

Pablo Bello invita al CLT2015 (Cancún 13-16 julio): 'América Latina Digital: avances y desafíos'. 04

Participación de AHCET en el Segmento de Alto Nivel del Foro de la CMSI+10 14

cet.la y GSMA: Consideraciones clave en los concursos de espectro móvil 28



Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones AHCET AL DÍA. Newsletter

Mayo-Junio 2015 n°33



Participa en los 'Premios AHCET Ciudades Digitales'

Envía tu candidatura antes del 20 de julio, las ciudades ganadoras presentarán sus iniciativas el próximo octubre en Santiago de Chile.

Click en la imagen para descargar los formularios para participar en las diferentes categorías



XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales | Santiago de Chile, Octubre 2015.

#XVICiudadesDigitales | ciudadesdigitales@ahciet.net



ENTREVISTA

Osvaldo Novoa | ANTEL (Uruguay)

“AHCET ha hecho un muy importante aporte a las telecomunicaciones de la región en toda su historia, al ser un punto de encuentro entre muchos actores del sector”

S U M A R I O

Artículos

Invitación al CLT2015 | América Latina Digital: avances y desafíos.

Pablo Bello, Secretario General de AHCET

[4]



@pablobello



[6]

@echomali

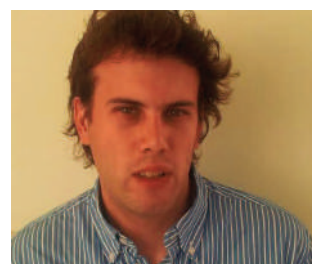
Una mirada a los desequilibrios presentes en el ecosistema digital.

Eduardo Chomali, Área de Estudios y Regulación de AHCET

VozIP e Interoperabilidad. El fenómeno Whatsapp.

Andrés Sastre, Área de Estudios y Regulación de AHCET

[8]



@asaspor

Actualidad

- [12] Estuvimos en Telefonica Movistar Colombia conversando sobre Big Data y Ciudades Digitales
- [13] Montevideo acogió el II Taller Regional de Regulación AHCET-cet.la en Telecomunicaciones
- [14] Participación de AHCET en el Segmento de Alto Nivel del Foro de la CMSI+10
- [15] El Consejo de la UIT orienta la aplicación del Plan Estratégico
- [15] eLAC recibió uno de los premios de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

Entrevista a Socios

- [16] **Osvaldo Novoa, ANTEL (Uruguay):**
“AHCET ha hecho un muy importante aporte a las telecomunicaciones de la región en toda su historia, al ser un punto de encuentro entre muchos actores del sector”



- [20] Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países

CIUDADES DIGITALES

[26]

Se abrieron las postulaciones para los premios “AHCiet Ciudades Digitales 2015”

CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[28]

ESTUDIOS PUBLICADOS

Nuevo reporte de la GSMA y el cet.la: El foco recaudatorio en la asignación de espectro pone en riesgo la universalización de Internet en América Latina

- Descarga el estudio [aquí](#)

Opiniones desde nuestra Red Académica

Neutralidad de la red, vías preferenciales e inversiones en infraestructura

Artículo de Gustavo Fontanals, Investigador del Programa de Historia Política y Estudios Comparados del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad de Buenos Aires.

OTROS ESTUDIOS

2015 Internet Trends | KPCB

Telecom and Media. How to ride the OTT wave Exane | BNP Paribas y Arthur D. Little

Mobile financial services in Latin America & the Caribbean: State of play, commercial models, and regulatory approaches | GSMA

La transformación digital y móvil de la comunicación política | Antoni Gutiérrez-Rubí, Fundación Telefónica

LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[34]

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Telefónica y Samsung colaboran en el desarrollo de nuevos productos y servicios para el IoT

[38]

Accionistas de América Móvil aprueban su escisión

Proveedor de Telecomunicaciones Más Valioso del Mundo

... y más

Opinión

América Latina Digital: avances y desafíos. Aportes del encuentro más importante de telecomunicaciones en nuestra región

A pocos días del III Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (Cancún 13-16 de julio) nos encontramos con una región que puede estar a la vez orgullosa de su avance en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación; al mismo tiempo que expectante ante los enormes retos a afrontar en los próximos años, de cara a llegar a un 2020, en que como esperamos, las diferencias con los países desarrollados se hayan difuminado. Cerrar la brecha digital, la alfabetización digital, la creación de valor en nuestras economías y el fortalecimiento de un Ecosistema Digital para todos, que sea piedra angular del desarrollo socioeconómico, son algunas de las líneas por las que debemos transitar.

Desde la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (AHCET), una de las instituciones organizadoras del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (junto a GSMA, CAF y el Gobierno de México) venimos trabajando hace años en estos lineamientos. En nuestros más de 30 años de historia hemos visto cómo América Latina ha tenido importantes avances en materia de desarrollo de las telecomunicaciones (grandes han sido los avances en materia de conectividad y despliegue de infraestructura), pero aún contamos con desafíos pendientes, como alcanzar los niveles de penetración de los países más desarrollados. Quisimos poner cifras a esta necesidad y estimamos en nuestro “Desafío 2020” que llegar al final de la década con el objetivo cumplido de la universalización en el acceso pasaba por fuertes inversiones, 400 mil millones de dólares hasta la fecha propuesta. Un volumen de inversión por encima del crecimiento esperado.

Habida cuenta de la magnitud del desafío consideramos fundamental avanzar hacia la construcción de una ambiciosa agenda público-privada sustentada en la confianza mutua, que propicie la configuración de un entorno adecuado para enfrentar la complejidad de la tarea: incrementar las inversiones con más cobertura y servicios más avanzados, soportar y facilitar el incremento de la demanda por servicios de conectividad, seguir conectando a familias de menores ingresos a través de la reducción de precios, la mayor oferta de valor sobre la red y desarrollar modelos de acceso comercialmente creativos, enfrentar la realidad de los bajos Average Revenue Per User (ARPU) en la región e incrementar la calidad de los servicios. Las condicio-



Pablo Bello

Secretario General
de AHCET

[@pablo bello](https://twitter.com/pablo bello)

En nuestros más de 30 años de historia hemos visto cómo América Latina ha tenido importantes avances en materia de desarrollo de las telecomunicaciones, pero aún contamos con desafíos pendientes, como alcanzar los niveles de penetración de los países más desarrollados.

nes del entorno y el debate técnico con altura de miras serán factores fundamentales para lograr administrar estas tensiones y generar los incentivos adecuados que nos lleven a un marco de confianza y de certidumbre jurídica y regulatoria que potencien el círculo virtuoso de inversión y competencia.

En este sentido, el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones es la instancia propicia para que gobiernos, reguladores, empresas y academia abordemos juntos los desafíos compartidos que tenemos para lograr el cierre de la brecha digital e insertar plenamente a nuestra región en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Pero no basta con conectar. Es cierto que debemos pensar primero en los no conectados, nuestra prioridad. Pero no por ello debemos perder de vista que la oportunidad del gran salto económico y social que permiten las TIC pasa necesariamente por no dejar escapar el gran valor que se crea en la economía digital. América Latina debe poner a funcionar su alto poder creativo para apropiarse del valor económico que pueda crearse en la región: crear riqueza y valor desde la región para mejorar las condiciones económicas y sociales de la región. Es por ello que uno de los desafíos fundamentales que debemos afrontar pasa necesariamente por la construcción de un ecosistema digital vibrante, basado en la innovación y el emprendimiento, que se sustente en las redes de telecomunicaciones y que a su vez estimule la evolución de dichas infraestructuras.

Construir un ecosistema digital que promueva la creación de riqueza para todos, con un Internet de calidad, libre y abierto, con servicios y aplicaciones cada vez más avanzadas e interoperables, debe ser la aspiración compartida que recorra el encuentro más importante del sector en nuestra región.

En Internet no hay verdades absolutas. Cuando una teoría se desarrolla, la realidad ya la ha superado. Es por ello que debemos aproximarnos a un diálogo constructivo, carente de dogmas, que permita abordar cada una de las tareas que tenemos por delante entendiendo que todos los que estamos acá somos co-responsables de su consecución. Por delante tenemos más preguntas que respuestas. Los cambios en el ecosistema digital, la relación entre servicios provistos en la red vs. los servicios tradicionales, las modalidades de conectividad para familias de bajos ingresos, las cargas fiscales que maximicen el bienestar social, el espectro, el surgimiento de Internet de las cosas, la gobernanza de Internet, la creciente desconfianza de las personas en Internet, los gobiernos, las empresas, entre otros, constituyen la agenda de hoy.

Estos temas de discusión, y muchos más, sobre los de-

Es cierto que debemos pensar primero en los no conectados, nuestra prioridad. Pero no por ello debemos perder de vista que la oportunidad del gran salto económico y social que permiten las TIC pasa necesariamente por no dejar escapar el gran valor que se crea en la economía digital.



Inscripciones para asistir al Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones. Cancún (13-16 de julio).

safíos de nuestro sector estarán presentes en el III Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones el próximo julio en Cancún, una cita ineludible a la que, como Secretario General de AHCET, los invito a participar de manera activa para que entre todos construyamos el futuro de nuestra América Latina digital.

.....

Artículos anteriores de Pablo Bello

Construyendo un pacto para la sociedad digital

Cerrar la brecha digital, o cómo resolver la cuadratura del círculo

Internet no es neutral

Gobernanza en Internet

La Gobernanza de Internet y NET Mundial

El reto de la interoperabilidad de los servicios en la red

Por un Tratado Latinoamericano de Servicios de Internet

OPINIÓN

Una mirada a los desequilibrios presentes en el ecosistema digital

Resultan innegables los beneficios y aportes de las aplicaciones y servicios over-the-top (OTT) al desarrollo de la economía digital, al dotar en definitiva a la conectividad de un valor real, desarrollando nuevos negocios, mejorando día a día la experiencia y las posibilidades que se desprenden a partir del uso que hacemos de ellas, ya sea facilitando nuestras actividades diarias, entreteniéndonos, comunicándonos e incluso contribuyendo a mejorar nuestra calidad de vida, o no, pero eso es otro asunto.

También resulta innegable la canibalización de servicios de llamadas tradicionales y SMS por los jugadores OTT. Una vez más, así lo demuestra un reciente informe de Credit Suisse, según el cual aplicaciones tales como Whatsapp y Skype entre otras, podrían afectar, en función del mercado, los ingresos de las telco en más de un 50%.

Lo anterior, se refuerza con una de las conclusiones más relevantes de un estudio de Juniper Research según el cual los abonados de OTT a nivel mundial se triplicarían para 2019. En el caso de Whatsapp, a finales del 2014 contaba con 700 Millones de usuarios, cifra que en tan sólo 3 meses se incrementó en 100 millones, para un total actual de aproximadamente 800 millones de usuarios a nivel mundial.

Pareciera que los operadores tradicionales están luchando una batalla perdida contra servicios sustitutos que operan sin licencia y que gozan de las asimetrías propias de un marco regulatorio atrasado respecto de los cambios que se han producido en las cadenas de valor del ecosistema digital. Situación que ya preocupa



Eduardo Chomali

Área de Estudios
y Regulación de
AHCET

[@echomali](https://twitter.com/echomali)

a la Comisión Europea y que intenta abordar, aunque sin definir la implementación de las propuestas, en su recientemente publicada estrategia para el mercado único digital, el cual enumera principios tales como propiciar la inversión, la innovación y garantizar la igualdad de condiciones para la competencia.

Y es que, en términos de obligaciones, entre los OTT y los operadores existen una serie de diferencias fundamentales: Atendiendo a las cifras de inversión directas, los aportes de los OTT resultan sumamente limitados al no contribuir ni siquiera al mantenimiento de fondos de servicio universal destinados a la inclusión digital de los más desfavorecidos. A modo de ejemplo, en Europa y Latinoamérica, el sector de las telecomunicaciones ha invertido €80.000 millones, mientras la inversión de los servicios OTT no ha superado los €40 millones.

En términos de calidad del servicio, los OTT no tienen obligaciones. Se trata de servicios basados en el principio de best effort, haciendo lo que pueden pero sin garantías en materias de calidad. Hecho que se traduce en el caso de servicios de llamadas, en que no puedan encaminar llamadas a servicios de emergencia, ni a servicios de números especiales como los de servicios públicos. Por otra parte, los OTT no garantizan la posibilidad de intervenciones judiciales de las llamadas. Una posible falla del sistema legal y un riesgo para la sociedad ante la posible comisión de delitos.

A nivel técnico, dado que los OTT hacen uso de plataformas cerradas resulta difícil pensar en cuestiones como la combinación de plataformas (que desde WhatsApp se pueda escribir a Telegram o Line y llamar a Skype o Viber) y más en cuestiones como la portabilidad (irse de una app a otra con la posibilidad de guardar conversaciones y contactos).

A nivel fiscal, las cargas que soportan los operadores son muy superiores a las de los OTT. Más allá de las conocidas figuras de radicarse en paraísos fiscales y de operar por Internet, a las que recurren los OTT para llevarse todas sus ganancias al extranjero, en el caso de los operadores, estos han de incurrir en costes de licencias, tasas por el uso del espectro e impuestos a las ganancias.

Cuestiones, que en definitiva han de abordarse de manera urgente para propiciar un entorno sostenible y favorable a las necesarias inversiones en infraestructura y maximizando el desarrollo integral de un ecosistema digital armónico, competitivo, pujante y en pro del beneficio de todos.

En términos de obligaciones, entre los OTT y los operadores existen una serie de diferencias fundamentales: Atendiendo a las cifras de inversión directas, los aportes de los OTT resultan sumamente limitados al no contribuir ni siquiera al mantenimiento de fondos de servicio universal destinados a la inclusión digital de los más desfavorecidos

OPINIÓN

VozIP e Interoperabilidad.

El fenómeno Whatsapp

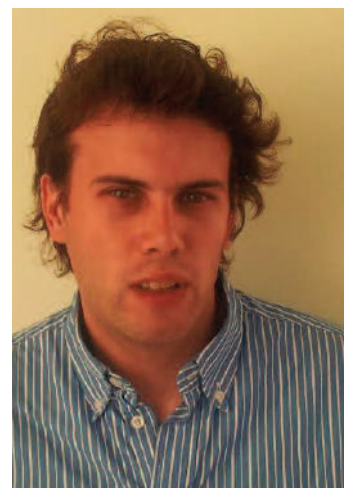
El 73% de los usuarios desearían poder hacer llamadas y enviar mensajes entre distintas aplicaciones

La reciente posibilidad de realizar llamadas vía Vozlp a través de la hasta ahora aplicación de mensajería instantánea Whatsapp ha provocado diversas reacciones en el sector de las telecomunicaciones en la región. Si bien hasta la fecha existían numerosas aplicaciones que permitían la realización de llamadas vía Vozlp, como Line, Skype o Viber, la mayor popularidad de esta aplicación y el hecho de que el mismo vaya vinculado al número de Sim del cliente ha hecho que el impacto de este servicio haya sido mayor. El desarrollo de estos servicios tiene un fuerte impacto en el sector de las telecomunicaciones, algo que ha generado repercusiones sobre todo en Estados Unidos y la Unión Europea (UE), pero también en América Latina.

Hasta la fecha la mayoría de reguladores de la región no ha tomado conciencia del impacto en el mercado de las telecomunicaciones del inicio de los servicios de Vozlp de la aplicación Whatsapp, tan solo Bolivia ha indicado que no lo va a regular. Más interesante parecen las repercusiones en el ámbito de la UE donde un nuevo paquete regulatorio sobre el mercado digital único pretende equiparar las llamadas vía vozIP a las llamadas tradicionales, equilibrando la balanza entre operadoras y OTT. Del éxito o no de la reforma que pretende la Comisión Europea en esta materia podrán devenir repercusiones en el resto de regulaciones a nivel internacional y en particular en América Latina, donde deberían plantearse acciones comunes a nivel regional siguiendo el ejemplo europeo.

El planteamiento de la problemática en cuanto a las llamadas vía Voz Ip no tiene relación con la idea expresada por la totalidad de las operadoras de mantener unos principios de internet abierto, completo y sin discriminación de contenidos, aplicaciones ni servicios. No es objetivo de ninguna operadora ni bloquear ni degradar ningún tipo de tráfico, ni por otro lado tienen intención de hacerlo a futuro. La voluntad de mantener una internet abierta que cada vez llegue al mayor número de ciudadanos debe ser el objetivo primordial, pero para ello es necesario que el sistema sea sostenible en un modelo win win, donde no se produzcan los desequilibrios que se dan en la actualidad.

Uno de los planteamientos para lograr el win win pasa por la interoperabilidad de los servicios. La interconexión entre las distintas operadoras es un hecho constatable desde que se abrieron a la competencia los distintos mercados de



Andrés Sastre

Área de Estudios
y Regulación de
AHCET

@asaspor

En la UE un nuevo paquete regulatorio sobre el mercado digital único pretende equiparar las llamadas vía vozIP a las llamadas tradicionales, equilibrando la balanza entre operadoras y OTT(...) en América Latina deberían plantearse acciones comunes a nivel regional

voz y de mensajería instantánea y nadie se plantea que esto pudiera ser de otra forma, cualquier usuario de una compañía telefónica puede comunicarse libremente con usuarios de otra compañía sin ningún tipo de problema, o cambiarse de la misma manteniendo el número de teléfono. Sin embargo en el mercado de los servicios sobre internet un usuario de whatsapp no puede comunicarse con usuarios de Telegram o Line, creándose mercados cautivos de movilidad muy reducida, ya que si todos mis contactos usan whatsapp aunque prefiera telegram o wire, no me voy a mover. Desde el punto de vista de los usuarios, según datos de la empresa Telefónica el 73% de los usuarios desearían poder hacer llamadas y enviar mensajes entre aplicaciones, el 68% desearía mayor facilidad para portar su vida digital entre las distintas aplicaciones, y el 54% desearía la misma facilidad para portar su perfil online.

La asimetría de las obligaciones

Actualmente existe cierta asimetría entre las obligaciones de las operadoras y la mayor libertad de la que gozan las aplicaciones sobre la red. Es obvio que sin infraestructura de telecomunicaciones no habría Internet, y que sin aplicaciones y servicios sobre la red Internet carecería de sentido, de ahí la necesidad de ese modelo win win. No se trata de pedir más regulación para un sector, sino de compartir las mismas obligaciones y derechos, y que se permita una flexibilidad razonable que logre un sistema sostenible.

Las operadoras de telecomunicaciones tienen una serie de obligaciones en cuanto a protección de datos, no discriminación, neutralidad tecnológica o calidad del servicio, por lo que no debiera permitirse que aplicaciones como Whatsapp no estén sometidas a estándares de calidad o puedan discriminar en función del sistema operativo que se utilice, como lo hace en la actualidad con Firefox por poner un ejemplo. O ahondando en el tema de mercado cómo evitar que estas aplicaciones se salten las reglas de Price Squeeze por poner un ejemplo.

Por todo lo expresado pienso que aplicaciones como Whatsapp pueden generar en ocasiones efectos de cautividad en los clientes, debido a la combinación de efectos de red, la discriminación de sistemas operativos y el hecho de que generen la trampa del supuesto servicio gratuito, cuando en realidad hay un beneficio que se genera con la disponibilidad de nuestros datos.

Un modelo no interoperable va contra la innovación

Un mercado competitivo de aplicaciones debe avanzar hacia la posibilidad de la interoperabilidad, limitando que aplicaciones con alta dominancia en el mercado acaparen la práctica totalidad del mismo limitando los efectos de red. Para que se pueda imponer la obligación de la interoperabilidad en estos servicios es importante que se considere la proporcionalidad, de cara a no perjudicar la innovación, la portabilidad por tanto debería limitarse a los servicios o apps que representen una barrera relevante para el cambio de plataforma o proveedor de servicio a los clientes. El mo-

Mantener una internet abierta que cada vez llegue al mayor número de ciudadanos debe ser el objetivo primordial, pero para ello es necesario que el sistema sea sostenible en un modelo win win, donde no se produzcan los desequilibrios que se dan en la actualidad.

delo actual de negocio hace que sea muy difícil a un nuevo competidor hacer frente a aplicaciones dominantes, independientemente de la mayor o menor calidad de las nuevas aplicaciones, se hace muy difícil entrar a competir. Con la interoperabilidad entre servicios de comunicación y de mensajería se reducen los efectos de cautividad al igual que ha sucedido y sigue sucediendo con la portabilidad en los mercados de telefonía móvil. Dichas aplicaciones deberían además guiarse por principios de transparencia para permitir decisiones informadas de los consumidores además de fomentar la confianza digital en el uso de servicios digitales, incrementar la reputación del sector y evitar regulación preventiva.

La transparencia es el fundamento de la decisión informada de consumidores y por tanto un prerrequisito para la competitividad de los mercados; si los mercados no proporcionasen niveles adecuados de transparencia, los derechos de los consumidores tienen que ser protegidos

¿Por qué se ha destapado el fenómeno de la Voz IP a raíz de que Whatsapp lance el servicio?

Aunque las llamadas vía Voz Ip eran ya un hecho desde hace tiempo, diversas aplicaciones ofrecían estos servicios, siendo de uso común como sustitutas de las tradicionales conferencias internacionales de voz, ya que al usuario le suponen un ahorro y le suman la capacidad de una mayor interacción por la presencia de video. Las distintas aplicaciones que ofrecían estos servicios, si bien como circuitos cerrados, estaban bastante diversificadas. Las más populares eran Skype y Line o Viber sobre todo para internet móvil. Whatsapp se expandió originalmente como una aplicación de mensajería instantánea gratuita o quasi gratuita dependiendo del sistema operativo que se utilizara, el hecho de que la aplicación vaya ligada a un número de teléfono permite una vez descargada saber al instante los contactos que poseen dicha aplicación, a diferencia de aquellas que siguen procedimientos distintos. En la actualidad Whatsapp tiene más de 700 millones de clientes a los que ahorase les ha ofrecido la posibilidad de añadir a su tradicional servicio de mensajería la posibilidad de hacer llamadas. El hecho de que el servicio de Whatsapp vaya unido al número de Sim del cliente provoca que el mismo pueda utilizar la Voz Ip para comunicarse con la mayoría de sus contactos al instante, de ahí el gran impacto que ha tenido, con las repercusiones sobre la capacidad de la red que ello supone. Son aplicaciones que ofrecen servicios que tradicionalmente ofrecían las operadoras sin tener la regulación detallada que sí tienen los operadores de telecomunicaciones.

Estamos ante e un servicio que tiene una base de usuarios amplísima y que no goza de prácticamente regulación, es por ello que surgen algunas incertidumbres sobre el devenir de estos servicios y las obligaciones inherentes al mismo, debemos plantearnos cuestiones como qué pasa con la obligación de interceptar las comunicaciones

El 73% de los usuarios desearían poder hacer llamadas y enviar mensajes entre aplicaciones, el 68% desearía mayor facilidad para portar su vida digital entre las distintas aplicaciones, y el 54% desearía la misma facilidad para portar su perfil online

cuando es dictada por la autoridad competente, cómo acceden los clientes a los servicios, o cuestiones de privacidad como el hecho de que al estar ligado el servicio a un número SIM pueda acabar recibiendo mensajes un usuario que no estaban destinados a él en caso de cambiar de número.

Ahondando en el tema de la privacidad, el hecho de que estos servicios no estén regulados provoca dudas sobre la confidencialidad, inviolabilidad o no de las comunicaciones

Es necesario recalcar por último la necesidad de equilibrar el terreno de cara a que este siga siendo sostenible, no se trata de pedir limitar o bloquear aplicaciones que por otro lado son demandadas por los usuarios, sino aclarar que este tipo de aplicaciones requieren de cuantiosas inversiones en infraestructura de telecomunicaciones debido al aumento de tráfico en las redes que suponen, sobre todo si queremos que las mismas sean de calidad.

El modelo actual de negocio hace que sea muy difícil a un nuevo competidor hacer frente a aplicaciones dominantes, independientemente de la mayor o menor calidad de las nuevas aplicaciones, se hace muy difícil entrar a competir

- Artículos anteriores de Andrés Sastre
- No perdamos el foco
- Razones de la participación de AHC IET en el LACIGF
- La vía del Zero Rating
- La necesaria interdependencia

INSCRÍBETE PARA ASISTIR AL ENCUENTRO SOBRE TELECOMUNICACIONES MÁS IMPORTANTE DE LA REGIÓN



CLT2015
MÉXICO | 13-16 JULIO

3º CONGRESO LATINOAMERICANO DE TELECOMUNICACIONES

CASAMAGNA MARRIOTT CANCÚN RESORT | CANCÚN

ORGANIZAN



AGENDA AHCIET

Estuvimos en Telefonica Movistar Colombia conversando sobre Big Data y Ciudades Digitales

Telefónica Movistar y la Asociación Colombiana de Usuarios de Internet se unieron para celebrar el Día Mundial de Internet. El 20 de mayo se desarrollaron 7 eventos en alianza con entidades públicas y privadas mostrando como Internet está cambiando la vida de las personas, en temas como: movilidad, educación virtual, comunidades, teletrabajo, uso responsable de Internet, y marketing personal en la era digital. Telefónica Movistar por su parte desarrolló una conferencia sobre Big Data en la que expertos compartieron sus experiencias.

Los ponentes que acompañaron esta celebración fueron: Diana Vidal, Directora de Goberna Digital quién departió sobre el Big Data, por qué está cobrando tanta importancia y cuáles son las oportunidades que se están generando para tener una mejor relación con los clientes, posibilidades de empleo u oportunidades de emprendimiento. Eduardo Chomali (AHCIET), abordó el tema de Big Data y Ciudades Digitales. Durante su ponencia dejó ver las múltiples oportunidades y los desafíos pendientes que trae el tratamiento de los datos para mejorar la administración de las ciudades y la calidad de vida de sus habitantes. Por medio de ejemplos como el de Mercedes (Argentina), Rio de Janeiro (Brasil), Medellín (Colombia) y Santander (España) se evidenció el aporte que tiene para las ciudades el aprovechamiento de la información para la toma de decisiones.

Juan Pablo Toro, Coordinador del Proyecto Objetivos de Desarrollo del Milenio del PNUD evidenció como este tipo de herramientas serán críticas para el seguimiento a los indicadores que se definan frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde Telefónica Movistar se contó con la participación de Álvaro Ramirez, Director de BI quien compartió con los asistentes los proyectos que está adelantando Telefónica sobre Big Data, que se constituyen principalmente en dos frentes. El primero asociado a investigación para fines sociales y humanitarios. Y el segundo se refiere a una nueva línea de negocio a partir de la cual se ofrece un servicio de información basado en nuestras redes móviles para facilitar la toma de decisiones comerciales de otras empresas.

Se hizo énfasis en que la información que se obtiene es tratada de manera anónima y agregada, para velar por el derecho a la privacidad, y en este sentido giró la ponencia de Heidý Balanta, especialista en Derecho Informático y Nuevas Tecnologías, quién resaltó la importancia de mantener el anonimato cuando se tratan diversas variables de análisis que podrían dar lugar a la deducción de la identidad personal. Con iniciativas como ésta, Telefónica Movistar demostró las oportunidades del Big Data para el desarrollo de los negocios y del país, mientras se construye Confianza Digital, de la mano de otros expertos en la materia.



Eduardo Chomali durante el evento

AGENDA AHCIET

Montevideo acogió el II Taller Regional de Regulación AHCIET-cet.la en Telecomunicaciones

Los pasados 28 y 29 de abril la Casa de Internet de América Latina y el Caribe acogió el II Taller Regional de Regulación en Telecomunicaciones organizado por AHCIET y el cet.la. Se trataron temas como la Gobernanza de Internet, la Neutralidad de red, la interoperabilidad de los servicios sobre internet y el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones.

Al encuentro acudieron representantes de diferentes empresas de telecomunicaciones, como Telefónica, Claro, Antel (Uruguay), ICE (Costa Rica), Nextel (Argentina), CNT (Ecuador), y –de forma remota- AT&T y Copaco (Paraguay); así como representantes de organizaciones del sector como Convergencia Latina, Lacnic o Internet Society.

Las jornadas se iniciaron con una mesa sobre interoperabilidad en el Ecosistema Digital, donde se planteó el hecho de que servicios como redes sociales o sistemas de mensajería instantánea sean interoperables entre sí. La ponencia estuvo a cargo de Christoph Steck (Telefónica) quien afirmó que "la interoperabilidad es la mejor herramienta para evitar los efectos de cautividad".

A continuación Mariana Rodríguez Zanni (Convergencia Latina) presentó el estudio '**Ecosistema Digital**', el cual lanzará en julio el cet.la en conjunto con Fundación Telefónica, CAF y CEPAL. El plato fuerte llegó con la mesa sobre 'Nuevos retos y servicios sobre la Red. Vozlp, Zero Rated Services' donde se pudo asistir a un rico debate entre Alexander Riobó (Telefónica), Sebastián Bellagamba (Internet Society), Raúl Echeberría (Internet Society) y Pablo bello (AHCIET). Sobre la llamada Neutralidad de Red, Bello aseguró que "la gestión del tráfico permite maximizar la calidad de los servicios" y estimó que "el criterio fundamental de la regulación debe ser de competencia a través del ecosistema digital".

La primera jornada se cerró con una mesa sobre la Gobernanza de Internet a la que se sumaron Ernesto Majó (LACNIC) y Alejandra Erramuspe (AGESIC). El segundo día taller se abrió con la mesa sobre despliegue de infraestructura de telefonía móvil, en la Juan Jung, coordinador del cet.la, presentó la '**Guía de Servicios Móviles de Telecomunicaciones para Gobiernos Locales**' y Mario Coronado (Telefónica Perú) expuso sobre la iniciativa 'Más Antenas, Mejor Comunicación'. El taller se cerró con una exposición por parte de LACNIC sobre migración al protocolo IPv6.



Una imagen del taller celebrado en la sede de AHCIET en Montevideo.

CMSI+10

Participación de AHCIET en el Segmento de Alto Nivel del Foro de la CMSI+10

El Foro de la CMSI + 10 de este año se ha estructurado en dos partes: una de alto nivel, con declaraciones diplomáticas de política, una ceremonia de entrega de premios de la CMSI en reconocimiento de innovaciones fundamentales en el campo de las TIC por el bien social, así como una mesa redonda ministerial, y una segunda parte dedicada a debates de alto nivel, reuniones sobre líneas de acción, talleres temáticos y de países, intercambios de conocimientos.

El Segmento de Alto Nivel tuvo lugar en los días dos y tres del Foro, representando una componente sumamente importante del evento de este año en el contexto del examen general de la CMSI+10. Estuvo presidido por Magdalena Gaj, Presidenta de la Oficina de Comunicaciones Electrónicas de la República de Polonia.

Se presentaron unas 140 declaraciones de política general, permitiendo a dirigentes del mundo entero la oportunidad de poner de relieve su compromiso con las TIC como herramienta esencial en el desarrollo e innovación a nivel global.

Ahciem respondiendo a la invitación del Secretario General de la UIT, Sr. Houlin Zhao, participó en el Segmento de Alto Nivel presentando una declaración sobre la sostenibilidad económica del ecosistema digital más allá del 2015, en la cual se aboga por unas políticas públicas actualizadas al nuevo entorno, manifestando la preocupación por conseguir un marco regulatorio y fiscal justo y equitativo para todas las partes de la cadena de valor. Lorenzo Sastre, asesor de regulación, fue el encargado de presentar la declaración en nombre de Pablo Bello.

NOTA: Hay que mencionar que debido a la gran cantidad de declaraciones (140) el tiempo máximo por declaración estaba limitado a 3 minutos, de ahí que se exigiera una declaración resumida para la presentación, dejando la opción de entregar una versión más completa para los archivos del evento .



una imagen del encuentro

UIT

El Consejo de la UIT orienta la aplicación del Plan Estratégico

Aprobado el presupuesto para el bienio 2016-2017

El Consejo de la UIT terminó su reunión de 2015 antes de lo previsto tras acordar la aplicación del Plan Estratégico y las actividades de la Unión para 2014-2015, así como el presupuesto para el bienio 2016-2017. El Consejo también examinó los preparativos de los próximos eventos, como la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones en noviembre de 2015, así como otros temas clave, como las actividades y la política pública relacionadas, la ciberseguridad y la protección de la infancia en línea, el equilibrio entre hombres y mujeres, y la juventud.

Los debates sobre el Plan Operacional se centraron en reforzar la gestión basada en resultados y establecer vínculos más estrechos entre los Planes Financiero y Estratégico. El Consejo acordó que se dé a la Secretaría, en el marco de los procedimientos existentes, la flexibilidad necesaria para aplicar los Planes Operacionales cuadriennales renovables.



[más información online](#)

Premio Sociedad de la Información

eLAC recibió uno de los premios de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

La Agenda Digital de América Latina y el Caribe, conocida como 'eLAC' fue galardonada en la categoría de cooperación internacional y regional en el marco del Foro 2015 de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, donde se entregaron premios en 18 categorías a proyectos que promueven la construcción de una sociedad de la información.

Desde AHCIET transmitimos nuestra enhorabuena a todos los que han trabajado en este proyecto, donde somos observadores, especialmente a José Clastornik de Uruguay como Presidencia del mecanismo, y a la CEPAL como secretaria técnica del mismo. En la próxima reunión de la comunidad eLAC, en agosto, se presentará el premio, durante la 5ª Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe para trazar la nueva agenda de prioridades al 2018.

eLAC es una plataforma de diálogo político que reúne a las autoridades de los Ministerios e instituciones encargadas de las agendas digitales y políticas TIC de cada país, y representantes del sector privado, la academia, la sociedad civil y la comunidad técnica.



Houlin Zhao, Secretario General de la UIT; **Mario Castillo**, de CEPAL; y **José Clastornik**, de AGESIC-Uruguay y Presidente del eLAC

[más información online](#)

ENTREVISTA A SOCIOS

Oswaldo Novoa, ANTEL (Uruguay)

Relaciones Internacionales e Imagen Corporativa ANTEL, actualmente ocupa la presidencia rotatoria de AHCIET

“AHCIET ha hecho un muy importante aporte a las telecomunicaciones de la región en toda su historia, al ser un punto de encuentro entre muchos actores del sector”

Vivimos una época de constante cambio y evolución en el sector, en estos momentos, ¿cuáles diría que son los principales retos que afronta ANTEL?

Creo que justamente, el primer reto para Antel, que considero estamos llevando bastante bien, es adaptarnos a la evolución del sector y estos cambios tan rápidos. Esto es algo difícil para todas las empresas pero en particular para las del estado, que están sujetas a controles y supervisión de su correspondiente Ministerio, los que en general no se caracterizan por sus rápidas respuestas o tomas de decisiones. Afortunadamente en nuestro país Antel tiene bastante libertad de acción, dentro de los límites impuestos por el Gobierno, lo que nos ha permitido mantenernos como una empresa de punta en el sector de telecomunicaciones.



Oswaldo Novoa

Uruguay mantiene uno de los mejores indicadores en penetración de la Banda Ancha en la región, ¿cuáles son los últimos planes desarrollados por ANTEL para la masificación de estos servicios? ¿Qué resultado han dado?

Antel ha encarado un plan muy agresivo para lograr niveles de penetración de la Banda Ancha en nuestro país de los más altos de la región. Para esto ha seguido una estrategia basada en ciertos proyectos estratégicos;

- en primer lugar la Fibra Óptica al Hogar. Este proyecto apunta a llegar con fibra óptica a casi la totalidad de los hogares de nuestro país (por supuesto que el proyecto abarca a todos los servicios comerciales), sin costo adicional para los clientes. Este año vamos a superar el 50% de los hogares conectados a fibra óptica.
- en segundo lugar una política muy agresiva de precios en los servicios de Banda Ancha, que tiene como base el servicio Universal Hogares, un servicio básico

Antel ha encarado un plan muy agresivo para lograr niveles de penetración de la Banda Ancha en nuestro país de los más altos de la región (...) en primer lugar la Fibra Óptica al Hogar, (...) y en segundo lugar una política muy agresiva de precios en los servicios de Banda Ancha

de acceso a Internet cuyo costo está incluido en el costo del servicio telefónico básico (o sea que todo cliente que tiene servicio telefónico fijo puede solicitar un servicio de banda ancha Universal Hogares sin costo adicional) este servicio tiene un límite de 1GB de bajada de datos por mes. Así mismo se ofrecen los servicios Vera sobre fibra óptica con velocidades muy superiores al servicio ADSL sobre línea telefónica y a precios muy inferiores.

- en tercer lugar, esto ya es una política del gobierno que cuenta con un apoyo muy importante de Antel, el Plan Ceibal. Este plan del gobierno le entrega a cada alumno de la educación pública, tanto primaria como secundaria, una computadora con conexión a WiFi, para la utilización en sus centros educativos. El Plan incluye el desarrollo de aplicaciones educativas dirigidas tanto a los alumnos como a los profesores. Con esto se ha logrado un gran aumento de la alfabetización digital, no sólo entre los niños sino también entre los padres.

[Gobernanza de Internet] Creo que el grupo de trabajo de AHCIET es muy importante para que representantes de nuestra región comiencen a involucrarse en el tema y a tener más presencia.

Con estos grandes proyectos es que se ha logrado los altos índices de penetración de Internet y Banda Ancha en Uruguay, para mantener la calidad del servicio ha sido necesario el desarrollo de una gran red troncal de fibra óptica, con muy alta capacidad, así como aumentar la capacidad de nuestros enlaces internacionales para la conexión a Internet en la región así como con los EE.UU y Europa. Actualmente la capacidad internacional de Antel para la conexión a Internet crece a un 50% anual.

Como dice, Uruguay destaca además por su innovación en planes de Alfabetización a través del Plan Ceibal, ¿Qué vinculación tiene ANTEL con estos planes y con la necesaria Alfabetización Digital?

Antel ha participado activamente con el Plan Ceibal desde su creación, no sólo brindándole conexión a Internet a todos los centros educativos en forma gratuita, hoy más del 80% con fibra óptica sino también participando en su comité directivo, brindando servicios de acceso por WiFi en lugares públicos y apoyando con el desarrollo de las plataformas de apoyo a Enseñanza Primaria, Secundaria y Técnica.

Gobernanza de Internet y Neutralidad de Red son dos de los términos de moda en el sector, ¿Cuál es su posición y su trabajo respecto de estos temas como miembro del grupo de trabajo de AHCIET sobre Gobernanza?

Por su historia Internet se ha desarrollado con base en los EE.UU. y está prácticamente dominada por las empresas basadas en ese país, no entiendo que esto sea algo voluntario sino que se ha dado así por el desarrollo de las TIC en los EE.UU. y el gran poder adquisitivo de sus ciudadanos. Pero con el desarrollo de Internet en

nuestra región cada vez tenemos mayor presencia en el sector, pero no tanto en los órganos que la controlan ni en los ámbitos donde se discuten y deciden sus diferentes parámetros, protocolos, direcciones, nombres, dominios, etc.. Creo que el grupo de trabajo de AHCIET es muy importante para que representantes de nuestra región comiencen a involucrarse en el tema y a tener más presencia. Si uno mira los ámbitos donde se tratan estos temas, la gran mayoría de los representantes son de América del Norte o Europa.

Ahora que se está discutiendo el tema tenemos la oportunidad de hacer oír la voz de nuestra región, lo que a veces es difícil pues en nuestra región todavía no se le da a Internet la importancia que tienen y además nuestros conciudadanos, en incluso las empresas de telecomunicaciones no consideran que sea un tema fundamental, lo que yo sí creo.

A nivel más regional, ¿Qué desafíos más urgentes presentan las telecomunicaciones en América Latina?

Entiendo que a nivel regional el desafío más urgente es atender las necesidades de telecomunicaciones, tanto fijas, móviles y banda ancha, de todos los sectores de nuestra población. Lamentablemente existen aún en nuestra región ciudadanos que no acceden a estos servicios que son básicos para el desarrollo y actualmente considerados de primera necesidad. Esto requiere de importantes inversiones que, lamentablemente, no todos los gobiernos apoyan o priorizan.

Por otro lado, considero que un desafío muy importante para América Latina es la integración de nuestras redes de telecomunicaciones, en particular la interconexión directa de nuestras redes de banda ancha. Actualmente gran parte de la interconexión de nuestras redes se hace a través de tránsitos por países fuera de la región con los consiguientes mayores costos y una importante fuga de dinero de nuestra región.

A nivel regional el desafío más urgente es atender las necesidades de telecomunicaciones, tanto fijas, móviles y banda ancha, de todos los sectores de nuestra población

Finalmente, más que un desafío un deseo personal, creo que nuestra región debería estar más integrada a nivel de servicios móviles con tarifas de roaming accesibles para nuestros clientes. Hay casos en que es muy inferior las tarifas para nuestros clientes cuando visitan países fuera de la región que cuando viajan en la región. Si bien hay iniciativas a nivel de los gobiernos de tratar de encarar este tema, hasta ahora hay muy pocas soluciones.

Usted asumió recientemente la presidencia rotatoria de la Asociación. ¿Cómo observa a AHCIET en este momento tras el lanzamiento del cet.la y el futuro cambio de imagen con el que avanza la Asociación?

El sector telecomunicaciones en general está enfrentando cambios importantes tanto a nivel técnico como comercial, los servicios requeridos por los clientes están evolucionando rápidamente así como la tecnología que los soporta. Creo que AHCIET se está adaptando a estos cambios y lo que los mismos representan para las empresas miembro. En la actualidad las empresas de telecomunicaciones de la región requieren de AHCIET estudios más concretos, apoyo ante organismos internacionales y un mayor énfasis en los aspectos regulatorios. El lanzamiento de cet.la encara estas necesidades a través de una entidad que mantiene una cierta independencia de las empresas miembro de la Asociación, lo que valoriza más el resultado de sus estudios frente a terceros organismos.

El futuro cambio de imagen de la Asociación entiendo que es una forma de hacer visibles estos cambios en AHCIET, pero manteniendo una continuidad con la línea anterior.

En general, ¿Cuál cree que es el aporte de AHCIET a las Telecomunicaciones en América Latina? ¿Qué retos ve que tenemos por delante a corto y medio plazo?

AHCIET ha hecho un muy importante aporte a las telecomunicaciones de la región en toda su historia, al ser un punto de encuentro no sólo de las empresas de la región sino también de muchos otros actores del sector, reguladores, fabricantes, etc. Ahora a través de cet.la se integra el sector académico lo que nos permitirá tener una nueva perspectiva de las telecomunicaciones y encarar nuevos estudios con una visión más amplia de nuestro sector.

El principal reto que veo para AHCIET es acompañar la evolución del sector, el cual está cambiando rápidamente debido a las nuevas tecnologías y a los nuevos requerimientos de los ciudadanos. El sector de las telecomunicaciones, que históricamente comenzó con el telégrafo, el telex y el teléfono, hoy en día es tan amplio que sus fronteras son muy difíciles de definir. El sector abarca hoy en día desde las redes de transporte hasta los contenidos e incluso estos últimos pueden ser tan amplios que la diferenciación entre tecnologías de la información y de las telecomunicaciones puede llegar a ser discutible. Frente a esto nuestras empresas deben definir sus estrategias con respecto a estos nuevos servicios de "telecomunicaciones" y deben hacerlo muy rápido, el mercado no permite demoras, para lo cual AHCIET puede llegar a ser un apoyo fundamental para sus miembros.

AHCIET ha hecho un muy importante aporte a las telecomunicaciones de la región en toda su historia, al ser un punto de encuentro no sólo de las empresas de la región sino también de muchos otros actores del sector, reguladores, fabricantes, etc. Ahora a través de cet.la se integra el sector académico



El Ing. Osvaldo Novoa tiene más de 30 años en la industria de las telecomunicaciones, la mayoría de ellos en la Administración Nacional de Telecomunicaciones del Uruguay, ANTEL. En su actual posición tiene la tarea de afianzar la imagen corporativa, particularmente en el relacionamiento institucional internacional, con énfasis en las alianzas estratégicas y las relaciones de negocio. Asimismo es responsable del desarrollo de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa. Anteriormente ocupó diversas posiciones en la empresa, en el área comercial supervisando las estrategias de las diferentes líneas de productos, fijos, móviles y datos, así como en las áreas técnicas, ingeniería y planificación, tanto para servicios fijos como móviles.

ANTEL es la principal compañía de telecomunicaciones del Uruguay, totalmente propiedad del Estado, brindando servicios de telefonía, fijos y móviles, así como de datos.

El Ing. Novoa ha trabajado también con varias empresas privadas como consultor en telecomunicaciones y por muchos años fue profesor en una de las universidades privadas del país en tecnologías de la comunicación.

ACTUALIDAD TIC LATAM. Argentina

El Gobierno argentino crea la Autoridad Federal de las TIC



El próximo mes de junio empezará a funcionar el nuevo organismo, que estará encargado de gestionar y regular las políticas TIC del gobierno.

Uno de los puntos incluidos en la Ley Argentina es la creación de la Autoridad Federal de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (AFTIC), una entidad que continuará con las atribuciones que tienen la Secretaría de Comunicaciones y la Comisión Nacional de Comunicaciones, además de incorporar bajo su órbita el plan Nacional Argentina Conectada y las empresas ARSAT y Correo Argentino.

[Vía siliconweek](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Bolivia

Se duplica el acceso a internet a través de terminales móviles



Tecnología. El uso de las terminales móviles para acceder a la red tuvo un aumento del 133%, con un incremento de 1,1 millones a 2,7 millones. Santa Cruz lidera con 1,6 millones de conexiones.

Hasta diciembre del año pasado se registraron en Bolivia 4,9 millones de conexiones de internet. La tecnología que más creció fue el acceso a internet a través de dispositivos móviles, que aumentó de 1,1 millones a 2,7 millones, es decir, tuvo un crecimiento del 133%, según datos de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT).

[Vía eldeber](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Brasil

Anatel asignará más frecuencias para servicios satelitales



La Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) de Brasil duplicará las frecuencias asignadas a los servicios fijos satelitales, principalmente para banda ancha.

De acuerdo a Teletime, Vitor Menezes, superintendente de subvenciones y recursos de servicios de Anatel, anunció que incrementará en 500 MHz el espectro en banda K, lo que permitirá sumar capacidad para los servicios satelitales.

El 26 de mayo, el ente regulador realizará el procedimiento para entregar cuatro licencias satelitales para la transmisión de señales de telecomunicaciones, que tendrán una vigencia de 15 años prorrogables, con un precio mínimo de referencia de USD 8,7 millones.

[Vía prensario](#)

ACTULIDAD TIC LATAM. Chile

Estado debe invertir US\$ 4.000 millones para impulsar telecomunicaciones



Señaló que es necesaria una alianza público privada para lograr en 10 años un 80% de cobertura 4G en todo el país. Atelmo: Estado debe invertir US\$ 4.000 millones para impulsar telecomunicaciones Como un importante avance definió Guillermo Pickering, presidente de Atelmo, el anuncio hecho por el ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Andrés Gómez Lobo, respecto del ingreso a Contraloría de todos los decretos de la licitación de los bloques de la banda de 700 Mhz.

[Vía jec.cl](#)

ACTULIDAD TIC LATAM. Colombia

Concluye la saga de Molano Vega frente al Mintic; empieza la era de David Luna



Tras casi cinco años, la saga de Diego Molano Vega al frente del Ministro de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Mintic) de Colombia llegó a su fin. El funcionario presentó su renuncia para retornar a la consultoría privada, con base en la ciudad estadounidense de Washington. “Mi decisión fue difícil de tomar. Obedece a la importancia de nuevos caminos que emprenderé con mi familia”, dijo a través de un comunicado.

[Vía telesemana](#)

ACTULIDAD TIC LATAM. Costa Rica

Costa Rica es el líder en conectividad de Centroamérica



Costa Rica es el tercer país latinoamericano mejor posicionado en el ranking, detrás de Chile y Uruguay

Contar con tarifas asequibles en servicios de Internet y un acceso libre a información en línea, son algunas de las razones que tienen a Costa Rica como el país mejor conectado del istmo, según reveló la edición 2015 del Informe Global de Tecnologías de la Información, del Foro Económico Mundial.

[Vía revistasumma](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Mejorarán telecomunicaciones en zona central de Cuba



La provincia de Cienfuegos, en la zona central de la isla, contempla un amplio programa de inversiones para mejorar los servicios de telecomunicaciones.

Especialistas de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. (ETECSA) prevén el incremento de unas cinco mil 600 líneas en la telefonía fija hasta el 2015.

Además, tres nuevas centrales de telefonía y un gabinete tecnológico favorecerán con el servicio a zonas del municipio cabecera como Buena Vista, Paraíso, La Barrera y la industria del Polo Petroquímico.

Con la ampliación de estas líneas se podrán reorganizar algunas instalaciones y además comercializarlas tanto en el sector estatal como residencial.

[Vía perlavision](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

Ecuador tendrá internet con 100 megas de velocidad



Telefónica tenía previsto la semana pasada culminar la conexión final del cable submarino más largo del Caribe.

Telefónica tenía previsto la semana pasada culminar la conexión final del cable submarino más largo del Caribe. Con una inversión privada de aproximadamente \$ 300 millones, el cable submarino de 6.000 kilómetros que se extiende desde Estados Unidos (Florida) a Ecuador Manta) se espera que esté listo para dar servicio en junio de este año, según el consorcio Pacific Caribbean Cable System (PCCS).

[Vía el telegrafo](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

El 50% de salvadoreños nunca ha usado Internet



El 73,1 % de los entrevistados aseguró que no cuenta con servicio de Internet en su hogar

El Barómetro de las Américas, que se realiza desde hace 10 años, también indagó sobre la tenencia de bienes y servicios de los latinoamericanos, y los resultados para El Salvador confirman el bajo acceso a Internet, así como la alta penetración de la telefonía móvil.

El informe para El Salvador indica que, el 50,5% de los entrevistados dijo nunca haber utilizado Internet, y otro 10,6 % indicó que rara vez había hecho uso de esta herramienta.

[Vía revistasumma](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala

La SIT da marcha atrás subasta de frecuencias



Después que la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) sacara a subasta dos frecuencias que por ley no pueden comercializarse, el superintendente, Eddy Padilla, fue citado por el diputado Óscar Chinchilla para esclarecer el procedimiento utilizado.

La Procuraduría General de la Nación (PGN), abogado del Estado, y la Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones (Guatel), como propietario de las frecuencias, también reaccionaron. Ambas frecuencias pueden ser utilizadas para introducir tecnología 4G y son de uso exclusivo para el Estado. En 2009 fueron entregadas a Guatel, que para revocar el proceso se respaldó en el Artículo 121 de la Constitución y el 64 de la Ley General de Telecomunicaciones, que establece las bandas modulares como bienes del Estado.

[Elperiodico](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

Usuarios móviles disparan uso de Internet de banda ancha en el país



La brecha digital en Honduras se ha reducido en Honduras durante los últimos años. El número de hogares que cuentan con el servicio de Internet de banda ancha es mayor. Un estudio de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) revela que Honduras y Guatemala se sitúan en la cola en el istmo. No obstante, las empresas públicas y privadas que operan en Honduras se disputan un mercado de clientes que cada día demanda más velocidad para acceder a los servicios de valor agregado.

De acuerdo con la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), la densidad de Internet de banda ancha es de 11%, o sea que 11 de cada 100 personas tienen Internet.

[Vía signalstelecomnews](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. México

Avanzan programas de la reforma sobre telecomunicaciones



De acuerdo con los plazos establecidos, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) muestra avances en los programas derivados de la reforma de telecomunicaciones.

Entre ellos destacan México Conectado, la Transición a la Televisión Digital (TDT), la Red Compartida, la Red Troncal y satélites, informó la dependencia en un comunicado.

La SCT puntualiza que en el programa de México Conectado, hasta el momento cuenta con 65 mil sitios y se cerrará este año con 100 mil, para el acceso a Internet en sitios públicos como escuelas y universidades.

[Vía diarioimagen](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Panamá

AIG expuso proyectos de Agenda Digital y Gobierno Móvil



Durante el desayuno mensual de la Cámara Panameña de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (CAPATEC), la Autoridad Nacional para Innovación Gubernamental (AIG), expuso la Agenda Digital Nacional 2014-2019 y los detalles del proyecto de Gobierno Móvil. El administrador General de la AIG, Irvin A. Halman, afirmó que en la Agenda Digital se logrará el desarrollo de un ecosistema de vanguardia para Panamá junto el apoyo de varias entidades tecnológicas tales como, la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) y la Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Telecomunicaciones (CAPATEC).

Vía [noticias24panama](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay

Avanza acuerdo entre operadores y Conatel de para subasta 4G



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) avanza en el consenso con los operadores de Paraguay para realizar la licitación de bandas AWS (1.700-2.100 MHz). De acuerdo con el titular del regulador, Eduardo Neri González Martínez, el operador dominante tendrá una condición diferencial si queda fuera de la licitación.

El funcionario destacó que se avanzó bastante en las últimas semanas en las reuniones con los diferentes operadores. Remarcó que Conatel les ha indicado el mecanismo de subasta que está pensando desarrollar y existe un consenso más amplio, ya no una posición tan fuerte por parte de los distintos jugadores.

Vía [signalstelecom](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú

Más de 377,000 usuarios cambiaron de operador móvil en últimos 10 meses



Un total de 377,250 usuarios de telefonía móvil cambiaron de empresa operadora de telefonía desde el relanzamiento del mecanismo de portabilidad numérica, entre julio del año pasado y abril del 2015, informó Osiptel.

Según el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) la portabilidad móvil aumentó en 64,016 portaciones en abril de este año en relación al mismo mes del año pasado.

Vía [delpais](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

Debaten cómo hacer más asequible la Internet



Sectores público, privado, sociedad civil y de las academias, debatieron la versión preliminar de la agenda digital de la República Dominicana (eDominicana) que será puesta en marcha próximamente por un período de cinco años (2015-2020), como eje transversal del plan de desarrollo socio-económico que se ejecuta en el país. Las discusiones se realizaron dentro del marco del Taller Internacional “Agendas digitales, banda ancha y asequibilidad: desafíos y mejores prácticas”, organizado por el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) y la Alianza para una Internet Asequible (A4AI) en un hotel esta capital.

[Vía diariodigital](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

Proyecto uruguayo entra en etapas finales del concurso de Chivas Regal



La emprendedora Victoria Alonsopérez sigue en competencia en “The Venture” con Chipsafer, su plataforma de trazabilidad animal. Está abierta la votación online para el público.

La plataforma de trazabilidad animal Chipsafer, creada por la ingeniera uruguaya Victoria Alonsopérez, ingresó a las últimas etapas del certamen “The Venture”, organizado por Chivas Regal, transformándose en uno de los proyectos de emprendedurismo social más prometedores del mundo.

via.elpais.com.uy

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

Conatel abre inscripciones para cursos de Gestión de Redes y LTE 4G



Conatel programó para este mes dos cursos presenciales vinculados a la gestión de redes y a las nuevas tecnologías de comunicación. Uno de ellos aborda el concepto y características del estándar Long Term Evolution o LTE, la cuarta generación de tecnología en redes móviles que se espera cubra más de tres cuartos del territorio de América Latina para 2020. La finalidad es reforzar la formación de jóvenes, adultos, estudiantes, profesionales y demás interesados en el dinámico e innovador sector de las telecomunicaciones.

[Vía noticialdia](#)

Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

CIUDADES DIGITALES

Se abrieron las postulaciones para los premios “AHCINET Ciudades Digitales 2015”

Localidades de Iberoamérica disputarán seis categorías, en las cuales se reconocerán las mejores iniciativas de los gobiernos municipales que tengan como objetivo central transformar y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, gracias a los servicios y soluciones de entornos inteligentes que ofrezcan.

Las categorías para este año son:

- Tic y Seguridad, Alfabetización Digital
- Participación Ciudadana y Gobierno Abierto
- Urbanismo y Arquitectura
- Infraestructura de Telecomunicaciones
- Gestión Ambiental en Energía, además de Residuos y Agua.

Descargue [aquí](#) las bases del concurso

Desde el 15 de abril y hasta el 20 de julio estarán abiertas las postulaciones para participar de los premios “AHCINET Ciudades Digitales 2015”. Estos galardones reconocen en seis diferentes categorías a las mejores iniciativas digitales de localidades provenientes de toda Iberoamérica y destacan las iniciativas que están implementando los diversos gobiernos municipales para transformar sus ciudades en entornos inteligentes, con servicios y soluciones orientadas a facilitar la vida de sus ciudadanos.

Para la versión de este año, las seis categorías a premiar son:

TIC y Seguridad: La cual premiará la mejor práctica en la aplicación de las TIC para la prestación de servicios de seguridad.

Alfabetización Digital: Este reconocimiento será para las iniciativas que premien el esfuerzo por incluir digitalmente a sectores de la población donde la brecha digital es mayor (tercera edad, jóvenes y sectores socialmente desfavorecidos), además de iniciativas destinadas a la creación de contenidos locales y al desarrollo de aplicaciones.

Participación Ciudadana y Gobierno Abierto: Destacará la mejor práctica o iniciativa de empoderamiento ciudadano, con especial atención a TIC's para que los ciudadanos participen en la gestión del municipio, modelos de comunicación entre ciudadanos y los gobiernos municipales, además de la transparencia de éstos, consultas ciudadanas y sus resultados.

Gestión Ambiental en Energía/ Residuos/ Agua: Estará orientada a la mejor práctica en gestión medioam-



El Plazo para recibir postulaciones estará abierto hasta el 20 de julio de 2015, los ganadores viajarán a Santiago de Chile para presentar sus proyectos en octubre.

Estos galardones reconocen a las mejores iniciativas digitales de localidades provenientes de toda Iberoamérica y destacan las iniciativas que están implementando los diversos gobiernos municipales para transformar sus ciudades en entornos inteligentes

biental a nivel municipal, entre estos tres diferentes campos. Especial atención tendrá el uso de TIC's para optimizar la gestión y costo de servicios.

Infraestructura: Premia las mejores prácticas destinadas al despliegue de infraestructura de telecomunicaciones en las ciudades.

Urbanismo y Arquitectura: Se centrará en distinguir el uso de las TICs en el planeamiento y diseño de ciudades inteligentes y sostenibles. Especial orientación al uso de la tecnología para la modernización de edificios públicos y gestión de servicios para la protección del medio ambiente.

Las localidades Iberoamericanas interesadas en postular, pueden presentar sus proyectos digitales antes del 20 de julio . En caso de ser elegidos podrán presentar su iniciativa digital en el “XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales 2015”que se celebrará en Santiago de Chile, entre el 6 y 7 de octubre de 2015, lugar en el cual se realizará también la premiación.

Para esta nueva edición se espera una concurrencia de más 3.000 personas, entre autoridades locales, alcaldes, gobernadores, líderes y funcionarios de gobiernos de la región, junto a empresarios, estudiantes y académicos. El objetivo del encuentro es debatir acerca de las políticas públicas y privadas que están impactando a los ciudadanos, analizar experiencias internacionales y casos de éxito en el desarrollo e implementación de las ciudades inteligentes.

El evento es organizado por AHCIET en conjunto con la Intendencia de la Región Metropolitana, el Observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales (OCD, Iberoamérica) y MeetLatam.

.....
Descarga los formularios de inscripción para las categorías de:

Tic y Seguridad

Alfabetización Digital

Participación Ciudadana y Gobierno Abierto

Urbanismo y Arquitectura

Infraestructura de Telecomunicaciones

Gestión Ambiental en Energía, además de Residuos y Agua

.....
Noticias Relacionadas

Avanzan preparativos para XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales que se celebrará en Santiago de Chile en Octubre

Éxito en Málaga de la XV edición del Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales (Octubre 2014)

Conozca los proyectos ganadores de 2014: [Montevideo](#) (Uruguay), [Alzira](#) (España), [Lo Prado](#) (Chile), [Santander](#) (España)

El “XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales 2015” se celebrará en Santiago de Chile, entre el 6 y 7 de octubre de 2015, lugar en el cual se realizará también la premiación.

Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina es una iniciativa de AHCIET, Asociación Iberoamericana de Empresas de Telecomunicaciones, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de AHCIET.



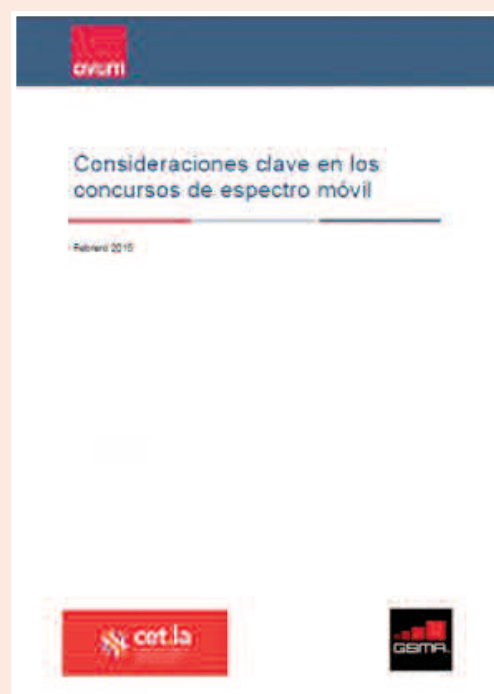
ESTUDIOS PUBLICADOS

Nuevo reporte de la GSMA y el cet.la: El foco recaudatorio en la asignación de espectro pone en riesgo la universalización de Internet en América Latina

Para acceder al reporte completo, haga click [aquí](#).

‘Consideraciones Clave en los concursos de espectro móvil’. El estudio repasa las condiciones de los concursos de espectro y realiza recomendaciones para potenciar las inversiones y universalizar la banda ancha móvil

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) y la asociación de la industria móvil GSMA lanzaron hoy el estudio “Consideraciones Clave en los concursos de espectro móvil”, desarrollado por la consultora independiente OVUM. El análisis ilustra cómo el espectro asignado a servicios móviles es el facilitador para el desarrollo de redes y servicios de banda ancha, piedra angular clave para el desarrollo económico, el bienestar y la reducción de la brecha digital de los países latinoamericanos.



[Descarga el estudio](#)

En el reporte de Ovum se analiza cómo las decisiones regulatorias y cada uno de los elementos de política pública considerados al momento de diseñar un concurso de espectro para servicios móviles, impacta en el comportamiento de los inversionistas, la dinámica competitiva, el nivel de adopción del servicio y la asequibilidad, entre otros factores, lo que incide en el bienestar general de la población.

Entre los resultados principales, el estudio revela:

Cada obligación adicional establecida en las condiciones del concurso, implica un mayor costo del servicio, lo que en general deriva en un aumento de precio a los consumidores: esto impacta en una menor adopción de la banda ancha y en la economía en su conjunto dificultando el cierre de la brecha digital y limitando el impacto socioeconómico derivado de universalizar los servicios.

Licencias con duraciones menores de 20 años no permitirían recuperar la inversión requerida: afectando el despliegue de redes necesario para cerrar la brecha digital.

La selección de la banda de frecuencia tiene un impacto clave en los costos de despliegue: las bandas bajas son esenciales para los objetivos de cobertura y la asequibilidad.

El análisis expuesto muestra como cada decisión del regulador en cuanto al diseño de un concurso de espectro tiene un impacto determinado y debe ser evaluado. Todos los objetivos son deseables, pero el desafío que se plantea es alinear el proceso del concurso con los objetivos de política pública, utilizando las fuerzas de mercado a través de mecanismos transparentes. Los objetivos de política pública debieran centrarse en torno a la universalización de los servicios, para lo cual es necesario promover las condiciones de entorno propicias para que las inversiones en despliegue de redes puedan llevarse adelante.

El Director Ejecutivo del cet.la, Pablo Bello, agregó que “el valor social del espectro radioeléctrico no es cuánto el Estado recauda en una licitación. Es el impacto positivo de la conectividad en la generación de más oportunidades de progreso para todos, más acceso al conocimiento y la cultura, más desarrollo económico, mejores democracias. La política pública sobre asignación y uso del espectro debe privilegiar el cierre de la brecha digital y las inversiones en más cobertura e incorporación de las tecnologías más avanzadas, en un entorno competitivo, para que América Latina pueda avanzar más rápido hacia el desarrollo.”

Licencias con duraciones menores de 20 años no permitirían recuperar la inversión requerida: afectando el despliegue de redes necesario para cerrar la brecha digital.

La selección de la banda de frecuencia tiene un impacto clave en los costos de despliegue: las bandas bajas son esenciales para los objetivos de cobertura y la asequibilidad.

Opiniones desde la Red Académica

Neutralidad de la red, vías preferenciales e inversiones en infraestructura

Artículo de **Gustavo Fontanals** [[@Phillynewrock](#)], Investigador del Programa de Historia Política y Estudios Comparados del Instituto de Investigaciones Gino Germani.

La neutralidad de la red es un concepto que no tiene una definición unívoca, y que puede tomar diferentes alcances según cómo se la considere. Actualmente hay un consenso en una definición mínima pero general, que entiende a la neutralidad como la prohibición de introducir distorsiones en el tráfico de información en internet, rechazando toda discriminación de contenidos o servicios específicos. La idea es que todo tráfico de datos debe ser tratado en condiciones de igualdad, en concordancia con un precepto básico: internet es un medio esencial para garantizar derechos fundamentales de las personas, como el acceso a la información o las libertades de opinión y expresión. Lo que fue refrendado por la ONU en 2011, con la declaración del acceso a internet como derecho humano, que incita a los gobiernos a promover la cobertura a precios asequibles.

Esta acepción general de neutralidad conlleva tres inconvenientes, de tipo práctico. Por un lado, internet mismo, con base en el protocolo IPv4, implica la priorización de ciertos contenidos sobre otros. La información viaja en internet en forma de paquetes de datos, y es propio de su funcionamiento que se prioricen unos sobre otros. Es aquí donde muchos ven más propicio hablar de apertura en vez de neutralidad, entendiendo que la no distinción o discriminación absoluta no es posible. Una internet abierta implica que todos los usuarios sean tratados de la misma manera, en igualdad de condiciones, con plena libertad para acceder, compartir o crear los contenidos que prefieran. El asunto es que se suele tomar a ambos conceptos como equivalentes, con el claro ejemplo la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) de Estados Unidos, que sostiene que la neutralidad es sólo una forma de referirse a la internet abierta.

Por otro lado, los operadores de red suelen poner en práctica distinciones y priorizaciones de ciertos contenidos o servicios, que denominan medidas de gestión de tráfico. En algunos casos se trata de acciones temporales y excepcionales destinadas a afrontar situaciones de congestión de red, lo que resulta entendible. El cuadro se hace más complejo, dado que hay situaciones que pueden justificar el bloqueo de contenidos, como el tráfico de spam o peticiones específicas de la Justicia o los usuarios. A lo que se suma otra práctica que también se roza con la neutralidad: el aliento específico a ciertos servicios o contenidos asociados sobre el resto, mediante su exclusión de los caps de datos (prácticas de zero-ra-



El Instituto Gino Germani, de la Universidad de Buenos Aires, es uno de los miembros de la Red Académica del cet.la

Se entiende a la neutralidad como la prohibición de introducir distorsiones en el tráfico de información en internet, rechazando toda discriminación de contenidos o servicios específicos. La idea es que todo tráfico de datos debe ser tratado en condiciones de igualdad.

ting). Sobre estos aspectos es importante regular con precisión, incorporándolos en normativas integrales sobre neutralidad, lo que ya han hecho algunos países.

A su vez, los proveedores de contenidos o servicios web son muy diferentes en tamaño y poder económico a nivel mundial. Y es usual que los más poderosos contraten servicios de redes de entrega de contenidos (CDN) distribuidos en diversos lugares, de modo de agilizar el acceso a sus productos. Esto es imposible para los más pequeños. En la práctica, en definitiva, el contenido no viaja ni se distribuye en internet en condiciones de igualdad.

Por el contrario, se fueron desarrollando y consolidando ciertos prestadores de servicios Over The Top (OTT) que hacen un uso muy intenso de las redes, acaparando una parte mayoritaria del ancho de banda disponible. Se estima, por caso, que en Estados Unidos tan sólo Netflix implica el uso de más del 35 % del ancho de banda en horas pico, y junto con YouTube superan el 50 %. Situaciones similares se replican con ambos servicios en países de América Latina. Los operadores de red vienen haciendo públicos sus reclamos, sosteniendo que esos grandes OTT promueven un aumento inusitado del consumo de datos en beneficio de sus negocios, pero sin aportar a las inversiones de actualización necesarias.

Y ese es el eje de la discusión sobre neutralidad en la actualidad: si las operadoras de red pueden establecer el cobro de “servicios especiales” o “vías preferenciales” a los OTT de alto consumo. Una práctica que se difundió de hecho en los últimos años, sobre la que no había regulación, pero que comenzó a chocar con las nuevas políticas de neutralidad.

Al respecto, la decisión reciente de la FCC fue tajante: la regulación sobre la provisión de internet prohíbe expresamente toda práctica de priorización de contenidos, incluyendo esos acuerdos. La Unión Europea también está estudiando el tema, y aunque hay pocos indicios, no se descarta que sí habilite acuerdos de “servicios especiales superiores”, a condición de que no se discrimine al resto en forma negativa. Y es de esperar que las definiciones sobre si las políticas de neutralidad se contradicen o no con los acuerdos de vías rápidas se extiendan por el resto de los países. A nivel personal, considero que se debe distinguirlos de la neutralidad, y que resulta adecuado que las grandes empresas de OTT hagan pagos de contraprestación a fin de solventar las inversiones necesarias. Por supuesto, en el marco de una internet abierta, que no implique un privilegio en la comercialización, ni la degradación o el bloqueo del resto de los servicios.

El eje de la discusión sobre neutralidad en la actualidad: si las operadoras de red pueden establecer el cobro de “servicios especiales” o “vías preferenciales” a los OTT de alto consumo.

2015 Internet Trends

KPCB

Este informe anual, que ya va por su edición número 20 desde que se publicó su primera edición en 1995, indica que el número de usuarios de Internet ha pasado de 35 millones en 1995 a 2.800 en 2015. La edición de 2015 revisa las tendencias globales de Internet. Mientras que la tasa de crecimiento del número de usuarios de la Red y de clientes con smartphones sigue reduciéndose, el uso y la dedicación a Internet continúan creciendo, gracias a que los consumidores dedican más tiempo a sus dispositivos móviles que les permiten conexión 24/7. El informe también recoge que la publicidad móvil aún tiene espacio para ampliar su alcance y que las innovaciones sobre formatos publicitarios y botones de compra deberían ser atractivas para los consumidores y las empresas.

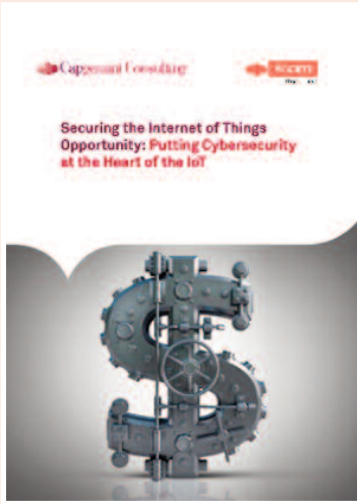


[ver estudio](#)

Telecom and Media. How to ride the OTT wave

Exane BNP Paribas y Arthur D. Little

El espacio de las telecomunicaciones y los medios de comunicación está pasando por cambios significativos como la forma en que consumimos medios. En 2014, el paso a la digitalización de contenido aceleró y recibimos la confirmación de la aparición de jugadores clave en la industria de distribución de vídeo y música. Estos nuevos actores incluyen gigantes de Internet como Google, así como YouTube, Amazon, Apple y Netflix. Jugadores tradicionales de televisión y radio se enfrentan a esta creciente competencia en varios segmentos de contenidos, principalmente en el precio. Además, con el aumento de programas bajo demanda, hay menos valor en la agregación de un gran número de canales. Además, esta nueva competencia aumenta los precios de los contenidos de calidad. Liderar grupos de medios audiovisuales tradicionales debe ser capaz de adaptarse, defenderse de la competencia OTT pura con el lanzamiento de sus propios servicios de OTT y el aprovechamiento de sus activos clave, como la marca, las relaciones con los proveedores de contenidos, habilidades técnicas, y por último pero no menos importante, íntimo y relaciones con sus bases de clientes a largo establecido. Los operadores de telecomunicaciones también pueden crear valor, monetizar su red al beneficiarse de la subida en el uso de video en línea de dos maneras fundamentales: Clientes de carga para las velocidades más rápidas y / o tráfico de datos. Rentabilidad de sus activos de red con OTTs globales. En este informe, que se basa en más de 110 entrevistas con ejecutivos del sector de telecomunicaciones, medios de comunicación e Internet, nos centramos en la evolución del contenido de audio y vídeo de la entrega, y sobre las relaciones entre los principales actores en este ecosistema.



[ir al informe](#)

Mobile financial services in Latin America & the Caribbean: State of play, commercial models, and regulatory approaches

GSMA

En el evento Mobile 360 América Latina , la GSMA publicó el informe "Mobile Financial Services en América Latina y el Caribe: estado de la situación, los modelos comerciales y enfoques regulatorios", que examina el estado actual de los servicios financieros móviles en toda América Latina y la región del Caribe (LAC). El informe destaca los importantes avances en la adopción de dinero móvil en la región, lo que demuestra que casi dos tercios de los mercados tienen al menos un servicio de dinero móvil en vivo. Hoy en día, hay un total de 37 servicios de dinero móvil, lo que representa aproximadamente 14,9 millones registrados cuentas de dinero móvil, en 19 países 1 en la región. Esto incluye siete nuevos servicios lanzados en Brasil, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Panamá y Perú desde 2014.



[ir al informe](#)

El informe ofrece un análisis de los modelos comerciales que se emplean en los diferentes mercados; se analiza la evolución normativa que ha ayudado a dar forma a la industria; e investiga la demografía y muchos otros factores del mercado que juegan un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento de los modelos comerciales nuevos y exitosos de dinero móvil

ESTUDIOS DEL SECTOR

La transformación digital y móvil de la comunicación política

Antoni Gutiérrez-Rubí, Fundación Telefónica

Los nuevos teléfonos móviles tienen la capacidad de conectarnos permanentemente con nuestro entorno. Nuestra vida está pasando a ser completamente móvil. No sólo hablamos, también caminamos, comemos y dormimos con nuestros teléfonos. El nuevo Life Mobile Style transforma el comportamiento social e individual, provocando mutaciones en las pautas de consumo, del uso personal y profesional de las tecnologías y de las redes sociales, que son bien conocidas por el mercado e ignoradas aunque cada vez menos por la política, que ha visto como la tecnopolítica puede cambiar las reglas del juego democrático.



[ir al informe](#)

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de AHCINET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



LACTLD

Taller de Políticas, en el marco de LACNIC 23

En el marco de la Reunión LACNIC 23, que reúne a la industria de Internet de América Latina y Caribe, el 20 y 21 de mayo, LACTLD celebró su 7° Taller de Políticas. El mismo contó con la participación de representantes de 14 ccTLDs y 10 destacados ponentes del gobierno, comunidad técnica, organizaciones gubernamentales y sociedad civil.



[más fotos del evento](#)

Se compartieron experiencias de modelos de consulta pública multistakeholder, que se constituyen como plataformas de discusión, catalizadores de participación local en los temas de gobernanza de Internet, y mecanismos estratégicos para posicionar al ccTLD como referente nacional. Asimismo, se discutió la propuesta de los nombres respecto de la transición de la supervisión de las funciones de la IANA, a fin de elevar una posición mancomunada de la comunidad de ccTLDs de la región que fue presentada el 20 de mayo. Además, en el contexto de la ciberseguridad, hubo diversos enfoques sobre los desafíos en gestión de riesgo, experiencias de los ccTLDs en el relacionamiento con centros de respuestas de incidentes, y se presentaron diferentes iniciativas en el ámbito gubernamental, contando con la representación de la OEA y los gobiernos de Perú, Uruguay y Estonia.

LACNIC

“Garantizar la transparencia” en la transición de funciones de la IANA

LACNIC difundió durante su último evento en Lima una declaración en la que aboga por hacer público de inmediato el proyecto de Acuerdo de Nivel de Servicio del CRISP (Consolidated RIR IANA Stewardship Proposal Team) apenas sea completado “con fidelidad a los Principios del CRISP”.



[ver video](#)

Durante el debate y la consulta pública con la comunidad de LACNIC sobre los posibles escenarios en la transición de la supervisión de las funciones de la IANA, el CEO de LACNIC, Oscar Robles, divulgó el contenido de la resolución del directorio de la organización en la que se pide “garantizar la transparencia y el proceso de abajo hacia arriba seguido hasta ahora por LACNIC, uno de los RIR que participan en la propuesta armada por el CRISP”. ([Video](#)).

La declaración de LACNIC toma como referencia principios acordados por el Directorio de ARIN en una comunicación emitida días atrás.

LACNIC, en su resolución, pide que “cualquier comentario u objeción referente al proyecto de Acuerdo de Nivel de Servicio o a los principios que lo subyacen debe ser enviado al CRISP públicamente, a través de la lista de correo (ianaxfer@nro.net), sin importar si dicho comentario u objeción se origina en las organizaciones de los RIR, en ICANN, o en otros miembros de la comunidad”. Esos comentarios, cree LACNIC, deben ser recogidos por el CRISP, y luego se debe facilitar la discusión de cualquier cambio propuesto, usando un proceso abierto y transparente.

El Directorio de LACNIC ratifica en su declaración la necesidad de que el Acuerdo de Nivel de Servicio describa el principio sobre “rescisión del contrato en caso de que el Operador de los Servicios de Numeración de la IANA no cumpla con los términos del SLA o que no subsane un incumplimiento”.

Durante LACNIC23 también se llevó a cabo una sesión informativa para que toda la comunidad conozca y comprenda el proceso relacionado con la transición de la IANA y la propuesta del CRISP (Consolidated RIR IANA Stewardship Proposal Team). Este espacio de casi una hora incluyó un fructífero intercambio de opiniones e informaciones con los participantes del evento en el que se destacaron las referencias a los asuntos como lo son el plazo de comentarios sobre el proyecto de acuerdo de nivel de servicio (SLA), abierto hasta el 14 de junio, y la definición que el NRO debe realizar acerca del charter y composición del review committee.

Más información aquí: <http://www.lacnic.net/documents/2474738/2816619/call-for-comments-announcement-v-es.pdf>

Casa de Internet

La casa de Internet celebró el día de internet el pasado 28 de mayo, Juan Jung (AHCiet-cet.la) departió sobre Ciudades Digitales

El 28 de mayo nos dimos cita en la casa de internet para delebrar el día de la red de redes, un encuentro que se inició a las 20:00 y en la que pudimos compartir conocimientos sobre Internet con Carlos Martínez (Lacnic), Juan Jung (AHCiet) e Ida Holz (Red Clara).



La Casa de Internet de América Latina y el Caribe (sede AHCiet junto a otras organizaciones), en Montevideo, acogió la celebración del día de Internet el pasado 28 de mayo. Más de 60 personas compartieron esta celebración en la que el buen ambiente, las nuevas tecnologías y el conocimiento sobre las novedades de la red fueron compartidas en la casa de todos.



Juan Jung durante el evento junto a Mark Urban (Red Clara) y Óscar Robles (Lacnic)

Carlos Martínez, de Lacnic, **departió sobre la novedad que viene: Internet de las cosas (IoT)**, Juan Jung, coordinador de Regulación en AHCiet y coordinador del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) expuso sobre modelos de ciudades digitales e Ida Holz relató su experiencia en la creación de Red Clara.



Ver video del evento:
<https://vimeo.com/129497891>

eComLac

Lanzamiento del nuevo dominio '.LAT'

El día 12 de Mayo, se inició la fase de registro inicial (LANDRUSH) del nuevo dominio de Internet - .LAT

En esta fase se está aplicando un esquema de subasta inversa. Los primeros días la cuota de registro será de nivel Premium e irá disminuyendo en días posteriores. Los nombres de dominio se asignarán por orden de llegada. De esta forma el usuario es quien determina el valor de sus nombres de dominio al momento de efectuar el registro, pues corre el riesgo de que alguien más lo registre antes que él si decide esperar un menor precio.

La fase siguiente será la del Registro Abierto, y se iniciará el 1 de Agosto del 2015.

A partir de esta fecha, todos los nombres de dominio se asignarán en el orden de llegada con la tarifa al público en general.

Este dominio identificador de los latinos en Internet, es una iniciativa de la Federación Latinoamericana y del Caribe para Internet y el Comercio Electrónico – eCOM-LAC, una entidad radicada en La Casa de Internet en Montevideo. Para mayor información de cómo obtener un dominio .LAT, se puede acceder a www.nic.lat



ICANN 53

ICANN 53 | 21-25 de junio en Buenos Aires

Se acerca ICANN53, el evento de múltiples partes interesadas que tendrá lugar en Buenos Aires y que reunirá a la comunidad de Internet global.

Fechas: 21 al 25 de junio de 2014.

Sede: Sheraton Buenos Aires Hotel and Convention Center.
San Martín 1225, Buenos Aires 1104 Argentina | Tel +54 11 4318 9000

Sitio web del evento: <http://buenosaires53.icann.org/en/>

Video de invitación: <https://t.co/dvKUSpALyF>

Hashtag oficial: #ICANN53

¡El evento es gratuito y es posible seguirlo remotamente y en tu idioma!

Se realizarán varias sesiones de interés para nuestra región.



NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones.

TELEFÓNICA

Telefónica y Samsung colaboran en el desarrollo de nuevos productos y servicios para el IoT

Ambas compañías trabajan actualmente en la integración de Thinking Things, la iniciativa de Telefónica I+D para continuar el desarrollo del Internet de las cosas, con las capacidades de los dispositivos de Samsung. Actualmente se encuentran en fase de desarrollo dos prototipos: una solución modular que integra Thinking Things de Telefónica con las capacidades de los dispositivos de Samsung y la tecnología de sensores y un botón físico para simplificar la aplicación de las capacidades del IoT en diferentes entornos.



[más información online](#)

AMÉRICA MÓVIL

Accionistas de América Móvil aprueban su escisión

América Móvil anunció que sus accionistas, reunidos en asamblea, aprobaron con el voto favorable del 98.2% del total de acciones comunes en circulación de AMX, la escisión mediante la cual AMX aportará a una sociedad anónima bursátil de capital variable que se denominará Telesites, S.A.B. de C.V.1, ciertos activos (consistentes principalmente en la infraestructura pasiva de sus operaciones móviles en México), pasivos y capital. Asimismo, se aprobó dar inicio a los procesos que sean necesarios y convenientes para la implementación de la escisión aprobada.



[comunicado de AMX](#)

AT&T

Proveedor de Telecomunicaciones Más Valioso del Mundo

AT&T se ubica como el principal proveedor de telecomunicaciones en la edición 2015 de los BrandZ™ Top 100 Most Valuable Global Brands. AT&T se coloca sexto en la lista general, subiendo dos lugares desde el año pasado.

El ranking calcula que el valor de la marca de AT&T es casi \$89.5 mil millones, un aumento del 15 por ciento con respecto al año pasado. Para ver cómo AT&T se compara con otras marcas, haga clic aquí para descargar el informe completo.



[más información online](#)

COPACO (PARAGUAY)

Convenio de cooperación inter-institucional con Dinacopa

El convenio tiene por objeto fortalecer y consolidar la cooperación entre las Partes, a través de la implementación de programas, ejecución de proyectos relacionados o derivados de la acción de expandir las fuentes para la integración de las diferentes comunidades del interior del país e internacionalmente, con la finalidad de contribuir a su desarrollo y crecimiento comercial.



Comunicado de Copaco

HISPASAT (ESPAÑA)

Premio Hispasat a la Innovación

El proyecto "Plataforma Térmica Modular para Satélite" gana el Premio a la Innovación del 25 aniversario de HISPASAT. Este trabajo fue presentado por Alejandro Torres y Donatas Mishkinis, de IberEspacio Tecnología Aeroespacial. El proyecto AFeNSat ("Red de Antenas de Alimentación para Satélites de comunicaciones de nueva generación") ha resultado finalista.



[más información online](#)

ICE COSTA RICA

ICE incorpora Cable Visión bajo la marca Kölbi

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) confirmó que mantendrá la marca Kölbi para operar los servicios empaquetados de telecomunicaciones, que completó con TV por cable luego de la adquisición de Cable Visión en 2013.



[más información online](#)

CNT EP (ECUADOR)

CNTTV se consolida en todas las regiones del país

Durante los cuatro primeros meses del 2015, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP comercializó cerca de 52.000 servicios de televisión por suscripción DTH, registrando, a la fecha, más de 300 mil suscriptores, lo que corresponde al 22% de participación en el mercado, en relación a la competencia.



[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

24h de innovación | Antel sede local y patrocinador internacional

Por cuarto año consecutivo, Antel fue sede y patrocinador de la competencia, que en esta oportunidad reunió a 190 estudiantes en Montevideo y Salto. El evento consiste en incentivar a equipos de todo el mundo a que encuentren en 24 horas, soluciones creativas a desafíos planteados por instituciones tanto públicas como privadas.



[más información online](#)

ETECSA CUBA

ETECSA: Más celulares e Internet en Cuba

La telefonía móvil en Cuba sobrepasó los tres millones de usuarios en abril, un sector en franco crecimiento, indican datos proporcionados en exclusiva a Juventud Rebelde por la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Etecsa).

Esta entidad tiene como meta crecer anualmente desde 2015 y hasta 2018 en unas 800 000 líneas celulares nuevas, según consta en la Resolución 64 del Ministerio de las Comunicaciones (Mincom), publicada en la Gaceta Oficial, edición ordinaria número 16, de este año.



[más información online](#)

TELECOM (ARGENTINA)

Telecom Argentina crece 2,3% en Wall Street

Los papeles de Telecom Argentina mejoran 2,38 por ciento en Wall Street, hasta los 21,09 dólares cada uno y encabezan los avances entre sus pares de compañías argentinas que cotizan en ese mercado a media sesión.

Las otras subas más importantes las experimentan: Globant, 1,93% (u\$s 21,65); Galicia, 1,32% (u\$s 21,42); Cresud, 1,04% (u\$s 13,62); Edenor, 0,87% (u\$s 15,06); e Irsa Inversiones y Representaciones, 0,70% (u\$s 18,70).

TELECOM



[más información online](#)

TIM BRASIL

El presidente de TIM Brasil comenta sobre los desafíos de la inclusión digital en el país

En una presentación en el Mobile Serie 360, evento sobre Telecomunicaciones organizado por GSMA en Río de Janeiro, el presidente de TIM Brasil, comentó sobre los desafíos de la inclusión digital en el país y en lo que trabajan, tanto los operadores como el gobierno. "Se trata de un 'blanco móvil', es decir, cuando se alcanza un objetivo de la inclusión digital, aparece un nuevo reto ", explica.



[más información online](#)

UNE (COLOMBIA)

Tigo recibe 7 Premios Effie por efectividad en sus campañas

Tigo fue ganador de 7 Premios Effie 2015 en las categorías de activaciones (oro) - servicios públicos y privados, promociones, productos y/o servicios online, social business (plata) - en servicios públicos y privados y en la éxito sostenido (bronce), siendo el quinto año en que Tigo recibe premios en este importante evento.



[más información online](#)

CANTV (VENEZUELA)

Desplegadas Megajornadas en 9 ciudades

En las ciudades de Mérida, Barquisimeto, Coro, Valencia, Maracay, Caracas, Puerto La Cruz, Cumana y Puerto Ordaz la Compañía Anónima de Teléfonos de Venezuela (Cantv) realizó jornadas de venta del servicio de TV satelital del Satélite Simón Bolívar.



ORANGE (REPÚBLICA DOMINICANA)

Orange Dominicana confió a Huawei la expansión de sus redes móviles y de fibra

Orange Dominicana, subsidiaria de Altice, confió a Huawei la expansión de sus redes móviles de tercera y cuarta generación, además de sus tendidos a fibra óptica para ofrecer servicios convergentes a escala nacional. Según declaraciones de Abdelhakim Boubazine, CEO del operador, publicadas por El Nuevo Diario, el objetivo es instalar 1.000 nuevas antenas y lograr “la total convergencia” de sus redes para ofrecer servicios de cuádruple play.



[más información online](#)

MINISTERIO TELECOMUNICACIONES (PERÚ)

Ministro invocó a “uso adecuado de los servicios de telecomunicaciones”

El titular del MTC invocó a utilizar los medios alternativos de telecomunicación, con el fin de evitar que en una situación de sismo o tsunami de gran magnitud, las redes se congestionen y cooperar para que un mayor número de usuarios accedan a las comunicaciones.



[más información online](#)



AHCIET es la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, institución privada sin ánimo de lucro, creada en 1982 y conformada por más de 50 empresas operadoras de telecomunicaciones en Latinoamérica, entre las que figuran empresas públicas, privadas, multinacionales y locales, diversidad que brinda una significativa representación de toda la industria.

Nuestra Misión es contribuir decisivamente al desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica a través del diálogo público-privado, promoviendo el interés común de la industria y el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas entre las empresas, para así, avanzar en el desarrollo de la conectividad digital y de los servicios de telecomunicaciones. Actuamos en la región como un organismo articulador y facilitador de la cooperación público privada, promoviendo la implementación de políticas públicas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones.

Súscríbete a este newsletter

Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para AHCIET

AHCIET | La Casa de Internet. Rambla Rep. de México 6125 | CP 11400 Montevideo, Uruguay
Teléfono: +598 2604 2222 | mail: prensa@ahciet.net | Twitter: [@AHCIET](https://twitter.com/AHCIET) | www.ahciet.net