

Pablo Bello: “América Latina está ante una oportunidad que no podemos dejar pasar”

Charlamos con Roxana Barrantes y Angelo Coz-zubo, ganadores de la Beca cet.la

En julio se llevará a cabo el noveno Foro Latinoamericano y Caribeño de Gobernanza de Internet

ASIET Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Junio 2016

Telecomunicações da América Latina



Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

Pablo Bello en la apertura:

“Enfrentamos dos grandes desafíos, cerrar la brecha digital, y transitar del internet del consumo al internet de la producción”

Con el debate sobre cómo fijar las reglas de juego del ecosistema digital comienza el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016 que reúne Ministros TIC, ejecutivos líderes y Academia.



ENTREVISTA |

Cristina García de Miguel (Departamento de Regulación de Hispasat):

“El satélite es el único medio que permite lograr la universalización del acceso a banda ancha en zonas que los operadores terrestres no tienen la posibilidad de alcanzar”

S U M A R I O

Opinión

Una oportunidad que no podemos dejar pasar

Pablo Bello, Director Ejecutivo (ASIET)

[4]



Las otras brechas: diferencias de género en el uso de internet en América Latina

Juan Jung, Director de Políticas Públicas (ASIET)

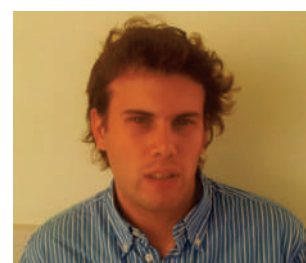
[7]



Es ahora, Argentina

Andrés Sastre, Director Regional para el Cono Sur (ASIET)

[10]



Actualidad

[15] Con el debate sobre cómo fijar las reglas de juego del ecosistema digital comienza el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016 que reúne Ministros TIC, ejecutivos líderes y Academia

[18] Presentaron informe: Level Playing Field

[21] Tercera edición de la Escuela de Verano “Desarrollo e Innovación Digital en América Latina” organizada por IBEI, CAFY CEPAL

Entrevistas

[12] Cristina García de Miguel (Departamento de Regulación de Hispasat):
“El satélite es el único medio que permite lograr la universalización del acceso a banda ancha en zonas que los operadores terrestres no tienen la posibilidad de alcanzar”



[23] Roxana Barrantes y Angelo Cozzubo (Ganadores de la Beca cet.la)
“Tenemos mucha expectativa de la Conferencia CPR LATAM, ya que es un espacio que se está consolidando para el intercambio de lo que se está investigando en la región”



[26] Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países



telegram.me/telcolatam



Click para unirte a nuestro Telegram

CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[32]

CPR LATAM

Investigadores de la Pontificia Universidad Católica de Perú premiados con ‘Beca cet.la’ para acudir a CPR Latam 2016

ESTUDIOS DEL SECTOR

The Big Data Payoff: Turning Big Data into Business Value
Capgemini e Informatica

Cracking the Code on the Digital Factory
Accenture Strategy

Ciberseguridad en la identidad digital y la reputación online
INCIBE

Ericsson Mobility Report. June 2016
Ericsson

RED ACADÉMICA

40 centros académicos de 16 países diferentes ya forman parte de nuestra Red Académica. ¿Quieres unirte?

LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[38]

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

En el marco del Día del Internet, TELMEX proporciona cursos gratuitos a toda la población

[44]

Synergic Partners y Telefónica presentan los Data Science Awards, los primeros premios Big Data

ETECSA anuncia nuevas disposiciones para usuarios de la red móvil

... y más

OPINIÓN

Una oportunidad que no podemos dejar pasar

América Latina ha vivido una revolución tecnológica sin precedentes en los últimos 15 años. La telefonía pasó de ser un servicio de élite a universalizarse y democratizarse. La mitad de los latinoamericanos estamos conectados a Internet. Los precios de los servicios bajan mientras se incrementan las calidades, las velocidades y los anchos de banda. Las redes y servicios de telecomunicaciones constituyen por lejos la infraestructura más avanzada de la región. Ello es consecuencia directa de la inversión de las empresas, la competencia de redes y la innovación tecnológica y comercial; apoyadas por políticas públicas que en general han sido adecuadas para las necesidades de América Latina.

Sin duda falta mucho por hacer. Cerrar la brecha digital es un imperativo no solamente económico, sino ético. La igualdad de oportunidades sólo será posible si todos los latinoamericanos nos insertamos plenamente en la Sociedad de la Información. Pero esto no basta: América Latina necesita crear riqueza, desarrollarse y que los frutos de ese desarrollo se repartan con mayor equidad.

La actual crisis de los commodities derivada de la ralentización de la economía global, y de China en particular, nos retrotrae lo que ha sido el devenir de América Latina en los últimos 200 años: economías dependientes de los vaivenes del precio internacional de nuestros recursos naturales.

Llegamos tarde a la revolución industrial. No podemos perdernos la revolución digital.

Es fundamental pasar del Internet del consumo al Internet de la producción. No basta con conectar a los no conectados, que es una condición necesaria pero no suficiente. Tenemos que ser capaces de ser competitivos a escala global, desarrollar clusters y cadenas productivas con mayor valor agregado, para lo cual el uso intensivo de las TIC es fundamental. Pero sobre todo debemos desarrollar la economía digital latinoamericana, crear valor y riqueza a partir de nuestra capacidad para innovar, nuestra creatividad y nuestra vocación emprendedora.

¿Qué tenemos que hacer para dar este salto al desarrollo a través de las TIC?

El primer paso, ya mencionado, es el cierre de la brecha digital. Necesitamos más inversión, más tecnolo-



Pablo Bello

Director Ejecutivo
de ASIET

@pablo bello

Cerrar la brecha digital es un imperativo no solamente económico, sino ético. La igualdad de oportunidades sólo será posible si todos los latinoamericanos nos insertamos plenamente en la Sociedad de la Información.

gía y más soluciones creativas para llegar a las familias de menores ingresos. Para ello las políticas públicas deben priorizar a los no conectados. Importar regulaciones de países que ya cerraron la brecha digital gracias a su significativo mayor ingreso per cápita no es el camino. Las telecomunicaciones son aliadas estratégicas del desarrollo de América Latina. Por ello se debe privilegiar la inversión en redes sobre la recaudación fiscal de corto plazo, la flexibilidad sobre la rigidez regulatoria, la libertad de los consumidores para elegir informados sobre el rol paternalista del Estado.

El segundo es entender las dinámicas económicas y tecnológicas del ecosistema digital. En el contexto de la convergencia, las telecomunicaciones no están aisladas sino que se interrelacionan con los servicios, contenidos y aplicaciones de Internet. El valor de la conectividad es el de acceder a una oferta de valor sobre Internet. Esa oferta de valor no existiría sin conectividad. Las políticas públicas deben entender por tanto que el sujeto de su atención no puede ser una parte del ecosistema, sino el ecosistema en su conjunto. Ello obliga a repensar las reglas en un contexto en el que los modelos de negocio son dinámicos y en el que se requiere un marco adecuado de incentivos para la inversión, la innovación y la competencia en todos y cada uno de los componentes de este ecosistema. Se requieren reglas armonizadas, simples, flexibles y transversales al ecosistema digital, orientadas a proteger a los consumidores al mismo tiempo que estimular el desarrollo competitivo del ecosistema, la inversión y la innovación. Los marcos regulatorios vigentes están obsoletos para la realidad tecnológica y competitiva de las telecomunicaciones convergentes. Son rígidos, pesados, asimétricos, mal enfocados, paternalistas. Es indispensable acometer reformas regulatorias necesarias para recuperar las dinámicas de innovación y competencia que demostraron ser efectivas.

En tercer lugar tenemos que desarrollar valor sobre la conectividad. Sólo 1 de cada 4 de los sitios más usados por los latinoamericanos son de desarrollo local. Estamos transfiriendo riqueza en vez de generarla. Estamos exportando los recursos naturales del siglo 21: nuestros datos personales, y estamos importando plataformas y servicios foráneos. La misma dinámica que frente a la revolución industrial nos mantuvo en el subdesarrollo. Es fundamental implementar políticas públicas que estimulen la economía digital, el desarrollo de contenidos, aplicaciones y servicios digitales desde la región, para la región y el mundo. Ello requiere construir entornos e instrumentos que favorezcan el emprendimiento, que faciliten el acceso al capital, que premien el atrevimiento en vez de castigar el fracaso. Se requieren más capacidades técnicas, más ingenieros, más diseñadores y más desarrolladores. La for-

Las telecomunicaciones son aliadas estratégicas del desarrollo de América Latina. Por ello se debe privilegiar la inversión en redes sobre la recaudación fiscal de corto plazo, la flexibilidad sobre la rigidez regulatoria, la libertad de los consumidores para elegir informados sobre el rol paternalista del Estado.

mación técnica y creativa tiene un rol fundamental para la economía digital.

Pero no es suficiente. Estados Unidos lidera la economía digital a escala global porque tiene todos esos factores, pero también porque tiene un mercado interno de 300 millones de habitantes con alta capacidad de consumo. Un mercado interno con las mismas reglas, con el mismo idioma, con la misma base cultural, con el mismo sistema tributario. Un mercado interno en el que quien desarrolla una aplicación en Dallas inmediatamente la pone a disposición de los consumidores de Vermont. En la que no hay barreras internas para trabajar online desde Oregon para una empresa que está basada en Carolina del Norte. Europa se está moviendo en la misma dirección, buscando identificar y derribar los muros internos que dificultan la configuración de ese mercado digital.

Somos más de 600 millones de latinoamericanos. Más de 500 millones de personas hablan español en el mundo, entre América Latina, Estados Unidos y España. El español es la segunda lengua de Internet, por detrás del mandarín, por delante del inglés. Como ha señalado la CEPAL, la creación de un mercado único digital latinoamericano constituye un paso estratégico y necesario para la construcción de una economía digital vibrante y fuerte. En el marco de eLAC 2018 -la agenda digital de América Latina que lidera la CEPAL- hemos constituido un Grupo de Trabajo para avanzar en esa dirección, identificando los obstáculos y las dificultades existentes, así como realizando propuestas concretas para la creación de este espacio económico que representa una de las grandes oportunidades para el futuro de América Latina. La Cumbre Iberoamericana de octubre próximo, puede ser una oportunidad de oro para llevar esta iniciativa al más alto nivel político y desarrollar una agenda ambiciosa de integración económica digital. España, con quien compartimos la lengua y es parte de nuestro entorno cultural debe ser un aliado fundamental en este proceso.

Es evidente que habrá intereses económicos y geopolíticos dispuestos a dificultar y torpedear la creación de un Mercado Único Digital en español. Estamos atentos a ello. Pero esta posibilidad, la de configurar una economía digital vibrante y fuerte, que permita generar riqueza, empleo y prosperidad, es una oportunidad que América Latina no puede dejar pasar si quiere alcanzar el desarrollo. Nos jugamos nada menos que nuestro futuro.

Como ha señalado la CEPAL, la creación de un mercado único digital latinoamericano constituye un paso estratégico y necesario para la construcción de una economía digital vibrante y fuerte.

OPINIÓN

Las otras brechas: diferencias de género en el uso de internet en América Latina

La discriminación de género se hace evidente en diversos ámbitos de la vida cotidiana en América Latina, relegando a la mujer a posiciones secundarias en materia laboral, política, etc. El desarrollo de la sociedad de la información tampoco escapa a esta situación, lamentablemente. La brecha de género no sólo es perjudicial para las mujeres, sino para la sociedad en su conjunto.

Para poder avanzar en democratizar la información, y lograr la plena inserción de las mujeres en la sociedad de la información, se hace necesario promover la igualdad de género en el acceso y en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Incluso, podría afirmarse que las TIC pueden constituirse en herramientas para luchar contra la discriminación de género en otros ámbitos.

Un estudio desarrollado por Marta Sánchez Galvis¹ utilizando datos de 2008, permitió validar empíricamente las diferencias de género en América Latina. Su análisis mostró evidencia de que efectivamente había niveles de uso diferenciado de internet entre hombres y mujeres, la que se presentaba de forma más marcada en países con alta difusión de TIC como Chile, Brasil y México. Las diferencias de género prevalecían a lo largo de diferentes edades, niveles educativos, y niveles de ingreso. Según Martin Hilbert², el motivo por el cual las mujeres utilizan menos las TIC en la región no responde a patrones de gustos o intereses, sino que es la consecuencia de la discriminación que sufren en el acceso a la educación y al empleo.

Sin embargo, en los últimos años, los países de la región han avanzado considerablemente en la masificación de las nuevas tecnologías, se han invertido cuantiosas sumas de dinero por parte de las empresas para cerrar las brechas de cobertura, y los gobiernos han lanzado múltiples planes de conectividad y agendas digitales. Por tanto, podemos plantearnos la siguiente pregunta: ¿sigue existiendo hoy día un diferencial de género en el acceso y uso de las TIC en América Latina? Utilizando los datos más recientes de la UIT³ acerca del uso de internet por género, podemos aproximarnos a una respuesta. Siguiendo a Sánchez Galvis (2010), podemos definir al diferencial de género como:

$$\lambda = \left[\left(\frac{\text{internet}_{\text{mujeres}}}{\text{internet}_{\text{hombres}}} \right) - 1 \right] * 100$$



Juan Jung

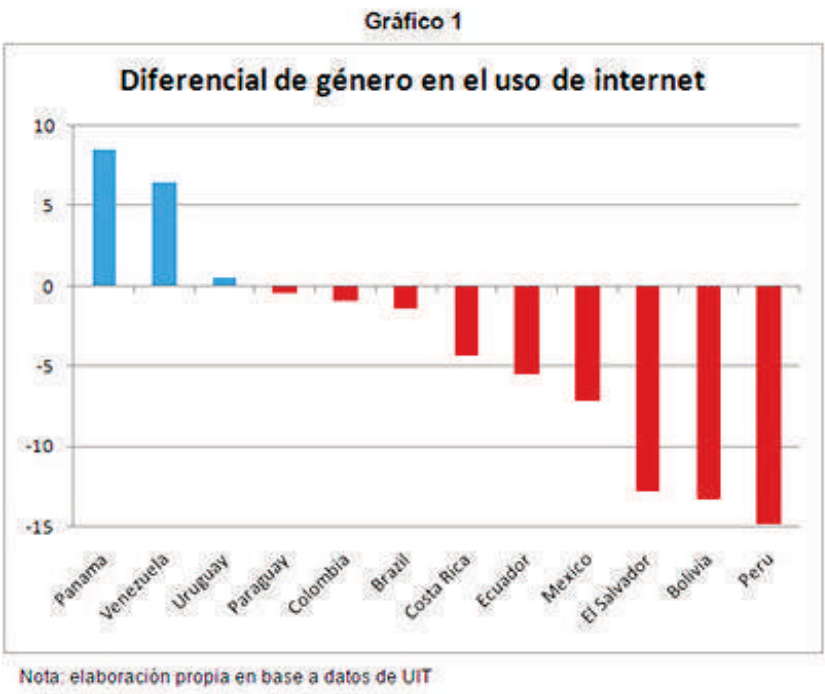
Director de Políticas Públicas
ASIET

@juanjung

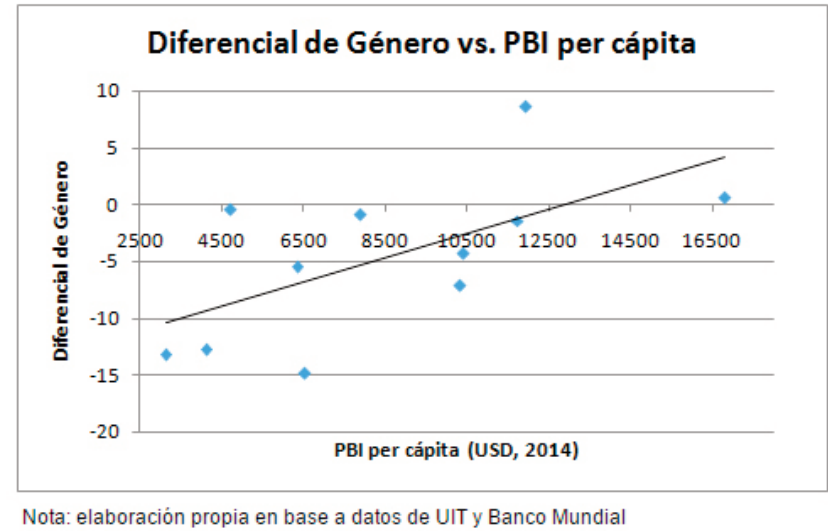
Para poder avanzar en democratizar la información, y lograr la plena inserción de las mujeres en la sociedad de la información, se hace necesario promover la igualdad de género en el acceso y en el uso de las tecnologías de la información y comunicación

El gráfico 1 nos permite ver el estado de situación para los países reportados en la base de UIT. Existen diversos países que mantienen importantes brechas de género en el uso de internet, como Perú, Bolivia, El Salvador, y en menor medida, México, Ecuador y Costa Rica. Países como Uruguay y Paraguay mantienen un uso de internet equitativo por género. En cambio, se destaca un mayor uso de internet por parte de las mujeres en Panamá y Venezuela.

En cambio, se destaca un mayor uso de internet por parte de las mujeres en Panamá y Venezuela.



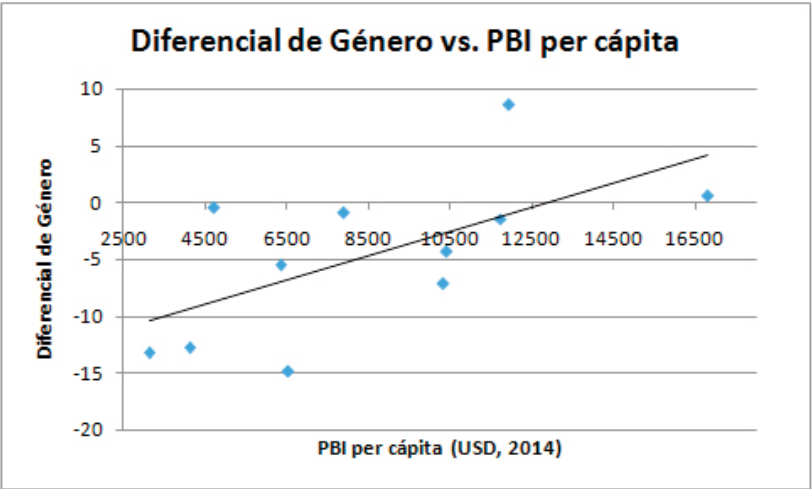
¿Cómo se explican estas brechas? Si bien responder esa pregunta ameritaría un análisis empírico profundo, simplemente procuraremos identificar si hay correlación entre el diferencial de género y otras variables relevantes, como el nivel de ingreso (PBI per cápita) y el nivel de uso de internet (usuarios cada 100 habitantes). Ello se refleja en los gráficos 2 y3.



Lo que la evidencia parece sugerir, es que los países que exhiben diferencial de género negativo (menores

Existen diversos países que mantienen importantes brechas de género en el uso de internet, como Perú, Bolivia, El Salvador, y en menor medida, México, Ecuador y Costa Rica. Países como Uruguay y Paraguay mantienen un uso de internet equitativo por género. En cambio, se destaca un mayor uso de internet por parte de las mujeres en Panamá y Venezuela.

niveles de uso por parte de las mujeres) son aquellos que cuentan con menores niveles de ingreso y los que cuentan con menores niveles de uso de internet. En cambio, los países con mayores niveles de PBI per cápita, y aquellos más intensivos en el uso de internet, parecen registrar niveles de uso de TIC equitativos en cuanto a género, e incluso en algunos casos se evidencian mayores niveles para las mujeres.



Nota: elaboración propia en base a datos de UIT y Banco Mundial

Es necesario que a nivel de políticas públicas se trabaje con mayor intensidad incorporando la perspectiva de género en el ámbito de las tecnologías. En particular, través de las políticas públicas nacionales de TIC y de equidad.

Si bien la temática amerita un análisis más profundo, incorporando datos adicionales y contemplando a la totalidad de los países de América Latina, al menos en base a los elementos que se han expuesto, parecen evidenciarse casos de diferenciales de género en cuanto al uso de internet en la región, especialmente en los países de menores ingresos.

Esta persistencia en la brecha de género para el uso de internet, hace necesario que a nivel de políticas públicas se trabaje con mayor intensidad incorporando la perspectiva de género en el ámbito de las tecnologías. En particular, través de las políticas públicas nacionales de TIC y de equidad. De esta forma, a través del uso de las nuevas tecnologías, la región estaría dando pasos hacia uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como es el de la igualdad de género.

¹Martha Sánchez Galvis (2010): Implicaciones de Género en la Sociedad de la Información: Un Análisis desde los Determinantes de Uso de Internet en Chile y México. Journal of Technology Management & Innovation, 2010, Volume 5, Issue 1.

²Martin Hilbert (2011): Digital gender divide or technologically empowered women in developing countries? A typical case of lies, damned lies, and statistics. Women's Studies International Forum. Volume 34, Issue 6, November–December 2011, Pages 479–489

³2013 o 2014, dependiendo del país

OPINIÓN

Es ahora, Argentina

La nueva ola que viene con el actual gobierno argentino está suponiendo el inicio de una serie de cambios en muchas de las áreas de acción gubernamental. Una de estas áreas es la que afecta al sector de las telecomunicaciones y el ecosistema digital en su conjunto; de esta forma se ha abierto en la actualidad un proceso abierto de reforma que va a desembocar en una nueva legislación, de cómo culmine este proceso va a depender el futuro del sector para los próximos años.

La reforma se antoja necesaria y urgente; esto es debido a que muy probablemente Argentina posea en la actualidad una de las legislaciones menos convergente de América Latina. Esta situación viene heredada desde por lo menos los inicios de la década del 2000. Desde entonces, la política sectorial ha estado caracterizada por la provisionalidad, la temporalidad, la falta de consenso y ciertas asimetrías regulatorias. Hemos observado durante estos años como la CNC ha estado intervenida hasta el año 2015 y los grandes proyectos legislativos como la Ley de Medios de 2009 y la Ley Argentina Digital de 2015 no contaron con el consenso necesario para generar un avance firme del sector.

Mientras esto pasaba en estos 16 años, el sector de las telecomunicaciones ha sufrido considerables transformaciones. En un contexto de cambios como el que nos encontramos, los paradigmas tradicionales que en el pasado sentaron las bases para el diseño de los esquemas regulatorios, son desafiados constantemente; llevando a que la regulación del pasado se encuentre ahora obsoleta y no refleje los cambios que demanda actualmente el sector. La regulación de la era preconvergente era autónoma por servicio; de esta forma por un lado teníamos los servicios de voz fijos y móviles y los primeros desarrollos de internet resultaban una vía de comunicación complementaria. La regulación estaba enfocada principalmente a promover y regular la competencia, a establecer requisitos de interconexión, de servicio universal o de calidad del servicio. Sin embargo en la actualidad las transformaciones tecnológicas han provocado que todo esto cambie; ahora mismo aunque los servicios de voz siguen siendo importantes, la conectividad es un servicio en sí mismo, existen modelos de prestación complementarios y cada vez más innovadores. Los servicios ya no son autónomos y se tiende cada vez más al empaquetamiento de los mismos con sectores otrora alejados como la TV de pago que ahora en la actualidad converge en un mismo punto. Además muchos de los servicios son sustitutorios, a las tradicionales llamadas de voz se le suma por ejemplo la voz ip y al tradicional sms se le suma la mensajería instantánea. La regulación en Argentina todavía se encuentra en la primera etapa y no refleja todos estos cambios a los que he hecho referencia.

Si uno se centra especialmente en el caso argentino, este



Andrés Sastre

Director de Regulación para el Cono Sur
ASIET

La reforma se antoja necesaria y urgente; esto es debido a que muy probablemente Argentina posea en la actualidad una de las legislaciones menos convergente de América Latina.

además sufre en la actualidad de unas evidentes asimetrías regulatorias, particularmente entre los servicios de telecomunicaciones y los de TV Paga. Esta cuestión han afectado sin lugar a dudas considerablemente a la competencia. De esta forma, en Argentina se evidencia una discriminación competitiva basada en un período de protección para ciertos actores que dura ya 16 años y que el DNU 267 prevé alargar como mínimo dos o tres años más. Una discriminación competitiva por tanto, basada en un desequilibrio que consiste en que las empresas que ofrecen radiodifusión por suscripción pueden ofrecer servicios de telecomunicaciones pero al revés esto no sucede, y al mismo tiempo las empresas que proveen TV por satélite se ven impedidas de poder ofrecer otros servicios. Estas asimetrías no solamente dificultan una competencia armónica e igualitaria entre los distintos actores sino que además en última instancia perjudican los consumidores, limitando las ofertas comerciales y su capacidad de elección.

Es por tanto que la nueva legislación argentina debe servir para promover el avance hacia un marco equilibrado de competencia en el contexto actual de convergencia del sector, un marco basado en criterios de neutralidad tecnológica que permita que todos los operadores puedan ofrecer todos los servicios que su infraestructura pueda permitir. Se debe proceder por tanto a regular el servicio independientemente de la forma en la que este se provea. Esto supondría de facto la eliminación de asimetrías tanto en los servicios provistos directamente sobre las redes como de aquellos que se proveen a través de Internet. Esta igualdad, basada en la idea de a mismos servicios, mismas reglas unida a otra serie de estímulos deben suponer un marco normativo que facilite la inversión en infraestructuras, generando confianza y certidumbre debiendo minimizar las discrecionalidades además de establecer criterios claros para la asignación de más y mejor espectro radioeléctrico.

Por último, este modelo de acuerdo tiene que contemplar a todos los actores implicados, tanto grandes como pequeños, ya que todos se deben sentir integrados. Argentina posee una importante diversidad de actores; si nos referimos al mercado de televisión además de los tradicionales medios de radiodifusión, en lo que a sobre todo TV Paga se refiere, existe una importante gama de participantes, donde a las principales cableras se les suman pymes y cooperativas con especial importancia estas dos últimas en pequeñas localidades. Es necesario que la nueva regulación siga preservando esta variedad de actores y establezca las condiciones oportunas para que esto así sea; existen mecanismos regulatorios suficientes para ello y por tanto la defensa de la pervivencia de este modelo diverso no debe ser óbice para la eliminación de las actuales asimetrías existentes.

Debe ser ahora por tanto que Argentina avance hacia una regulación convergente del ecosistema digital que la convierta en la vanguardia dentro Latinoamérica. Se antoja indispensable, pero la oportunidad está abierta, por tanto es preciso aprovecharla.

La nueva legislación argentina debe servir para promover el avance hacia un marco equilibrado de competencia en el contexto actual de convergencia del sector, un marco basado en criterios de neutralidad tecnológica que permita que todos los operadores puedan ofrecer todos los servicios que su infraestructura pueda permitir.

ENTREVISTA

Cristina García de Miguel

Responsable del departamento de Regulación de Hispasat

“El satélite es el único medio que permite lograr la universalización del acceso a banda ancha en zonas que los operadores terrestres no tienen la posibilidad de alcanzar”

¿Cómo podemos situar a HISPASAT en el contexto latinoamericano, cuáles son sus principales actividades y sus planes de futuro para la región?

HISPASAT es un operador de referencia en Latinoamérica. Cuenta con una filial en Brasil, Hispamar, y presta servicios de telecomunicaciones satelitales en la mayoría de los países de la región. Es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de DTH (televisión Directa al Hogar) y televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT también ofrece servicios de banda ancha por satélite, comunicaciones en movilidad y otras soluciones de valor añadido a sus clientes latinoamericanos, entre los que se encuentran gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones. Además, provee capacidad satelital para varios programas de inclusión digital que están desarrollando algunos gobiernos de



Cristina García de Miguel

Comenzó su andadura profesional en 1993 en HISPASAT. Desde 1998 es la responsable del departamento de Recursos Órbita-Espectro y, a partir de 2015, también del departamento de Regulación.

“Desde que nos instalamos en Brasil a principios de este siglo, nuestra actividad en la región no ha dejado de crecer, hasta el punto de que, hoy en día, el 65% de los ingresos de la compañía por arrendamiento de capacidad espacial provienen de América”.

la región en la actualidad y, gracias a sus posiciones orbitales, tanto españolas como brasileñas, y a sus conectividades transatlánticas es el principal puente de comunicaciones entre Europa y América. Para HISPASAT el mercado latinoamericano es muy importante. Desde que nos instalamos en Brasil a principios de este siglo, nuestra actividad en la región no ha dejado de crecer, hasta el punto de que, hoy en día, el 65% de los ingresos de la compañía por arrendamiento de capacidad espacial provienen de América. Nuestra intención es consolidar nuestra posición en esta región y seguir creciendo en ella en el futuro, abriéndole cada vez más puertas al mundo digital, que es clave para el desarrollo.

De entre las funciones de estos cargos, destaca la gestión de la coordinación internacional de frecuencias y de posiciones orbitales del grupo HISPASAT así como la asistencia técnica sobre posiciones orbitales/frecuencias para el desarrollo de las comunicaciones militares por satélite para el Ministerio de Defensa Español.

¿Qué dificultades o impedimentos más importantes se presentan en el desarrollo y despliegue de servicios satelitales en la región? ¿Qué políticas públicas deberían desarrollarse para potenciar el acceso satelital?

El principal escollo en las operaciones, tanto de HISPASAT como de los operadores de satélite en general, son las cargas y limitaciones regulatorias impuestas por la normativa en muchos países de la región. El establecimiento de licencias para la provisión de capacidad espacial, tratamiento de nación más favorecida a los satélites nacionales, requerimiento de presencia local o cargas fiscales excesivas son sólo algunos de ellos.

“Lo que la industria viene defendiendo es un enfoque de Cielos Abiertos por el que los operadores de satélite extranjeros reciban el mismo tratamiento que los operadores nacionales, garantizando de esta forma la libre competencia, que siempre va en favor del usuario final”.

Frente a este tipo de políticas, lo que la industria viene defendiendo es un enfoque de Cielos Abiertos por el que los operadores de satélite extranjeros reciban el mismo tratamiento que los operadores nacionales, garantizando de esta forma la libre competencia, que siempre va en favor del usuario final. Este enfoque propugna la eliminación de barreras regulatorias innecesarias, facilitando así el suministro de capacidad espacial en la región.

¿Puede el satélite jugar un papel relevante como medio para lograr la universalización del acceso a internet en Banda Ancha cuando no es posible acceder por las redes clásicas? En este sentido, ¿cuándo es aconsejable el uso de acceso satelital a la Banda Ancha frente a otras vías?

El satélite, de hecho, es el único medio que permite lograr la universalización del acceso a banda ancha en zonas que los operadores terrestres no tienen la posibilidad de alcanzar, ya sea por la orografía o el alto coste de establecer redes terrestres, incluida la fibra óptica. Además, tiene la ventaja frente a estas últimas de ser capaz de establecer conectividad en tiempo récord, garantizando un 100% de cobertura a la población dentro de su huella. El uso del satélite es la alternativa estrella, y en muchos casos la única, para proporcionar acceso a Internet en zonas remotas y de difícil acceso o aquellas no cubiertas por redes terrestres, las cuales requieren un tiempo largo de instalación.

“HISPASAT ha apoyado desde el principio el desarrollo e implantación de la tecnología 4K y es líder en su desarrollo en el ámbito satelital”.

¿Cuáles son las tendencias tecnológicas en el mundo satelital y cómo incidirán en el futuro, especialmente en la región? ¿Puede llegar a ser competitivo frente a otras soluciones?

Una de las principales tendencias de futuro, en lo que a DTH (televisión Directa al Hogar) se refiere, es la evolución hacia la Ultra Alta Definición o 4K. HISPASAT ha apoyado

desde el principio el desarrollo e implantación de esta tecnología y es líder en su desarrollo en el ámbito satelital; de hecho, fue el primer operador de satélites en realizar una transmisión en Ultra Alta Definición en América Latina a través de su satélite Hispasat 30W-3 y, desde septiembre de 2013, emite en abierto su canal Hispasat 4K, puesto a disposición de la industria para fomentar el uso de esta tecnología y poder ponerla a disposición de los espectadores de cine y televisión lo antes posible.

Otro de los desarrollos tecnológicos que ya se está implementando son los High Throughput Satellites (Satélites de Alto Rendimiento), capaces de suministrar una capacidad exponencialmente superior a los satélites tradicionales mediante la reutilización de frecuencias a través de haces tipo spot. Esto genera una mayor ganancia de la antena del satélite permitiendo reducir el tamaño de la antena en tierra, lo cual redundará en menor coste para el usuario. Además, facilita otros servicios como el backhaul satelital para el 4G y futuro 5G, en cuyo ecosistema se estima que el satélite puede jugar un papel muy importante. HISPASAT fue uno de los primeros operadores en llevar el HTS a Latinoamérica en 2013, a través del satélite Amazonas 3.

“HISPASAT fue uno de los primeros operadores en llevar el HTS a Latinoamérica en 2013, a través del satélite Amazonas 3”.

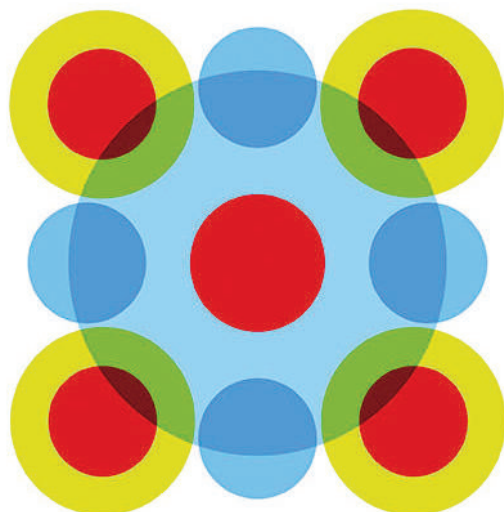
Recientemente desde el cet.la, el think tank de ASIET, se ha publicado el informe ‘Conectividad de Banda Ancha mediante sistemas saélites de nueva generación’, usted como parte del comité de dirección de este centro de estudios, ¿cómo valora el trabajo del cet.la?

Estimamos que se ha realizado un gran esfuerzo en este primer acercamiento al mundo de la banda ancha por satélite en Latinoamérica. No se trata de una materia fácil y hay que reconocer el mérito de embarcarse en un proyecto de estas características. Esperamos que este trabajo sea el primero de muchos otros en el futuro.

“Respecto al informe ‘Conectividad de Banda Ancha mediante sistemas saélites de nueva generación’ publicado por el cet.la estimamos que se ha realizado un gran esfuerzo en este primer acercamiento al mundo de la banda ancha por satélite en Latinoamérica.”.

Festival
Internacional 
EL CINE EN SU MÁXIMA DEFINICIÓN

Septiembre 2016
Donostia/San Sebastián



CLT2016

Con el debate sobre cómo fijar las reglas de juego del ecosistema digital comienza el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016 que reúne Ministros TIC, ejecutivos líderes y Academia



El CLT16 empieza hoy con 4 días de actividades y reuniones de alto nivel entre los principales ejecutivos de empresas del ecosistema digital , los Ministros y representantes gubernamentales de la política pública TIC de América Latina y miembros de la Academia . El encuentro es organizado por UIT, CAF, GSMA, ASIET y la Secretaría de Comunicaciones y Transporte de México.

El evento puede seguirse por streaming [aquí](#) a partir de las 14 (hora México GMT -5).

Los principales ejecutivos, académicos, Ministros y reguladores del ecosistema digital regional participarán a partir de hoy y hasta el 23 de junio del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016 (CLT16), el evento anual más importante para la discusión de políticas públicas TICs de América Latina. La regulación a futuro del ecosistema digital será uno de los temas clave del evento, en un momento donde el ritmo de los cambios regulatorios no está alcanzando la velocidad de la transformación en el mundo digital.

En su cuarta edición, el CLT16 comienza hoy en Cancún, México, con una Sesión Plenaria que será inaugurada por Javier Lizárraga, Coordinador de la

Sociedad de la Información y el conocimiento de la Subsecretaría de Comunicaciones de México; Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET; Sergio Scarabino, Representante para América del Sur de la UIT; Moira Paz-Estenssoro, Directora Representante en México de CAF; Mario Fromow, Comisionado IFT; y Oscar Robles, Director Ejecutivo, LACNIC.

A continuación, la Sesión Plenaria contará con una sesión sobre “Desafíos para la Regulación del Futuro” que será abierta con una presentación magistral de Serafino Abate, Director de Economía de la Competencia de la GSMA, acerca de “Un Nuevo Marco Regulatorio para el Ecosistema Digital”, seguido por un panel de primer nivel con: Héctor Huici, Secretario de TIC de Argentina; Daniel Bernal, Director Adjunto Asuntos Regulatorios de América Móvil; Germán Darío Arias Pimienta, Director Ejecutivo de CRC Colombia; Pedro Huichalaf, Subsecretario de Telecomunicaciones de Chile; Ernesto Nemer Álvarez, Procurador de la Procuraduría Federal del Consumidor de México; Carlos López Blanco, Director General de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica.

La Sesión Plenaria de CLT16 continuará con una presentación magistral del Dr. Mohamed Madkour, Vicepresidente de Marketing y Soluciones en Redes Inalámbricas de Huawei sobre “Banda Ancha Móvil 2020: Por un Mundo Mejor Conectado”. Luego de la presentación, se desarrollará el panel “Internet en los próximos 5 años” con la participación de Kathryn Brown, Presidente y CEO de Internet Society; Oscar Robles, Director Ejecutivo de LACNIC; Rodrigo de la Parra, Vicepresidente Regional de ICANN; Pedro Less, Director de Política Pública y Relaciones Gubernamentales para América Latina de Google; y Oscar León, Secretario Ejecutivo de CITEL.

La Sesión Plenaria de CLT16 continua mañana martes 21 de junio con paneles sobre “Inversiones en telecomunicaciones para el cierre de la brecha digital”, “La estrategia del Mercado Único Digital en Europa: ¿es posible replicarla en América Latina?” y “Desafíos para el desarrollo digital de América Latina”, entre otros. Entre los destacados speakers del martes en CLT16 se encontrarán: Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL; Carlos Slim Domit, Presidente del Consejo de Administración de América Móvil; Eduardo Caride, Presidente de Telefónica Hispanoamérica; Sebastián Kaplan, Director de Asuntos Regulatorios para América Latina de Millicom Group; Fernando Borjón, Director General del Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones de SCT México; Carolina Cosse, Ministra de Industria, Energía y Minería de Uruguay; Mindel de la Torre, Directora de la Oficina Internacional FCC de EE.UU.; David Luna, Ministro TIC de Colombia; Kaja Kallas, Miembro de la Comisión de Industria, Investigación y Energía del Parlamento Europeo; y Se-



bastián Cabello, Director Regional para América Latina de la GSMA.

Los organizadores del CLT16 son la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Secretaría de Comunicaciones y Transporte de México (SCT), CAF –banco de desarrollo de América Latina-, la GSMA (asociación global de todo el ecosistema móvil) y la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET).

El encuentro regional también cuenta con actividades el miércoles 22 y jueves 23 de junio, entre las cuales se encuentran:

Workshop Huawei: Roads for a Better Connected Latin America (miércoles 22 de junio)

Workshop CE-Digital: Políticas de Competencia en la Era Digital (miércoles 22 de junio)

Workshop CAF: Conectividad y Mercado Único Digital en América Latina (miércoles 22 de junio)

Seminario de México: “Balance de la reforma de telecomunicaciones en México” (miércoles 22 de junio)

Conferencia Anual CPR Latam: la red interdisciplinaria de centros de investigación reúne a los académicos TIC más importantes de la región con reguladores e industria (miércoles 22 y jueves 23 de junio)

Junta Directiva Comtelca: reunión de la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (miércoles 22 y jueves 23 de junio)

Mesa Redonda de Políticas Alliance for Affordable Internet (A4AI): qué se requiere para lograr el acceso universal y asequible de SDG? (jueves 23 de junio)

El evento cuenta también con el apoyo de organismos como el Instituto Federal de Telecomunicaciones de México (IFT), Latin America & Caribbean Network Information Centre (LACNIC), Internet Society (ISOC) y la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN).

Con esta confluencia y colaboración de las principales organizaciones y asociaciones del ecosistema digital, la cita es una nueva oportunidad de estimular el diálogo hacia una agenda común que permita culminar el cierre de la Brecha Digital y abra camino hacia la construcción de un Mercado Único Digital en la región.

Para más información y ver la agenda completa, por favor visitar el sitio web del evento <http://www.clt2016.org/>.

Casa América

Presentaron informe: Level Playing Field

Informe: “Las reglas de juego en el ecosistema digital. Level playing field”

Durante la jornada del 23 de mayo se llevó a cabo en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid, la presentación del trabajo “Las reglas de juego en el ecosistema digital. Level playing field” durante la cual se debatió sobre el origen de la problemática de la regulación asimétrica y sus consecuencias, sugiriendo posibles soluciones, entre otros temas.

Estuvo presente ASIE,T representada por el Director de Políticas Públicas, Juan Jung, quien formó parte del panel de ponentes junto a Carlos López Blanco, Director General de Asuntos Públicos y Regulación y Miembro del Comité Ejecutivo de Telefónica; Rob Frieden, titular de la Cátedra Pioneers y profesor de Telecomunicaciones y Derecho en la Penn State University; Jesús Toribio, responsable de PwC Tax&Legal Services para los sectores de Telecomunicaciones, Tecnología, Internet y Medios; Miguel Pérez Subías, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet – AUI y Consultor y Asesor Independiente; Christoph Steck de Telefonica y Víctor María Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

Dicho estudio cuenta con la participación conjunta del Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello y del propio Juan Jung. En el capítulo 3, titulado “Asimetrías en la protección de los derechos del usuario” aparece la contribución: ‘América Latina: el desafío de construir un marco adecuado para la privacidad y protección de datos personales en la economía digital’.

La discusión del panel giró en torno al hecho de que durante los últimos años hemos atestiguado el nacimiento de nuevas tecnologías y de nuevos agentes que han desarrollado servicios capaces de aprovechar la conectividad que Internet brinda. Su carácter global, entre otros factores, ha desembocado en un proceso de convergencia tecnológica y de mercados. Esta convergencia ha puesto en tela de juicio la capacidad del marco regulador vigente para proteger adecuadamente los derechos de los usuarios y una competencia justa entre los diferentes agentes que operan en el nuevo entorno.

Al respecto y en línea con su participación en el estudio en la que se refiere a la construcción de un marco adecuado para la privacidad y la protección de datos personales en la economía digital de América Latina, Jung hizo referencia a que muchos servicios ofrecidos como gratuitos “tienen un modelo de negocio basado en el uso comercial de datos personales”. “Los términos de uso no están pensados para proteger a los usuarios, sino a la empresa que ofrece el servicio”. Continuó remarcando que “la regulación debe ser por servicio, no según quién los provee”.



El estudio “Las reglas del juego en el ecosistema digital – Level playing Field”, puede descargarse [aquí](#).

Para ver el debate completo de la presentación de este informe, [click acá](#).

III Foro Colombia-Unión Europea

Colombia mirando al futuro. La innovación como motor de crecimiento y de inclusión social

Los pasados 26 y 27 de mayo en Bogotá, bajo la organización de la Fundación Euroamérica se desarrolló el III Foro Colombia-Unión Europea. ASIET estuvo representada por nuestro Director Ejecutivo, Pablo Bello y nuestro Director Regional para los Países Andinos, Eduardo Chomali.



Bajo el título: “Colombia mirando al futuro. La innovación como motor de crecimiento y de inclusión social”, se desarrolló un programa con el fin de dar cabida a algunos temas clave para Colombia y la Unión Europea, como son: el proceso de Paz, el sector agroalimentario y el desarrollo rural, las infraestructuras y el transporte, el turismo, la innovación, la transformación digital, el papel de la banca y las relaciones comerciales entre las dos regiones, entre otros. Las dos jornadas durante las cuales se desarrolló el Foro, dieron respuesta a las cuestiones clave que se plantean los agentes económicos, políticos y sociales de ambas áreas geográficas, con el fin de fortalecer unas relaciones cuyo desarrollo es, sin duda, beneficioso tanto para Colombia como para Europa.

En materia de TIC se desarrollaron 2 espacios: Uno relativo a la infraestructura digital, para la competitividad en el que Alfonso Gómez Palacio, Presidente Ejecutivo de Telefónica Colombia, enfatizó en la importancia de generar un entorno propicio para seguir avanzando en la digitalización de nuestras economías para el fomento del desarrollo, empleo, innovación y en definitiva para la mejora de la calidad de vida. Otro espacio, fue el panel: La transformación digital, factor clave para el desarrollo económico social. En el que destacó la participación del Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, David Luna Sánchez, quien departió sobre los importantes avances de Colombia en materia digital en los últimos años y sobre la firme apuesta que tiene el país de seguir avanzando en pro de la transformación productiva del país y el desarrollo de mayor calidad de vida para todos los colombianos.

En este panel también participó nuestro Director Ejecutivo Bello, quien dio cuenta de los desafíos aún pendientes que tenemos como región, como es el cierre de la brecha digital, el avanzar en la construcción de economías que aprovechen el potencial de Internet para reinventarse, para lo que avanzar hacia el desarrollo de un Mercado Único Digital Latinoamericano, serviría para maximizar el potencial de crecimiento de la economía digital, fomentando que nuestra región avance hacia la generación y consumo de contenidos digitales propios.

Open Government Partnership MVD

Encuentro Regional de las Américas de la Alianza para el Gobierno Abierto

Del 31 de mayo al 2 de junio, se llevó a cabo en el Radisson Victoria Plaza de la ciudad de Montevideo el Encuentro Regional de las Américas de la Alianza para el Gobierno Abierto.

En esta edición y en línea con los principios de cooperación y participación que impulsan a la Alianza para el Gobierno Abierto, se buscó obtener aportes por parte de los participantes para el armado de una agenda temática que refleje los intereses y prioridades de la comunidad de Gobierno Abierto regional.

Dicho evento convocó alrededor de 500 participantes de gobierno, sociedad civil, medios y empresas. ASIET estuvo presente representado por el Director Regional para el Cono Sur, Andres Sastre Portela, quien participó del panel Vigilancia en la Sociedad de la Información.

Su exposición se refirió básicamente al balance entre la seguridad y los derechos de los usuarios. “64% de usuarios están más preocupados por privacidad on line que hace un año” dijo Portela citando resultados de la encuesta realizada por Centre for International Governance Innovation.

Mencionó el hecho de que “Las legislaciones actuales sobre Vigilancia y Privacidad no han seguido el ritmo de la innovación tecnológica” y en este sentido, “Las posibilidades de innovación no deben servir para burlar derechos”.

Al respecto de los casos en que los derechos de los usuarios han sido vulnerados remarcó que “no le corresponde a las operadoras de telecomunicaciones actuar como ‘policías’ de internet y habló de la necesidad de “actualizar la normativa en el marco de la convergencia de las telecomunicaciones dentro del Ecosistema Digital”.

Mencionó que la recolección y análisis de datos a través de Internet mediante la aplicación de la ley debe ser para fines legítimos y continuó diciendo que “los operadores de red no deben ser considerados responsables del uso de sus infraestructuras con fines ilegales al tiempo de que cuando se presenta con órdenes legítimas, las empresas privadas deben cooperar con las autoridades policiales”.

Sastre remarcó que el carácter global de los Servicios sobre Internet no puede ser una ‘excusa’ para eludir las legislaciones locales, y en este sentido agregó que las regulaciones deben aplicarse indistintamente a todos los servicios, bajo el principio de neutralidad tecnológica y de “mismo servicio, mismas reglas” y que “el reto es mantener una internet abierta a la vez que se minimicen los riesgos de seguridad y vigilancia” mencionando el caso de la polémica en Brasil respecto a Whatsapp.



Escuela de Verano IBEI-CEPAL-CAF

Tercera edición de la Escuela de Verano

“Desarrollo e Innovación Digital en América Latina” organizada por IBEI, CAF Y CEPAL

Del 13 al 17 de junio de 2016, se llevó a cabo la Tercera edición de la Escuela de Verano “Desarrollo e Innovación Digital en América Latina”. El encuentro se realizará en las instalaciones del IBEI en Barcelona y es un esfuerzo organizativo entre CAF, CEPAL y el Institut Barcelona d’Estudis Internacionals (IBEI).



La propuesta se dividió en tres grandes bloques temáticos. El primer bloque giró en torno a las TIC y la innovación empresarial y se desarrolla el lunes 13 y el martes 14. El segundo bloque, tocó temas de acceso digital e innovación social. El tercer bloque se concentró en temas de economía digital, infraestructuras y regulación. Precisamente en este Bloque, participó el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, en una mesa redonda sobre Regulación de operadores y Neutralidad de red.

La escuela está orientada a profesionales líderes del desarrollo y a expertos en políticas TIC que desarrollen su actividad profesional en administraciones públicas, organismos multilaterales, centros de investigación, ONG, fundaciones, empresas y universidades interesadas en el papel de la innovación para el desarrollo.

LACIGF

Se acerca el LACIGF 9 en Costa Rica

Del 27 al 29 de julio de 2016, se llevará a cabo el noveno Foro Latinoamericano y Caribeño de Gobernanza de Internet LACIGF 9. El evento tendrá lugar en Costa Rica y es de libre acceso.

Esta reunión se considera como una instancia preparatoria para el Foro de Gobernanza de Internet Global. Es un evento que se realiza anualmente desde 2008 y que ha permitido disponer de un espacio de encuentro y diálogo multisectorial en el que actores de gobiernos, sector privado, comunidad técnica, academia y organizaciones de la sociedad civil presentan y discuten sus perspectivas sobre la Agenda de Gobernanza de Internet en la región.

Andrés Sastre, Director para el Cono sur de ASIET, es quien representa a la organización desde 2014 en el Comité de Agenda.



La Revolución Móvil

La industria de videojuegos busca consolidarse en la producción de contenidos propios

El sector atraviesa un momento de transición, entre un modelo de servicios para terceros –en general, actores grandes de contenidos y entretenimiento- y uno en que la generación propia sustente a los estudios locales.

El estudio de desarrolladores argentino Dedalord creó hace cuatro años el juego Running Fred, que ya generó 26 millones de descargas en tiendas de aplicaciones móviles. Las vías de monetización son dos según el fundador de Dedalord, Diego Ruiz: la compra de objetos dentro del juego y la publicidad, que puede ser estática, (promoción de otros juegos) o de opciones estratégicas para el desarrollo del juego que impliquen una transacción (por ejemplo, para revivir a un personaje, el usuario elige entre ver un video publicitario o adquirir monedas).

El desempeño de Running Fred dentro del universo de apps disponibles en las tiendas - 1,6 millones en App Store de Apple y 1,5 millones en Play Store de Android- hizo que el estudio Dedalord pueda tener una entrada de dinero fija mensual, que combina con otros pilares: la distribución de contenidos propios a través de un Publisher (empresas dedicadas a visibilizar los juegos, empujar los canales de venta y entablar relaciones con las tiendas) y trabajos por encargo para Disney.

En síntesis, un mix que sirve para ilustrar el momento de transición en la industria local, nacida hace quince años con los desarrollos para terceros de la talla de Lego, Cartoon Networks, Disney, etc., y hoy en aras de fortalecer la producción de contenidos propios como principal sustento.

Según datos de la Asociación Argentina de Desarrollo de Videojuegos (ADVA), la industria local factura anualmente unos US\$ 21,2 millones. Miguel Martín, director de ADVA, explicó que “se da un modelo mixto: se apuesta por la producción propia, pero hay que mantener los servicios para terceros como modo de financiarse y mantener el día a día de la empresa. Faltan herramientas de inversión y otras que permitan pensar en los juegos como productos. Hay que plantearse como industria, para que surjan más casos como Preguntados”.

Entre los puntos donde se debe profundizar, están los recursos humanos capacitados; el aprendizaje de los emprendedores para ser resilientes frente a los fracasos; un mayor entrenamiento en analítica y métricas; y la creación de valor para captar la atención del gamer en la oferta completa de videojuegos, como enumeró Andrés Rossi, presidente de ADVA y CEO de Sismo Games.

Rossi será orador en La Revolución Móvil Latinoamérica 2016, la 13ª edición del evento de Grupo Convergencia, que se realizarán en Buenos Aires el 29 y 30 de junio. Expondrá en el panel de Servicios Digitales, junto a Ricardo Galli, director de Marketing de Productos de Telefónica Argentina; Juan Pablo Frías, CEO de Sendatel; y Valter Wolf, director de Relacionamento Estratégico LATAM de GSMA, que actuará como moderador.



ENTREVISTA

Roxana Barrantes y Angelo Cozzubo

Ganadores de la Beca ‘Mejor investigación cet.la 2016’

“Tenemos mucha expectativa de la Conferencia CPR LATAM, ya que es un espacio que se está consolidando para el intercambio de lo que se está investigando en la región”

Charlamos con Roxana Barrantes y Angelo Cozzubo, ganadores de la Beca cet.la, sobre su trabajo “Edad para aprender, edad para enseñar: El rol del aprendizaje intergeneracional intrahogar en el uso de Internet por parte de los adultos mayores en Latinoamérica” y sus expectativas, a menos de dos semanas, del 4° Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones al que asistirán como premio.

¿Cómo surgió la inquietud o necesidad de realizar este estudio?

Roxana: Este estudio es parte de dos proyectos grandes de investigación: por un lado el DIRSI (Diálogo Regional para la Sociedad de la Información), que es un proyecto que está cumpliendo 10 años y ya está en su cuarta ronda de proyectos. Lo que pretendíamos fue testear todas las oportunidades que brinda lo que se denomina el “Open development” donde ya no se trata solo de chequear el acceso a Internet que tienen las personas en los diversos dispositivos sino también qué hacen con ese acceso. Como parte de este trabajo que comprende varios proyectos, uno de ellos liderado desde argentina para ver las plataformas de mercados laborales y los temas de crowdfunding, o sea, oportunidades que se abren ahora que las personas a través de Internet pueden levantar recursos que no pasan necesariamente por el sistema financiero y todos sus problemas. Y desde Lima, desde el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), nos concentramos en recoger datos cuantitativos.

¿Por qué se centraron en Argentina, Perú y Guatemala y, por otro lado, hicieron foco en adultos mayores?

Porque cada uno representa los diferentes niveles de Ingreso per cápita. Argentina está en los niveles más altos, Perú en nivel medio y Guatemala en niveles más bajos de ingreso. Además venimos trabajando Argentina y Perú hace mucho tiempo y, además, Perú y Guatemala tienen algunos parecidos alrededor de la población indígena como la importancia de dicho grupo en la población total.

Nos concentramos en las ciudades capitales ya que las tres presentan una teledensidad que sobrepasa el



**Roxana Barrantes y
Angelo Cozzubo**

cien por ciento. En estos lugares, el acceso no es el tema ya que no hay una restricción. Entonces, una de las preguntas que nos hicimos fue ¿por qué es que todavía encontramos diferencias en el uso y apropiación de Internet aún en un entorno de oferta favorable?

Por otro lado, nos concentramos en adultos mayores porque el IEP forma parte de una red que está trabajando en temas de Ageing Communication and Technology (ACT) liderada por la Universidad de Concordia y recibe fondos de Canadá. En el marco de esta red, tenemos de vez en cuando algún tipo de apoyo de investigación para ver qué está pasando con los adultos mayores.

Entonces hemos combinado estas dos grandes preocupaciones de qué pasa con Internet, con su uso y apropiación en un entorno donde no hay restricción de oferta y qué pasa con los adultos mayores. Con nuestros datos quisimos ver cual era el proceso de apropiación de los adultos mayores y ahí encontramos que los datos descriptivos nos daban una importancia de la composición familiar.

¿Cuáles son las principales conclusiones que se desatan a raíz del estudio y cuán satisfechos están respecto a las expectativas iniciales?

Ángel: Cuando nos planteamos el tema, teníamos la idea de abordar el tema de adultos mayores con TICs, entonces a raíz de esto surgieron varias potenciales preguntas y en la Literatura existente se discutía bastante el tema de la Brecha digital y la Brecha Gris. La primera menciona que los adultos mayores que tienen un menor acceso en comparación a los demás grupos etarios. y luego la brecha gris que comprende los adultos mayores de entre 80-85 años que tienen aún menor acceso que el resto de los adultos mayores.

La preocupación del paper fue qué forma hay de atacar esto desde una comprobación empírica con datos cuantitativos que sustenten un argumento científico sobre cómo puede atacar el public policy el tema de apropiación en adultos mayores.

Entonces por aquí entran los que la literatura llama los “worm experts” que serían los “expertos cercanos” que comprende a familiares, amigos e incluso los menores del hogar que tienen un acceso a los dispositivos con acceso a Internet que podrían propiciar de incentivos a apropiarse del uso de TICs. Para esto comenzamos a testear modelos y optamos por una pregunta que era el número de días que entra a Internet el adulto mayor en todo el mes entonces utilizamos una muestra elegida aleatoriamente y encontramos a través de un modelo de conteo que los

adultos mayores que vivían con algún niño en el hogar tenían una mayor probabilidad de acceder a dispositivos con conexión a Internet por este fenómeno de que tienes al experto en casa. Esto en cuanto a acceso.

Por otra parte, una segunda parte del modelo que responde a la pregunta de cuántos días el adulto mayor ingresa a Internet en el mes, encontramos que los niños aquí ya no tienen un efecto, sino que quien tiene efecto es el cónyuge o el otro adulto mayor en el hogar. Esto fue un resultado interesante porque el niño solamente fomentaba el primer acercamiento. Pero cuando ya sabe cómo utilizar los dispositivos, el que incentivaba la recurrencia era el otro adulto mayor que podría ser por un tema de invitación a explorar la web juntos, y también hay otra realidad no tan cándida de que cada uno exprese “bueno, quiero mi espacio personal, dejame entrar en la computadora, hablamos en una hora”.

Roxana: Siendo el proceso de contraste bastante económico y siendo Ángelo y yo economistas, estamos bien confiados de la solidez de los resultados y de estas intuiciones iniciales que provienen en buena parte del trabajo cualitativo, de los antes mencionados “warm experts” o “expertos cálidos”. Yo misma me ayudo con mis hijas en un montón de cosas.

Yo creo que esto abre un camino para la discusión de política pública porque tienes, al menos en la política de protección social en Perú, hay una herramienta que se llama pensión 65 y en el marco de ésta, que sólo reciben ancianos viviendo en pobreza extrema, hay un programa que se llama Saberes Productivos y lo que trata es de juntar a los jóvenes y niños con los adultos mayores que reciban la pensión de tal modo que puedan aprender uno del otro. Entonces nuestros resultados en el aprendizaje en TICs y en la confianza que uno puede tener en su uso, pueden reforzar que una política pública como el antes mencionado Saberes Productivos y otras, también introduzcan líneas de aprendizaje desde los niños a los adultos mayores, que es algo que no se suele ver. De aquí el título del trabajo.

Por último, qué expectativas tienen acerca del ya inminente Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones?

Roxana: Tenemos mucha expectativa del congreso, ya que es un espacio que se está consolidando para el intercambio de lo que se está investigando en la región y siendo nuestro trabajo en telecomunicaciones, en Internet específicamente, es muy importante que los investigadores nos conozcamos y podamos realizar más trabajos comparativos.

ACTULIDAD TIC LATAM. Argentina

La gestión pública comienza a incursionar en el manejo de Big Data



Durante el VII Foro Regional de Líderes de Gobierno realizado en Buenos Aires a fines de mayo, Sandra Rougiet, gerente de Informática y Sistemas de la Administración Nacional de la Seguridad Social de Argentina (Anses) dijo que “hasta ahora veníamos trabajando en cómo erradicar la brecha digital, y si bien aún no se alcanzó, es una discusión que terminó y el reto es poner al servicio de la gente los enormes volúmenes de información con los que contamos”. Un ejemplo en este sentido, según Rougiet es la jubilación de autónomos sin necesidad de que estas personas se acerquen a las oficinas del Anses.

Vía Convergencia Latina

ACTULIDAD TIC LATAM. Bolivia

Aula Digital Tigo de Apoyo Motriz llega a Llallagua



El "Centro de Educación Especial San Benito", del departamento de Potosí, es el nuevo beneficiario del Proyecto Aulas Digitales Tigo de Apoyo Motriz a niños, niñas, adolescentes y jóvenes con discapacidad, esta vez implementándose en localidades y zonas rurales.

El proyecto cumple su segundo año y con el "Aula Digital Tigo Llallagua" se completan a 13 las Aulas ya funcionando en toda Bolivia. El proyecto consiste en equipar ambientes con instrumentos de última generación (Xbox One con Kinect y tablets), para ayudar a niños con necesidad de educación especial, al desarrollo de las habilidades motrices, cognitivas, sociales y del lenguaje.

Vía telecombol

ACTULIDAD TIC LATAM. Brasil

Brasil é o 2º mais dinâmico no setor das telecomunicações



O Brasil é o segundo país "mais dinâmico" no setor das telecomunicações, o que mais progrediu no último ano e o quarto que mais receita recebe no mercado dos serviços de telecomunicação, apontou o relatório "Medindo a Sociedade de Informação", que foi publicado nesta quinta-feira.

O estudo foi realizado pela União Internacional das Telecomunicações (UIT) e, segundo seu secretário-geral, Hamadoun Touré, representa "o carro-chefe" da organização.

O relatório faz diversas classificações ao analisar o desenvolvimento das telecomunicações em 155 países, levando em conta não só a presença na sociedade, mas o progresso anual, o peso do setor na economia, as receitas obtidas e mais uma série de relações.

Vía brasil.gov

ACTULIDAD TIC LATAM. Chile

Autoridades presentan sello multibanda para informar a usuarios sobre la tecnología de los celulares



El objetivo de esta etiqueta, que estará presente en los dispositivos que se vendan en el país, es que el usuario conozca las alternativas de compatibilidad de un teléfono móvil antes de adquirirlo.

La norma, que se implementará a partir del primer semestre de 2017, busca mejorar la competencia, y que los usuarios tengan menos barreras al momento de cambiarse de compañía.

Vía Subsecretaría de Telecomunicaciones

ACTULIDAD TIC LATAM. Colombia

Colombia toma acciones para mejorar calidad de servicios móviles



Entre las acciones adelantadas por las entidades del sector TIC se encuentran una nueva resolución para facilitar la instalación de antenas y el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, modificaciones al régimen de calidad TIC y el diagnóstico de los principales aspectos que inciden en la calidad de los servicios de voz y datos en las principales ciudades del país.

Como parte de este proceso el MinTIC junto con los operadores móviles llevaron adelante en Cali, Palmira, Cartagena, Barranquilla, Medellín y Pasto, las denominadas rutas de la calidad, mediante las cuales se realizaron mediciones conjuntas con el fin de evaluar la cobertura y la calidad en los servicios de voz y datos prestados en esas ciudades.

Vía TyN Magazine

ACTULIDAD TIC LATAM. Costa Rica

Costa Rica: Gran dinamismo impulsa sector telecomunicaciones



El informe presentado la pasada semana por la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel), en cuanto a las estadísticas del sector telecomunicaciones en el 2015, ha sido contundente; el sector es cada vez más dinámico, ha representado un crecimiento en diferentes aspectos (cantidad de empresas proveedoras de servicios y una oferta comercial un 5% mayor que el periodo anterior, un ingreso de ¢806.812 millones (cifra un 8% superior al año 2014) y un crecimiento bruto de un 4% en las inversiones del sector entre 2014 y 2015.

En la presentación del informe, el presidente del Consejo de Sutel, Manuel Emilio Ruiz, ha sido enfático en señalar con datos objetivos el dinamismo del sector "Telecom".

Vía entorno inteligente

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba abre nuevas zonas WiFi



La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Etecsa) ha anunciado que tiene la intención de abrir cuatro nuevas zonas de navegación WiFi en la localidad de Santiago de Chile, lo que convertiría al país en el segundo territorio nacional en cantidad de áreas inalámbricas.

Según recoge Telesemana con información de la prensa cubana, el año pasado Etecsa instauró su primer punto WiFi en la localidad, en concreto en el Parque Ferreiro.

Etecsa cerró el año pasado 65 puntos operativos en el país para poder sustituirlos por otros 80 este año. Según donde se coloquen, cada área tiene la oportunidad de optar a conexiones de un Megabit por segundo (Mbps) a grupos de hasta 100 personas.

[Vía Americaeconomica.com](http://ViaAmericaeconomica.com)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

CNT realiza la donación de 3.900 recursos de telecomunicaciones



La Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) se encuentra liderando la campaña 'ReconstruYO'.

Esta iniciativa tiene como objetivo proveer de comunicación a los usuarios de las zonas afectadas. Por ello han brindado el apoyo a través de la donación de más de 3.900 recursos de telecomunicaciones, entre servicios y dispositivos con tecnología LTE 4G, 3G y CDMA para organismos que se encuentran realizando actividades de coordinación de entrega de donaciones y diferentes atenciones.

[Vía ElDiario.ec](http://ViaElDiario.ec)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

Análisis sobre las principales reformas a la Ley de Telecomunicaciones



En El Salvador existía un sistema de telecomunicaciones desregulado desde la perspectiva del derecho administrativo desde los gobiernos militares y después de una transición democrática hacia gobiernos neoliberales, el espectro en general y los servicios de radiodifusión sonora y televisiva abierta en particular, fueron siempre cedidos con amplia discrecionalidad. Por tanto los conceptos y categorías como la transparencia, publicidad, libre participación, igualdad de los usuarios, entre otros, son una verdadera novedad incorporada por la reforma parlamentaria de la Ley de Telecomunicaciones recientemente aprobada.

[Vía obsevacom](http://Viaobsevacom)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala

Infraestructura de telecomunicaciones nacional resta competitividad



Tigo y Claro escogen Guatemala para prestar servicios regionales. “La semana pasada firmamos a diez empresas costarricenses en el servicio de respaldo de información, eso quiere decir que algo está pasando”, expresó Luis Carlos Torres, gerente regional de Servicios Cloud de Tigo.

Prestar los servicios de cómputo en la nube a las entidades de Gobierno y empresas transnacionales de Centroamérica es más fácil y competitivo desde Guatemala que desde Costa Rica.

Esto quedó demostrado con el lanzamiento hoy del servicio Tigo Cloud Pro, en alianza con Microsoft Guatemala, país desde donde se ofrecerán servicios de respaldo de información, plataforma de aplicaciones y virtualización al resto de países del istmo.

Vía LaRepublica.net

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

Telefonía móvil estimula el sector de telecomunicaciones



Otros productos como banda ancha y televisión por cable movilizan una considerable parte de los ingresos de esta actividad.

El sector de las telecomunicaciones es una de las actividades que más ingresos genera en Honduras.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) revela que sumaron L15,627.6 millones al cierre de 2015.

Vía [La Prensa](http://LaPrensa)

ACTUALIDAD TIC LATAM. México

RPT-Regulador telecomunicaciones México aprueba reglas para licitación frecuencias en bandas FM y AM.



El regulador mexicano de las telecomunicaciones aprobó el martes las reglas para una licitación de 191 frecuencias de radio en la banda FM y 66 en la de AM, en lo que será la primera licitación de frecuencias radiofónicas en México.

Los ganadores de la licitación, que se darán a conocer el 22 de marzo del 2017, podrán hacer uso comercial de las frecuencias por 20 años, dijo el Instituto Federal de las Telecomunicaciones (IFT) en un comunicado.

Vía REUTERS

ACTUALIDAD TIC LATAM. Panamá

Panamá, primer país de Latinoamérica con una red "3D" de telecomunicaciones: ¿Qué es?



Al menos 10 millones de dólares invirtió Cable & Wireless Business (CWB) para convertir a Panamá en el primer país de Latinoamérica que brinda la tecnología "3DNation", para dar un servicio integrado de voz sobre IP, Wi-Fi y de hasta 1.000 megas de banda ancha, informó hoy uno de sus altos ejecutivos.

El presidente ejecutivo y gerente general de Cable & Wireless Panamá (CWP), Julio Spiegel, dijo a Efe que la tecnología adquirida por la empresa para su división CWB, coloca a su país al nivel de naciones como Alemania o Estados Unidos que brindan estos servicios, empezando por el segmento corporativo del mercado.

[Vía LaVoz](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay

Paraguay: sancionan ley de bloqueo de celulares robados



La Cámara Baja de Paraguay sancionó ayer la ley que obliga a las empresas de telefonía celular a realizar el bloqueo de los teléfonos móviles que hayan sido robados, hurtados o extraviados, informó el periódico paraguayo ABC Color. La ley, presentada a finales de 2015 en la Cámara Baja, recibió modificaciones de parte del Senado y volvió para su tratamiento en Diputados donde obtuvo la aprobación final.

El texto establece que el bloqueo de un equipo se realizará previa denuncia policial acreditada de parte del propietario de la línea.

[Vía telesemana](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú

Perú: Claro, Entel y Movistar se adjudicaron más espectro 4G-LTE



Claro (América Móvil), Movistar (Telefónica) y la chilena Entel se impusieron en la subasta de espectro en la banda de 700 MHz a través de la cual ProInversión entregó en Perú frecuencias para el desarrollo 4G adicionales.

De esta manera, se adjudicaron los tres bloques de espectro de 15+15 MHz en la banda de 698-806 MHz, luego de ofertar 306 millones de dólares por el Bloque B en el caso de Claro, USD 315 millones por el C en el de Movistar, y USD 290 millones por el A en el de Entel.

La licitación establece que la explotación del espectro en la banda de 700 MHz es por un plazo de 20 años renovables.

[Vía Prensario Internacional](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

Presentan a Medina Programa República Digital



El presidente Danilo Medina sostuvo una reunión de alto nivel con el equipo interdisciplinario que elaboró el Programa República Digital, quienes le presentaron el plan de ejecución de ese proyecto para los próximos cuatro años de gestión. Al término del encuentro que contó con la presencia de la vicepresidenta de la República, Margarita Cedeño de Fernández, el ministro de la Presidencia, Gustavo Montalvo, manifestó que fueron presentados los pormenores de aplicación del proyecto. Indicó que la comisión interdisciplinaria está compuesta por el Ministerio de la Presidencia, la Vicepresidencia de la República.

Vía elCaribe

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

Telefonía fija es récord y cae celular



En 2015 la cantidad de líneas de telefonía fija llegó a un máximo histórico: 1.106.000. En tanto, la cantidad de líneas de telefonía móvil habilitadas, que venía batiendo récords año a año, cayó mínimamente, 0,03%.

Esos datos se desprenden del informe Evolución del Sector Telecomunicaciones en Uruguay 2015, elaborado por la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación (Ursec).

El sector vio caer su Producto Interno Bruto (PIB) a \$ 21.152 millones (US\$ 775,7 millones) y su participación en el PIB bajó a 1,4% (desde 1,6%).

Vía el pais

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

Venezuela: Asamblea Nacional busca aprobar la nueva ley de telecomunicaciones en junio



La Asamblea Nacional de Venezuela informó que el seis y siete de junio realizará la consulta pública del Proyecto de Reforma de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, con el objetivo de llevar adelante la segunda conversación durante la semana posterior y sancionar la iniciativa el 27 de junio, cuando el país celebra el Día del Periodista.

Vía TeleSemana.com

Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](https://twitter.com/latam_digital)



Estudios

Próximos estudios del cet.la

Próximamente, vamos a estar publicando un trabajo que trata sobre el cierre de la brecha digital en América Latina: “Iniciativas para conectar a la Base de la Pirámide”.

Dicho trabajo fue realizado por Raúl Katz y Fernando Callorda de Telecom Advisory Services LLC (TAS) en respuesta al requerimiento realizado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la).

El estudio se centra en la base de la pirámide socio-demográfica en nueve países Latinoamericanos estudiados en detalle y analiza elementos tales como el acceso a TIC por parte de la base piramidal, el papel de los gobiernos para reducir factores que juegan en contra para el acceso universal de TICs y el rol del sector privado en la identificación de opciones para el abordaje del mercado en la base piramidal.

Otro estudio próximo a lanzarse es el titulado “Actualización Regulatoria de Servicios Fijos”.

Dicho estudio, realizado por Deloitte en respuesta a

un encargo realizado por el cet.la, trata sobre los Regímenes de entrada al mercado en diferentes países de Latinoamérica.

Publicaremos, además, dos trabajos; uno sobre Protección a las infraestructuras de telecomunicaciones y otro sobre Conectividad de banda ancha mediante sistemas de satélites de nueva generación.

En el número anterior de esta revista, hicimos referencia a la publicación de un estudio sobre Regulación tarifaria en América Latina. Dicho estudio, aborda cuestiones como la competencia como motor de desarrollo del mercado, los modelos de regulación tarifaria y su incidencia en la eficiencia económica, los riesgos de la regulación en el desarrollo del sector, la regulación de precios ante el creciente papel de agentes Over The Top (OTT) y el impacto de la entrada de OTTs sobre el análisis de la competencia y la regulación ex - ante.

Accede al estudio de Regulación tarifaria en América Latina [aquí](#).

CPR LATAM

Investigadores de la Pontificia Universidad Católica de Perú premiados con ‘Beca cet.la’ para acudir a CPR Latam 2016

El centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) ha hecho público el trabajo elegido para recibir la beca a la mejor “Investigación cet.la 2016”, de la que participaron investigadores y estudiantes de las instituciones asociadas a la red académica del cet.la, de la cual forman parte más de 40 centros de investigación de 14 países de la Región.

El trabajo “Edad para aprender, edad para enseñar: El rol del aprendizaje intergeneracional intrahogar en el uso de Internet por parte de los adultos mayores en Latinoamérica” de los investigadores Roxana Barrantes y Angelo Cozzubo, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, es el seleccionado para presentarse en Cancún el encuentro anual de CPR LATAM (22 y 23 de junio) en el marco del 4º Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones.

El estudio busca ser un aporte en la literatura referente a los adultos mayores y su adopción y uso de las TIC en Latinoamérica. Dado el fenómeno mundial del envejecimiento poblacional, del cual la región no es ajena, se presenta un nuevo reto para los países en vías de desarrollo ya que a mayor número

de personas en la tercera edad, obligará a reflexionar acerca de nuevas formas de tributación para solventar los gastos del Estado, nuevos esquemas de aseguramiento en salud y pensiones, así como nuevas estrategias de inclusión.



"La investigación de Barrantes-Cozzubo es muy relevante porque permite avanzar en descifrar los determinantes de la adopción y uso de internet, en este caso, de los adultos mayores. La presencia de externalidades intergeneracionales es significativa y abrirá nuevos caminos en la investigación. Se trata de un artículo que sin duda contribuye a la literatura vinculada al cierre de la brecha digital" dijo al respecto del paper ganador el Coordinador del Centro de Estudios de Estudios, Juan Jung.

El trabajo forma parte de dos grandes proyectos mayores; uno de ellos llevado adelante por el DIRSI y el otro por el Instituto de Estudios Peruano. "Hemos combinado dos grandes preocupaciones de qué pasa con Internet, con su uso y apropiación en un entorno donde no hay restricción de oferta y qué pasa con los adultos mayores. Con nuestros datos quisimos ver cuál era el proceso de apropiación de los adultos mayores y ahí encontramos que los datos descriptivos nos daban una importancia de la composición familiar." Dijeron los investigadores. La preocupación del paper fue encontrar "que forma hay de atacar esto desde una comprobación empírica con datos cuantitativos que sustenten un argumento científico sobre cómo puede atacar el public policy el tema de apropiación en adultos mayores"..

"Anualmente continuaremos con este tipo premiaciones, que busca incentivar la investigación en temas vinculados a las telecomunicaciones en la región. De esta forma, el cet.la reafirma su compromiso con la excelencia académica y facilitar oportunidades a los investigadores de nuestra región"afirmó el coordinador de cet.la, Juan Jung.

El trabajo será presentado en la Conferencia Anual de CPR Latam (22 y 23 de junio en Cancún). El propósito de esta conferencia es reunir investigadores, miembros del sector privado y reguladores para aprender de los estudios y experiencias que todos ellos han encontrado en su trabajo sobre las políticas de las TIC.

RED ACADÉMICA

40 centros académicos de 16 países diferentes ya forman parte de nuestra Red Académica.

¿Quieres unirte?

Infórmate escribiendo a estudios@tel.lat

La misión de la Red Académica de cet.la es contribuir a elevar la calidad del debate sobre las políticas públicas y tecnológicas en América Latina a través del fortalecimiento de las instancias de reflexión entre la academia, las empresas y los policy makers.



Principales actividades a llevarse a cabo en el marco de la Red Académica serán:

- Compartir Estudios y Proyectos.
- Ser un espacio de Debate y Reflexión.
- Fomentar la Colaboración interinstitucional.
- La realización conjunta de actividades y proyectos entre los distintos miembros.
- Apoyar la búsqueda de financiamiento.
- Generar espacios de intercambio académico entre las empresas y la academia.
- Premiar investigaciones sobre telecomunicaciones.
- Colección de Working Papers.
- Difusión de las respectivas actividades de investigación.

ESTUDIOS DEL SECTOR

The Big Data Payoff: Turning Big Data into Business Value

Capgemini e Informatica

El éxito final de los proyectos de Big Data radica en su valor comercial y de negocio . Este estudio más reciente , The Big Data payoff señala que convertir al Big Data en valor de negocio está siendo estudiado de manera exhaustiva en los Estados Unidos y en los ejecutivos europeos que participan en iniciativas de Big Data . Se revela que muchas empresas están avanzando en la operacionalización de sus proyectos , y se esbozan las diferencias críticas entre las empresas que han alcanzado el valor de negocio de sus iniciativas de Big Data y los que no lo tienen .

Para prosperar , las organizaciones necesitan procesar todos sus disponibles , y cómo pueden manejar mejor el rendimiento del negocio . Esto requiere una gestión eficaz de grandes volúmenes de información, combinada con los conocimientos necesarios para realizar el tipo de negocio de la manera correcta.



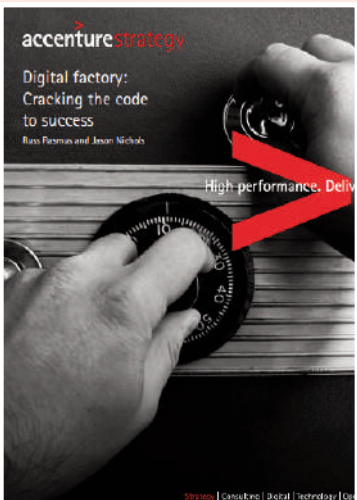
[ver estudio](#)

Cracking the Code on the Digital Factory

Accenture Strategy

Los fabricantes están en una búsqueda para establecer el entorno digital del futuro.

Algunos han hecho progresos significativos ; Sin embargo , muchos no. Estos últimos están en riesgo de quedarse atrás ya que la carrera se hace más intensa y los líderes en capacitación digital hacen ver su ventaja estratégica y operativa sobre el rendimiento financiero más sólido . Para mantener el ritmo , los fabricantes deben tener un enfoque mucho más estratégico orientado a la adopción de la tecnología digital basada en una comprensión del negocio, de los resultados que buscan y los facilitadores digitales específicos que son los más adecuados para llegar a sus objetivos



[ir al informe](#)

Ciberseguridad en la identidad digital y la reputación online

INCIBE

La identidad digital corporativa sirve a las empresas para diferenciarse en internet, y debe estar basada en una estrategia de comunicación sólida dirigida a alcanzar una posición a través de su página web, las redes sociales y todo tipo de comunicaciones con clientes y proveedores. Por otra parte, la reputación online corporativa mide la valoración que hace el público de una empresa a través del buen o mal uso, de las posibilidades que ofrece internet. Por ello, para la empresa es ahora también necesario monitorizar las redes para observar el impacto de las comunicaciones y corregir las posibles desviaciones o conflictos. Esta guía de «Ciberseguridad en la identidad digital y la reputación online: una guía de aproximación para el empresario» analiza los riesgos de Ciberseguridad tanto para la identidad digital corporativa como para la reputación online, como por ejemplo: la suplantación de identidad, la fuga de información o las publicaciones difamatorias. También se revisa el marco legal y distintas recomendaciones preventivas y reactivas para hacer frente a los posibles ataques.



[ver estudio](#)

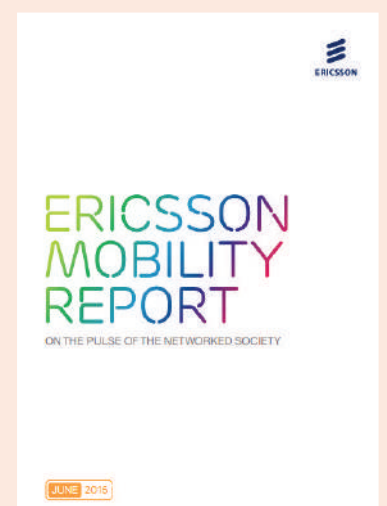
Ericsson Mobility Report.

June 2016

Ericsson

El informe pronostica que 16 millones de dispositivos a finales de 2021 estarán conectados al IoT. Las suscripciones de teléfonos inteligentes van a superar a los de los teléfonos básicos en el tercer trimestre de este año- El uso de los datos de vídeo celulares para teléfonos inteligentes creció 127 por ciento en sólo 15 meses.

La última edición de la Ericsson (NASDAQ : ERIC) Movilidad informe, publicado en junio, revela que la Internet de las cosas (IoT) se establece en superar a los teléfonos móviles como la mayor categoría de dispositivos conectados en el año 2018 . Entre 2015 y 2021, se espera que el número de dispositivos conectados de la IoT va crecer 23 por ciento anualmente , de los cuales se prevé que el IOT en el celular es donde se va a desarrollar la mayor tasa de crecimiento . De los 28 mil millones de dispositivos en total que estarán conectados para el año 2021 , cerca de 16 mil millones serán dispositivos IoT .



[ir al informe](#)

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



ICANN

La ICANN y COMTELCA trabajarán juntos para aumentar la participación de los gobiernos

La colaboración es un aspecto crítico del Memorando de Entendimiento recientemente firmado.

La ICANN (Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet) y la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (COMTELCA) firmaron recientemente un Memorando de Entendimiento (MoU) en el cual acordaron explorar oportunidades de colaboración en temas de interés común. La firma oficial del mismo tomó lugar el día 26 de abril de 2016 en Managua, Nicaragua.



Akram Atallah, Presidente y Director Ejecutivo de la ICANN en funciones y Javier Tomás Daccarett García, Presidente de la Junta de COMTELCA, firmaron el MoU durante la celebración del 50 aniversario de COMTELCA. La ICANN es una corporación sin ánimo de lucro con la misión de ayudar a garantizar una Internet global, estable, segura y unificada. COMTELCA, una organización intergubernamental regida por la Ley Pública Internacional, coordina y promueve la integración y el desarrollo de las telecomunicaciones en América Central y en todo el mundo.

Ambas organizaciones enfatizaron la importancia de promover el desarrollo de tecnologías de la información y comuni-

caciones en mesoamérica. A través de la colaboración, la ICANN y COMTELCA esperan fomentar una red regional de partes interesadas y decisores, incluidos los gobiernos, que contribuyan a los procesos de desarrollo de políticas de la ICANN.

LAC-IX

Conoce la organización que nuclea los puntos de intercambio

LAC-IX es la organización que nuclea a los Puntos de Intercambio de Tráfico (IXP por sus siglas en inglés) en América Latina y Caribe. Su oficina central se encuentra ubicada en La Casa de Internet en Montevideo, Uruguay. Su actividad principal es la de promover el despliegue de nuevos IXPs así como también compartir y fomentar el intercambio de experiencias y mejores prácticas entre sus asociados. De esta forma busca contribuir con el desarrollo de Internet en la región.



Sus asociados se reúnen presencialmente dos veces al año, ampliando en ciertas oportunidades la convocatoria a otros participantes que poseen estrecha relación con las temáticas de Internet en la región y el mundo. En el pasado mes de Mayo y en el marco del evento LACNIC 25 tuvo lugar en la ciudad de La Habana la primer reunión del año. La misma con la participación de más de 40 asistentes de distintas regiones, representando a Puntos de Intercambio de Tráfico, Redes de Distribución de Contenido, Proveedores de Acceso y otras organizaciones de Internet.

La reunión se encuadró bajo la modalidad de “mesa redonda” permitiendo el intercambio de opiniones entre los diferentes participantes. Las temáticas que se expusieron fueron las siguientes:

- Demandas actuales y futuras de CDNs y Proveedores de Acceso para los IXPs.
- Rol de los IXPs acerca de la resolución de nombres. Despliegue de Rootservers en la región.
- Iniciativas de interconexión entre IXPs en América Latina y Caribe.

Por último Ariel Graizer, presidente de LAC-IX informó sobre las diferentes actividades y servicios que la organización desarrolla y ofrece a sus asociados.

La próxima reunión será celebrada en San José de Costa Rica el próximo mes de Septiembre durante el evento LAC-NOG/LACNIC 26.

Para mas información sírvase contactar con Gabriel Adonaylo (gabriel@lac-ix.org).

LACNIC

Los primeros usos masivos de IoT en América Latina

La agricultura, la industria y el control de tráfico serán los primeros sectores en utilizar de forma masiva el Internet de las Cosas (Internet of Things – IoT) en América Latina y el Caribe, estimó Inés Robles, ingeniera en sistemas de información de la UTN-FRM, trabajando actualmente en Ericsson Finlandia, durante una entrevista con LACNIC News en Cuba, donde la experta participó del evento anual de LACNIC.



Robles cree que por el desarrollo de la agricultura en América Latina, este sector será uno de los primeros en usar de forma masiva dispositivos conectados a Internet para recolectar información on line sobre el estado de las plantaciones y del medio ambiente entre otros. “Se pueden utilizar por ejemplo dispositivos de bajo costo operados por baterías AA y colocarlos en plantaciones para que monitoreen factores ambientales tales como el crecimiento de la vegetación, la temperatura, la humedad, etc. enviando dicha información a un dispositivo central conectado a Internet para su procesamiento. Uno de los objetivos de IoT en este tipo de instalaciones es que los dispositivos de bajo costo duren varios años con las mismas baterías.” afirmó la investigadora en IoT.

Para Robles, el monitoreo industrial para reducir el consumo de energía o aumentar el procesamiento será otro sector en el que se utilizará mucho Internet de las Cosas en la región. En la lista de primeros usos de IoT en los países de Latam, la ingeniera también incluyó el control de tráfico y puso como ejemplo aplicaciones de Smart Cities que se están utilizando en diferentes ciudades de la región.

A nivel ciudadano, Robles dijo que el teléfono inteligente se convertirá en la interfaz principal del usuario con IoT. “Por ejemplo, desde un smartphone será muy fácil monitorear las cosas a través del celular: abrir la puerta del garaje o mandarle un mensajito a la lámpara para que se encienda cuando estoy llegando a casa”.

Robles definió “Internet de las Cosas como un término que se utiliza para identificar una red donde dispositivos están conectados entre sí: cualquier objeto que pueda conectarse a Internet o se pueda acceder a él a través de Internet, con o sin intervención humana”.

Destacó que a nivel técnico para el futuro se debe garantizar la interoperabilidad entre los dispositivos y principalmente cuidar y garantizar la privacidad de las personas.

ECOMLAC

Lanzamiento Portal Comunidad.lat

A partir del 1ero de Julio, eCOM-LAC lanzará el portal denominado Comunidad.lat (www.comunidad.lat), que permitirá a empresas, entidades y emprendedores de la comunidad latina global contar con un espacio online donde pueden comunicar las actividades que realizan, mediante la inclusión en el portal de su perfil además de soportes de videos e imagen.

Comunidad.lat permitirá, por ejemplo, generar contactos y eventuales negocios o prestaciones de servicios entre los latinos de América Latina, y la comunidad Latina en los Estados Unidos. Una autoridad gubernamental del sector PyMes en los EE.UU., ha dicho recientemente que la comunidad Latina en este país, si fuera considerada como un país aparte, por poder de gasto estaría en el No.11 del ranking mundial, por encima de España y Corea del Sur. La región de América Latina, por otra parte, con un total de aproximadamente 530 millones de habitantes, es un mercado gigantesco en pleno desarrollo y crecimiento. El .lat constituye entonces, una herramienta para conectar estos espacios, aprovechando el uso masivo y globalizado de la red Internet, y ofrece la opción de una identidad Latina que los dominios tradicionales no proveen.



AUSPICIADO POR:
     



Soy Latino soy 

¿Qué es comunidad.lat?

Todos los poseedores de un dominio .lat podrán participar en este portal sin cargo. Accediendo a “Incorporarse” dentro de comunidad.lat pueden enviar todos sus datos para ser incluidos.

CIUDADES DIGITALES

Cartago (Costa Rica). Transición y convergencia: de ciudad histórica digital a ciudad sostenible e inteligente

En el marco del XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales realizado en el mes de noviembre del 2015 en Santiago de Chile, tuvo la premiación de las seis ciudades que presentaron las propuestas más innovadoras en materia de TIC'S y diferentes áreas consideradas claves para el progreso de la sociedad de la información. El Gobierno Local Digital de Cartago Costa Rica, presentó ante el ASIET, el modelo Cartago Histórico Digital, impulsado y desarrollado desde el año 2008, así como las diferentes iniciativas, productos y soluciones tecnológicas implementadas en las diferentes categorías a concurso. En el Encuentro como tal, Cartago Costa Rica resultó galardonada en la Categoría Urbanismo y TICs, mejor iniciativa digital de toda Iberoamérica para transformar la Ciudad de Cartago en un entorno inteligente, con servicios y soluciones orientadas a facilitar y transformar la calidad vida de sus ciudadanos. El señor Alcalde Rolando Rodríguez Brenes, en compañía del Director del Área de las TICs, MsC. Eduardo Jiménez González, además de recibir el galardón, debatieron sobre el caso de éxito implementado por el Gobierno Local Digital de Cartago.

Rolando Rodríguez Brenes, Alcalde Municipal, expresó que *“desde el Gobierno Local Digital de Cartago, se ha querido mirar hacia el futuro y nos hemos inmiscuido en la tecnología a la par de la planificación urbana, pues no pueden ir diferenciadas. Hoy somos la primera ciudad digital de Costa Rica y hemos demostrado que si hay voluntad y decisión política se puede salir adelante con estos temas y no quedamos atrás, la “tecnología hoy en día es el medio de desarrollo para los ciudadanos”. En Cartago Histórico Digital, la planificación de ciudad se está haciendo con todos los elementos tecnológicos, productos y soluciones tecnológicas dentro de esa planificación urbana...*” El premio obtenido, consistió en la mejor iniciativa postulada en cuanto a la apropiación, uso y aprovechamiento de las TIC para la planeación y el diseño urbanístico de Cartago, modelo de ciudad sostenible e inteligente. Además de la inversión en la restauración y modernización de edificios públicos y la gestión integral de los servicios para la protección del medio ambiente.

Desde el año 2000, por medio de la obtención de recursos no reembolsables de la Unión Europea, alrededor de 9.000.000 millones de euros, se diseña y elabora el Plan Regulador del Cantón de Cartago, tomando en cuenta el marco regional y nacional de referencia de nuestro país, bajo un proceso de planificación urbana con participación ciudadana, desarrollado en los últimos quince años por la Municipalidad de Cartago en coordinación con el proyecto PRUGAM (Plan Regional Urbano de la Gran Área Metropolitana). El Plan Regulador del Cantón de Cartago, constituye el instrumento de planificación local del territorio que define en un conjunto de planos, mapas, reglamentos y otros documentos, la política de desarrollo sostenible y los planes para distribución de la población, usos de la tierra, vías de circulación, servicios públicos, facilidades comunales y construcción, conservación y rehabilitación de áreas urbanas, riesgos y amenazas naturales, regulación de la actividad urbanística y el manejo del territorio del Cantón, red de vías públicas, organización de tránsito, edificabilidad, zonificación o clasificación del uso del suelo, regulación de zonas y espacios públicos, publicidad exterior, operación en

uso de suelo, regulación de actividades, control de calidad ambiental, paisaje y ornatos urbanos, zonas de seguridad y aislamiento o delimitación de amenazas. En el año 2006, bajo decreto ejecutivo, se incorpora la variable ambiental IFAs (índices de fragilidad ambiental) dentro de todos los Planes Reguladores de Costa Rica, promoviendo la premisa ambiental del desarrollo sostenible, el desarrollo de una zonificación de uso del suelo restrictivo, con limitantes técnicas orientadas al desarrollo económico y la conservación del ambiente.

Todo este proceso de diseño, elaboración e implementación del Plan Regulador para el cantón de Cartago ha sido posible, gracias a la inversión, incorporación, utilización y aprovechamiento de todas las funcionalidades de las herramientas GIS (sistemas de información georreferenciada) en el Gobierno Local Digital de la Municipalidad de Cartago. Estas aplicaciones han facilitado y coadyuvado enormemente a la gestión municipal, convirtiéndose en una plataforma operacional robustecida, para el análisis y visualización de conocimiento geográfico estructurado en diferentes conjuntos de información, llámese mapas interactivos, datos geográficos, modelos de geo procesamiento, modelos de datos y metadatos, un instrumento efectivo de consulta y obtención de información de manera oportuna y confiable para los funcionarios, ciudadanos y contribuyentes, el cual permite, entre otras funcionalidades, consultar la geolocalización de propiedades, catastro, ubicaciones, distritos, coordenadas, inmuebles, zonificación, patentes, servicios, información visualizada en forma de mapas, fotos satelitales o una combinación de ambos, constituido por diferentes capas de información. El Gobierno Local Digital de la Municipalidad de Cartago, hoy en día, pone a disposición de todos sus ciudadanos y/o contribuyentes esta extensión y funcionalidad del GIS, contenido en portal web del Gobierno Local Digital, logrando con ello, además, una mayor interacción del ciudadano con todos los elementos de su entorno, facilitando y mejorando su calidad de vida

Gracias al esfuerzo en la modernización tecnológica de la plataforma base, arquitectura e infraestructura de la Municipalidad, realizado desde el periodo 2008, hemos logrado consolidar el Gobierno Local Digital, permitiendo soportar el desarrollo de nuevos productos y soluciones tecnológicas, por medio de una plataforma con capacidad para desarrollar y consolidar el modelo de Ciudad "Cartago Histórico Digital". En la actualidad el GIS representa un instrumento indispensable para la ejecución de los diferentes procesos de recaudación y fiscalización tributaria llámese, patentes comerciales, permisos de construcción, bienes inmuebles, estacionómetros, entre otros, así como procesos sustantivos para la provisión de los servicios como catastro, agua potable, mantenimiento de calles, alcantarillado pluvial y sanitario. Una herramienta tecnológica clave para la administración, el control y manejo sostenible de nuestro territorio.

“desde el Gobierno Local Digital de Cartago, se ha querido mirar hacia el futuro y nos hemos inmiscuido en la tecnología a la par de la planificación urbana, pues no pueden ir diferenciadas. Hoy somos la primera ciudad digital de Costa Rica y hemos demostrado que si hay voluntad y decisión política se puede salir adelante con estos temas y no quedarnos atrás, la “tecnología hoy en día es el medio de desarrollo para los ciudadanos”. En Cartago Histórico Digital, la planificación de ciudad se está haciendo con todos los elementos tecnológicos, productos y soluciones tecnológicas dentro de esa planificación urbana...”

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

Reconoce CEMEFI a TELMEX como Empresa Socialmente Responsable



Por decimoquinto año consecutivo, el Centro Mexicano para la Filantropía otorgó a TELMEX el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable al cumplir con las líneas estratégicas de desempeño que evalúa el CEMEFI: Ética y Gobernabilidad Empresarial, Calidad de Vida en la Empresa, Vinculación y Compromiso con la Comunidad y su Desarrollo, así como Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

[más información online](#)

En el marco del Día del Internet, TELMEX proporciona cursos gratuitos a toda la población

En el marco del Día del Internet TELMEX, como el principal impulsor de la Educación y Cultura Digital para el Desarrollo, realiza diversas actividades tanto en espacios físicos de enseñanza como en plataformas digitales, que permiten potenciar a la web como una poderosa herramienta para el desarrollo de las personas en todo México.

[más información online](#)

TELEFÓNICA

Synergic Partners y Telefónica presentan los Data Science Awards, los primeros premios Big Data



Synergic Partners, la compañía del Grupo Telefónica especializada en Big Data, Data Science y Data Engineering, junto con Telefónica han presentado hoy los Data Science Awards Spain 2016, los primeros premios de España para reconocer las mejores iniciativas tanto particulares como empresariales y de periodismo de datos en el ámbito del big data.

[más información online](#)

Telefónica I+D y ESNE ponen en marcha el máster universitario de User Experience

Telefónica I+D, empresa pionera en la creación de equipos de experiencia de usuario integrados en los equipos de producto e ingeniería, y la Escuela Universitaria ESNE, referente académico en los ámbitos del Diseño, la Innovación y la Tecnología, han firmado un acuerdo para poner en marcha de manera conjunta el máster universitario de Experiencia de Usuario (UX) para el diseño de productos y servicios digitales.

[más información online](#)



[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

Lanzamiento Data Center Ing.

José Luis Massera

Uruguay cuenta a partir de ahora con una de las infraestructuras más potentes y modernas del continente para brindar servicios a la industria de las tecnologías de la información y comunicación.

AT&T

El Centro de AT&T Foundry For Connected Health Abre sus Puertas en el Instituto de Innovación de Texas Medical Center



[más información online](#)

Nuestro último centro de innovación se dedicará al desarrollo de soluciones digitales para la salud desde el Instituto de Innovación de Texas Medical Center.

CNT EP (ECUADOR)

De Chamanga I y MIUSNE I CNT facilita equipos de telecomunicaciones para gestión en albergues



[más información online](#)

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP, entregó a la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos de Esmeraldas, equipos de telecomunicaciones para que se cumplan acciones de coordinación en los albergues de Chamanga 1 y Muisne 1, en la provincia verde.

COPACO (PARAGUAY)

WIFI gratuito en la Plaza Libertad de la ciudad de Villarrica.



[más información online](#)

La Compañía Paraguaya de Comunicaciones (COPACO) S.A. y la Gobernación del Guairá firmarán un Acuerdo específico de Cooperación Interinstitucional para instalar el servicio de WIFI en la plaza Libertad.

ETECSA CUBA

ETECSA anuncia nuevas disposiciones para usuarios de la red móvil



[más información online](#)

MIAMI, Estados Unidos.- La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) anunció hoy lunes la aplicación de “nuevas disposiciones” para el “registro, control y utilización de los teléfonos móviles en el país”, informa una nota oficial publicada en la prensa de la Isla.

HISPASAT (ESPAÑA)

HISPASAT, Teltronic y MOME validan la viabilidad de las aplicaciones profesionales LTE vía satélite

El terminal VSAT facilita la comunicación entre las estaciones base LTE desplegadas sobre el terreno en una zona de desastre y el centro de control.



[más información online](#)

ICE COSTA RICA

Sobre información del Grupo ICE protegida por ley

La Sala Constitucional reiteró (en sentencia 2016-05108) que “se requiere un tratamiento confidencial” a la información sobre telefonía móvil, como lo garantiza la Ley 8660 de Fortalecimiento y Modernización de las Entidades Públicas del Sector Telecomunicaciones, según un comunicado de prensa del Poder Judicial.



[más información online](#)

CANTV (VENEZUELA)

Habitantes de El Pao estrenan señal de Movilnet

Minería, agricultura y telecomunicaciones se conjugan en este poblado que ahora permite a sus pobladores y visitantes disfrutar de los modernos servicios y productos de la telefonía móvil del Estado.



[más información online](#)

Partiendo desde Puerto Ordaz, a 45 minutos después que se cruza San Félix, hace vida El Pao, pueblo minero ubicado en el municipio Piar, Bolívar, que hoy cuenta una nueva historia con la puesta en marcha de los servicios de telefonía móvil de Movilnet gracias al esfuerzo de la operadora de telecomunicaciones del Estado por instalar una radiobase en esa población donde residen aproximadamente 5.600 habitantes.

NEXTEL

El Grupo Clarín compró la totalidad de Nextel Argentina

La operación se realizó a través de Cablevisión y servirá para consolidar su incursión en el mercado de los celulares. La telefónica cuenta con dos millones de líneas, el 3% del total de abonados. El Grupo Clarín confirmó este jueves la compra del 100% de Nextel Argentina, la cuarta operadora de telefonía móvil del país. La empresa, que había adquirido el 49% de acciones en septiembre pasado, ejecutó la compra del restante 51% y consolidó su entrada a la telefonía celular.



[más información online](#)

ORANGE (REPÚBLICA DOMINICANA)

Samsung Galaxy S7 disponible en Orange desde RD\$39,990.00 en planes prepago

Presentado oficialmente para República Dominicana hace apenas dos días, hoy Orange Dominicana anuncia la disponibilidad de los nuevos Samsung Galaxy S7 y Galaxy S7 Edge a través de las redes sociales. No se han ofrecido mucho detalles respecto a los planes y precios.



[más información online](#)

TELECOM (ARGENTINA)

Personal, en el primer auto conectado fabricado en el país

Personal participa como partner tecnológico del primer auto conectado que se fabrica en el país, brindando la conectividad celular a través de una SIM de Personal integrada en el Nuevo Chevrolet Cruze, equipado con la tecnología OnStar. OnStar es una tecnología de avanzada, de uso muy simple, que promueve conectividad y asistencia durante el manejo, con un contacto humano.

TELECOM



[más información online](#)

TIM BRASIL

TIM conquista certificado global de prestação de serviço

A TIM acaba de garantir a certificação MEF 2.0 (Metro Ethernet Forum), que reconhece as principais empresas de telecomunicações do mundo com o objetivo de padronizar a prestação de serviços ao cliente. A operadora é a primeira no Brasil a receber esse certificado, que avalia indicadores de agilidade, segurança e qualidade para melhorias no setor e adoção de um modelo único de atendimento. A certificação permite à TIM firmar parcerias para atendimento, no Brasil, a clientes de empresas de telefonia de outros países. Por conta da padronização do serviço, as operadoras trabalham de forma equivalente nos processos, viabilizando um atendimento satisfatório para companhias com unidades distribuídas em diferentes países.



[más información online](#)

UNE (COLOMBIA)

Data Center de UNE fue certificado como nivel IV

ICREA (International Computer Room Experts Association) otorgó la certificación al Data Center de UNE ubicado en EPM como Sala de computo de alta seguridad (HSWCQA High Security World Class Quality Assurance) con 99,99% de disponibilidad. Esto significa que el Data Center de UNE ofrece un soporte confiable a las operaciones de Tecnología y Comunicaciones de los clientes, sin suspender la operación, en caso de que se presente cualquier incidente.



[más información online](#)



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCIET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

ASIET es la marca renovada de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET).

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter

Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para ASIET

ASIET | La Casa de Internet. Rambla Rep. de México 6125 | CP 11400 Montevideo, Uruguay

Teléfono: +598 2604 2222 | mail: prensa@tel.lat | Twitter: [@asiet_lat](https://twitter.com/asiet_lat) | www.asiet.lat