



HOME

NOSOTROS

RED ACADÉMICA

ESTUDIOS

WORKING PAPERS

CONTACTO



## Guía de Servicios Móviles de Telecomunicaciones para los Gobiernos locales.

Este documento integra la primera versión de la Guía de Servicios Móviles de telecomunicaciones para los Gobiernos Locales

LEER MÁS

## Guía de Servicios Móviles de telecomunicaciones

para los gobiernos locales

febrero 2015



### ESTUDIOS DEL cet.la

Los principales estudios sobre Telecomunicaciones hoy.

[Leer o Descarga](#)

### OTROS ESTUDIOS

Análisis, mediciones y métricas desarrolladas por otras entidades.

[Leer o Descarga](#)

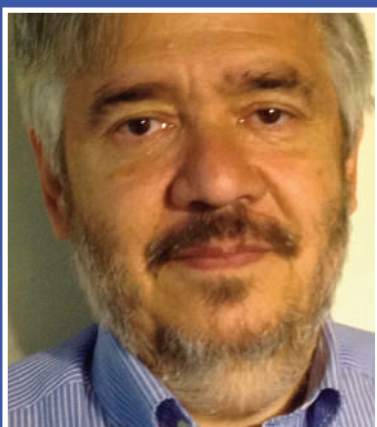
### PRÓXIMOS ESTUDIOS

Lo que se viene Cuáles son las tendencias y cómo se abarcarán.

[Leer o Descarga](#)

**El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) lanza su página web <http://www.cet.la> junto a la publicación de tres nuevos estudios sobre servicios móviles de telecomunicaciones y concursos de espectro móvil**

pag. 22



### ENTREVISTA

**Marcelo González | NEXTEL Argentina**

*“Las operadoras deben abocarse a tener la capacidad de brindar mejores servicios, para lo cual deben rápidamente desplegar redes de cuarta generación”.*

pag. 11

# S U M A R I O

---

## Artículos

### No perdamos el foco

Andrés Sastre ,Asesor de Estudios y Tegulación de AHCIET



[4]



[5]

### Del debate sobre la neutralidad de red en EEUU a la paranoia en LATAM

Eduardo Chomali, Asesor de Estudios y Regulación de AHCIET

---

## Actualidad

- [8] Pablo Bello, Secretario General de AHCIET, invita a participar en el III Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones que se celebrará en julio en Cancún
- [9] Mobile World Congress | AHCIET en los debates sobre la Región, la Gobernanza de Internet y la Neutralidad de Red
- [10] Pablo Bello, Secretario General de AHCIET, acudió a un nuevo encuentro como miembro de la Comisión Global para la Gobernanza de Internet
- [10] La UIT presenta una plataforma en línea y una campaña de narración de historias para conmemorar su 150° Aniversario
- [11] Entrevista a Marcelo González (Nextel Communications Argentina):  
“Las operadoras deben abocarse a tener la capacidad de brindar mejores servicios, para lo cual deben rápidamente desplegar redes de cuarta generación”.
- [12] Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países
- [18] Entrevista a Anthony Harris (Director Ejecutivo de eComLac):  
“El dominio .lat ofrecerá desde mitad de 2015 la posibilidad de contar con una identidad latina en Internet”



## CIUDADES DIGITALES

[20]

Conozca el proyecto Montevideo Abierto, ganador de uno de los Premios AHCIET 'Ciudades Digitales' 2014

## CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[22]

### NUEVA WEB

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina estrena su portal web [www.cet.la](http://www.cet.la)

### ESTUDIOS PUBLICADOS

El [cet.la](http://cet.la) publicó tres nuevos estudios:

- Guía de Servicios Móviles de Telecomunicaciones para Gobiernos Locales
- Consideraciones Clave en los concursos de espectro móvil
- Análisis comparativo para la asignación de espectro en Costa Rica

### OTROS ESTUDIOS

Los MOOC en la educación del futuro: la digitalización de la formación Fundación Telefónica

Creating value in telecoms consolidation Arthur D. Little

Riding the new wave. Are you ready for accelerated digital media adoption? Media & Entertainment. Ernst & Young

Open Data Barometer – Second Edition. The World Wide Web Foundation

## LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[26]

# NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Telefónica lanza el programa global de partners m2m en Latinoamérica

[30]

Brasil, el nuevo pilar de crecimiento para América Móvil

HISPASAT aumenta en un 9% sus ingresos en América en 2014

... y más



## OPINIÓN

# No perdamos el foco

Si uno se para a contemplar los principales temas actuales de discusión del mundo de las telecomunicaciones, puede observar que los mismos giran en torno a los ejes que conforman el mundo de Internet; el futuro de la Gobernanza de la red, la diferente carga regulatoria de los OTT, la interoperabilidad de los servicios sobre la red, la neutralidad de red, la computación en la nube, la Internet de las Cosas, la migración del protocolo IPv4 a IPv6 de Internet, la gestión o no del tráfico y la sostenibilidad a futuro de Internet, son temas que copan las agendas de las citas de debate del sector. Sin duda son temas de vital importancia porque de su deriva hacia un lado u otro dependerá la evolución de la red en el tiempo y de últimas la sostenibilidad o no del modelo tal y como lo conocemos ahora. Sin embargo temas de tan vital importancia no deben hacer olvidar cuestiones todavía no resueltas, especialmente en América Latina, con esto me estoy refiriendo al cierre de la Brecha Digital en la región en un contexto cabe recordar donde el 53% de las personas no usa Internet y cerca del 66% de los hogares carece de Internet instalado.

Alejados del debate sobre el futuro de Internet, igualmente casi todas las discusiones en materia de telecomunicaciones se centran en políticas hacia los ya conectados; regulaciones de precios, tasas impositivas, oferta de planes de acceso, olvidándonos que todavía queda mucho por hacer para llegar a ese 53 de personas que aún no utiliza internet habitualmente en América Latina y es esa política hacia los no conectados y el cómo podemos conectarles la que debe guiar la mayor parte de las actuaciones del sector. La política para el cierre de la Brecha Digital en la región incluye muchas aristas que implican a todos los sectores, operadores, gobiernos, sociedad en general y que deben seguir marcando muchas de las agendas de debate en la región.

La principal de las aristas tiene que ver con el desarrollo de infraestructura, vital para lograr estándares de conectividad adecuados; sabemos que de aquí a 2020 se necesitarán cerca de 400.000 millones de dólares para lograr índices de conectividad parejos a los que tienen países europeos o Estados Unidos, ardua tarea que requiere compromisos de inversión y condiciones aptas para los mismos, conseguir el necesario clima para la inversión, huyendo de las luces amarillas de las que alertaba Juan Jung en un reciente artículo publicado en esta misma revista. Si la inversión en infraestructura es fundamental otra de las aristas ineludibles por su importancia es hacer atractivo Internet para los sectores no conectados, no basta solo con llegar mediante infraestructura de telecomunicaciones a cada hogar sino que realmente se tiene que conseguir que cada ciudadano vea útil en su quehacer diario el uso de las tics, el empoderamiento en las TIC por parte de la ciudadanía es un proceso lento en el que la labor de alfabetización digital tiene que llegar de manera transversal y estar en la agenda de las distintas autoridades de la región.



**Andrés Sastre**

Miembro del Área de Estudios y regulación de AHCIET

**‘Es la política hacia los no conectados y el cómo podemos conectarles la que debe guiar la mayor parte de las actuaciones del sector’.**

América Latina está ante una oportunidad única para el cierre de la Brecha Digital, esta es fundamental para lograr sociedades más justas y economías más desarrolladas, por lo tanto lograr ese objetivo debe ser el eje principal de actuación de todos los sectores interesados en la región y para lograrlo debe figurar en todas las agendas y estar encima de la mesa de las reuniones tanto nacionales como en el contexto de América Latina, no puede ser que se siga debatiendo mayoritariamente sobre cómo construir el tejado cuando los cimientos todavía no han sido fijados por completo, no sería de justicia hacia aquella parte de la sociedad aún no conectada.

Con esto evidentemente, no quiere decirse que no haya que debatir sobre todo lo que he citado al comienzo del artículo, todo lo contrario; América Latina debe involucrarse más si cabe y profundizar en todos los debates sobre Gobernanza de Internet. También debe seguir tratando todo el debate regulatorio que se da en el mercado de las telecomunicaciones en sí, pero estos debates deben tener presente a aquellos sectores de la población que aún están ausentes de las nuevas tecnologías y que por tanto les es ajeno cualquier política que no sea debatir cómo y cuándo vamos a llegar a ellos. No tenerlo presente y por tanto centrar el debate únicamente en aquellos sectores ya conectados, sería perder el foco más urgente de atención y en cierta manera una irresponsabilidad para el conjunto de la región que necesita acercarse a estándares superiores de conectividad.

**‘América Latina debe involucrarse más si cabe y profundizar en todos los debates sobre Gobernanza de Internet. También debe seguir tratando todo el debate regulatorio que se da en el mercado de las telecomunicaciones en sí’.**

## OPINIÓN

### **Del debate sobre la neutralidad de red en EEUU a la paranoia en LATAM**

**Estamos en un momento clave para la neutralidad de red en Estados Unidos, y con ello, en el mundo. Bastaron las primeras noticias acerca de la propuesta de la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos (FCC), de incluir los servicios de banda ancha en el “Título II” de la Ley de Comunicaciones catalogándolos como servicio público y sus implicaciones, entre las que destaca el impedimento para la creación de “vías rápidas”, para que ecos, aunque desde diferentes enfoques, se propagaran incluso en nuestra región.**

Así, días después en Ecuador, en el marco de la aprobación de la Ley de Telecomunicaciones grupos de activistas de la red alertaban que la neutralidad de la red se dejaba a criterio de las empresas de telecomunicaciones en la medida que se les autorizaba mediante el numeral 18 del art. 22 a “implementar aquellas medidas técnicas necesarias para la adecuada admi-



**Eduardo Chomali**  
Miembro del Área de Estudios y regulación

nistración de la red en el exclusivo ámbito de las actividades que le fueron habilitadas, para efectos de garantizar el servicio”. Omitiendo, lo señalado en el mismo artículo, “Los prestadores no podrán limitar, bloquear, interferir, discriminar, entorpecer ni restringir el derecho de sus usuarios o abonados a utilizar, enviar, recibir u ofrecer cualquier contenido, aplicación, desarrollo o servicio legal a través de Internet...”.

En Colombia, semanas más tarde, a partir del proyecto del nuevo Plan Nacional de Desarrollo para el segundo periodo del Gobierno Santos (Documento rector de la política pública en Colombia), se ha desatado también una polémica y es que se teme por el “Fin de la Neutralidad de Red”, dado que se derogaría el artículo 56 del plan anterior en el que se pedía a la Comisión Reguladora de Comunicaciones, la máxima autoridad de telecomunicaciones en Colombia, regular la neutralidad de red. La realidad, es que dicho artículo ya no es necesario dado que mediante la resolución 3502 de 2011, la CRC cumplió con dicha exigencia, poniendo a Colombia como un país pionero, el segundo en latinoamérica, después de Chile, sobre regulación de la neutralidad en la red. Sin embargo, el temor de algunos expertos y activistas es que con la derogación del mandato, la neutralidad de red pierda el “blindaje” que tenía y por tanto sea más fácil crear una nueva regulación que atente contra ella.

En México, empezamos a asistir nuevamente al debate. Si bien el artículo 145 de la Ley Federal de Telecomunicaciones ya establece lineamientos como: la libre elección de los servicios y contenidos, la no discriminación, la privacidad, la transparencia e información, la gestión del tráfico, la calidad y el desarrollo sostenido de la infraestructura, el Instituto Federal de Telecomunicaciones estará emitiendo en septiembre las disposiciones generales para las Políticas de Gestión de Tráfico y de Política de Neutralidad.

Sobre estas discusiones y las que vendrán en nuestros países, es importante definir posiciones, independientes de lo que ocurra en Estados Unidos, atendiendo con sentido crítico a los cambios que se están dando tanto a nivel tecnológico como de mercado y las notables repercusiones de los mismos a nivel financiero para soportar la expansión de las redes, que más allá de contribuir al desarrollo del ecosistema digital lo hacen al crecimiento económico y el bienestar de nuestras sociedades. Y es que, los operadores de telecomunicaciones, enfrentan importantes desafíos. Dependen de un modelo de negocio basado en el retorno de sus constantes y cada vez mayores inversiones en infraestructura, en donde sus servicios tradicionales como voz y SMS, están siendo sustituidos por servicios sobre Internet y cuya vigencia parece depender en gran parte del mercado de datos. Un mercado que crece a pasos agigantados (no en ingresos si se consideran las inversiones necesarias, cargas fiscales y la disminución de las tarifas) como consecuencia de la demanda de video y lo seguirá haciendo a ritmos exponenciales por lo que se viene a partir del Internet de las cosas y las comunicaciones de máquina a máquina.

El establecer regulaciones excesivas sobre Internet no sólo es innecesario, sino que además podría resultar contraproducente,

**‘El establecer regulaciones excesivas sobre Internet no sólo es innecesario, sino que además podría resultar contraproducente, generando incertidumbre y desalentando las necesarias inversiones para el desarrollo del ecosistema en su conjunto’.**

generando incertidumbre y desalentando las necesarias inversiones para el desarrollo del ecosistema en su conjunto.

La pregunta no es si resulta apropiado o no que se pueda gestionar el tráfico. De hecho, se debe gestionar, tal como siempre se ha hecho con el fin de hacer los sistemas y redes más eficientes y por ejemplo, dar prioridad a las comunicaciones de emergencia. Hay que considerar que lo anterior guarda una especial relación con la calidad de servicio y la experiencia del usuario que cada vez demanda más y más desde múltiples dispositivos. En ningún caso se trata de una discriminación arbitraria, práctica para la que no hay incentivos dado que restaría valor a los servicios de acceso. Se trata de maximizar las posibilidades de un recurso escaso para cumplir con las expectativas de los usuarios y con las obligaciones en términos de calidad del servicio.

Tampoco debería ser si los operadores pueden o no ofrecer a los proveedores de contenidos y/o aplicaciones la posibilidad de que puedan pagar por tener una mayor calidad de servicio hacia el usuario final. Esta posibilidad, mientras esté abierta para todos los posibles interesados del mismo tipo y mientras no implique una “degradación artificial” de la calidad de los proveedores no interesados, sólo se traduciría en un incremento de la competencia, beneficiando a los usuarios y demás actores del ecosistema digital. Sobre este debate, hay que considerar otros ejemplos de prioridad pagada que resultan beneficiosos como por ejemplo: correo prioritario, autopistas de pago, pago por uso de vehículo privado en función de la congestión, pago por asientos de primera clase, pago por la mejor colocación de anuncios publicitarios y pago por los derechos de exclusividad para la transmisión de contenidos.

Sobre las libertades fundamentales de los ciudadanos, apenas referirme pues no deberían estar ni por un instante en juego. Afortunadamente, en el contexto de nuestra región, salvo algunos casos puntuales hay en términos generales un consenso favorable al respecto.

El desafío está en cómo los Gobiernos y entes reguladores son capaces de generar las condiciones para un mercado sostenible, dinámico, competitivo y nivelado en cuanto a las condiciones y exigencias tanto para operadores como para proveedores de contenidos y/o servicios con el fin de procurar el beneficio de los usuarios, permitiendo la llegada de más y mejores servicios, maximizando sus opciones en un entorno de transparencia y preservando un atributo fundamental: su capacidad y libertad de elegir.

**‘El desafío está en cómo los Gobiernos y entes reguladores son capaces de generar las condiciones para un mercado sostenible, dinámico, competitivo y nivelado en cuanto a las condiciones y exigencias tanto para operadores como para proveedores de contenidos’.**



CLT

## **Pablo Bello, Secretario General de AHCIET, invita a participar en el III Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones que se celebrará en julio en Cancún**



**El III Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones es organizado por AHCIET junto a GSMA, CAF y el Gobierno de México, además de otras organizaciones colaboradoras.**

*Quiero invitarlos a participar en la tercera edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones, el punto de encuentro más importante en la región donde gobiernos, reguladores, empresas y expertos de la academia podremos seguir construyendo juntos el futuro de América Latina.*

*Esta reunión de alto nivel será la oportunidad de seguir buscando juntos respuestas a nuestros desafíos compartidos. A pesar de los innegables avances que tenemos en nuestra región no debemos olvidar el trabajo que nos queda. Aún la mitad de los latinoamericanos no usa internet y dos tercios los hogares no están conectados a la Banda Ancha. Universalizar el acceso es promover el desarrollo y la igualdad, es una tarea a la que estamos llamados a trabajar en conjunto los gobiernos, los reguladores y las empresas.*

*En ese sentido nuestra Asociación trabaja fomentando el diálogo, la estabilidad jurídica y aportando estudios de interés desde el Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la) lanzado al finalizar el Congreso el pasado año en Panamá. El Tercer CLT será el espacio clave donde debatir sobre los grandes retos que enfrentamos en nuestra Región. Les esperamos.*

**Pablo Bello Arellano, Secretario General de AHCIET.**



## Mobile World Congress

# AHCIET en los debates sobre la Región, la Gobernanza de Internet y la Neutralidad de Red

**Pablo Bello, Secretario General, y Juan Jung, coordinador de Estudios y Regulación, acudieron a foros y reuniones en el marco del Mobile World Congress celebrado en Barcelona del 2 al 5 de marzo. AHCIET no podía faltar al evento más importante del mundo en su tipo, el cual reúne a las principales empresas y profesionales del sector de las telecomunicaciones móviles.**



La representación de AHCIET estuvo presente en el Latin America Regional Summit, coordinado por GSMA, con ponentes como José Juan Haro (Telefónica), o Karim Lesina (AT&T), entre otros. Se analizó la situación del sector en la región y su capacidad de impulsar el desarrollo social y económico. Haro insistió en la necesidad de más espectro, facilidades para desplegar infraestructura e impuestos razonables, mientras que Lesina destacó la importancia de una política fiscal propicia para el desarrollo del sector.

En el Workshop sobre Gobernanza de Internet destacamos la intervención de Christoph Steck (Telefónica) en el sentido de la necesidad de incorporar a los no conectados, promover internet como un espacio abierto a la innovación y propiciar un entorno flexible que permita el despliegue de redes, Setck resaltó la importancia de crear ambientes regulatorios balanceados entre todos los actores de internet.

Por su parte en el Workshop sobre Neutralidad de Red se departió sobre el cierre de la Brecha Digital a través del Zero Rating, un servicio que al igual el Internet de las Cosas (IoT) podría verse afectado negativamente por posturas radicales respecto a la Neutralidad de Red, que perjudican a servicios que requieren menor latencia. La mesa debatió sobre si a flexibilidad para ofrecer distintos niveles de servicio para diferentes aplicaciones mejora la experiencia del usuario. Y es que algunos gobiernos podrían estar usando la Neutralidad para regular y controlar Internet, lo que puede conllevar riesgos.

Además de la presencia en foros y Workshop, los representantes de AHCIET aprovecharon la presencia en Barcelona para mantener reuniones con representantes del sector, como es el caso de la CNMC con quienes se trató sobre la participación de Regulatel en el próximo Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT), que tendrá lugar del 13 al 16 de julio en Cancún, organizado por AHCIET junto a la CAF, GSMA y el Gobierno de México.

## GCIG

# Pablo Bello, Secretario General de AHCIET, acudió a un nuevo encuentro como miembro de la Comisión Global para la Gobernanza de Internet

Bello acudió al encuentro celebrado el 14 de febrero en West Sussex (Reino Unido) acompañado por Juan Jung, coordinador del centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la), allí presentaron el [Working Paper sobre la Neutralidad de Red](#) elaborado por el cet.la.

La GCIG (por sus siglas en inglés) es una iniciativa promovida desde enero de 2014 por el Centro de Innovación en Gobernanza Internacional (CIGI) y Chatham House. El trabajo de la Comisión culminará en un informe final en 2016. La reunión celebrada en West Sussex abordó temas como las amenazas para una internet libre y abierta, promover iniciativas de acceso, normas sobre privacidad e inteligencia digital o delincuencia cibernética y Dark Web.

El documento presentado por Pablo Bello analiza la Neutralidad de Red desde las óptica del ecosistema digital y enfatiza la importancia de un enfoque que tenga en cuenta la necesidad de cerrar la brecha digital. La próxima reunión de la GCIG se llevará a cabo en abril de 2015 en La Haya (Países Bajos).



Imagen de West Sussex, lugar del encuentro de la GCIG

---

## UIT

# La UIT presenta una plataforma en línea y una campaña de narración de historias para conmemorar su 150° Aniversario

[www.itu150.org](http://www.itu150.org) congrega a la comunidad mundial #ITU150

Se ha puesto en marcha un nuevo sitio web para dar a conocer los logros de la UIT y sus actividades en curso, y conmemorar así el 150° Aniversario de la Unión que celebramos este año. [www.itu150.org](http://www.itu150.org).

El sitio web contiene nuevos elementos integrados para dar a conocer las **celebraciones en torno al 150° Aniversario de la UIT** que tendrán lugar en Ginebra y en todo el mundo, las cuales estarán centradas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como motores de la innovación. También se incluirá una cronología interactiva en la que se subrayarán los hechos históricos que han ocurrido en la UIT, con fechas clave como su fundación el 17 de mayo de 1865, hasta la actualidad.



[más información online](http://www.itu150.org)

## ENTREVISTA A SOCIOS

### Marcelo González, Nextel Argentina

Gerente Senior de Asuntos Regulatorios y Telco Management en Nextel Communications Argentina

*“Las operadoras deben abocarse a tener la capacidad de brindar mejores servicios, para lo cual deben rápidamente desplegar redes de cuarta generación”.*

#### ¿Qué retos tiene nextel Argentina en la actualidad?

El principal reto de Nextel Argentina, es actualizar su oferta de servicios, pasando de su actual servicio de radio, provisto por Motorola, modelo: iden, a un sistema de radio en LTE, con datos en alta velocidad.

#### ¿Cuáles a su juicio son los principales retos que presenta el actual ecosistema digital para las operadoras?

Creo que todas las operadores deben abocarse a tener la capacidad de brindar mejores servicios, para lo cual deben rápidamente desplegar redes de cuarta generación.

#### ¿Cuáles son los mayores desafío que presenta el mercado de las telecomunicaciones en Argentina?

Un reto que como industria hay que modificar es la percepción que tiene el cliente en general de los servicios que recibe. Tanto en calidad de comunicación, como en la valorización del mismo, o sea que el cliente vea que lo que paga es bien retribuido por un servicio, cuyo equivalente en costo sería mas de lo que pagó, por el mismo.

#### ¿Cuál cree que es el aporte de valor de AHCET a las telecomunicaciones en América Latina? ¿Qué destacaría como más positivo a lo largo de sus ya más 30 años de existencia? ¿Cuáles serían, a su juicio, los retos o prioridades que debe afrontar AHCET a más corto plazo?

Ahcie, tiene como desafío dar un marco, para ilustrar a los reguladores, sobre las necesidades y sobre las posibilidades que tiene el sector en general, destacando situaciones puntuales que pudieren existir en los distintos países de sus socios tienen actividad. Debe ser un punto de encuentro, de discusión y de análisis de las distintas problemáticas que la industria tiene por delante.



Marcelo González

*“AHCET tiene como desafío dar un marco, para ilustrar a los reguladores, sobre las necesidades y sobre las posibilidades que tiene el sector en general,”.*

Marcelo Daniel González, Ingeniero en Electrónica, egresado de la UTN; F.R.B.A., con una especialización en comunicaciones. Desde 1998 Gerente de Asuntos Regulatorios de Nextel Communications Argentina.



## ACTUALIDAD TIC LATAM. Argentina

# La red 4G generó una fuerte alza de las inversiones



Las inversiones de Telecom Argentina se incrementaron durante 2014 un 85%, pasando de \$ 4851 millones en 2013 a \$ 8957 millones el año pasado.

"A fines de 2014, la empresa inició el despliegue gradual de su red 4G LTE iniciando una nueva era en los servicios de Internet móvil y anunció una inversión de \$ 13.000 millones en la ampliación de los servicios 3G y en el despliegue de la red 4G de Argentina para los próximos tres años", dijo el comunicado.

Agregó que "al cierre del período, se alcanzó una posición financiera neta activa de \$ 745 millones luego del pago del espectro 3G/4G y del pago de dividendos en efectivo de Telecom Argentina por \$ 1.202 millones pagados en dos cuotas iguales en junio y septiembre de 2014".

Vía [cronista.com](http://cronista.com)

---

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Bolivia

# Telefónicas invertirán \$us 51 por habitante



Este año, las telefónicas que operan en el país invertirán en conjunto \$us 51 por cada habitante del país, el 60% corresponde a Entel, que también ampliará su ancho de banda de internet de 15.800 a 100.000 megabytes.

"Este 2015, entre todas las empresas de telefonía se va a invertir un promedio de \$us 51,32 por habitante, de los cuales el 60% es aportado por nosotros", informó ayer el gerente general de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel), Óscar Coca, quien precisó que la estatal invertirá este año \$us 33,27 por persona, casi \$us 9 más que el año pasado (\$us 24,79) y casi \$us 30 más que el promedio de inversión anual efectuado antes de 2007 por la italiana Euro Telecom International (\$us 3,71).

Vía [entornointeligente](http://entornointeligente)

---

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Brasil

# conexiones 4G aumentaron 416% en un año



Al cierre de 2014, Brasil registró 6,76 millones de accesos móviles LTE, lo que representa un incremento del 416 por ciento con respecto a diciembre de 2013 —cuando el país cerraba con 1,31 millones de líneas LTE—, de acuerdo con las cifras anuales de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel).

A pesar de este crecimiento exponencial, LTE todavía no tienen una participación relevante en el mercado. A diciembre de 2014, las conexiones 4G apenas representaban el 2,41 por ciento de las líneas móviles. Las conexiones 3G (WCDMA), mientras tanto, continúan dominando el mercado brasileño con el 51,53 por ciento de los accesos, seguido de GSM con el 40,25 por ciento. M2M supera el tres por ciento y las conexiones de datos de banda ancha, el 2,29 por ciento.

Vía [telesemana.com](http://telesemana.com)

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Chile

# Portabilidad Móvil | En el último año traspaso de clientes aumentó casi 70%



A tres años de su puesta en marcha, el que los chilenos se cambien de empresa de celular manteniendo su número se empieza a afirmar en Chile. Pero desde la industria piden mejorar el sistema y eliminar contratos de amarre. La Subtel descarta cambios.

A tres años de la implementación de la portabilidad numérica en Chile, ésta recién comienza a asentarse. El sistema que permite a los usuarios de telefonía móvil cambiarse de una compañía a otra manteniendo su número de teléfono, alcanzó durante enero un total de 124.467 traspasos, cifra que es casi 70% más alta que la del mismo mes de 2014 y el doble de lo que se tenía en 2013.

[Vía cronista.com](#)

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Colombia

# Colombia contabilizó 3,5 millones de portaciones móviles desde 2011



Cerca de 3,5 millones de colombianos han portado sus números desde 2011, informó el periódico El Tiempo en base a datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

De acuerdo al regulador, más de 1,6 millones de líneas móviles cambiaron de operador el año pasado, cerca de 100.000 portaciones menos que las registradas durante 2013.

Según datos de El Corte Inglés, compañía encargada de administrar el proceso, Tigo (Millicom) cerró 2014 con un balance positivo de 265.000 suscripciones, mientras que Movistar (Telefónica) y Claro (América Móvil) perdieron 260.000 y 222.000 líneas, respectivamente.

[Vía telesemana](#)

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Costa Rica

# Empresas de telecomunicaciones compiten por contrato millonario con Fonatel



Las empresas ICE, Claro, Telefónica, y los consorcios Reico/Ediay y Anditel/Transdatelecom presentaron ayer sus ofertas a la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel), como proveedores de servicios en telefonía fija e Internet de banda ancha con cargo al Fondo Nacional de Telecomunicaciones (Fonatel) para 27 distritos vulnerables de la zona sur del país.

A las 10 a.m. se recibieron las ofertas que tienen como objetivo promover la aplicación del servicio universal, a través de la ejecución de seis proyectos simultáneos en los cantones de Pérez Zeledón, Buenos Aires, Osa, Golfito, Corredores y Coto Brus. El presupuesto asignado para el concurso es de \$27,8 millones.

[Vía entornointeligente](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Cuba anuncia una política estratégica para extender uso de nuevas tecnologías



La estatal Empresa de Telecomunicaciones de Cuba rebajó 50% el costo del internet en las salas públicas

Cuba anunció una política "estratégica" de informatización que desarrollará infraestructuras y tecnologías, comercio electrónico y mayor acceso a la red, coincidiendo con las previsiones de expansión del sector en el nuevo marco de relaciones con EE.UU., informaron hoy medios oficiales.

La nueva política, dada a conocer por el Ministerio de Comunicaciones (Mincom) en un foro nacional inaugurado ayer en La Habana, apuesta también por "la ampliación de las capacidades y uso de internet" con "precios cada vez más accesibles y competitivos" para la isla, que tiene una de las tasas de penetración de la red más bajas del mundo.

[Vía elnacional](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

La Ley de Telecomunicaciones se publicó en Registro Oficial



Desde febrero está vigente la nueva Ley de Telecomunicaciones, una vez que fue publicada en el registro Oficial N° 439. Esta norma reemplaza a la que estaba vigente desde 1992.

La normativa crea la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCT) que será el organismo rector del sector y sustituye en funciones a la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel), al Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) y la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (Senatel).

[Vía telegrafo](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

SIGET: Tema asignaciones requiere un análisis técnico



La entidad no se ha pronunciado, mientras no haya una resolución de la sala sobre este caso.

La Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) esperará que haya una resolución de la Corte Suprema de Justicia (CSJ) para reanudar los procesos de concesión de frecuencias del espectro radioeléctrico.

La entidad ha insistido en que el proceso de asignaciones ha sido adecuado y transparente, y que ha enviado la documentación que le ha sido requerida por la Corte.

[Vía laprensagráfica](#)



## ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

# Bloqueados 100,000 teléfonos celulares, asegura Conatel



Desde la puesta en vigencia, hace seis meses, de la “lista negra” para bloquear los celulares robados, se han desactivado casi 100,000 aparatos de telefonía móvil.

Así lo dio a conocer ayer la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) que afirma, con base en este número de unidades bloqueadas, que “la medida ha servido para combatir los altos índices de actos delictivos contra la integridad de las personas por el hurto y robo de aparatos”.

Conatel pide a la población que continúe denunciando el robo o extravío de sus celulares ante su proveedor de servicio, ya que solo de esta forma “se continuará reduciendo este flagelo”.

[Vía laprensa.hn](http://Vía laprensa.hn)

## ACTUALIDAD TIC LATAM. México

# Nueva métrica para telecom, en 2016



La nueva metodología del instituto contendrá información desagregada. Entre la información que podría requerir a las empresas, por ejemplo, está el número de usuarios de triple play por zonas geográficas.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) podría tener hasta principios del 2016 la nueva metodología para medir el comportamiento de los indicadores del sector de telecomunicaciones.

Luis Aldo Sánchez, titular de la Coordinación de Planeación Estratégica del IFT, explicó que el Instituto trabaja en el diseño de la solicitud de información que los concesionarios deberán proporcionar a efecto de medir las variables.

[Vía eleconomista](http://Vía eleconomista)

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Nicaragua

# Fiebre en Nicaragua por los smartphones



Para este año el gobierno de Nicaragua tiene la meta crear 709,000 nuevas líneas celulares como metas de crecimiento dentro del área de las telecomunicaciones.

Ya hay más teléfonos celulares que personas en el país. Según cifras oficiales, Nicaragua tiene 6.1 millones de habitantes, mientras que actualmente existen 7.5 millones suscriptores del servicio de telefonía celular.

De esta gran cantidad, se desconoce exactamente cuántas conexiones se hacen desde un teléfono inteligente o smartphone, pero se sabe que las operadoras telefónicas del país venden muy bien estos dispositivos.

[Vía centralamericalink](http://Vía centralamericalink)

**ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay**

**Transición de la TV analógica al digital debe ser ordenada**



La migración de la TV analógica al sistema digital debe hacerse en forma ordenada y en coordinación con varios sectores, según el consultor de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Julián Seseña, quien está dando una serie de charlas sobre el tema.

Para el efecto, la UIT aportó US\$ 80.000 y la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) US\$ 300.000. Además de Paraguay, estas charlas las realiza en otros siete países de América Latina.

“Estamos viendo cómo transitar de una manera ordenada, bajo unos procedimientos que elaboró la UIT, que llamamos hoja de ruta, que las directrices, para implementar el sistema, porque la transición de lo analógico al digital conlleva muchos factores. No es una decisión que se pueda tomar ni desde el punto de vista técnico solamente ni desde el punto de vista regulatorio o de mercado. Necesita acompañarse de todas esas perspectivas”, dijo.

[Vía abc](#)

**ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú**

**Perú se acerca a los 31 millones de líneas móviles**



Perú contabilizó 30,8 millones de líneas móviles al cierre de septiembre de 2014, detalló el Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

De acuerdo al regulador, aproximadamente el 70 por ciento del total de la base de usuarios está en modalidad prepago, mientras que otros 9,3 millones de usuarios suscriben a planes postpago.

Movistar (Telefónica) se impone a escala nacional con 17,1 millones de usuarios, seguida por Claro (América Móvil), con 12,3 millones; Entel (Grupo Entel), con 1,2 millones y Bitel (Viettel), con 47.351.

[Vía telesemana](#)

**ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador**

**El Indotel insta a velar uso de internet**



Con motivo del Día Internacional de Internet Seguro, promovido desde 2003 por la Red Europea por un Internet Seguro (Insafe), el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel), que coordina la Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC), exhorta a padres, madres, tutores, profesores y orientadores a redoblar esfuerzos para prevenir los “riesgos” que asechan en la red a niños, niñas y adolescentes de escuelas, colegios y otros centros educativos.

El Indotel informó que ha editado tres folletos sobre “riesgos en línea” relacionados con “ciberintimidación entre niños, niñas y adolescentes”, “acoso sexual infantil por internet” y “sexting o envío de contenido erótico por internet”.

[Vía eldia.com.do](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

# Antel conecta fibra óptica con Telebras



Antel y Telebras concretaron su interconexión en fibra óptica, lo que fue valorado como un paso importante hacia una conexión en toda América del Sur. En Uruguay, la fibra óptica pasó por 481 mil hogares.

La presidente de Antel, Carolina Cosse informó durante un desayuno de trabajo que el 23% de los 481 mil hogares por los que pasó la fibra óptica se conectó al servicio.

Cosse aseguró que el acceso a banda ancha por fibra óptica alcanza a unos 110 mil hogares, lo que representa el 16% de las conexiones de internet fijo en general. Se estima que para fines de este año la cantidad de conectados por fibra óptica alcance los 200 mil.

Vía [martes.com.uy](http://martes.com.uy)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

# En Macarao se desarrollan las telecomunicaciones



Un impulso importante a las telecomunicaciones han dado los vecinos de la parroquia Macarao, donde los consejos comunales están ejecutando y promoviendo diversos proyectos que abarcan incluso el área socioproductiva.

Wilmer Molina, vocero principal del Parcelamiento La Fe de Macarao, aseguró que los logros de esta mesa de telecomunicaciones han sido amplios.

"A la comunidad se le han entregado las antenas Televisión Digital Abierta (TDA), se han desplegado e instalado redes de Cantv para líneas telefónicas. Además, se han otorgado televisores con este sistema, hemos propiciado jornadas de venta de celulares y entregado equipos para la Guerrilla Comunicacional", informó.

Vía [entornointeligente](http://entornointeligente)

Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

## LA ENTREVISTA **TIC**

# Anthony Harris, Director Ejecutivo de la eCOM-LAC

eComLac es la Federación Latinoamericana y del Caribe para Internet y el Comercio Electrónico

*“El dominio .lat ofrecerá desde mitad de 2015 la posibilidad de contar con una identidad latina en Internet”*

**Brevemente, ¿cuáles son las funciones y actividades que ecomlac viene desarrollando?**

Desde su fundación en el año 2000, eCOM-LAC viene desarrollando las siguientes funciones y actividades: Organización de eventos regionales que promueven el desarrollo de Internet y el Comercio Electrónico; participación en iniciativas de inclusión social por el uso de las TICs; activa y sostenida presencia en los foros internacionales de Internet, con foco principal en ICANN; y organización de foros de políticas públicas en Miami, para legisladores y funcionarios públicos de LAC.

Por otro lado, en Octubre del 2014, eCOM-LAC firma un Registry Agreement con el ICANN y se convierte en Registry acreditado para la operación y comercialización del dominio genérico '.lat'



Anthony Harris

*“El lanzamiento del gTLD '.lat' ya está en su etapa de "sunrise", y a mitad de 2015 estará ofreciendo al público en general la posibilidad de contar con una identidad latina en Internet”.*

**¿A qué debemos estar atentos en 2015 respecto a la actividad de ecomlac?**

Al lanzamiento del gTLD '.lat', que ya está en su etapa de "sunrise" (registro exclusivo para tenedores de marca), y que a mitad de 2015 estará ofreciendo al público en general la posibilidad de contar con una identidad latina en Internet (registrando un dominio con '.lat'.).

**Ustedes ocupan un puesto de representación en el LACIGF, ¿Cómo ven el debate actual sobre gobernanza de Internet? ¿Hacia donde creen que se debe caminar?**

El debate sobre gobernanza de Internet, a partir del foro NET-Mundial realizado en Sao Paulo en Abril del 2014, ha convocado a múltiples actores de todos los sectores que se han mostrado muy activos en la defensa del modelo "multistakeholder", y con un foco de atención colocado sobre lo que

*[Gobernanza de Internet] “eCOM-LAC apoya la preservación del modelo multistakeholder, y considera que la actual coordinación de los recursos críticos de Internet (Nombres de dominio, números y protocolos de red), deben seguir en manos de las entidades actualmente responsables”.*



se conoce como la "transición del IANA". eCOM-LAC apoya la preservación del modelo multistakeholder, y considera que la actual coordinación de los recursos críticos de Internet (Nombres de dominio, números y protocolos de red), deben seguir en manos de las entidades actualmente responsables, por ejemplo: ICANN y LACNIC. Es positivo que el gobierno de los EE.UU. haya decidido desprenderse de su función de control sobre el IANA, pero ese control no debe pasar a un organismo de gobiernos sino continuar siendo ejercido por la comunidad multistakeholder de Internet.

***“Es positivo que el gobierno de los EE.UU. haya decidido desprenderse de su función de control sobre el IANA, pero ese control no debe pasar a un organismo de gobiernos sino continuar siendo ejercido por la comunidad multistakeholder de Internet.”***

**La casa de internet se ha convertido en un referente en la región donde tienen su sede las organizaciones más importantes del sector en América Latina ¿Cuál es a su juicio el mayor aporte que genera la casa a las organizaciones que aquí se alojan?**

La Casa de Internet ha sido todo un acierto, ya que permite que las diversas entidades regionales relacionadas con actividades, servicios y recursos de Internet, ocupen un mismo predio, facilitando de ese modo la coordinación de políticas y actividades de común interés.

***“La Casa de Internet ha sido todo un acierto, ya que permite que las diversas entidades regionales relacionadas con actividades, servicios y recursos de Internet, ocupen un mismo predio”.***

.....

Anthony Harris actualmente es Director Ejecutivo de La Cámara Argentina de Internet (CABASE), Director Ejecutivo de la Federación Latinoamericana y del Caribe para Internet y el Comercio Electrónico (eCOM-LAC), Presidente del Directorio de GKP Foundation (Bélgica), y miembro del Comité Ejecutivo del ISPCP en el ICANN (la comisión que representa al sector conectividad en el ICANN).

## **Últimas entrevistas TIC publicadas por AHCIET**

**Javier Rúa (Regulatel): “Debemos hablar de gigabytes, no de megabytes; de 4G, 5G, y fibra, no de cobre”**

**José Miguel Roca Chillida (informeticfacil.com): “El objetivo del portal es poner a disposición de los interesados en las TICs, y su impacto social y económico, los últimos informes publicados”**

**Daniel Fink (ICAAN): “El anuncio de EEUU sobre la transición de la administración de las funciones de la IANA supervisadas por la NTIA fue recibido como un signo de confianza en el compromiso global que viene implementándose en los últimos años”**

## CIUDADES DIGITALES

# Conozca el proyecto Montevideo Abierto, ganador de uno de los Premios AHCIET 'Ciudades Digitales' 2014

Artículo del Ing. Juan José Prada, Director División Tecnología de la Información de la Intendencia de Montevideo

El Proyecto Montevideo Abierto surge como una extensión natural a una serie de iniciativas que partieron principalmente desde la División Tecnología de la Información de la Intendencia de Montevideo, aunque en realidad va mucho más allá de lo meramente tecnológico. Estas iniciativas se han ido consolidando en la Intendencia, muchas de las cuales fueron plasmadas a través de resoluciones de carácter Departamental. A modo de ejemplo podemos mencionar la resolución 640/10 que promovió la publicación de los datos manejados por la institución de forma que pudieran ser procesados automáticamente por cualquier persona, comunidad, empresa u organismo. Esta iniciativa además, transformó a la Intendencia en pionera en la región y en una de las primeras ciudades en el mundo en tener un portal de datos abiertos. Otro ejemplo es la resolución 5328/12, que declaró de interés el uso de datos con formatos abiertos y software de código abierto para sus desarrollos.

Montevideo Abierto propone el uso de nuevas tecnologías para facilitar el desarrollo de servicios desde y hacia la comunidad, y se basa en cuatro principios fundamentales: Datos Abiertos, Servicios Abiertos, Código Abierto y Conocimiento Abierto. En todos estos aspectos, debe destacarse que la apertura es en dos sentidos: publicando la mayor cantidad de información posible (aun adelantándose a la necesidad de los propios demandantes), y escuchando los pedidos y sugerencias realizadas para incorporarlo en lo publicado. Por otra parte, se busca avanzar en la colaboración entre organismos del Estado y la comunidad en general, con el objetivo de mejorar la infraestructura y los servicios disponibles para todos los habitantes de Montevideo.

### Los principios:

**Datos Abiertos:** implica dejar disponibles todos los datos públicos manejados por la Intendencia en su forma original y de manera que puedan ser procesados automáticamente.

**Servicios Abiertos:** esta línea propone que los datos y algoritmos utilizados por la Intendencia para sus propios desarrollos, queden públicamente disponibles para cualquier persona de la comunidad.



Representantes de Montevideo recogen el premio 'AHCIET Ciudades Digitales' en el Encuentro Celebrado en Málaga en octubre de 2014

**'Montevideo Abierto propone el uso de nuevas tecnologías para facilitar el desarrollo de servicios desde y hacia la comunidad, y se basa en cuatro principios fundamentales: Datos Abiertos, Servicios Abiertos, Código Abierto y Conocimiento Abierto'.**

**Código Abierto:** esta línea propone utilizar de preferencia, software de código abierto para la gestión de la institución, y además la tendencia a liberar el software desarrollado para que pueda ser utilizado por otros miembros de la comunidad.

**Conocimiento Abierto:** aquí lo que se propone es publicar el conocimiento generado por la Intendencia en sus diferentes áreas, dejando disponibles técnicos de la institución como referentes para consultas o aclaraciones, e incluso la posibilidad de apertura a investigaciones en conjunto con la comunidad y que sean de interés para la institución.

Este proyecto ya es una realidad. Por ejemplo, muchos son los casos de aplicaciones desarrolladas por la sociedad civil con los datos publicados por la Intendencia (GxBus, ¡Acá Vamos!, Dónde Reciclo, Montevideo LBS, entre otras). La plataforma Por Mi Barrio es un claro ejemplo del uso de servicios abiertos, servicios desarrollados por la Intendencia y puestos a disposición de la sociedad civil que permiten acceder al Sistema de Gestión de Reclamos. Casos como la Agenda Electrónica, es de los ejemplos más significativos de publicación de código desarrollado por la Intendencia de Montevideo y que ha sido utilizado, adaptado y mejorado por otras Instituciones, las cuales a su vez vuelcan esos cambios al resto de la comunidad. Finalmente, hemos promovido una serie de convenios con otros organismos del Estado para compartir el conocimiento adquirido; porque de eso se trata, de generar comunidad.

La estrategia es utilizar la tecnología para desarrollar y promover más y mejores servicios para los ciudadanos de Montevideo, apostando a la construcción de infraestructura digital pública y accesible. Como mencionaba antes, el Proyecto Montevideo Abierto es ya una realidad.



**Este proyecto ya es una realidad. Por ejemplo, muchos son los casos de aplicaciones desarrolladas por la sociedad civil con los datos publicados por la Intendencia**

## Conoce otros proyectos premiados por AHCIET

Conoce el proyecto de Alzira (España), ganador del Premio AHCIET Ciudades Digitales, para la detección automática de incendios forestales

Conozca el proyecto de E-Salud de Lo Prado (Chile) premiado por AHCIET en 2014

# Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina es una iniciativa de AHCIET, Asociación Iberoamericana de Empresas de Telecomunicaciones, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de AHCIET.



## NUEVA WEB

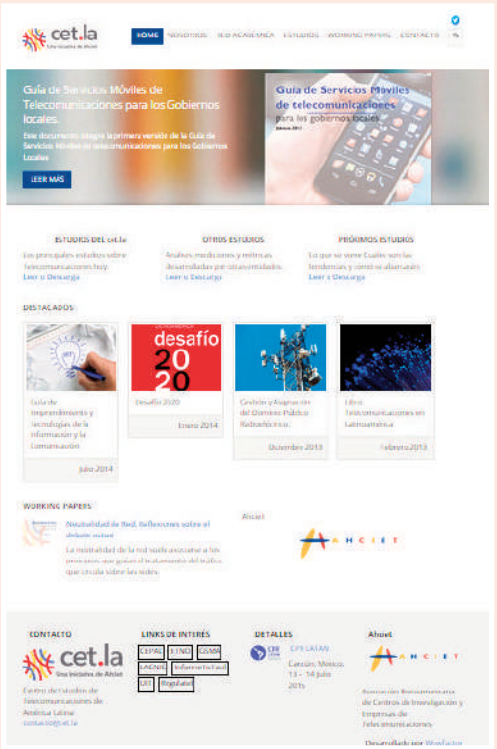
# El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina estrena su portal web

## [www.cet.la](http://www.cet.la)

La página de cet.la ofrece la posibilidad de descargar y leer online todos los estudios publicados por el Centro de Estudios, así como los publicados anteriormente por AHCIET.

Además, en el portal puede encontrarse información sobre los miembros de la Red Académica del cet.la (universidades y organizaciones dedicadas al estudio del sector en la región) y otros estudios sobre TIC publicados por otros organismos.

Las últimas novedades son la ‘Guía de Servicios Móviles de Telecomunicaciones para los Gobiernos locales’, ‘Análisis comparativo para la asignación de espectro en Costa Rica’ (publicado junto a Signals Telecom) y ‘Consideraciones clave en los concursos de espectro móvil publicado junto a OVUM y GSMA).



[ir a la web](http://www.cet.la)



## ESTUDIOS PUBLICADOS

# El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina ([cet.la](http://cet.la)) publicó trabajos sobre Servicios Móviles de Telecomunicaciones y concursos de espectro móvil

Acompañando al lanzamiento de su portal web (<http://cet.la>) el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina, una iniciativa de AHC IET que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, publicó trabajos sobre Servicios Móviles de Telecomunicaciones y concursos de espectro móvil.

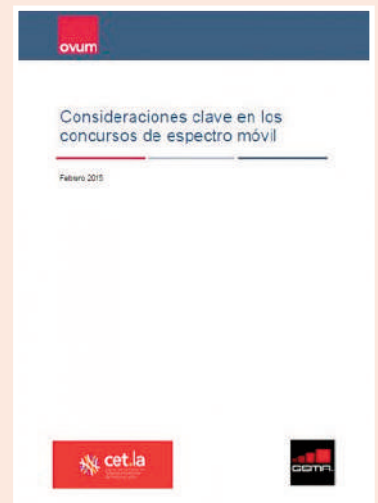
La **Guía de Servicios Móviles de Telecomunicaciones para Gobiernos Locales**, publicada junto a la Universidad del Externado (Colombia) tiene como objetivo central presentar las buenas prácticas documentadas a nivel internacional que pueden servir de referencia para los Gobiernos Locales de América Latina en relación con la planeación y autorización de la instalación de la infraestructura de servicios móviles de telecomunicaciones en sus territorios. La guía se publica junto a una serie de *fact sheets* que resumen aspectos claves como ‘Salud e infraestructura de servicios móviles de telecomunicaciones’, ‘Cómo funciona la telefonía móvil’ o ‘Qué tener en cuenta para seleccionar el sitio de instalación de las antenas e infraestructuras’.

OVUM ilustra en su análisis **‘Consideraciones Clave en los concursos de espectro móvil’** que el espectro asignado a servicios móviles es el facilitador para el desarrollo de redes y servicios de banda ancha, piedra angular clave para el desarrollo económico, el bienestar y la reducción de la brecha digital. El análisis muestra cómo las decisiones regulatorias y los elementos de política pública considerados al momento de diseñar un concurso de espectro impactan en el comportamiento de los inversionistas, la dinámica competitiva, el nivel de adopción del servicio o la asequibilidad. En muchos escenarios se observa cómo el resultado de la suma de obligaciones resulta en un impacto negativo en las condiciones del negocio, lo que genera efectos negativos en torno al despliegue y adopción de la banda ancha, afectando el valor social del espectro, y su consecuente impacto socioeconómico.

El trabajo de Signals Telecom, **‘Análisis comparativo para la asignación de espectro en Costa Rica’**, revisa el impacto que generan las distintas prácticas de licitación de espectro radioeléctrico en los mercados móviles de telecomunicaciones. En particular, se detiene en la práctica de licitar espectro radioeléctrico con el propósito de fomentar el ingreso de nuevos entrantes en mercados de servicios móviles de América Latina que ya se encuentran saturados. El informe realiza un recorrido sobre las experiencias de los mercados de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Nicaragua y Perú en lo que respecta a asignación de espectro. El mercado móvil de Costa Rica se toma como caso de estudio.



[ir al estudio](#)



[ir al estudio](#)



[ir al estudio](#)

ESTUDIOS DEL SECTOR

# Los MOOC en la educación del futuro: la digitalización de la formación

Fundación Telefónica

Este monográfico aborda los retos que deben abordar los MOOC (Massive Open Online Courses), en cuya esencia está proporcionar educación gratuita al mayor número de estudiantes y ofreciendo la mejor calidad posible, para lo que deben ofrecer una formación personalizada, mejorar el contacto entre profesores y alumnos, buscar formas de evaluación adecuadas, medir la asistencia, avalar el grado de cumplimiento mediante certificados.

Asimismo, se quiere dejar claro que no se trata de un movimiento meramente tecnológico, sino que es el principio de una tendencia que puede transformar los modelos que han permanecido estables durante el último siglo, permitiendo la entrada de nuevas prácticas pedagógicas.



[ir al informe](#)

# Creating value in telecoms consolidation

Arthur D. Little

Europa y en realidad el mundo entero, experimentan una ola récord de fusiones y reestructuraciones en las telecomunicaciones. Las Fusiones generalmente se esperan para crear un valor significativo a través de la realización de sinergias - no sólo en la Red y en el área de TI (que queda como la mayor fuente de sinergia), sino también en la distribución y comercialización, gastos de operación y en el área de ingresos. El reto para los accionistas, los prestamistas y de ejecutivos de integración post-fusión es lograr en realidad estas sinergias.

Esto que se vuelve cada vez más importante, hace que las sinergias tiendan a justificar alzas cada vez mayor entre el precio de compra. El punto de vista de este estudio ofrece un análisis, de lecciones aprendidas, puntos de referencia, sobre el tiempo necesario para lograr sinergias teniendo como referencia a cuatro fusiones de telefonía móvil en la UE y en gran medida válida para cualquier combinación de las fusiones de telecomunicaciones.



[ver estudio](#)

# Riding the new wave. Are you ready for accelerated digital media adoption? Media & Entertainment.

## Ernst & Young

El estudio trata de hacer entender el potencial de crecimiento digital en los mercados emergentes. Los mercados emergentes son la oportunidad perfecta para inversión en medios digitales. En 2016, China tendrá más de 500 millones de conexiones de banda ancha inalámbrica; India tendrá más de 300 millones. En Hoteles y smartphones el despliegue de infraestructura de banda ancha 4G y 3G se están desplegando rápidamente para democratizar el acceso en línea.

Juntos, todos estos factores son las bases para la adopción de los medios de comunicación digitales. Estas tasas irán creciendo de forma condensada, aumentando la adopción de tecnología y consumo de medios digitales. Twitter tardó tres años para llegar a 50 millones de usuarios a nivel mundial; Weibo, un sitio web de microblogging chino, lo hizo en 14 meses. Los primeros cuatro años de Facebook en la India esta red tuvo 50 millones de usuarios, en la misma cantidad de tiempo que se tardó en llegar a esa cantidad en el resto del mundo.

"Los mercados emergentes se encuentran maduros para la inversión en medios digitales. Sin embargo, la comprensión de estos mercados para poder centrarse correctamente en ellos, así como la forma y el momento de entrar en ellos es crucial para tener éxito."- John Nendick, EY Global Media & Entertainment Líder.

# Open Data Barometer

## – Second Edition.

## The World Wide Web Foundation

A medida que la ONU lidera un conversatorio sobre la necesidad de una revolución una Data Revolution para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible Post 2015, la investigación del World Wide Web Foundation pone de relieve la falta de datos abiertos y accesibles en el rendimiento de los servicios públicos esenciales. Para que los impactos políticos y sociales de los datos abiertos se hagan realidad, es preciso trabajar para aumentar la oferta de data sets de los gobiernos, aumentando el nivel de derechos, junto con una inversión sostenida en el desarrollo de capacidades, formación y apoyo para el uso eficaz de los datos.



[ir al informe](#)



[descargar estudio](#)



# La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de AHCINET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



## LACNIC

### Primer curso on line de IPv6 en el Campus de LACNIC

El Centro de Capacitaciones de LACNIC anuncia el comienzo del primer curso introductorio de IPV6 en el Campus LACNIC, un espacio virtual cuyo propósito es sumar a la propuesta de capacitación ya existente la modalidad de E-Learning.

El curso introductorio de IPv6 -que comienza el 9 de marzo, termina el 25 de abril y es gratuito- se desarrollará en la modalidad virtual a través de cuatro módulos que los participantes podrán completar de acuerdo a sus ritmos y tiempos.

La propuesta posee amplia información sobre el nuevo protocolo de Internet y está especialmente dirigido a administradores de red, desarrolladores de software, vendedores de equipamientos de red, estudiantes, docentes y profesionales informáticos.

**Aquí.** Para anotarse a partir del día 9 de marzo



**más información online**



ICANN

## Próxima parada: Buenos Aires, Argentina.

Por **Rodrigo de la Parra**, Vicepresidente para América Latina y el Caribe, ICANN.

Antes de invitarlos a la próxima reunión que tendremos el placer de acoger en mi dinámica, diversa y gran región de América Latina y el Caribe, quisiera empezar por felicitarlos a todos, colegas y comunidad, por una muy exitosa reunión en Singapur.

A pesar de la distancia que separa nuestra región de la región asiática, hemos desarrollado interesantes actividades en el marco de ICANN 52 que contaron con una muy buena participación de latinoamericanos y caribeños. Es en esos momentos, en los que nos reunimos todos en un mismo lugar, que nos damos cuenta que la Comunidad de Internet global, aunque muy diversa, comparte un mismo enfoque: una pasión para trabajar en pos del desarrollo de Internet en beneficio de nuestras sociedades.

De esta reunión que se desarrolló del 8 al 13 de febrero, queremos destacar la sesión “Espacio LAC” que contó con 35 participantes in-situ y 31 participantes remotos y durante la cual se discutió de los avances del Plan Estratégico Regional. Entre otros asuntos, se lanzó el sitio web regional, un esfuerzo de la comunidad LAC que contó con el fuerte apoyo de NIC Argentina ([www.icannlac.org](http://www.icannlac.org)); se presentaron los proyectos de desarrollo con los ccTLDs y el grupo de trabajo del Caribe. En lo que atañe a esta parte del mundo, también se desarrolló el ya clásico almuerzo de trabajo caribeño que contó con la participación de miembros de la comunidad de esa región del mundo además de representantes de organizaciones regionales como LACNIC (1) y LACTLD (2).

Finalmente, cabe destacar como tema central de esta reunión, las discusiones en torno a la transición de la custodia de las funciones de la IANA (3). Los invitamos a leer más sobre lo que sucedió en Singapur en relación a este importante proceso, a través de la [declaración de los presidentes del Grupo de Trabajo Intercomunitario](#) sobre la transición, y la [declaración de la Junta Directiva de la ICANN](#).

Ahora sí, mirando hacia adelante y junto al equipo de NIC Argentina que será nuevamente nuestro anfitrión, es con mucha expectativa que el equipo de la ICANN para América Latina y el Caribe los espera para darles la bienvenida en la emblemática ciudad de Buenos-Aires para nuestra reunión pública ICANN 53 que se desarrollará del 21 al 25 de junio 2015. Estamos muy agradecidos y nos sentimos muy afortunados de contar nuevamente con el apoyo del NIC Argentina. Nuestra reunión anterior en Buenos Aires está aún fresca en nuestra memoria y toda nuestra comunidad aún conserva un muy buen sabor de boca.



[más información online](#)

(1) LACNIC es el registro de direcciones de Internet para América Latina y el Caribe: [www.lacnic.net](http://www.lacnic.net)

(2) LACTLD es la asociación de los ccTLDs de América Latina y el Caribe: [www.lactld.org](http://www.lactld.org)

(3) La IANA es la Autoridad para la asignación de números de Internet. Mira este video para conocer cuáles son sus funciones: <http://goo.gl/gxbTHg>

eComLac

## Se lanza un nuevo dominio Internet para latinos

El 15 de Febrero del 2015, se inició el proceso de lanzamiento de un nuevo dominio genérico de nivel superior (gTLD), con la sigla '.lat'. (Por ejemplo [www.tunombre.lat](http://www.tunombre.lat)).

eCOM-LAC, la Federación Latinoamericana y del Caribe para Internet y el Comercio Electrónico, con sede en La Casa de Internet (Montevideo), es el registro acreditado por el ICANN para la operación y comercialización de este dominio. La operación técnica será responsabilidad de NIC México, mediante un acuerdo especial con ECOM-LAC.



### La iniciativa '.lat' busca:

Establecer un gTLD fácilmente reconocible que identifique a los latinos en Internet.

Facilitar la comunicación en Internet entre los latinos y hacia los latinos.

Que los latinos adopten al '.lat' como el dominio que los identifica en Internet.

### El proceso de lanzamiento del Gtld '.lat' consta de cuatro etapas:

Registro Preferencial (Sunrise). – Exclusivo para tenedores de marcas registradas.

Período de Espera (Quiet Period). – Evaluación y adjudicación de registros del Sunrise.

Registro Inicial (Landrush). – Apertura al público con esquema de subasta inversa.

Registro Abierto. – Registración de nombres se abre al público.

El dominio '.lat' se podrá adquirir a través de los canales habituales de venta, o sea los registrars acreditados por el ICANN.

En síntesis, el '.lat' es el Nuevo gTLD que identifica fácilmente a individuos, organizaciones, causas y proyectos latinos en Internet.

## Eventos del sector

# Miami acogió el Americas Wholesale Congress 2015 con AHC IET como partner institucional



**AHC IET estuvo representada por Eduardo Chomali, miembro del área de estudios y regulación.**

Los pasados 11 y 12 de marzo se celebró en Miami la 4a edición del Americas Wholesale Congress, evento en el que AHC IET es partner institucional, en donde se dieron cita con fines comerciales y de negocios representantes de más de 80 empresas dedicadas al wholesale, incluyendo carriers Tier 1, 2 y 3, operadores móviles, ISPs, proveedores de VoIP, y partners tecnológicos de mercados de voz, datos, satellite y líneas fijas.

Desde ya los invitamos a hacer parte del próximo Wholesale World Congress que tendrá lugar en Madrid, los próximos 16 y 17 de septiembre. Evento de acceso gratuito para los miembros de AHC IET.

**Mayor información en:**

<http://www.wholesaleworldcongress.com/about.html>

## LACNIC23

# Lima recibirá a la comunidad de LACNIC (18-22 mayo)



El Registro de Direcciones de Internet de América Latina y el Caribe (LACNIC) en conjunto con la Red Científica Peruana (administradora del .pe) anuncia la organización en la ciudad de Lima del próximo evento regional LACNIC 23. La reunión, que nucleará a la comunidad de Internet de América Latina y el Caribe, se llevará a cabo del 18 al 22 de mayo en el Westin Lima Hotel & Convention Center de Perú.

[más información online](#)

# NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y empresas de Telecomunicaciones.

## TELEFÓNICA

### Telefónica lanza el programa global de partners m2m en Latinoamérica

Las compañías de Latinoamérica pueden unirse ya a los más de 500 partners adscritos al Programa Global de Partners m2m de Telefónica.

Telefónica Business Solutions, proveedor líder de soluciones integradas de comunicación para el mercado B2B, extenderá su Programa Global de Partners m2m en Latinoamérica a lo largo de 2015.



[más información online](#)

## AMÉRICA MÓVIL

### Brasil, el nuevo pilar de crecimiento para América Móvil

SERVICIOS FIJOS, MÓVILES, TV DE PAGA Y DATOS EMPUJAN A AMX EN BRASIL

El mercado brasileño gana cada vez más terreno en las operaciones y reporta mejores resultados a América Móvil que su unidad mexicana. En el último trimestre, AMX llegó a 107 millones de suscripciones totales en Brasil y a 93 millones en México, pero la filial carioca creció su 17% su utilidad de operación, mientras que la azteca avanzó 5%.



[más información online](#)

## AT&T

### AT&T Acuerda La Compra de Nextel México

AT&T acordó con NII Holdings, Inc. adquirir por 1,875 millones de dólares el negocio de telefonía móvil que tiene en México, menos cualquier deuda de la empresa a la hora de cerrar, en una transacción sujeta a la Sección 363 del Código de Bancarrota de Estados Unidos. Bajo los términos del acuerdo, AT&T adquirirá las empresas que operan bajo la marca Nextel México, las cuales manejan todas las propiedades móviles de NII en México, incluyendo licencias de espectro, activos de la red, tiendas minoristas y los contratos de aproximadamente 3 millones de suscriptores.



[más información online](#)



**COPACO (PARAGUAY)**

## El 20% de la población de Paraguay accede a Internet desde dispositivos móviles

Según el reporte de conatel, 1.343.174 personas —cerca del 20 por ciento de la población— acceden a internet desde dispositivos móviles. El desglose de dicha cifra revela que 36.322 son clientes de Vox (Copaco). La penetración de Internet se ubica en el orden del 40 por ciento.



[más información online](#)

**HISPASAT (ESPAÑA)**

## HISPASAT aumenta en un 9% sus ingresos en América en 2014

El operador español consolida sus ingresos totales con 202,1 millones de euros en un año difícil. Una intensa acción comercial ha abierto nuevos mercados y ha más que compensado la contracción del mercado europeo, el fallo del Amazonas 4A y el efecto negativo de los tipos de cambio.



[más información online](#)

**ICE COSTA RICA**

## Misión del ICE a Bolivia

Presentaran logros de Costa Rica en energías limpias. Visita busca concretar cooperación con empresa estatal boliviana. Una delegación costarricense, encabezada por el presidente ejecutivo del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), Carlos Obregón Quesada, iniciara este lunes una visita oficial a Bolivia con el objetivo de suscribir un convenio de cooperación en desarrollo de recursos geométricos.



[más información online](#)

**CNT EP (ECUADOR)**

## CNT presenta en Cuenca Internet 4G

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones, CNT, realizará este jueves el lanzamiento oficial de la red LTE 4G. CNT, empresa pública que ofrece este servicio a nivel nacional, permite al usuario obtener largas velocidades de navegación en ciudades como Ambato, Guayaquil, Quito y Salinas que ya cuentan con esta tecnología.



[más información online](#)

**ANTEL (URUGUAY)**

## Antel podrá instalar empresas en Brasil y Argentina

El Ministerio de Industria le concedió un permiso a Antel para crear empresas en Brasil y Argentina y vender sus servicios. A comienzos de mes, la cartera le concedió un permiso a la empresa estatal de telecomunicaciones para desarrollar una nueva línea de negocios, para la que Antel había solicitado autorización previa al Poder Ejecutivo.



[más información online](#)

## ETECSA CUBA

### Contratos de hasta tres líneas celulares desde febrero

Autoridades de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) aseguraron que el país cuenta con las condiciones necesarias para que las personas naturales puedan contratar, como titulares, hasta un máximo de tres líneas celulares, informa la AIN.

La nueva medida se ejecutará desde febrero, con el objetivo de optimizar la calidad de los servicios a los usuarios de esa entidad, y fortalecer el trabajo de la institución en esa y otras aristas.



[más información online](#)

## TELECOM (ARGENTINA)

### La red 4G generó una fuerte alza de las inversiones

Las inversiones de Telecom Argentina se incrementaron durante 2014 un 85%, pasando de \$ 4851 millones en 2013 a \$ 8957 millones el año pasado.

"A fines de 2014, la empresa inició el despliegue gradual de su red 4G LTE iniciando una nueva era en los servicios de Internet móvil y anunció una inversión de \$ 13.000 millones en la ampliación de los servicios 3G y en el despliegue de la red 4G de Argentina para los próximos tres años", dijo el comunicado.

## TELECOM



[más información online](#)

## TIM BRASIL

### TIM Brasil invertirá €4.000 millones entre 2015 y 2017

Telecom Italia presentó su plan estratégico de inversión para el período 2015-2017. El operador destinará 10.000 millones de euros en su mercado doméstico, Italia y otros 4.000 millones de euros en Brasil.

El anuncio se realizó durante la presentación de sus estados de resultados al cierre del ejercicio 2014. La inversión en Brasil estará destinada a expandir la cobertura 4G hasta 15.000 sitios y la 3G hasta 14.000 sitios.



[más información online](#)

## UNE (COLOMBIA)

### Se institucionaliza Comité de Ética TIGO - UNE

Para garantizar un actuar ético y transparente frente a todos sus Grupos de Interés, en el desarrollo de los negocios de las Compañías, TIGO - UNE han conformado un Comité de Ética. El Comité de Ética TIGO - UNE es una instancia orientadora y de apoyo que trabajará para consolidar una cultura ética que fortalezca las relaciones de confianza con sus empleados, clientes, proveedores, inversionistas, la comunidad y sus Grupos de Interés en general.



[más información online](#)

## CANTV (VENEZUELA)

# Cantv avanza en la conectividad de escuelas en el país

La Unidad Educativa Municipal Rómulo Betancourt, ubicada en la parroquia Sucre, se suma a las más de 13.000 escuelas en las que la Empresa de telecomunicaciones del Estado ha instalado servicios que garantizan la conectividad a Internet. Para garantizar el acceso y uso adecuado de las niñas y niños a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como política del Gobierno Bolivariano orientada a potenciar el desarrollo tecnológico y avanzar en la consolidación de la Patria nueva, Cantv asegura cada día la conectividad de miles de escuelas en todo el territorio nacional.

## ORANGE (REPÚBLICA DOMINICANA)

# Tricom invertirá 67,2 millones en fibra óptica

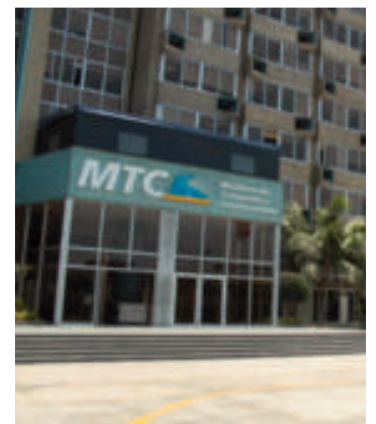
El CEO de Altice, Abdelhakim Boubazine, anunció que la empresa invertirá 67,2 millones de dólares este año para extender las redes de fibra óptica de Tricom, su filial en República Dominicana. En febrero, Altice ofreció una conferencia de prensa para presentar el SmartBox Tricom, un nuevo equipo que integra los servicios de televisión HD, Internet 10-100 Mbps y voz digital.

[más información online](#)

## MINISTERIO TELECOMUNICACIONES (PERÚ)

# PERÚ: MTC prevé invertir S/. 997 millones en infraestructura vial y comunicaciones

Titular del MTC, José Gallardo anunció que el monto destinado servirá para el mejoramiento y la rehabilitación de 274 km de carreteras, así como para proyectos de telecomunicaciones. El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) señaló que tiene previsto invertir S/. 997 millones en obras de infraestructura vial y de comunicaciones en la región Madre de Dios.

[más información online](#)



AHCIET es la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, institución privada sin ánimo de lucro, creada en 1982 y conformada por más de 50 empresas operadoras de telecomunicaciones en Latinoamérica, entre las que figuran empresas públicas, privadas, multinacionales y locales, diversidad que brinda una significativa representación de toda la industria.

Nuestra Misión es contribuir decisivamente al desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica a través del diálogo público-privado, promoviendo el interés común de la industria y el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas entre las empresas, para así, avanzar en el desarrollo de la conectividad digital y de los servicios de telecomunicaciones. Actuamos en la región como un organismo articulador y facilitador de la cooperación público privada, promoviendo la implementación de políticas públicas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones.

## Súscríbete a este newsletter

**Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para AHCIET**

AHCIET | La Casa de Internet. Rambla Rep. de México 6125 | CP 11400 Montevideo, Uruguay  
Teléfono: +598 2604 2222 | mail: [prensa@ahciet.net](mailto:prensa@ahciet.net) | Twitter: [@AHCIET](https://twitter.com/AHCIET) | [www.ahciet.net](http://www.ahciet.net)