

Síguenos en:



Pablo Bello;
El reto de la interoperabilidad de los servicios en la red

Pag. 04

Las ciudades inteligentes de un futuro sostenible se debatieron en Montevideo

Pag. 06

Entrevista a Raúl Echeberría, Director Ejecutivo de LACNIC

Pag. 18



Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones

AHCIET AL DÍA. Newsletter

MARZO 2014 n°21

PANAMÁ ACOGERÁ EN AGOSTO EL SEGUNDO CONGRESO REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES

ARTÍCULO

pag. 5



CRT2014
Panamá | 19 - 22 Agosto

2do Congreso Regional de Telecomunicaciones



ENTREVISTA

YORLENY RUIZ Y MARVIN ROJAS. ICE - COSTA RICA

Directora de Planificación y Jefe de de la División Banda Ancha

“Lograr una organización centrada en el cliente ha implicado la revisión continua de procesos, sistemas, estructura y cultura organizacional que garanticen calidad y velocidad.”

Pags. 10 y 11

SUMARIO.

1051



Panamá acogerá en agosto el segundo Congreso Regional de Telecomunicaciones

1171



Costa Rica acogió el Foro Regional Económico y Financiero de la UIT, con presencia de AHCET

Más

Las ciudades inteligentes de un futuro sostenible se debatieron en Montevideo.....06

Mercedes, ejemplo de Ciudad Digital'.....08

AHCET estuvo presente en la reunión de la Plataforma Preparatoria Multipartita para la próxima Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información.....12

Barcelona celebró el Mobile World Congress 2014 con el Ecosistema Digital en el centro del debate.....21

ARTÍCULOS

1031

AHCET, una apuesta de futuro

Por Fernando González

1041

El reto de la interoperabilidad de los servicios en la red

Por Pablo Bello

1181

América Latina se proyecta al 2020 como una de las regiones del mundo donde Internet tiene mayor proyección de crecimiento

Por Eduardo Chomali

1271

Razones de la participación de AHCET en LACIGF

Por Andrés Sastre

ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA

Internet Ecosystem: Naming and addressing, shared global services and operations, and open standards development.

ISOC. Febrero 2014

Ericsson Mobility Report.

ERICSON, Febrero 2014.

PAG. 29

Noticias de los socios

HISPASAT refuerza su presencia en los principales eventos del sector de las telecomunicaciones

TIM Brasil refuerza inversiones en cobertura y apuesta a 3G, 4G y Wi-Fi

Telefónica eleva su beneficio neto el 17% y supera ampliamente su objetivo de reducción de deuda

Nextel presenta su nuevo Plan 600

Ganancia **Telecom Argentina** habría subido 26,3 pct interanual en cuarto trimestre

...Y MÁS, desde página 30

ENTREVISTAS



YORLENY RUIZ Y MARVIN ROJAS. ICE - COSTA RICA

Pag.....14



RAÚL ECHEBERRÍA LACNIC.....pag.22

2

ARTÍCULO. Fernando González, Gerente de AHC IET

AHC IET, UNA APUESTA DE FUTURO

A una semana de la celebración en La Habana de la Asamblea General Extraordinaria de AHC IET y de su XXX Consejo Directivo, la asociación cumple 32 años reivindicando más que nunca su papel clave en América Latina como elemento dinamizador del sector de las Telecomunicaciones.

Desde su nacimiento en 1982, AHC IET ha agrupado en su seno a las principales empresas de telecomunicaciones de la América Latina, teniendo como objetivos servir como punto de encuentro del sector y actuando como interlocutor ante los gobiernos de la región. AHC IET mantiene un rol importante como herramienta de generación de conocimiento, enriqueciéndose de la heterogeneidad de los socios que la componen y siendo una fuente de generación de opinión en el mundo de las telecomunicaciones en la región mediante la elaboración de estudios y la celebración de eventos de discusión.



3

La continua generación de actividad en el sector es y debe seguir siendo el principal baluarte de la asociación. En este sentido AHC IET ha sido pionera en la promoción del concepto de Ciudades Inteligentes en la región, con la de 2014 serán ya XV ediciones del Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, el evento más importante de América Latina en este ámbito. AHC IET es promotor de puntos de encuentro entre las distintas empresas de telecomunicaciones y gobiernos, principalmente con organismos reguladores a través de Regulatel, de cara a intercambiar conocimientos y puntos de vista sobre la evolución del sector en Latinoamérica. En 2013, fruto de esos esfuerzos se desarrolló en Panamá el I Congreso Regional de Telecomunicaciones en el que el papel de AHC IET fue clave como dinamizador del mismo y como consecuencia de los buenos resultados, este año realizaremos su segunda edición. Estas son algunas razones por las que AHC IET juega un importante papel en la región, y tiene un alto grado de conocimiento por parte de las autoridades de cada uno de los países que nos convierten en un interlocutor válido y necesario para la promoción de las telecomunicaciones en nuestro continente.

Es un reto continuo para AHC IET mantener su liderazgo y capacidad de interlocución entre la industria, los operadores y los gobiernos de América Latina. Las telecomunicaciones han evolucionado considerablemente durante estos más de 30 años y la asociación se adapta a las nuevas circunstancias para seguir realizando su misión. Todos los Socios son conscientes de que este momento el sector es más amplio, dinámico y por tanto la AHC IET está abierto a la incorporación de nuevos socios como fabricantes, proveedores y todas aquellas empresas relacionadas con las TIC que pretendan conseguir el objetivo de cerrar la brecha digital en América Latina y que conforman el llamado Ecosistema Digital.

Precisamente el cierre de la Brecha Digital es uno de los desafíos principales que tiene América Latina en la actualidad, y en este desafío la participación de AHC IET es más que necesaria. Consideramos que la colaboración público-privada es fundamental para el desarrollo del sector y solo mediante el entendimiento mutuo y el esfuerzo compartido seremos capaces de lograr el objetivo del cierre de la brecha. Apostamos por generar conciencia y abrir vías de diálogo para fomentar esa colaboración de cara a que se puedan realizar las inversiones necesarias que deben venir acompañadas de políticas públicas que fomenten las mismas y generen un clima favorable para el desarrollo del sector.

AHC IET desea salir de esta Asamblea General reforzada como referente del sector en la región, mantenerse como la voz de la industria de telecomunicaciones en América Latina, en un sentido amplio, abierta a todos los que deseen promover en la región un marco de colaboración en el sector. Nuestro compromiso, seguir generando conciencias colectivas mediante la generación de estudios de alto impacto y la promoción de eventos internacionales de referencia para el sector, sigue vigente, y este compromiso es más importante que nunca, son muchos los retos a afrontar, y AHC IET debe mantener un papel importante para que los resultados sean satisfactorios; estamos seguros de poder hacerlo.

ARTÍCULO. Pablo Bello, Secretario General de AHCET.

El reto de la interoperabilidad de los servicios en la red

La portabilidad en las empresas de telecomunicaciones es una realidad, los usuarios pueden -en la mayoría de países- elegir qué compañía de teléfono desean usar, y esto no les impide comunicarse con todos los demás usuarios, son interoperables. Sin embargo, en el mundo de las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea no ocurre así, uno no puede conectarse con todos usando distintas aplicaciones, no existe la posibilidad de portabilidad sin perder la base de datos con nuestros contactos, lo cual fomenta estructuras monopólicas.

En los últimos tiempos se han generado monopolios o cuasi-monopolios en los contenidos y las aplicaciones cuyo negocio se basa en la información personal. Se trata de espacios cerrados con un universo muy amplio de usuarios que no tienen la posibilidad de cambiar de aplicación sin perder su red de contactos. Uno se puede cambiar de compañía telefónica y sigue hablando con todos, con las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea no ocurre lo mismo, son redes cerradas. Por ello, sería interesante explorar la posibilidad de que estos servicios sean interoperables.

Respecto a los OTTs nos encontramos además con un desequilibrio muy importante, hay un vacío regulatorio respecto a los servicios en la nube. Mientras las telcos están reguladas por normativas nacionales -tienen licencias, permisos, concesiones...- los proveedores de contenidos y de servicios en la web prácticamente no están regulados. La nube no responde a la soberanía de los organismos nacionales. Es por esta razón que vengo reivindicando la creación de un Tratado Latinoamericano sobre servicios de Internet, el cual sea vinculante en toda la región y sirva para armonizar las regulaciones al tiempo que incentiva el desarrollo de los servicios en América Latina y protege a los latinoamericanos en su privacidad y sus datos.

El importante peso que están adquiriendo los OTTs es un desafío para los reguladores, las operadoras de telecomunicaciones ya no son los únicos actores principales. Hay que tener



Pablo Bello
Secretario General
de AHCET

en cuenta que hace años que las telcos gestionan datos personales, y lo hacen bien porque están reguladas por las leyes nacionales. Por eso observamos este desequilibrio que se produce cuando tenemos una gran carga regulatoria sobre una parte del ecosistema digital -las operadoras- y una ausencia de regulación respecto de la otra parte del ecosistema digital - los servicios en la nube-.

Mientras las telcos están reguladas por normativas nacionales, los proveedores de contenidos y de servicios en la web prácticamente no están regulados.

Debemos afrontar este y otros debates sobre el ecosistema digital en su conjunto. La Gobernanza de Internet, la protección de datos, la privacidad, la seguridad de las redes y los marcos regulatorios van a marcar el futuro de Internet. Todo esto sin olvidar la necesidad del cierre de la Brecha Digital. En América Latina no hemos cerrado la brecha de la conectividad, tenemos todavía el desafío de llevar banda ancha a todos los rincones y lograr que las familias de menores ingresos puedan acceder a las oportunidades y beneficios de la sociedad de la información. Este reto precisa de inversiones en un marco de colaboración público-privada, no olvidemos que para que Internet exista tiene que haber debajo una cantidad importantísima de capital traducido en redes y en sistemas de telecomunicaciones cada vez más complejos, y eso, a pesar de lo que diga Zuckerberg, no es gratis.

II CONGRESO REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES. Panamá 19-22 de Agosto



2do Congreso Regional de Telecomunicaciones

5

PANAMÁ ACOGERÁ EN AGOSTO EL SEGUNDO CONGRESO REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES

Esta segunda edición que se celebrará del 19 al 22 de agosto en el Playa Bonita Intercontinental Resort & Spa de la Ciudad de Panamá, pretende consolidar al Congreso Regional de Telecomunicaciones como el encuentro de los stakeholders más relevantes para la Industria de telecomunicaciones en América Latina.

AHC IET hará de Ciudad de Panamá el centro neurálgico del encuentro y discusión sobre el sector de las telecomunicaciones en América Latina.

El Congreso será un punto de encuentro clave para los stakeholders más relevantes del sector en la región, como Ministros de Telecomunicaciones, responsables de los órganos reguladores, organismos multinationales relacionados con la industria, ejecutivos de alto nivel de las empresas de telecomunicaciones, representantes de la Academia u opinión Pública especializada.

Será un lugar y un momento idóneo para compartir experiencias, conocimientos y visiones, con miras construir consensos sobre la relevancia del sector y las buenas prácticas en materia de políticas públicas.

Se buscará, además, fortalecer las relaciones entre organismos, entidades y ejecutivos de la industria y difundir las visiones de los organizadores directamente en el evento y a través de los medios de comunicación.

Junto a AHC IET, organizarán el evento GSMA Latin America, la ASEP (Autoridad Nacional de los Servicios Públicos de Panamá) y la CAF (Banco de Desarrollo Económico de América Latina).

También colaborarán con el foro organismos como LACNIC (Registros de Direcciones de Internet para Latinoamérica y el Caribe), ISOC (Internet Society), la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones), REGULATEL (Foro Latinoamericano de Entes Reguladores) o la SEGIB (Secretaría General Iberoamericana).

CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES. Montevideo 11 - 14 de marzo.

CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES

Las ciudades inteligentes de un futuro sostenible se debatieron en Montevideo.



Un momento de una de las mesas de debate del foro.

6

La capital uruguaya acogió entre el 11 y el 14 de marzo el foro organizado por UNESCO, UIT y MIEMDINATEL dedicado a las 'Ciudades Inteligentes y Sostenibles'. Varios expertos de diferentes países, representantes del gobierno y del sector privado, organizaciones internacionales y de la sociedad civil formaron parte de un foro donde AHCIET estuvo representada por la ponencia de Andrés Sastre, Asesor de Estudios de la Asociación.

La sede del Mercosur acogió un foro dividido en grandes ejes temáticos: definición y construcción de Ciudad Inteligente y Sostenible, gestión ambiental responsable de residuos y aparatos eléctricos y electrónicos en América Latina, la exposición de personas a los campos electromagnéticos (CEM) en América Latina y gestión inteligente del agua.

En la primera mesa de debate, 'definición de Ciudad Inteligente Sostenible', en la cual participó Andrés Sastre solicitando un liderazgo con visión política a largo plazo y la coordinación de la colaboración público-privada de

para a las inversiones necesarias, el asesor regional en materia de comunicación e información de la UNESCO, Guilherme Canela, habló de diferenciar "producción de información" y "generar conocimiento creativo e innovador", "las TICs son una herramienta, pero hay que pensar qué ciudad queremos", sostuvo. Cristina Bueti, Asesora del Grupo de Estudio 5 "Medio Ambiente y Cambio Climático" de la UIT afirmó que "Construir las ciudades inteligentes y sostenibles es pensar en el futuro".

Antes, el Ministro uruguayo de Industria, Energía y Minería, Roberto Kreimerman,

FOTOGALERÍA



[click en las imágenes para ver fotogalería completa](#)

destacó que las Ciudades Inteligentes y Sostenibles son importantes para el gobierno del país, y que complementan la visión y estrategia más amplia del gobierno. Según el ministro, Uruguay tiene una fuerte agenda de conectar las TIC a temas de energía, medio ambiente y desarrollo empresarial. Sergio Scarabino, Jefe de la Oficina de Santiago de la UIT, proporcionó algunos ejemplos de cómo la UIT está ayudando a los países a dar forma a las ciudades inteligentes y sostenibles en América Latina.

En la mesa 'Construyendo Ciudades Inteligentes y Sostenibles', Carolina Cosse, presidenta de Antel, ofreció un panorama general sobre las fortalezas y oportunidades de Uruguay hacia el fomento de Ciudades Inteligentes y Sostenibles, particularmente en Montevideo.

Las Jornadas continuaron concienciando sobre los residuos eléctricos y electrónicos, América Latina estaría produciendo 120.000 toneladas de estos residuos anualmente, algo que podría duplicarse en 2015; se departió sobre como afecta la exposición de personas a los campos electromagnéticos -recordando que ninguna evidencia científica relaciona a estos con posibles problemas de salud en las poblaciones-, y explicando que alejar las antenas de las poblaciones en exceso provoca que los terminales emitan más radiación. El foro terminó con la jornada sobre gestión inteligente del agua, tratando el rol de las TIC en el manejo inteligente de los recursos hídrico, y las propuestas sobre "salvar el planeta a través de las TIC: El papel de las instituciones académicas".

Definiendo Ciudades Inteligentes y Sostenibles

Andrés Sastre, asesor de estudios de AHCIET, participó en la mesa 'Definición de Ciudad Inteligente Sostenible' recordando, entre otras, la necesidad de avanzar hacia sistemas unificados de atención al ciudadano, sistemas inteligentes de la gestión del tráfico o administraciones con 100% de conectividad.

Sastre abogó por un liderazgo con visión política a largo plazo, por más y mejor institucionalidad, inclusión digital, coordinación de la colaboración público-privada de cara a las inversiones necesarias para el sector en la región, especialmente para la innovación y ampliación en infraestructuras.



Andrés Sastre, Asesor de Estudios de AHCIET, durante su intervención.

CIUDADES DIGITALES. Mercedes Digital



MERCEDES, EJEMPLO DE CIUDAD DIGITAL

por Maximiliano Chisnerman, Subsecretario de reforma y modernización del estado

Desde la creación de la subsecretaría de reforma y modernización del estado se planteó un plan de trabajo que se basaba en varios ejes: Gobierno, Salud, Educación, Seguridad, Comunicación y Ambiente. Dentro de estos ejes, se planificaron ciertos programas y planes de modernización, que incluían reestructurar las redes internas y externas, el desarrollo de nuevo software, la capacitación del personal municipal, la publicidad de los nuevos servicios a crear para la población, la interacción de esta subsecretaría con las distintas áreas de gobierno, Generación de cajeros municipales, utilizar los SMS como medio masivo de comunicación y la interacción e interoperabilidad de las bases de datos (esto era un hecho fundamental).

Las primeras acciones fueron encaradas desde un enfoque “hacia adentro”, es decir, reestructurar las redes, unir todas las dependencias municipales para que trabajen bajo una misma red, la estructuración de las cámaras de seguridad, también integrándolas dentro de la misma red y de un plan de capacitación municipal coordinado con el área de Recursos humanos y la dirección de empleo.

Siempre teníamos en mente que los cambios tenían que entenderse desde adentro para poder hacer que la población use los sistemas que se iban a llevar adelante.

Siempre teníamos en mente que los cambios tenían que entenderse desde adentro para poder hacer que la población use los sistemas que se iban a llevar adelante.

Se creó la página municipal y el mail institucional. Página que contiene innovaciones como reaccionar al estado del tiempo y hora con la que se entra a visitar el portal. (Por ejemplo si entro de noche y en Mercedes esta lloviendo, veremos imágenes cambiantes de noche y con lluvia, etc. etc.), se crearon blogs institucionales de distintas áreas del municipio, se unificaron las redes sociales, y se entabló un trabajo mancomunado con el área de prensa. Se dio participación ciudadana a través de los blogs y las redes sociales.

Se crearon las Zonas Wifi, donde la población puede aprovechar el uso gratuito, libre y municipal de Internet y servicios municipales (actual-

mente hay más de 25 zonas, entre espacios públicos, CAPS, escuelas, ONG, que controlan las más de 400 conexiones distintas diarias, con un ancho de banda contratado con fondos municipales de 40 Mb dedicados y simétricos)

Se crearon blogs institucionales de distintas áreas del municipio, se unificaron las redes sociales, y se entabló un trabajo mancomunado con el área de prensa. Se dio participación ciudadana a través de los blogs y las redes sociales. Se crearon las Zonas Wifi, donde la población puede aprovechar el uso gratuito, libre y municipal de Internet y servicios municipales.

9

Sistema de expedientes Digitales y virtuales:

Se transformó la burocracia y el papelerío al formato digital. Es el primer sistema de expedientes digitales del país. El contribuyente no solo consulta el estado del mismo en tiempo real, sino que también lo puede ver como si lo tuviera en la mano. Por otro lado el sistema de expedientes virtuales, permite comenzar y terminar un expediente totalmente Online, entrando al circuito de expedientes y sin utilizar una sola hoja de papel. Por ejemplo, extracción de árbol, pedido de poda, denuncia pública ambiental, etc. etc. El contribuyente conoce cada paso del expediente porque le llega un mensaje de texto y un mail con cada novedad, y también tiene la posibilidad de enviar un mensaje al tenedor del expediente en ese momento. Es un sistema único de expedientes digitales y pionero en el país. Se intenta desburocratizar el municipio y terminar con la cortina de papel.

Sistema de Salud:

Luego de los expedientes se comenzó con el sistema de salud y los primeros Servicios inteligentes: Se desarrolló un sistema único de salud, que unifica historias clínicas (bajo compatibilidad HL7, siendo el primer municipio que lo incorpora), turnos y ambulancias. Mediante un convenio con el hospital Provincial se unió la guardia del mismo al sistema de salud municipal. Las ambulancias también consultan in situ una historia clínica mediante las netbooks que el municipio dispuso para las mismas y hasta puede hacer videoconferencia con la guardia a través de un servidor jabber del municipio. La

historia clínica se puede consultar desde cualquier lado, mediante cualquier dispositivo conectado a Internet.

El sistema avisa por mensaje de texto al paciente, cuando debe tomar una medicación, su próximo examen, recordatorio de turnos, o cuando el profesional cancela turnos. Los turnos pueden sacarse vía Web, telefónicamente, o mediante las tabletas y kioscos táctiles que el municipio ha desarrollado (mas adelante se explica bien como se usan). Actualmente al cruzar los datos del sistema de Desarrollo Social y el de salud, ante un eventual accidente o una guardia y si el paciente es un menor, el sistema avisa por mensaje de texto y mensajería interna, a sus padres y a la escuela a la que concurre de la novedad (por todas estas cosas hablamos de servicios inteligentes).

MÁS SERVICIOS INTELIGENTES

Nuevo COM: Cámaras de seguridad, alarmas vecinales, sistemas analíticos (conteo de personas, auto en contramano, etc.), LPR (reconocimiento de patentes), Botones de pánico, Mapa de control (mas adelante se explica bien). Es el mismo sistema que se usa en Río de Janeiro y la mayoría de las ciudades de Brasil, pero con agregado de programación municipal.

Sistema único de reclamos.

147. Es un sistema de atención al vecino, donde se recepciona los reclamos, vía telefónica, online o con Chat directo con el operador las 24 hs. El sistema desvía el reclamo automática-

Las ambulancias también consultan in situ una historia clínica mediante las netbooks que el municipio dispuso para las mismas y hasta puede hacer videoconferencia con la guardia a través de un servidor jabber del municipio. La historia clínica se puede consultar desde cualquier lado, mediante cualquier dispositivo conectado a Internet.

mente al área correspondiente, y le da la posibilidad al contribuyente de seguir mediante mensajes de texto o mail todo lo que ocurra con el reclamo. A su vez, alerta al contralor cuando pasa cierto tiempo sin respuesta, y se geolocalizan los reclamos. Nuevamente, es todo desarrollo municipal.

Sistema de Contingencias Ambientales

El SCA es un sistema que mediante la recolección de datos atmosféricos de estaciones meteorológicas, informa ante eventuales alertas para actuar en consecuencia. También geolocaliza y muestra empresas contaminantes y sus inspecciones, en tiempo real. (este sistema esta actualmente en proceso de prueba con el área de Ambiente del municipio).

El Sistema de Contingencias Ambientales mediante la recolección de datos atmosféricos, informa ante eventuales alertas para actuar en consecuencia. También geolocaliza y muestra empresas contaminantes y sus inspecciones, en tiempo real.

Contravenciones digitales

Permiten a los inspectores (ya sea de tránsito, comercio y ambientales), realizar inspecciones y contravenciones totalmente digitales, entrando al circuito administrativo en tiempo real, y alertando a las distintas áreas cuando se realizan nuevas contravenciones.

EDUCACIÓN

En el vector educación de Mercedes Digital, mediante el plan ExE=I+D (Escuela por escuela es igual a innovación más desarrollo) podemos nombrar los siguientes aportes:

- El municipio provee conexión a Internet a Escuelas, centros educativos y Jardines.

- Cada escuela, jardín, centro que se une a la red tiene su propio blog en el portal educación.mercedes.gob.ar.

- El portal GEDEI (Gestión de Ideas), es una

red social para Mercedes, donde los chicos comparten información, crean grupos, concursos, etc.

- También dona equipos informáticos a distintas escuelas de la ciudad.

- Les da conectividad inalámbrica complementaria del programa Conectar-Igualdad.

SISTEMAS TÁCTILES

El desarrollo de los Sistemas Táctiles, Digital Signage (Carcelería Digital), Kioscos, Tótems: Desde estos equipos el usuario puede consultar estado de reclamos, expedientes, contravenciones, sacar turnos para salud, información de desarrollo social, información general, inscribirse en alertas ciudadanas, farmacias de turnos, etc. etc.

Los tótems (se está colocando el primero en la Plaza Principal), permiten saber información en tiempo real (próximo tren, colectivo, clima, farmacia de turno), cómo llegar a cierto lado, información municipal, videos interactivos, sacarse fotos y enviarlas por mail, conocer próximos eventos culturales, inscribirse a

[Sistemas táctiles] Desde estos equipos el usuario puede consultar estado de reclamos, expedientes, contravenciones, sacar turnos para salud, información de desarrollo social, inscribirse en alertas ciudadanas, farmacias de turnos, etc. etc.

las alertas ciudadanas, conocer espacios libres de estacionamiento, etc. Etc.). Están colocadas en distintos edificios municipales y supermercados. Actualmente se esta expandiendo esta red a juzgados y otros departamentos. También se desarrolló una versión

Premios recibidos

- Premio Internacional Frida 2011 a la innovación
- Mejor ciudad digital según el ranking internacional de ciudades digitales 2011
- Único finalista de Gestión pública Sadosky 2011
- Mejor ciudad digital Prince&Cook 2012
- Mejor Web municipal 2012
- Premio a la innovación provincial 2013
- Premio internacional AHCET. Mejor ciudad digital 2013.



Imagen de la Tarjeta Municipal de Servicios de Mercedes



Imagen de los Tótems o Kioscos de Servicios

móvil de este sistema de consulta que puede descargarse e instalarse en un smartphone con android

Tarjeta de Servicios Municipal.

Con esa tarjeta, y a través de una computadora con Webcams, o un teléfono celular con lector de códigos QR, permite conocer y realizar todos los tramites municipales (reclamos, contravenciones, salud, expedientes, información de desarrollo social, etc.), actualmente se está trabajando en un acuerdo con la cámara económica para realizar compras con esta tarjeta, de manera online o presencial, y poder comprar crédito de estacionamiento medido. También permite obtener descuentos para eventos municipales o promociones. Se le ha entregado tarjetas a ministros, funcionarios argentinos y del exterior, y ahora se están imprimiendo y entregando a toda la población en general. Sirve

desde donde se geolocaliza y se visualiza en tiempo real las cámaras de seguridad, los móviles policiales y municipales, el transporte público, los botones de pánico, las denuncias ambientales y de inseguridad, la violencia de genero, los inspectores municipales, los reclamos que entran al 147, desde donde se sacan mas turnos en los CAPS para salud, y se toman datos de acción en tiempo real.

Mercedes también posee su portal de Gobierno abierto, con un portal interno de open data y open documents. Se publican muchos datasets y están siempre en expansión de contenidos

Actualmente se esta trabajando en la sensorial de la ciudad y en cartelería inteligente, complementando a los tótems y kioscos se están colocando cartelería inteligente de led que informan al ciudadano en tiempo real distintos eventos.

Se está sensorizando en todos los barrios, y publicando datos de temperatura, humedad, presión, lluvia caída, etc. A todo esto hay que añadir contenedores inteligentes de basura, que informan cuando se llenaron para que servicios públicos recoja y vacíe los mismos; riego inteligente e iluminativo inteligente es otro de los vectores de trabajo actual.

Se están trabajando en nuevos servicios como receta electrónica y domicilio electrónico.

Durante 2014 se trabaja expandiendo estos servicios y en la mayor integración e implementan de la tarjeta municipal de servicios.

Mercedes Digital ha expuesto en los eventos más importantes del tema y ha sido ejemplo de varias ciudades tanto de Argentina como de otros países.

11

La tarjeta de Servicios Municipal permite conocer y realizar todos los tramites municipales: reclamos, contravenciones, salud, expedientes, información de desarrollo social, etc.

para llevarse la historia clínica a cualquier lugar del mundo y como botón de pánico

Sistema único de desarrollo social

Cruza toda la información en cuanto a lo social que el municipio le brinda a los ciudadanos. Se informa las cosas que se le dan, las personas a cargo, lo laboral, datos de vivienda, etc. Etc. Más adelante se explica como se relacionan estos datos con el sistema de salud.

Se ha desarrollado un tablero de control,



Imagen de una de las Netbook colocadas en Ambulancia



Geolocalización en tiempo real de turnos y datos en el mapa de control del Municipio.



Tabletas de Servicios, donde pueden sacarse Turnos. Aplicación Android

REUNIÓN PREPARATORIA MULTIPARTITA PARA LA CMSI+10

AHCIET estuvo presente en la reunión de la Plataforma Preparatoria Multipartita para la próxima Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI+10).

La reunión de la Plataforma Preparatoria Multipartita para la CMSI+10 se celebró en Ginebra entre los días 17 y 18 de febrero su tercera reunión presencial y estuvo presente Lorenzo Sastre Ferrá, Secretario Técnico de la Comisión de Regulación. Para 2015, a diez años de la Cumbre de Túnez, la UIT prepara el Evento de Alto Nivel CMSI+10.



12

Lorenzo Sastre estuvo presente en la reunión.

En la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT de 1998 de la UIT se acordó encargar al Secretario General la realización de una Cumbre Mundial sobre Sociedad de la información bajo los auspicios de la ONU, la misma se realizó en dos etapas, la primera en Ginebra (Suiza) en 2003, y la segunda en Túnez, en 2005. La CMSI fue un evento internacional centrado en los aspectos

sociales de la Sociedad de la información, con el objetivo de eliminar la Brecha Digital en el acceso a las TIC, y preparar planes de acción y políticas para reducir dicha desigualdad. En la misma, participaron gobiernos, sector privado, organizaciones de la sociedad civil, la ONU y sus organismos especializados.

Desde Túnez 2005 se han ido celebrando

foros anuales de revisión y seguimiento de los acuerdos adoptados, un proceso enmarcado dentro de lo que se llamó CMSI+10. En el último de esos foros, el celebrado en mayo de 2013, el Secretario General de la UIT, en aras de una organización más transparente y abierta a la participación de todos los actores y teniendo en cuenta de que en 2015 se cumplen 10 años de la declaración de Túnez, anunció la creación de un Grupo de Trabajo del Consejo para preparar el Foro de la CMSI de 2015, cuyo nombre oficial es Evento de Alto Nivel CMSI+10.

Evento de Alto Nivel CMSI+10

El evento será una versión ampliada de los Foros de la CMSI para abordar los avances logrados en la implementación de los resultados de la CMSI (2003 y 2005), revisará los resultados, en particular, los relacionados con las líneas de acción que fueron adoptadas, con miras a elaborar propuestas acordes a un nuevo planteamiento para más allá del 2015, potencialmente también explorará nuevos objetivos. La reunión se organizará teniendo en cuenta las decisiones de la

El evento será una versión ampliada de los Foros de la CMSI para abordar los avances logrados en la implementación de los resultados de la CMSI (2003 y 2005), revisará los resultados, en particular, los relacionados con las líneas de acción que fueron adoptadas, con miras a elaborar propuestas acordes a un nuevo planteamiento para más allá del 2015

sesión 68ª de la Asamblea General de la ONU.

Plataforma Preparatoria Multipartita para la CMSI+10.

El grupo de trabajo anunciado por el Secretario General en el Foro de 2013 y arriba mencionado es conocido como: "Plataforma Preparatoria Multipartita para la CMSI+10, o (WSIS+10 Multistakeholder Preparatory Platform)". En su mandato se contempla que a través de un proceso de consulta y revisión abierto e inclusivo, deberá producir

dos proyectos de documentos para su examen y debate en el Evento de Alto Nivel de la CMSI+10 del 2015: Por un lado la 'De-

Como miembro asociado a la UIT, AHCIET tiene la posibilidad de aportar sus comentarios al proceso de revisión, y sugerencias de cara a la CMSI más allá del 2015, De ahí que se proponga el iniciar un proceso de valoración de las propuestas que hasta ahora se hayan venido haciendo y en función de ellas y de la opinión de AHCIET

claración de la CMSI+10 sobre la implementación de los resultados de la CMSI', y por otro la 'Visión de la CMSI+10 sobre la CMSI más allá del 2015'.

El Grupo de Trabajo está presidido por el profesor Vladimir Minkin (Federación Rusa), y copresidido por Suiza, Arabia Saudita y Egipto. En esta ocasión contó con la participación de representantes de los Estados miembros y de organizaciones civiles y del sector, entre ellas AHCIET. La reunión fue abierta por el Sr. Touré (Secretario General de la UIT), dando las gracias a los asistentes, pues, en su opinión, ese interés manifestado demuestra que "el espíritu de la CMSI sigue vivo".

Acción por parte de la Comisión de Regulación

Como miembro asociado a la UIT, AHCIET tiene la posibilidad de aportar sus comentarios al proceso de revisión, y sugerencias de cara a la CMSI más allá del 2015, De ahí que se proponga el iniciar un proceso de valoración de las propuestas que hasta ahora se hayan venido haciendo y en función de ellas y de la opinión de AHCIET (por ejemplo 'Posiciones comunes') expresada en otros foros, presentar unas contribuciones de cara a la próxima ronda de consultas, la cuarta reunión presencial que se celebrará en Ginebra entre el 14 y el 18 de abril, o para la fecha tope del 7 de mayo para recepción de contribuciones propuesta por el presidente del grupo de trabajo.

ENTREVISTA. Yorleny Ruíz y Marvin Rojas. ICE - COSTA RICA



Entrevistamos a **Yorleny Ruíz**, quién actualmente se desempeña como **Directora de Planificación** en **ICE** y a **Marvin Rojas**, actual **Jefe de la División de Banda Ancha**.

14

“Lograr una organización centrada en el cliente ha implicado la revisión continua de procesos, sistemas, estructura y cultura organizacional que garanticen calidad y velocidad.”

¿QUÉ RETOS TIENE EL ICE EN LA ACTUALIDAD EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES?

Como parte de la estrategia para mantener su posicionamiento en el mercado nacional, a raíz de la apertura del mercado de las telecomunicaciones en Costa Rica durante el año 2010, el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) ha buscado la sostenibilidad del negocio, así como el establecimiento de una oferta de servicios con mayor valor agregado para sus clientes, sin perder de vista el beneficio del interés público, como parte de su condición de empresa del Estado.

“**La raíz de la apertura del mercado de las telecomunicaciones en Costa Rica durante el año 2010, el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) ha buscado la sostenibilidad del negocio, así como el establecimiento de una oferta de servicios con mayor valor agregado para sus clientes.**”

Los retos en este sentido han sido importantes, considerando que existen expectativas gubernamentales y de la población costarricense, dado que el ICE continúa posicionado en la mente de los costarricenses como actor histórico comprometido con el desarrollo país.

Para cumplir con estos retos, nuestra empresa ha evolucionado hacia una nueva filosofía empresarial que, además de integrar nuevos valores, contempla aquellos ya presentes históricamente en la empresa, tales como la integridad, el compromiso y la excelencia (mística de trabajo).

Se ha identificado al cliente como “punto de partida y de llegada”; el conocimiento de las necesidades y requerimientos de los clientes ha sido la base para desarrollar una amplia y oportuna cartera de servicios.

De manera que, en este proceso el ICE ha enfrentado con firmeza los grandes retos técnicos y comerciales que se le han presentado. Nuestra meta es continuar con esta actitud positiva de emprendimiento e innovación, para lo cual se continuarán ejecutando acciones de índole estratégico, aprovechando el liderazgo que el ICE históricamente ha exhibido en el país, y que se mantiene hoy a pesar de la llegada de empresas competidoras.

Este liderazgo, se pretende consolidar mediante el uso de tecnologías de punta con ofertas de valor agregado; entre ellas las soportadas en la red de cuarta generación (4G), para lo cual se continuará ampliando la cobertura de esta importante red de alta velocidad en otras zonas. Específicamente en el negocio de los servicios móviles, se mantendrá una oferta agresiva de paquetes móviles en los segmentos prepago y pospago.

De igual forma, se continuarán presentando al mercado propuestas significativas asociadas con los segmentos de hogares y empresas (incluyendo las Mipymes), mediante la entrega de una oferta N-Play con televisión digital, Internet y VoIP, como plan básico.

Para ello, en este momento se encuentran en marcha importantes proyectos que permitirán continuar con el despliegue de redes de fibra óptica y la migración hacia una red IP de cuarta generación, que impulse la convergencia de redes fijas y móviles.

En relación con la red de transporte, ya de por sí excelente, se continúa trabajando en su evolución y modernización, para aumentar su capacidad y confiabilidad. La red IP se equipa actualmente con las capacidades necesarias para soportar los requerimientos de las redes de acceso y plataformas de servicios.

“El ICE ha enfrentado con firmeza los grandes retos técnicos y comerciales que se le han presentado. Nuestra meta es continuar con esta actitud positiva de emprendimiento e innovación

En cuanto al tema de la comercialización y venta de los productos, se han hecho esfuerzos importantes para el despliegue de nuevos puntos de contacto con el cliente, así como el remozamiento de los ya existentes, con un nuevo ambiente amigable al cliente. Igualmente, se han aprovechado las sinergias que nos ofrecen nuestros operadores virtuales, así como las otras empresas que conforman el Grupo ICE, incluyendo las agencias de electricidad.

Lograr una organización centrada en el cliente ha implicado la revisión continua de procesos, sistemas, estructura y cultura organizacional que garanticen calidad y velocidad al mercado, para mantener la preferencia y esa confianza que los habitantes del país han depositado en el ICE por décadas.

Como queda en evidencia, la revisión y ajuste constante de la empresa, en función de los

Yorleny Ruíz. Bio

- Directora de la Dirección de Planificación del ICE.
- MBA en Gerencia Internacional.
- Msc en Ciencias de la Gestión de Proyectos.
- Posgrado en Gerencia Estrategia de Telecomunicaciones.
- Posgrado en Gerencia y Finanzas del INCAE.
- Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas (Graduación de Honor) y otras especialidades financieras.

Su experiencia laboral ha sido la Coordinación del Proceso de Finanzas y Facturación de la UEN Servicios Móviles, Dirección Área de Soporte Empresarial de la División de Servicios, Directora Gestión Requerimientos Corporativos de la División Mayorista y actualmente ocupa el cargo de la Dirección Planificación de Telecomunicaciones.



“La revisión y ajuste constante de la empresa, en función de los cambios del entorno y del ritmo de avance del proceso de apertura, ha permitido que haya enfrentado de manera exitosa esta coyuntura; reto que continuará durante este año 2014, en el cual la portabilidad numérica se suma a las nuevos desafíos que debe afrontar

cambios del entorno y del ritmo de avance del proceso de apertura, ha permitido que haya enfrentado de manera exitosa esta coyuntura; reto que continuará durante este año 2014, en el cual la portabilidad numérica se suma a las nuevos desafíos que debe afrontar; no obstante, estamos viendo en ella una oportunidad en lugar de una amenaza.

tando con la premisa de satisfacer las necesidades crecientes de nuestros clientes.

En sustento de lo anteriormente indicado, se establecieron acciones para el robustecimiento de la infraestructura actual de prestación de servicios sobre la red fija (cobre), con la inclusión de nuevas tecnologías (tecnología VDSL) que permiten una mayor flexibilidad en el diseño así como la posibilidad de brindar anchos de banda de hasta 50 Mbps a los usuarios finales sobre la red de actual.

Igualmente se realizan las acciones tendientes a la entrega de anchos de banda por medio de redes de fibra pasiva Fttx e igualmente con la adquisición reciente de un operador de cable se posibilitará brindar anchos de banda altamente competitivos con base en Docsis 3.0.

Lo anterior enmarca el desarrollo de banda ancha en una evolución del acceso de manera eficiente y orientación directa a satisfacer las demandas actuales y futuras de nuestros clientes.

“El ICE se mantiene a la vanguardia en la evolución de los planes de Banda Ancha, contando con la premisa de satisfacer las necesidades crecientes de nuestros clientes.

EN LA ACTUALIDAD EN COSTA RICA SE VIENE IMPLEMENTANDO DIVERSOS PLANES PARA LA MASIFICACIÓN DE LA BANDA ANCHA EN LA POBLACIÓN, ¿CUÁL ES EL PAPEL DEL ICE EN DICHOS PLANES?

El ICE se mantiene a la vanguardia en la evolución de los planes de Banda Ancha, con-

16

Marvin Rojas. Bio.

Graduado en Ingeniería Eléctrica y Master en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia. Destacado dirigente comunal, presidiendo en su momento la Junta Directiva del Banco Popular y de Desarrollo Comunal y miembro de las Juntas directivas de las sociedades de esa entidad bancaria. Laboró como ingeniero Jefe de Mantenimiento del Hospital Nacional de Niños.

Tiene 23 años de servicio continuo para el Instituto Costarricense de Electricidad en diversas áreas a saber: **Sector Eléctrico:** Ingeniero de Proyectos Electromecánicos en la Antigua

Dirección Ingeniería Electromecánica. **Sector Telecomunicaciones:** Responsable del área de Adquisiciones del Proceso de Conmutación. // Asesor de la Gerencia de Telecomunicaciones. // Jefe de la Dirección Técnica de Desarrollo y Ejecución de Proyectos de Telecomunicaciones (DTDEP). // Jefe de la División de Gestión Sectorial de Telecomunicaciones. // Jefe de la División Mayorista y Corporativo. // Miembro activo del equipo negociador para la adquisición de la empresa Cable Visión.

En la actualidad Jefe de División de la División Banda Ancha, responsable del desarrollo de la infraestructura de acceso fijo, las redes de transporte, y de las plataformas asociadas que soportan los servicios de telecomunicaciones.



FORO REGIONAL ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA UIT. Costa Rica



Costa Rica acogió el Foro Regional Económico y Financiero de la UIT, con presencia de AHC IET

17

Pablo Bello, Secretario general de AHC IET participó en la sesión Análisis de Medio y Contabilidad Reglamentaria.

Los días 13 y 14 de marzo se reunió al grupo regional de la comisión de Estudio 3 para América Latina y el Caribe en el Hotel Sheraton (San José-Escazú), por invitación de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) de Costa Rica. La reunión fue precedida de un Foro Regional Económico y Financiero de Telecomunicaciones/TIC para América Latina y el Caribe de dos días de duración, realizado el 11 y 12 de marzo.

El Foro, donde estuvo representado AHC IET con Pablo Bello acompañado por Eduardo Chomali fue organizado por la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones (BDT).

En su presentación, 'Mercado de la Banda Ancha en América Latina y Regulación de Precios', Pablo Bello hizo un balance de la situación actual del sector en la región, recordando los avances en conectividad que se han registrado. "El contexto actual indica que los precios y los márgenes tienden a reducirse. Dicha tendencia parece más pronunciada si se compara con los países desarrollados", apuntó.

Bello aprovechó la oportunidad para explicar la necesidad de un aumento de la inversión

de cara a poder cerrar la Brecha Digital al 2020, apoyándose en el estudio publicado por AHC IET. Para lograrlo, los países deberían alcanzar una penetración del 75% de hogares con banda ancha fija y 95% de población con banda ancha móvil. Para que sea posible, deberá existir un marco propicio, que permita a los actores públicos y privados cooperar mutuamente, con visión de largo plazo.

Bello afirmó que el avance acelerado en conectividad se logra cuando se construye un círculo virtuoso de inversión - competencia - cobertura - precios - nuevos servicios.

Los Gobiernos, dijo, deben generar los instrumentos para que servicios lleguen a sectores apartados. Impulsar la construcción del ecosistema digital, el desarrollo de contenidos y aplicaciones, dando valor a la conectividad.

En conclusión, Bello explicó que América Latina se encuentra frente a la oportunidad histórica de cerrar sustancialmente la brecha digital en los próximos años. Para que sea posible, "deberá existir un marco propicio, que permita a los actores públicos y privados cooperar mutuamente, con visión de largo plazo".

Artículo. Eduardo Chomali. AHCET

“América Latina se proyecta al 2020 como una de las regiones del mundo donde Internet tiene mayor proyección de crecimiento”



Por **Eduardo Chomali**,
AHCET.

18

A propósito de la participación de AHCET en el Foro anual Regional de la UIT sobre Economía y Finanzas de las telecomunicaciones/TICs para América Latina y el Caribe, el cual se desarrolló en San José, los pasados 11 y 12 de marzo, en colaboración con la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) de Costa Rica, entrevistamos a Eduardo Chomali, quien junto a nuestro Secretario General, Pablo Bello, fueron panelistas de las sesiones: “Maximizando el potencial de los Fondos del Servicio Universal y Análisis de Mercado y Contabilidad Reglamentaria en un Ambiente de Banda Ancha”, respectivamente.

¿CÓMO DESCRIBIRÍAS LAS SITUACIÓN DE INTERNET EN AMÉRICA LATINA?

América Latina se proyecta al 2020 como una de las regiones del mundo donde Internet tiene mayor proyección de crecimiento, con una clara tendencia que así lo confirma durante los últimos años. Ejemplo de ello es que para el periodo 2012-2013, América Latina fue la región que más creció en cuanto a usuarios de Internet, un 12% según Comscore. Sin embargo, a pesar de este rápido crecimiento, nuestra región aún enfrenta una baja penetración, y es que apenas un 40% de los habitantes son usuarios de Internet.

¿CÓMO SE VA DANDO ESTE AVANCE, EN EL CRECIMIENTO DE USUARIOS DE INTERNET EN LOS DIFERENTES PAÍSES DE LA REGIÓN?

Nuestra región se caracteriza por la diversidad y la desigualdad. Desigualdad que es evidente más allá de lo económico. En materia de conectividad, los países de Latinoamérica y el Caribe enfrentan diferentes retos que exigen diferentes respuestas.

En función de la penetración de la Banda Ancha en los hogares, en términos generales, encontramos 3 grupos de países que se encontrarían en diferentes “fases” de desarrollo digital:

La primera de ellas, propia de aquellos países con menor penetración, sería la de “desarrollo de la red”, en la que los mayores esfuerzos están concentrados en el despliegue de infraestructura de red troncal y el establecimiento de políticas favorables que permitan

aumentar la competencia. Es el caso de países como Bolivia, Guyana, República Dominicana, Honduras, Nicaragua, El Salvador y Cuba. En esta etapa, los Gobiernos tienen un importante papel en la implantación y/o asignación de responsabilidades para el despliegue de infraestructura básica y acceso.

Una segunda, la de “desarrollo del ecosistema”, en la que se procura desplegar la red de acceso para aumentar la cobertura en zonas de baja demanda, se empiezan a desplegar redes de alta velocidad, principalmente en zonas de alto potencial económico y se empiezan a desarrollar servicios y aplicaciones para impulsar el uso de las TIC, es en la que se encuentran países como Costa Rica, Perú, Argentina, México, Panamá, Brasil y Colombia. En esta etapa, el crecimiento en la adopción de banda ancha es impulsado principalmente por las fuerzas de mercado, siendo las grandes inversiones del sector privado, con un papel del gobierno típicamente limitado a proporcionar incentivos financieros.

La tercera de ellas, es la de “acceso universal”, en la que se pretende asegurar la cobertura en poblaciones desatendidas y estimular

“**Las tendencias indican que la Brecha Digital en nuestra región será fundamentalmente cerrada por la Banda Ancha móvil, que de entrada, supone una solución a la barrera de asequibilidad en la base de la pirámide de AL.**

aún más la adopción de las TIC a través del desarrollo de servicios públicos dirigidos a toda la población en general. Es el caso de países como Uruguay y Chile. Esta tercera “fase”, se caracteriza por un nivel de intervención gubernamental medio-alto con el fin de procurar el desarrollo de servicios que estimulen la demanda y garanticen la disponibilidad de la Banda Ancha para el mayor número de usuarios a precios asequibles.

¿A QUÉ SE PUEDE ATRIBUIR LA BAJA PENETRACIÓN DE INTERNET EN NUESTRA REGIÓN?

La baja penetración de Internet en América Latina, como bien lo confirman diversos estudios, tiene que ver con una existencia y per-

sistencia en la región de 2 brechas: Una brecha digital de oferta, la cual responde a un insuficiente despliegue de redes fijas y a una importante brecha digital por demanda, producto de múltiples factores entre los que destacan la escasez de ingresos de una gran parte de la población, un déficit en alfabetización digital y la ausencia de contenidos relevantes que doten a la conectividad de un valor real para los usuarios.

“**Debemos considerar la importancia de la inversión en infraestructura de Telecomunicaciones. Tal como señala uno de los más recientes estudios de AHCIET, “Desafío 2020”, nuestra región precisa invertir USD 355.825 millones de inversión acumulada hasta 2020.**

¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES EL DESARROLLO DE LA BANDA ANCHA MÓVIL PARA CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL?

Es clave. Las tendencias indican que la Brecha Digital en nuestra región será fundamentalmente cerrada por la Banda Ancha móvil, que de entrada, supone una solución a la barrera de asequibilidad en la base de la pirámide de América Latina.

En primer lugar, porque en los últimos años ha contado con una importante reducción de tarifas como consecuencia de la intensidad competitiva (27% para USB Modems y 48% para Smartphones).

Y en segundo, y no menos importante, porque los operadores han lanzado planes para llegar a la mayor parte de los usuarios y en especial a la base de la pirámide, permitiendo a los usuarios regular su consumo a través de planes como los que por ejemplo establecen límites de descarga, límites en el tiempo, como los planes diarios, y planes de uso restringido en los que el usuario paga únicamente por el acceso a red de las aplicaciones que necesita (Mail, Redes Sociales, Chat etc.).

¿CÓMO CERRAR LA BRECHA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA?

Lo primero que debemos considerar es la importancia de la inversión en infraestructura de

“Es condición necesaria que desde los Gobiernos se tomen medidas que permitan un adecuado despliegue e instalación de infraestructura, fomentando certeza jurídica, protegiendo la infraestructura y simplificando procedimientos administrativos.

Telecomunicaciones. Tal como señala uno de los más recientes estudios de AHCIET, “Desafío 2020, inversiones para reducir la Brecha Digital”, nuestra región precisa invertir USD 355.825 millones de inversión acumulada hasta 2020, por tanto es de vital importancia que se generen por parte de los gobiernos las condiciones necesarias para incrementar la inversión en telecomunicaciones en la región,

“Altas cargas tributarias tanto para el uso de los servicios como para la compra de terminales, resultan contrarias a los objetivos de aumentar el uso de las TICS

desarrollando un círculo virtuoso con la consiguiente expansión de mercado y generando efectos positivos como una mayor competencia, mayor cobertura, menores precios y el desarrollo de nuevos servicios.

También, es muy importante trabajar en la línea de desarrollo del modelo del Ecosistema Digital, en un entorno de sostenibilidad y procurando un equilibrio entre la oferta de infraestructura que provee conectividad digital, los servicios que permiten desarrollar dicha conectividad y la demanda por parte de los usuarios a través de la apropiación de la tecnología, así como el desarrollo de aplicaciones que generen demanda en el ecosistema. En este último aspecto, resulta muy importante el rol de los Gobiernos como usuarios y promotores de servicios como al que estamos asistiendo a través de las diferentes iniciativas de Gobierno en Línea.

¿CUÁL DEBERÍA SER EL ROL DE LOS GOBIERNOS EN EL CIERRE DE ESTA BRECHA DIGITAL?

Tal como lo demuestran las experiencias más exitosas, el rol subsidiario de los Gobiernos, funciona. Los Gobiernos a través de Fondos de Acceso / Servicio Universal, deben procurar un modelo competitivo, que complemente la inversión privada, no la desplace y que la

apalanque. Lo anterior, para fortalecer el ecosistema digital, debe conjugarse con medidas que faciliten el acceso a terminales y estimulen la inversión en contenidos, servicios y aplicaciones.

Adicionalmente, es condición necesaria que desde los Gobiernos se tomen medidas que permitan un adecuado despliegue e instalación de infraestructura, fomentando certeza jurídica, protegiendo la infraestructura y simplificando procedimientos administrativos.

En materia de espectro, es necesario que la disponibilidad del mismo por operador sea acorde con los requerimientos de demanda y que haya una razonabilidad asociada a la asignación, favoreciendo los menores costos.

En materia de fiscalidad, hay que prestar especial atención al impacto que tiene sobre los usuarios de menores recursos. Las telecomunicaciones, han de ser consideradas como un aliado al desarrollo económico de los países y altas cargas tributarias tanto para el uso de los servicios como para la compra de terminales, resultan contrarias a los objetivos de aumentar el uso de las TICS, plasmados en la mayoría de las agendas digitales en la región.

“En materia de espectro, es necesario que la disponibilidad del mismo por operador sea acorde con los requerimientos de demanda y que haya una razonabilidad asociada a la asignación, favoreciendo los menores costos.

Por último, hacer énfasis en que los mayores avances son consecuencia de la competencia e inversión de las empresas, de ahí en gran parte, que las Alianzas Público Privadas sean el camino para lograr el cierre de la brecha digital.

Mobile World Congress 2014. Barcelona capital mundial TIC

21



Barcelona celebró el **Mobile World Congress 2014 con el Ecosistema Digital en el centro del debate**

La feria organizada por la GSMA entre el 23 y el 26 de febrero fue un “rotundo éxito”, con la visita de más de 85.000 personas procedentes de 201 países, un nuevo record para la cita más importante de la industria móvil. Con el ecosistema digital en el centro del debate, fueron más de 5.000 los participantes en los programas celebrados durante el foro.

El consejero delegado de la GSMA, John Hoffman, además de calificar de “rotundo éxito” la feria, añadió que “más allá del número de asistentes y empresas participantes, la continua expansión del evento demuestra que el móvil es un dispositivo omnipresente en nuestra vida cotidiana y que cada vez está más integrado en nuestras actividades diarias. Para nosotros es muy gratificante formar parte de este sector tan dinámico”.

En cuanto a empresas, fueron más de 1.800 las expositoras, que mostraron al mundo lo último en tecnología móvil. Además, a la feria asistieron 3.800 medios de comunicación de todo el mundo y analistas de la industria. No faltó entre los asistentes la presencia de AH-

CIET, representado por Pablo Bello, Secretario General de la Asociación, quien destacó que en esta edición fue el ecosistema digital el asunto que copó los debates de la industria.

Respecto a las propuestas destacaron los móviles curvados y flexibles, y los que aparecen con una fuerte reducción en los costos - más allá de los grandes lanzamientos como el Samsung Galaxy S5-. Además, se ha puesto de manifiesto que el avance de las TICS están por dar el salto hacia otros objetos, como pulseras, colgantes, relojes, cepillos de dientes, ropa o coches, que se volverán inteligentes para facilitar la vida de los usuarios y satisfacer sus futuras necesidades.

ENTREVISTA. Raúl Echeberría. LACNIC



Entrevistamos a **Raúl Echeberría**, quién actualmente se desempeña como **Director Ejecutivo** de **LACNIC**, Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe.

22

“A partir de hoy los nuevos usuarios tienen que estar teniendo IPV6, cada día que pasa complica el proceso. No hay excusas, el costo de no adoptar IPV6 es enorme, es mucho más alto que el costo de hacerlo”

¿CUÁL ES EL PAPEL DE LACNIC EN AMÉRICA LATINA?

LACNIC es una organización que se dedica a administrar las direcciones IP para toda América Latina y parte del Caribe, lo que nosotros hacemos es recibir las solicitudes de direcciones IP que necesitan los operadores y todas las empresas que dan servicios de acceso a internet para ofrecerle a sus clientes. Nos solicitan esas direcciones, nosotros evaluamos las solicitudes y les asignamos la cantidad de direcciones que correspondan para sus necesidades.

“Tenemos casi 3500 asociados en toda la región, que son empresas pequeñísimas, pequeñas, medianas y los más grandes operadores. El 100% de los asociados de AHCINET, que dan acceso a internet, son miembros de LACNIC.

Hay dos aspectos a destacar aquí: uno es que Lacnic es una organización basada en membresía, nuestros asociados son las organizaciones que nos solicitan direcciones IP, con lo que nuestros clientes son los mismos

que nuestros mandantes. En estos momentos tenemos casi 3500 asociados en toda la región, que son empresas pequeñísimas, pequeñas, medianas y los más grandes operadores de

la región que dan acceso a internet. Es importante destacar que el 100% de los asociados de AHCINET que son operadores de la

región que dan acceso a internet son miembros de LACNIC.

El otro aspecto interesante a resaltar es que nosotros evaluamos solicitudes y tomamos decisiones respecto a qué cantidad de direcciones IP asignar a los clientes, y esa evaluación la hacemos en base a un conjunto de reglas que nosotros no las decidimos. Lo hacemos de acuerdo al modelo en el que las reglas son decididas en una forma abierta, participativa, en procesos de abajo hacia arriba por toda la comunidad. Ni siquiera está limitado a nuestros asociados, cualquier persona interesada puede participar de los debates, se llega a consensos y esas propuestas pasan a ser parte de las reglas vigentes que nosotros usamos. Nosotros ejecutamos las reglas, no las desarrollamos, lo cual es un aspecto interesantísimo del modelo.

Esto es el 'Core Business' de LACNIC, pero desde el inicio se tuvo en cuenta que no debía ser una organización orientada solo a cumplir con el rol burocrático que se nos ha asignado, sino que debería ser también un activo jugador en el desarrollo de internet en la región, en el desarrollo de capacidades. Y hoy, nosotros dedicamos aproximadamente el 40% de nuestro presupuesto a tareas vinculadas con eso: el desarrollo de infraestructuras, el desarrollo de capacidades, entrenamiento, Gobernanza de Internet, desarrollo de políticas públicas, apoyo a la investigación.... muchas tareas que también son parte de nuestro trabajo.

“LACNIC no es una organización orientada solo a cumplir con el rol burocrático que se nos ha asignado. Dedicamos el 40% de nuestro presupuesto a tareas vinculadas con el desarrollo de infraestructuras, de capacidades, entrenamiento, Gobernanza de Internet, desarrollo de políticas públicas, apoyo a la investigación....

LACNIC VIENE APOSTANDO POR UN CAMBIO EN LOS PROTOCOLOS DE INTERNET (IP), AGOTADO EL MODELO DE IPV4, EN LÍNEAS GENERALES ¿QUÉ BE-

NEFICIOS TIENE EL DESPLIEGUE DE IPV6 EN AMÉRICA LATINA?

Hoy estamos enfrentados a una situación bastante interesante. Las direcciones correspondientes al protocolo IPV4, que es el protocolo más generalizado hoy en internet, se están terminando. Eso quiere decir que no vamos a tener más identificadores para asignarle a nuestros clientes para que además ellos le asignen a sus clientes para los dispositivos que se conectan a internet.

“Las direcciones correspondientes al protocolo IPV4 se están terminando. En el momento de crearse el protocolo hace ya casi 40 años se pensaba que la cantidad -más de 4.000 millones de direcciones posibles- era mucho más de lo necesario.

En el momento de crearse el protocolo IPV4 hace ya casi 40 años, se pensaba que la cantidad -que eran más de 4.000 millones de direcciones posibles- era mucho más de lo necesario. Nadie pensaba en ese momento que Internet iba a ser lo que actualmente es.

Afortunadamente existe la solución, y ya se desarrolló hace muchos años. Es un nuevo protocolo que se llama IPV6. Ahora nosotros estamos haciendo asignaciones con IPV4, como hemos hecho durante todos estos años, pero supuestamente alrededor de fines de abril o mayo vamos a llegar a un punto del stock de IPV4 en el cual van a cambiar las políticas por las cuales nosotros hacemos asignaciones, entonces ya no vamos a poder asignarle a todos los operadores la cantidad de direcciones que precisen. De acuerdo a las políticas que se han aprobado en la región, el remanente se va a utilizar de acuerdo a un criterio que se llama soft landing -aterrizaje suave- es decir, que se van a hacer asignaciones de pequeño tamaño, para poder garantizar a los nuevos entrantes que van poder tener acceso a cantidades -aunque sean pequeñas- de direcciones IPV4, que las van a precisar para poder garantizar la compatibilidad con los dos mundos IPV4 e IPV6.

Si pensamos en que hay países de la región que tienen todavía penetraciones de Internet por abajo del 40%, y que están haciendo in-

“Se van a requerir una cantidad de direcciones IP en los próximos años que no van a estar disponibles en el mundo de IPV4. Eso quiere decir que para que las compañías puedan seguir haciendo su negocio y no tener ninguna baja en la velocidad de crecimiento tienen que adoptar rápidamente esta tecnología IPV6.

versiones, despliegue de infraestructura para redes móviles, redes LTE, fibra al hogar, osea universalización de la banda ancha... promovidos tanto por el sector privado como por el sector público, que van a requerir de una cantidad de direcciones IP en los próximos años que no van a estar disponibles en el mundo de IPV4. Eso quiere decir que para que las compañías puedan seguir haciendo su negocio y no tener ninguna baja en la velocidad de crecimiento tienen que adoptar rápidamente esta tecnología IPV6.

“Hay empresas que tienen grandes plataformas instaladas, cientos de miles de clientes con equipos que están en el hogar y no son IPV6 compatibles, y se asustan de la inversión que hay que hacer por renovar toda esa plataforma. No hay que hacer eso, lo que hay que hacer es que los nuevos usuarios tengan IPV6, y en esa plataforma ya instalada incluir nuevos equipos IPV6 compatibles en en los ciclos de renovación.

Las capacidades humanas en la región existen, LACNIC ha estado trabajando por años en entrenamientos, hemos entrenado a más de 7000 personas en distintos tipos de cursos que hemos hecho, pero muchas empresas todavía no han tomado las decisiones. A veces porque las áreas comerciales de las compañías no entienden que esto no es un nuevo producto, es simplemente un update tecnológico que hay que hacer obligatoriamente, entonces algunos todavía están buscando cual es el nuevo modelo de negocio asociado al IPV6 y eso ha demorado las inversiones porque en realidad no hay un nuevo modelo de negocio, el modelo de negocio es internet. La gente no compra IPV4 de la misma manera que no va a comprar IPV6, lo que compra

es internet, y para seguir vendiendo internet hay que saber que ya no se va poder hacer sino tenemos IPV6. Las empresas tienen que moverse y moverse muy rápido.

Nosotros trabajamos en esto con mucho tiempo de anticipación y ahora los tiempos son bastante más reducidos. Hay alternativas, como CGN, que son alternativas que algunas empresas están explorando como una forma de seguir utilizando el IPV4, aumentando la utilidad de estas direcciones, pero son soluciones de muy corto plazo y que van a aumentar los costos operativos de las empresas. En internet el modelo de negocio es muy sensible a los costos operativos, las empresas lo saben, así que si tienen incremento de los costos operativos por el uso de estas tecnologías CGN eso va a afectar a su ecuación de negocios. Lo que tienen que hacer es moverse a IPV6, CGN puede ser una alternativa de corto plazo, para ir solucionando algunos problemas mientras se despliega IPV6 en toda la infraestructura.

Lo más importante es que los cores de las redes tengan IPV6, que los data center tengan IPV6 y que los nuevos usuarios hogares tengan IPV6. Hay empresas que tienen grandes plataformas instaladas, por ejemplo de usuarios de ADSL, cientos de miles de clientes, con equipos que están en el hogar y no son IPV6 compatibles, y se asustan de la inversión que hay que hacer por renovar toda esa plataforma de equipos. No hay que hacer eso, lo que hay que hacer es que los nuevos usuarios tengan IPV6, a partir de hoy los nuevos usuarios tienen que estar teniendo IPV6, cada día que pasa complica el proceso. Lo que hay que hacer con esa plataforma que ya está instalada de equipos que es caro sustituir -que naturalmente van a tener su ciclo de renovación- es incluir en esos ciclos de renovación que los nuevos equipos que se instalen sean IPV6 compatibles.

No hay excusas, los costos no son tan grandes, en las redes más modernas seguramente todos los equipos que tienen en su

core son compatibles, a veces hay que destinar algunos recursos a configuración, instalar algunos accesorios que se necesitan... pero en realidad los costos no son tan altos, el costo de no adoptar IPV6 es enorme, es mucho más alto que el costo de hacerlo.

¿QUÉ RETOS TIENE LA REGIÓN A MÁS CORTO PLAZO EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES?

Veo dos retos importantes. Uno es reducir las inequidades internas en la región. El promedio de acceso a internet en la región está arriba del 45%. Pero tenemos 10 países que están por arriba del 65% y 10 que están por debajo del 25%. Y eso muestra un despliegue muy desigual. Hay metrópolis en la región que en la zona más céntrica tienen indicadores que son competitivos e incluso mejores que en los países desarrollados, pero si nos vamos a un lugar rural, en una zona alejada de las principales capitales, entonces vamos a ver que las condiciones ahí son bastante diferentes. Me parece que hay brechas entre países y brechas internas en los países que hay que atacar, y hay que utilizar todas las herramientas posibles, hay que buscar el estímulo a la inversión privada, y también los Estados tienen que usar las herramientas que tienen: proyectos de desarrollo, co-inversión público-privada, y hacer el entorno atractivo para que los privados puedan avanzar en las inversiones que sean necesarias.

Respecto al segundo desafío, hace un par de años que vengo diciendo que en lugar de hablar de la banda ancha hay que hablar de la banda elástica. Hace 5 años o un poco más no había políticas públicas orientadas al desarrollo de la banda ancha en la región, ahora

vemos que es muy raro que no existan esas políticas, y eso es un cambio cualitativo enorme. Pero esas políticas también pueden actuar como corsé si lo que pensamos es que hay que llegarle a todo el mundo con un ancho de banda de 512k o 1mb... si pensamos el desarrollo de la infraestructura en ese contexto, estamos limitando porque lo que nosotros tenemos que crear es una infraestructura que no solo llegue a toda la población y con condiciones adecuadas, sino que nos asegure que va a evolucionar, que va a seguir creciendo todo el tiempo.

“ **[Retos de la región] Uno es reducir las inequidades internas en la región. Hay brechas entre países y brechas internas en los países que hay que atacar. El otro es buscar un modelo que no solamente asegure que la infraestructura se va a expandir y a cubrir a toda la población, sino que además tenga la capacidad de evolucionar de acuerdo a los requerimientos. Hay que hablar de “banda elástica”.**

Tenemos que buscar un modelo que no solamente asegure que la infraestructura se va a expandir y a cubrir a toda la población -o a la mayoría rotunda- sino que además tenga la capacidad de evolucionar de acuerdo a los requerimientos. Y ahí es donde se pone bravo

Raúl Echeberría. Bio

Es Director Ejecutivo de LACNIC desde 2002. Fue uno de los fundadores de LACNIC y ocupó el cargo de Presidente del Directorio entre 2000 y 2002. Activamente involucrado en el proceso de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, participando en reuniones y conferencias regionales e internacionales. En 2004 y 2005 participó del grupo de Trabajo sobre Gobernanza de Internet (WGIG) y desempeñó un rol relevante en las negociaciones para el logro del acuerdo de la Cumbre de Túnez. En 2006 fue distinguido por el Secretario General de la ONU para formar parte del grupo asesor multisectorial del Foro de Gobernanza de Internet, y de 2007 a 2010 continuó trabajando como miembro de dicho grupo. En 2008 fue electo miembro del Directorio de Internet Society (ISOC) y ocupó el cargo de Presidente del Directorio de 2009 y 2012. Reconocido por sus contribuciones al desarrollo de Internet en la región, su liderazgo ha sido clave en la colocación de LACNIC en un papel central, tanto a nivel regional como a nivel internacional.



“**[Gobernanza de Internet] Cuando uno ve todo el camino que hemos transitado en los últimos 15 años, es increíble lo que hemos logrado. En el año 2003, en la Cumbre Mundial de Sociedad de la Información en Ginebra, las organizaciones que no éramos gobierno ni siquiera podíamos entrar a la sala de discusión donde se debatían cosas que nos afectaban directamente, nuestra participación estaba limitada a buscar a alguien en los pasillos.**

porque ¿cuáles van a ser los requerimientos que voy a tener en materia de ancho de banda en 10 años? Y la respuesta es que no tenemos idea. Si tratamos de irnos 10 o 15 años atrás, por ejemplo youtube no existía o era una cosa muy embrionaria, entonces el tráfico de video en internet era mínimo y hoy es impresionante. ¿Qué va a pasar dentro de 10 años, cuáles son los dispositivos que vamos a estar utilizando? ¿Cuáles son las aplicaciones que vamos a utilizar? No tenemos idea. podemos ser ambiciosos en imaginar el mundo de la tecnología dentro de 10 años y seguramente la realidad va a superar eso. Entonces la única forma que tenemos es ver cómo creamos modelos que sean capaces de evolucionar sustentablemente hacia el futuro. No tenemos que halar de la banda ancha, la banda ancha no existe más, porque no existe la banda angosta. Lo que necesitamos es una infraestructura que sea capaz de proveer a los usuarios todo el tiempo el ancho de banda que necesiten.

LA LLAMADA GOBERNANZA DE INTERNET HA TOMADO ESPECIAL RELEVANCIA EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS, FRUTO DE ELLO ES LA FUTURA REUNIÓN EN SAO PAULO SOBRE EL FUTURO DE LA GOBERNANZA DE INTERNET ¿CUÁL ES LA VISIÓN DE LACNIC? ¿QUÉ SE ESPERA DE ESA REUNIÓN?

LACNIC ha intentado siempre ser una organización modelo en cuanto al relacionamiento con todos los actores, nos hemos impuesto a nosotros mismos el desafío de cuestionarnos todo el tiempo si somos suficientemente abiertos, si somos suficientemente permeables a las opiniones de la comunidad, y tratamos siempre de anticiparnos a los requerimientos de los demás.

Fieles a ese pensamiento pensamos que la Gobernanza de Internet tiene que ser algo verdaderamente participativo, abierto, multi stakeholders, donde seamos capaces de satisfacer la mayor parte de los requerimientos

de todos los actores -porque para satisfacer todos los requerimientos de un grupo de interés seguramente sea afectando las expectativas de otro-. Pensamos que tenemos que evolucionar a buscar el máximo common ground, llegar al máximo posible de acuerdos en cuanto a cómo debe ser la Gobernanza. Creemos que no hay que aferrarse a situaciones de status quo, sino que siempre hay que tener la cabeza abierta de buscar la evolución. Si uno ve los cambios que hay en la Gobernanza de Internet de un año a otro, pueden parecer cambios mínimos, pero cuando uno ve todo el camino que hemos transitado en los últimos 15 años, es increíble lo que hemos logrado.

En el año 2003, en la Cumbre Mundial de Sociedad de la Información en Ginebra, las organizaciones que no éramos gobierno ni siquiera podíamos entrar a la sala de discusión donde se debatían cosas que nos afectaban directamente, nuestra participación

“**La Gobernanza de Internet tiene que ser algo verdaderamente participativo, abierto, multi stakeholders, donde seamos capaces de satisfacer la mayor parte de los requerimientos de todos los actores**

estaba limitada a buscar a alguien en los pasillos o a veces ser consultados por gente de los gobiernos. Eso fue nada mas que hace 11 años, y hoy a nadie se le ocurre proponer la creación de un mecanismo en la Gobernanza de Internet que no sea puramente multi-stakeholders y que no sea abierto y transparente.

En la reunión de Brasil desde el inicio la primera preocupación es cómo hacerla de manera que fuera multi-stakeholder. Hoy te-

nemos un Foro de Gobernanza de Internet que tiene reglas nuevas. Eso es una conquista enorme, que todos podamos ir a un lugar a discutir cosas en igualdad de condiciones, y que además sea un lugar que ha demostrado ser, como Bali en el 2013, el lugar apropiado incluso para las discusiones de temas más sensibles, como fue el tema de la vigilancia masiva en internet. Fue el primer lugar donde un hubo un debate realmente serio, abierto, muy maduro, muy respetuoso... sobre el tema de vigilancia masiva en internet luego de las denuncias de Snowden.

Que el foro de Gobernanza de Internet no refleja las expectativas de todo el mundo es claro, hay gente que quisiera que fuera una cosa totalmente gubernamental, o que fuera un lugar de negociación donde se tomen resoluciones.... todo esto es un proceso y seguramente el foro de Gobernanza de Internet seguirá evolucionando y de alguna manera podrá colmar las expectativas de más gente en el futuro, esperamos que así sea y estamos comprometidos con esa evolución, pero lo que hemos construido y lo que estamos construyendo ahí es de un valor inmenso que solamente dentro de algunos años vamos a poder apreciar. A veces se habla de creación de nuevos mecanismos, pensamos que antes de crear nuevas organizaciones hay que explorar bien cuanto mas puede evolucionar el foro.

LA CASA DE INTERNET, PROMOVIDA POR LACNIC, SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE EN LA REGIÓN DONDE TIENEN SU SEDE LAS ASOCIACIONES MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR EN AMÉRICA LATINA ¿CUÁL ES A SU JUICIO EL MAYOR APOORTE QUE GENERA LA CASA A LAS ASOCIACIONES QUE AQUÍ SE ALOJAN Y AL SECTOR EN GENERAL?

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe fue la consecuencia de algo, más que la causa. No es que a alguien se le ocurrió hacer un edificio y juntar organizaciones, fue la consecuencia natural, porque esas organizaciones ya estábamos muy cercanas, inclusive ya teníamos acuerdos de colaboración, incluso compartíamos espacio físico. Entonces fue el paso natural.

Me parece que la experiencia es un ejemplo para el resto del mundo, no hay otras casos similares en otras regiones y creo que eso habla justamente de esa madurez que hemos construido entre todos los actores de la

región, incluyendo a los gobiernos. El relacionamiento que tenemos entre todos los actores en materia de internet y también de telecomunicaciones en América Latina y Caribe me parece que es ejemplar y que habla muy bien de nosotros, creo que es un ejemplo que podemos mostrar al resto del mundo y que seguramente va a ayudar.

La casa fue consecuencia de algo y hoy puede ser el motor de otros cambios, porque tenemos una capacidad de sinergias que antes no teníamos, nos vemos en los pasillos, es fácil reunirnos, conversar informalmente... y de ahí surgen ideas, no hay que subestimar el valor del relacionamiento humano en el relacionamiento entre organizaciones. El relacionamiento entre las personas que están en las organizaciones es importantísimo para poder avanzar en construir sinergias entre las propias organizaciones. Creo que ahora estamos en una situación en la que creo que tenemos que levantar el techo y pensar un poco en qué más podemos hacer, cómo podemos evolucionar esto hacia algo que inclusive nos de mayores beneficios a todos los que formamos parte de esta experiencia.

“Es un ejemplo para el resto del mundo, no hay otras casos similares en otras regiones. El relacionamiento entre las personas que están en las organizaciones es importantísimo para poder avanzar en construir sinergias entre las propias organizaciones.”

La Secretaria General de la Cepal, Alicia Bárcenas, cuando estuvo de visita en este edificio en abril del año pasado, mostrando una sorpresa positiva, dijo que esto es lo que todo el tiempo dice que es necesario hacer, que es innovación institucional, siempre dice que para avanzar en el mundo de la información es necesario acompañarlo con innovación a nivel institucional. Creo que nosotros estamos innovando desde el punto de vista institucional y eso sin lugar a dudas va a impactar en cómo contribuimos con el desarrollo de la sociedad de la información. Esta experiencia ha sido positiva y promete mucho, hay que ser muy ambiciosos en cuanto a la evolución que pueda tener. II

GOBERNANZA DE INTERNET. AHCINET en LACIGF

Razones de la participación de AHCINET en el LACIGF

Hay muchas razones por las que AHCINET debe involucrarse en el debate de la Gobernanza de Internet y en particular en organismos como el IGF o ICANN. El IGF en especial tanto el general como su versión latinoamericana (LACIGF) presentan especialmente la oportunidad de discutir en un foro abierto todos los temas de gobernanza de Internet en igualdad de condiciones, sin la presión de tener que llegar a un consenso o conclusiones. Estar y participar en el IGF significa estar en la actualidad constante sobre el debate de la gobernanza de Internet, en debates no vinculantes pero que en cierta medida sirven de faro a futuras políticas del sector.



Andrés Sastre
Asesor de asuntos
regulatorios y estudios

El hecho de que la participación de los sectores se haga en igualdad de condiciones, lo hace además el escenario perfecto para que se involucren organizaciones como AHCINET. Los debates que se generan otorgan un enriquecimiento mutuo, por lo tanto dan lugar a una mayor comprensión de los problemas y del debate mundial en un aspecto tan crucial como es en la actualidad el debate de la Gobernanza de Internet.

El LACIGF en concreto ha venido creciendo a lo largo de sus seis ediciones ya realizadas sirviendo como punto de encuentro para el fomento del debate y el diálogo político mul-

El LACIGF en concreto ha venido creciendo a lo largo de sus seis ediciones ya realizadas sirviendo como punto de encuentro para el fomento del debate y el diálogo político multisectorial al estar representados en el mismo miembros de gobiernos, sector privado, academia y comunidad técnica.

tisectorial al estar representados en el mismo miembros de gobiernos, sector privado, academia y comunidad técnica. El LACIGF ha servido además como espacio pionero en

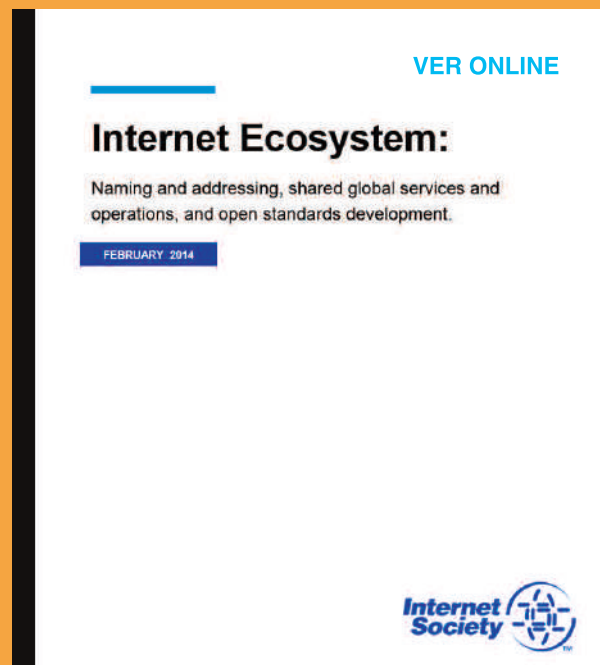
América Latina donde a la vez que se planteaban las temáticas y debates a escala mundial, se conformaban inquietudes regionales y Latinoamérica surgía con voz propia aumentando notablemente sus aportaciones a los distintos IGF anuales.

AHCINET debe ser partícipe de estos debates y expresar sus posiciones, de otra forma si no lo hiciéramos no se tendrá en cuenta nuestros intereses en los distintos análisis de las cuestiones que allá se tratan. La voz de la industria de las telecomunicaciones tiene que estar presente.

AHCINET debe ser partícipe de estos debates y expresar sus posiciones, de otra forma si no lo hiciéramos no se tendrá en cuenta nuestros intereses en los distintos análisis de las cuestiones que allá se tratan. La voz de la industria de las telecomunicaciones tiene que estar presente y debe promocionar en el debate cuestiones como la colaboración público privada para el desarrollo de infraestructuras, el fomento de un marco estable y sostenible de internet que fomente la innovación, la iniciativa y la inversión de cara al cierre de la brecha digital en nuestra región.

Estudios de la Industria.

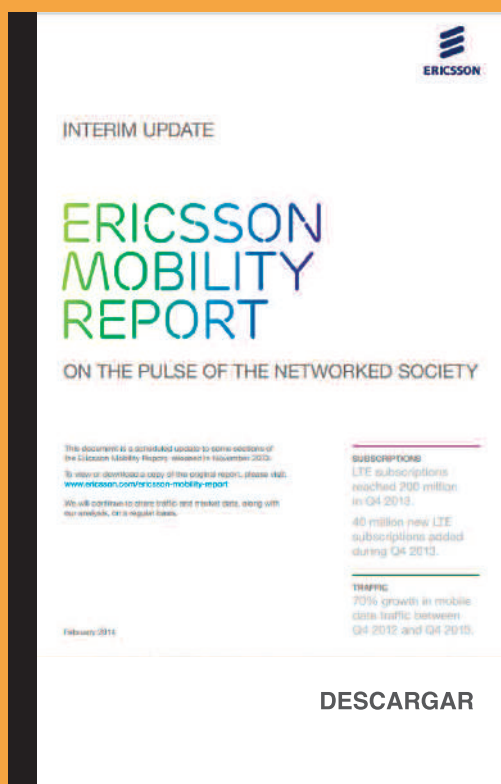
Internet Ecosystem: Naming and addressing, shared global services and operations, and open standards development. ISOC. Febrero 2014



Este documento analiza las principales organizaciones y procesos que conforman la política de Internet. Se trata de un punto de partida en la exploración del ecosistema de Internet, para comprender como se maneja el sistema, cuáles son sus actores más relevantes y que función cumplen en dicho sistema. Desde los procesos de asignación de nombres y direcciones, pasando por los diferentes registros y TLDs.

Un documento introductorio más que necesario si se quiere comprender como funciona la red, comprendiendo dentro de ella quién es quién, y qué hace cada organización.

Ericsson Mobility Report. ERICSSON, Febrero 2014.



El informe de Ericsson señala la evolución del tráfico de datos en las redes móviles que a finales del cuarto trimestre de 2013 había alcanzado ya los 2.000 petabytes, un 70% más que en las mismas fechas que el año anterior y suponiendo un aumento extra del 15% sobre las cifras que se habían producido en el segundo trimestre del mismo año.

A finales de 2013 existían cerca de 6.700 millones de conexiones de telefonía móvil en el mundo, que suponen cerca de 4500 millones de usuarios (dado que algunos usuarios gozan de varias terminales) lo que supuso aumento de 109 millones en el cuarto trimestre del año. Del total de conexiones, las de LTE suponían cerca de 40 millones.

En el año 2013 cerca del 60% de los terminales móviles adquiridas eran smartphones, lo que supuso un aumento de un 15% sobre el año anterior. China e India supusieron un 20% del crecimiento.

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Noticias de los socios: Hispasat

HISPASAT refuerza su presencia en los principales eventos del sector de las telecomunicaciones

El operador participa en varias ponencias dentro de la feria más importante del sector satelital en Washington DC. También estará presente en CABSAT, evento que se celebra en Dubai para los mercados de Oriente Medio y Norte de África.

HISPASAT, el operador español de comunicaciones por satélite, presenta a partir de mañana y hasta el 13 de marzo su oferta de servicios avanzados de telecomunicaciones por satélite en las ferias "Washington Satellite 2014" y en "CABSAT 2014", que se celebra en la ciudad de Dubai (Emiratos Árabes).

"Washington Satellite" es el foro anual más importante del ámbito de las telecomunicaciones por satélite, en el que los principales operadores se reúnen para analizar la evolución del sector y presentar las últimas novedades del mercado en



la prestación de servicios satelitales. Por otra parte, "CABSAT 2014", que celebra sus primeros veinte años, tiene lugar durante los mismos días en la ciudad de Dubai, donde los operadores regionales presentan sus últimas novedades en el mercado del norte de África y de Oriente Medio.

Fuente: Hispasat. Más info en su web

HISPASAT sigue creciendo gracias a la exportación fuera de Europa

Los ingresos del operador de satélites han alcanzado los 201,4 millones de euros, impulsados por la internacionalización. América aporta ya el 55,6% del total. El lanzamiento con éxito en 2013 del Amazonas 3, el primer satélite con banda Ka en Latinoamérica, refuerza la presencia de HISPASAT en Latinoamérica.

HISPASAT ha obtenido unos ingresos de 201,4 millones de euros en 2013, un 0,57% más que en 2012. Descontando el efecto adverso de los tipos de cambio, este aumento hubiera sido del 4,35%, lo que pone de manifiesto el gran esfuerzo comercial realizado y la apuesta por la internacionalización.

Por áreas geográficas, los ingresos por capacidad espacial provienen en un 55,6% del mercado americano (que crece al

2,4%), mientras que el 44,4% corresponde a clientes ubicados en Europa y norte de África (que baja un 2,2%). En 2008, al inicio de la crisis, estos porcentajes eran del 31,5% y 68,5% respectivamente.

En 2013 el EBITDA alcanzó los 163,8 millones de euros, un 1,68% superior al de 2012. Así el margen EBITDA/Ingresos se mantuvo en 2013 por encima del 80%, superior a la media del sector.

Fuente: Hispasat. Más info en su web

Noticias de los socios: UNE EPM Colombia

Gracias a la tecnología de UNE y EDATEL, 356 policías se certifican en Teleasistencia Médica Prehospitalaria

Es el primer grupo de agentes de la Policía que se capacita en la atención inmediata de pacientes por teleasistencia médica prehospitalaria.

En febrero se certificó al primer grupo de agentes de la Policía Nacional capacitados en la norma de competencia de Soporte Vital Básico Primer Respondiente, dentro del programa de Teleasistencia Médica Prehospitalaria, del cual UNE y EDATEL son los aliados tecnológicos.



del Sistema General de Regalías, articulados a través de Ruta N, permitió formar a 589 auxiliares bachilleres en la teleasistencia con instituciones médicas, las cuales se conectan a través de equipos a los pacientes y van asesorando a los agentes para su adecuado manejo, estabilización y traslado.

Fuente: UNE. Más info en su web

31

El programa, que responde a un esfuerzo conjunto entre la Universidad de Antioquia, UNE EPM Telecomunicaciones y EDATEL, dentro de la implementación de los proyectos

Noticias de los socios: CNT Ecuador

Crece el número de suscriptores de CNT TV



En la provincia de Napo, durante el primer trimestre de este año alrededor de 2.920 nuevos suscriptores se han unido al servicio satelital de televisión DHT que ofrece la Corporación Nacional de

Telecomunicaciones CNT EP, gracias a las múltiples opciones de programación tanto en audio y video.

CNT TV se ha convertido en una buena alternativa al elegir el servicio de televisión para los ecuatorianos, ya que hoy nuevos canales de video se suman para entretener tanto a niños como adultos con programas educativos, culturales, deportivos etc.

Para Alejandro Baquero, administrador de la Provincia de Napo de la CNT, la demanda corresponde a la confianza que nos tienen los ecuatorianos; por la versatilidad de canales; alta calidad y precios accesibles que se han vuelto nuestro mejor aliado para seguir fortaleciendo el servicio de TV que ofrecemos.

Fuente: CNTT. Más info en su web

Noticias de los socios: Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Perú

Cerca de 9.000 laptops serán distribuidas en colegios del Perú



La entrega será a través del proyecto Mejoramiento de la Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación a favor de las Instituciones Educativas de Huancavelica.

Con una inversión superior a los 48 millones de soles (US\$17,2 millones), el gobierno Regional de Huancavelica entregará 8.994 laptops y 7.348 proyectores multimedia y ecrans a los escolares de los diferentes niveles de educación en los colegios públicos de esta región.

Será a través del proyecto Mejoramiento de la Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) que será lanzado el próximo 4 de abril a favor de las Instituciones Educativas de inicial, primaria y secundaria de Huancavelica, con el fin de revolucionar la educación en esta parte del país.

El presidente regional de Huancavelica, Maciste Díaz, sostuvo que esta iniciativa responde a los buenos resultados mostrados por los estudiantes de esta región en el examen de evaluación censal (ECE-2013). Por su parte, el coordinador de este proyecto, Benjamín Alanya Miranda, expresó su confianza en que

este proyecto llegará a todos los docentes para que puedan aprovechar los recursos informáticos a fin de impulsar la educación de los escolares de Huancavelica,

Anunció que para el lanzamiento de este proyecto, llegará el conferencista y motivador Miguel Ángel Cornejo.

Del mismo modo señaló que se han cursado invitaciones al presidente de la República, Ollanta Humala, al ministro de Educación Jaime Saavedra y demás ministros de Estado e intelectuales.

Los 48.563.641 soles (US\$17,2 millones) de este proyecto se dividirán en los tres niveles de educación.

Para inicial 7.846.000 soles (US\$2,7 millones), para el nivel primario se ejecutarán 25.598.000 soles (US\$9 millones), mientras que para el nivel secundario 17.119.000 soles (US\$6 millones).

Fuente: Agencia Peruana de Noticias.

Noticias de los socios: Entel Bolivia

Directorio de Entel aprueba ejecución de US\$239M en 2014

Inversión se destinará a la ampliación de las redes 2G, 4G LTE, en las áreas urbanas y rurales; además de las redes de fibra óptica en todo el país.

EEl Directorio de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel) aprobó más de US\$239 millones para la ejecución de requerimientos, tareas y roles que se trazó esa empresa en 2014, informaron el miércoles fuentes institucionales.

'El monto programado para esta gestión asciende a US\$300 millones, con recursos propios, la cifra es histórica y triplica la inversión realizada en 2013, con la que se garantizará una mayor cobertura y calidad en la comunicación', remarca un boletín institucional.



Ese monto cubrirá varios ítems como la ampliación de la red 2G, 4G y LTE, en las áreas urbanas y rurales del país; además de las redes de fibra óptica en todo el territorio nacional.

Fuente: tecno.americaeconomia.com

33

Noticias de los socios: TIM Brasil

TIM Brasil refuerza inversiones en cobertura y apuesta a 3G, 4G y Wi-Fi

TLuego de centrar sus inversiones en 2013 en acciones para mejorar su calidad de infraestructura de red, TIM Brasil planea en 2014 apostar a los servicios de alta velocidad. De acuerdo con el presidente de la compañía, Rodrigo Abreu, se trata de una apuesta al capex del futuro.

El ejecutivo destacó que en el mercado volverá a existir una competencia entre la banda ancha fija y móvil del país, especialmente porque no existe una infraestructura fija de calidad.

Entre las acciones previstas por TIM Brasil, que deberá aportar BRL 3.700 millones (US\$ 1.545 millones) en 2014, para unir el discurso de la mejoría de calidad de red al aumento de cobertura, está la masificación de hotspots



Wi-Fi; el uso de infraestructura de TIM Fiber para mejorar el servicio móvil en San Pablo y Rio de Janeiro, y la expansión de nuevas localidades con cobertura 4G, en compartimento con Oi.

Asimismo, Abreu destacó que buena parte de las inversiones aconteció en la red 2G el año pasado; para este, los recursos estarán destinados para 3G y 4G.

Fuente: signalstelecomnews.com

Telefónica eleva su beneficio neto el 17% y supera ampliamente su objetivo de reducción de deuda

La Compañía cumple sus objetivos financieros y gana 4.593 millones de euros en 2013 tras haber marcado un récord de reducción de deuda de casi 16.000 millones en 18 meses.

El presidente de Telefónica, César Alierta, ha avanzado que la Compañía acelerará en 2014 su proceso de transformación: “Entre nuestros objetivos está continuar acelerando el crecimiento de ingresos al mismo tiempo que vamos a incrementar la inversión para adelantarnos al crecimiento de la demanda derivada del uso cada vez más intensivo de los servicios de datos, así como de la esperada recuperación de la demanda en algunos de nuestros principales mercados”.

Telefónica anuncia sus objetivos financieros para el ejercicio 2014 y reitera su compromiso de remuneración al accionista con la distribución en 2014 de un dividendo de 0,75 euros por acción pagadero en el cuarto trimestre de 2014 (0,35 euros por acción bajo la modalidad de “scrip dividend”) y en el segundo trimestre de 2015 (0,40 euros por acción en efectivo).



El crecimiento de la inversión anunciado por la compañía está orientado, entre otras cuestiones, a estimular el crecimiento, a la diferenciación de las redes y a la mejora del posicionamiento del mercado. Además, la Compañía reitera su compromiso del ratio de deuda financiera neta/OIBDA de 2,35 veces a medio plazo.

Fuente: Telefónica. **Más info en su nota**

34

Telefónica impulsa cuatro ejes estratégicos para su transformación total en una Telco Digital líder en crecimiento y eficiencia

La Compañía se dota de un nuevo modelo operativo, orientado totalmente al cliente, que incorpora la oferta digital en el foco de toda su actividad comercial.

El presidente de Telefónica, César Alierta, ha anunciado hoy los cuatro pilares básicos de la estrategia de la Compañía para convertirse en una Telco Digital líder, referente de la industria por crecimiento y eficiencia.

Alierta enmarca este objetivo en el hecho de que Telefónica se halla en el centro de la revolución digital y cuenta con un gran potencial

de crecimiento, mediante la captura de las nuevas oportunidades de negocio ligadas al desarrollo de este ecosistema. “Hemos asistido –ha dicho– a una auténtica explosión del tráfico de datos, tanto fijo como móvil. Pero, el despliegue de LTE, la adopción masiva de la conectividad en todo tipo de dispositivos, los nuevos servicios digitales y la creciente utilización del vídeo, hacen que el crecimiento que hemos visto en los últimos años parezca insignificante, si se compara con el volumen de tráfico de datos móviles que vamos a ver en los próximos 5 años, que se estima se multiplique por 11 respecto a 2013”.

Fuente: Telefónica. **Más info en su web**

Noticias de los socios: Orange Dominicana

Prodetel reconoce a Orange Dominicana por sus 13 años en el país

Orange Dominicana sumó una distinción más por su trayectoria y logros alcanzados desde su llegada al país en el año 2000, siendo en esta ocasión merecedora de un reconocimiento especial otorgado por la Sociedad de Profesionales de las Telecomunicaciones de la República Dominicana (PRODETEL).

Orange Dominicana fue exaltada por su contribución al desarrollo de las telecomunicaciones en el país, con la introducción de novedosos servicios y productos, su visión y liderazgo.

Al recibir el reconocimiento, Eduardo Valcárcel, Vicepresidente de Comunicaciones y



Relaciones Institucionales de Orange Dominicana, manifestó su satisfacción por el rol de primer orden que ha ejercido la empresa en la democratización de la tecnología y aseguró que en lo adelante propiciará más y mejores avances en las telecomunicaciones para beneficio de los dominicanos.

Fuente: Orange. **Más info en su web**

35

Noticias de los socios: ICE Costa Rica

ICE presenta red celular 4G con planes, promociones y regalías



El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), por medio de su marca Kölbi, lanzó este miércoles su servicio de red celular 4G LTE, con la promesa de "ultra velocidad". Esta plataforma permite conexión a internet de banda ancha, en el caso de los clientes del ICE, con la oportunidad de disfrutar de un mes gratis un plan de 10 megas.

Además de los 10 mil primeros usuarios que activen este periodo de prueba gratis, durante la etapa de promoción, los precios de los planes estarán a la mitad de su verdadero valor. Para activar la red 4G, los clientes deberán seguir cuatro pasos. El primero es verificar que se encuentra en la zona de cobertura, visitando el sitio web kolbi.cr.

En seguida se debe consultar si el teléfono tiene la capacidad para conectarse a la red 4G de Kölbi (banda 7 de LTE 2600 Mhz). Luego, proceder a configurar el aparato para que reconozca automáticamente la nueva red, y finalmente enviar un mensaje de texto al 6060 con la palabra activación. A partir del 13 de marzo, Kölbi pondrá a disposición los planes.

Fuente: Teletica

Noticias de los socios: Intel Latinoamérica

La renovación tecnológica de las PYMES

El 10% de las pequeñas empresas tienen computadores con más de 4 años de antigüedad, lo que genera problemas de productividad y rendimiento de los sistemas. // El 66,6% planea renovar sus equipos con un PC de escritorio, donde lideran los modelos All In One. // Los dueños y ejecutivos de PyMEs dicen que los dispositivos 2-en-1 aumentan en 80% sus expectativas de ventas, gracias a su potencia y movilidad. La penetración de estos equipos subirá 23% a 2017.

Se habla mucho de tablets, Ultra-books™ y All in One y de cómo los usuarios finales y grandes empresas los están incorporando o renovando sus equipos para estudiar, entretenerse, hacer vida social online y aumentar al máximo sus niveles de productividad. El refresco tecnológico los está preparando para entrar a una nueva era de la computación, donde todo es touch, donde los múltiples dispositivos personales interactúan entre sí, donde los trabajadores de una compañía llevan sus propios equipos para las labores de oficina (BYOD) y dónde el consumo de energía clave a la hora de decidir qué comprar.

¿Pero, y las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs)? Su importancia radica en que generan casi el 80% del empleo, son cerca del 80% del total de las empresas y su crecimiento radica principalmente en las capacidades y herramientas de su fuerza de trabajo. ¿Cómo se están relacionando con la tecnología de computación? Lo primero, es que la visión de que tienen que contar con tecnología de punta para competir en todos los mercados está instalada. En este sentido, el principal desarrollo apunta a cambiar todos los PCs antiguos por nuevos.

“Intel busca acelerar el uso de la tecnología para cerrar la brecha entre empresarios conectados a la economía global y aquellos empresarios que todavía no se ven beneficiados de la interconexión y las nuevas oportunidades de negocio que trae la conectividad”, asegura Vicente Millán, Gerente de Desarrollo de Mercado de Intel en Chile.

En Chile el 10% de las PyMEs tienen computadores con 4 o más años de antigüedad y el promedio en empresas de entre 1-19 empleados la cifra aumenta aún más. El

gran problema es que esto tiene un impacto en la productividad. “La horas perdidas por desperfectos o baja en el rendimiento de los equipos es 2,1 veces mayor que con los nuevos, sufren más ataques con malware y consumen un más de energía”, afirma Millán.

El 66,6% de las PyMEs ha manifestado su intención de comprar un PC de escritorio para renovar su equipamiento. De hecho, el 53% de todos los computadores que se compren este año, serán para refresco y un 47% para aumentar la cantidad de sistemas disponibles dentro de la compañía. Y dentro de esta categoría, la estrella son los All In One, que permiten ahorrar espacio y energía, y cuentan con alto soporte tecnológico de los fabricantes. Los nuevos PC son capaces de ejecutar sin problemas ocho aplicaciones, mientras que los antiguos, sólo cuatro o cinco hasta presentar problemas de performance. Es países como Estados Unidos, el 56% de las empresas piensa comprar un AIO, mientras que en Brasil, el 43% lo hará durante este año.

En el caso de los notebook y Ultrabooks, las PyMEs los están adoptando para aumentar la movilidad de su fuerza de ventas o de sus ejecutivos. “Muchos afirman que los nuevos equipos, aparte de ahorrarles costosas reparaciones, les permite tener una “oficina” móvil y estar más cerca de sus clientes. Además, las características de ahorro de energía y menor peso, en conjunto con ser 2en1, una mezcla ideal de notebook y tablet, los disponibiliza para organizar mejor su agenda y pasar más tiempo con sus familias, sin dejar de lado la productividad, donde quiera que están”, explica el gerente de Intel.

Artículo completo en la web de INTEL

Noticias de los socios: Antel Uruguay

Antel quiere llegar a 500 mil hogares conectados con fibra óptica

La telco estatal uruguaya cuenta con más de 700.000 hogares pasados con fibra óptica, de los cuales un tercio aproximadamente ya está conectado.



ELa telco estatal Antel de Uruguay tiene a la fecha más de 700 mil hogares con fibra óptica de los cuales unos 275 mil ya están conectados a ella, tanto en la capital Montevideo como en el interior del país sudamericano.

Carolina Cosse, Presidenta de Antel, dijo que a fines de este año serán 500 mil los conectados por este sistema. La funcionaria agregó que este trabajo se complementa con la cuarta generación de telefonía celular, tecnología inalámbrica de alta velocidad que Uruguay tiene disponible desde diciembre de 2011 y que ahora ya tiene una cobertura promedio en todas las capitales departamentales del 73% del territorio de la capital departamental con cobertura de cuarta generación celular; en el caso de Montevideo es de 78% y en Punta del Este es de 99%.

En cuanto al impacto que tiene la instalación de fibra óptica para la población y del potencial de banda ancha, Cosse puso como ejem-

plo que en un hogar con 30 megabits por segundo contratados se podrían visionar seis películas al mismo tiempo.

La telco estatal se encuentra instalando sin costo tanto la fibra óptica como el módem. El usuario puede contratar el servicio Universal Hogares sobre fibra óptica de 20 megabits por segundo con el tráfico limitado a 1 giga, sin costo, y a partir de esa base la empresa ofrece servicios que van desde US\$ 14 hasta US\$ 50 con gran cantidad de opciones.

El año pasado la empresa invirtió unos 400 millones de dólares no solo en fibra óptica, también en cuarta generación celular, en banda ancha internacional. Al respecto, la vocera dijo: "Este año vamos a repetir esa inversión y estimamos que para el año siguiente vamos a volver a los cauces normales de inversión".

Fuente: TYNmagazine

37

Noticias de los socios: Etecsa Cuba

Etecsa ofrecerá ADSL a partir de septiembre y habilita la recepción de correos en el móvil



Las últimas semanas trajeron novedades al mercado de telecomunicaciones cubano, que inició una transformación el año pasado, con una serie de lanzamientos de nuevos servicios para los ciudadanos de la isla. Esta semana, se conocieron otras dos noticias que muestran los avances que está realizando el país caribeño para llevar conectividad a la población: el precio que tendrá el servicio de Internet ADSL —que Etecsa lanzará en septiembre de este año— y la posi-

bilidad de acceder a los correos electrónicos desde el teléfono móvil. Los nuevos servicios se sumarán a otras innovaciones que vienen sucediendo desde 2013 como la ampliación del acceso a Internet desde salas públicas para todos los residentes, la incorporación de agentes comercializadores de sus servicios y la modificación de las tarifas de telefonía.

Fuente: Telesemana

Noticias de los socios: CANTV Venezuela

Cantv cuenta con más de 6,8 millones de suscriptores en telefonía fija

Un total de 6.823.305 suscriptores en el territorio nacional cuentan con el servicio de telefonía fija que ofrece la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (Cantv), lo que representa un incremento del 90,5% respecto al año 2007 cuando este servicio llegaba a 3.580.931 usuarios.

Con la puesta en marcha de los Nodos de Nueva Generación, así como también a la modernización de centrales telefónicas que permiten la optimización de las líneas telefónicas, la calidad del servicio es posible, reseñó una nota de prensa de la estatal de telecomunicaciones.

Como parte de la ampliación de esta señal, la telefonía fija ha llegado a poblaciones remotas como Zea, al sur del estado Mérida; Primero de Diciembre, en Barinas; Caneyes,



en Táchira; San Pablo, en Yaracuy; Bobures, en Zulia; Clarines, en Anzoátegui y Boca de Pozo en Nueva Esparta, entre otros.

Este incremento en el servicio se consolidó luego de la nacionalización de la Cantv el 21 de mayo de 2007. Fue en febrero de 2007, cuando el Estado dio los primeros pasos para la nacionalización de la empresa al concretar la firma del memorándum de entendimiento para la adquisición del 28,51 del capital social de la Cantv, con Verizon Communications, que ha permitido incrementar el acceso de los venezolanos a los servicios de telecomunicaciones.

Fuente: AVN

38

Noticias de los socios: NEXTEL

Nextel presenta su nuevo Plan 600

La compañía telefónica Nextel lanzó al mercado su nuevo Plan 600, con el que buscará ofrecer mejores servicios a sus clientes por un costo de 600 pesos mensuales.

La compañía Nextel lanzó el nuevo Plan 600 con la intención de atraer nuevos clientes y mejorar sus servicios; tendrá un costo mensual de 600 pesos.

El nuevo paquete de servicios incluirá un equipo con radio, 6 GB disfrutando de la 4ª Generación de Nextel -conocida por ser la más rápida en el mercado nacional-, 600 minutos libres en llamadas a celulares y locales (044, 045), así como Lada Nacional en Internacional a Estados Unidos. El servicio también incluye 600 mensajes de textos a otras compañías, y servicio ilimitado en radio con otros usuarios Nextel.



Todos esos servicios fueron creados con la intención de que los clientes puedan disfrutar amplios beneficios, sin inconvenientes en su comunicación, con familiares y amigos, así como descargar contenidos a alta velocidad y sin ninguna interrupción.

Fuente: monumental

Noticias de los socios: COPACO Paraguay

Copaco estuvo presente en la mini Expo San Pedro Avanza

En el marco del festejo de los 228 años de la fundación de la Ciudad San Pedro de Ycuamandiyú, la Compañía Paraguaya de Comunicaciones S.A (COPACO) estuvo presente en la "Mini Expo San Pedro Avanza" los días 15 y 16 de marzo en la Plaza "Mcal. Francisco Solano López".

En esta ocasión el stand de COPACO contó con varios servicios para que los presentes pudieran conocer mejor la calidad de los productos. Se realizaron actividades de línea baja, línea alta, ADSL y modem prepago de Vox, también estuvieron a la venta tarjetas para recargas.

Además estuvo disponible como demostración la Televisión Digital Interactiva – IPTV Copaco, que se destaca de otras marcas por ser la única con el sistema de Televisión Diferida con la posibilidad retroceder instantáneamente la reproducción de los canales y ver la programación en forma diferida, también cuenta con TVoD (televisión bajo demanda) que permite retroceder para visualizar programas de hace 2 días atrás,



EPG (guía electrónica de programación interactiva) y grabado de video personal.

El evento tuvo como objetivo reunir la mayor cantidad de empresas a fin de promover el desarrollo económico y social de los habitantes, además brindar oportunidad a las empresas locales a promocionar sus productos y servicios.

Fuente: Copaco

39

Noticias de los socios: Telecom Argentina

Ganancia Telecom Argentina habría subido 26,3 pct interanual en cuarto trimestre

Telecom Argentina, una de las mayores empresas de telecomunicaciones del país, reportaría un sólido aumento interanual de un 26,3 por ciento en sus ganancias del cuarto trimestre del 2013, impulsado por mayores ventas, dijeron analistas.

Un sondeo de Reuters entre cuatro especialistas locales prevé en promedio que la empresa presente una utilidad de 1.022 millones de pesos (157 millones de dólares), que se compara con los 809 millones de pesos que había ganando en igual trimestre del ejercicio anterior.

El rango de respuestas fue entre 950 millones y los 1.129 millones de pesos, con una medi-



ana de 1.005 millones de pesos.

El alza de las ventas se mantendría liderada por los sectores de telefonía móvil, datos e internet, calculándose un incremento cercano al 25 por ciento interanual a unos 7.650 millones de pesos en el trimestre, según el consenso promedio del mercado.

Fuente: noticias.terra

Síguenos en:



Newsletter mensual

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES



AHCIET es la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, institución privada sin ánimo de lucro, creada en 1982 y conformada por más de 50 empresas operadoras de telecomunicaciones en Latinoamérica, entre las que figuran empresas públicas, privadas, multinacionales y locales, diversidad que brinda una significativa representación de toda la industria.

Nuestra Misión es contribuir decisivamente al desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica a través del diálogo público-privado, promoviendo el interés común de la industria y el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas entre las empresas, para así, avanzar en el desarrollo de la conectividad digital y de los servicios de telecomunicaciones.



Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para AHCIET.

Ahcieet. Sede Montevideo (Uruguay) Rambla Rep. de México 6125 CP 11400 | Teléfono: +598 26042222 int. 5401 | Mail: prensa@ahciet.net