preponderante e imponerle medidas asimétricas para contrarrestar su dominio, va en contra de las mejores prácticas internacionales en las que existe un regulador independiente del Gobierno, afectando a la seguridad jurídica y con ello también a los planes de inversión.

Los desafíos son importantes. Resulta clave explorar mediante el diálogo un marco integrador pro competencia y desde el punto de vista institucional un equilibrio de facultades entre la nueva autoridad y el congreso, esto con el fin de lograr un escenario de confianza y reglas claras, que permitan evaluar las inversiones de forma adecuada.



El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina es una iniciativa de AHCIET, Asociación Iberoamericana de Empresas de Telecomunicaciones, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de AHCIET.

Por mayor información, visite nuestro sitio web: cet.la
Síguenos a través de twitter: @Latam_Digital

CET.LA lanza el estudio **‘Computación en la nube. Desafío y oportunidad en la Sociedad Conectada’**

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina, el Think Tank de AHCIET, lanzó su estudio ‘Computación en la Nube. Desafío y oportunidad en la Sociedad Conectada’.

El concepto de Computación en la Nube o Cloud Computing (en inglés) está revolucionando el modo en el que las organizaciones implementan su infraestructura de Tecnologías de la Información (TI). Este cambio ofrece oportunidades para todos los agentes involucrados, tanto en el sector de Internet como en los proveedores de sistemas, que de una forma u otra apoyen en el despliegue de las Tecnologías de la Información.





Los diferentes usos y servicios ofertados bajo el paraguas de este nuevo paradigma afectan, por un lado, a las organizaciones y particulares que observan cómo la prestación de servicios en la nube les reporta ventajas en términos de eficiencia, flexibilidad y disminución del esfuerzo inversor y, por otro, a las empresas tecnológicas y operadoras tradicionales que ven una oportunidad de ampliar su negocio.

El estudio hace un repaso por las distintas definiciones de Cloud Computing, analiza qué se entiende por servicios en la nube y repasa las ventajas e inconvenientes de la nube, así como los actores involucrados y cuál es su función.

Nos encontramos en una fase inicial y se desconoce cuál será su impacto definitivo en términos de generación de valor para

los agentes involucrados. La característica principal de este cambio radica en el traspaso de la inversión y esfuerzo en términos de diseño, construcción, implantación y mantenimiento de las infraestructuras de sistemas y de los servicios que en estas se apoyan hacia el agente de la cadena de valor de la Nube, conocido como proveedor de servicios en la Nube (Cloud).

El estudio hace un repaso por las distintas definiciones de Cloud Computing, analiza qué se entiende por servicios en la nube y repasa las ventajas e inconvenientes de la nube, así como los actores involucrados y cuál es su función.

Por otro lado, 'Computación en la nube. Oportunidad en la sociedad conectada' hace un repaso por la regulación y aspectos claves a considerar, y analiza la relación entre Operadores de Telecomunicaciones y la computación en la nube, además de hacer un repaso por la situación en América Latina respecto del Cloud Computing.

.....

Según el NIST (National Institute of Standards and Technology), la Computación en la Nube:

“Es un modelo tecnológico que permite el acceso ubicuo, adaptado y bajo demanda en red a un conjunto compartido de recursos de computación configurables compartidos (por ejemplo: redes, servidores, equipos de almacenamiento, aplicaciones y servicios), que pueden ser rápidamente aprovisionados y liberados con un esfuerzo de gestión reducido o interacción mínima con el proveedor del servicio”.

Otra definición complementaria es la aportada por el RAD Lab de la Universidad de Berkeley, la cual entiende que la Computación en la Nube:

“Se refiere tanto a las aplicaciones entregadas como servicio a través de Internet, como el hardware y el software de los centros de datos que proporcionan estos servicios”.

Por otro lado la UIT ha consensuado la siguiente definición:

“Cloud computing is a model for enabling service user’s ubiquitous, convenient and on-demand network access to a shared pool of configurable computing resources (e.g., networks, servers, storage, applications, and services), that can be rapidly provisioned and released with minimal management effort or service provider interaction. Cloud computing enables cloud services” .

NOTE - It is considered from a telecommunication perspective that users are not buying resources, but cloud services that are enabled by cloud computing environments.

OTROS ESTUDIOS DEL SECTOR.

DIGITAL INCLUSION 2014.

GSMA



DESCARGAR

Los teléfonos móviles se han convertido en la forma más popular y generalizada de la tecnología personal en el planeta, con 3.600 millones de abonados móviles únicos y 7.200 millones de conexiones a nivel mundial. El móvil ha tenido un profundo impacto en todos los aspectos de la vida, desde simplemente permitir que las personas se comuniquen entre sí, para facilitar el acceso a servicios como la educación, la sanidad y los servicios financieros. El Internet móvil traerá la próxima ola de crecimiento e impacto. Según la GSMA, más de la mitad de la población del mundo usará dispositivos móviles para acceder a Internet en 2020. Si a finales de 2013 había 2.200 millones de clientes de Internet móvil (aproximadamente el 30% de la población mundial), el informe predice que en los próximos seis años se sumarán otros 1.600 hasta un total de 3.800 millones en 2020 (50% de la población mundial).

Big data and open data as sustainability tools

CEPAL



DESCARGAR

Este nuevo informe de la CEPAL señala que las dos fuerzas principales que afectan al desarrollo económico son la revolución tecnológica en curso y el reto de la sostenibilidad. El cambio tecnológico está alterando los patrones de producción, consumo y comportamiento en las sociedades; al mismo tiempo, cada vez es más difícil garantizar la sostenibilidad de estos nuevos patrones, debido a las limitaciones derivadas de las externalidades negativas generadas por el crecimiento económico y, en muchos casos, por el mismo progreso técnico.

La reorientación de la innovación hacia la reducción o, o en la medida de lo posible, la reversión de los efectos de estos factores externos pueden crear las condiciones para que las sinergias entre los dos procesos. Los puntos de vista sobre el tema varían ampliamente: mientras desde un punto se sostiene que estas sinergias se pueden crear fácilmente si el crecimiento sigue un modelo amigable con el medio ambiente, que se resume en el concepto de crecimiento verde o sostenible, otros argumentan que los patrones de producción y consumo están cambiando muy lentamente y que cualquier solución tecnológica ha llegado demasiado tarde. Estas consideraciones se aplican a las tecnologías pesada, esencialmente la utilizada en la producción.

El presente documento explora las oportunidades que se abrieron por las nuevas tecnologías, básicamente las tecnologías de la información y la comunicación, en términos de aumento de la eficacia (resultados) y eficiencia (costos relativos) de las tecnologías que pueden mejorar la forma en que las cuestiones ambientales se manejan en la gestión empresarial y en la formulación de políticas públicas y la implementación.

Gestión inteligente de residuos, eficiencia energética y su proyecto de SmartWater le sirvieron a Santander para que AHCIET la premiara como Ciudad Digital medioambiental

La ciudad del norte de España, con 176.000 habitantes, ostenta el segundo puesto en el ranking de ciudades inteligentes españolas. Desde 2010 lleva a cabo actuaciones de desarrollo y promoción ligadas a la Smart City, para la transformación económica y social de la localidad. En el Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales 2014, celebrado por AHCIET en Málaga, otorgamos a Santander el Premio Ciudades Digitales en la categoría de 'Gestión medioambiental'.

La ciudad del norte de España, con 176.000 habitantes, ostenta el segundo puesto en el ranking de ciudades inteligentes españolas. Desde 2010 lleva a cabo actuaciones de desarrollo y promoción ligadas a la Smart City, para la transformación económica y social de la localidad. En el Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales 2014, celebrado por AHCIET en Málaga, otorgamos a Santander el Premio Ciudades Digitales en la categoría de 'Gestión medioambiental'.

La integración exitosa [con TIGO] de nuestras operaciones será clave para lograr nuestro objetivo de convertirnos en el segundo operador más grande del país

Tres son las líneas maestras del proyecto de gestión ambiental relacionado con el uso de TICs que desarrolla la ciudad de Santander: la gestión inteligente de residuos, la eficiencia energética y el proyecto de Smart Water. Junto al Ayuntamiento de la ciudad, participan del proyecto las empresas ASCAN-GEASER, NEC y EVERIS (en asuntos de residuos urbanos), la empresa Soningeo (como au-

ditora energética) y la empresa Aqualia, concesionaria del servicio municipal de agua, además de la Universidad de Cantabria.

Respecto de la eficiencia energética en las instalaciones de alumbrado público existentes se detectó la posibilidad de implementar cambios con lámparas eficientes de descarga, tecnología LED, luminarias de alta eficiencia, relojes de control y mecanismos de regulación en los armarios. En los edificios municipales, la sustitución de lámparas y luminarias, instalación balasto electrónico, sistemas de detector de presencia, sistema de regulación con luz solar; así como la sustitución de las calderas de gasoil por calderas de gas Natural o biomasa, sustitución de calderas de bajo rendimiento por calderas de condensación, implementación de sistemas de control y regulación por zonas, posibilidad de instalación de energías renovables solar térmica y fotovoltaica en determinados edificios. Estas medidas llevan a la reducción de las emisiones de CO2 convergiendo con los objetivos impuestos por la Unión Europea; así como a la reducción de los consumos de energía del Ayuntamiento; y la reducción de los costes energéticos del Ayuntamiento.

En el caso de la gestión inteligente del agua se desarrolla un proyecto que va a



permitir gestionar el servicio de una forma mucho más eficiente y transparente para los usuarios, dándoles información en tiempo real. Habrá un despliegue de sensores que van a permitir actuar con más agilidad ante incidencias y anomalías mediante la detección y localización en tiempo real de averías, descensos en la presión, consumos anómalos o análisis en continuo de parámetros de calidad del agua. Uno de los propósitos principales del proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación informática que permite fomentar la participación ciudadana en el servicio facilitando el acceso a la información consumo y el agua de forma inteligente administrar el uso de la escorrentía urbana de acuerdo con un criterio de sustentabilidad de los sistemas de drenaje urbano en coordinación de la gestión de un programa de riego inteligente en espacios públicos no accesibles, a través de Internet.

En cuanto a la gestión inteligente de residuos, se lleva a cabo un inventario y monitorización de los contenedores, se realizan labores de seguimiento en tiempo real por los operarios con soporte cartográfico, también incluyen un sistema

de control y seguimiento de las flotas de vehículos del servicio, así como protocolos de optimización de rutas basadas en diferentes parámetros del servicio; soporte cartográfico para la gestión y control tanto de flotas de vehículos como del parque de contenedores y papeleras; interfaces de comunicación con los diferentes canales de comunicación de incidencias, gestión de las mismas y reasignación de trabajos on time; mecanismos de comunicación de trabajos y tareas a los operarios que intervienen en el servicio para la gestión y reasignación de trabajos on time integrados en la plataforma; acceso al histórico de trabajos realizados y rutas seguidas por los vehículos del servicio, Acceso al histórico de trabajos y tareas realizados por cada operario del servicio; exportación de datos en diferentes formatos; medición de parámetros de calidad. Optimización de dichos parámetros basados en el aprendizaje del servicio; presentación de los parámetros móviles de sensado medioambiental; sistema de control y acceso de usuarios a la plataforma de gestión del servicio; y control de acceso a las funcionalidades de la plataforma basado en diferentes roles de usuario.

Mercedes Digital / Política, inundaciones y datos abiertos

Las inundaciones de la semana pasada dejaron nuevamente al descubierto las falencias que tenemos en nuestro país. Y algunas enseñanzas. En este caso, **Maximiliano C. Chisnerman, Sub Secretario de Reforma y Modernización del Estado de la Municipalidad de Mercedes** nos cuenta la utilización de los datos abiertos durante esta crisis.

Después de lo ocurrido en noviembre, entre disertaciones varias, inundaciones, conferencias de prensa, desmentidas, etc, quise reflexionar sobre algo que transformo realmente mi visión sobre los datos abiertos.

Si bien el proyecto de Gobierno Abierto de Mercedes, es reconocido, y esta dentro de las pocas experiencias exitosas en el país, de todos es sabido que no soy el entusiasta número uno sobre los datos abiertos, pero no como política de transparencia, sino como utilidad real al ciudadano. No creo estar a la altura de mis colegas y amigos que admiro como Carlos Brys, Rudi Borrmann o Esteban Mirofsky en esto de ¿cuanta utilidad REAL dan estos datos?

A raíz de una nota donde se cuestionaba que estos sensores NUNCA ANDUVIERON, decidí unilateralmente publicar en tiempo real (reportan cada un minuto), la altura del río

Sin embargo, a raíz de la trágica inundación y desborde del río Luján a principios de mes, cambió mi percepción.

Hace ya un tiempo que hemos colocados sensores en toda la ciudad, midiendo varias cuestiones, temperatura, humedad, presión, lluvia caída, etc. Pero los

mas importantes (y cuestionados por medios opositores, pedidos de informes de la oposición en cuanto a gastos, etc) son los sensores de altura del río.

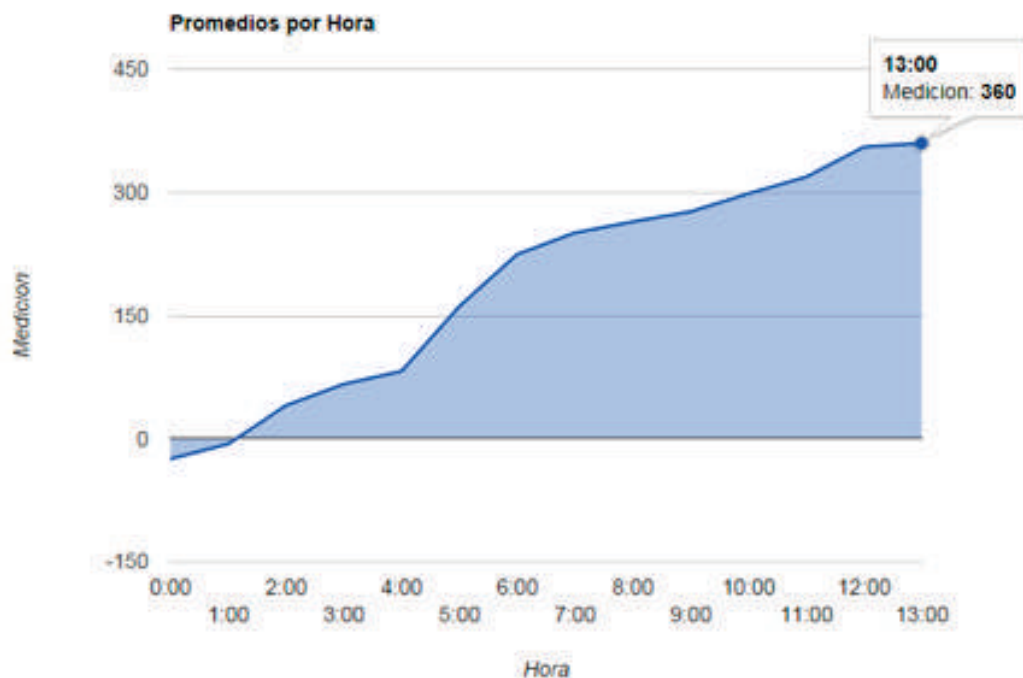
Sobre estos sensores, hubo una sana discusión de si debíamos publicar o no estos datos. Para no generar psicosis colectivas o hechos similares. Sé que estos sensores se compran con dinero público, por lo tanto los datos “Deberían” también ser públicos, pero realmente la discusión era sobre cómo evitar la posibilidad de generar psicosis.

A raíz de una nota donde se cuestionaba que estos sensores NUNCA ANDUVIERON, decidí unilateralmente publicar en tiempo real (reportan cada un minuto), la altura del río. Parecería que el destino, iba a darme una palmadita en la espalda. 6 días después, la mayor inundación que se tenga presente desde muchos años azotó Mercedes, producto de la gran cantidad de lluvia caída y el arrastre del río.

Los Sensores (tanto de lluvia como de la altura del río) fueron no solo las fuentes de alertas a defensa civil, sino que se convirtieron en la PRIMER referencia para los medios radiales, gráficos, defensa civil, funcionarios, Intendente, etc. (Inclusive de otras ciudades también).

La incrustación de los gráficos y de las estadísticas en los portales web de Mercedes también comenzó a cambiar el paradigma de la información en estos medios. Ya que los datos se les actualizan en tiempo real.

Promedio medicion Rio Lujan por hora del día actual + | -
SENSORIZACION



Claramente (siempre quise decir esa palabra), la decisión de publicarlos hizo que se actúe tempranamente y que se pueda informar minuto a minuto, como iba creciendo el río, pero es obvio que no iba a impedir absolutamente nada (Increíblemente algunos medios opositores, creen que el poner sensores podría frenar algo).

Por lo tanto, debo reconocer, que hay datos que SI realmente le importan a la gente y a los medios.

Y que no nos equivocamos cuando este Intendente (Carlos Selva) decidió avanzar en esta política de Gobierno Abierto, Datos y Documentos abiertos.

También es de destacar que tan barata y útil puede ser la tecnología. Los sensores de altura del río (Hechos con sensores ultrasónicos), no superan los 70 pesos (7 u\$s), y al hacerlos con Open Hardware (Arduinos), todo el armado, programación, e instalación, se hizo desde el mismo municipio.

También es importante señalar, que a esto hay que sumarle el costo que puede implicar la transferencia de datos hacia nuestros servidores (M2M, GSM, LAN, Wifi, etc), pero en Mercedes la infraestructura de red es tan grande que tenemos conectividad en todos lados.

Por ultimo señalar que la programación de automatización de lectura de estos datos por minuto, la graficacion de estos datos, la publicación en el Portal de Open Data para su uso publico también se realiza en la Subsecretaria a mi cargo.

Por todo lo descripto, creo que es importante (Por no decir imprescindible) llevar políticas de este tipo en los municipios, provincias y Nación.

En estos momentos también se están publicando datos de inundados, evacuados y ayuda recibida. Y se esta generando una aplicación móvil para tener en tiempo real los datos y las alertas a los ciudadanos.

La casa de Internet de Latinoamérica y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región.



La Casa acoge la sede de AHCINET. Se trata de un hogar que comparti-

mos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.

32

LACNIC

LACNIC lanza un centro para manejo de respuesta a incidentes

LACNIC anuncia la puesta en marcha de un Centro coordinador de respuestas a incidentes en seguridad informática para los miembros de su comunidad (WARP LACNIC).

El WARP (Warning Advice and Reporting Point) de LACNIC será un equipo coordinador y facilitador de manejo de incidentes para que los miembros de la comunidad de la región puedan gestionar sus problemas de seguridad infor-

mática y accedan a información confidencial sobre las amenazas latentes en América Latina y el Caribe, afirmó Graciela Martínez, responsable del WARP LACNIC.

El centro tratará de realizar las coordinaciones necesarias para el for-

El centro tratará de realizar las coordinaciones necesarias para el fortalecimiento de las capacidades de respuesta a incidentes vinculados a las direcciones de Internet de América Latina y el Caribe, en el marco de las metas específicas establecidas por LACNIC tendientes a lograr el fortalecimiento constante de una Internet segura, estable, abierta y en continuo crecimiento.

tales como el fortalecimiento de las capacidades de respuesta a incidentes vinculados a las direcciones de Internet de América Latina y el Caribe, en el marco de las metas específicas establecidas por LACNIC tendientes a lograr el fortalecimiento constante de una Internet segura, estable, abierta y en continuo crecimiento.

El WARP de LACNIC cumplirá básicamente tres funciones: el reporte de incidentes, la intermediación de información anónima con los miembros de LACNIC y el envío de advertencias de seguridad.

El WARP de LACNIC garantizará a los miembros absoluta confidencialidad durante todo el proceso de recolec-

El WARP de LACNIC garantizará a los miembros absoluta confidencialidad durante todo el proceso de recolección y análisis de información sensible

ción y análisis de información sensible que servirán para generar advertencias de seguridad, fomentar el uso de las buenas prácticas en la

región y concientizar acerca de las amenazas y soluciones ante posibles ataques informáticos.

Los asociados de LACNIC se verán beneficiados con el WARP ya que tendrán un punto de referencia para re-

Los asociados de LACNIC se verán beneficiados con el WARP ya que tendrán un punto de referencia para realizar reportes a incidentes de seguridad

alizar reportes a incidentes de seguridad, buscar ayuda sobre cómo resolver esos incidentes en casos de ataques y estar informados sobre las posibles amenazas en la región.

Este centro no tendrá autoridad para actuar sobre las operaciones de los sistemas de su comunidad, a excepción de los sistemas internos propios de LACNIC, por lo que no brindará asistencia directa remota ni in situ para la atención de incidentes de seguridad, aun cuando éstos involucren direcciones de Internet de Latinoamérica y el Caribe.

ICANN

Una invitación abierta a participar de nuestras reuniones

Por Alex Dans, Directora de comunicaciones para América Latina y el Caribe, ICANN.

Las reuniones de ICANN en pocas palabras

Nuestras reuniones se realizan tres veces por año en diferentes regiones del mundo para permitirles a los asistentes de todo el mundo una participación presencial. Las mismas son gratuitas y duran oficialmente cinco días (de lunes a viernes). También se llevan a cabo algunos talleres y sesiones de trabajo antes de la reunión, momento en el cual comienzan a realizar su trabajo los miembros voluntarios de nuestras organizaciones de apoyo y comités asesores.

Estas reuniones brindan una oportunidad inmejorable para el debate y el intercambio de opiniones entre personas dedicadas a la operación continua, estable y segura de Internet. Ofrecen una variedad de sesiones, como talleres, foros abiertos y reuniones de trabajo sobre el desarrollo y la implementación de políticas de Internet.

También es posible participar en forma remota durante el momento en que se están llevando a cabo las reuniones. Tenemos disponibles distintas herramientas, como la transmisión de audio y video en vivo, salas de chat y casillas de preguntas en línea.

En el sitio web creado para cada reunión puedes encontrar información y la logística detallada sobre cada sede

de la reunión, inscripciones y participación remota.

Nuestro programa de becas facilita la asistencia a las reuniones de la ICANN por parte de individuos seleccionados, provenientes de grupos de partes interesadas de todo el mundo.

¿Cuáles fueron las actividades de la comunidad de Latinoamérica y el Caribe en nuestra última reunión?

¡La reunión 51 de ICANN reunió a más de 2000 participantes de alrededor del mundo! Tuvo lugar del 12 al 16 de octubre en Los Ángeles, Estados Unidos. Nuestra región se destacó con varias actividades, entre las cuales deseamos subrayar las siguientes:

Espacio LAC – una actividad regional en el marco de los eventos de ICANN.

Una de las actividades propuestas en el Plan Estratégico de América Latina y el Caribe es la organización de un espacio para nuestra región en el marco de los eventos globales de ICANN. El éxito del “espacio LAC”, como se decidió llamarlo, viene creciendo de reunión en reunión.

En esta ocasión, el espacio también contó con la participación de varios ponentes destacados que tocaron temas como el comercio electrónico, tendencias de proveedores de servicios de In-

ternet y los nuevos gTLDs en nuestra región. Acceda a las presentaciones y al audio de la sesión en este [enlace](#).

Ceremonia de firma de nuevos gTLDs latinos

Por su relevancia para nuestra región, no podemos dejar de destacar la Ceremonia de firma de nuevos Dominios de nivel superior genéricos (gTLDs) que ocurrió el 16 de octubre en el marco de ICANN 51. En dicha ceremonia completamente latinoamericana, representantes del .LAT, .rest y .bar se unieron a Akram Atallah, Presidente de la División Global de Dominios, para celebrar su reciente incorporación a la zona raíz de Internet, uniéndose a más de 400 otros nuevos gTLDs mundialmente. Cabe mencionar que existirán nuevos gTLDs de América Latina y el Caribe como .AVIANCA, .BANAMEX, .BRADESCO, .GLOBO, .RIO, .BOM, .FINAL, entre otros.

Más sobre .LAT // **Más** sobre .rest y .bar // **Más** sobre el programa de nuevos gTLDs (materiales en varios idiomas) // **Prensa** sobre este hito

Almuerzo caribeño

Veinte y seis participantes caribeños provenientes de diversos grupos de interés se unieron para almorzar y discutir de sus experiencias en ICANN y cómo pueden ampliar su participación en el Plan Estratégico Regional así como en otras cuestiones globales de ICANN como la transición de la custodia de las funciones de la IANA (para saber más sobre este proceso, visite [este link](#)). En total, once territorios fueron representados: Belice, Islas Caimanes,

Curazao, Dominica, República Dominicana, Granada, Haití, Jamaica, Puerto Rico, Santa Lucía y Trinidad y Tobago. Esta sesión fue liderada por nuestro colega Albert Daniels, Gerente de Partes Interesadas de ICANN en el Caribe y contamos con la presencia de representantes de LACNIC y del Directorio de LACTLD.

Próximas reuniones

Las inquietudes planteadas en la comunidad, las cuales podrían afectar la plena participación en nuestra próxima reunión mundial (ICANN 52, programada del 8 al 12 de febrero de 2015), participación crítica dados los debates en curso acerca de la transición de la custodia de las funciones de la IANA y la responsabilidad de ICANN, llevaron a nuestra organización a posponer la reunión en la ciudad de Marrakech, Marruecos, y optar por realizar la reunión en Singapur en las fechas programadas.

La reunión ICANN 52 se llevará finalmente a cabo en el Raffles City Convention Center de Singapur ([más información](#)).

Gracias al programa de becas, **seis latinoamericanos** y caribeños de seis países de nuestra región estarán participando de esta reunión.

Además, en junio 2015, ICANN vuelve a casa. La última reunión realizada en nuestra región había sido en Buenos Aires, Argentina en noviembre 2013. El lugar exacto de la reunión número 53 se anunciará muy pronto y esperamos contar con una amplia participación de Latinoamericanos y Caribeños.

RED CLARA

El proyecto ELCIRA está a punto de concluir

Dos años después de su inicio, el 1 de junio de 2012, el Proyecto e-Infraestructura Colaborativa entre Europa y América Latina para Actividades de Investigación se acerca al término de sus actividades y los resultados preliminares incluyen una poderosa plataforma de colaboración, mayor cobertura de eduroam en Latinoamérica, nuevas federaciones de identidad y el desarrollo de un sistema de marcación que, gracias al trabajo en conjunto con el proyecto edUCONF de GÉANT, facilita la comunicación entre los investigadores de ambos continentes.

Uno de los principales logros de ELCIRA es **el despliegue de eduroam en ocho países de América Latina:** Chile, Perú, Colombia, México, Argentina, Costa Rica y México, y la consolidación del servicio en Brasil, donde se encuentra la primera ciudad-eduroam de la región, Porto Alegre.

Con respecto a las federaciones de identidad, la meta inicial de ELCIRA consistió en apoyar el proceso en dos países de América Latina, objetivo logrado y superado con un total de **cuatro federaciones en operación al término del proyecto:** Chile (COFRe), Ecuador (MiNGA), Argentina (MATE) y Colombia (COLFIRE). De éstas, las federaciones de Chile y Brasil (CAFe), están integradas al servicio europeo, eduGAIN.

En cuanto al Sistema Videoconferencia de Alta Calidad, se logró la **implementación de un sistema de marcado (Gatekeeper)** para RedCLARA, Costa Rica y Colombia y la integración de estos dos países, junto a Brasil y a México, al Gatekeeper de RedCLARA. Esto facilitó, mediante la integración a la red de marcación global (Gatekeepers) de eduCONF, la comunicación audiovisual entre los

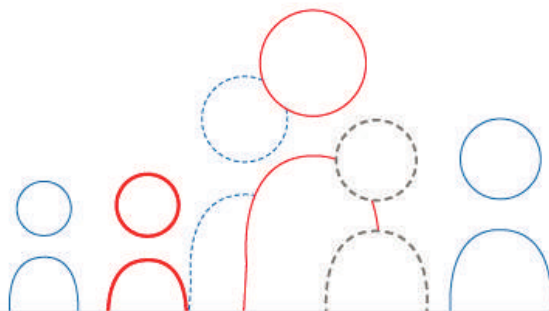
investigadores de Europa y América Latina.

Para el trabajo en comunidad, ELCIRA lanzó **Colaboratorio V1.0**, una plataforma virtual federada que cuenta con herramientas y servicios prestados por Latinoamérica y Europa. La plataforma permite ser parte de las discusiones y eventos de las comunidades pertenecientes a RedCLARA, crear y participar de conferencias web (VC Espresso), reservar salas multipunto para conferencias H.323 (SIVIC), buscar y encontrar documentos de RedCLARA y de las comunidades que la integran, postular a oportunidades de fondos para proyectos e ir al encuentro de socios, colaboradores y transferir archivos pesados (eNVIO). Este último servicio, está basado en File-Server, sistema desarrollado en Europa y prestado desde la RNIE italiana, GARR, a las comunidades, empleando la plataforma de Colaboratorio.

Estos grandes hitos han sido acompañados por actividades de difusión en destacadas conferencias internacionales como ICRI 2014, TNC2013, TNC2014, ICT 2013 y TICAL 2012, 2013 y 2014.



This project has received funding from the European Union's Seventh Framework Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement no 313180



ELCIRA progress

MoU

- Signed
- In preparation

Activity status

- In planning
- ⊙ In progress
- In pilot
- In operation

elcira.eu

Mexico (CUDI)

- ⊙ eduroam
- ⊙ Federation
- Collaboration platform

Colombia (RENATA)

- eduroam
- Federation COLFIRE
- ⊙ eduGAIN
- ⊙ Collaboration platform

Ecuador (CEDIA)

- eduroam
- Federation MINGA
- ⊙ eduGAIN
- Collaboration platform

PERU (RAAP)

- eduroam
- Federation

Chile (REUNA)

- eduroam
- Federation COFRE
- eduGAIN

El Salvador (RAICES)

- eduroam

Costa Rica (RedCONARE)

- eduroam
- Federation
- eduGAIN

Brazil (RNP)

- eduroam
- Federation CAFE
- eduGAIN

Uruguay (RAU)

- eduroam
- Federation
- eduGAIN

Argentina (Innova|Red)

- eduroam
- Federation
- eduGAIN
- Collaboration platform



LACTLD

Taller sobre Aspectos Legales

El cuarto taller sobre Aspectos Legales de LACTLD de 2014 se realizó durante los días 6 y 7 de Noviembre y se llevó a cabo en el Holiday Inn Beach Resort & Casino de Oranjestad, Aruba. El evento se organizó en conjunto con SETAR (.aw) y además contó con el apoyo de ICANN. El evento contó con la participación de 32 asistentes de 16 registros diferentes (.ar, .aw, .br, .cl, .co, .cr, .cw, .ec, .es, .gt, .hn, .mx, .pa, .py, .tt & .uy) y de organizaciones como ICANN y OMPI.

Durante el primer día el taller las discusiones se centraron en soluciones de controversias, Whois e innovaciones y actualizaciones en materia legal en los registros. Respecto a este último punto, se presentaron algunos casos concretos de los registros de la región como .gt, .aw y .cl, que incluyeron temas de resolución de controversias, aspectos tratados por el experto de OMPI en materia de ccTLDs, Francisco Ríos. El tema de Whois se expuso a través de la experiencia de .es, .br y .mx con una introducción llevada a cabo por Carlton Samuels, representante del grupo de usuarios de ICANN, el llamado ALAC, que presentó el trabajo realizado por la organización en esta materia.

El segundo día comenzó con una sesión sobre los aspectos contractuales entre ccTLDs y Registrars en la que se expusieron los casos del .es y del .co, dos registros que han manifestado crecimientos explosivos en la última década, en parte gracias al buen desarrollo de sus canales de comercialización. También se desarrolló el plan estratégico de ICANN, que comprende el apoyo al despliegue de agentes registradores en regiones desatendidas. Luego de esta sesión, se desarrolló una actualización sobre el

plan estratégico de ICANN en Latinoamérica y el Caribe y los mecanismos para participar de los distintos proyectos que lo componen. El tema de la transición de la supervisión de las funciones de la IANA fue abordado en la medida que a mediados de enero la comunidad global de nombres de dominio debe establecer una propuesta para integrar al documento final a ser presentado ante el gobierno de los EEUU a mediados de 2015. Dicha discusión fue liderada por Carolina Aguerre (LACTLD), Albert Daniels (ICANN) y Carlton Samuels (ALAC, ICANN).

Los resultados durante ambas jornadas se plasmaron en discusiones e intercambios de experiencias, así como en las reflexiones sobre buenas prácticas en torno a temas del ámbito legal, administrativo y regulatorio. La experiencia positiva se refleja en los datos obtenidos de las encuestas, en las que el 91% de los participantes expresó una satisfacción total con respecto a este taller. El crecimiento y especialización de los registros de nombres de dominio de Internet requiere de una mayor especificidad para atender las crecientes demandas que estos organismos enfrentan en su contexto nacional, así como en el ámbito regional e internacional.

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Claro sigue apostando a su propia plataforma de streaming musical; lanza el servicio en Argentina



Claro (América Móvil) lanzó en Argentina Claromúsica, su servicio de música vía streaming que ya se encuentra disponible en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay y Centroamérica.

El costo de la prestación será de 39,90 pesos argentinos (4,68 dólares) finales por mes o 12,99 pesos argentinos (1,52 dólares) por semana, montos que serán debitados a los usuarios de su factura telefónica. Los clientes del operador podrán probarla gratuita-

mente por 30 días.

La aplicación está disponible para Android e iOS y permite acceso ilimitado a millones de canciones tanto online como offline desde múltiples dispositivos.

Fuente: Telesemana

Noticias de los socios: Telefónica

Telefónica se alía con IPC Systems para ofrecer soluciones de trading

Telefónica ofrecerá a sus clientes soluciones de trading basadas en la tecnología de IPC. // Este acuerdo estratégico refuerza la colaboración entre ambas empresas en algunos mercados clave de EMEA y Latinoamérica.

E Telefónica Global Solutions, compañía líder de telecomunicaciones y servicios de IT a nivel mundial, e IPC, líder de mercado en soluciones de comunicaciones para trading, han firmado un acuerdo estratégico de colaboración para ofrecer conjuntamente soluciones de comunicaciones avanzadas para mesas de tesorería.



Fuente: TELEFÓNICA



Noticias de los socios: AT&T

AT&T acuerda la compra de lusacell

Crearé un área de servicio móvil en América del Norte que cubrirá a 400 millones de consumidores e impulsará negocios de México y Estados Unidos

Las reformas constitucionales, la tasa demográfica con el auge de la clase media y el crecimiento en la economía mexicana atraen nuevas inversiones

lusacell da servicio a aproximadamente 8.6 millones de suscriptores; hoy en día la red cubre el 70% de la población mexicana; AT&T extenderá la red a millones de usuarios adicionales

México se encuentra en las primeras etapas de adopción de Internet móvil

AT&T acordó con el Grupo Salinas adquirir en 2 mil 500 millones de dólares a la compañía telefónica mexicana lusacell, operación en la que se incluyen los adeudos. Bajo los términos del acuerdo alcanzado, AT&T adquirirá toda la red móvil de lusacell, incluyendo las licencias, activos de red, tiendas minoristas y los contratos de aproximadamente 8.6 millones de suscriptores.



Fuente: AT&T

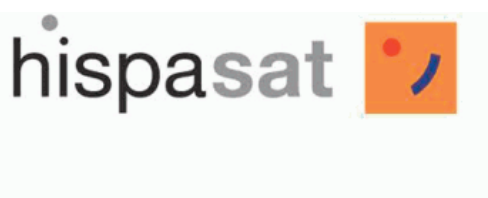
40

Noticias de los socios: Hispasat

HISPASAT celebra su 25 aniversario con una apuesta por el crecimiento

El operador español ha ofrecido hoy un concierto conmemorativo en el Teatro Real de Madrid, presidido por S.M. el Rey y con asistencia de destacados miembros de la Administración y los sectores aeroespacial y de las telecomunicaciones. // La compañía nació en 1989 y hoy es el noveno operador mundial con siete satélites operativos, tres en construcción y cuatro posiciones orbitales, líder en los mercados de habla española y portuguesa.

HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, ha celebrado hoy su 25 aniversario con un concierto en el Teatro Real de Madrid. El acto ha sido presidido por S.M. el Rey y ha contado con la presencia del ministro de Industria, José Manuel Soria, y otros destacados miembros de la Administración y directivos de los sectores aeroespacial,



de las telecomunicaciones y de la televisión.

Fuente: [Hispasat](#)

Noticias de los socios: ANTEL

Antel amplía su plan de beneficios para familias del programa UCC

En el marco de la cooperación existente entre OPP, a través de su programa Uruguay Crece Contigo, y las distintas empresas públicas, se lanzó una extensión del plan que Antel brinda al programa.



Fuente: [Presidencia Uruguay](#)

Noticias de los socios: ICE

ICE , junto a Claro y Movistar, pide solución en temas de espectro, tarifas y seguridad jurídica

41

Aunque en la actualidad hay una mayor penetración de telefonía e Internet móvil, todavía se debe garantizar las condiciones de seguridad jurídica, espectro y flexibilidad tarifaria para que los operadores puedan responder a la creciente demanda de tráfico y de calidad de parte de los usuarios.



dad que se realizó durante la ExpoTelecom 2014

Así lo manifestaron en el Foro de Movili-

Fuente: [elfinancieroCR](#)

Noticias de los socios: CNT

La fibra óptica más grande a nivel nacional es de la CNT

La empresa pública CNT EP es la propietaria de la red de fibra óptica más grande en el país, con más de 12,530 km. de fibra desplegada en todo el territorio ecuatoriano; conectando a 194 cantones, en las 23 provincias continentales.

Por otro lado ha incrementado, en los últimos años, 100 veces la Capacidad In-



ternacional para conexión a Internet respecto al año 2007.

Fuente: [CNT](#)

Noticias de los socios: ETECSA

Los cubanos podrán contratar más de una línea de telefonía móvil

La estatal Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) anunció ayer que permitirá a los cubanos contratar hasta tres líneas de teléfonos móviles como parte de su política de "flexibilizar" servicios, informaron medios oficiales.

La posibilidad de que los usuarios nat-

urales contraten más de una línea constituye toda una novedad en la isla, donde la telefonía móvil es uno de los servicios más dinámicos de las telecomunicaciones desde que el Gobierno de Raúl Castro autorizó el acceso libre de los cubanos a los celulares en 2008

Fuente: [EFE](#).

Noticias de los socios: COPACO

Copaco confía en que cobrará deuda histórica

El presidente de la Compañía Paraguaya de Comunicaciones (Copaco), Rogelio Benítez, se reunió esta mañana con el presidente de la República, Horacio Cartes, para dialogar sobre la recuperación financiera de la compañía y las buenas perspectivas para cobrar la deuda que tienen con la misma varias instituciones del Estado.



Igualmente invitó al mandatario para los festejos por los 150 años del inicio de las telecomunicaciones en Paraguay.

Fuente: [La Nación](#)

Noticias de los socios: NEXTEL

Nextel México lanzará 4G en el DF, Guadalajara y Monterrey

Nextel México anunció el lanzamiento de su red 4G LTE en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey, el tercer operador en brindar dicho servicio en el país tras Movistar (Telefónica) y Telcel (América Móvil).

A diferencia de sus competidores, que ofrecen cobertura parcial en determinadas colonias o vecindarios, Nextel aseguró que abarcará las tres ciudades en



su totalidad con velocidades de hasta 20 Mbps.

Fuente: [Telesemana](#)

Noticias de los socios: TELECOM Argentina

El grupo Telecom distinguido entre las principales empresas orientadas a la sustentabilidad

La distinción fue otorgada por AmCham Argentina –la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina–, en el marco de la 16ta edición del Premio Ciudadanía Empresaria.

Este reconocimiento en sustentabilidad es el de mayor trayectoria en el país y premió al Grupo Telecom entre las 10 principales empresas de la categoría: “Gestión orientada a la Sustentabilidad”.

Sustentabilidad integrada a la gestión global de la compañía, desde hace ya siete años, permitió al Grupo Telecom conseguir de la mano de AmCham, el reconocimiento que la ubican entre las 10 principales empresas cuya gestión está orientada a la sustentabilidad.

43

Impulsada desde la Dirección de Comunicación y Medios del Grupo Telecom, a cargo de Mariano Cornejo, la compañía desarrolla su política de gestión responsable como un modelo de acción que permite crear mayor valor social y ambiental.

Como todos los años, la iniciativa de Amcham convocó a grandes empresas y PyMEs de todo el país, y tuvo por objetivo reconocer a quienes orientan su modelo de negocios a la sustentabilidad, y generan prácticas innovadoras en productos, servicios y procesos.

El desarrollo de una estrategia de RSE y

Fuente: [Telecom](#)

Noticias de los socios: TIM Brasil

TIM lanza plan en colaboración con WhatsApp

TIM lanza un nuevo plan, en colaboración con el servicio de mensajería instantánea WhatsApp. El nuevo modelo de prestación permite enviar mensajes de texto ilimitados, de voz, y fotos a través de la aplicación, sin coste de Internet para el usuario, así como el acceso a WhatsApp en libertad, incluso si el cliente llega al límite de uso de datos.

El plan tiene una cuota mensual de R \$ 29,90 e incluye el uso de la aplicación ilimitada: 300 MB de Internet, y mensajes



de texto ilimitados a cualquier operador.

Los clientes también pueden realizar llamadas a números de TIM sin límite.

Noticias de los socios: UNE EPM

Utilidad de EPM crece 7%

La ganancia de EPM llegó a 616 millones de dólares, observando un aumento del 7 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior cuando llegó a 573 millones de dólares.



Noticias de los socios: ORANGE Dominicana

Orange m-peso presenta nuevo servicio de inclusión financiera

El Banco Popular Dominicano y Orange Dominicana anuncian un nuevo servicio de Orange m-peso para que sus clientes realicen retiros de efectivo, sin tarjeta, desde cualquier cajero automático del Banco Popular, entidad que cuenta con una red de 822 cajeros disponibles, la más extensa del país

44



Orange m-peso fue lanzado en enero del presente año, convirtiéndose en una gran novedad por ser el primer producto financiero inclusivo, que permite a sus usuarios realizar transacciones y pagos móviles sin necesidad de tener una cuenta bancaria, solo activando la cuenta virtual prepagada de Orange m-peso en su línea de móvil Orange.

Desde su lanzamiento, Orange m-peso ha permitido a miles de domini-

canos, de forma ágil, simple y segura, realizar transacciones bancarias como depósitos, retiros y envíos de dinero entre clientes de Orange m-peso, así como realizar recargas de minutos Orange y pagos de facturas, ganando un 50% adicional de Fidepuntos. Este novedoso servicio ha contribuido de modo especial a mejorar los índices de inclusión financiera de muchos segmentos de población que actualmente no son clientes formales del sistema financiero.

Fuente: ORANGE

Noticias de los socios: CANTV

Movilnet inicia construcción de primera radiobase compartida

Las radiobases de uso común entre operadoras de telefonía móvil apuntan a mejorar y ampliar la cobertura de los servicios de voz y datos para garantizar mayor acceso a las telecomunicaciones.



Con la intención de consolidar una nueva estrategia para la prestación de servicios de telecomunicaciones que facilite cerrar la brecha existente en algunas localidades del país, y garantice el acceso de las venezolanas y los venezolanos a las comunicaciones, Movilnet, filial de Cantv, inició la construcción de la primera radiobase de uso compartido con las operadoras Movistar y Digitel.

del Poder Popular para Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología (Meuct), permitirá construir infraestructuras únicas, en las que se ubiquen las tres operadoras para llegar a localidades donde no tienen presencia, facilitar la reducción de costos y acelerar la ampliación de la huella en el país.

Este proyecto, impulsado por el Ministerio

Fuente y más info: [lared](#)

Noticias de los socios: Ministerio peruano de Comunicaciones

Red Dorsal de fibra óptica integrará al 92% de las provincias del territorio nacional

La concesión para la construcción y operación de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, permitirá integrar al 92% de las capitales de provincias del territorio nacional con una red de comunicaciones de alta velocidad y confiabilidad, afirmó el Viceministro de Comunicaciones, Raúl Pérez – Reyes Espejo.



para lograr una efectiva reducción de la brecha digital.

Durante su participación en la Conferencia de Plenipotenciarios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que se lleva a cabo en la ciudad de Busán (Corea del Sur) Pérez – Reyes Espejo ratificó asimismo que el Gobierno del Perú trabaja en forma decidida

En tal sentido, el viceministro Pérez – Reyes indicó que el Perú viene trabajando en redes complementarias de fibra óptica de alcance distrital, a fin de ampliar la provisión de banda ancha al interior de 21 regiones.

Fuente: [Gobierno Perú](#)

Síguenos en:



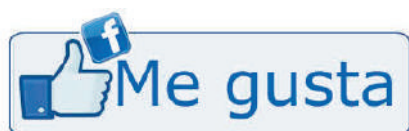
Newsletter mensual

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES



AHCIET es la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, institución privada sin ánimo de lucro, creada en 1982 y conformada por más de 50 empresas operadoras de telecomunicaciones en Latinoamérica, entre las que figuran empresas públicas, privadas, multinacionales y locales, diversidad que brinda una significativa representación de toda la industria.

Nuestra Misión es contribuir decisivamente al desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica a través del diálogo público-privado, promoviendo el interés común de la industria y el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas entre las empresas, para así, avanzar en el desarrollo de la conectividad digital y de los servicios de telecomunicaciones.



Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para AHCIET.

Ahcie. La Casa de Internet (Montevideo, Uruguay) Rambla Rep. de México 6125 CP 11400 | Teléfono: +598 26042222 int. 5401 | Mail: prensa@ahciet.net