

Nuevo estudio del
cet.la: Regulación
tarifaria en
América Latina

Pablo Bello: Una
oportunidad
Extraordinaria para
América Latina

Entrevista a Andrés Piazza
(LACTLD): “Me parece
interesante la mirada de
ASIET de concentrarse en las
oportunidades de crear un
Mercado Único Digital”

Newsletter

ASIET Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Mayo 2016

Telecomunicações da América Latina

CLT
2016

4to Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones

CANCUN • MEXICO • 20-23 JUNIO

Principal encuentro regional de políticas públicas TIC

Organizan



Colaboran



Media and Marketing Partner



Telecomunicaciones de América Latina

CLT2016: Seminarios y ponentes de alto nivel confirmados



ENTREVISTA |

Cristina Ruíz (Directora Ejecutiva de Asuntos Externos de AT&T en México)

“Lo que está sucediendo en México es impresionante; en específico cómo el gobierno ha alentado la inversión extranjera con una visión macroeconómica y cambios regulatorios”

S U M A R I O

Opinión

Una oportunidad extraordinaria para América Latina

Pablo Bello, Director Ejecutivo (ASIET)

[6]



@PabloBello

El valor del espectro, cuando menos es más

Eduardo Chomali, Director Regional para los Países Andinos (ASIET)

[8]

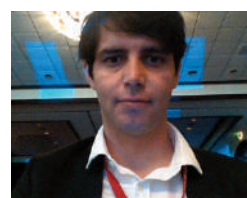


@echomali

El reto de la seguridad y la privacidad en el uso de Internet

Fernando López, Director Regional para México y Centroamérica (ASIET)

[10]



@ferlog14

Actualidad

[16] Los líderes del ecosistema digital se encontrarán en CLT16. Seminarios y ponentes de alto nivel confirmados

[19] Conferencia anual FTTH-Latam 2016

[21] Feria Internacional de Informática. Convención en La Habana

[22] ASIET y cet.la celebraron su III Taller de Regulación, en Buenos Aires

[23] Claves del Desarrollo del Ecosistema Digital. Aniversario COMTELCA

[24] Cumbre de la Sociedad de la Información 2016

[30] Reunión del Comité Consultivo Permanente I: Tecnologías de la información y la comunicación

Entrevistas

[13] Cristina Ruíz de Velázco (Directora Ejecutiva de Asuntos Externos de AT&T en México):

“Lo que está sucediendo en México es impresionante; en específico cómo el gobierno ha alentado la inversión extranjera con una visión macroeconómica y cambios regulatorios”



[33] Andrés Piazza (Director ejecutivo de LACTLD)

“Me parece interesante la mirada de ASIET de concentrarse en las oportunidades de crear un Mercado Único Digital en la región, vale la pena dar esa discusión”



[42] Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países

CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[48]

Beca cet.la-CPR LATAM

Premio a la mejor ‘Investigación cet.la’ 2016

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) publicó un nuevo informe sobre Regulación Tarifaria

ESTUDIOS DEL SECTOR

Predicciones de Tecnología, Medios de Comunicación y Telecomunicaciones. 2016”

Deloitte

Flexible SIM. Operator catalyst in digitalization and convergence

Arthur D. Little

Inclusión digital en América Latina y el Caribe

GSMA

LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[54]

LACNIC prepara un nuevo plan estratégico

ICANN lanza infografía sobre la economía digital

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

[56]

TELMEX proporcionará conectividad Infinitum al Rally Maya México 2016

Aprobado el nombramiento de J. M. Álvarez-Pallete como Presidente Ejecutivo de la compañía

AT&T lanza "Twitter Emoji" mexicano

Vicepresidente inauguró Data Center de la CNT EP

200.000 cubanos se conectan al wifi a diario

... y más

CLT 2016

4to Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones

CANCUN • MEXICO • 20-23 JUNIO

Principal enc

Organizan

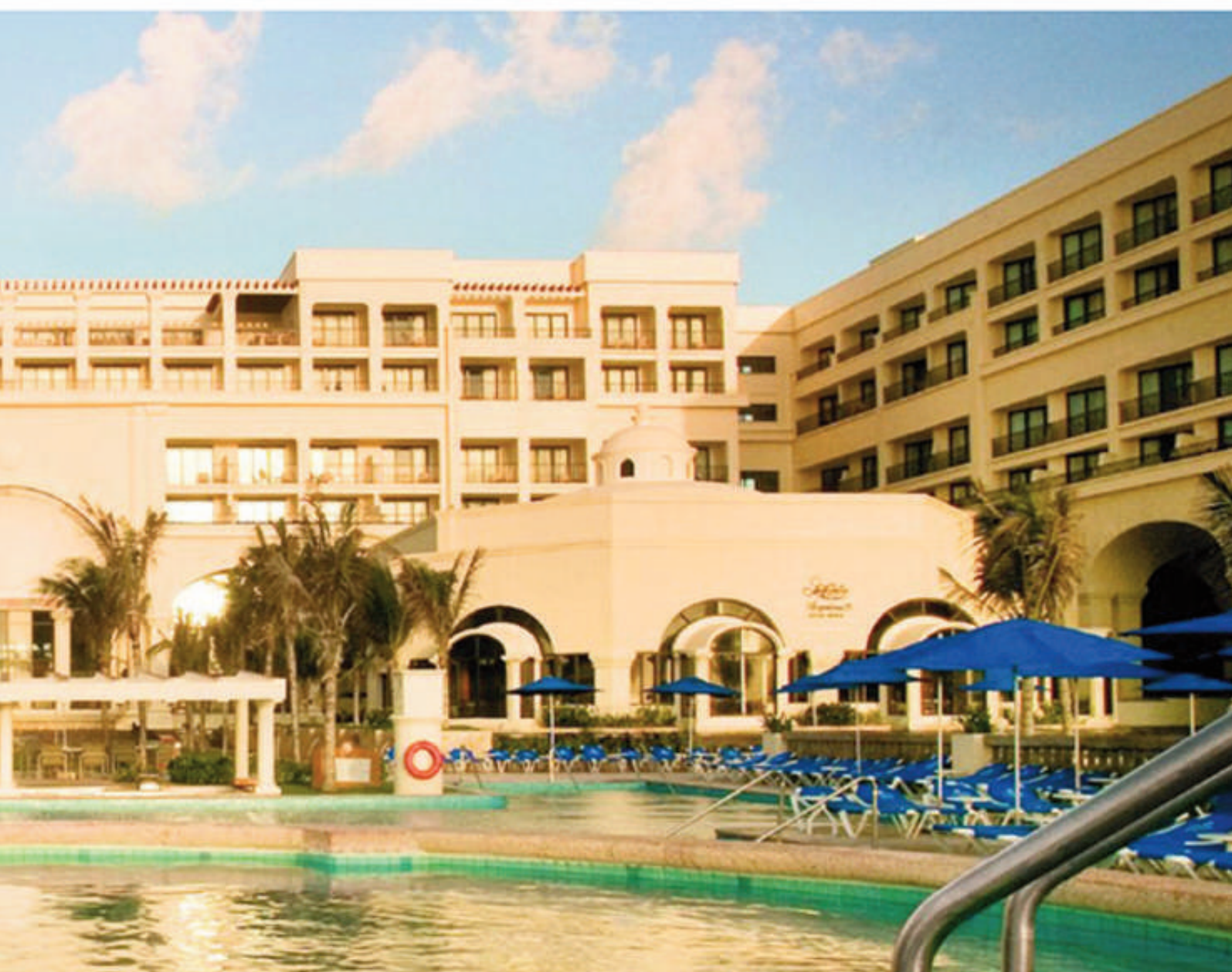


Encuentro regional de políticas públicas TIC

Colaboran



Media and Marketing Partner



CLT2016

Una oportunidad extraordinaria para América Latina

El desafío para lograr el desarrollo de América Latina pasa necesariamente por transformar nuestra estructura productiva basada fundamentalmente en la extracción y exportación de recursos naturales de baja elaboración, y movernos hacia una economía sustentada en la innovación y el conocimiento, en la capacidad de agregar valor sobre nuestras riquezas, de integrar cadenas productivas y explotar nuestra creatividad.

La oportunidad de avanzar en esa dirección es la economía digital. Pasar del Internet del consumo al Internet de la producción, incrementar la eficiencia en los procesos y ser capaces de poner a las TICs como la infraestructura estratégica del siglo 21.

Hoy solo 1 de cada 4 de los sitios de Internet más visitados en la región son latinoamericanos. En vez de aprovechar la ventana de oportunidad de la economía digital para crear riqueza, estamos siendo consumidores de plataformas y servicios foráneos, transfiriendo riqueza hacia fuera de la región.

Mientras las brechas de acceso y de conectividad se van progresivamente cerrando, no hemos avanzado a la misma velocidad en la construcción de una economía que aproveche Internet para reinventarse. Somos más y más usuarios de Internet, pero no son tantos los nuevos emprendimientos, ni las nuevas aplicaciones, ni los usos productivos innovadores que estamos creando.

Cuando se analiza por qué EE.UU. ha desarrollado tanto más su economía digital que Europa, una de las razones es que pese a tener más o menos la misma población y tamaño económico, es un solo mercado digital y con un mismo idioma.

No es la única razón, pero esa consolidación de un mercado único, de más de 300 millones de habitantes, constituye un espacio natural que favorece y facilita el emprendimiento. Es por ello que la UE definió la creación de un Mercado Único Digital como una de sus prioridades estratégicas, con la finalidad de reducir las barreras entre los países y estructurar un marco normativo propicio para favorecer la economía digital.

Somos 600 millones de latinoamericanos. Más de 500 millones de personas hablan español en el mundo. Y sin embargo son pocos los emprendimientos capaces de cruzar las fronteras nacionales y aprovechar las ventajas de ese enorme mercado potencial.



Pablo Bello

Director Ejecutivo
de ASIET

La oportunidad de avanzar en esa dirección es la economía digital. Pasar del Internet del consumo al Internet de la producción.

En el marco de eLAC 2018 -la agenda digital de América Latina que lidera la CEPAL- hemos constituido un grupo de trabajo orientado a proponer a los gobiernos la creación de un mercado único digital.

Siguiendo el ejemplo de Europa, hemos empezado a movernos en la dirección correcta. En el marco de eLAC 2018 -la agenda digital de América Latina que lidera la CEPAL- hemos constituido un grupo de trabajo orientado a proponer a los gobiernos la creación de un mercado único digital. Se trata de identificar barreras y dificultades administrativas, laborales, tributarias, logísticas y regulaciones pre-convergentes, que dificultan la creación de este espacio económico. Es muy distinto para un emprendedor en Chile visualizar un mercado potencial de 17 millones de personas que uno de 600 millones.

El desarrollo de este proyecto no sólo supondría un impacto positivo en la economía con la posibilidad de reconfigurar su estructura productiva, sino que ayudaría a la protección de los consumidores a nivel transfronterizo, el teletrabajo, la generación de regímenes fiscales coherentes, la incorporación de instrumentos que permitan reconocer la jurisdicción de las leyes nacionales, o la estructuración de un marco armónico que otorgue certidumbre respecto a las transacciones electrónicas.

El desafío es complejo. América Latina se ha caracterizado más por una retórica de la integración que por acometer en serio la construcción de un espacio social y económico compartido. Las barreras son altas y seguramente habrá intereses foráneos que intentarán que América Latina no dé este paso, que prefieren seguir extrayendo rentas basadas en la comercialización directa o indirecta de nuestra información personal, mientras pagan impuestos en Irlanda.

Pero este espacio de eLAC tiene la fuerza para proponer algo distinto. Los gobiernos de la región están comprometidos con esta tarea, notablemente los de Chile y México que tienen un rol muy relevante en el impulso de esta iniciativa. Este grupo de trabajo cuenta con gobiernos, empresas, entidades de la sociedad civil, organizaciones financieras (CAF, BID) y la comunidad técnica (LACNIC, ISOC). Es llevar el modelo multistakeholder de la gobernanza de Internet a un espacio concreto de política pública regional. Y las puertas están abiertas a todas las entidades interesadas en participar.

El primer paso es construir un análisis compartido, un diagnóstico que nos permita identificar las barreras que debemos remover. A partir de allí, propondremos un conjunto de iniciativas a implementarse a través de diversos mecanismos multilaterales. Serán de propuestas realistas y ambiciosas para avanzar decididamente en la configuración de este Mercado Único Digital. Se requerirá esfuerzo y voluntad por parte de todos los actores involucrados para instrumentalizar los acuerdos que se alcancen. Se trata de un reto importante, pero también de una oportunidad extraordinaria que merece la pena impulsar.

**Seguramente
habrá intereses
foráneos que
intentarán que
América Latina
no dé este paso,
que prefieren
seguir
extrayendo
rentas basadas
en la
comercialización
directa o
indirecta de
nuestra
información
personal,
mientras pagan
impuestos en
Irlanda.**

OPINIÓN

El valor del espectro, cuando menos es más

El espectro es el “oxígeno” de la industria móvil y un recurso esencial para el despliegue de la banda ancha móvil. Industria que a 2020 supondrá el 4,5% del PIB de la región [1]. Por ello, los concursos de espectro radioeléctrico son una de las variables que mayor grado de impacto tienen sobre la inversión, competencia, desarrollo y adopción de las telecomunicaciones. De ahí la importancia, que previa fijación de las bases del concurso, se analicen cuidadosamente los objetivos políticos de alto nivel como la recaudación, vs. aquellos aspectos vinculados con el desarrollo del bienestar económico y social del país, como lo es la inversión.

Mayores costos y obligaciones en las condiciones del concurso, implican un mayor costo del servicio, derivando en un aumento de precios a los consumidores que afecta especialmente a aquellos de menores recursos. Dificultando el cierre de la brecha digital, reto importante al que nos enfrentamos dado que 1 de cada 2 latinoamericanos no accede a Internet, y limitando el impacto socioeconómico derivado de masificar los servicios.

Por otra parte, elevados costos en el espectro pueden reducir la capacidad de inversión o retrasar el despliegue de la banda ancha móvil. La experiencia europea, pone de relieve una correlación entre las condiciones de las licencias, los precios y los niveles de implementación. A la fecha, los países de mayor implementación de LTE son aquellos donde los organismos reguladores encontraron un equilibrio entre el precio al que se ofreció el espectro y las condiciones a cumplir, tales como las obligaciones de cobertura (Reino Unido, Suecia, Holanda y Portugal). Sin ir tan lejos, lo mismo ocurrió en el caso de Chile para las últimas asignaciones de espectro (2.600 MHz y 700 MHz), dando lugar a contraprestaciones que generaron un ahorro para el Estado chileno de entre USD \$200 millones y USD \$250 millones [2]. Por el contrario, en los países donde ambos aspectos fueron relativamente onerosos, la cobertura de LTE fue lenta y en varios casos todavía está rezagada (Italia y Francia).

Adicionalmente, puede suceder que elevados precios base generen una reducción en la cantidad de participantes de la subasta, impactando en el nivel de competencia en el mercado en cuanto a las posibilidades para los usuarios y en la calidad del servicio. Tal es el



Eduardo Chomali

Director Regional
para los Países
Andinos
ASIET

“Hoy más que nunca, el espectro es identificado por los responsables de política pública como un activo clave para apoyar el crecimiento de la economía digital”. – OECD

caso de la última licitación de 700 MHz en Brasil, donde el cuarto operador móvil con alcance nacional (Oi) no participó, determinando un proceso en el que dos de los lotes ofrecidos quedaron desiertos y cuya recaudación apenas alcanzó el 75% de lo que esperaba el Gobierno [3].

En este contexto, preocupa el caso de Perú, quien fijó recientemente la suma de USD \$284,700.000 como valor de precio base correspondiente a cada uno de los tres bloques a subastarse en la banda de 700 MHz. Siendo más alto, por ejemplo, que las recientes subastas en Argentina y Brasil. Mercados más atractivos, dados sus mayores tamaños de mercado y proporción de ingresos per cápita.

Es importante considerar que los beneficios tanto económicos como sociales que obtiene un país por medio de las concesiones de espectro radioeléctrico para ofrecer servicios móviles, exceden a la cantidad pagada durante el proceso de subasta. La recaudación, en la medida que se traduzca en inversión, redes y servicios, continúa durante la vida de la concesión de forma directa e indirecta ya sea por medio del pago de impuestos, inversión en tecnología y creación de empleos directos e indirectos. Por lo anterior, al momento de planificar las adjudicaciones de espectro, resulta clave tener en cuenta que el espectro no es valioso por sí mismo, sino por su potencial de generar un alto impacto en la sociedad y economía en su conjunto.

Los beneficios tanto económicos como sociales que obtiene un país por medio de las concesiones de espectro radioeléctrico para ofrecer servicios móviles, exceden a la cantidad pagada durante el proceso de subasta

-
1. GSMA, Economía Móvil América Latina 2014.
 2. 5G Americas, Adjudicación de Espectro Radioeléctrico en 700 MHz en América Latina (2015)
 3. Ovum, consideraciones clave en los concursos de espectro móvil. cet.la, Gsma (2015). Disponible en:
<http://cet.la/blog/course/elementos-clave-para-maximizar-el-valor-social-del-espectro/>

OPINIÓN

El reto de la seguridad y la privacidad en el uso de Internet

Cada día la cantidad de personas con acceso a internet en el mundo se incrementa de forma considerable; lo mismo ocurre con los usuarios de redes sociales, el número de sitios existentes en Internet o las aplicaciones disponibles [1]. El gran crecimiento que desde hace años, de forma continua, han experimentado indicadores como los anteriores, demuestra la dependencia que nuestra sociedad va adquiriendo en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para el desarrollo de sus actividades cotidianas.

La adopción progresiva de las TIC y la preeminencia que adquieren día con día, en la economía de nuestros países y en la vida diaria de las personas, ha suscitado que, a la par de las preocupaciones relacionadas con el aumento de la penetración, se genere mayor interés respecto a los temas vinculados con la sostenibilidad de los servicios de Internet en el largo plazo y los riesgos asociados a su difusión. Por tanto, las consideraciones sobre la seguridad cibernética y la utilización de los datos personales de los usuarios revisten una importancia central, al plantear enormes retos para la protección de la ciudadanía y las organizaciones públicas y privadas que se desarrollan en un entorno digital.

La evolución de las soluciones tecnológicas y las medidas enfocadas a garantizar la privacidad y la seguridad de los usuarios van emparejadas con el desarrollo de nuevos mecanismos y modalidades para la ejecución de delitos cibernéticos y la obtención de información privada en la red. Según el último Informe sobre las amenazas de seguridad en Internet, elaborado por Symantec, en el año 2015, a nivel global, los diferentes tipos de violaciones a la seguridad identificados alcanzaron la cifra de 318; resultado de estas prácticas, 429 millones de identidades quedaron expuestas. En este periodo, el total de “nuevas vulnerabilidades” identificadas fue de 5,585; la cantidad de “nuevas vulnerabilidades” en el uso de dispositivos móviles fue de 528; y el número de nuevas variantes de malware reconocidas —agregadas tan sólo en 2015— fue de 431 millones [2].

Respecto a Latinoamérica, en el informe Tendencias de seguridad cibernética en América Latina y El Caribe, Symantec y la OEA refieren que en 2013 “se produjeron 253 violaciones de datos a gran escala [...] lo que representó un aumento de 62% respecto de 2012. Ocho de estas violaciones de datos expusieron 10 millones



Fernando López
Director Regional
para México y
Centroamérica
ASIET

“Las soluciones tecnológicas y las medidas enfocadas a garantizar la privacidad y la seguridad de los usuarios van emparejadas con el desarrollo de nuevos mecanismos y modalidades para la ejecución de delitos cibernéticos y la obtención de información privada en la red”

de identidades o más cada una” [3]. El cálculo que se realiza en este documento expresa que los costos derivados de las violaciones referidas alcanzó un total de USD 113,000 millones; indicando que “solamente en Brasil, los costos de los delitos cibernéticos alcanzaron los USD 8,000 millones, seguidos por México con USD 3,000 millones y Colombia, con USD 464 millones” [4].

Además de las amenazas a la seguridad que se implementan mediante técnicas informáticas, la región enfrenta el reto de impedir el uso de las TIC como medio para facilitar que se cometan delitos tradicionales. La pornografía infantil, la trata de personas, la extorsión, el tráfico de bienes ilícitos como drogas y armas, son algunos de los temas de mayor preocupación en diversos países de América Latina, que deben atenderse con urgencia, desde una perspectiva que integre los esfuerzos de las dependencias de seguridad, las autoridades del sector de las telecomunicaciones, las empresas privadas y la sociedad en general, en un marco normativo que genere certeza y confianza sobre las responsabilidades y las funciones de cada uno de estos actores.

Actualmente, las consideraciones con respecto a la seguridad en la red constituyen un factor de gran interés para la población y se reconocen, cada vez más, como un aspecto central para la obtención de los beneficios que genera Internet. Según la Encuesta Global CIGI-IPSOS sobre confianza y seguridad en Internet 2016, 8 de cada diez personas a nivel mundial muestran preocupación por el hecho de que su información en redes pueda ser vendida, comprada o monitoreada; 83% de los ciudadanos a nivel mundial confiesan haber cambiado su conducta como usuarios con la intención de controlar la cantidad de información que comparten en la red y sólo 30% del total de los ciudadanos creen que el gobierno hace lo suficiente para mantener la información personal segura y a salvo de las empresas privadas. En la información presentada para el caso de América Latina, se señala que 63% de la población se muestra más preocupada por su privacidad en la red, comparado con el año anterior [5].

Un aspecto que demanda atención particular es el relacionado con las políticas de uso de datos y colaboración con las autoridades, por parte de las grandes compañías que ofrecen servicios Over The Top. En el escenario de convergencia actual —y como consecuencia de la falta de claridad respecto a la jurisdicción

“Además de las amenazas a la seguridad que se implementan mediante técnicas informáticas, la región enfrenta el reto de impedir el uso de las TIC como medio para facilitar que se cometan delitos tradicionales”

normativa que aplica a dichas empresas—, es necesario generar nuevos esquemas de coordinación y supervisión que permitan a los países evitar que los servicios de internet sean utilizados con fines ilícitos y que la información que se solicita a los usuarios no atente contra su privacidad. En este contexto, la concientización es una actividad fundamental para lograr que los usuarios puedan protegerse a sí mismos y evaluar sus decisiones al contratar o utilizar servicios en la red que requieran de ellos la provisión de información específica.

La tranquilidad de las personas e industrias respecto a la protección que gozan al usar Internet debe ser un objetivo primordial en el marco de un entorno digital convergente. El resguardo y cuidado de la información sobre la población, que las dependencias gubernamentales poseen y manejan mediante recursos informáticos, requiere de la implementación de medidas tecnológicas y la inversión de recursos para minimizar las pérdidas económicas y asegurar la confiabilidad en el gobierno digital. Sin embargo, la atención a la seguridad en el Ecosistema Digital, en el cual participan múltiples actores privados, debe asumirse como una responsabilidad conjunta y establecerse con claridad en un marco normativo e institucional que permita garantizar los derechos de los usuarios, sin atentar contra la innovación y los beneficios económicos y sociales que las TIC brindan.

“La tranquilidad de las personas e industrias respecto a la protección que gozan al usar Internet debe ser un objetivo primordial en el marco de un entorno digital convergente”

[1] La página Internet Live Stats muestra con claridad la evolución de algunas de estas variables en tiempo real (www.internetlivestats.com).

[2] Symantec. “Internet Security Threat Report”, volumen 21, abril de 2016, pp. 8-9. Disponible en: <https://www.symantec.com/security-center/threat-report>

[3] Symantec y Organización de Estados Americanos. “Tendencias de seguridad cibernética en América Latina y El Caribe”, junio de 2014, p. 12. Disponible en: https://www.symantec.com/content/es/mx/enterprise/other_resources/b-cyber-security-trends-report-lamc.pdf

[4] Ídem.
vv

[5] Centre for International Governance Innovation e Ipsos. “CIGI-Ipsos Global Survey on Internet Security and Trust 2016.” Disponible en: <https://www.cigionline.org/internet-survey-2016#governments-not-doing-enough>

ENTREVISTA

Cristina Ruíz de Velázco

Directora Ejecutiva de Asuntos Externos de AT&T en México.

“Lo que está sucediendo en México es impresionante; en específico cómo el gobierno ha alentado la inversión extranjera con una visión macroeconómica y cambios regulatorios”

Siendo una de las empresas de telecomunicaciones más grandes a nivel internacional, AT&T ha ingresado al mercado mexicano recientemente. ¿Cuáles fueron los factores que motivaron la decisión de ingresar de dicho país por parte de la empresa?

El Internet está cada vez más presente en la vida y los negocios de la gente, y sobre todo, la tendencia se acerca más a la experiencia móvil.

Lo que está sucediendo en México es impresionante; en específico cómo el gobierno ha alentado la inversión extranjera con una visión macroeconómica y cambios regulatorios.

Nuestra llegada a México nos da una oportunidad muy importante. Operamos un negocio de telefonía celular en una parte del mundo que apenas se encuentra en las primeras etapas de adopción y uso del internet móvil.

México se diferencia por: Las nuevas reformas regulatorias que implementó el gobierno para atraer la inversión extranjera; su creciente población, su ascendente clase media y su creciente economía; su penetración relativamente baja de telefonía celular; la frontera con Estados Unidos.

¿Qué le gustaría destacar en este primer año de operación de AT&T en México?

El servicio de Internet móvil 4G LTE ahora cubre a 44 millones de personas en 41 ciudades de México.

La compañía cuenta con 593,000 nuevos clientes netos de telefonía móvil que se sumaron en el cuarto trimestre de 2015, gracias a su positiva respuesta a los nuevos planes que incluyen más datos – y llamadas, mensajes de texto y redes sociales ilimitados, con la flexibilidad automática para utilizar estos beneficios en México, Estados Unidos y Canadá, sin costo adicional. Nuestra red 4G LTE le permite hoy a un tercio de la población mexicana liberar el potencial de sus teléfonos inteligentes como nunca antes. Esperamos que esta nueva red también ayude al desarrollo de la industria y negocios del país.

La red 4G LTE de AT&T ahora está disponible para 44 millones de mexicanos de una población de 120 millones. La compañía lanzó el servicio de la red 4G LTE en Guadalajara, Jalisco, y Monterrey, Nuevo León en



Cristina Ruíz de Velasco

el cuarto trimestre del año pasado – y está fortaleciendo la cobertura actual de su red 4G LTE en la Ciudad de México. AT&T espera poner su red móvil 4G LTE esté a disposición de 75 millones de personas para finales de este año, y a 100 millones de personas para finales de 2018.

El avance de la implementación de la red 4G LTE de la compañía, junto con los nuevos planes “AT&T Unidos”, anunciados en agosto de 2015, están generando una mayor competencia en la industria. La compañía tiene el compromiso de ofrecer a sus clientes mejores opciones con planes que incluyan más “megas”, llamadas, mensajes de texto y redes sociales ilimitados, con la libertad de utilizar estos beneficios en Estados Unidos y Canadá sin costo adicional. En 2015, AT&T abrió más de 950 nuevos puntos de venta en el país, e introdujo la marca de AT&T en 32 ciudades. La transformación de las tiendas no se trata sólo de cambió de colores o identidad corporativa. AT&T también está impulsando un nuevo estándar de excelencia en el servicio con la filosofía de “Nuestra Promesa”, que lanzó el verano pasado. En octubre de 2015, AT&T anunció la campaña “Puede Esperar”, en colaboración con el Gobierno de la Ciudad de México. La campaña invita a los conductores del país mantener su visión en el camino, no en su celular. AT&T planea lanzar “Puede Esperar” en otras ciudades del país.

AT&T ha anunciado de manera decidida el despliegue de una red de carácter nacional en México. ¿Cuáles fueron las razones de dicha determinación en lugar de las alternativas posibles?

Buscamos mejorar la experiencia de internet móvil para los clientes. Expandir y mejorar nuestra red móvil para cubrir a millones de clientes y negocios adicionales es nuestra prioridad principal.

Planeamos expandir nuestra red de telefonía móvil a más de 100 millones de personas en México para finales de 2018, y estamos trabajando rápidamente para lograrlo. En 2015 logramos nuestro plan de cubrir a 44 millones de mexicanos, de una población de 120 millones. Para finales de 2016, cubriremos a 75 millones de personas. Nuestra meta es alcanzar los 100 millones en el cuarto trimestre de 2018.

Nuestros clientes también formarán parte de la primera área de telefonía móvil de Norteamérica, la cual cubrirá a 400 millones de personas y negocios en México y en los Estados Unidos.

Además de invertir en la siguiente generación de internet móvil, estamos comprometidos en proporcionar una gran experiencia para nuestros clientes en México.

El Internet de las Cosas (IoT) también se muestra como uno de los temas claves a mediano plazo a nivel mun-

“Planeamos expandir nuestra red de telefonía móvil a más de 100 millones de personas en México para finales de 2018, y estamos trabajando rápidamente para lograrlo.”

“En Estados Unidos, AT&T es líder en el ámbito del auto conectado. En 2014, lanzó su plataforma de desarrollo “AT&T Drive” y estableció el centro de innovación AT&T Drive Studio para autos conectados en Atlanta (...) En el mediano plazo, los autos conectados serán la regla, no la excepción”

dial y en la región. ¿Qué considera que puede aportar el IoT en los próximos años?

El Internet de las Cosas (IoT) es un concepto que se refiere a la interconexión digital de objetos y máquinas con internet, para mejorar la eficiencia y calidad de vida de todos.

La tecnología IoT permite agregar más capacidades e inteligencia a las redes 4G LTE, para explotar el potencial del internet móvil de banda ancha, no solo desde smartphones y tablets, sino a través de tener conectados todo tipo de dispositivos: termostatos, refrigeradores, dispositivos médicos, maquinaria, tecnología ponible, componentes de automóviles, entre muchas otras cosas.

¿Será la revolución que se espera?

En Estados Unidos, AT&T es líder en el ámbito del auto conectado. En 2014, lanzó su plataforma de desarrollo “AT&T Drive” y estableció el centro de innovación AT&T Drive Studio para autos conectados en Atlanta.

La tendencia avanza a pasos agigantados y muy velozmente: solo en el periodo del 4to trimestre de 2015, AT&T añadió 1 millón de autos conectados. AT&T actualmente es proveedor de conectividad para 9 de los fabricantes más importantes de automóviles del mundo, entre ellos BMW y Ford.

En el mediano plazo, los autos conectados serán la regla, no la excepción. En Estados Unidos llegará pronto un momento en el que la mayoría de los autos nuevos incluirán conexiones a internet, lo que permitirá tener un hotspot Wi-Fi que a su vez esté conectado a la red 4G LTE.

De acuerdo con un estudio reciente realizado por AT&T y Ericsson, tres de cada cuatro consumidores consideran que los servicios de auto conectado son ya una característica importante en la adquisición de su próximo vehículo. En próximos años, veremos que esta tendencia cobra importancia en todo el mundo.

AT&T abrió el capítulo mexicano de su programa “Women of AT&T”, bajo el nombre “Mujeres en Acción.” ¿Nos podría comentar un poco al respecto y señalarmos cuáles son los principios que lo sustentan y los resultados que ha logrado desde su implementación?

AT&T México tiene un fuerte compromiso con sus empleados. En septiembre de 2015, introdujo el programa “Mujeres en Acción” – el capítulo México de “Women of AT&T” – que promueve la participación de las mujeres en el entorno corporativo.

Hoy, las mujeres ocupan el 33 por ciento de las posiciones de liderazgo en las operaciones de la compañía en México, un número mayor comparado con el 10 por ciento cuando la compañía comenzó a operar en México a principios del año pasado.

“En septiembre de 2015, se introdujo el programa “Mujeres en Acción” –el capítulo México de “Women of AT&T” – que promueve la participación de las mujeres en el entorno corporativo (...) las mujeres ocupan el 33 por ciento de las posiciones de liderazgo en las operaciones de la compañía en México, un número mayor comparado con el 10 por ciento cuando la compañía comenzó a operar en México a principios del año pasado”

Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016

Seminarios y ponentes de alto nivel confirmados

Los líderes del ecosistema digital se encontrarán en CLT16, que se realizará del 20 al 23 de junio en Cancún, organizado por UIT, CAF, GSMA, ASIET y la Secretaría de Comunicaciones y Transporte de México.



4to Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones
CANCUN • MEXICO • 20-23 JUNIO

Principal encuentro regional de políticas públicas TIC



Autoridades, ejecutivos y expertos internacionales del ecosistema digital se encontrarán en el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016 (CLT16), del 20 al 23 de junio en Cancún, México. El encuentro anual más importante para la discusión de políticas públicas TICs de América Latina, permitirá compartir y analizar las buenas prácticas y soluciones para profundizar el desarrollo de las telecomunicaciones, incentivando la inversión y caminando hacia el objetivo de que todos los latinoamericanos formen parte de la Sociedad Conectada, con lo que ello supone para el desarrollo social y económico de la región.

Los organizadores de CLT16 son la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Secretaría de Comunicaciones y Transporte de México (SCT), CAF –banco de desarrollo de América Latina-, la GSMA (asociación global de todo el ecosistema móvil) y la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET).

Ministros y reguladores, congresistas, académicos y representantes senior de empresas del ecosistema de las telecomunicaciones de América Latina participarán en CLT16 de una serie de seminarios, talleres y plenario para exponer y debatir las políticas públicas que potencien la conectividad latinoamericana.

El encuentro regional se compone de cuatro días de variadas actividades y reuniones de alto nivel, entre las cuales se encuentran:

Sesión Plenaria Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016 (lunes 20 y martes 21 de junio)

Workshop CE-Digital: Políticas de Competencia en la Era Digital (miércoles 22 de junio)

Workshop CAF: Conectividad y Mercado Único Digital en América Latina (miércoles 22 de junio)

Seminario de México: “Balance de la reforma de telecomunicaciones en México” (miércoles 22 de junio).

Conferencia Anual CPR Latam: la red interdisciplinaria de centros de investigación reúne a los académicos TIC más importantes de la región con reguladores e industria (miércoles 22 y jueves 23 de junio).

El evento cuenta también con la activa participación de organismos como el Instituto Federal de Telecomunicaciones de México (**IFT**), Latin America & Caribbean Network Information Centre (**LACNIC**), Internet Society (**ISOC**) y la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (**ICANN**).

La regulación a futuro del ecosistema digital será uno de los temas clave del evento, en un momento donde el ritmo de los cambios regulatorios no está alcanzando la velocidad de la transformación en el mundo digital. En CLT 2016 también se tratarán temáticas como la inversión en despliegue de infraestructura, la oportunidad que supone la industria de las telecomunicaciones para el desarrollo socio-económico de la región, y los desafíos de la Economía Digital en la configuración de un mercado regional de bienes y servicios digitales.

Entre la gran cantidad de conferencistas regionales e internacionales de CLT16 se destacan:

Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones, SCT México

Bruno Ramos, Director Regional de la Oficina Regional de la UIT para las Américas

Pablo Bello, Director Ejecutivo, ASIET

Sebastián Cabello, Líder de América Latina, GSMA

Adriana Arreaza, Directora de Estudios Macroeconómicos, CAF

Mindel De La Torre, International Bureau Chief de la FCC

Raúl Katz, Presidente de TAS - Director de Investigaciones en Estrategias de Negocios, Centro de Teleinformación de la Universidad de Columbia

Andrew Wyckoff, Director for Science, Technology and Innovation, OECD

Alejandro Cantú, Director Jurídico, América Móvil

Christopher Yoo, Alto Miembro del Programa Internacional de Investigaciones Jurídicas Centre for International Governance Innovation

Con la confluencia y colaboración de las principales organizaciones y asociaciones del ecosistema digital, la cita es una nueva oportunidad de estimular el diálogo hacia una agenda común que permita culminar el cierre de la Brecha Digital y abra camino hacia la construcción de un Mercado Único Digital en la región.

Para más información y registro, por favor visitar el sitio web del evento <http://www.clt2016.org/>.



4to Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones
CANCUN • MEXICO • 20-23 JUNIO





INICIO

CONGRESO

AGENDA

REGISTRO

SPONSORSHIP

PRENSA

CONTACTO



Organizadores:



Asociación de América Latina de Telecomunicaciones



BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA





SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES





Colaboradores:



ICANN



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



Internet Society



lacnic

p. 18

FTTH Latam

Conferencia anual FTTH-Latam 2016

En el marco de la celebración del Foro Durante el FTTH Latam 2016 celebrado en Lima entre el 8 y el 11 de marzo, Juan Jung -coordinador del cet.la- abordó los desafíos regulatorios que enfrenta la región para el despliegue de infraestructura y anunció la próxima publicación de ‘Análisis de las principales barreras al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones en Latinoamérica. Recomendaciones y mejores prácticas – Ranking de ciudades –’, un informe elaborado por la Consultora Deloitte, y publicado por el cet.la junto la CAF -Banco de Desarrollo de América Latina-.



Jung fue uno de los ponentes de la Conferencia anual FTTH Latam 2016, el capítulo para Latinoamérica del FTT council, una organización que busca promover el despliegue de la fibra óptica. En las conferencias realizadas en Lima se trataron cuestiones relativas a la regulación y modelos de negocio para la fibra óptica, así como el estado de esta tecnología a nivel mundial y su potencialidad para el desarrollo de ciudades inteligentes.

El coordinador del cet.la y Director de Políticas Públicas de ASIET realizó una presentación en la que abordó los desafíos regulatorios que enfrenta la región para el despliegue de infraestructura repasando los enormes avances de los últimos años gracias al aumento de las inversiones y de la penetración. No obstante, recalcó los importantes retos que aún tiene por delante la América Latina, como lo es el cierre definitivo de la Brecha Digital, que según el estudio ‘Desafío 2020’ -en próximas fechas será publicada la segunda parte del Desafío 2020 relativa al entorno necesario para el cierre de la Brecha– requiere de un aumento de las inversiones previstas para lo que es necesario un entorno adecuado con cargas tributarias razonables y seguridad jurídica, en un marco de colaboración público-privada.

Durante su presentación Jung mostró un adelanto del estudio que próximamente publicará el cet.la junto a la CAF, describiendo las barreras que existen para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones en América Latina y las principales recomendaciones que arroja el informe para cada una de ellas. En próximas fechas el estudio estará disponible en la web cet.la.

El foro realizado en Lima contó además como participantes con fabricantes de equipos FTTH, proveedores de soluciones, compañías independientes de telecomunicaciones, y otros proveedores de banda ancha presentes en el mercado FTTH de América Latina. Temas Clave del Desarrollo del Ecosistema Digital coordinado por el Centro de Estudios Avanzados en Banda Ancha para el Desarrollo (CEABAD). Durante los días 27, 28 y

29 de abril, la ciudad de Managua, Nicaragua, fue sede de interesantes conversaciones y ponencias sobre los retos y oportunidades del sector de las telecomunicaciones en América Latina y —de forma particular— en Centroamérica.

En dicho Foro, el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, participó en dos paneles sobre temas de gran relevancia: el Desarrollo del Ecosistema Digital desde la visión de la industria y la Convergencia Digital y sus retos regulatorios, tomando en consideración la aparición de nuevos modelos de negocio, servicios y actores. Durante su intervención en el primero de estos paneles, Pablo Bello resaltó los avances que ha tenido la región durante los últimos años y los enormes retos en materia de inversión, desigualdad de acceso, restricciones en los ingresos de la población y desarrollo de regulaciones convergentes. De forma particular, se refirió a los retos que mantienen diversos países de Centroamérica en materia de seguridad en el uso de las telecomunicaciones en los penales, disponibilidad de espectro y el desarrollo de marcos normativos y fiscales propicios para el cierre de la brecha digital.

En lo que respecta al panel sobre Convergencia Digital, el Director Ejecutivo de ASIET explicó cómo la economía digital transita actualmente desde la conectividad hacia las ofertas de valor sobre Internet y planteó la necesidad de establecer marcos regulatorios flexibles, que tomen en consideración las nuevas condiciones del mercado, caracterizado por alta sustituibilidad de servicios, cambios en la delimitación de los mercados relevantes e incertidumbre respecto a la jurisdicción de las normas. En el mismo sentido, mencionó la importancia de lograr que las disposiciones en el sector propicien una participación equitativa de sus diversos actores e incentiven la colaboración de estos en el cierre de la brecha digital.

La celebración del 50 Aniversario de COMTELCA fue, sin duda, un escenario propicio para el diálogo y el intercambio de ideas entre los reguladores de Centroamérica, el sector privado y las diversas organizaciones involucradas en el desarrollo del Ecosistema Digital. Desde ASIET deseamos que dicha Comisión siga siendo, por muchos años más, punto de encuentro y reflexión para mejorar las condiciones de desarrollo de la población centroamericana.

El coordinador del cet.la y Director de Políticas Públicas de ASIET realizó una presentación en la que abordó los desafíos regulatorios que enfrenta la región para el despliegue de infraestructura repasando los enormes avances de los últimos años gracias al aumento de las inversiones y de la penetración.

Convención en La Habana

Feria Internacional de Informática

La XVI convención y Feria Internacional de Informática que se celebra en La Habana (Cuba) durante esta semana (14 – 18 de marzo) tuvo entre sus ponentes al Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, quien realizó una conferencia sobre ‘Tendencias y desafíos para el desarrollo digital de América’ donde resaltó la necesidad de repensar la política sectorial y señaló la necesidad de reducir costos de inversión para disminuir precios y así aumentar el número de usuarios en aras del cierre definitivo de la Brecha Digital.



Descarga la presentación de Pablo Bello en la Feria de Informática

En su exposición sobre ‘Tendencias y desafíos para el desarrollo digital de América’, Bello llamó a promover el desarrollo de aplicaciones y contenidos en América Latina, analizó la situación actual del Ecosistema Digital, señaló la buena dirección y el Avance de Cuba y la Región en general, pero también los importantes retos que aún se enfrentan, especialmente la necesidad del cierre de la Brecha Digital.

El Director Ejecutivo de ASIET afirmó que debemos “repensar la política sectorial a partir de una adecuada comprensión de las bases económicas y tecnológicas del ecosistema digital” y señaló que “América Latina es la región más atrasada en la producción de contenidos locales”, por lo que es necesario “promover el desarrollo de contenidos y aplicaciones de América Latina para la región y el mundo” en un contexto de oportunidad donde debemos analizar cómo aceleramos el desarrollo digital de para crear riqueza, más inclusión e igualdad de oportunidades, y es que “avanzar al desarrollo pasa necesariamente por la Economía Digital” para lo que es clave “lograr un desarrollo acelerado y armónico del Ecosistema Digital Latinoamericano”.

Más información sobre la Feria [aquí](#).

Taller sobre Regulación en Telecomunicaciones **ASIET y cet.la celebraron su III Taller de Regulación, en Buenos Aires**

El pasado 7 de abril la sede de la Fundación Telefónica en Buenos Aires acogió el El III Taller Regional de Regulación en Telecomunicaciones “Retos y Desafíos”, organizado por ASIET (la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones) y el cet.la (Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina). Se trataron temas como la aportación del Sector de las telecomunicaciones a la sociedad, la consecución de un mercado Único Digital en América Latina, el necesario nuevo enfoque de la regulación en un entorno convergente -, sobre todo lo que respecta al tratamiento regulatorio que se aplica a los diferentes actores de la nueva cadena de valor de Ecosistema digital-, y cómo culminar el cierre de la Brecha Digital.



Al encuentro acudieron representantes de diferentes empresas de telecomunicaciones, como América Móvil, Telefónica,, AT&T), ICE (Costa Rica), COPACO (Paraguay), Nextel (Argentina), o Telecom Argentina.; así como representantes de organizaciones del sector como Convergencia Latina, 5G Americas, Cullen Internacional, LACTLD, CETYS, Fundación Punto Gov., o LACNIC. Además, destacó la presencia de representantes de la Cancillería Argentina, ENACOM y el Ministerio de Comunicaciones de Argentina.

La jornada se inició con una mesa sobre Impacto social y económico del sector de las Telecomunicaciones frente otros sectores, precedida de una presentación del estudio “Distribución de Retornos y Beneficios generados por las Telecomunicaciones” a cargo de Fernando Callorda.

A continuación se debatió sobre la propuesta de creación de un Mercado Único Digital Latinoamericano, cnversando sobre la situación actual del proyecto en América Latina y en la UE. Se analizaron los beneficios potenciales de lograr este objetivo, así como de las dificultades que se enfrentan y cómo superarlas.

Aniversario COMTELCA

Claves del Desarrollo del Ecosistema Digital

En el marco de la celebración del 50 Aniversario de la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (COMTELCA), se llevó a cabo el Foro Regional Temas Clave del Desarrollo del Ecosistema Digital coordinado por el Centro de Estudios Avanzados en Banda Ancha para el Desarrollo (CEABAD). Durante los días 27, 28 y 29 de abril, la ciudad de Managua, Nicaragua, fue sede de interesantes conversaciones y ponencias sobre los retos y oportunidades del sector de las telecomunicaciones en América Latina y —de forma particular— en Centroamérica.



El Director Ejecutivo de ASIET participó en el Foro Regional, en el marco del 50 Aniversario de COMTELCA

En dicho Foro, el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, participó en dos paneles sobre temas de gran relevancia: el Desarrollo del Ecosistema Digital desde la visión de la industria y la Convergencia Digital y sus retos regulatorios, tomando en consideración la aparición de nuevos modelos de negocio, servicios y actores. Durante su intervención en el primero de estos paneles, Pablo Bello resaltó los avances que ha tenido la región durante los últimos años y los enormes retos en materia de inversión, desigualdad de acceso, restricciones en los ingresos de la población y desarrollo de regulaciones convergentes. De forma particular, se refirió a los retos que mantienen diversos países de Centroamérica en materia de seguridad en el uso de las telecomunicaciones en los penales, disponibilidad de espectro y el desarrollo de marcos normativos y fiscales propicios para el cierre de la brecha digital.

En lo que respecta al panel sobre Convergencia Digital, el Director Ejecutivo de ASIET explicó cómo la economía digital transita actualmente desde la conectividad hacia las ofertas de valor sobre Internet y planteó la necesidad de establecer marcos regulatorios flexibles, que tomen en consideración las nuevas condiciones del mercado, caracterizado por alta sustituibilidad de servicios, cambios en la delimitación de los mercados relevantes e incertidumbre respecto a la jurisdicción de las normas. En el mismo sentido, mencionó la importancia de lograr que las disposiciones en el sector propicien una participación equitativa de sus diversos actores e incentiven la colaboración de estos en el cierre de la brecha digital.

La celebración del 50 Aniversario de COMTELCA fue, sin duda, un escenario propicio para el diálogo y el intercambio de ideas entre los reguladores de Centroamérica, el sector privado y las diversas organizaciones involucradas en el desarrollo del Ecosistema Digital. Desde ASIET deseamos que dicha Comisión siga siendo, por muchos años más, punto de encuentro y reflexión para mejorar las condiciones de desarrollo de la población centroamericana.

WSIS 2016

Cumbre de la Sociedad de la Información 2016

El Foro 2016 de la CMSI buscó profundizar el debate sobre utilizar las capacidades de las nuevas tecnologías para impulsar el desarrollo mundial, en el mismo participaron 1.800 delegados internacionales con un solo objetivo: transformar el mundo por medio de las TIC. Uno de ellos fue el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, quien departió sobre cuál es la situación de la región latinoamericana frente a la Brecha Digital qué iniciativas pueden emprenderse para paliar esta situación.



Cuatro países de Latam resultaron premiados en la cumbre.

El Foro de la CMSI, mayor congregación anual mundial de la comunidad de las TIC para el desarrollo, actores de los sectores público y privado y de la sociedad civil se reunieron en Ginebra para determinar estrategias encaminadas a armonizar los objetivos de conectividad mundial fijados en Túnez en la Cumbre mundial de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información (CMSI) con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con miras a encauzar el poder transformador de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a fin de acelerar el desarrollo socioeconómico mundial.

Sobre la situación de la región latinoamericana frente a la Brecha Digital, Pablo Bello resaltó la “transformación social, económica y tecnológica sin precedentes” de los últimos 15 años, sin embargo

pese a los “ innegables avances en la penetración de Internet” todavía “existen amplios sectores de la población que están desconectados, más de la mitad de los latinoamericanos no usan Internet”. Por

lo que Bello entiende que “Tenemos que intensificar nuestros esfuerzos, los gobiernos, los reguladores y las empresas, para cerrar la brecha digital en los próximos 10 años”. Para ello, según el ex-

perto, “se requieren grandes inversiones en infraestructura de telecomunicaciones, más de 400 mil millones de dólares en los próximos 7 años según nuestras estimaciones”. Como problemáticas señaló que “los ARPU son de los más bajos del mundo, menos de 10 USD al mes, los costos de desplegar las redes son cada vez mayores, las regulaciones imponen crecientes exigencias que se traducen en mayores costos, las asignaciones de espectro están todavía por debajo de lo habitual, y los impuestos al sector aumentan día a día”. Con lo que se “requieren iniciativas que permitan mejorar la asequibilidad, al mismo tiempo que aseguren la sostenibilidad de un modelo de inversión que permita continuar desplegando infraestructura”.

“Tenemos que intensificar nuestros esfuerzos, los gobiernos, los reguladores y las empresas, para cerrar la brecha digital en los próximos 10 años” - Pablo Bello

Acerca de las iniciativas que pueden emprenderse señaló que “tenemos el imperativo ético, moral, económico y social de cerrar la brecha digital, y que debemos hacerlo ahora. La segunda, que la tarea no es fácil”. Por ello “la prioridad de las políticas públicas debe estar en los no conectados, si las regulaciones encarecen los costos de los servicios, los no conectados lo tendrán más

difícil”. Además, señaló Bello, “debemos trabajar en construir un entorno de confianza que permita a las empresas invertir en el largo plazo, con estabilidad y certidumbre” y “disponer de un marco regulatorio convergente, que establezca principios con

neutralidad tecnológica y que evite la competencia desleal de servicios sobre Internet es muy relevante”. Además de “facilitar el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones”.

“Tenemos el imperativo ético, moral, económico y social de cerrar la brecha digital, y que debemos hacerlo ahora. La segunda, que la tarea no es fácil”. Por ello “la prioridad de las políticas públicas debe estar en los no conectados, si las regulaciones encarecen los costos de los servicios, los no conectados lo tendrán más difícil” - Pablo Bello

Por último, el Director Ejecutivo de ASIET señaló que “es esencial entender que el aporte estratégico de las telecomunicaciones no está en la recaudación tributaria del sector, sino que en los procesos dinámicos, tanto sociales como económicos que se derivan de una sociedad conectada”, y entendió que

“es esencial también facilitar la máxima flexibilidad comercial para romper la restricción presupuestaria de las familias de menores ingresos”. La intervención del economista chileno culminó con un llamado a la responsabilidad “Todos tenemos acá una responsabilidad: las empresas de telecomunicaciones, en innovar y competir. Las empresas de Internet, en elevar la oferta de valor -y por ende la demanda- de estar conectado. Las responsables de las políticas públicas, priorizar aquellas que favorezcan el cierre de la brecha. Es esencial que este desafío lo enfrentemos entre todos, con liderazgo y sentido de urgencia. Esta debe ser nuestra prioridad número uno”.

“Es esencial entender que el aporte estratégico de las telecomunicaciones no está en la recaudación tributaria del sector, sino que en los procesos dinámicos, tanto sociales como económicos que se derivan de una sociedad conectada”, y entendió que “es esencial también facilitar la máxima flexibilidad comercial para romper la restricción presupuestaria de las familias de menores ingresos” - Pablo Bello

Premiaciones

Por otra parte, en la Cumbre, fueron premiados 18 países en total, de los cuales 4 son latinoamericanos. Argentina, en la categoría de Tics para el Desarrollo; Costa Rica, en acceso a la información y el conocimiento; Cuba en Cibernsalud; y México, en Aprendizaje electrónico. **Más info [aquí](#)**. Los Premios de la Cumbre ofrecen una plataforma para identificar y exponer los éxitos concretos obtenidos en relación con las 11 líneas de Acción definidas en el plan de acción de Ginebra, se conceden a través de un proceso abierto de votación en línea, en el que participaron más de 245 mil partes interesadas de todo el mundo.

De acuerdo con Houlin Zhao, Secretario General de la UIT, “los Premios de la Cumbre, reconocen el esfuerzo por mejorar la conectividad mundial, desde los gobiernos y las compañías de TIC hasta los proyectos innovadores dirigidos por organizaciones no gubernamentales de base en el plano local. Todas estas partes interesadas son igualmente esenciales para el éxito del Proceso de la Cumbre.”

Primer IGF en Uruguay

Primer IGF local en Uruguay

El pasado 17 de mayo, en el marco del Día de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, Uruguay tuvo su primer diálogo abierto y multisectorial sobre Gobernanza de Internet bajo el título Internet en Uruguay: Un diálogo entre todos del cual participaron 200 personas de forma presencial, entre ellos representantes de ASIET y 800 de forma remota.



El diálogo tuvo lugar en las instalaciones del Edificio Polifuncional “José Luis Massera” de la Facultad de Ingeniería convocando a todos los interesados en debatir sobre los aspectos más relevantes de la actualidad en materia de Gobernanza de Internet, privacidad, legislación, impacto social, futuro y perspectivas.

El evento buscó poner sobre la mesa, desarrollar y discutir los temas relevantes para el desarrollo de Internet a nivel nacional, así como los preparatorios para los IGF regionales y el IGF internacional anual.

Durante la jornada se desarrollaron 4 paneles que desataron interesantes discusiones; el tercer panel “Internet y la ley” fue el más intenso, por ejemplo, cuando se trató el derecho al olvido o cuando hicieron referencia al proyecto de ley sobre aplicaciones informáticas que el Poder Ejecutivo envió al Parlamento y que se está debatiendo en la Comisión Especial de Innovación, Ciencia y Tecnología de Diputados o la necesidad de reforma de los derechos de propiedad Intelectual.

En definitiva, fue una experiencia que resultó exitosa y que promete tener una segunda edición en el 2017.

ASIET fue testigo de este evento ya que celebramos e incentivamos todas las iniciativas de gobernanza de Internet locales, regionales y globales. En esta línea, estaremos presentes y participando de forma activa en el comité del programa del LACIGF9 que tendrá lugar en San José, Costa Rica del 27-29 de julio, así como también del Foro Global que se llevará a cabo tentativamente del 6 al 9 de diciembre en Guadalajara, México.

LACIGF 2016

La novena versión del LACIGF tendrá lugar en la ciudad de San José, Costa Rica del 27 al 29 de julio de 2016.

LACIGF es la Reunión Regional de Latinoamérica y El Caribe Preparatoria para el Foro de Gobernanza de Internet. Es un evento que se realiza anualmente desde 2008 y que ha permitido disponer de un espacio de encuentro y diálogo multisectorial en el que actores de gobiernos, sector privado, comunidad técnica, academia y organizaciones de la sociedad civil presentan y discuten sus perspectivas sobre la Agenda de Gobernanza de Internet en la región.

Destacamos la relevancia de participar de la reunión del LACIGF, que ofrece una oportunidad única en la región para el diálogo franco sobre Gobernanza de Internet, además de temas relevantes para la región.

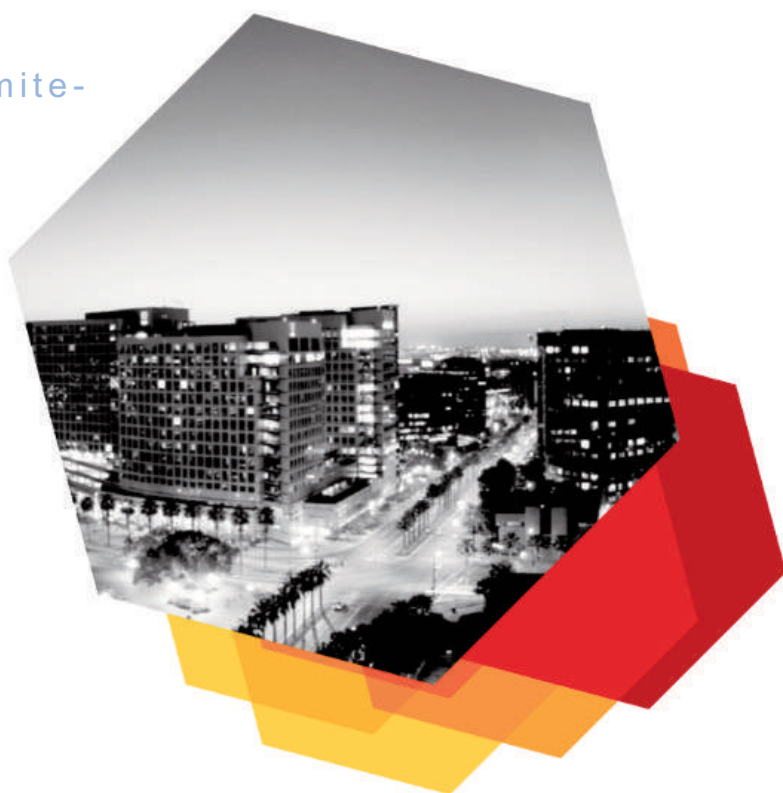
Destacamos la labor del Comité de Programa de LACIGF, que para este año 2016 está conformado por tres (3) representantes de cada grupo de interés, incluyendo los Gobiernos de América Latina y el Caribe.

<http://www.lacigf.org/sp/comite-programa.html>

Aprovechamos la oportunidad para recordar que hasta el 19 de mayo, se encuentra abierto el período de consultas públicas para la definición de temas de la agenda del LACIGF 2016.

Acceda a la [consulta pública aquí](#).

Invitamos a todos a participar.



lacigf 
Preparatory meeting for the
Internet Governance Forum
27/29 Julio - San José, Costa Rica



Comisión para la nueva ley de Comunicaciones

Este miércoles 18 de mayo se realizó la tercera reunión participativa de la Comisión Redactora de la nueva Ley de Comunicaciones en Argentina

Este miércoles 18 de mayo se realizó en la sede de la Enacom la tercera reunión participativa de la Comisión Redactora de la nueva Ley de Comunicaciones en Argentina y ASIET fue una de las organizaciones invitadas a asistir y realizar propuestas para avanzar hacia un modelo normativo que refleje el proceso de convergencia tecnológica en el que nos encontramos.



Dos representantes de ASIET estuvieron presentes en la reunión: Pablo Bello, Director Ejecutivo y Andrés Sastre, Director Regional para el Cono Sur. “Actualmente Argentina tiene la regulación de Telecomunicaciones menos convergente de América Latina. Sin embargo cuenta con una oportunidad extraordinaria para definir un marco regulatorio moderno, adecuado a la convergencia tecnológica, siguiendo las recomendaciones de la OECD” comenzó exponiendo Pablo Bello. “La convergencia es una oportunidad para incrementar la competencia y las inversiones” y “amplía las oportunidades para la mayor diversidad de contenidos y la libertad de expresión”, añadió, antes de apuntar a que “todas las plataformas deben de poder dar todos los servicios convergentes”.

A continuación ejemplificó acciones y políticas a asumir para lograr una regulación convergente. En esta línea, mencionó la necesidad de avanzar en un modelo donde tratemos servicios con independencia de la tecnología que los provea, avancemos en la necesidad de equilibrar la regulación actual de voz, los servicios de mensajería, el video y cualquier otro servicio en competencia. Se debe impulsar la inversión en infraestructura de conectividad para financiar la ampliación de cobertura, incorporar los avances tecnológicos e incrementar la calidad de servicio. En ese sentido, dijo ante la Comisión, se requiere favorecer el despliegue de las infraestructuras a menor costo, facilitar la asignación de permisos, asignar más espectro radioeléctrico sin objetivos recaudatorios, definir una carga tributaria adecuada que permita reducir los precios finales y permitir una gestión de tráfico razonable.

Reunión del CCP I en El Salvador

Reunión del Comité Consultivo Permanente I: Tecnologías de la información y la comunicación

Entre el 17 y el 20 de mayo se celebró en El Salvador la ‘28ª Reunión del Comité Consultivo Permanente I: Tecnologías de la información y la comunicación. En ella estuvo presente el Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung, presentando la iniciativa del Grupo de Trabajo de eLAC para la creación de un Mercado Único Digital en la Región.

El encuentro, organizado por la [Comisión Interamericana de Telecomunicaciones](#) (CITEL), tuvo lugar en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO). Se establecieron diferentes grupos de trabajo sobre Políticas y Regulación, Desarrollo y Despliegue de Tecnologías, y Servicios.

La participación de ASIET estuvo centrada en dar a conocer entre los gobiernos representados en Citel la [iniciativa del grupo de trabajo de eLAC acerca de caminar hacia un Mercado Único Digital](#) en América Latina, e invitarlos a involucrarse y participar activamente de la constitución del mismo.

En palabras de Juan Jung, el evento resultó de gran interés tanto por sus temáticas como por los participantes en el mismo y señaló que “la agenda del grupo de trabajo para el Mercado Único Digital tiene un importante componente relacionado con las telecomunicaciones, y CITEL es un actor indicado para liderar esa agenda”.

“Para América Latina la posibilidad de conformar un Mercado Único Digital es una oportunidad alentadora”, afirma Jung, “podemos describirlo como un espacio de libre movimiento de bienes, servicios y capital vinculado a la industria digital, bajo un esquema de libre competencia, sin restricciones, contando con normativas compatibles y brindando una adecuada protección a los consumidores”

Para conocer más sobre la iniciativa del Mercado único digital puedes consultar [este artículo de Pablo Bello](#), Director Ejecutivo de ASIET, y acompañar la iniciativa en twitter siguiendo a [@mercado_eLAC](#)..



“Para América Latina la posibilidad de conformar un Mercado Único Digital es una oportunidad alentadora”

La Comisión Interamericana de Telecomunicaciones es el foro principal de telecomunicaciones de la región donde los gobiernos y el sector privado se reúnen para coordinar los esfuerzos regionales para desarrollar la Sociedad Global de la Información. CITEL es una entidad de la Organización de los Estados Americanos, tiene su sede en Washington, DC, Estados Unidos. Participan 35 Estados miembros y más de 200 miembros asociados. CITEL ha recibido mandatos específicos de los Jefes de Estado en las Cumbres de las Américas.

UIT

El Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información se centra en la iniciativa empresarial de TIC con repercusiones sociales

Los principales académicos, incubadoras y empresarios intercambian puntos de vista en un panel de debate interactivo.

Ginebra, 10 de mayo de 2016 – El Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, que conmemora la creación de la UIT en 1865, se celebrará el 17 de mayo de 2016. La ceremonia de apertura en la UIT irá seguida de discursos y de un panel de debate interactivo que reunirá a los principales académicos, incubadoras y empresarios para debatir acerca de la importancia de la iniciativa empresarial en las TIC para lograr repercusiones sociales.



Los empresarios, las empresas de nueva creación y las pequeñas y medianas empresas (PYME) tienen un papel especialmente importante a la hora de garantizar el crecimiento económico de manera sostenible e integradora. Están implicados en el desarrollo de soluciones innovadoras de TIC con un potencial único para tener efectos duraderos en las economías mundial, regionales y nacionales, y como importante fuente de nuevos empleos, especialmente para los jóvenes, en la actual economía del conocimiento. Las PYME constituyen más del 90 por ciento de todas las empresas en el mundo, y para muchos países en desarrollo representan 'el camino para salir de la pobreza'.

UIT

Foro 2016 de la CMSI: utilizar las capacidades de las nuevas tecnologías para impulsar el desarrollo mundial

1.800 delegados internacionales con un solo objetivo: transformar el mundo por medio de las TIC.

Ginebra, 3 de mayo de 2016 – Partes interesadas de los sectores público y privado y de la sociedad civil se reúnen esta semana en Ginebra para determinar estrategias encaminadas a armonizar los objetivos de conectividad mundial fijados en [Túnez](#) en la [Cumbre mundial de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información \(CMSI\)](#) con los [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas](#), con miras a encauzar el poder transformador de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a fin de acelerar el desarrollo socioeconómico mundial.

UIT

21ª reunión del GADT

ASIET participa en el Grupo Asesor de Desarrollo de las Telecomunicaciones

ASIET, representada por Lorenzo Sastre, participó en la 21ª reunión del Grupo Asesor de Desarrollo de Telecomunicaciones respondiendo a la invitación del Director del Sector de Desarrollo (BDT), Sr. Brahim Sanou. Esta reunión, enmarcada entre la Conferencia Mundial de Desarrollo de 2014 y la de 2017, se enfocó en la implementación del Plan de Acción del UIT-D y el progreso en la consecución de los Objetivos Estratégicos del UIT D. En el acto de apertura se contó con la presencia del Secretario General Sr. Houlin Zhao.

Durante el encuentro, la representante de Argentina, Sra. Clarisa Estol, del Ministerio de Comunicaciones fue designada como nueva Vicepresidenta del GADT encargada del área de Capacitación (capacity building) y academia. Además, la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones preparará una hoja de ruta para el desarrollo de las líneas de acción.

Respecto a la región Américas para el año 2016, destacar la programación de varios foros regionales: IV Foro Regional sobre Interconectividad, Ciberseguridad, y IPv6 for the Americas region; Foro sobre desarrollo de aplicaciones TIC; Foro Regional Económico y Financiero para América Latina y el Caribe y reunión del grupo regional LAC de la CE 3 del UIT TM; Foro Regional sobre Gobernanza de Internet; y Foro sobre Ciberseguridad para Suramérica.

Sobre la CMDT 2017, destacamos que se está trabajando en un proyecto de Declaración, como un mensaje para aquellos que están fuera de las TIC y presentar la UIT como una organización que va a hacer frente a las necesidades del futuro. La sede será Argentina, del 27 de noviembre al 8 de diciembre. Paraguay acogerá la Reunión Preparatoria Regional en marzo de 2017.

Relación con el Sector Privado: Simposio Global de Reguladores (SGR) 2016 y la reunión de los Chief Regulatory Officers (CRO) del sector privado con la BDT. El SGR 16 se realizó en Egipto, del 11 al 14 de mayo con el lema "Be Empowered, Be included: Building Blocks for Smart Societies in a Connected World."

se está trabajando en un proyecto de Declaración, como un mensaje para aquellos que están fuera de las TIC y presentar la UIT como una organización que va a hacer frente a las necesidades del futuro

ENTREVISTA

Andrés Piazza

Director Ejecutivo de LACTLD

“Me parece interesante la mirada de ASIET de concentrarse en las oportunidades de crear un Mercado Único Digital en la región, vale la pena dar esa discusión”



Andrés Piazza

Recientemente ha sido nombrado como nuevo CEO de LACTLD, una asociación de registros nacionales de nombres de dominio en internet, ¿cuál es su aporte de valor a la región en internet? ¿Qué pretende aportar a la organización?

LACTLD es una organización que nuclea a los administradores de los dominios territoriales (no necesariamente son países) como el .uy o el .br. Las entidades que los administran tienen pautas de comportamiento singulares, distintos a los dominios genéricos. Estas entidades tienen mucha relación con la comunidades de internet. LACTLD lleva su voz a foros regionales o globales y produce información relevante derivada del conocimiento de sus miembros; también produce estudios y reportes, algunos públicos y otros de consumo

de los asociados.

Además de los cctlds de la región, son socios de LACTLD algunas entidades relacionadas con los nombres de dominio regionales y globales, y otras organizaciones relacionadas con internet y la industria digital. Uno de los temas puntuales de los que nos ocupamos es, dentro de la gobernanza de internet, la gobernanza de los nombres.

Si bien la gobernanza de los nombres se establece en definiciones de políticas sobre cómo administrar este recurso, esta definición se da a nivel nacional. LACTLD tiene un arraigo nacional y tiene autonomía para decidir sus propias políticas en cuanto a nombres de dominio.

A nivel global está la ICANN, que tiene una instancia donde se definen las políticas de cces. La gobernanza de los nombres también está marcada por la implementación de la transición de las funciones de la IANA. Respecto a esto, hoy el gobierno de EEUU tiene pendiente algunas definiciones, que cuando se tomen va a haber ahí desafíos interesantes.

“LACTLD nuclea a los administradores de los dominios territoriales (no necesariamente son países) como el .uy o el .br”

En este 2016, ¿a qué debemos estar atentos respecto a LACTLD?

LACTLD organiza eventos en la región e interviene también en eventos de otros actores colectivos. Individualmente organiza un foro regional que se hace una vez por año, suele ser previo a las reuniones de ICANN, pero este año va a ser en agosto en Santo Domingo. También hacemos talleres sobre diferentes temas de políticas de internet, para nuestros asociados, algunos abiertos, y no sólo sobre aspectos comerciales, también sobre aspectos legales o técnicos.

LACTLD además participa en discusiones generales como las de LACIGF e IGF, y está en el comité de programa del LACIGF, al igual de ASIET, pendientes de la celebración el próximo julio de la novena edición del foro, este año en Costa Rica.

“LACTLD organiza un foro regional que se hace una vez por año, suele ser previo a las reuniones de ICANN, pero este año va a ser en agosto en Santo Domingo”

Antes de ser CEO de LACTLD, actuaste como Secretario de LACIGF, ¿cómo valoras el estado del debate sobre Gobernanza de internet en América Latina? ¿A qué puntos debemos atender en el próximo LACIGF?

Lo interesante de este evento es que cada año va tomando más volumen nucleando a los diferentes actores de la comunidad de internet. Este debate les está involucrando en discusiones en donde hasta antes de la existencia del foro

se daban como aisladas, cada comunidad discutía sus temas. Muchos de los debates que se plantean tienen que ser abordados tomando en cuenta las diferentes perspectivas.

Pienso que para los operadores de telecomunicaciones ha sido muy fructífero que se hayan incorporado a los debates que se dan en LACIGF, ASIET ha tenido un importante liderazgo ahí. Hay discusiones que tienen que ver con regulación, con el sostenimiento de inversiones para cerrar la brecha digital, u otras que tienen que ver con afrontar la convergencia digital. Estas discusiones se están dando on the record y se pone a debate de toda la comunidad, con reguladores y policy makers. Este año en particular, además, vuelve a tener la región el foro global (IGF), el próximo diciembre en México, en la ciudad de Guadalajara. Esto permite a la comunidad debatir con otros actores globales. También están habiendo foros nacionales que están permeando con esta visión multistakeholder a otros debates, por ejemplo gubernamentales.

En abril participaste en el taller organizado por ASIET y cet.la en Buenos Aires, donde debatiste sobre los beneficios de caminar hacia un Mercado Único Digital en la región, ¿cómo valoras esta propuesta que se está impulsando desde eLAC en el grupo de trabajo que preside ASIET?

Es una propuesta interesante. A Todas las iniciativas innovadoras hay que prestarles atención. Se inicia hablando de las dificultades, como la falta de armonización entre los países... sin embargo me parece interesante la mirada de ASIET de concentrarse en las oportunidades de crear un Mercado Único Digital en la región, vale la pena dar esa discusión.

Vengo siguiendo este debate y considero que la región como un todo tiene oportunidades, con ese diagnóstico que se hace respecto de haber pocos idiomas, pocas barreras culturales... de cara a impulsar la innovación digital para el cierre de la brecha, que mejore la calidad de nuestro ecosistema digital y pasemos de un internet para consumir a uno para producir.

Esto requiere un enfoque innovador y quizás un mercado único de servicios digitales pueda servir. El desarrollo de un mercado único digital regional también puede beneficiar a los actores relacionados con los nombres de dominio. Mi idea es participar de este grupo de trabajo de eLac, es uno de los temas principales a los que prestar atención.

“Pienso que para los operadores de telecomunicaciones ha sido muy fructífero que se hayan incorporado a los debates que se dan en LACIGF, ASIET ha tenido un importante liderazgo ahí”

“El desarrollo de un mercado único digital regional también puede beneficiar a los actores relacionados con los nombres de dominio. Mi idea es participar de este grupo de trabajo de eLac, es uno de los temas principales a los que prestar atención”

¿Cuáles observa que son los principales retos del sector digital en la región?

Es difícil. Pienso que el debate está evolucionando a intentar encontrar colectivamente una visión innovadora que supere el debate sobre más regulación de parte de los estados, o el tema de la regulación asimétrica entre operadores y proveedores de contenidos.

Esta discusión me parece que suma cero y que en definitiva hay que entender que se necesita más inversión en infraestructura tanto en la capa de infraestructura de telecomunicaciones como en la capa de los contenidos y especialmente que se necesita fortalecer las capacidades de la región, además de que los Estados tienen que acompañar con la regulación estos temas.

Mi organización no está en el seno de este debate, pero si tenemos entre nuestras convicciones la necesidad de ampliar el mercado digital y cerrar la brecha digital por completo en la región -que es una visión compartida- y a su vez podemos tener también nuestro rol en la mejora de algunos aspectos que hacen al dns, o aspectos vinculados a la seguridad... ese tipo de cuestiones también son complementarias.

“Hay que entender que se necesita más inversión en infraestructura tanto en la capas de infraestructura de telecomunicaciones como en la capa de los contenidos”

“Tenemos entre nuestras convicciones la necesidad de ampliar el mercado digital y cerrar la brecha digital por completo en la región”

LACTLD es uno de los compañeros de la Casa de Internet junto a ASIET y otras organizaciones. Háblanos de las sinergias de LACTLD con estas, y en concreto con ASIET.

Las organizaciones de la casa tienen en muchos casos visiones conjuntas, y en otros casos las relaciones se van dando, cada uno con su complejidad.

Compartimos diferentes iniciativas de debates conjuntos como LACIGF o el propio CLT. Desde LACTLD nos parece el ámbito natural donde encontrarnos, donde tenemos sinergias y compartimos información.

Con ASIET integramos discusiones en conjunto, como el Grupo de Trabajo en elac sobre el Mercado Único Digital al que nos ha invitado a formar parte. Es cierto que no hemos tenido una agenda bilateral, pero tengo una valoración muy positiva del trabajo de ASIET y entiendo que es importante que exploremos las posibilidades de profundizar el vínculo, por eso valoro mucho la invitación que me hicieron para dialogar en el taller de regulación. LACTLD tiene actores en todos los países de la región, con gran arraigo y peso a nivel nacional en cada uno de sus países. Podemos tener un importante aporte en las discusiones sobre el desarrollo

del ecosistema digital y desde ese punto de vista también acercarnos a los operadores. No hay institucionalizado este tipo de debates a nivel nacional, y puede ser un punto que podemos explorar. Estoy decidido a mirar estas oportunidades y disponible para tratar de aprovecharlas. Somos organizaciones amigas.

“Tengo una valoración muy positiva del trabajo de ASIET y entiendo que es importante que exploremos las posibilidades de profundizar el vínculo, por eso valoro mucho la invitación que me hicieron para dialogar en el taller de regulación”



The screenshot shows the homepage of the Latin American and Caribbean TLD Association (LACTLD). The header includes a navigation menu with links: 'Acerca de', 'Miembros', 'Anycast', 'Documentos', 'Agenda', 'Report', and 'Contacto'. The main banner features a map of Latin America and the text 'Latin American and Caribbean TLD Association (LACTLD)'. Below the banner, there is a section for 'LACTLD REPORT #8' with a thumbnail image of the report cover. The text below the report title describes the 8th issue, mentioning the new General Manager, Andrés Piazza, and the report's focus on the 2018 Strategic Plan, ICANN's CCWG Accountability proposal, and the NTIA's results.

Visita la web de LCTLD en www.lactld.org

CIUDADES DIGITALES

Tuluá quiere pasar de la alfabetización digital al aprovechamiento de herramientas digitales para la vida

Artículo enviado por Alexander Ricardo Andrade, Director Departamento Administrativo TIC

Cinco Puntos Vive Digital en la ciudad, más de 15 Kioscos instalados por toda la zona rural y la disposición total de la Administración Municipal, en cabeza del alcalde Gustavo Vélez Román, para erradicar el analfabetismo digital convierten a Tuluá



en un referente nacional e internacional en la materia.

Es tan alto el compromiso del Mandatario con este proyecto que con menos de dos meses en el cargo aceptó la invitación para asistir a la cita más importante en Latinoamérica sobre ciudades inteligentes, que reúne a las principales instituciones y personalidades que lideran el cambio y la transformación urbana.

Con el propósito de conocer de primera mano las iniciativas de desarrollo que a nivel global se adelantan a partir de las nuevas tecnologías, el Mandatario viajó a Puebla, México, al Congreso donde se abordaron cinco temáticas centrales: ciudades sustentables, ciudades equitativas, tecnologías urbanas y emprendimiento digital, ciudades vivas y participativas y urbanismo y movilidad.

A esta cita también asistió el director del Departamento Administrativo de Tecnología de la Información y la Comunicación, TIC, Alexander Ricardo Andrade, quien compartió con expertos técnicos la estrategia de gobierno digital del municipio de Tuluá.

La misma está encaminada a continuar fortaleciendo los esquemas de Apropiación TIC, con el objetivo de llegar a diferentes grupos poblacionales con capacitaciones y contenidos que le permitan a los tuluenses usar la tecnológica como una herramienta para sus proyectos de vida.

click en la imagen
para ir a videos
[#EnamorateDeTIC](#)

En ese propósito es menester continuar ‘enamorando’ a los tulueños de las nuevas tecnologías para potencializar las más de cinco mil personas alfabetizadas digitalmente en el cuatrienio pasado, de manera que aprovechen los servicios en Línea y optimicen su tiempo.

Tuluá fue galardonado por lograr que ciudadanos de todas las edades, en especial adultos mayores, amas de casa y jóvenes, en su mayoría de estratos socioeconómicos desfavorecidos, tuvieran la posibilidad de manejar el computador con autonomía, navegar en internet y realizar trámites y servicios en línea.

Dicho reconocimiento lo recibió en el marco del XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales realizado en Chile, en el mes de abril de 2015, lo que nos motiva y compromete a seguir trabajando para transformar y mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos, gracias a los servicios y soluciones de entornos inteligentes.

El premio recibido por el Municipio de Tuluá, en la categoría de ‘Alfabetización Digital’, nos sirve como punto de partida para ahondar en temas como el fortalecimiento de la Infraestructura, trabajar por el Medio ambiente y aprovechar estas tecnologías en procura de mejorar los índices de Seguridad, una de las prioridades de nuestra ciudad.

Con el fin de aumentar la Participación Ciudadana todas las plataformas de la Administración Local están siendo evaluadas para realizar los ajustes a que haya lugar, de manera que los sitios y canales que utiliza la Alcaldía seduzcan a los usuarios, motivándolos a usarlos.

Herramientas como Google Apps están siendo incorporadas a las tareas diarias de los funcionarios para que puedan optimizar el tiempo, sacar el mayor provecho de ellas y trabajar en equipo superando las barreras físicas; para este objetivo se adelantaron jornadas de capacitación con personas de todas las dependencias, quienes a su vez servirán de replicadores de las nuevas experiencias digitales.

Los cursos y talleres constantes en herramientas Ofimáticas que se realizan en los Puntos Vive Digital de la ciudad, nos permiten mostrar casos de éxito como el del PVD del barrio Bosques de Maracaibo; en este sitio, Héctor Vallejo, un trabajador Independiente, aprendió Excel para utilizarlo en la administración de su negocio.

Como la experiencia de Héctor Vallejo hay muchas más: un desplazado que apoyándose en los servicios de los Puntos Vive Digital pudo acceder a los programas que ofrece el Gobierno Nacional, o la de un niño de solo 12 años que realizó un cortometraje en las salas de los PVD.

Este es nuestro reto, incorporar las nuevas tecnologías a la vida diaria de los tulueños para que sirvan de herramienta útil en la solución de sus problemas y el cumplimiento de sus sueños. Trabajaremos sin descanso flanqueando las barreras de la edad y las limitaciones económicas para lograr llevar el mensaje de Enamórate de TIC.

.....

***** Tuluá fue uno de los municipios premiados por ASIET en el Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales 2015 celebrado en Santiago de Chile.**

Los retos futuros de la ciudad global

Artículo enviado por ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ, publicado originalmente en elpais.com

Las urbes crecen, en tamaño y cantidad, y necesitan ser repensadas,



rediseñadas, reimaginadas

La consultora Oxford Economics publicó recientemente el informe Ciudades Globales 2030, en el que se proyecta cómo serán el mundo y sus ciudades en 15 años. Se trata de un estudio comparativo de las 750 principales ciudades del mundo que, en su conjunto, suman hoy el 57 % del PIB mundial (el equivalente a 8 millones de millones de dólares) y que para el año 2030 superarán el 61 %. El mundo se urbaniza, tan así es que más de la mitad de la población mundial ya vive en un 2 % del territorio del planeta. Según Richard Holt, director de Investigaciones del Oxford Economics, este hecho aumenta las posibilidades de progreso, pues "las grandes urbes son el motor del crecimiento económico, la innovación, la industria y los servicios, la demanda y la producción". De progreso y de retos.

El informe señala que nos encontramos ante la reestructuración de la balanza urbana global, la cual se materializa en dos grandes fenómenos geopolíticos. En primer lugar, el desplazamiento del motor económico de Occidente a Oriente, con el protagonismo indiscutible de China, que aporta tres ciudades al top five de ciudades que más crecerán en los próximos años (Nueva York, Shanghái, Tianjin, Pekín y Los Ángeles) y tendrá un total de 17 entre las 50 más ricas para 2030. Las ciudades chinas superarán con creces a sus pares europeas y norteamericanas. El PIB agregado de las 150 ciudades chinas más grandes pronto superará al de las 139 mayores ciudades europeas y al de las 58 más grandes de Norteamérica; e incluso desconocidas como Chengdu, Hangzhou y Wuhan igualarán, por ejemplo, a las poderosas Seúl o Dallas. El meteórico avance de las ciudades chinas no es fruto del azar, sino que se debe a una inversión que ha sido sostenida a lo largo de los años (80 % del gasto público local y el 40 % del gasto de los impuestos) y que forma parte de un plan nacional de urbanización.

El segundo gran fenómeno es el potencial de crecimiento de las ciudades emergentes. Estas podrán crecer con más agilidad que las desarrolladas, las que lo harán más lentamente por encontrarse cerca de la frontera tecnológica, tener una población urbana estable y menos oportunidades de creación de puestos de trabajo. Las emergentes, eso sí, afrontan diferentes desafíos urbanos —la mayoría relacionados con las infraestructuras de agua, vivienda, salud, educación y transporte— que, con frecuencia, sobrepasan a las autoridades gubernamentales. A esos desafíos hay que añadir otros que afectan a la seguridad personal y colectiva. En el caso concreto latinoamericano, las ciudades deberán superar la concentración política, económica y administrativa que suponen las ciudades capitales en comparación al resto del territorio. En este sentido, las urbes latinoamericanas que más crecerán en los próximos años son, según el informe, San Paulo (la única en el top 50), Lima, Monterrey, Bogotá, Ciudad de México, Santiago y Buenos Aires.

Las ciudades crecen, en tamaño y cantidad, y necesitan ser repensadas, rediseñadas, reimaginadas. Los diferentes desafíos de la sociabilidad urbana y el papel que las distintas ciudades asumirán en el orden geopolítico mundial formarán parte de las grandes agendas políticas, pero la decisión de qué ciudades queremos y su gestión cotidiana será tarea de los ciudadanos y de los políticos locales. "Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles". Es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y será algo que buscarán los políticos, urbanistas y académicos que se reunirán en Quito en el próximo mes de octubre para la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible Hábitat III. El proceso de urbanización es prácticamente imparable. Sí, en cambio, podemos actuar para cambiar y definir los cómo: ¿Cómo queremos que sean nuestras ciudades? ¿Cómo vivimos el espacio público? ¿Cómo lo gobernamos?

Algunas de estas preguntas las aborda sugerentemente el politólogo Benjamin R. Barber en su ensayo Si los alcaldes gobernaran el mundo. Países disfuncionales, ciudades emergentes. Un libro que merece lectura detenida para cualquier responsable político, y en el que el autor expone su visión sobre cómo las ciudades —y sus alcaldes— pueden contribuir a una gobernanza global mucho más eficaz, participativa y pegada al terreno. La clave es que los alcaldes están orientados —siempre— a las soluciones. ¿Y si utilizáramos esta experiencia, esta actitud para la gobernanza global? El propio Barber va más allá, incluso, y propone crear un Parlamento Global de Alcaldes. Idea que ha sido muy bien recibida en ciudades de todo el mundo.

La socióloga Saskia Sassen en *The Global City* (1991) señalaba que las ciudades globales —precisamente el nombre del informe en cuestión— son el espacio en donde los procesos de globalización se localizan: "Las grandes ciudades de todo el mundo son el ámbito en el que una multiplicidad de procesos de mundialización cobran formas concretas, y localizadas, y en eso consiste en gran medida la mundialización". La gestión local decide y decidirá, cada vez más, el horizonte global. Es lo que se conoce como glocalización. El "mañana" al que este informe hace mención está a sólo 15 años de nosotros... los desafíos que supone la urbanización son nuestros y urgentes.

ACTUALIDAD TIC LATAM. Argentina

La ley convergente empoderará al usuario y garantizará la neutralidad de red



En algunos de los aspectos en que los que trabaja la comisión encargada del proyecto de ley. El grupo, que inició el trabajo semanas atrás, espera recibir, en reuniones informales, a todos los actores (academia, empresas, sociedad civil) que deseen aportar para la iniciativa, y tener un proyecto terminado para fines de 2016.

[Vía convergencia latina](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Bolivia

Hasta 2020, Bolivia tendrá otro satélite de comunicaciones



La Agencia Boliviana Espacial (ABE) anunció que entre 2019 y 2020 se proyecta consolidar el lanzamiento al espacio del segundo satélite boliviano de telecomunicaciones con una inversión de casi \$us 100 millones. El director ejecutivo de la ABE, Iván Zambrana, informó que el lanzamiento del segundo artefacto espacial es parte de la planificación de este negocio.

“El segundo satélite de telecomunicaciones probablemente se denomine TKSAT-2 o si se ubica en otra posición del espacio tendrá otro nombre”, afirmó.

[Vía la razón](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Brasil

Brasil quiere una licencia única de telecomunicaciones en nuevo marco regulatorio



El secretario de telecomunicaciones del Ministerio de Comunicaciones de Brasil, Maximiliano Martinhão, detalló los avances en materia del nuevo marco regulatorio para el sector de telecomunicaciones de Brasil durante el 44º Encuentro Tele.Síntese, que se realizó en ese país.

El funcionario advirtió que el proyecto será tratado en dos etapas. La primera, que liderará la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel), estará basada en las propuestas de cambio en los contratos de concesión y el Plan General de Metas de Universalización. La segunda, comprende un nuevo proyecto de ley elaborado por el Ministerio de las Comunicaciones.

[Vía telesemana](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Chile

Subtel: 80% de los accesos a internet que existen en Chile corresponden a smartphones



Las conexiones 4G llegaron a 2,2 millones y el Gobierno espera que se masifiquen con el despliegue de la banda de 700 Mhz.

Un total de 13,1 millones de accesos a internet se registraron en 2015, cifra que implicó un crecimiento de 14,1% respecto de 2014, según informó ayer la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel). El ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Andrés Gómez-Lobo aseguró que el 80% de las conexiones a internet que existen en el país corresponden a smartphones y explicó que Chile está creciendo a un ritmo muy acelerado en términos de accesos a la red, principalmente en el segmento móvil.

Vía economía y negocios

ACTUALIDAD TIC LATAM. Colombia

Colombia y Ecuador alcanzan en cooperación en campo de las telecomunicaciones



Ministros responsables del área de telecomunicaciones de Colombia y Ecuador se reunieron esta semana en la ciudad andina de Baños para avanzar en un plan de trabajo y aspectos relacionados con contenidos digitales y planes de conectividad, entre otros.

En la reunión participaron los ministros de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, Augusto Espín, y de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, David Luna.

Vía el minuto30

ACTUALIDAD TIC LATAM. Costa Rica

Costa Rica planifica medidas para fortalecer telecomunicaciones



Los cuatro ejes del PAIT son la mejora y la emisión de normativa, el uso óptimo de los recursos e infraestructura existentes, informar a la población y crear capacidades en los funcionarios de instituciones estatales, y establecer mecanismos de articulación interinstitucional.

Según informó El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (Micitt), el trabajo busca, principalmente, cumplir con cuatro objetivos específicos, creados con el propósito de "agilizar el despliegue de la infraestructura y de las redes de telecomunicaciones" en el país.

Vía america economia

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Informática 2016: Debaten sobre las telecomunicaciones en Cuba



Intercambiar acerca del estudio y desarrollo de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones (TIC) entre expertos extranjeros y nacionales será el objetivo del VII Simposio Internacional de Telecomunicaciones inaugurado como parte del programa de la XVI Convención y Feria Informática 2016, el cual seionará durante dos jornadas consecutivas.

Debatir sobre los logros que impactan en la economía nacional y las prioridades dentro del perfeccionamiento de la sociedad cubana serán las motivaciones de los especialistas en el evento internacional, según expresó Reynaldo Rodríguez Rodríguez, primer vicepresidente de la Empresa de Telecomunicaciones (Etecsa), en palabras inaugurales del evento que se extenderá durante dos jornadas y donde se presentarán 71 ponencias.

Vía [trabajadores.cu](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

USD\$7 mil millones de inversión en telecomunicaciones han llegado en los últimos 9 años a Ecuador



En los últimos nueve años, el país ha recibido más de USD\$7 mil millones en inversión en el sector de las telecomunicaciones. De ellos, USD\$2.275 millones corresponden a inversiones del sector público, y USD\$4.737 millones son inversiones de las empresas privadas. El ministro Coordinador de Sectores Estratégicos, Rafael Poveda Bonilla, durante un programa de entrega de Infocentros Comunitarios en la provincia de Bolívar, detalló los avances que vive el país en el campo de las telecomunicaciones.

Vía [ecuador inmediato](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

Advierten impacto en bolsillo de la población de aprobarse reformas a Ley de Telecomunicaciones



La gremial que representa a las telefónicas pide que se les incluya en el estudio que se realiza en la Asamblea Legislativa.

La Cámara Salvadoreña de Telecomunicaciones (Casatel), considera que la propuesta de reformas presentada por la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (Siget), terminará afectando el bolsillo de la población.

Vía [la pagina](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala**Del Triángulo Norte solo Guatemala no tiene impuesto a la seguridad**

El comisionado Iván Velázquez lanzó la propuesta de crear algún mecanismo de recaudación específico para financiar el funcionamiento y fortalecimiento de los organismos de investigación, seguridad y justicia, cuyas asignaciones presupuestarias actualmente son insuficientes y apenas alcanzan para el pago de personal y una cobertura territorial mínima que deja a la mayoría del país fuera del alcance de la justicia o dicho de otro modo, en la impunidad.

[vía elperiodico](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras**Abril, el mes que más se bloquean celulares en el país**

La Conatel revela que en 2015 se bloquearon 167,848 aparatos por motivos de robo, hurto y extravío

El mes de abril es cuando más teléfonos celulares robados, extraviados y hurtados se reportan en Honduras. Así lo revela un estudio de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), organismo que desde junio de 2014 puso en vigencia la denominada "lista negra" con el objetivo de bloquear aquellas aparatos que hayan sido extraviados, robados o hurtados a sus propietarios.

[Vía el heraldo](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. México**Empresas de telecomunicaciones invertirán en México 27,000 mdd**

El titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Gerardo Ruiz Esparza, aseguró que en los próximos años la inversión en el sector de telecomunicaciones ascenderá a 27,000 millones de dólares.

Este monto, precisó, se trata de la suma del compromiso anunciado por la Canieti para los próximos tres años por 13,500 millones de dólares, así como el resultado de la red compartida. Durante su participación en la Asamblea General Ordinaria de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), Ruiz Esparza indicó que estos recursos beneficiarán a los mexicanos.

[Vía economía hoy](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Panamá

El ministro de Comercio analiza oportunidades de inversión con más de 270 empresarios españoles



El vicepresidente de CEOE, Juan Pablo Lázaro, ha señalado oportunidades en sectores de infraestructuras, agua, tratamiento de residuos o medioambiente. El ministro de Comercio e Industrias de Panamá, Augusto Arosemena, se ha reunido con más de 270 empresarios españoles en CEOE para analizar oportunidades de inversión.

Por su parte, el vicepresidente de CEOE, Juan Pablo Lázaro, ha señalado oportunidades en los sectores de infraestructuras, medioambiente, agua y tratamiento de residuos, entre otros.

[Vía mexicoxport](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay

Planean red de banda ancha en la LT 500 kV



Representantes de la Itaipú Binacional, de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) y de la Secretaría Nacional de la Información y Comunicación (Senatics) abordaron en una reunión un proyecto para mejorar el acceso a la red de internet utilizando la línea de 500 kV.

Durante el encuentro analizaron alternativas de salida del Paraguay a las conexiones en el Océano Atlántico, con preferencia, por el costo, a la salida por territorio brasileño por medio de la interconexión en 500 kV hasta Asunción y la línea de Foz de Yguazú a São Paulo, respectivamente.

[Vía abc](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú

ComScore: Perú tendrá 17 millones de internautas a final de año



Al menos 17,5 millones de peruanos tendrán acceso a Internet para el cierre de este año, lo que significa que representarán al 57,1% de la población, cinco puntos porcentuales más de lo alcanzado a fines del 2015, pronostican los analistas de Comscore.

Según detallaron, el acceso a la red mantiene un crecimiento constante, pero todavía estamos lejos de nuestros pares de la región en términos de cobertura, precio y velocidad promedio.

Sus estadísticas muestran que solo el 37% de la población peruana (11,4 millones) utiliza Internet en términos de haber contratado el servicio a través de un contrato pos pago o una recarga prepagada.

[Vía mediatelecom](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

Gedeón Santos detalla los planes del INDOTEL en el proyecto República Digital



El presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Gedeón Santos afirmó que la República Digital constituye “una propuesta para revolucionar, tecnológicamente tanto el Estado, como la vida productiva y la educación en la Republica Dominicana.

Señaló además, que se trata de “un eje transversal, prácticamente de todos los aspectos de la vida del país”.

[Vía elnuevodiario](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

Concurso de emprendimientos para la industria financiera



se realizó por primera vez en Uruguay el concurso de emprendimientos para la industria financiera (Fintech), Digital Bank Latam, en la Torre de Telecomunicaciones de ANTEL. Unas 16 startups uruguayas y de la región presentaron sus proyectos frente a unos 250 empresarios, ejecutivos de la industria financiera y aceleradoras de negocios. Un jurado compuesto por 18 reconocidos ejecutivos del rubro financiero, tanto de Sudamérica como de Europa, coronó como la mejor solución tecnológica al emprendimiento uruguayo Qoollet, una aplicación diseñada para simplificar el proceso de compra en el punto de venta a través de smartphones.

[via el observador](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

Conatel trabaja con los operadores para remediar la suspensión de servicios



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel) informó que trabaja de forma consensuada con los operadores para activar medidas que permitan solucionar la suspensión parcial y temporal de sus servicios a causa de la crisis de divisas.

De acuerdo al regulador, estas tareas se realizan en el marco del plan de trabajo del Motor Telecomunicaciones e Informática, incluido en la Agenda Económica Bolivariana, ante la suspensión de canales internacionales, llamadas de larga distancia y roaming.

[Vía telesemana](#)

Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](https://twitter.com/latam_digital)



Beca cet.la-CPR LATAM

Premio a la mejor ‘Investigación cet.la’ 2016

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones te lleva a la reunión anual de CPR Latam, el próximo junio en Cancún. Los mejores papers realizados por estudiantes e investigadores de los centros asociados a la Red Académica del cet.la serán premiados con una beca para asistir al evento de la Red Regional Interdisciplinaria de Centros de Investigación CPR LATAM, donde presentarán sus trabajos.

Los estudiantes e investigadores interesados deberán enviar sus papers con una temática relacionada con el desarrollo de las TICs antes del 30 de mayo a estudios@tel.lat.

Bases del concurso:

– Presentación de un paper de hasta 20 páginas sobre una temática relacionada con el entorno y desarrollo de las TICs, telecomunicaciones y ecosistema digital en Latinoamérica. (Dentro de estos parámetros el enfoque del artículo es libre).

– Determinación de cada trabajo presentado por parte de un comité de evaluación del cet.la compuesta por miembros de la dirección del cet.la y de la propia Red Académica para posteriormente pasar a la publicación de los ganadores.

-Los Papers presentados se publicarán en la página web del cet.la

– 7 de junio: Selección de los becarios para asistir al CPR LATAM

– El cet.la premiará entre 1 y 3 trabajos con una Beca consistente en el desplazamiento y aloja-



**Premio a la mejor
'Investigación cet.la' 2016**

Estudiantes e investigadores de centros asociados a nuestra Red Académica pueden enviar sus trabajos del 01 al 30 de mayo.

Los seleccionados viajarán al evento anual de CPR Latam el próximo junio en Cancún para presentar sus trabajos.

 Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina
www.cet.la

miento para el evento anual de CPR Latam en Cancún.

CPR LATAM es una red interdisciplinaria de centros de investigación, la cual busca expandir el conocimiento sobre el impacto social, económico y político de las TIC en América. Esta promueve la investigación y el diálogo entre investigadores que examinen los asuntos económicos, tecnológicos y políticos que afectan las TIC y su impacto en el área de desarrollo. La conferencia anual de CPR LATAM se llevará a cabo en Cancún, México. El propósito de esta conferencia es reunir investigadores, miembros del sector privado y reguladores para aprender de los estudios y experiencias que todos ellos han encontrado en su trabajo sobre las políticas de las TIC. Este año la conferencia se llevará a cabo conjuntamente con el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT).

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) publicó un nuevo informe sobre Regulación Tarifaria

En sus conclusiones, el estudio llama a definir planes regulatorios centrados en el desarrollo del sector a largo plazo, y a analizar los mercados susceptibles de ser regulados ex -ante para verificar su funcionamiento y detectar potenciales fallos que pudieran impedir la consecución de las metas planteadas. Además, recomienda introducir procesos de consultas públicas para recabar opiniones e información del conjunto de stakeholders afectados por la intervención del mercado.

Regulación Tarifaria en América Latina es un informe elaborado por Áurea Bartolomé Santos y Bibiana Sáenz Baquero para el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la).

El estudio aborda cuestiones como “la competencia como motor de desarrollo del mercado”, los “modelos de regulación tarifaria y su incidencia en las eficiencias económica, los “riesgos de la regulación en el desarrollo del sector”, la regulación de precios ante el creciente papel de agentes Over The Top (OTT), o el “impacto de la entrada de OTTs sobre el análisis de la competencia y la regulación ex – ante”.

Como resultado del estudio, se recomienda introducir paulatinamente ciertos procedimientos para mejorar el proceso de formulación de políticas regulatorias, de acuerdo a las buenas prácticas internacionales:

- Definir un plan regulatorio con unos objetivos de desarrollo del sector a largo plazo, a través de unas metas fijadas a lo largo de un periodo.
- Definir y analizar los mercados susceptibles de ser regulados ex -ante para verificar su funcionamiento y detectar potenciales fallos que pudieran impedir la consecución de las metas anteriores de forma persistente.
- Introducir metodologías de valoración de impactos regulatorios en el proceso de selección de medidas regulatorias, para elegir aquella más eficaz y menos intrusiva entre todo el elenco de opciones regulatorias posibles.
- Introducir procesos de consultas públicas para recabar opiniones e información del conjunto de stakeholders afectados por la intervención del mercado.
- Revisar periódicamente los procedimientos anteriores para adaptar el grado de intervención regulatoria a la situación real del mercado en cada momento.

Puede consultarse el estudio completo en [este enlace](#).



RED ACADÉMICA

40 centros académicos de 16 países diferentes ya forman parte de nuestra Red Académica.

¿Quieres unirte?

Infórmate escribiendo a estudios@tel.la

La misión de la Red Académica de cet.la es contribuir a elevar la calidad del debate sobre las políticas públicas y tecnológicas en América Latina a través del fortalecimiento de las instancias de reflexión entre la academia, las empresas y los policy makers.



Principales actividades a llevarse a cabo en el marco de la Red Académica serán:

- Compartir Estudios y Proyectos.
- Ser un espacio de Debate y Reflexión.
- Fomentar la Colaboración interinstitucional.
- La realización conjunta de actividades y proyectos entre los distintos miembros.
- Apoyar la búsqueda de financiamiento.
- Generar espacios de intercambio académico entre las empresas y la academia.
- Premiar investigaciones sobre telecomunicaciones.
- Colección de Working Papers.
- Difusión de las respectivas actividades de investigación.

ESTUDIOS DEL SECTOR

“Predicciones de Tecnología, Medios de Comunicación y Telecomunicaciones. 2016”

Deloitte

Los últimos 15 años han sido una era de oro para la innovación: multitud de productos y servicios de TMT que ahora damos por hecho, entonces eran de nicho o no existían. La conectividad se ha vuelto cada vez más rápida, permitiendo que muchas nuevas categorías de servicios se vuelvan normales, incluyendo un número de aplicaciones que hoy día consideramos esenciales: motores de búsqueda, redes sociales, video bajo demanda, e-commerce y m-commerce, app stores o videojuegos online. Estos nuevos servicios han impulsado el creciente atractivo de los dispositivos digitales, como smartphones y tabletas, que han complementado a los existentes.

Al mismo tiempo, se ha visto una continuidad relevante en industrias como la televisión, la radio, el cine o los libros impresos, que siguen siendo populares a pesar de las múltiples alternativas digitales. 2016 promete ser otro año excitante para el sector TMT. En la edición del informe de este año, revisamos un conjunto fascinante de tendencias, cada una de las cuales se está desarrollando a su propio ritmo.

Flexible SIM. Operator catalyst in digitalization and convergence

(Arthur D. Little)

Los operadores móviles, fabricantes de dispositivos y los organismos de normalización han estado trabajando hacia la sustitución de las tarjetas SIM físicas intercambiables (clásico) con soluciones flexibles SIM que están sustentados sobre el aire. Los microcircuitos integrados SIM (Esim) y los enfoques basados en software (SoftSim) se pusieron en marcha inicialmente por actores de la industria con M2M y ahora se están expandiendo para un segmento de consumo puro.

Estimamos que en 2020 el potencial de la UE para SIM flexibles en los teléfonos inteligentes y las tabletas será 150mn. Esto lleva a un reordenamiento de la cadena de valor móvil y la posición estratégica de los operadores. Así en última instancia se ve afectada la cuestión económica para los operadores móviles. Por lo tanto se recomienda la adaptación estratégica para todos los operadores a utilizar SIM flexible como un catalizador para el potencial de crecimiento en la digitalización y la convergencia.



[ver estudio](#)



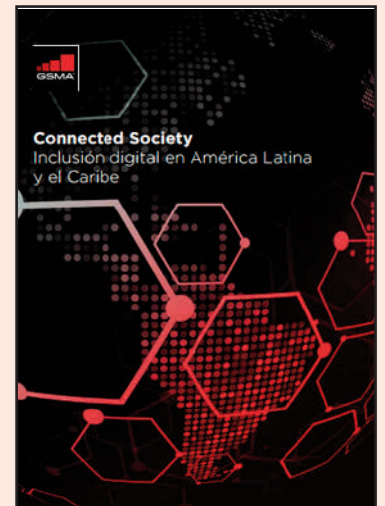
[ir al informe](#)

Inclusión digital en América Latina y el Caribe

GSMA

La inclusión digital – definida como la expansión de la conectividad global y la adopción de internet móvil—puede proporcionar amplios beneficios sociales y económicos al ofrecer servicios de comunicaciones a la parte de la población que no está conectada, además de los posibles efectos de reducción de la pobreza, mejora en la infraestructura y los servicios y aumento aún mayor en el acceso y uso del Internet.

Si se mantienen las barreras a la inclusión digital, aquellas comunidades que no están conectadas o están desatendidas corren el riesgo de quedar aún más rezagadas, haciendo que la brecha digital sea aún más profunda. De los tres informes enfocados en la inclusión digital en América Latina y el Caribe, este informe se enfoca en las barreras a la inclusión digital. Los otros dos reportes proveen un mayor detalle sobre la Cobertura de Redes y el Contenido Local Relevante.



[ver estudio](#)

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



LACNIC

LACNIC prepara un nuevo plan estratégico

El nuevo presidente del Directorio de LACNIC, Wardner Maia, aseguró que Internet se ha vuelto tan indispensable como el agua corriente o la electricidad en la vida de los ciudadanos y, por eso, como profesionales de las Tecnologías de la Información, su organización debe cuidar que “la Red siempre esté funcionando y satisfaciendo las expectativas de las personas”.

Vinculado a LACNIC desde hace 10 años, Maia, un ingeniero brasileño con especializaciones en el área de las telecomunicaciones y en Tecnologías de la Información, asumió este año la Presidencia del Registro Regional de Internet para América Latina y el Caribe.

En entrevista con LACNIC News, Maia anunció que LACNIC prepara un nuevo plan estratégico combinando las expectativas de los diversos actores in-



Wardner Maia
Nuevo presidente del Directorio de LACNIC

volucrados en Internet en la región. “LAC ha avanzado significativamente, (pero) todavía queda mucho por hacer”, admitió Maia.

¿Cómo ve el desarrollo actual de Internet en América Latina y El Caribe?

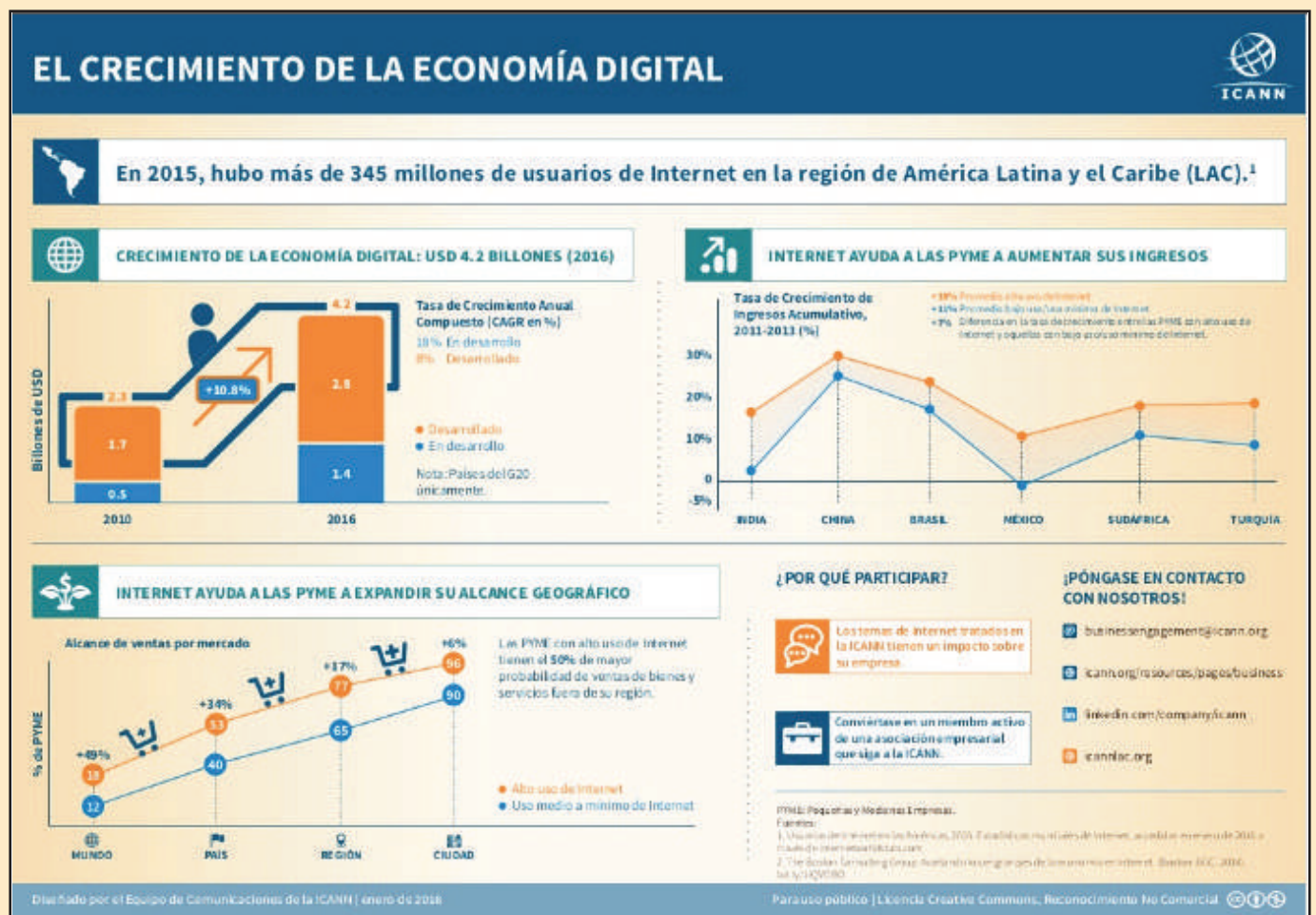
La región de América Latina y el Caribe se caracteriza por presentar una importante diversidad de culturas y realidades socioeconómicas, lo que se refleja inmediatamente en una gran disparidad en el desarrollo de Internet. Conviven en la región zonas que están muy bien atendidas con otras en las que la falta de disponibilidad y calidad es bastante acentuada.

A pesar de que en los últimos años la penetración de Internet en la región de LAC ha avanzado significativamente, todavía queda mucho por hacer para alcanzar un nivel comparable a otras regiones del mundo, tanto en términos de penetración como en la calidad de conexión.

En este sentido, el rol de LACNIC como entidad líder es muy relevante en las acciones de conducción y de incentivos para el sector.

ICANN

ICANN lanza infografía sobre la economía digital



La infografía puede descargarse aquí:

<https://www.icann.org/news/multimedia/2003>

Otras infografías de la ICANN están disponibles aquí:

<https://www.icann.org/news/multimedia?category=Slideshow>

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

TELMEX proporcionará conectividad Infinitum al Rally Maya México 2016



TELMEX proporcionará conectividad Infinitum al Rally Maya México 2016. Fundación TELMEX-Telcel donará sillas de ruedas en las cinco etapas que comprenderá el Rally. El Rally Maya México 2016 reúne autos con más de 40 años de antigüedad que recorrerán 1,200 kilómetros de la Península de Yucatán.

[más información online](#)

TELMEX recibió el reconocimiento "Proveedor Estrella Prosa" en las categorías de Mejor Red de Transporte y Mejor Alianza Estratégica

TELMEX recibió el reconocimiento "Proveedor Estrella Prosa" en las categorías de Mejor Red de Transporte y Mejor Alianza Estratégica. Asimismo, se reconoció a Triara, el Centro de Datos de TELMEX, en la categoría de Mejor Soporte a la Operación.

[más información online](#)

TELEFÓNICA

Aprobado el nombramiento de J. M. Álvarez-Pallete como Presidente Ejecutivo de la compañía



En su primera intervención como Presidente, José María Álvarez-Pallete ha ratificado su compromiso, y el de todo el Consejo de Administración, con los objetivos de crecimiento de la Compañía anunciados en febrero, que incluyen el mantenimiento de una atractiva retribución al accionista, con un dividendo de 0,75 euros por acción para el ejercicio en curso.

[más información online](#)

Telefónica impulsa el trabajo en la nube y revoluciona la gestión empresarial con 'Go To Cloud Aplicaciones'

Movistar será el primer operador en España que comercializará el nuevo Samsung Galaxy TabPro S, un dispositivo dos en uno con conectividad 4G/LTE y sistema operativo Windows 10 Pro. Go To Cloud Aplicaciones de Movistar facilita la gestión en las pymes a través de las herramientas de Sage: Contaplus Elite Flex y Sage One.

[más información online](#)

AT&T**AT&T lanza "Twitter Emoji" mexicano**

Son los propios usuarios quienes darán vida a la conversación con #estimepode, señala la empresa. "Desde que conectamos la primera llamada en la historia buscamos hacer lo que nadie más ha hecho. Hoy hacemos equipo con twitter para crear y lanzar el primer Twitter Emoji mexicano creado 100% en español", informó en un comunicado Manuel González, Director Ejecutivo de Comunicación Corporativa de la empresa.

[más información online](#)**CNT EP (ECUADOR)****Vicepresidente inauguró Data Center de la CNT EP**

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones entregó el Data Center en Guayaquil, en un evento que se realizó el viernes 15 de abril, con la presencia del Vicepresidente de la República, Ing. Jorge Glas Espinel; Ministro Coordinador de Sectores Estratégicos, Dr. Rafael Poveda; Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ing. Augusto Espín, y el Gerente General de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Ing. César Regalado Iglesias.

[más información online](#)**COPACO (PARAGUAY)****Vox habilitará su 4G full en un mes y medio, anuncia directivo**

Vox cuenta con el espectro de 1.700 - 2.100 MHz para 4G desde hace varios años. Hasta ahora viene ofreciendo el servicio full para los hogares, a través de módem móvil. En el caso de los teléfonos, sus clientes también ya están teniendo la señal de 4G, aunque todavía en forma limitada.

[más información online](#)**ETECSA CUBA****200.000 cubanos se conectan al wifi a diario**

Una media de 200.000 usuarios se conectan diariamente en Cuba en las 85 áreas públicas de conexión wifi que hay en la isla, con un ancho de banda promedio de 600 megabytes en esos espacios, informaron hoy directivos de Etecsa, la empresa estatal de telecomunicaciones.

[más información online](#)**HISPASAT (ESPAÑA)****Hispasat presentó en el NAB Show 2016 sus novedades audiovisuales**

El operador de satélites refuerza su posicionamiento en TV en Ultra Alta Definición (UHD TV) y emite su canal Hispasat 4K durante la feria celebrada en Las Vegas del 18 al 21 de abril. Se realizó una demostración con los nuevos contenidos de su canal de TV en Ultra Alta Definición "Hispasat 4K"

[más información online](#)

ICE COSTA RICA

ICE remoja su simbólico edificio principal

El edificio principal del ICE de Sabana Norte, que fue un símbolo de progreso nacional cuando se construyó entre 1969 y 1972, se encuentra en un proceso de remozamiento para ampliar su vida útil. El inmueble llevará ahora rótulos del Grupo ICE.



[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

Antel superó el millón de servicios vera LTE

Antel llegó a 3 millones de servicios móviles y 1 millón ya disfruta de la mejor cobertura y velocidad del país con vera LTE. De esta forma, Antel sigue acercando lo último en tecnología a todos los uruguayos.



[más información online](#)

CANTV (VENEZUELA)

Cantv trabaja para optimizar sus redes en Centro Occidente

Gracias al esfuerzo sostenido de sus servidores públicos y a las inversiones realizadas por la Empresa de telecomunicaciones del Estado venezolano, las redes en los estados centro occidentales se fortalecen para el beneficio de más de 700.000 usuarios.



[más información online](#)

NEXTEL

Aprobaron la venta de Nextel a Cablevisión

El Gobierno oficializó la aprobación de la venta de la compañía telefónicas Nextel a la empresa de televisión por cable Cablevisión, propiedad del Grupo Clarín. De esta manera, Cablevisión se acerca a la posibilidad de dar cuádruple play.



[más información online](#)

ORANGE (REPÚBLICA DOMINICANA)

Orange invitó a disfrutar de Beach Fest 2016

La mejor plataforma para pasar las vacaciones de Semana Santa la trajo Orange con el Beach Fest 2016, donde todos pudieron disfrutar de los mejores eventos de playas en el país, diversión sin parar, con música y otras sorpresas en las playas de Cabarete en Puerto Plata y de las Terrenas en Samaná. Por octavo año consecutivo la empresa de telecomunicaciones Orange, llevó extrema diversión a un público que pudo disfrutar de animaciones, además de DJ's, concursos playeros, regalos y mucho más para toda la familia.



[más información online](#)



[más información online](#)

TELECOM (ARGENTINA)

Grupo Telecom logra recertificación en programa de Work & Life Balance para 16 mil empleados

Equilibrio en Acción”, programa interno que concilia vida laboral y familiar para los empleados de todo el Grupo Telecom obtuvo una actualización de la certificación otorgada por el Instituto Europeo de Capital Social.

TIM BRASIL

TIM marca presebça em seminário sobre Banda Larga

A TIM participou do Seminário Parcerias Público- Privadas Banda Larga e Inovações Tecnológicas Aplicadas ao Serviço Público: experiências Britânica e Brasileira, com a palestra do executivo de Relações Institucionais Regionais, Patrick Ferreira, no auditório da Desenbahia – Agência de Fomento do Estado da Bahia. Também participaram do encontro especialistas brasileiros e britânicos.



[más información online](#)

UNE (COLOMBIA)

La Compañía se certifica para ser distribuidor directo de servicios de Comunicaciones Unificadas en la Nube

UNE EPM Telecomunicaciones recibió el 20 de octubre la certificación CMSP (Cloud and Managed Services Partner) de Cisco sobre la plataforma HCS (Hosted Collaboration Solution), que la acredita como partner certificado de los servicios de Comunicaciones Unificadas en la Nube. UNE es hoy la primera empresa de telecomunicaciones que se certifica en Colombia para prestar los servicios de Comunicaciones Unificadas a grandes empresas y entidades del gobierno.



[más información online](#)



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

ASIET es la marca renovada de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCET).

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter

Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para ASIET

ASIET | La Casa de Internet. Rambla Rep. de México 6125 | CP 11400 Montevideo, Uruguay
Teléfono: +598 2604 2222 | mail: prensa@tel.lat | Twitter: [@asiet_lat](https://twitter.com/asiet_lat) | www.asiet.lat