

TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

..... Magazine mayo 2018 www.asiet.lat

CLT
2018

VI Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

11 - 15 de junio
Varadero. Cuba.

#clt18

CONSULTA TODOS LOS EVENTOS PARALELOS DEL CLT18
en www.clt.lat y regístrate aquí para asistir.

ENTREVISTAS

Sarah Box & Verena Weber (OCDE)
Sebastián Kaplan (Millicom)
Eduardo Neri (COPACO)

‘Lecciones de las políticas de
Banda Ancha en el Perú’

Por Manuel Cipriano

Jueves 14 de junio • 16.00 - 17.30 horas.

#CLT18

Workshop

**Transformación digital: La vía para el desarrollo de
América Latina**

Organiza

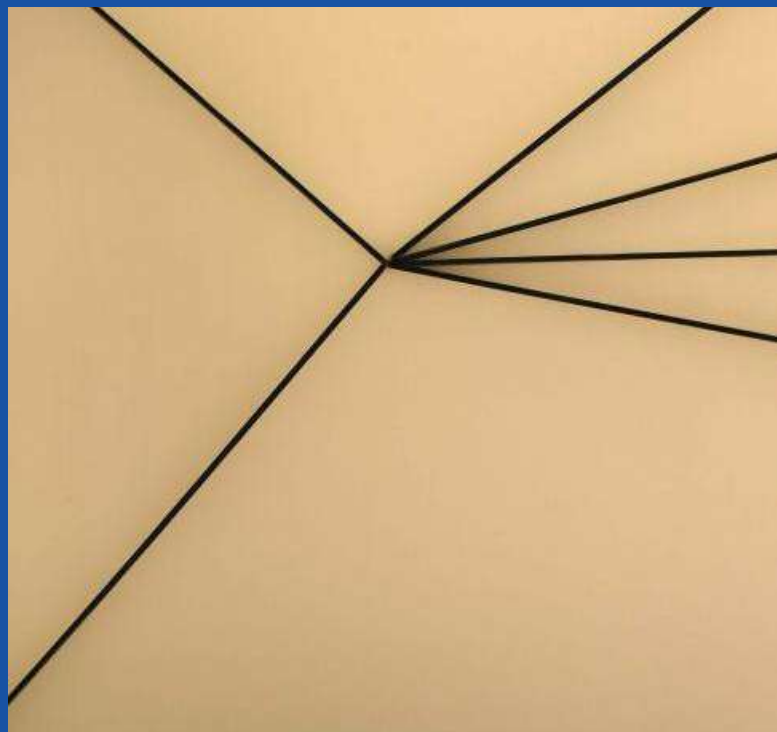


OPINIÓN



Pablo Bello Arellano
Director Ejecutivo
ASIET

Hackeando Westfalia



Internet ha roto la vinculación entre economía y territorio. La globalización digital, con sus dinámicas geopolíticas subyacentes, hace inaplicable la construcción de una gobernanza mundial sobre nuevos tratados.

En el ordenamiento internacional la frontera ocupa un lugar central. No solo delimita políticamente el territorio, sino que define el espacio de aplicación de la soberanía. La frontera es el lugar en el que empiezan unas reglas y terminan otras. En el orden westfaliano, la jurisdicción del Estado se ejerce en el ámbito de las fronteras y los Estados se relacionan entre sí de acuerdo con reglas e instituciones. El problema es que los bits no tienen nacionalidad ni denominación de origen. Cruzan las fronteras sin pedir permiso. El paradigma que ha estructurado al mundo durante los últimos 400 años resulta, al menos parcialmente, inadecuado para abordar la era de Internet.

El orden internacional asume un modelo de dos niveles o capas. Lo que ocurre en el interior de un Estado se regula por las normativas definidas por cada país, y lo que sucede entre las naciones se acuerda por la vía del Derecho Internacional. Un elemento básico de este ordenamiento es el principio de no injerencia en los asuntos internos y la igualdad de trato entre Estados. Este modelo funciona en la medida en que los determinantes fundamentales existen en una

dimensión física: los bienes y servicios se producen, demandan y consumen en lugares particulares, bajo la jurisdicción correspondiente, y se les aplica unas reglas específicas definidas por cada Estado. No es relevante, desde la perspectiva del ordenamiento internacional, si la regulación del país A es distinta a la del país B. Si el bien o servicio se produce o consume en A, se le aplica la regulación de A. Si ocurre en B, será esta la que se aplique. Obviamente, la asimetría regulatoria entre ambos países puede producir efectos indeseados para productores y consumidores, y por ello se procura establecer acuerdos y normativas armonizadas. Pero la asimetría, en tanto se aplica sobre un territorio, es ejecutable y, por tanto, viable.

Internet pone en tensión este ordenamiento Estado-nación como consecuencia de su naturaleza eminentemente ageográfica. La existencia de una dimensión virtual, transfronteriza y de alcance global, rompe en lo fundamental con la vinculación entre economía y territorio, sobre la cual era viable el ejercicio de este modelo de soberanía. Antes de Internet ya había signos de tensión evidentes en la gobernanza de la globalización, derivadas de fenómenos de carácter transfronterizos sobre los que la jurisdicción nacional resultaba limitada, como los flujos de capitales especulativos o los efectos del cambio climático. Pero es con Internet cuando esa tensión se amplifica y em-



puja al viejo orden hacia la obsolescencia.

Lo anterior no es absoluto. Los Estados han reaccionado de distintas formas a esta pérdida de control sobre el ciberespacio. Algunos han ido estableciendo barreras para el libre flujo de información, censurando el uso de determinados servicios o aplicaciones. Otros, en cambio, propician un escenario en pro de la libertad y el desarrollo de un Internet abierto, pero también en beneficio del poder y los modelos de negocio de determinados jugadores o plataformas que representan el estandarte de la nueva hegemonía en el ámbito digital. Esto conlleva riesgos y de ahí surge la necesidad de explorar mecanismos que respondan acertadamente a las dinámicas de este nuevo orden, en el que las fronteras son líquidas y en el que el poder no está ya únicamente en el tamaño de los territorios o el poderío militar, sino —crecientemente— en el control y explotación de los datos que fluyen a través de las redes. De eso trata la gobernanza de Internet...

Para acceder al artículo completo, click [aquí](#)

Este artículo fue publicado originalmente en la revista **Política Exterior Nº 182.** Marzo – Abril 2018



OTROS ARTÍCULOS DE
PABLO BELLO ARELLANO

Desarrollo digital, cita ineludible para el próximo gobierno paraguayo
Mediatelecom. Regional
[Leer aquí](#)

Posverdad y regulación de telecomunicaciones
La Nación. Costa Rica
[Leer aquí](#)

Sin piratería, mejor servicio
El Mercurio. Chile
[Leer aquí](#)

América Latina: transformación digital o subdesarrollo
Mediatelecom. Regional
[Leer aquí](#)

OPINIÓN



Manuel Cipriano
Ex Director de
Telecomunicaciones
de Perú

Lecciones de las políticas de Banda Ancha en el Perú

Siguiendo la tendencia internacional, el Estado Peruano ha venido, desde hace varios años, elaborando políticas y diseñando diversas estrategias para lograr la masificación del internet y la banda ancha. En el año 2001, se aprobaron los “Lineamientos de Políticas Generales para Promover la Masificación del Acceso a Internet en el Perú”. Una de las políticas aprobadas era la de promover la masificación del acceso y uso de Internet y las tecnologías de la información. En el 2003 se creó la Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, la cual elaboró el “Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú”, publicado en el 2006. Finalmente, en el 2011 se aprobó el “Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú – La Agenda Digital Peruana 2.0”.

En el año 2012 se dio la Ley N° 29904, Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, cuyo propósito era impulsar el desarrollo, utilización y masificación de la banda ancha en todo el territorio nacional. Para ello se declaraba de necesidad pública e interés nacional la construcción de una Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica que integre a todas las capitales de provincia en condiciones de competencia. La citada ley contempla que el mismo Estado promovería la inver-



sión e implementación de la Red Dorsal para otorgarla posteriormente en concesión, pero manteniendo la titularidad de la infraestructura.

La conformación, operación y gestión de la Red Dorsal se dispuso que se ejecutaría de manera progresiva y la operación sería objeto de concesión a uno o más operadores neutros, quien o quienes podrían brindar servicios a otras empresas de telecomunicaciones, pero no a usuarios finales. En cuanto a las tarifas que aplique el operador dorsal estas serían a nivel nacional, independientemente de la ubicación geográfica de los usuarios.

En el año 2013 el Estado Peruano adjudicó al consorcio mexicano TV Azteca-Tendai la Buena Pro del Proyecto Red Dorsal. Dicho proyecto consistió en el diseño, despliegue y operación de una red de fibra óptica de 13,400 kilómetros, aproximadamente, que serviría para conectar la capital del Perú (Lima) con las 22 capitales de región y las 180 capitales de provincia. El monto de inversión fue estimado en, aproximadamente, US\$ 323 millones. Desde setiembre de 2006 la red ya se encuentra operativa.

No obstante, en el 2017, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, solicitó al OSIPTEL, la revisión de la tarifa establecida en el Contrato de la Red Dorsal



Manuel Cipriano fue Director de Telecomunicaciones en su país natal, Perú. Es consultor experto en Telecomunicaciones, TIC y radiodifusión. Especialista en regulación, gestión y administración de servicios de telecomunicaciones, servicios de radio y televisión, políticas de asignación de frecuencias de televisión digital (TDT). Trabajó en la implementación de la TDT en el Perú y participó en negociación del TLC-Comunicaciones con EE.UU.

Nacional de Fibra Óptica, advirtiendo que la mencionada red estaría enfrentando problemas de sostenibilidad, debido a que la tarifa pactada no permitiría que Azteca ofrezca los servicios requeridos por sus clientes. En febrero de 2018, el OSIPTEL publicó un informe con cuatro escenarios que evalúan no solo el aspecto tarifario, sino todo el contexto de la red dorsal para plantear alternativas de solución a los problemas del operador dorsal. Estos escenarios contemplan: (i) Reducir la tarifa única a un nivel de US\$ 15.00 por Mbps por mes, (ii) establecer la posibilidad que Azteca tenga flexibilidad tarifaria, (iii) establecer una empresa comercializadora; y (iv) transferir la Red Dorsal al Estado.

En resumen y, tal como se aprecia, muchas de las estrategias previstas inicialmente en los Lineamientos Generales y luego en la Agenda Digital Peruana 2.0, no se han ejecutado de manera inmediata, sino que se han venido ejecutando muchos años después. Esta demora en la ejecución ha generado un problema de desfase como el proyecto de la red dorsal y de conocimiento de la realidad a ese momento.

Uno de los inconvenientes que actualmente tiene el Perú para concretar las estrategias y políticas de banda ancha es la falta de una única autoridad gubernamental que consolide todas las estrategias y

defina en última instancia las políticas a seguir. Por otro lado, si bien las instituciones públicas deben liderar la mayor parte de los temas de masificación de la banda ancha, no pueden hacerlo de manera aislada, sino deben contar con mecanismos de comunicación constante con las demás instituciones, como el sector privado y las instituciones educativas. Asimismo, las comisiones o grupos de trabajo de discusión de políticas y estrategias son muy importantes, pero siempre que brinden apertura a todos los agentes involucrados y que cuenten con metas establecidas, plazos y acuerdos concretos para su ejecución.

La transparencia es otro elemento fundamental para la toma de decisiones, pues conviene abrir oportunamente a debate proyectos de envergadura, y así conocer las inquietudes que se pueden generar en los diversos agentes.

Un objetivo y oportuno análisis al momento de tomar las decisiones será de gran ayuda para los resultados exitosos de un proyecto como el de la red dorsal.

Para acceder al artículo completo, click [aquí](#)

OPINIÓN



Lorenzo Sastre Ferrá
Asesor experto
en regulación
y para la UIT. ASIET

La cooperación reforzada en la S.I: Crónica de un desencuentro

A 12 años de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información – CMSI – de Túnez, tuvo lugar la quinta y última reunión del grupo de trabajo sobre la Cooperación Reforzada (WGEC2), del 29 al 31 enero de 2018 en Ginebra, con el propósito de finalizar el informe encomendado para ser presentado a la 21ª sesión de la CSTD (14-18 de mayo de 2018). En dicha sesión, 12 años después de nacido el concepto de “Cooperación Reforzada”, se volvieron a dar desencuentros entre los distintos “bloques” a la hora de enfocar su desarrollo: más de una década después, sigue sin clarificarse el cómo implementar esta herramienta que parece despertar resquemores entre los actores involucrados en las discusiones.

La Cooperación Reforzada en el ámbito de la Sociedad de la Información se entiende, según reza en la Agenda de Túnez, como un instrumento que facilite a los gobiernos el cumplir en igualdad de condiciones, el desarrollar su papel y responsabilidades en cuestiones de Políticas Públicas Internacionales relativas a Internet, pero no en los asuntos técnicos y operacionales cotidianos, que no repercutan en temas de política pública internacional.

Dado que no existía un acuerdo claro sobre cómo implementar esta Cooperación Reforzada, la Asamblea General de Naciones Unidas resolvió que la Comisión



de Ciencia y tecnología para el Desarrollo (CSTD, de sus siglas en inglés) estableciera un primer grupo de trabajo en el 2012, el cual mantuvo cuatro reuniones de trabajo entre 2013 y 2014. Emitió un informe cuyos resultados no fueron los esperados pues no fue posible alcanzar el consenso en una serie de temas. Tras el proceso de revisión de la aplicación de la Agenda de Túnez (CMSI+10) y su remisión a la reunión de la Asamblea General de Naciones Unidas de diciembre de 2015, la Asamblea solicitó al Presidente de la CSTD a través del Consejo Económico y Social (ECOSOC) el establecer un nuevo grupo de trabajo para desarrollar Recomendaciones sobre cómo implementar la Cooperación Reforzada tal como se planteaba en la Agenda de Túnez, teniendo en cuenta el trabajo realizado hasta la fecha sobre esta materia,. El grupo debería presentar un informe a la 21ª sesión de la CSTD (14-18 de mayo de 2018).

ASIET como miembro de la Cámara de Comercio Internacional (ICC de sus siglas en inglés) ha estado participando como representante del sector negocios de la región Latinoamericana. El Mandato dado a este segundo Grupo sobre Cooperación Reforzada era el presentar un informe a la CSTD para su inclusión en el informe anual (2018) de la Comisión al ECOSOC. El informe también serviría como insumo para la presentación de los informes periódicos del Secretario

General sobre la aplicación de los resultados de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. A lo largo de las cinco reuniones que ha mantenido (2016-2018), el grupo de trabajo ha debatido sobre lo que implica la Cooperación Reforzada, centrando sus esfuerzos en definir las Características que debe cumplir y sobre todo qué Recomendaciones podrían hacerse para lograr su implementación.

En todas las reuniones y debates se ha puesto en evidencia la diferencia de opiniones y visiones sobre cómo llevar a cabo la Cooperación Reforzada, en muchas ocasiones enfrentadas, no tanto en cuanto a las características, si bien en cuanto a las recomendaciones, lo que ya hacía presagiar que el lograr un consenso sería una labor muy difícil.

Llegados a la quinta y última reunión, el debate se centró en la segunda propuesta de informe final del presidente, basada en las contribuciones recibidas de los miembros del grupo de trabajo y de los observadores. El resultado de los debates puede resumirse en los dos siguientes puntos: **1/** Algunos miembros opinaban que la propuesta no tomaba en consideración los debates del grupo, especialmente aquellas propuestas sobre la creación de un nuevo mecanismo institucional para la cooperación reforzada. **2/** Otros por el contrario opinaban que la propuesta incluía algunas ideas que no habían logrado el consenso, y sin embargo eran presentadas como recomendaciones.

Llegados a este punto, se intentó un esfuerzo de última hora con el fin de conseguir un texto de compromiso ante la alternativa de cerrar la reunión sin informe. No obstante, tampoco se consiguió lograr un texto de compromiso dada la persistente oposición de algunos miembros del Grupo de Trabajo (particularmente dos Estados miembros y un representante de la sociedad civil) por lo que el Presidente visto que las diferencias eran irreconciliables decidió clausurar la reunión.

Como resumen de los debates cabe concluir que han evidenciado un desencuentro que se ha escenificado en las divergencias entre los distintos “bloques” a la hora de enfocar el desarrollo de la Cooperación Reforzada.

Ello ha conducido a que este segundo grupo de trabajo, al igual que el primero, tampoco haya podido

llegar a un acuerdo. Las divergencias se han centrado en dos aspectos principales: **1/** Aquellos que creen que los mecanismos actuales están funcionando bien, o que solo precisan de pequeños cambios, en particular; más transparencia, más inclusión, potenciar los Foros de Gobernanza de Internet (IGF).

2/ Aquellos que creen que los mecanismos actuales no están funcionando, y que se necesita algo muy diferente. Hay diferentes opiniones sobre qué nuevos mecanismos serían necesarios, bien crear un nuevo organismo, o un nuevo grupo dentro de un organismo ya existente, para discutir temas de políticas públicas internacionales temas relacionados con Internet.

Los defensores del “status quo” no querían un informe que contuviese referencias a nuevos mecanismos, y los “proponentes del cambio” no querían un informe que no contuviese tales referencias, ya que la no inclusión, según ellos implicaría la no necesidad de nuevos mecanismos. Ante esta situación de bloqueo hay que indicar que en los intentos de última hora, se propuso que la idea de un nuevo mecanismo si se incluyera en el informe, no como recomendación sino en el cuerpo general del mismo, así y todo no fue aceptado por el bloque a favor de un nuevo mecanismo.

Cabe pensar que algunos miembros consideran Internet como algo que debería ser de mayor incumbencia de los gobiernos y de alguna manera limitar la influencia de otros actores. El disponer de un mecanismo bajo la égida de Naciones Unidas donde son los Estados quienes tienen la representación oficial, aunque pudiera estar abierto a otros actores siempre favorecería la acción de los gobiernos. La percepción por algunos de que el ICANN sigue estando bajo el control de los EEUU, dado el hecho de seguir operando bajo su jurisdicción, es motivo para estos de que esta situación supone una evidencia de que los actuales mecanismos no son los adecuados. Es probable, al no haberse logrado un acuerdo, que los debates seguramente continúen en otros foros, como pueden ser la próxima Conferencia de Plenipotenciarios (PP 2018) o la misma Asamblea General de Naciones Unidas.

ENTREVISTA

"Para desarrollar la Economía Digital en la región se necesita un marco regulatorio adecuado que facilite e incentive las inversiones necesarias"

Sebastián Kaplan. MILLICOM

Entrevistamos a Sebastián Kaplan, Director de Asuntos Regulatorios LATAM de Millicom y Vicepresidente de ASIET y conversamos acerca de los avances de Millicom en la región, el Ecosistema Digital Latinoamericano y la posibilidad de creación del Mercado Digital Regional. Además, tocamos temas como Internet 4.0 y el desarrollo del mercado Audiovisual.

¿Cómo analiza la evolución de Millicom en América Latina en los últimos años? ¿Cuáles son las perspectivas de futuro?

Hace un año celebramos 25 años de operaciones en Latinoamérica. Hoy en día Latinoamérica representa cerca del 90 por ciento del negocio de Millicom. A través de nuestra marca comercial TIGO tenemos presencia en ocho países de la región.

A lo largo de estos 25 años hemos visto de primera mano cómo las telecomunicaciones han ayudado a reconstruir economías e infraestructura en la región de maneras innovadoras. El gran conocimiento que tenemos sobre nuestros mercados, el entorno en el que operamos y, sobre todo, el ser una compañía enfocada en el cliente, es lo que nos ha permitido evolucionar como empresa y lograr posicionarnos como el operador líder en la mayoría de estos países.

En el mundo de hoy, las redes de alta ve-

locidad tanto fijas como móviles son el centro de la revolución digital y en Millicom nos enfocamos en construir las autopistas digitales en los mercados emergentes que permitan tener una infraestructura digital de última generación. Cada vez más vemos cómo incrementan los usuarios de dispositivos móviles, particularmente de smartphones.

La demanda por conectividad solo seguirá su crecimiento hacia el futuro: en 2020, los consumidores en la región usarán más de 180 minutos al día en sus



dispositivos móviles, y consumirán 3.5 veces más data.

Latinoamérica, en particular, cuenta con muchas condiciones favorables para innovar, y estamos seguros de que el desarrollo de las autopistas digitales en nuestros mercados permitirá un rápido crecimiento. La región cuenta con una gran población joven, una clase media creciente y rápida adopción de nuevas tecnologías. Esto es precisamente lo que debemos impulsar, así podemos generar un crecimiento inclusivo que ofrezca grandes beneficios a las personas, la economía y la sociedad.

“La demanda por conectividad solo seguirá su crecimiento hacia el futuro: En 2020, los consumidores en la región usarán 3.5 veces más data”.

Uno de los elementos que se subrayan desde Millicom para nuestra región es el desarrollo del ecosistema digital, ¿qué retos señalaría desde el ámbito de las telecomunicaciones?, ¿qué condiciones consideran relevantes desde el ámbito de la regulación y las políticas públicas para maximizar su desarrollo?

En Millicom creemos que el desarrollo del ecosistema digital es un trabajo de todos. Las empresas del sector de telecomunicaciones tienen un rol importante pero también los gobiernos juegan un papel primordial en este tema, así como todos los ciudadanos, los cuales están ávidos de más acceso a datos, de mejor y mayor conectividad y de más calidad en los servicios.

En Latinoamérica hemos avanzado mucho en cuanto a cobertura de voz y datos, sin embargo, todavía hay muchas oportunidades en la región y mucho trabajo por hacer. Por ejemplo, en los mercados donde operamos, la penetración de banda ancha fija está por debajo del 50%, mientras que en los mercados desarrollados ésta llega al 80% o 90%. Esto es un indicador de que debemos y podemos hacerlo mejor.

Eso se repite con la penetración de datos 4G, la cual apenas alcanza el 20% en algunos de los mercados de la región, comparado con 70% u 80% en merca-

dos desarrollados. Estos hechos son los que debemos sobrepasar para convertir a Latinoamérica en una economía digital.

En este sentido, debemos avanzar en varios temas que nos permitirán seguir construyendo las autopistas digitales hacia el desarrollo de este ecosistema. En principio, el espectro radioeléctrico debe ser usado para el bien de una sociedad digital; aun cuando éste provee beneficios fiscales, se debe entender el costo de oportunidad para las naciones y actuar en pro de del desarrollo de una economía digital.

Asimismo, los marcos regulatorios deben incentivar las inversiones en la región y los procesos deben facilitar el despliegue de redes y el uso de redes públicas, entre otros. Esto, combinado con una estructura moderna de impuestos y tarifas y la protección de competencia, la cual debe ser una prioridad, permitirá que las comunidades avancen hacia un estilo de vida digital.

También hay otros retos que la región debe sobrepasar, uno de ellos es la piratería, ya sea referida a conexiones ilegales o a la transmisión de contenidos sin los derechos ni licencias pertinentes. Por otro lado, también está la corrupción, lo cual es uno de los principales flagelos que obstaculiza el desarrollo económico.

“Estamos seguros de que el desarrollo de las autopistas digitales en nuestros mercados permitirá un rápido crecimiento”.

Los espacios de entendimiento entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil son sumamente necesarios ya que juntos debemos trabajar para superar los retos de la región. Aquí es donde, en nuestro caso, la ética empresarial juega un papel importantísimo, ya que al ser cumplidores de la ley y avanzar en el desarrollo de nuestros negocios de una forma ética, estamos luchando contra la corrupción y al mismo tiempo, contribuyendo con la disminución de la pobreza, la cual es otra gran barrera para fomentar el estilo de vida digital en Latinoamérica.

Puedes leer esta entrevista completa [aquí](#)



6to Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones
11-15 JUNIO • VARADERO • CUBA

Infórmese en **clt.lat**

Participe del principal encuentro regional políticas públicas TIC

ANFITRIONES



REPÚBLICA DE CUBA
MINISTERIO DE COMUNICACIONES



CLT18

El Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones llega por primera vez a Cuba en junio 2018

Del 11 al 15 de junio, Varadero será la sede de la sexta edición del CLT, el Congreso que reúne anualmente a los principales actores del Ecosistema Digital de América Latina.

El **registro para asistir ya se encuentra disponible** en el sitio **www.clt.lat**. Donde puede encontrarse toda la información relativa al Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones.

Con Cuba como sede, el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2018 (CLT18) se realizará del 11 al 15 de junio en el Hotel Meliá Marina Varadero. CLT18 es el evento anual más importante para la discusión de políticas públicas TIC en América Latina y el Caribe.

La agenda recorrerá temas como el desarrollo de la economía digital en América Latina, las políticas públicas para impulsar la innovación y la competencia en la era de la convergencia, los nuevos mecanismos de inversión en infraestructuras de banda ancha y la colaboración público-privada para lograr modelos sostenibles en la industria digital, entre otros.

Además, tendrán lugar distintos eventos paralelos

como el CPR LATAM (la red académica que busca promover el intercambio de mejores prácticas e ideas sobre las políticas TIC), diversos workshops y reuniones de trabajo, enriqueciendo aún más el encuentro.

De esta forma, Cuba se convertirá en junio 2018 en el escenario de la discusión más relevante sobre telecomunicaciones de América Latina. La organización de CLT18 está liderada de manera conjunta por la Unión Internacional de Telecomunicaciones de Naciones Unidas (UIT), la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) y GSMA. El Ministerio de Comunicaciones de Cuba y la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba -ETECSA-, actuarán como anfitriones, mientras que Colombia, anfitrión del CLT en su

edición 2017, será el país invitado. Además, tal como en ediciones anteriores, este año el Congreso volverá a contar con el apoyo de organizaciones de Internet como Internet Society y LACNIC.

La agenda recorrerá temas como el desarrollo de la economía digital en América Latina, las políticas públicas para impulsar la innovación y la competencia en la era de la convergencia, los nuevos mecanismos de inversión en infraestructuras de banda ancha y la colaboración público-privada para lograr modelos sostenibles en la industria digital, entre otros.

Toda la información sobre esta edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones se encuentra disponible en el sitio **www.clt.lat**. Donde ya está disponible el registro para participar en el evento.



#CLTx

M. Címoli (CEPAL): “la política pública pierde la oportunidad que ofrece el ecosistema digital, sigue sin comprender el motor del mundo digital”.

En el marco de la VI Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la información (eLac) se celebró el encuentro preparatorio del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2018, CLTx. Se trató del encuentro preparatorio para el evento más relevante sobre el futuro del Ecosistema Digital de América Latina: el CLT 2018.

La agenda incluyó dos mesas redondas sobre infraestructura para alcanzar el desarrollo de la economía digital en Latinoamérica; y políticas públicas para la innovación y la competencia en la era de la convergencia.

El Viceministro Juan Sebastián Roza, habló de la realidad en Colombia, “desplegamos la autopista de la información que conecta el 96% de las cabeceras municipales con el soporte tecnológico necesario para el futuro desarrollo de sus regiones. Con esto pasamos de 200 municipios conectados en 2010 a 1075 que hoy ya cuentan con esta tecnología” declaró.

Mario Címoli (CEPAL) habló sobre la cooperación público-privada para la productividad y digitalización en América Latina y el Caribe. Durante su presentación analizó las necesidades de inversión en infraestructura para el cierre de la brecha en la región y advirtió que “América Latina debe invertir 6.2% del PIB en infraestructura”.

Juan Manuel Wilches (CRC) departió sobre las necesidades de mejora regulatoria para “facilitar la transformación del modelo de negocio, reducir costos y cargas de la regulación y alinear regulación al entorno digital”.

Por último, Ernesto Rodríguez del Ministerio de Comunicaciones de Cuba, cerró las presentaciones del encuentro con una invitación en representación del país anfitrión del próximo CLT para que el mayor número de representantes del Ecosistema Digital Latinoamericano acompañen el Congreso, “donde tendrán el calor y hospitalidad del pueblo cubano”.



CAF: #Infraestructura2018

La transformación de América Latina necesita “liderazgos que pongan la agenda digital en el centro”; y “coherencia: políticas alineadas con los deseos compartidos”

El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, participó del debate sobre Economía Digital en la conferencia “Infraestructura para el Desarrollo de América Latina” convocada por CAF – Banco de desarrollo de América Latina.

El 25 y 26 de abril, en Buenos Aires, se realizó la Conferencia “Infraestructura para el Desarrollo de América Latina”. Más de 50 líderes de la región y del mundo discutieron sobre los desafíos que enfrenta el sector de infraestructura en América Latina y compartieron buenas prácticas relacionadas con potenciar el desarrollo y la competitividad de los países; resiliencia de la infraestructura al cambio climático; esquemas de financiamiento; uso de big data para planificación y gestión; impulso a la integración física regional; o gestión eficiente de recursos.

Economía Digital

Durante la jornada del 26 de abril, se llevó a cabo un panel sobre Economía Digital del que participó Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET. El panel, que se centró en la discusión sobre el reto de cerrar la brecha di-

gital, lograr cobertura universal e incorporar la dimensión digital en la función de producción, tuvo como preámbulo la presentación del Profesor Raúl Katz, Presidente de Telecom Advisory Services, sobre la Infraestructura del ecosistema digital Latinoamericano. El panel fue moderado por el Especialista Senior en Telecomunicaciones y TIC de CAF, Mauricio Agudelo. Participaron también María Inés Baqué, Secretaria de Gobierno Digital e Innovación Tecnológica del Ministerio de Modernización de Argentina; Sebastián Cabello, Director para América Latina, GSMA; Andrea Folgueiras, CTO de Telefónica Hispanoamérica; y Javier Quiñónez, Director de Gobierno Electrónico, SENATICs, Paraguay.

Durante la introducción, Katz explicó que “la digitalización tiene un impacto en la productividad de los facto-

res”, puesto que “hay una relación directa entre el crecimiento del Ecosistema Digital y el crecimiento del PIB”. Además, se refirió a las tres prioridades de infraestructura para la región; Construir última milla de redes de Banda Ancha; aumentar las velocidades de conexión, y el despliegue de redes 5G. Expuso además, cómo se distribuyen los retornos y beneficios del sector de las telecomunicaciones en Latinoamérica para lo cual hizo referencia al informe del Centro de estudios de Telecomunicaciones para América Latina – Cet.la y subrayó la urgencia de “estimular la inversión” y “reconocer la urgencia del cambio”. Según expuso Katz, “si alcanzamos los estándares de la OCDE en materia de digitalización a 2030”, “retomaremos un crecimiento superior al 3%”, lo cual supondrá “un aumento del PIB acumulado de 700 mil millones dólares y la creación de más de 400 mil empleos”.

María Inés Baqué (Ministerio de Modernización) expuso que la idea del gobierno argentino es “promover leyes que permitan una competencia franca, que se permita la Convergencia, fomentar la expansión de la infraestructura bajando los costos, y facilitar el acceso a espectro”. Por su parte, Javier Quiñónez (SENATICS) declaró que “el desafío de Paraguay es grande al ser un país mediterráneo, la articulación regional es clave para reducir los costos de despliegue de infraestructura”. En su intervención, Andrea Folgueiras (Telefonica) señaló que, “se requieren 100 mil millones de inversión para cerrar la brecha digital en zonas alejadas. Por eso es necesaria la colaboración público-privada”. Además mencionó también la innovación Tecnológica como clave para avanzar en este desafío. Sebastián Cabello (GSMA) precisó que “el 5G favorece la conexión de las cosas, tiene menos latencia y ofrece mayor velocidad, y explicó que para la aplicación de esta tecnología “tenemos que pensar que en las zonas urbanas va a haber necesidad de antenas, mucho más pequeñas, casi en cada poste de luz”.

El encargado de cerrar la ronda fue el CEO de ASIET, Pablo Bello, quien declaró que “Lo que hemos hecho en materia de telecomunicaciones en América Latina en los últimos años es espectacular. La infraestructura de telecomunicaciones es, según un informe de la World Economic Forum, la mejor infraestructura que tiene la región”. “No hay política económica más importante en América Latina que lograr la digitalización de los procesos productivos para poder crecer”. Bello señaló que “tenemos dos grandes retos: cerrar la brecha digital, y utilizar las TIC como factor de transformación productiva”.

El 1er Foro sobre Inteligencia Artificial IoT en Ciudades Inteligentes y Sostenibles en América Latina se celebrará en mayo en Buenos Aires



Del 29 al 30 de mayo, en Buenos Aires, se llevará a cabo el primer Foro de Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas en Ciudades Inteligentes y Sustentables en Latinoamérica. El evento es un esfuerzo conjunto de la UIT y el Ministerio de Modernización de Argentina junto con UNESCO, CEPAL, ONUDI, CITEL, COMTELCA y ASIET.

El foro proporcionará una plataforma para debatir sobre el papel de la inteligencia artificial e IoT para dar forma a ciudades más inteligentes y más sostenibles y abordar los desafíos urbanos, con el objetivo final de mejorar la calidad de vida de las personas. Reunirá a los principales especialistas del sector, desde planificadores urbanos hasta ingenieros, diseñadores, responsables de políticas, funcionarios gubernamentales, reguladores, académicos y expertos en regulación y en la industria.

El Foro se llevarán a cabo en inglés y español.

El registro ya está disponible [aquí](#):
Más información.



elac2020

Pablo Bello en la VI Ministerial de CEPAL:

“No estamos aquí para ser comentaristas de lo que está pasando con el cambio tecnológico, estamos aquí para ser líderes de dicho cambio en nuestros países”

Con delegaciones de 23 países, se llevó a cabo la VI Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe – eLAC 2020 – del 18 al 20 de abril, en Cartagena de Indias, Colombia. Fue escenario de discusión e intercambio de ideas sobre el futuro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la región.

Organizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Gobierno de Colombia, país que asumirá la presidencia del mecanismo que ya cumplió 15 años, el evento de altísimo nivel convocó a los líderes del Ecosistema Digital de los diferentes países de la región, así como a referentes del sector privado, la academia y sociedad civil.

Durante el segundo día de la VI Conferencia, se llevó a cabo el panel ‘Mercado digital regional’, cuyo eje central fue responder la cuestión de cómo traducir la creciente conectividad en una mayor integración de los

mercados físicos y digitales al cual se convocó como participante al Director Ejecutivo de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicación -ASIET-, Pablo Bello.

El panel se completó con Piero Guasta, Asesor de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, como moderador. Además de la participación del Subsecretario de Tecnologías Digitales de la Secretaría de Gobierno Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros de Perú, César Vilches; Nicolás

Evers, Gerente de Planificación y Desarrollo de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) del Paraguay; Bernadette Lewis, Secretaria General de la Unión de Telecomunicaciones del Caribe (CTU) y, por último, Carolina Limbatto, Consultora del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

El CEO de ASIET, Pablo Bello, compartió su visión sobre el desarrollo de la conectividad e infraestructura en la región y enfatizó en que “la digitalización y la automatización de los procesos productivos es crítica para lograr incrementos de la productividad en la región, reducir la pobreza y generar puestos de trabajo” ya que “la capacidad que tengamos de lograr un crecimiento económico a futuro dependerá de lo que hagamos en el ámbito de la digitalización hoy”.

“La digitalización y la automatización de los procesos productivos es crítica para lograr incrementos de la productividad en la región, reducir la pobreza y generar puestos de trabajo”

Por esto, Bello dejó sobre la mesa tres ideas centrales para la región: cerrar la brecha digital, disponer de infraestructura de calidad y lograr una transformación productiva basada en las TIC. “No veo razones para que en esta Conferencia no podamos ponernos de acuerdo en una propuesta concreta para la próxima. Si no tomamos medidas ambiciosas, que planteen metas viables e incluya a todos los actores, no lograremos el desarrollo” alegó.

Durante el evento, el Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL, Mario Cimoli presentó el documento Datos, Algoritmos y políticas. La redefinición del mundo digital, preparado especialmente por la CEPAL para esta conferencia. En él se describen las trayectorias tecnológicas que han caracterizado la “revolución digital” de los últimos años: la Internet de las cosas, blockchains y la inteligencia artificial, tecnologías que afectan a la economía y la sociedad, tanto de manera transversal como sectorial.

#elac2020
MARIO CIMOLLI **CEPAL**

"La redefinición del mundo digital requiere de una nueva gobernanza"



RAÚL KATZ **Telecom Advisory Services**

"Debemos aumentar la Digitalización de la Producción en América Latina para lograr mayor competitividad y reducir la brecha con países más avanzados"



J. JUAN HARO **Telefónica**

"La discusión en países de LAC está rezagada sobre los temas que se abordan en países avanzados. Hay que construir oferta de servicios digitales"



Contenido patrocinado

BN AMÉRICAS

Colombia insta a América Latina a reducir la brecha digital

Colaboración de Patrick Nixon. Colombia instó a otros países de América Latina a esforzarse por cerrar la brecha digital, así como usar tecnología para fomentar la productividad y proteger los datos personales.



Durante la ceremonia de apertura de la VI Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe eLAC2020, que tendrá lugar en la ciudad de Cartagena de Indias entre el 18 y el 20 de abril, el ministro colombiano de TIC, David Luna, dijo que la región ha logrado importantes avances en conectividad, ya que el número de internautas ha crecido 9,68% anualmente y los usuarios de banda ancha móvil, 154% desde 2009.

Según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la penetración de línea fija en la región llega a 10%, muy por debajo del promedio de 28% para países integrantes de la OCDE, mientras que la tasa de penetración móvil alcanza el 30%, por debajo del 72% promedio para los países de la OCDE. La Cepal formó eLAC2020 en 2015 con el objetivo de crear un mercado digital único con un marco legal y reglamentario uniformes para América Latina y el Caribe.

Colombia, que asume la presidencia de la agenda digital de América Latina eLAC2020, ha mostrado un buen ejemplo de agenda digital impulsada por el go-

bierno con Vive Digital, programa que ha fomentado la conectividad a través de puntos de acceso wifi e incrementado los servicios gubernamentales en línea, además de establecer un plan a largo plazo sobre cómo hacer crecer la economía digital mediante la exportación de software, entre otras alternativas.

El ministro Luna dijo que a pesar de los avances logrados, el 44% de los latinoamericanos aún no tiene acceso a internet y es necesario crear las condiciones para un mayor despliegue de infraestructura e inversión. "Nos enfrentamos a la mayor oportunidad para avanzar en los procesos productivos, la generación de valor y con ello de crecimiento económico y el empleo", dijo Luna, a lo que agregó que para lograr este objetivo se debe estimular la adopción de tecnologías avanzadas como big data, internet de las cosas, robótica y la inteligencia artificial. "Hoy más que nunca, desde lo público y como sociedad, debemos reprochar los abusos en la manipulación de la información personal", afirmó Luna.

La VI conferencia ministerial eLAC2020 se celebró en

paralelo a la CIO Summit, del 17 al 20 de abril, así como la reunión preparatoria CLTx del 20 de abril, que abrió un debate sobre algunos de los temas a analizar durante el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones que se realizará en Cuba del 11 al 15 de junio. En CLTx participaron representantes del Viceministerio de Conectividad y Digitalización de Colombia, la Comisión Interamericana de Telecomu-

nicaciones (Citel), la OCDE, la UIT, GSMA, la asociación iberoamericana de telecomunicaciones Asiet y los operadores Telefónica y América Móvil. La reunión abordó los desafíos del despliegue de infraestructura y las políticas públicas para la innovación y la competencia en la convergencia.

Contenido patrocinado

BN AMÉRICAS

Las tendencias tecnológicas llegan, se arraigan y no se van

Colaboración de Allan Brown. Para muchas personas, blockchain sigue siendo un concepto difuso y la criptomoneda es principalmente un medio de especulación en lugar de un medio alternativo de intercambio, su propósito original. Ambos son fenómenos relativamente incipientes y un vacío regulatorio genera vientos en contra para el desarrollo de esta última. Pero están aquí para quedarse y crecerán en presencia, dijo a BNamericas el gerente general de Oracle Chile, Rodrigo Astorga, en el marco de un evento de transformación digital que realizó el gigante estadounidense de software y hardware en Santiago el martes y al que asistieron ejecutivos del sector local de TI, entre otros.

"Las tendencias tecnológicas llegan, se arraigan y no se van", señaló. "Para mí es un futuro bien prometedor". "Creo que las criptomonedas van a avanzar muy fuertemente. Me parece que las altas y bajas que han tenido en el mercado tienen que ver un poco con la boga, pero al final del día van a simplificar muchísimo más las operaciones y las transacciones entre las personas", acotó. Blockchain, libro mayor descentralizado de transacciones a través de una red peer-to-peer, permite la existencia de criptomonedas. Este es uno de los diversos usos de blockchain, tecnología cuyo potencial aspiran a aprovechar tanto bancos como aseguradoras.

La atracción principal de una solución basada en blockchain es que facilita las transacciones seguras entre dos partes "desconfiadas". Los servidores o nodos de una red mantienen las entradas y "cada nodo ve los datos transaccionales almacenados en los bloques cuando se crean", explica la consultora londinense Autonomous Research. Esto lo hace relativamente seguro, ya que los registros en el libro mayor no se pueden alterar o modificar fácilmente. Cada nodo tendría que editar los datos. Mientras tanto, algunas autoridades financieras han pedido que se regulen las criptomonedas, citando la necesidad de proteger a los consumidores y al sistema fi-

nanciero de los blanqueadores de dinero. En Chile, los bancos cerraron sus puertas a los tres operadores de criptomonedas del país, y una entidad financiera citó el vacío regulatorio que existe. Por su parte, uno de los operadores anunció acciones legales contra la decisión. "Como es tecnología disruptiva, nos parece que rompe todos los paradigmas que tenemos establecidos. Yo no me imagino, por ejemplo, comprar una propiedad en Londres a través de una transacción con una criptomoneda, pero estoy seguro de que eso va a terminar pasando", indicó Astorga.

Citando un informe de un banco estadounidense, el ejecutivo agregó que las instituciones financieras deben adoptar blockchain. "La tienen que incorporar y meter adentro; de lo contrario va a ser una amenaza", sostuvo, y añadió que las instituciones tanto públicas como privadas adoptarán gradualmente las soluciones blockchain. Durante el evento principal de Oracle, panelistas como César Alonso, director de TI de la unidad chilena de la aseguradora española Reale, hablaron sobre el tema asociado de la transformación digital. Alonso explicó cómo Reale comenzó sus actividades en Chile el año pasado adoptando una plataforma 100% tecnológica basada en la nube.



WSIS2018

Cerrar la brecha digital y consolidar una infraestructura de clase mundial es una tarea urgente que “ningún gobierno ni compañía puede realizar por su cuenta”

El CEO de ASIET, Pablo Bello, participó en el Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información 2018 – WSIS por sus siglas en inglés- en la sede de la UIT en Ginebra, Suiza.

Este año el Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información se centró en las ‘iniciativas TIC’ inclusivas en áreas prioritarias de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU; como salud, hambre, educación, inclusión juvenil, empleo, género, medio ambiente, infraestructura e innovación. Entre los participantes en el encuentro celebrado esta semana se incluyen 500 hacedores de políticas de alto nivel de más de 150 países. Incluidos ministros y expertos gubernamentales, líderes empresariales y de la sociedad civil, académicos, y organizaciones internacionales.

El Foro superó las 200 sesiones, con un total de 2.500 expertos de todo el mundo convocados a participar y

debatir durante los 5 días, entre ellos, el Director Ejecutivo de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicación – ASIET- quien fue panelista de la Sesión 13 de Alto Nivel sobre Economía Digital y Comercio, y fue parte de la reunión interactiva de facilitación de línea de acción, organizada por UIT, en la que se compartieron diferentes enfoques regulatorios colaborativos para la transformación digital.

Durante sus intervenciones, Bello dejó en claro que “no hay política económica más urgente y relevante para las economías en vías de desarrollo que la digitalización de sus procesos productivos. Esto lo tienen que entender los Presidentes y Ministros de Finanzas y Economía.”

[ampliar información](#)

Fundación Euroamérica

“América Latina y la UE comparten desafíos para el desarrollo de su economía digital; esto es una oportunidad para un diálogo productivo”



Juan Jung, Director de Políticas Públicas de ASIET, llamó a “construir un diálogo productivo” entre la Unión Europea y América Latina en el seminario Desafíos de la transformación digital y del conocimiento en el Espacio Iberoamericano llevado a cabo en Lisboa (Portugal). La cooperación podría abarcar asuntos como la Fiscalidad, la regulación para la convergencia; 5G; mercado único digital; competencia e innovación; privacidad y protección de datos; Internet industrial.

Este 20 de marzo, en la Casa da América Latina de Lisboa, se llevó a cabo el seminario “Desafíos de la transformación digital y del conocimiento en el Espacio Iberoamericano. Áreas de cooperación con la Unión Europea” organizado por la Fundación Euroamérica, la Fundação Luso-Espanhola y Casa da América Latina. El evento buscaba analizar cuál es el presente y el futuro

de nuestra economía ante el desafío digital, desde la experiencia de empresas de diferentes sectores productivos, de entidades iberoamericanas implicadas en el desarrollo de la región, así como desde el punto de vista institucional.

[ampliar información](#)

CITEL

Pablo Bello: “La digitalización es el elemento más relevante para poder incrementar la productividad en América Latina”



El CEO de ASIET participó en el panel sobre políticas públicas para el desarrollo del Ecosistema Digital en las Américas durante el Foro sobre Inclusión Digital de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones. El encuentro supuso la primera vez que ASIET participó en un evento como miembro de CITEL, desde su entrada en el Consejo Consultivo Permanente en febrero.

En marzo se celebró en el Hotel Emperador de la ciudad de Buenos Aires la VII Asamblea de la CITEL (Comisión perteneciente a la Organización de Estados Americanos, OEA). En este marco, tuvo lugar el Foro sobre Inclusión digital donde, entre otras cuestiones, se debatió sobre las políticas públicas necesarias para el desarrollo del Ecosistema Digital. En este panel, moderado por Ezequiel Domínguez (Cullen International), participaron Mario Cimoli (CEPAL), Stephen Bereaux (URCA Bahamas), Teresita Palacios (CONATEL), Fabricio Gómez (Indotel), y Pablo Bello (ASIET). Durante su intervención, Mario Cimoli explicó que los cambios en los procesos productivos “obligan a repensar la política

económica para que sea más transversal”. De su lado, Teresita Palacios afirmó que “se requiere una política integradora y coordinada al más alto nivel” porque “necesitamos trabajar con los ministerios de economía y hacienda”. Fabricio Gómez alertó de que “no hemos visto aún el ‘precio sombra’ de retrasar la inclusión digital”, “¿qué pasa por cada año que perdemos sin incluir a la gente?”, se preguntó el representante de República Dominicana. En su intervención, Stephen Bereaux, recordó que “debemos fomentar la cooperación entre los países y eliminar barreras para favorecer el desarrollo económico”.

[ampliar información](#)

Contenido patrocinado

MEDIATELECOM

Unión Europea construye economía basada en datos digitales



Colaboración de Dinora Navarro. Como parte de su estrategia en el Mercado Único Digital, la Comisión Europea ha implementado políticas y soluciones para activar la economía ante la producción y consumo de datos digitales.

Actualmente en la Unión Europea, el sector público posee grandes cantidades de datos digitales, geográficos, meteorológicos, educativos, económicos y sociales, conocidos como Información del Sector Público (PSI). Este flujo de datos pueden ser ampliamente accesible y reutilizable.

La reutilización de información del sector público estimula el crecimiento económico, impulsa la innovación, conduce a una mayor transparencia en cuanto a información de datos se refiere, aumenta la eficiencia en las administraciones públicas, así como ser un activo crítico para el desarrollo de nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial (AI), que requiere de grandes cantidades de datos de alta calidad.

La circulación de datos es de suma importancia para la economía europea. Según el Estudio para apoyar la revisión de Directiva 2003/98 / CE sobre la reutilización

de información del sector público, se espera que el valor económico directo de la información del sector público aumente de 52 mil millones de euros (63 mil millones de dólares) en 2018 a 194 mil millones de euros (235 mil millones de dólares) en 2030 en la Unión Europea.

En 2013, la Directiva del Parlamento Europeo hizo modificaciones sobre la reutilización de la información del sector público (Directiva PSI). El objetivo fue

reforzar la posición de las pymes mediante el desmantelamiento de las barreras del mercado para reutilizar la información del sector público con fines comerciales.

Sin embargo, se detectaron algunas barreras: los datos generados por los servicios públicos, el transporte y la investigación financiada con fondos públicos tienen un enorme potencial de reutilización, pero no están cubiertos por las normas actuales, aunque gran parte de esta investigación es financiada con dinero público.

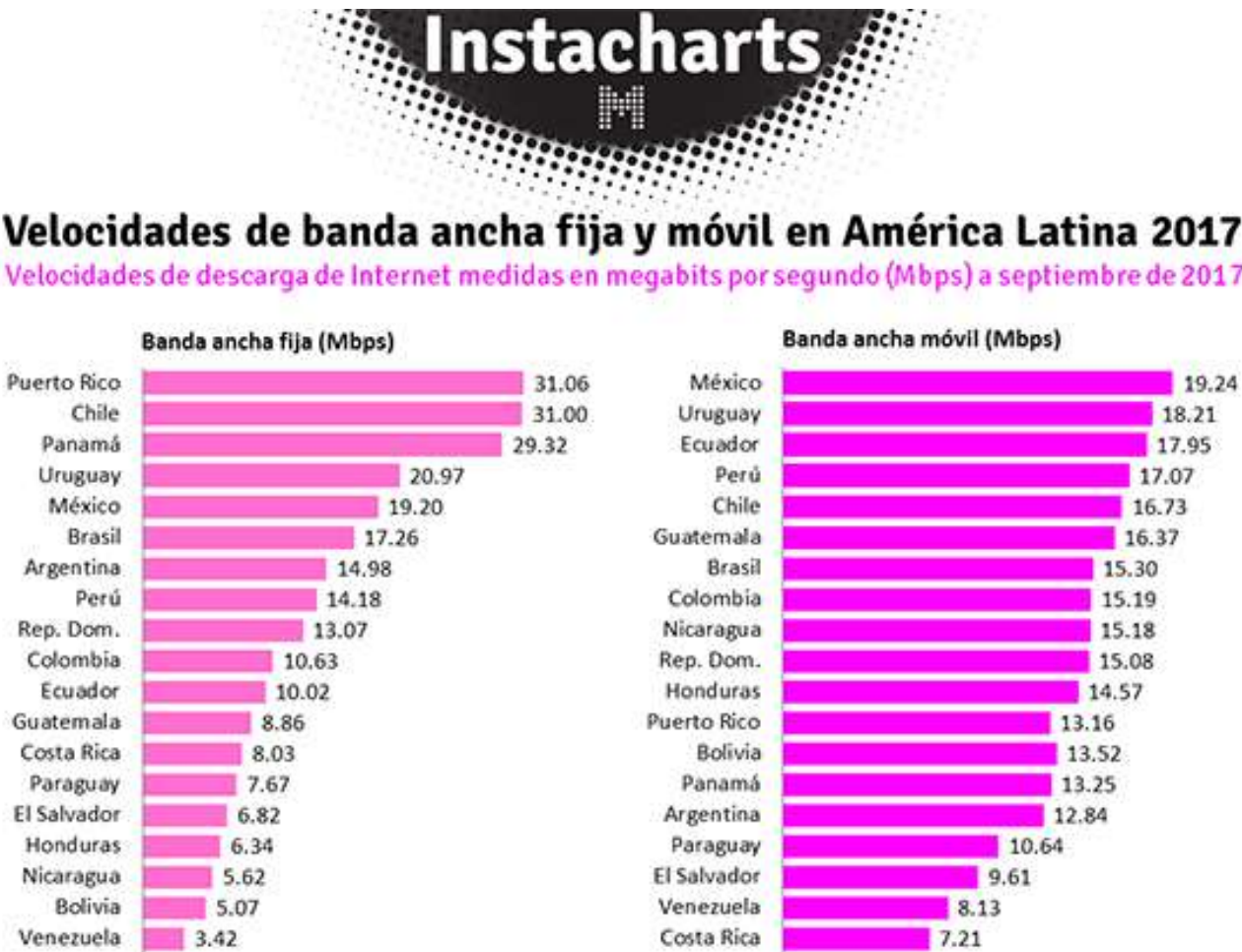
El acceso y la reutilización de los datos de las empresas públicas actualmente depende de las empresas, de las estrategias de datos abiertos de los Estados miembros y la legislación. Con la Directiva PSI revisada, las empresas públicas están cubiertas de obligaciones que garantizan un mercado justo para la reutilización de sus datos, cuando elijan divulgar datos para su reutilización, estarán cubiertos por requisitos de transparencia, no discriminación y no ex-

clusividad. Las nuevas normas permiten a los organismos públicos cobrar por la reutilización de sus datos.

La Comisión Europea está orientando el intercambio de datos del sector privado entre las empresas (B2B). Además, lanzará una convocatoria de propuestas para establecer un centro de apoyo para el intercambio de datos en el curso de 2018 (financiado en el marco del Mecanismo “Conectar Europa”).

Finalmente, para la Comisión Europea los datos digitales son de suma importancia para la economía de datos y actualmente no están cubiertos por la legislación existente. Normalmente, los derechos de acceso y reutilización se definen mediante contratos privados, entre el fabricante y la empresa que utiliza el Internet de las cosas (IoT). Con la iniciativa “Hacia un espacio común de datos europeo”, la Comisión describe lo que considera mercados justos y competitivos para los datos de la IO y para los productos y servicios que se basan en los datos de la IO.

CONSULTA LAS ‘MEDIAGRAFÍAS’ DEL POLICY&LAW DE MEDIATELECOM **AQUÍ**



Fuente: Speedtest.

BREVES

Convocatoria abierta para propuestas de taller para el Internet Governance Forum (IGF 2018)

[ampliar información](#)



Se invita a todas las partes interesadas a presentar propuestas para celebrar talleres en la 13ª Reunión Anual del Foro de Gobernanza de Internet (IGF) que tendrá lugar en noviembre/diciembre de 2018. Si bien no se ha establecido lugar y fecha exactos, se espera un anuncio inminente de estos detalles de la reunión. La fecha límite para la presentación de los Workshop es el 27 de mayo de 2018.

ASIET se incorpora al Consejo Consultivo Permanente de CITEL

[ampliar información](#)



Desde el 21 de febrero la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones es Miembro Asociado del Comité Consultivo Permanente I (CCP.I) de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Día Internacional de las Niñas en las TIC 26 de abril de 2018

[ampliar información](#)



El Día Internacional de las Niñas en las TIC 2018 pone de relieve el valor de las mujeres en los campos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y alienta a las niñas y las mujeres jóvenes a desarrollar una carrera tecnológica. Bajo el lema "ampliar horizontes, cambiar actitudes", el Día Internacional de las Niñas en las TIC 2018 se celebró el jueves 26 de abril.

Más de 2.500 participantes en la CMSI contribuyen a confirmar que las TIC son motores fundamentales del desarrollo mundial

[ampliar información](#)



El Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información de 2018 apoya las acciones concretas de la comunidad de las TIC para el desarrollo a fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

EVENTOS



**Hispasat Satellite
Innovation Days**
14 de mayo
Ciudad de México
[ampliar información](#)



**2018 Americas Regional
Development Forum (RDF)**
25 de mayo
Lima, Perú
[ampliar información](#)

Cullen International anuncia un nuevo curso regulatorio que provee un completo análisis en los temas que darán forma al futuro de las políticas y de la regulación del ecosistema digital.

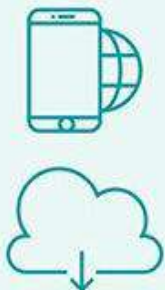
El curso proporcionará a los participantes: Referencias conceptuales, información y metodologías que evalúan el presente y el futuro de la regulación de las TIC; una oportunidad para discutir abiertamente como los marcos regulatorios de América Latina se comparan con las prácticas en Europa, América del Norte y otras regiones; cobertura de los debates regulatorios más actuales y relevantes, tales como: inversión y competencia, acceso y gestión de infraestructura de la red, regulación simétrica vs asimétrica, acceso y protección del contenido audiovisual, privacidad y protección de datos, presente y futuro de la neutralidad de la red, big data, computación en la nube, 5G, Internet de las Cosas, y más.

El curso, que se dará en inglés, se organizará en dos locaciones:

Buenos Aires (Argentina), 14 & 15 de mayo de 2018 – Información e inscripciones
Rio de Janeiro (Brasil), 17 & 18 de mayo de 2018 – Información e inscripciones
Los participantes se pueden registrar directamente en el sitio web de Cullen International.

Precio por participante: US\$ 1.500

Descuentos para inscripciones de varios participantes de la misma organización.
Para más información, no dude en contactarnos: events@cullen-international.com



**Latin America
Regulatory Masterclass**
New regulatory trends
for Telecoms, OTTs and
the Digital Economy



Buenos Aires
May 14 & 15, 2018
Rio de Janeiro
May 17 & 18, 2018

ENTREVISTA

"Necesitamos normativas adecuadas a la transformación de las telecomunicaciones; en las que tenemos en Paraguay no se menciona internet"

Eduardo Neri. COPACO

Conversamos con Eduardo Neri González, Presidente de la operadora estatal COPACO (Paraguay), a propósito de la evolución del gestión de la Compañía y su rol dentro del ecosistema digital local y latinoamericano. También se refirió al presente y futuro del sector de las Telecomunicaciones y al estado de la regulación actual y el debate sobre la necesidad ineludible de transitar hacia un nuevo paradigma regulatorio convergente.

¿Cómo analiza la evolución de Copaco en los últimos años? ¿Cuáles son las perspectivas de futuro en la empresa?

Copaco está pasando de ser un operador histórico de Telefonía Fija a un operador multiservicio donde nuestro nuevo foco y frase corporativa es 'Comunicación en Todo Sentido'. En los últimos años buscamos posicionar a la empresa en los sectores no tradicionales a fin de encontrar nichos de mercado dentro de la fuerte competencia existente en el sector de las telecomunicaciones en Paraguay.

El hecho de ser un operador de capital público, implica que el foco de

la empresa no es solamente el de maximizar utilidades sino también el buscar llegar a sectores rurales donde la inversión no tiene un retorno asegurado. No obstante, y a diferencia de una empresa privada, los recursos para inversión son muy acotados por lo



que es necesario el realizar un cambio en el formato histórico de COPACO y pasar a generar espacios dentro del mercado donde se puedan aprovechar las ventajas comparativas que posee el ser el operador histórico del servicio fijo.

A futuro consideramos que COPACO pasará a ser un operador con una presencia fuerte en mercados nuevos de Telecomunicaciones, a día de hoy somos pioneros en saltos tecnológicos, fuimos la primera operadora en LTE en Paraguay ya en el 2012, fuimos los primeros en ofrecer Televisión Interactiva por IP (IPTV) y hoy somos la primera compañía en ofrecer una red multiservicios (Internet + IP-TV + VoIP) sobre fibra óptica en una nueva red G-PON que empezamos a desplegar en la Capital del país, Asunción.

“Ser un operador de capital público, implica que el foco de la empresa no es solamente el de maximizar utilidades sino también el buscar llegar a sectores rurales donde la inversión no tiene un retorno asegurado”.

Uno de los elementos que se subrayan desde los principales foros sobre el sector en nuestra región es el desarrollo del ecosistema digital, ¿qué retos ve en este sentido? ¿Qué perspectiva tiene del futuro del sector en la región y en Paraguay?

Cuando hablamos de Ecosistema nos referimos al conjunto de servicios, aplicaciones y usuarios que convergen en infraestructura de telecomunicaciones, que en definitiva constituye una nueva plataforma para la interacción de la sociedad. América Latina en conjunto va en camino a una integración del Ecosistema Digital Formal, aunque ya tiene un alto grado de integración a nivel no formal. El crecimiento de cuentas en redes sociales, adopción de dispositivos como Smartphones o tabletas en todos los segmentos de la población generan el espacio adecuado para desarrollar y adoptar plataformas formales que integren a la población a un ecosistema digital.

En cuanto a definir retos o amenazas al desarrollo del Ecosistema Digital, es evidente que en la región

no somos muy proclives a la coordinación y planificación en las distintas áreas que podrían intervenir en el desarrollo del mismo por lo que es necesario, primero, cuantificar e integrar infraestructuras públicas y privadas, definir roles y, sobre todo, tener un plan coordinado para utilizar de la manera más eficiente los recursos existentes.

Como ejemplo de lo descrito, desde inicios de la década pasada se iniciaron varios planes de llevar Internet a las Escuelas Públicas con distinto grado de éxito inicial pero sin la sostenibilidad adecuada. Actualmente desde COPACO estamos trabajando con el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) y la Secretaría Nacional de TICs (SENATICS) para llevar y dotar a las escuelas del país con TIC`s, pero con una visión que implique sostenibilidad y un enfoque 360, generando conectividad con Banda Ancha, equipamiento en aulas y aplicaciones con contenidos respectivamente.

Las perspectivas a futuro son alentadoras, existe un alto grado de adopción de dispositivos inteligentes, lo cual es la base necesaria pero no suficiente, aún nos quedan inversiones necesarias principalmente en el despliegue de última milla para generar una estructura sólida que permita el desarrollo del Ecosistema Digital a nivel país.

“Estamos trabajando con el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) y la Secretaría Nacional de TIC (SENATICS) para dotar a las escuelas del país con TIC”.

Una de las cuestiones que se vienen discutiendo en distintos ámbitos es la necesidad de avanzar hacia la convergencia y esto pasa necesariamente por la adaptar la regulación actual . ¿Cómo valoras los avances en esta materia en Paraguay?

En Paraguay es necesario el desarrollo de nuevas normativas que se adecuen a la transformación actual de las Telecomunicaciones, las que actualmente se tiene datan del año 1995 y, por dar un ejemplo, en ninguna parte de esta normativa se menciona la palabra Internet.

Puedes leer esta entrevista completa [aquí](#)

Contenido patrocinado

Convergencia Latina

Espectro compartido: debate incipiente y futuro promisorio para IoT

La Secretaría de TIC (Setic) de argentina puso a consulta pública una propuesta para la atribución de bandas de frecuencia declaradas de uso compartido (ver recuadro1). El proyecto establece que las bandas no requieran de autorización para su uso, siempre que se respeten las condiciones y parámetros técnicos establecidos por el Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom).

No hay en la regulación actual el concepto de bandas no licenciadas, sino solo una distinción entre las asignaciones directas o por concurso. Darle atribución secundaria con uso no licenciado a algunas bandas responde a la demanda de empresas relacionadas con el despliegue de IoT: en mayo del año pasado, Artimar, EXO, Solidmation y RGA pidieron a Enacom adoptar estándares que ya se utilizan a nivel mundial para su reglamentación: que sea una banda libre; sin licencia de uso ni barreras de ingreso; y equipos certificados por un ente competente para garantizar el cumplimiento de potencias máximas fijados establecidos por la normativa local. Las empresas sostienen

que si se avanza con una regulación de este tipo, se aseguraría el crecimiento de tecnologías de LPWA como LoRa, Sigfox, Zigbee.

En diálogo con **Convergenci Latina**, Mauricio Jancic, gerente de la Unidad de Negocios de Sudamérica de Artimar, celebró el proyecto y evaluó que si avanza, “activará mucho el mercado IoT que está muy segmentado. La resolución está bien porque se puede usar sin autorización, ahora queda definir bien el tema de las potencias. En Chile por ejemplo, establecieron potencias bajas y las aplicaciones no funcionaban, no creo que esto suceda acá”.

Bandas Frecuencia (MHZ)	Tipo de servicio	Característica
915- 928	Fijo - Móvil	Uso Privado - Prestador
2400 - 2483.5	Fijo - Móvil	Uso Privado - Prestador
5250 - 5350	Fijo - Móvil	Uso Privado - Prestador
5470 - 5600	Fijo - Móvil	Uso Privado - Prestador
5650 - 5725	Fijo - Móvil	Uso Privado - Prestador

En rigor, la consulta es un segundo movimiento de la secretaría en este sentido. En agosto de 2016 creó el Grupo de Trabajo de Servicios de Internet, que sin mayores repercusiones realizó algunas mesas de debate y una primera consulta –no tan – pública, con sólo 16 participantes – ocho empresas, cuatro cámaras, una universidad y tres consultoras participaron. De esa consulta surgió la demanda de proveer un marco regulatorio para el desarrollo licenciado del espectro, que facilite el despliegue y crecimiento de IoT, sin imponer restricciones de servicios o tecnología.

Los operadores móviles ponen reparos: reclaman que el uso de espectro no licenciado “no afecte” a los que sí pagaron por espectro. Señalan que el es-

pectro no acompaña el crecimiento de la demanda de datos y piden por un plan de espectro antes de que se inicie el despliegue de 5G. Además, resaltan que se debe establecer criterios para garantizar la calidad de los servicios.

En términos generales, se coincide en que pueden coexistir diferentes tecnologías de adquisición de datos en una misma banda de frecuencias con atribución a título secundario, en tanto se demuestren no interferentes.

Características. Mientras que el esquema de comercialización de espectro garantiza un alto nivel de eficiencia espectral, calidad de servicio y bajos niveles de interferencia, un esquema de uso compartido

puede mejorar aún más la eficiencia del uso de espectro. Aunque en este último caso, la administración requiere mayores recaudos y se pueden presentar otro tipo de problemas, como un mayor grado de interferencia.

Las visiones sobre la gestión del espectro varían. El gobierno está mirando más hacia las propuestas de la OCDE: que la comercialización sea complementaria a la asignación primaria, que se permita la promoción del espectro sin licencia y del uso compartido. La OCDE sostiene que son medidas capaces de resolver cuellos de botella en torno a la escasez de bandas o a la ineficiencia en el uso.

Salvedades. Fundtic demanda que se dé previamente intervención a ENACOM a fin de que opine sobre la reglamentación de todos los servicios de uso compartido y proponga el espectro a utilizar en concordancia con el Cuadro de Atribución de Frecuencias. Entre otras cuestiones, reclama que el espectro compartido esté asociado al reglamento del servicio y a las normas técnicas de los sistemas y equipos de ese servicio.

La discusión es sobre si esa es la forma de asegurar que no existan incompatibilidades técnicas y se asegure una adecuada protección contra las interferencias. La consulta de la Setic pone a consideración las bandas pero no esquemas ni de comercialización ni de formas de compartición de espectro (recuadro 2).

Tiempo: La misma frecuencia se utiliza por periodos alternados entre usuarios.

Espacio: La misma frecuencia se utiliza en sitios distantes entre sí.

Código: La misma frecuencia se utiliza al tiempo por varios usuarios mediante técnicas de acceso por división de código.

Canales: Una banda de frecuencia se divide en canales que son ocupados por diferentes sistemas.

Tendencias: en el mundo se implementan diversas ya diversas formas de compartición: El modelo de Licensed Shared Access (LSA) adoptado por varios países europeos para la banda de 2,3 GHz establece que nuevos operadores de móviles pueden acceder a una banda del espectro que ya ha sido asignada previamente. Un sistema de gestión determina dónde se puede utilizar la frecuencia. En la misma banda se entregan dos tipos de permisos: uno para usuarios incumbente y otro para usuarios bajo LSA. En Estados Unidos, la Banda AWS-3 (695 – 1710 MHz, 1755 – 1780 MHz, 2155 – 2180 MHz subastado en 2015) incluye la compartición mediante el establecimiento de zonas geográficas de protección para los usuarios federales. Por su parte, en la banda de 3,5GHz se plantean tres niveles de acceso: 1) para Radars de Defensa, 2) para servicios fijos por satélite y 3) para CBRS (Citizens broadband Radio Service, que incluyen IMT, WiFi y otros).

 @ConvergenciaGrp
#RMovil18

Reserve esta fecha
27-28 Junio
2018

LA REVOLUCIÓN
Móvil 15ª edición
Latinoamérica

Buenos Aires | Hotel Panamericano

Organizan

 **CONVERGENCIA**

 **CONVERGENCIA LATINA**

 **CONVERGENCIA RESEARCH**

Más información +5411 4345.3036 | eventos@convergencia | moviles.convergencia.com

ENTREVISTA

Transformación digital: "deben darse para las mujeres condiciones de acceso y uso de las TIC; y un camino abierto para alcanzar aspiraciones"

Sarah Box & Verena Weber. Dirección Ciencia, Tecnología e Innovación - OCDE

El 26 de abril es la fecha establecidos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU por sus siglas en Inglés) como el día Internacional de las mujeres en las TIC. En ese día especial, se destaca el valor de las mujeres en los campos de las tecnologías de la información y la comunicación a la vez que las alienta a seguir carreras en tecnología. En conmemoración a esta fecha especial y como pequeño homenaje a todas las mujeres que han venido trabajando, dando el ejemplo y allanando el camino a futuras generaciones hablamos con dos súper mujeres representantes del sector de las telecomunicaciones que se han destacado en sus labores.

Cómo funciona y desde cuando la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación de OCDE?

La Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación desarrolla un asesoramiento sobre políticas basado en la evidencia y nuevos conocimientos sobre la contribución de la ciencia, la tecnología y la innovación a nuestras economías y sociedades. Tiene un amplio alcance, trabajando en temas tan diversos como la dinámica empresarial y la productividad, las cadenas de valor mundiales, la evolución de la economía digital, la innovación para los desafíos sociales y el alivio del exceso de capacidad en las industrias pesadas. También trabaja con los países para entregar recomendaciones específicas, como se ha visto en las revisiones a fondo de políticas de innovación en Costa Rica, Colombia, Perú y Chile, y las revisiones de políticas de telecomunicaciones en Colombia y México.

Respaldar el trabajo de política de la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación es un fuerte flujo de trabajo estadístico y metodológico, que incluye manuales adoptados internacionalmente para medir I + D e innovación, así como extensas bases de datos que potencian el análisis en temas como comercio de valor agregado, patentes e I + D. Un enfoque clave de la Dirección es actualmente el proyecto transversal de la OCDE sobre transformación digital ("Going Digital"), que busca ayudar a los legisladores a com-



Sarah Box & Verena Weber.

prender mejor y dirigir proactivamente sus economías y sociedades en un mundo cada vez más digital y manejado por Datos.

“Cerrar la brecha de género y garantizar que las mujeres y las niñas desempeñen plenamente su papel en nuestras economías y sociedades es una preocupación central de la OCDE”.

Como referentes femeninas en el ecosistema digital, ¿cómo se puede, a su entender, incentivar el interés de nuestras niñas por la investigación y por las Tecnologías de la Información y la Comunicación? ¿Han trabajado desde OECD en este aspecto?

Cerrar la brecha de género y garantizar que las mujeres y las niñas desempeñen plenamente su papel en nuestras economías y sociedades es una preocupación central de la OCDE. Si bien en muchos países de la OCDE la brecha en la participación de los ingresos y el mercado laboral entre mujeres y hombres ha disminuido en las últimas décadas, las brechas de género en la vida económica siguen siendo enormes en todos los países. Los déficits más importantes son particularmente pronunciados en varias dimensiones de empoderamiento, como el acceso al liderazgo, la propiedad de los activos y el control de la tierra, y en

Sarah Box es Consejera de los Directores de la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación de la OCDE (DSTI). Desde allí colabora con la supervisión estratégica y la comunicación del trabajo de DSTI, incluido el proyecto transversal actual sobre transformación digital, además de proporcionar apoyo para la gestión y la planificación internas. A su vez, supervisa el trabajo que dicha organización está realizando sobre género.

Verena Weber es Economista en la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación de la OCDE. Verena tiene más de una década de experiencia trabajando con la OCDE en temas relacionados con Economía Digital con un enfoque actual en infraestructura y políticas de comunicaciones. Su trabajo actual se centra en las reseñas de países y en el análisis de las tendencias del mercado de la economía digital, incluidos temas como la evolución de la infraestructura de comunicaciones, convergencia, neutralidad de la red, computación en la nube, innovación de la demanda y TICs para el desarrollo.

la infraestructura social y física. La transformación digital puede ser una fuente de empoderamiento económico para las mujeres, brindando una nueva fuente de crecimiento económico global inclusivo. Pero la capacidad de aprovechar estas oportunidades no es automática: deben existir las condiciones para que las mujeres tengan acceso a las tecnologías, tengan las habilidades para usarlas y, lo que es más importante, un camino abierto para alcanzar sus aspiraciones. Esto es especialmente así en el sector de las TIC, que es la columna vertebral de la economía y la sociedad digitales y un impulsor clave de la innovación digital. Las mujeres deben tener una voz clara y fuerte en esta industria crítica si quieren ayudar a formar el camino futuro de la transformación digital.

El primer paso esencial es garantizar el acceso universal a la conectividad digital y alcanzar el objetivo de Connect 2020 de igualdad de género entre los usuarios de Internet. Pero con las habilidades digitales que demandan mayores retornos en el mercado laboral y que ofrecen diversas trayectorias profesionales, también debemos mantener la atención en las habilidades STEM para las niñas. Y como se enfatiza en el Índice de Género e Instituciones Sociales (SIGI) de la OCDE, abordar los estereotipos de género y las normas sociales es fundamental.

Puedes leer esta entrevista completa [aquí](#)



LA CASA DE INTERNET

Nueva iniciativa de investigación de LACNIC identifica servidores DNS abiertos en la región

Un proyecto de investigación del WARP de LACNIC y del área I+D de LACNIC detectó que más de 7% de los servidores DNS IPv6 de la región de América Latina y el Caribe están abiertos, lo que los expone fácilmente a ataques informáticos.

LACNIC basó sus estudios en el servidor DNS reverso D, que convierte la dirección IP en nombres de dominio. En sus conclusiones primarias identificó que 7.18% de los servidores están abiertos y responden cuando reciben consultas recursivas y por ello están expuestos a ser utilizados como vector de ataques de DDoS por amplificación, ya que a partir de un mensaje de consulta de pequeño tamaño se puede obtener una respuesta mucho mayor.

“(7.18) Es un valor al que hay que prestarle atención. Nuestro objetivo es reducir la cantidad de Open Resolvers detectados”, afirmó Alejandro Acosta, coordinador del área I+D de LACNIC y uno de los responsables de la investigación, realizada junto a Graciela Martínez, coordinadora del WARP de LACNIC, y Darío Gómez, analista de seguridad de LACNIC.

Este trabajo identificó también a las organizaciones que operan estos servidores abiertos, y el próximo paso es hacer algunas recomendaciones, apoyarles a corregir esta configuración, y contribuir así a fortalecer la seguridad de Internet en la región.

El problema de los DNS IPv6 Open Resolvers (Servidores de DNS en IPv6 abiertos) “nos preocupa, porque el WARP de LACNIC ha recibido muchos reportes de incidentes relacionados a esa vulnerabilidad”, agregó Acosta.

Por esa razón el WARP, en conjunto con el área de I+D, desarrolló desde diciembre del año pasado este

proyecto con el objetivo de conocer el estado actual de la región, identificar los open resolvers y de forma proactiva alertar y recomendar una posible corrección de la configuración de este servicio.

El 99% de los servidores DNS del mundo deberían estar cerrados. No obstante, nos encontramos con otra realidad.

Tras su puesta en funcionamiento el proyecto logró detectar los servidores abiertos de la región. “El 99% de los servidores DNS del mundo deberían estar cerrados. No obstante, nos encontramos con otra realidad”, aseveró Acosta.

En sus conclusiones primarias, el trabajo destaca que se observaron 33.514 registros de consultas realizadas al root server reverso “D” administrado por LACNIC. Luego de analizar los primeros datos, se observó que la región más afectada por servidores open resolver es la de APNIC. Luego le siguen ARIN y LACNIC, en tanto que en la región de RIPE NCC—donde se obtuvo la mayor cantidad de información— el porcentaje de servidores mal configurados es casi insignificante.

Los resultados de este proyecto ayudarán sin duda a fortalecer la seguridad y estabilidad de Internet en nuestra región.

Atención: está por caducar el mantenimiento de 30 años del Sistema de Nombres de Dominio

La Oficina del Director de Tecnologías (CTO) de la ICANN se complace en anunciar que el Simposio sobre el DNS de la ICANN (IDS) 2018 se llevará a cabo el viernes 13 de julio de 2018 en Montreal, Quebec, Canadá, con antelación a la reunión IETF102. El lema del IDS 2018 es Atención: está por caducar el mantenimiento de 30 años del Sistema de Nombres de Dominio.

Notablemente, el Sistema de Nombres de Dominio (DNS) ya tiene bastante más de treinta años. El DNS comenzó como un ejercicio para mejorar las propiedades de incremento de asociaciones entre nombres de host en la red ARPANET y direcciones de correo electrónico, como también para ayudar a descentralizar nombres de casillas de correo electrónico.

En treinta años, hemos evolucionado, pasando de la experimentación e implementación iniciales de los estándares formativos de nombres de dominio a un sistema de resolución distribuido con millones de servidores de nombres que procesan miles de millones de consultas a diario.

El DNS funciona notablemente bien y la mayoría de los usuarios lo consideran sumamente sólido. Sin embargo, se podría tener un sistema más sólido aun, o se lo podría mejorar para incorporar una mayor innovación. ¿Por qué no programar una revisión de mantenimiento para el DNS con un diagnóstico completo, como se suele recomendar para los vehículos de alto rendimiento?

En ocasión del IDS 2018, invitamos a los miembros de la comunidad de investigadores, al sector académico y a las comunidades operativas a compartir experiencias, datos o ideas innovadoras sobre cómo podríamos incentivar la innovación al adoptar o adaptar el DNS para brindar soporte a las necesidades emergentes en materia de identificadores.

A continuación, sugerimos algunos temas de interés:

- Problemas en la capa de transporte del DNS con IPv6 y consideración del uso de protocolos distintos del UDP.
- Cuestiones operativas relativas al nivel de madurez del DNS, como las derivadas de la ampliación o complejidad de protocolos.
- Cuestiones de seguridad relativas a confidencialidad, integridad y autenticación.
- Función del DNS en ataques de DDoS y mecanismos de mitigación.
- Uso del DNS en nuevas aplicaciones y nuevos tipos de datos del DNS que sean de utilidad.
- Sistemas de identificadores emergentes: su competencia y coexistencia con el DNS.

Estamos recibiendo propuestas de presentaciones. Solicitamos que los interesados envíen un párrafo en el cual describan el tema que desean proponer a ids-proposals@icann.org antes del 1 de junio 2018.

Ver más información, datos sobre la sede y el programa del evento en <https://www.icann.org/ids>.

cet.la

Estudio propone metodología de análisis de la competencia en mercados de telecomunicaciones latinoamericanos para promover inversiones en un contexto dinámico

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la) expone en su nuevo informe los aspectos clave para la realización de análisis de competencia desde una perspectiva dinámica, óptima para el estudio de los mercados actuales y la promoción de la inversión en el sector. La regulación y el análisis de la competencia deben llevarse a cabo de forma compatible con la promoción de la inversión.

En el nuevo estudio publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la), realizado por la consultora Frontier Economics LTD, se explican los retos que presenta la realización de análisis de competencia en los mercados modernos de telecomunicaciones y se exponen algunos aspectos que fortalecerían notablemente su rigor y coherencia.

“El sector de telecomunicaciones se caracteriza por la innovación tecnológica permanente. Esta situación se debe en gran medida a la existencia de un entorno competitivo dinámico que posibilita la inversión”, dijo Pablo Bello, Director Ejecutivo del cet.la. Por tal motivo, “la regulación y el análisis de la competencia deben llevarse a cabo de forma compatible con la promoción de la inversión”. Por otro lado, José María Rodríguez, Director Asociado de Frontier, declaró que “confiamos en que este estudio sirva para iniciar un debate abierto y profundo sobre la importancia y cómo tener en cuenta el carácter dinámico de este sector en cualquier análisis regulatorio y de competencia”.

Concentración de mercado e inversión

El marco de análisis presentado permite fortalecer el enfoque tradicional para el estudio de mercados, sustentado en la revisión de los resultados del Índice de Hirschman-Herfindhal (IHH), y superar algunas de sus limitaciones. Al no tener en cuenta las características propias del sector, que generan importantes economías de escala y costos hundidos, ni al considerar con claridad la dinámica en que los competidores interactúan, el IHH resulta insuficiente para la evaluación de mercados dinámicos intensivos en inversión como son las telecomunicaciones. Es por



ello que se hace relevante incorporar al análisis indicadores que tengan en cuenta un enfoque dinámico en el análisis de un mercado con tales características.

Recomendaciones

El informe realiza una serie de recomendaciones para mejorar el análisis regulatorio de competencia en diversas fases, como la definición del mercado relevante, el análisis de competencia y la elaboración de remedios.

Estudios del Sector

Disrupción exponencial en la economía digital. (BID)

Se espera que la Revolución Digital, también conocida como la Cuarta Revolución Industrial, supere las anteriores transformaciones económicas en cuanto a escala, alcance y complejidad. Las tecnologías disruptivas están evolucionando a un ritmo exponencial y están impulsando el crecimiento en industrias clave como finanzas, energía, transporte, educación, salud y comercio. A medida que estas tecnologías se vuelven más accesibles y asequibles, tienen el potencial de lograr un impacto significativo en el crecimiento, en los mercados laborales y en la distribución de ingresos.

[Descarga el informe aquí](#)

Economía de los datos. Riqueza 4.0 (Fundación Telefónica y Analistas Financieros Internacionales – Afi)

La Economía de los Datos se está convirtiendo a pasos acelerados en un nuevo paradigma, y el dato en una materia prima que está revolucionando la forma en la que hoy resolvemos los problemas, enfrentamos las preguntas que se nos presentan y abordamos tareas que hasta hace escasos años realizábamos de forma manual y sin conocerlas en detalle.

[Descarga el informe aquí](#)

Mercado digital regional: aspectos estratégicos. Latinoamérica. (CEPAL)

En este documento se identifican ciertas barreras y obstáculos que limitan la expansión de la economía digital en la región, se proponen algunas líneas de acción estratégica y se presentan un conjunto de objetivos dirigidos a orientar las decisiones de política en materia de conectividad, comercio electrónico, desempeño postal, defensa del consumidor, inclusión financiera digital y medios de pago en línea y ciberseguridad, además de revisarse los capítulos sobre aspectos digitales de los acuerdos regionales de integración económica.

[Descarga el informe aquí](#)

La digitalización:
Una clave para el futuro crecimiento de la productividad en América Latina.



Este informe del Dr. Raúl Katz muestra el que señala como el gran desafío latinoamericano, la digitalización. En un contexto de disminución de las tasas de crecimiento, una de las palancas más importantes para estimular el crecimiento económico es el aumento de la productividad. Para que la misma aumente, se debe incrementar la digitalización.

[Descárgalo aquí](#)

Retornos y Beneficios
generados por el sector de las telecomunicaciones en América Latina



Este informe elaborado por el Profesor Raúl Katz analiza la contribución de la industria de las telecomunicaciones a las economías latinoamericanas y realizar una comparación intersectorial con otras industrias (intensivas en capital, de servicios públicos, etc.) con el propósito de identificar asimetrías y distorsiones.

[Descárgalo aquí](#)

TALLERES Y EVENTOS PARALELOS

Lunes 11 de Junio. 09.00 – 17.30 horas

Foro Banda Ancha para zonas rurales

Organizado por



Martes 12 de Junio. 09.00 – 10.30 horas.

Workshop:

Informatización de la Sociedad en Cuba

Invita

REPÚBLICA DE CUBA
MINISTERIO DE COMUNICACIONES



XII CONFERENCIA ANUAL CPR LATAM
El impacto de las nuevas tecnologías y políticas de las
TIC en el desarrollo socio-económico en América Latina.

14 y 15 de junio de 2018 en el marco del 6to Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

Invita



WORKSHOP
EXPERIENCIAS INTERNACIONALES
PARA EL APROVECHAMIENTO DE
INFRAESTRUCTURA PASIVA EN EL
DESPLIEGUE DE REDES DE
TELECOMUNICACIONES

Varadero, Cuba | Jueves 14 de junio, 2018 | 14.00 - 15.30 horas



COMTELCA



)))
"Impulsando y promoviendo el uso de las TIC
para el desarrollo socioeconómico de los pueblos"

Viernes 15 de junio de 2018 - CXLIX Reunión Ordinaria de Junta Directiva Comtelca Participación solo con invitación