

TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

..... Magazine julio 2018 www.asiet.lat

Todo sobre el
**VI Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones**
en Varadero, Cuba.

cetla

El **Centro de Estudios de Telecomunicaciones** de América Latina presenta las claves para el despliegue del **Internet de las cosas** a nivel empresarial

ENTREVISTAS

Karim Lesina (AT&T)

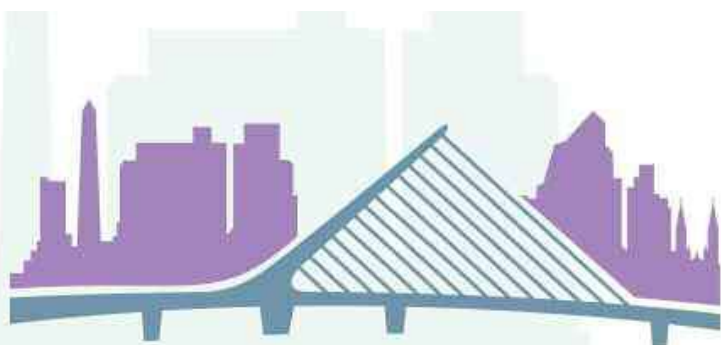
Jaime Palermo (ICE, Costa Rica)

Rachel Samren (Millicom)

José Juan Haro (Telefónica)

**La digitalización de la economía:
Un desafío para América Latina**
Por Raúl Katz

**Paraguay:
Hacia una nueva Sociedad Digital**
Por Sante Vallese



lacigf

Reunión Preparatoria para el
Foro de Gobernanza de Internet

31 de julio al 2 de agosto - Buenos Aires, Argentina

¡¡¡Nos aprobaron el financiamiento!!!



9:27 a.m. ✓✓

¡Lo sabía! 😎 🙌

9:30 a.m.

STARTUPS LATINAS

Las TIC atraen el
93%
de la inversión de
capital de riesgo.

Lee completo nuestro Reporte
de Inteligencia:
**"El ecosistema de startups en
Latinoamérica entra en la era
de la madurez".**



Descargar Reporte

ENTREVISTA

"Es importante proporcionar el ambiente para que los impulsores de la innovación puedan hacerla realidad"

Karim Lesina. VP. AT&T

AT&T Foundry es el nuevo semillero dedicado a impulsar pequeños proyectos tecnológicos de innovación enfocados a las necesidades de los mercados emergentes. Este centro es el primero que la compañía ha abierto en América Latina ya que cuenta con otros sitios de este tipo en cinco ciudades del mundo: Plano (Texas), Palo Alto (California), Atlanta (Georgia), Houston (Texas) y Ra'anana (Israel). Cada uno de ellos está especializado en diferentes temas tecnológicos como ciberseguridad, internet de las cosas, manufactura, entretenimiento, análisis de datos y asistencia médica. Para conocer un poco más sobre el proyecto y sus implicancias, hemos entrevistado a Karim Lesina, Vicepresidente de AT&T, que cubre los Asuntos Externos Internacionales para las Regiones de la Unión Europea, el Caribe, Centro y Latinoamérica y está a cargo de las Relaciones Transatlánticas.



AT&T ha abierto en México su primer centro de innovación en América Latina, ¿Qué impacto en materia de regulación e innovación esperan que tenga para la región? ¿Cómo crees que puede aportar el centro en el desarrollo de la Economía Digital en América Latina?

Un AT&T Foundry es un centro de innovación dedicado a la creación de soluciones a medida para necesidades específicas: aquí líderes de la industria, de la investigación, de la ciencia, start-ups y otras empresas trabajan de manera conjunta para llevar ideas innovadoras de la fase conceptual a la implementación en 12 semanas. El de México es el séptimo centro que AT&T inaugura con un enfoque especial hacia las soluciones para los mercados emergentes que en 2018 van a crecer de manera significativa y que necesitarán de soluciones elaboradas a medida del crecimiento y características su posicionamiento competitivo. En este sentido las temáticas del Foundry de México serán: Internet de las Cosas (IoT), desarrollo de software y pruebas de tecnología. El objetivo es la aceleración de los negocios en los mercados emergentes y la reducción de la brecha entre concepto y la comercialización. Todo esto pasando por la capitalización del talento creativo y de un modelo de colaboración y de debate al-

rededor de las últimas tendencias tecnológicas. Otro punto importante es la valorización del talento local y la posibilidad de que interactúe con una red global de diversos interlocutores volcada a la innovación. AT&T tiene un largo trayecto de cultura de fomento de la innovación que empezó hace 142 años. En la etapa que vivimos ahora, la de convergencia de tecnologías y mercados queremos contribuir a la aceleración de los negocios dedicando un espacio particular a las ideas creativas y a su potencial. El ecosistema digital que se va plasmando necesita de dinámicas fluidas e inmediatas entre sus distintos integrantes: desde reguladores a regulados, necesita fomentar innovación que pueda adaptarse a la rapidez de los cambios tecnológicos en curso que cada día más participan de los mercados y de las sociedades.

“El ecosistema digital que se va plasmando necesita de dinámicas fluidas e inmediatas entre sus distintos integrantes: desde reguladores a regulados, necesita fomentar innovación que pueda adaptarse a la rapidez de los cambios tecnológicos en curso”

El proyecto busca fomentar el talento local, ¿cree que será una oportunidad para el desarrollo de proyectos TIC, aplicaciones y contenidos que empoderen a los latinoamericanos?

La belleza del proyecto es que realmente beneficia del talento local amplificando su potencial a través de la red de Foundries que se han ido desarrollando entre Estados Unidos e Israel. El proyecto en México tiene la ambición de dirigirse a los mercados emergentes y de elaborar soluciones tecnológicas que se amolden a dichos mercados y a su progreso. Por otra parte el alcance de nuestros Foundries quiere ser global: quizás una solución elaborada para una específica realidad local no pueda implementarse en otra o hasta inspire otro proceso creativo. Es importante proporcionar el ambiente para que los impulsores de la innovación puedan hacerla realidad.

El Centro de innovación en México está pensado para países emergentes, ¿Cuál será su ámbito de actuación? Este Foundry está centrado en Internet de las Cosas (IoT), desarrollo de software y pruebas de tecnología. La idea es de poder encontrar soluciones para las necesidades de las pequeñas, medianas y grandes empresas tanto mexicanas, como las activas en el tejido empresarial de los

mercados emergentes de la Región de América Latina. Queremos acelerar los negocios a través de un proceso de análisis y debate de ideas creativas y de su rápida transición a la comercialización. En el caso del Internet de las Cosas son múltiples las ventajas que un negocio de cualquier tamaño podría adquirir en términos de eficiencia de procesos, control de servicio, monitoreo de producto y de la relación con sus clientes hasta su propia internacionalización; a través de los Foundries queremos ayudar a las empresas a ser más competitivas.

¿Existe interacción o cooperación entre los diferentes centros de innovación existentes en el mundo? ¿Comparten o se retroalimentan de alguna manera entre ellos, por ejemplo, retomando iniciativas de los otros o manteniendo prioridades y/o programas de trabajo específicos o independientes por región?

El AT&T Foundry de México se suma a los seis otros centros de innovación, ubicados en 5 ciudades alrededor del mundo, los cuales tienen diversas especialidades: Plano en Texas: especializado en IoT, manufactura, consumo y análisis de datos. Palo Alto en California: centrado en procesamiento de datos al borde de la red, red cuántica y aprendizaje automático, Israel: dedicado a 5G, ciberseguridad, entretenimiento y Software-Defined Network, Atlanta en Georgia: centrado en procesamiento de datos al borde de la red, acceso avanzado, ciudades inteligentes y entretenimiento, y finalmente Houston en Texas: enfocado en la asistencia médica conectada. El desarrollo de la realidad local en la cual el centro se ubica es muy importante, por esto pensamos en un Foundry para América Latina en México, sin embargo los centros mantienen relaciones fluidas para maximizar el impacto y el alcance de sus proyectos e ideas.

“El AT&T Foundry de Houston desarrolló una aplicación que ayuda a personas con discapacidad visual a tener información sobre su entorno, lo que les permite recrear en su cerebro una imagen de lo que sucede a su alrededor”

¿Cómo es el proceso de selección de los proyectos? ¿Qué puede contarnos sobre los proyectos que hay actualmente en incubación y los que se prevé que se incorporen?

Los AT&T Foundry trabajan con desarrolladores, start-ups y otras compañías, para llevar ideas innovadoras de la fase de concepto a la de implementación en tan sólo 12

semanas. En ese lapso se evalúa la viabilidad del proyecto y se determina si se realizará o no. El AT&T Foundry busca acelerar proyectos que exploren nuevas tecnologías y que sean funcionales para resolver retos de los empresarios mexicanos. Entre algunos ejemplos de proyectos que se van desarrollando en Houston se puede mencionar por ejemplo las soluciones de Internet de las Cosas que monitorean remotamente los signos vitales permitiendo que los pacientes estén en su casa mientras los doctores vigi-

“La idea es de poder encontrar soluciones para las necesidades de las pymes y grandes empresas tanto mexicanas, como las activas en el tejido empresarial de los mercados emergentes de la Región de América Latina”

lan su salud desde el hospital. AT&T ofrece conectividad móvil para enviar los datos del paciente a dispositivos que

monitorean la salud, como tablets, básculas de peso y oxímetros de pulso. Otro ejemplo desarrollado en el AT&T Foundry de Houston es una aplicación que ayuda a personas con discapacidad visual a tener información sobre su entorno, lo que les permite recrear en su cerebro una imagen de lo que sucede a su alrededor. Con tecnología desarrollada en el AT&T Foundry en Plano Texas, una reconocida marca de bebidas energéticas podrá controlar un millón de sus refrigeradores, alrededor del mundo, para garantizar, mediante el análisis y el procesamiento de datos, que las bebidas estén frías y listas para los clientes, y anticipar soluciones a posibles problemas en el suministro y en la temperatura de los productos. En Palo Alto estamos trabajando en un proyecto para crear una plataforma de software para crear experiencias más desarrolladas de realidad virtual y realidad aumentada en dispositivos móviles. En Israel desarrollamos una solución para dispositivos móviles que permite tener una mayor seguridad mediante la predicción, detección y prevención de ciberataques, sin ser invasivo con la privacidad del usuario ni interrumpir la productividad de su dispositivo móvil. Son estos resultados de ideas y sinergias entre líderes de diferentes disciplinas volcados a la innovación como vehículo de progreso, visión que AT&T encarna orgullosamente desde más de un siglo.

5.º Conferencia sobre la Gestión del Espectro en América Latina

5 y 6 de septiembre 2018

La Scala Hotel . Buenos Aires . Argentina

Seguido del evento habrá un Taller de UIT para la Generación de Capacidade sobre “Espectro y Redes Comunitarias” el día 7 de Septiembre

Para más información y Registro,
ingresar en: www.latam-spectrum.com



Organizado por



Con el apoyo de



OAS CITEL



OPINIÓN

**Raúl Katz**

Profesor de la
Universidad de Columbia
y Presidente de **Telecom
Advisory Services**

La digitalización de la economía: Un desafío para América Latina



El Producto Interno Bruto (PIB) de América Latina entre 2003 y 2016 ha crecido un 48%, de acuerdo con los datos del Banco Mundial. Sin embargo, la brecha en PIB per cápita que separa a la región latinoamericana del promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que agrupa a los países que aportan el 70% del mercado mundial, ha crecido de US\$ 23.117 en 2003 a US\$ 28.553 en 2016.

Por otro lado, la contribución de la productividad total de los factores de capital, trabajo y materias primas, denominada productividad multifactorial, al crecimiento económico de la región para los últimos catorce años ha sido negativa (-0,48%). La caída de la productividad multifactorial de América Latina se contrapone a la tasa de crecimiento de la misma variable, para igual período, en otras economías como China (3,52%), Corea del Sur (3,46%), Rusia (1,92%), e India (1,76%).

La experiencia internacional demuestra que la digitalización es un factor muy importante en el crecimiento de la productividad. Nuestros estudios indican que un aumento del índice de digitalización de 1% resulta en un incremento de 0,32% en el producto bruto interno, de 0,26% en la productividad laboral, de 0,23% en la productividad multifactorial y de 0,09% en la contribución de las TIC a la productividad laboral.

En este contexto, la pregunta clave es ¿Cómo América Latina puede acelerar el desarrollo de su digitalización y

desplegar una infraestructura digital de clase mundial? Este interrogante se genera teniendo en cuenta que el tráfico de telecomunicaciones se encuentra creciendo en la región un 20% anualmente. Frente a esto, quien más invierte en infraestructura es el ámbito privado para evitar que las redes caigan por no soportar el creciente tráfico de datos y así, superar el desafío de soportar dicho crecimiento. Ante este panorama, el ámbito público, aparece solamente como un contribuyente a la causa.

La inversión en infraestructura de Telecomunicaciones, se encuentra a la baja en todo el mundo, motivada por el descenso en los ingresos de las empresas. La inversión de los países de la OCDE es tres veces mayor que la que se da en los países de Latinoamérica y el Caribe. Esta diferencia, se traduce en puntos claves como los avances en la penetración de Fibra Óptica, la velocidad de Banda Ancha (fija y móvil) y en menor medida la cobertura 4G.

Por este motivo, es que América Latina debe establecer prioridades en la mejora de su infraestructura de telecomunicaciones para llevarla a un nivel de clase mundial. La primera de esas prioridades es el despliegue aun mas intenso de última milla en redes de banda ancha. Existen en la actualidad en muchos países de la región, redes troncales nacionales que han expandido la cobertura hasta los puntos de presencia, pero no en la última milla. La cobertura promedio de banda ancha fija es del 93%, pero existen grandes diferencias de calidad de servicio entre las zonas metropolitanas y el resto del territorio.

En segundo lugar, generar redes de banda ancha ultra-rápidas. Las conexiones de fibra óptica representan tan solo 6% de las líneas de banda ancha. El despliegue limitado afecta la calidad de servicio, siendo la velocidad de descarga promedio de 6.4 Mbps. En este caso, la investigación demuestra que si se lograra una duplicación de velocidad de descarga, se generaría un aumento adicional del PIB de 0.30%[2].

Por último, el despliegue de redes 5G. Esta tecnología es crítica en términos de impacto en la digitalización de la producción y entrega de servicios públicos. La región ya está rezagada en sus planes de despliegue y es muy importante tener en cuenta al momento de implementarla, que la inversión requerida es extremadamente alta, aunque también lo son sus beneficios.

Para el logro de estos objetivos, es necesario el aumento de las inversiones, es decir, revertir la tendencia que tienen a la baja, y para ello es fundamental la presencia de las inversiones por parte de las empresas privadas de telecomunicaciones. El aumento de estas, depende de la migración a niveles de competencia moderados que incentive a los empresarios a tener que mejorar su infraestructura para poder ser más competitivos.

En caso de que América Latina converja en el desarrollo de su digitalización con los niveles de los países de la OCDE, la región alcanzará al 2030 un PIB per cápita de US\$ 11.164.

Las estructuras industriales consolidadas deben estar acompañadas con estímulos a la inversión. En el 2006, el mercado de telecomunicaciones de América Latina generó ventas por US\$ 111,281 millones. A estos ingresos, se le debe restar los costos que afrontan las empresas para la prestación del servicio, por lo que les queda un monto de margen bruto de US\$ 35.429 Millones. Pero de ese margen, han surgido inversiones por US\$ 22,711 millones, -dividido en Infraestructura por US\$ 22,109 millones y Pagos por espectro y permisos por US\$ 602 mil-. A su vez, el mercado paga US\$ 5,980 millones en Impuesto a la renta y cargas sociales, y US\$ 3,460 millones en Contribuciones, impuestos y tasas especiales.

De esta forma, se puede observar como el nivel de gastos

por inversión y pago de contribuciones, impuestos y tasas especiales, reducen ampliamente el margen de ganancia de las empresas (US\$ 3,278 Millones), y, en consecuencia, perjudica la capacidad de inversión. Por eso, es importante encontrar una solución a la asimetría que se genera entre los ingresos y las inversiones.

En estructuras de mercado concentradas, la función regulatoria es fundamental a dos niveles: el Monitoreo en tiempo real de comportamientos que afecten el bienestar de consumidores y el Diseño de remedios correctivos. En entornos convergentes con cadenas de valor integradas, el regulador debe tener capacidad para controlar la existencia de asimetrías: Control de dominancia y/o asimetrías a lo largo de la cadena de valor y Necesidad de capacidad técnica en áreas nuevas.

Por su parte, la función de creación de incentivos a la inversión, se basa en garantizar simetrías entre sectores económicos en lo que se refiere al marco tributario, obtener Incentivos a la inversión privada para despliegue de infraestructura en zonas rurales y aisladas, y realizar políticas públicas que creen las condiciones para que se canalice la inversión privada en tecnologías digitales avanzadas (ejemplo, IoT, y 5G).

En este último caso, el Estado debe garantizar inversión donde el sector privado no invierte, construir redes troncales en regiones rurales y aisladas, realizar la promoción de redes de distribución de última milla para resolver la brecha digital (cooperativas, espectro no licenciado) y tener un manejo eficiente de los fondos de servicio universal.

El retorno económico y social de estas recomendaciones es claro. En caso de que América Latina converja en el desarrollo de su digitalización con los niveles de los países de la OCDE, la región alcanzará al 2030 un PIB per cápita adicional de US\$ 983 (o sea, US\$ 11.164). El escenario de convergencia en la digitalización logrará generar para la región un PIB acumulado adicional de US\$ 708.460 millones entre 2017 y 2030 y 411.000 empleos anuales. Por otro lado, si la digitalización no se acelera, el PIB latinoamericano pasaría de representar 22,55% del de la OCDE a 21,81%, con lo que la brecha económica se ampliaría aún más que en la actualidad.

En este punto reside el gran desafío latinoamericano. En un contexto de disminución de las tasas de crecimiento, una de las palancas más importantes para estimular el crecimiento económico es el aumento de la productividad y para que la misma aumente, se debe incrementar la digitalización.

OPINIÓN



SANTE VALLESE

Asesor Presidencia
de COPACO

Paraguay: Hacia una nueva Sociedad Digital

En pocos días, tendremos en el Paraguay un nuevo gobierno; y con el mismo volverá la esperanza por que sean abordados de forma urgente los grandes temas que reclama la sociedad, como la educación, la salud, la seguridad, y el abordaje de una economía en crecimiento. Estos son los temas esenciales para los paraguayos, y el termómetro de cómo le va a un gobierno. Hoy día todos estos temas relevantes están de una u otra manera tecnológicamente ligados al Ecosistema Digital, y por ende a las Telecomunicaciones. En un país como el nuestro donde aún queda mucho por hacer, y donde la economía gira en torno a la producción de la agricultura y ganadería, el seguir creciendo como país en infraestructura y servicios nos posibilitará llegar a los niveles esperados por la población. Pero en un país donde falta mucho aun por hacer, el camino al crecimiento puede parecer largo de no desplegarse las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) hoy día existentes.

El sector de las Telecomunicaciones, al cual pertenecemos, es el que nos permite estar comunicados independientemente de distancias y nivel social, el que nos permite acceder a las redes sociales, compartir sentimientos y experiencias, y nos posibilita acceder a nuevas formas de entretenimiento. Hoy, gracias al avance tecnológico las TIC nos permiten acortar los caminos y hacer más fácil llevar adelantes planes de educación, salud y seguridad de manera inclusiva, así como obtener una mayor productividad país, y por ende un mayor crecimiento económico. Este mismo sector se caracteriza



por ser uno de los de más dinamismo y competitividad, y por su innovación tecnológica constante. Este sector ha realizado inversiones y desplegado sus redes, posibilitando que una herramienta tan fenomenal como lo es Internet, sirva de motor de desarrollo e inclusión, nivelando la educación y permitiendo que el mismo contenido relevante pueda ser accedido por personas de diferentes extractos sociales. Como país con grandes desigualdades no podemos dejar pasar el tren que nos presenta la tecnología para corregir en gran medida estas asimetrías existentes

Por lo expuesto anteriormente es que el gobierno que viene tiene la brillante oportunidad, de a través de una agenda digital ambiciosa incorporar las TIC en los procesos productivos preparándonos para una próxima y cercana integración regional digital. Para eso, este sector tendrá que seguir invirtiendo y creciendo en redes con las próximas actualizaciones tecnológicas, donde la masificación de la fibra óptica y la llegada del 5G serán necesarias a corto y medio plazo para soportar el tráfico de datos que requerirán IoT, y los aplicativos que servirán para mejorar los servicios de salud, educación, o seguridad; y en definitiva permitir aspirar a un mejor nivel de vida y a un aumento de la productividad.

Será necesario que dichas redes y tecnología lleguen a todos los puntos del país, pues de no hacerlo solo se estará aumentando la brecha y desigualdad dentro del mismo país. Estas inversiones tendrán que ser enormes, y es aquí donde el gobierno deberá jugar un papel impor-



tante como impulsor de políticas públicas que permitan llevar adelante una agenda digital ambiciosa, e incentive a todos los actores a su aplicación.

El nuevo ejecutivo tiene que garantizar un espectro barato y en igualdad de condiciones para todos, tomando acciones que permitan corregir asimetrías; fomentar el desarrollo de redes de Telecomunicaciones a nivel nacional que permitan soportar el crecimiento exponencial del tráfico en el nuevo ecosistema digital; fomentar la adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas para lograr la transformación productiva y un esencial aumento de la productividad y competitividad; desarrollar planes de capacitación digital para la población y en especial para los sitios más alejados, lo que posibilitara además de una eficiente implementación y utilización de los recursos, el desarrollo de contenidos locales.

Sabemos que se viene para la región una etapa de disminución de la tasa de crecimiento económico para los próximos años, y una de las palancas más importantes para estimular el crecimiento económico es el aumento de la productividad. La mejor herramienta para ser más productivos, en especial en un país como el nuestro, es el aumento de los niveles de digitalización. Esto es posible, y estamos a tiempo como país de no dejar pasar el tren tecnológico que nos posibilitara dicho salto sustancial. Depende de los actores públicos y privados poder, bajo una agenda digital país ambiciosa, permitirnos ser partícipes del crecimiento posible en un mundo cada vez más globalizado, conectado, y plano.

Más de 300 personas de toda la región se dan cita en Buenos Aires para discutir sobre gobernanza de Internet



La Reunión Preparatoria de Latinoamérica y el Caribe para el Foro de Gobernanza de Internet (LACIGF), se realiza este año del 31 de julio al 2 de agosto en el hotel Scala de la ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

El LACIGF es un espacio para el diálogo multisectorial en el que la sociedad civil, la comunidad técnica, la academia, el sector privado y público, presentan y discuten sus perspectivas en materia de Gobernanza de Internet.

Más de 300 personas de diversos puntos de América Latina y el Caribe, asisten a este espacio de debate e identificación de las prioridades regionales, para ampliar la participación y contribución de la región en los debates del Foro de Gobernanza de Internet (FGI).

En su undécima edición, el evento es organizado por el Comité de Programa LACIGF en coordinación con el Comité Organizador Argentina LACIGF 2018 y el apoyo de los gobiernos de México, Chile y Colombia.

Cuenta a su vez con el apoyo de ALAI, APC, ASIET, Derechos Digitales, Facebook, Google, GSMA, ICANN, IGFS, ISOC, IPANDETEC, LACNIC, LACTLD, Punto.LAT, NIC.BR, CGI.BR y NIC México.

El LACIGF cuenta con transmisión en vivo en español, inglés y portugués.

Si desea obtener más información, por favor visite: lacigf.org



CLT18

Cierre de brecha digital, Espectro para 5G, esfuerzo del sector privado y ODS fueron temas clave en Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

Con más de 300 delegados, provenientes de más de 30 países de la región y otras zonas, la sexta versión del CLT se llevó a cabo con éxito en Varadero, Cuba

La agenda del evento, como ya se había anticipado, fue muy variada, desarrollando en profundidad temas que afectan e interesan a todo el ecosistema digital.

Con la participación de 17 organizaciones internacionales, y 32 empresas, las diferentes actividades realizadas desde el 11 al 15 de junio pasado, lograron plantear, y en muchos casos acordar, posiciones comunes entre el sector público y privado tales como aumentar la conectividad y el despliegue de infraestructura para avanzar en el desarrollo social y económico de la región, la necesidad de espectro para llegar a este objetivo, y además enfrentar la posible implementación de 5G en el futuro cercano. Otras de las posiciones discutidas fueron el esfuerzo que hacen las empresas privadas para lograr estos objetivos en conjunto con la autoridades, en donde se destacan la real necesidad de una comunicación fluida y entendimiento sobre lo que se necesita para que el sector pueda responder a los requerimientos de los usuarios, así como los compromisos que nuestro ecosistema debe internalizar para poder, en forma

Se plantearon posiciones comunes entre el sector público y privado tales como aumentar la conectividad y el despliegue de infraestructura para avanzar en el desarrollo social y económico de la región o la necesidad de espectro para llegar a este objetivo

mancomunada, lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por Naciones Unidas.

Los invitamos a revisar, en el sitio web de CLT 2018, las **presentaciones realizadas** en el evento, así como la **galería de imágenes**.

“Una cosa es clara: el progreso de América Latina será digital, o no será”

“Estamos aquí porque compartimos la visión de una América Latina de progreso, de personas interconectadas que crean valor, y sociedades que se fortalecen desde su diversidad y su capacidad de innovar y soñar. Estamos aquí porque creemos que las telecomunicaciones juegan un papel fundamental para la transformación y el crecimiento. Para avanzar al desarrollo”.

[Lea el discurso de apertura de Pablo Bello completo.](#)



El Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2019 se celebrará en Argentina

Hector Huici, Secretario TIC del Ministerio de Modernización de Argentina, anunció que la próxima edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones se celebrará en Argentina, llegando por primera vez al Cono Sur tras celebrarse en Panamá (2013 y 2014), México (2015 y 2016), Colombia (2017) y Cuba (2018).



Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 18
Lo + destacado

Debaten mecanismos para extender conectividad rural y despliegue de redes

Durante la inauguración del 6to. Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones, autoridades y especialistas debatieron mecanismos para expandir la banda ancha en las zonas rurales de América Latina en un foro organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones.

[leer más](#)

Todos los videos completos del CLT18



Llaman a cerrar la brecha digital; urgen incorporar TIC a procesos productivos

Durante la Sesión Plenaria de la segunda jornada del Congreso, autoridades y analistas enfatizaron la importancia de incorporar las TIC a los procesos productivos para generar el crecimiento económico que América Latina necesita, al tiempo que se debatieron las políticas para ampliar la cobertura de servicios de telecomunicaciones, pero se cuestionó la ausencia de estímulos fiscales que permitan a los operadores a reducir sus costos.

[leer más](#)

Gobiernos deben garantizar acceso a espectro barato para impulsar inversión

El espectro radioeléctrico, la economía de datos, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, las inversiones en redes de fibra óptica y la transformación digital fueron los temas centrales del tercer día del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones.

[leer más](#)



Declaración de Buenos Aires

Foro de IoT y AI de UIT culmina con una declaración en la que se destaca la necesidad de “crear conciencia sobre el papel de IA e IoT en el desarrollo de las ciudades inteligentes”

Trabajar en políticas públicas y marcos regulatorios más actuales e innovadores es clave para aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial (AI) y el Internet de las Cosas (IoT) para revolucionar las infraestructuras urbanas y mejorar la calidad de vida de las personas en América Latina. Esta fue una de las conclusiones que dejó el 1er Foro sobre IA e IoT en Ciudades Sostenibles Inteligentes en América Latina y sus más de 250 participantes, celebrado en Buenos Aires del 29 al 30 de mayo.

El evento reunió a destacados especialistas en el terreno de las telecomunicaciones y TIC, desde planificadores urbanos hasta ingenieros, diseñadores, legisladores, funcionarios gubernamentales, reguladores, académicos, expertos en normas y altos jerarcas de la industria.

El evento tuvo como producto final la Declaración de Buenos Aires en la cual los participantes hicieron un llamado a la acción, incluida la necesidad de crear conciencia sobre el papel de la IA y la IoT en el desarrollo de las ciudades inteligentes; renovar las políticas públicas para prepararse para un futuro de IA; promover la producción y el suministro de tecnologías inteligentes; alentar la colaboración y la asociación entre los sectores público y privado; aprovechar el potencial de AI para asegurar el IoT; construir una plataforma

En la Declaración de Buenos Aires los participantes hicieron un llamado a la acción, incluida la necesidad de crear conciencia sobre el papel de la IA y la IoT en el desarrollo de las Smart Cities

para compartir mejores prácticas y datos; e incorporar AI a los servicios públicos.

Accede a la Declaración de Buenos Aires aquí, en [inglés](#) y en [español](#)

El desarrollo del internet industrial y la digitalización de los procesos productivos, fundamentales “par incrementar niveles de productividad y competitividad en la región”

Destacó El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, durante su presentación en el panel “IoT y AI: el rol de políticas públicas, marcos regulatorios y normas internacionales para maximizar los beneficios en las ciudades inteligentes y sostenibles” durante el cual hizo referencia al crecimiento y productividad en América Latina con malos índices que puede revertirse con automatización y TICS.



El 1er Foro sobre IA e IoT en Ciudades Sostenibles Inteligentes en América Latina fue reunió a más de 250 participantes.

El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, fue convidado a participar del primer panel “IoT y AI: el rol de políticas públicas, marcos regulatorios y normas internacionales para maximizar los beneficios en las ciudades inteligentes y sostenibles” moderado por Sabrina Díaz Rato, Presidenta de la Fundación PuntoGov, junto con Oscar González, Subsecretario de Regulación, Argentina; Chaesub Lee, Director de la Oficina de Normalización de las Telecomunicaciones de la UIT; Jorge Cella de Microsoft Argentina y Mauricio Idiart, Director de la Unidad de soluciones comerciales de Huawei.

Pablo Bello resaltó lo positivo del hecho de que la brecha de conectividad en América Latina se vaya cerrando. Pero remarcó que aún “surgen nuevas brechas en el uso de dispositivos conectados y el uso productivo que se hace de Internet” por parte de los ciudadanos.

[Lee la nota completa](#)

Foro Económico UE-LATAM
“LATAM y la UE comparten la convicción de que la digitalización y la automatización de los procesos productivos son esenciales para el crecimiento futuro”



El Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung, participó en el Foro Económico UE-LAC, organizado por el think tank europeo Bruegel, y los Institutos de investigación alemán, GIGA, y español, Elcano.

Este 26 de junio se celebró en Bruselas (Bélgica) la segunda edición del Foro Económico UE-LAC, una reunión de alto nivel para el intercambio sobre cuestiones económicas entre hacedores de políticas públicas y expertos en Europa, América Latina y el Caribe. En la primera sesión, centrada en las oportunidades de colaboración en materia de infraestructura de telecomunicaciones, conectividad y los efectos de la digitalización, Juan Jung compartió mesa con Carlos Malamud (instituto Juan Sebastian Elcano), Fabio Nasarre de Letosa (DG CONNECT) y J. Scott Marcus (Bruegel).

Durante su intervención, Juan Jung afirmó que “América Latina y Europa comparten la convicción de que la digitalización y la automatización de los procesos productivos son esenciales para abordar sus estrategias de crecimiento futuro”, en línea con el reciente informe publicado por ASIET: Las telecomunicaciones un aliado estratégico para el progreso y el desarrollo de América Latina, que señala que un aumento del 1% del índice de digitalización, supone un aumento del 0,3% en el crecimiento del PIB.

Más información.

ENTREVISTA

“Tiene que existir una intervención para que el Fondo Nacional de Telecomunicaciones se utilice más eficientemente y de forma más ágil”

Jaime Palermo. Gerente de Telecomunicaciones del ICE, Costa Rica.

Con Jaime Palermo, Gerente de Telecomunicaciones del ICE Costa Rica, repasamos el avance y la actualidad del sector y su empresa en un país puntero en las TIC. Las necesidades regulatorias, el avance tecnológico, el desafío de las inversiones, y los resultados de su marca comercial: Kolbi.

Costa Rica presenta buenos índices de desarrollo digital, en general por encima de los promedios regionales. ¿Cómo evalúa el desarrollo del sector, y del ICE en particular, en los últimos años? ¿Cuáles señalaría como los principales retos a futuro?

El paso de un esquema de monopolio a un esquema de competencia obviamente implicaba un reto importante en determinar qué es y cómo opera una empresa como nosotros en un mundo competitivo. Para esto echamos mano a empresas amigas para conocer efectivamente como se opera en el campo. Y a partir de ahí nos dimos a la tarea de empezar a hacer los cambios que correspondían. Desde el punto de vista tecnológico, ya habíamos pasado por TMA y por 2G, y en el 2009 se empezó la construcción e instalación de lo que era tercera generación, con lo que ya empezamos a desarrollar los datos móviles en el país, y lanzamos la marca Kolbi. En 2010 preparamos los planes de servicios hacia los clientes, la ejecución de lo que tenía que ver con los sistemas operativos que iban a soportar el nuevo mundo comercial, como las tecnologías para monitorear e inventariar la red de telecomunicaciones. Entonces hubo una gran decisión interna sobre si incursionar o no en el mercado prepago, y fue una gran decisión porque muchos pensaron que nosotros íbamos a mantener la condición de pospago. Decidimos entrar en el mercado de prepago y eso fue lo que nos potenció aún más, al punto de que hoy mantenemos el 60% del mercado total de servicios móviles.

Desde el punto de vista regulatorio, hubo omisiones. En materia de regulación de tarifas y precios prácticamente las hemos mantenido desde el 1998 o 1999. Esto implicaba un reto mayor aún porque la inversión en telecomunicaciones en este país decreció. En todos los modelos crecen, pero aquí no sucedió porque el modelo de rebalanceo no se dio, por decisiones regulatorias erradas como homologar las tarifas del mundo móvil de datos con el mundo fijo de datos y decisiones que se postergaron por muchos años, que se tomaron el año pasado.



A partir del 2011, cuando se dio la entrada de los nuevos operadores, vino la discusión de si el ICE iba a sobrevivir. Hoy demostramos que no solo sobrevivimos, sino que somos la más fuerte en el país en materia de telecomunicaciones. Además, nos mantenemos vigentes y seguimos marcando pauta en materia de nuevas tecnologías. Nosotros fuimos la primera empresa en brindar servicio 4G en Centroamérica, y nuevamente lo hicimos el año pasado que lanzamos radio bases operando en 4.5G.

El principal reto a futuro es que tenemos que cumplir un rol fundamental para Costa Rica, tenemos que hacer inversiones a pesar de que en muchos de los lugares no se vaya a retribuir de manera importante. Nosotros hemos desarrollado toda la infraestructura cumpliendo con el objetivo solidario y social con el país y hemos tratado de no descuidar esa parte. Hace un par de años hemos empezado a desarrollar proyectos de fibra óptica, y es así como tenemos comunidades rurales con redes de fibra óptica completa.

“Fuimos la primera empresa en brindar servicio 4G en Centroamérica, y nuevamente lo hicimos el año pasado que lanzamos radio bases operando en 4.5G”

Sobre nuestro proyecto de Fibra, en 2014 se tomó la decisión de “no más cobre” por parte de nuestra empresa y que todo lo que se viniera sería con fibra óptica. Ahí surge el proyecto de Fibra hasta el hogar que es lo que venimos desarrollando sin parar desde hace 3 años. Nuestro plan es llegar a un millón de fibras en tres años.

¿Qué es lo que hay que hacer desde la política pública para que se pueda sostener las inversiones en este ecosistema?

Nosotros sentimos que lo que se ha hecho en materia de política pública ha sido un tanto débil. Hubo un muy buen intento por parte del ministro de telecomunicaciones anterior, donde prácticamente ellos estuvieron diseñando y planificando todo lo que iba a ser la infraestructura de redes de fibra del país. Sin embargo, el proyecto no avanzó y sentimos que debieron poder influenciar más sobre el órgano regulador. Sobre todo en el mundo móvil con el des balance de precios que mencioné anteriormente. Costa Rica cuenta con los precios más bajos (o casi) a nivel mundial.

La recuperación de inversiones es más a largo plazo. Hoy por hoy hemos invertido mucho con recursos propios. Ahora necesitamos apalancamiento de otro tipo de orga-

nizaciones. Hoy las inversiones en fibra óptica las estamos haciendo a través de fideicomisos porque necesitamos hacerlo de alguna forma. El órgano regulador está desarrollando cambios en el último año. Noto más apertura, sin embargo, pareciera que hay un rezago importante en tiempo que necesitamos recuperarlo.

¿Qué otras prioridades observan en políticas públicas?

El tema de la regulación sobre el FONATEL (Fondo Nacional de Telecomunicaciones). Tiene que existir una intervención para que ese fondo se utilice más eficientemente. Hemos participado prácticamente en la mayoría de los concursos que han sacado, y casi que todas las contrataciones las ha ganado ICE, pero sentimos que podría haberse agilizado más y no tener esos dineros en bancos. Si se agilizara el tiempo de contratación. Ahora estamos para concursar en “hogares conectados”, nos ha ido bastante bien, pero a veces el proceso de adjudicación es muy lento. Ellos trabajan a través del Banco Nacional de Costa Rica y ciertamente se avanza, pero lento. En síntesis, hemos ido avanzando pero creo que pudimos haberlo hecho de manera más rápida si ese órgano hubiera tomado la decisión de que el ICE construyera dada la experiencia que tenía en esos temas. Pero vamos caminando con todos esos proyectos.

En materia de espectro se ha tratado de ordenar, pero debería existir una política más fuerte, y en este sentido le toca al ministerio de las telecomunicaciones. Ojalá que como órgano técnico no sufra muchos cambios porque esto lo que va a provocar son retrasos.

Además, influir mucho sobre las inversiones para todo lo que es educación y salud. Nosotros tenemos contratos donde vamos avanzando bastante bien, pero yo diría que deberíamos actuar de manera más agresiva junto con el gobierno central. Porque los beneficios son tangibles cuando uno ve que es lo que están haciendo en otros países. Nosotros no debemos tener sistemas de datos a escuelas o colegios con 10 MB cuando ya deberíamos estar enfilando a todos los centros educativos del país. Lo mismo con los centros de salud.

¿Cómo es la situación de Kolbi desde que se lanzó esa marca al mercado? ¿Cuáles considera son sus principales fortalezas?

La idea de tener una marca de telecomunicaciones es, tal como lo han hecho otras marcas, de diferenciarnos de lo que éramos antes. Nosotros optamos por la marca Kolbi que representa una rana que se encuentra en zonas vírgenes de nuestro país, muy cercana, alegre, amigable. Ese es el rostro que le hemos querido dar a esta marca. Los informes indican que el crecimiento que la marca ha tenido es un fenómeno que no se da muy seguido.

Puedes leer esta entrevista completa [aquí](#)

#EcuadorDigital

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) se posiciona como habilitador digital del Ecuador

En el último año, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP ha incrementado el número de productos y servicios, con innovadores modelos comerciales, incluyentes y sostenibles, para clientes masivos y corporativos en el objetivo de convertirse en el habilitador digital del Ecuador, apoyándose en ser la única empresa de Telecomunicaciones en el país que actúa en cinco líneas de negocio: telefonía fija, internet fijo, Internet móvil (3G y 4G LTE), televisión por suscripción y telefonía móvil.



Como resultado del trabajo realizado, la CNT EP ocupa el primer puesto del Top 5 de las marcas nacionales más recordadas de acuerdo a la revista EKOS (junio 2018) y es reconocida por sus buenas prácticas de Desarrollo Sostenible ODS en la Categoría Empresa Pública por Pacto Global Ecuador, iniciativa de las Naciones Unidas, entre otros reconocimientos.

Un importante logro de la CNT es el cambio en la comercialización de la transmisión del fútbol nacional para suscriptores de televisión pagada que la Corporación promovió y que las demás operadoras de Televisión por Suscripción que trabajan en el país, donde los usuarios no deben pagar ningún costo adicional al de su plan por este servicio.

Se erradicó así el enfoque exclusivo de Pay Per View para ir a uno masivo que, además, impactará en el indicador regional de acceso a la televisión pagada en que actualmente Ecuador está en penúltimo lugar. El resultado en el negocio es que la planta de suscriptores de CNT TV actualmente supera los 400 mil suscriptores, apuntalando su primer lugar de participación de mercado bajo la modalidad de pospago.

En cuanto a servicios fijos (Telefonía e Internet), la CNT EP beneficia con tarifa preferencial a personas mayores a 65 años, personas con discapacidad y ciudadanos que tienen acceso al bono de desarrollo humano, acogiendo políticas públicas de ofrecer más y mejores servicios de telecomunicaciones para todo el país.

En junio, la Corporación implementó la nueva cobertura de su red móvil que beneficia de manera especial a zonas rurales a nivel nacional. Los ciudadanos pueden adquirir los servicios de telefonía móvil en complemento con televisión satelital en la modalidad prepago a precios especiales.

En el segmento corporativo, la CNT ha dinamizado y digitalizado los negocios de sus clientes, independientemente de su tamaño y de si son públicas o privadas. Esto se ha potencializado a través de alianzas estratégicas suscritas con líderes mundiales como Microsoft y Oracle, además de los servicios virtuales que ofrece la CNT EP, como son: la comunicación unificada, central telefónica virtual y georreferenciación, que generan la optimización de la rentabilidad de una empresa en el mediano plazo.

Hispasat Innovation Days

“A nivel regional a veces resulta complejo entender, para autoridades y usuarios, las bondades que otorgan las tecnologías satelitales en telecomunicaciones”



Fernando López Gutiérrez, Director Regional de ASIET para México y Centroamérica, participó en el foro HISPASAT Innovation days celebrado en Ciudad de México.

En mayo se celebró en Ciudad de México el encuentro local de la serie ‘HISPASAT Innovation Days’, que este año se realizan además en diferentes ciudades a nivel internacional, como Londres, Rabat, Milán, Río de Janeiro, Bogotá y Buenos Aires. Esta serie de eventos supone “una oportunidad para conocer más sobre las tendencias del mercado satelital”. En el foro celebrado en México se trataron temas de actualidad del sector como la nueva banda Ka HTS de HISPASAT, las oportunidades de los satélites HTS, la innovación tecnológica

con antenas planas, los servicios en Movilidad, y los proyectos gubernamentales en México. En este último panel participó Fernando López, Director Regional de ASIET para México y Centroamérica, en una mesa moderada por Ruben Levkovitz (Hispasat) y en el que también participaron Cristina Cardenas (@prende México), Jorge Villarreal (CEO Elara), Cándido Calero (CEO Digisat Media), Javier Lizárraga (México Conectado) y Mauricio Ávila (CEO Telecomm).

[ampliar información](#)

SATÉLITE

Hispasat y LeoSat firman un acuerdo estratégico de inversión

La constelación de LeoSat proporcionará a sus clientes una red privada virtual de altísima seguridad y con una latencia similar a la de la fibra óptica para impulsar los mercados de datos y movilidad. Este acuerdo permitirá a Hispasat reforzar y expandir los servicios satelitales de su flota geoestacionaria y posicionarse ante la creciente demanda en el tráfico de datos.

LeoSat Enterprises, compañía que está trabajando en una constelación de satélites de comunicaciones de órbita baja para proporcionar la más rápida, segura y amplia cobertura para redes de datos en el mundo, ha llegado a un acuerdo con Hispasat, el operador español de satélites de comunicaciones, que va a invertir en su desarrollo, según han anunciado hoy ambas compañías. Con este acuerdo, Hispasat se suma al mayor operador de Asia, SKY Perfect JSAT, en la tendencia creciente entre los operadores de satélite de reforzar el futuro de sus soluciones de comunicaciones mediante el desarrollo de capacidades de órbita baja (LEO, por sus siglas en inglés).

El enorme aumento del tráfico de datos que se está experimentando en los últimos años está siendo un pilar clave en la demanda de nuevas infraestructuras de comunicaciones. Los volúmenes de datos se están expandiendo a gran velocidad, con más datos creados en los últimos dos años que



en el resto de la historia de la humanidad entera. Las redes globales transportan más de 1 Zetabyte de tráfico y está previsto que crezca exponencialmente. Esto genera en la industria de las comunicaciones la necesidad de invertir y desplegar infraestructuras apropiadas, particularmente en el ámbito de las comunicaciones por satélite, cuyo peso en los servicios de transmisión de datos podrá aumentar con el despliegue de estas nuevas soluciones de órbita baja, que dan a los operadores la oportunidad de complementar su oferta actual con unas prestaciones adecuadas a la futura demanda.

Hispasat es uno de los pocos operadores de satélite que ha mantenido un crecimiento continuo en los últimos años gracias, entre otras cosas, a su decidida apuesta por la innovación y al acierto de sus inversiones a largo plazo.

[ampliar información](#)

Contenido mediapartner CLT18

BN AMÉRICAS

CLT18: La industria aborda la compleja tarea de cerrar la brecha digital

Colaboración de Patrick Nixon. La extensión de internet a áreas rurales y el cierre definitivo de la brecha digital en América Latina es una tarea compleja que deberá abordarse desde múltiples ángulos, señalaron importantes autoridades de telecomunicaciones.

Durante el foro sobre banda ancha para zonas rurales, organizado por el organismo de la ONU Unión Internacional de Telecomunicaciones, Pablo Bello, director ejecutivo de la asociación de telecomunicaciones Asiet, destacó los avances en términos de conectividad, ya que el 80% de la región está cubierta y el 50% está conectada a internet.

Sin embargo, Bello dijo que la pobreza es el mayor obstáculo para conectar a los que no tienen servicios, ya que ciertos segmentos de la población todavía no pueden pagar la conexión. El foro se lleva a cabo como parte del 6to Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones CLT18 en Cuba esta semana. Bello subrayó cinco elementos que deberían abordarse: incentivos a la inversión para llegar a áreas aisladas; espectro ofrecido a precios más bajos a los operadores, pero con obligaciones de cobertura; menor tributación de servicios relacionados con las TIC; menos obstáculos municipales para la instalación de torres e incentivos para compartirlas.

NO SOLO INVERSIÓN, TAMBIÉN INNOVACIÓN

Sin embargo, Lucas Gallitto, director de políticas públicas de la asociación GSM (GSMA), comentó que el nivel de inversión requerido para llegar a un pequeño porcentaje de la población es extremadamente alto y no se trata solo de una cuestión de política pública, sino que se requieren formas innovadoras de cubrir dichas áreas de una manera rentable que permita además el cobro de tarifas lo suficientemente bajas.

Ana Valero Huete, directora de regulación de Telefónica para América Latina, dijo que los reguladores deben ser más creativos, comprender mejor las necesidades específicas y crear modelos comerciales viables. Agregó que a menudo no es posible implementar fibra óptica y que se pueden usar otras tecnologías.

Telefónica trabaja con Facebook con el apoyo del Telecom Infra Project para aprovechar la inteligencia artificial y la tecnología de densidad demográfica y así identificar hogares que están fuera de la cobertura regular de telecomunicaciones. Telefónica también experimenta con tecnologías de red de acceso radial abierto OpenRAN, cuyas redes son software en lugar de hardware, lo que

genera una mayor flexibilidad, menores costos y un ritmo de implementación más rápido. Valero dijo que se necesitan modelos de redes y negocios flexibles que puedan adaptar los precios y hardware a áreas específicas y reducir los costos. También se necesitan empresarios locales que puedan trabajar con modelos operativos de bajo costo, tomar decisiones basadas en datos y automatizar tareas. Esto requeriría que los reguladores sean más flexibles en el uso de bandas de espectro sin licencia. Valero critica el modelo actual del fondo de servicios universales y dice que a menudo los recursos no se utilizan.

La iniciativa OneWeb, que planea ofrecer banda ancha con calidad de fibra óptica en la órbita terrestre baja (2.000km) y que cuenta con financiamiento de Virgin Galactic y Arianespace, cree que el satélite contribuirá a reducir la brecha digital. Sin embargo, Gabriela Lago, directora de asuntos regulatorios de OneWeb, comentó que todavía se necesitan cambios reglamentarios en muchos países para poder usar la tecnología.

REDES COMUNITARIAS

Sebastian Bellagamba, director para América Latina de la entidad sin fines de lucro Internet Society (ISOC), recalcó la importancia de que las organizaciones de redes comunitarias creen enlaces de última milla para poblaciones pequeñas, a menudo utilizando espectro sin licencia. Cerca de la mitad de las áreas remotas con conectividad tienen solo tecnología 2G.

Dio el ejemplo de Brasil, donde en áreas que están por debajo de cierto número de habitantes, los proveedores de red están exentos de pagar las tarifas de licencias de espectro. Además, el espectro puede compartirse o accederse a él utilizando un modelo de mercado secundario.

Paraguay ha dado pasos en esa dirección. El regulador de telecomunicaciones Conatel incorporó en sus recientes subastas de espectro las obligaciones de cobertura social y está subsidiando a los operadores que proporcionan comunicaciones en áreas remotas como El Chaco, área mayormente agrícola que es clave para las exportaciones de carne. La titular de Conatel, Teresita Palacios, dijo que cerca del 50% de esa área tiene ahora 4G y un 85%, 3G.

Contenido mediapartner CLT18

BN AMÉRICAS

Más allá de la conectividad: Cuba prioriza alfabetización digital

Colaboración de Patrick Nixon. La conexión a internet es clave para el desarrollo social y económico. Sin embargo, gran parte del énfasis suele ponerse en la conectividad misma y las velocidades, y menos en los beneficios para la población.

Estudios han demostrado que la pobreza no es la única razón por la que muchas personas en países en desarrollo todavía no tienen conexión a la red, otra es que no lo encuentran valioso. Cuba, país anfitrión del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones de este año CLT18, tiene uno de los niveles más bajos de conectividad a internet de la región. Sin embargo, hay numerosos proyectos en curso que se están aplicando en las áreas de educación, salud, turismo y cultura.

CLT18, que se celebró entre el 11 y el 15 de junio, fue organizado por la asociación regional de telecomunicaciones Asiet, la asociación global de operadores móviles GSMA, el Ministerio de Comunicaciones de Cuba y el proveedor estatal de telecomunicaciones Etecsa con aportes de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, dependiente de la ONU.

Durante la sesión plenaria, el ministro de Comunicaciones de la isla, Maimir Mesa Ramos, reveló que en este momento hay 4,5 millones de cubanos que acceden a internet, o el 39% de la población, y el objetivo es alcanzar el 50% de hogares con internet y un 60% de penetración móvil para 2020.

CUBA 2030

A pesar del embargo de EE.UU., la isla ha diseñado una hoja de ruta digital con 22 proyectos y 2 áreas estratégicas claves: instalación de infraestructura de TIC y producción de contenido y servicios digitales. El plan requiere que los gobiernos locales elaboren su propia estrategia de uso de TIC con un enfoque especial en software, la creación de parques tecnológicos en conjunto con las universidades y la apertura a la inversión extranjera.

El plan contempla abrirse al pago electrónico para promover el comercio electrónico. Etecsa prometió empezar a ofrecer servicios 3G este año. En total, 1,7 millones de cubanos utilizan el sistema de tarjetas de internet móvil Nauta y 36.928 recurren al servicio Nauta Hogar. Unos 2,4 millones de personas emplean el servicio estatal de correo electrónico. La isla está desarrollando su propio sistema operativo, llamado NOVA, que se incluirá por defecto en las computadoras vendidas en Cuba, así como su propio sistema operativo móvil llamado AndroNOVA. También se encuentra en desarrollo C.U.B.A., plataforma de búsqueda y mensajería similar a Google.

[ampliar información](#)

Los objetivos deben anteceder los modelos comerciales para reducir la brecha digital: Allan Ruíz

Durante el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones que se celebró en Cuba, autoridades gubernamentales, operadores, analistas de la industria, entre otros participantes, debatieron sobre los factores que facilitan o dificultan la reducción de la brecha digital, por lo abordaron temas como una alta tributación, los fondos de servicios universales y estímulos para la inversión. Allan Ruiz, secretario ejecutivo de la comisión centroamericana de telecomunicaciones Comtelca, que proporciona directrices sobre la formulación de políticas a los gobiernos, ofreció sus puntos de vista a las audiencias de diversos paneles. BNamericas tuvo la oportunidad de conversar con Ruiz sobre cómo enfrentar estos problemas.

Uno de los impedimentos a menudo citados para cerrar la brecha digital es la alta tributación en servicios de TIC. ¿También cree que los impuestos deberían reducirse?

Ruiz: En los países que participan en Comtelca, donde hay gran limitación de impuestos estatales, siempre buscan recurrir a impuestos en sectores atractivos y han encontrado en el sector de telecomunicaciones una forma de recaudar más impuestos. De alguna forma, eso va en contra de las mismas políticas que están estableciendo en cuanto a temas de asequibilidad, y se vuelve más complejo para las TIC pensando que en nuestros países poco más de la mitad están conectados.

[ampliar información](#)



GSR2018

Especialistas globales del sector público y privado de las TIC debatieron las ‘nuevas fronteras regulatorias’ del Ecosistema Digital

Entre el 9 y el 11 de julio se celebró en Ginebra (Suiza) la 18ª edición del Simposio Global de Reguladores (GSR de sus siglas en inglés) organizado por la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT). Se trata del encuentro de especialistas del sector público privado en políticas TIC más importante en el mundo.

El Foro estuvo presidido por Sorin Grindeanu presidente del organismo regulador de Rumania y contó con la participación del Secretario General de la UIT, Houlin Zhao, y del Director de la BDT, Brahima Sanou, en las sesiones de apertura y clausura. El tema elegido para el Simposio de este año ha sido las “Nuevas fronteras regulatorias”, y se abordaron temas como: el papel de los reguladores; la Inteligencia Artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT) y ciberseguridad; el poder transformador de las tecnologías; el espectro e infraestructura necesarios para las sociedades inteligentes; cómo mejorar la gobernanza y la protección de los consumidores; o cómo la regulación horizontal puede empoderar a los consumidores.

El primer día del GSR se dedicó al diálogo entre la Industria y los Organismos Reguladores, los responsables políticos y los Miembros de Sector del UIT-D en el marco del evento introductorio a la temática del simposio “Diálogo Mundial sobre IA, IoT y ciberseguridad: Retos y oportunidades en materia de política y regulación”. El segundo día se mantuvieron dos reuniones paralelas, una de las asociaciones de reguladores, y una segunda de los Directores de Regulación (CRO)/Reunión del Grupo Asesor Industrial para el Desarrollo (IAGD), enfocada principalmente al sector privado.

Parte del segundo día y los dos días restantes se dedicaron a las sesiones principales del GSR, complementando a los ob-

jetivos de la sesión del primer día, continuando con los objetivos del “Diálogo Mundial entre Reguladores y Sector Privado (Global Regulators-Industry Dialogue (GRID))”, debate público privado con el fin de escuchar a todas las partes interesadas.

El resto de las sesiones y jornadas se estructuraron sobre los siguientes puntos: Regulación habitual para IoT, IA y 5G; Dominar las nuevas fronteras regulatorias; La identidad digital en diversas plataformas – ¿podría contribuir esto al logro de los ODS y fomentar la inclusión universal; y El ser humano en el medio: ¿Cómo proteger los datos personales en una economía basada en datos inteligentes?.

Junto a estas sesiones se presentó un “Manual Regulatorio y Directrices (Regulatory Toolkit and Guidelines)” fruto del trabajo del grupo de trabajo homónimo, dedicado principalmente a la problemática regulatoria que afecta al movimiento transfronterizo de equipos en los casos de emergencias.

En el cuarto día se mantuvieron dos sesiones paralelas, una de reguladores y otra del sector privado, para finalizar con una mesa redonda abierta a todos los participantes. El GSR concluyó con la adopción por los Organismos Reguladores de un conjunto de Directrices sobre Mejores Prácticas.

[ampliar información](#)

Cooperación Digital UE - ALC

“En ASIET creemos que debe haber una agenda digital conjunta entre la UE y América Latina, multistakeholder, que permita enriquecer ambas regiones”

El Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung, participó en Bruselas en el taller sobre cooperación digital entre la Unión Europea y América Latina y Caribe.

En julio tuvo lugar en Bruselas el taller organizado por la Comisión Europea, en el que Juan Jung conversó sobre la futura colaboración digital institucional basada en la experiencia del mercado único digital. El encuentro buscaba respaldar los esfuerzos para crear una economía digital regional y sentar las bases para una futura cooperación a largo plazo entre ambas regiones. Los trabajos se centraron en la convergencia de normativas y políticas digitales gracias al intercambio de experiencias y a los debates acerca de la normativa de mercados digitales, plataformas y comercio electrónico, políticas de medios de comunicación y audiovisuales, y ciberseguridad.



En el foro se debatieron temáticas como los logros del mercado único digital de la UE; la situación actual de la cooperación UE-LAC en la economía digital; la actualización de la regulación de telecomunicaciones; la ciberseguridad; los derechos de autor; el eCommerce; o la futura colaboración digital institucional entre ambas regiones basada en la experiencia del mercado único digital de la UE. En este último panel, moderado por David Ringrose (Comisión Europea), participó Juan Jung, junto a Mauricio Agudelo (CAF), Mario Cimoli (CEPAL), Julián David Zuluaga (Alianza del Pacífico) y Víctor Martínez (IFT / REGULATEL).

[ampliar información](#)

Manifiesto Digital

Telefónica aboga por un ‘Nuevo Pacto Digital’ para que la digitalización beneficie a todos

Un Pacto resultado de la cooperación público-privada con foco en las personas y que garantice la inclusión digital; la adaptación de políticas sociales y económicas a las sociedades digitales actuales; y un mayor compromiso y responsabilidad por parte de las plataformas globales de internet.

Telefónica presentó la segunda edición de su Manifiesto Digital en el que define las claves de las que deberían ser las políticas públicas de las democracias de la era digital para asegurar que los beneficios de la digitalización lleguen a todas las personas en un entorno de rápidos cambios tecnológicos, políticos y sociales.

El nuevo Manifiesto es un documento totalmente renovado con respecto al primero presentado en 2014 en el que Telefónica subraya los beneficios de la tecnología digital para mejorar la vida de las personas y la sociedad en general, y alerta de los posibles riesgos que esta nueva era de disrupción tecnológica traerá. Riesgos que gobiernos y empresas deben mitigar de forma conjunta a través de nuevos modelos regulatorios y políticas sociales que a su vez no pongan obstáculos al desarrollo económico y la innovación. “Es hora de alcanzar un nuevo consenso, un Nuevo Pacto Digital que garantice que los importantes beneficios derivados de la di-

Telefónica

A Manifesto for a New Digital Deal

Towards a human-centric digitalisation

[WATCH THE LIVE STREAM](#)

#DigitalManifesto

[Descargar en pdf](#)[ver video](#)

gitalización son accesibles para todos”, señala en el prólogo del Manifiesto José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica. “Para ello es necesario una modernización de instituciones sociales, económicas y democráticas, así como una mayor colaboración público-privada”

Un “Nuevo Pacto Digital”: una digitalización centrada en las personas

Telefónica sostiene que muchas de las normas y marcos regulatorios actuales no están adecuados a los retos que plantea el nuevo y complejo entorno digital. Para adaptarlos, es necesaria la colaboración entre múltiples agentes sociales que definan las bases de un uso justo y democrático de las nuevas tecnologías. Una digitalización sostenible con foco en las personas requiere de profundos cambios en las políticas públicas que garanticen que la tecnología reduce la desigualdad.

[ampliar información](#)

Contenido Mediapartner

MEDIATELECOM

La transformación digital es la clave del progreso productivo de América Latina: ASIET

La clave del desarrollo de América Latina está en las telecomunicaciones.

ASIET asegura que el desarrollo del sector de las telecomunicaciones en América Latina y la transformación digital permitirán aumentar la productividad y fomentar el crecimiento económico de toda la región. La organización recomienda impulsar la digitalización de la región para mejorar los índices de crecimiento en América Latina (que han caído de manera contundente en los últimos años). En 2017, el crecimiento del PIB no llegó ni siquiera al 1 por ciento, mientras que en la década anterior superaban 3 por ciento de crecimiento. Para incentivar el crecimiento económico, la organización destaca dos de los factores clave: la eficiencia y la productividad, es decir, hacer más con los mismos recursos. América Latina (AL) es una de las regiones donde menos ha crecido la productividad en los últimos 20 años.

La organización señala que mientras en otros países en desarrollo la productividad creció 3.9 por ciento al año, en AL sólo creció 0.6 por ciento. A través del estudio Las telecomunicaciones: un aliado estratégico para el progreso y el desarrollo de América Latina, la Asiet insta a los gobiernos a incorporar de manera intensiva las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a los sectores productivos para registrar mayores índices de crecimiento económico. “Un avance de 1 por ciento en el índice de digitalización genera un crecimiento económico de 0.3 por ciento”, señala la organización. La asociación representativa de las empresas señala que digitalizar los procesos productivos, favorecer el emprendimiento y la innovación, incrementar la eficiencia y transparencia de los gobiernos, y lograr el acceso equitativo a la Sociedad de Conocimiento, deben ser prioridades fundamentales en los países de la región.

¿Cómo se mide el índice de digitalización?

La organización establece ocho rubros: infraestructura de servicios digitales; conectividad de servicios digitales; desarrollo de industrias digitales; factores de producción del ecosistema digital; digitalización de los hogares; digitalización de la producción; intensidad competitiva del ecosistema digital, y marco regulatorio de políticas públicas. Asiet asegura que, si se cierra la brecha de digitalización con base en los promedios OECD hacia el año 2030, se generaría un impacto de productividad que permitiría crecer sobre 3 por ciento anual. No todo está mal en la AL. La distancia en materia de acceso a Internet entre América Latina y la OECD se redujo a la mitad entre 2008 y 2015. No obstante, aún cerca de la mitad de los latinoamericanos no tiene acceso a Internet.



¿Qué recomienda hacer?

ASIET señala dos metas principales: consolidar una infraestructura de telecomunicaciones e incorporar de manera intensiva las TIC en los procesos productivos. Para lograrlo, recomienda una serie de acciones:

Desplegar una infraestructura de conectividad que sostenga las necesidades futuras de la transformación económica. Para ello, se necesitan realizar mayores inversiones para el despliegue de redes inalámbricas, fibra óptica, antenas y radiobases.

Impulsar una regulación liviana que incite a la inversión. Actualmente, el sector tiene una carga impositiva de 51 por ciento más alta que el promedio de todas las industrias, dice el estudio. La regulación ideal debería simplificar los procedimientos, incentivar el despliegue de redes, dar certidumbre jurídica, generar condiciones flexibles para la compartición de infraestructura, favorecer la colaboración público-privada, poner a disposición suficiente espectro, liberar bandas y reducir la sobrerregulación que desincentiva las inversiones.

Emprender nuevas políticas. Las políticas públicas implementadas en la región han tenido un rol central en la historia de éxito de las telecomunicaciones porque han impulsado la competencia, incentivado la inversión y han ayudado a diseñar instrumentos para expandir la oferta de servicios a zonas rurales. No obstante, la Asiet señala que se necesita una nueva generación de políticas públicas que favorezcan la convergencia.

“El desarrollo de las telecomunicaciones, la digitalización y la Inteligencia Artificial está modificando las formas de producción, las relaciones sociales, las expresiones culturales y la participación de la vida pública”, dice la organización.

Contenido Mediapartner

MEDIATELECOM

CLT: Gobiernos deben garantizar acceso a espectro barato para impulsar inversión

El espectro radioeléctrico es un recurso finito, pero esencial, que los operadores requieren para continuar con la expansión de redes y la oferta de nuevas soluciones, por lo que debe ser accesible y a un precio razonable, coincidieron autoridades y operadores durante el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones.

“En la cuarta revolución industrial el espectro será el motor de toda la transformación digital”, afirmó Lucas Gallito de GSMA. Verena Weber, Economista de Internet en la OCDE, destacó la importancia del espectro en la transformación digital de todos los sectores que componen la economía, desde el sector energético, salud, hasta la agricultura. Según un estudio de la OCDE, se estima que los productos y servicios digitales aportan 6.5 por ciento de la economía total de Estados Unidos, porcentaje que está creciendo de manera más acelerada que el resto de la economía. Indicó, por ejemplo, que los vehículos autónomos serían los dispositivos del futuro con la mayor demanda de datos móviles, con gran impacto en la capacidad de las redes. Estima que los coches conectados podrían consumir hasta 40 Tb por hora en 2050. Desde un punto de vista conservador, un vehículo autónomo consumirá en promedio 2 Gb por hora, y podría generar el mismo ingreso por suscripción que un smartphone, por cerca de 25 dólares al mes, lo que en total podría generar ingresos por 217 mil millones de dólares en 2050. Dentro de un escenario más positivo para los operadores, los vehículos autónomos podrían alcanzar 50 por ciento de los ingresos móviles globales de los operadores en 2050 con hasta 1.4 billones de dólares.

El espectro no debe ser usado para aumentar los ingresos del Estado

Bruno Soria, director asociado de NERA, explicó que para el operador de telecomunicaciones “el valor del espectro es el valor que pueda generar con él”. Consideró que entre diferentes tipos de subasta, se debe elegir un nivel donde el precio sea cercano al nivel de mercado, según la demanda de los operadores, pero no superior a éste de modo que los operadores tengan flexibilidad de ampliar o modificar sus planes de negocio. El precio debe ser “el valor de mercado real para un operador donde pueda tener una rentabilidad razonable. Cualquier precio por encima compromete el plan de negocio de los operadores”, señaló.

[ampliar información](#)

MEDIATELECOM

Mediapartner Premium #CLT18

Cuba lleva a cabo su plan de informatización hacia 2030

El Plan Nacional de Informatización de la Sociedad del gobierno de Cuba se expande a través de 22 planes y dos líneas estratégicas relacionadas al despliegue de infraestructura tecnológica y la producción de contenidos y servicios digitales.

[leer más](#)

Proponen nuevos modelos comerciales y tecnológicos para conectividad rural

Aunque se registran importantes avances en llevar conectividad a la mayoría de la población, aún existe un reto importante en el cierre de la brecha digital en zonas rurales, caracterizadas por un bajo desarrollo económico o por ser zonas de difícil acceso.

[leer más](#)

Todos los videos y entrevistas del CLT18



América Latina debe prepararse para la integración regional digital

Organizaciones, empresas y los propios gobiernos latinoamericanos han expresado su interés porque exista una mejor integración económica entre los países de América Latina, que habilite un mayor crecimiento económico para la región.

[leer más](#)

Inclusión, inversión y desregulación, claves del futuro digital latinoamericano

América Latina tiene múltiples retos para lograr el cierre de la brecha digital. Aunque han existido avances, aún persisten barreras que requieren de medidas novedosas o disruptivas, tales como atacar la pobreza, incluir a otros sectores en la discusión y desregular el sector telecom para impulsar la inversión

[leer más](#)

BREVES

“La certidumbre y la seguridad Jurídica son absolutamente esenciales para estimular las inversiones”

[ampliar información](#)

Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET sobre Conectividad Digital en el Foro Latinoamericano de Infraestructura organizado en Santiago por el Consejo de Políticas de Infraestructuras de Chile. En junio se celebró en la capital chilena el encuentro de diálogo multisectorial que busca contribuir al diseño de políticas de infraestructura pública con una mirada de largo plazo, para así optimizar los esfuerzos de inversión en que cada país está comprometido de acuerdo a sus estrategias de desarrollo.



A. Latina necesita “políticas públicas que contribuyan a acelerar la adopción y el uso intensivo de las TIC en las industrias”

[ampliar información](#)

El Director de Políticas Públicas de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones – ASIET- participó en el Workshop organizado por la CEPAL y el DIE esta semana sobre Industria 4.0: Desafíos para la productividad, el empleo y la inclusión.



“Los reguladores actuales no tienen claro aún cuál es la mejor regulación para el actual ecosistema digital”

[ampliar información](#)

En mayo se llevó a cabo la segunda instancia co-organizada por la Unidad Reguladora de servicios de Telecomunicaciones – URSEC y la Cámara Uruguaya de Televisión para Abonados -CUTA – de las Jornadas Nacionales de Telecomunicaciones, en el Club de los Industriales de la Cámara de Industrias del Uruguay; en la que participó el Director Regional para el Cono Sur, Andrés Sastre, en el panel sobre OTT.



Pablo Bello instó a los países de Alianza Pacífico a “marcar la pauta de lo que América Latina necesita para dar el salto hacia la Revolución Digital”

[ampliar información](#)

El Director Ejecutivo de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones – ASIET- participó en el II Diálogo Público-Privado de Agenda Digital de la Alianza del Pacífico en Bogotá. Autoridades del sector conversaron sobre las oportunidades que tiene la región en el desarrollo y fortalecimiento de la Agenda Digital. El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, fue convocado como vocero representante del sector privado a realizar una presentación sobre Conectividad Digital.



EVENTOS



ANDICOM
Congreso Internacional TIC

29 - 31 de agosto
Cartagena de Indias
ampliar información



World Wholesale Congress

19 y 20 de septiembre
Madrid
ampliar información

Cullen International presenta el curso de 3 días sobre regulación de las telecomunicaciones en la Unión Europea. Esta capacitación dará una perspectiva histórica sobre cómo se ha regulado el sector en Europa, así como una visión de las nuevas tendencias y temas que tienen un impacto sobre la regulación de las telecomunicaciones. También habrá disponible un seminario complementario de un día completo sobre el derecho de la competencia en el sector que analiza como conceptos claves, como el abuso de posición dominante y el control de fusiones, que se han aplicado en el sector de las telecomunicaciones.

Los temas incluyen:

- Objetivos de política pública de la Unión Europea para el sector de las telecomunicaciones
- Marcos regulatorios, normativa y reformas
- Regulación de los servicios de acceso a internet de banda ancha
- Política de espectro radioeléctrico
- Neutralidad de la red

Próxima edición: 23 – 25 de octubre 2018, Bruselas, Bélgica

Mas información e inscripción:

<https://www.cullen-international.com/events/trainings/2018/10/Mastering-European-Telecoms-regulation.html>



EU telecoms regulation in a nutshell



Brussels
23-25 October 2018

ENTREVISTA

"Millicom apoyará financiera y técnicamente la implementación de programas de UNICEF centrados en la prevención de violencia contra la niñez en todos los mercados en que operamos"

Rachel Samren. MILLICOM

El pasado 30 de mayo, TIGO | Millicom y UNICEF renovaron por tres años su alianza para impulsar programas e iniciativas destinadas a prevenir la violencia en línea y fuera de ella contra niños, niñas y adolescentes. Hablamos con la VP Ejecutiva y Directora de Asuntos Externos de Millicom, Rachel Samrén, quien nos contó acerca del compromiso de Millicom con la construcción de una sociedad más segura y responsable y su trabajo para la educación de niños, padres y maestros alrededor del uso responsable del Internet.

¿En qué consiste el proyecto de TIGO y UNICEF para crear centros de atención en Centroamérica a niños que sufren violencia online y offline? ¿Cuán involucrada estará la empresa en la prestación del servicio de ayuda?

Millicom tiene una clara estrategia de responsabilidad corporativa que es integral a nuestro negocio y en la que los derechos de los niños y su protección en el mundo digital ocupan un lugar prioritario. Millicom comenzó a trabajar en asociación con UNICEF desde el año 2012 con el objetivo de desarrollar herramientas para evaluar los impactos de los operadores de redes móviles en los derechos de los niños y proteger a los niños en línea. El resultado fue MOCRIA (Mobile Operators Child Rights Impact Assessment), una herramienta líder que Millicom ha aplicado en Bolivia, Colombia, El Salvador, Ruanda y Tanzania, obteniendo resultados que han servido para definir planes de acción concretos en pro de la protección de los derechos de los niños. MOCRIA está disponible para cualquier operador móvil.

Durante los últimos 6 años, nuestra relación con UNICEF ha evolucionado y se ha expandido en diferentes áreas de trabajo. Estamos muy complacidos de renovar nuestro

acuerdo de colaboración por tres años más con el fin de prevenir la violencia y a proteger a niños y adolescentes de la región no solo online sino offline también.

Como parte de este acuerdo renovado, Millicom apoyará financiera y técnicamente la implementación de programas de UNICEF centrados en la prevención de violencia contra la niñez en Guatemala, El Salvador y Paraguay durante el primer año, mismo que será extendido al resto de los mercados en que operamos en los siguientes dos



años. A través de estos programas ayudaremos a crear y mejorar líneas de ayuda específicas para niños, niñas y adolescentes; proveer soporte técnico especializado en niñez; así como abordar y prevenir actividades digitales delictivas dirigidas a los niños y adolescentes.

El servicio se dará en El Salvador, ¿esto será así definitivamente o planean extender el servicio a otros países?
Nuestro acuerdo de colaboración con UNICEF abarca todos los países donde operamos. La primera línea de ayuda estará operando en El Salvador en próximos meses.

“Nos sentimos orgullosos del impacto social que Millicom imparte en los países donde operamos. estamos construyendo autopistas digitales que permitan una mayor inclusión de las personas en el desarrollo económico de las comunidades”

¿En qué contexto se dan las primeras conversaciones con UNICEF para luego involucrarse en este proyecto tan importante y de índole social para Centroamérica? ¿Viene contextualizado dentro de algún programa de RSE de Millicom o se dio espontáneamente?

En 2012, Millicom y UNICEF se asociaron para delinear los riesgos y oportunidades que enfrenta el sector de las telecomunicaciones con respecto a los derechos del niño. El objetivo de la asociación inicial era desarrollar directrices y herramientas para que las empresas de telecomunicaciones evalúen cómo podrían sus políticas y procesos afectar los derechos de los niños en la región. La relación con UNICEF ha evolucionado a una alianza estratégica que involucra los derechos de los niños como uno de los enfoques primordiales de la estrategia de responsabilidad corporativa de Millicom.

¿Qué se busca con este tipo de iniciativas?

Nos sentimos orgullosos del impacto social que Millicom imparte en los países donde operamos. En Millicom estamos construyendo autopistas digitales que permitan una mayor inclusión de las personas en el desarrollo económico de las comunidades. Para tener una mayor inclusión es clave invertir en la construcción de entornos seguros y responsables para la educación de niños, padres y maestros alrededor del uso responsable del Internet. En Millicom creemos firmemente que no hay liderazgo responsable sin la protección de nuestros usuarios y sin un comportamiento empresarial basado en la ética y el cumplimiento.

Escuela de verano IBEI

“La GIG Economy tiene ventajas como el aumento de la demanda y la productividad, pero puede poner en riesgo algunos derechos laborales”



El Director Regional de ASIET, Andrés Sastre, conversó en la V Escuela de verano sobre Transformación Digital en América Latina acerca de la emergencia del alcance de la GIG Economy y la Economy on demand. En julio se celebró en Barcelona la Escuela de verano sobre la transformación digital de nuestra región, organizada por IBEI (Institut Barcelona Estudis Internacionals), CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) y la CEPAL, con la colaboración de Telefónica y nic.br.

El foro busca abordar los retos de transformación e innovación digital en América Latina y profundizar en temas vinculados con la integración digital en el ámbito regional, analizando, entre otros aspectos, la configuración de un mercado regional digital. Todo ello con la presencia de expertos de reconocido prestigio internacional, que en su conjunto aportan una perspectiva comparada sobre Europa y América Latina. Entre ellos, estuvo el Director Regional de ASIET para el Cono Sur, Andrés Sastre.

Sastre señaló como posibles ventajas que la Gig Economy puede ser “una fuente laboral para desempleados de larga duración o el primer empleo para jóvenes”, se “evitan activos subutilizados”, puede “aumentar de la productividad laboral”, y “estimular el consumo en el corto plazo”. Sin embargo, también alertó de los posibles peligros que podían derivarse respecto a los derechos laborales por la precariedad en el trabajo.

Más información.

Contenido Mediapartner

Convergencia Latina

Jorge Luis Perdomo Di-Lella:

“Cuba se prepara para lanzar datos móviles”

En el marco del 6to Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones, que se realizó en Varadero, Convergencialatina entrevistó al que será nuevo Ministro de Comunicaciones de Cuba, hasta ahora viceministro.

Convergencialatina (CL): ¿Qué importancia tuvo que el evento se realizara en Cuba?

Jorge Luis Perdomo Di-Lella: Estamos aprendiendo de la experiencia de las demás Naciones. Nosotros como país estamos emprendiendo la implementación de la política de informatización y el desarrollo de programa estratégico de telecomunicaciones y conectividad, que fue aprobado el año pasado por el parlamento cubano, como uno de los ejes estratégicos principales del país para el año 2030. Existe una claridad de la importancia de este sector en el desarrollo económico y social de este país y en ese camino estamos avanzando. Nos queda mucho por hacer en materia de crear infraestructura, servicio y contenidos para usar esa infraestructura. Estamos articulando todos los actores del país en función de los ejes estratégicos.

¿Cómo van a resolver la última milla en las zonas que no hay conectividad?

Las inversiones de última milla son las más costosas. Vamos a seguir expandiendo el acceso utilizando diferentes vías. Vamos a ofrecer diferentes posibilidades con tecnología inalámbrica, con la conectividad wifi en espacios públicos, ya que tienen menores costos y mayores impactos. Vamos a incorporar el uso de datos móviles. Actualmente hay más de cinco millones de teléfonos móviles en el país, alrededor de 42% de penetración. Vamos a ayudar en el acceso donde las condiciones económicas de la red de cobre que tenemos lo permita. También seguiremos con el programa de desarrollo de conectividad institucional, para brindar acceso en las escuelas y universidades.

¿Cuándo habrá datos móviles?

Estamos preparando las condiciones para la apertura en cuanto se termine la actualización de la red móvil. No tenemos una fecha exacta pero estamos empezando a capacitar a la gente y en el corto plazo este año, quizás, hará datos móviles.

¿Tienen planeado nuevas conexiones a cables submarinos luego de que Google alojó su contenido en la isla?

El sistema de cables submarinos que tenemos tiene dos segmentos uno que va a Venezuela y otro a Jamaica. Adicionalmente tenemos algunas facilidades satelitales. No tenemos en este momento ningún proyecto nuevo de conexión. Google firmó un acuerdo con Etecsa para el ca-



cheo de los contenidos en las redes del operador, que optimiza las búsquedas de Google y le da mayor rapidez. Estamos interesados en continuar trabajando con ellos en el posicionamiento de sitios de contenidos cubanos.

¿Cómo se ven afectados los contenidos con el bloqueo?

El bloque nos afecta incluso también en el contenido. En 2015, cuando hubo cierta sensibilización en algunas cuestiones, aunque el bloqueo se mantuvo, algunas empresas se animaron a dejar acceder a Cuba a algunos sitios. Pero todas las páginas que tienen que ver con el comercio o que tienen alguna transacción económica están bloqueadas por ley en los Estados Unidos y son inaccesibles en Cuba. Incluso sitios de desarrollo de software, o de participación ciudadana. Esto lo estuvimos hablando con entidades de Estados Unidos que quisieron desbloquear sitios para Cuba pero no lo pudieron hacer. Solo con el levantamiento real de bloqueo se podría resolver esta situación.

Cuba defiende la participación de las múltiples partes, creemos que con un foco multilateral de los temas de TIC, que dependen en gran medida de la colaboración mancomunada de los Estados para resolver los problemas de la gobernanza de Internet y la ciberseguridad. En este momento este campo tiene sus amenazas. El actual gobierno de Estados Unidos tiene una posición que va en contra de este multilateralismo.

Contenido Mediapartner

Convergencia Latina

Bruno Ramos (ITU)

“Tenemos que buscar darle a las personas la capacidad de utilizar Internet”

Declaraciones en el marco del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2018, celebrado en Varadero, Cuba.

“La capacitación es una parte importante, no solo pensar en el acceso, sino en la cultura de cada país a la hora de conectar zonas rurales (...) no tenemos que hablar solo de tecnología sino en las mejores prácticas basadas en decisiones de política pública para cada país, que incluya aspectos regulatorios, económicos y sociales, y creación de contenidos. No solo hay que llevar el acceso, tenemos que llevar educación”, puntualizó Bruno Ramos, director Regional para las Américas y el Caribe de la UIT.

Ramos afirmó que cada vez más las TICs son las bases para el desarrollo económico pero también para el desarrollo social: “Debemos discutir la capacitación de las personas y verificar cómo el acceso mejorará la vida de las personas. No es el acceso por el acceso en sí”.



CONVERGENCIA
RESEARCH

Inteligencia

para entender
la evolución del mercado y
las oportunidades de negocio

Expertos

en estudiar la convergencia,
su impacto social
y la economía digital

research@convergencia.com
+54 11 4342 3740

ENTREVISTA

“Nuestros países no serán relevantes en la **economía digital** si no somos capaces de desarrollar **habilidades digitales** en nuestra población”

José Juan Haro. Dir. de Políticas Públicas para América Latina, Telefónica.

Entrevista a José Juan Haro – Director de Políticas Públicas y Negocio Mayorista para Latinoamérica, Telefónica – a propósito del desarrollo de la Economía digital en Latinoamérica y los retos a los que se enfrenta la iniciativa. Conversamos también sobre el rol de e-LAC en la concreción del proyecto y el compromiso de Telefónica en este sentido. Finalmente, tocamos el tema de las empresas que dan servicios sobre internet y la asociación de Telefónica con alguna de ellas en determinados proyectos.

¿En su opinión, qué retos tiene por delante Latinoamérica para desarrollar su economía digital? ¿A juicio de Telefónica, cuáles son los puntos prioritarios en los que deberían enfocarse las políticas públicas?

Creo que el primer reto que tiene la región es el de aceleración. Venimos hablando a lo largo de la última década sobre la transformación digital y la realidad es que estamos avanzando lento. Esto exige la atención de las grandes corporaciones, como Telefónica, aunque también la de las pequeñas empresas. Pero sobre todo de la sociedad en su conjunto y de las organizaciones públicas. Si no somos capaces de acelerar el cierre, la brecha en el desarrollo de la economía digital frente a los Estados Unidos, Israel, China o India, se continuará ampliando. La cuestión es cómo hacemos para mover toda esa maquinaria y en especial, qué se puede hacer en el ámbito de las políticas públicas.

Desde Telefónica pensamos que la base del cambio de las políticas públicas tiene que cimentarse en el cambio institucional. La mayor parte de los países de América Latina tienen Ministerios de Telecomunicaciones o Ministerios de Transporte y Telecomunicaciones que tienen que ver sólo con una parte del fenómeno de la economía digital. Pensamos que es esencial transformar los actuales minis-

terios en ministerios encargados de las agendas digitales, encargados de liderar la transformación digital de la administración pública y de establecer las grandes líneas de política para la transformación digital de la economía en su conjunto. Para hacer esto pensamos que hay algunas líneas de trabajo que son fundamentales. La primera tiene que concentrarse en el capital humano. Es imposible pensar que nuestros países serán relevantes en la economía digital si no somos capaces de desarrollar habilidades digitales en nuestra población. La transformación de la educación debe hacerse en todos los niveles, tanto a nivel



básico como a nivel universitario y también en la capacitación en el empleo.

En segundo lugar, es muy importante la política que se desarrolle para la infraestructura digital. Con capital humano, pero sin infraestructura digital (esto es, sin redes de última generación desplegadas en todo el territorio nacional) es imposible acelerar la economía digital de los países. Y esto lo que exige es una revisión profunda de los marcos institucionales en los que nos movemos.

Pongo simplemente una idea sobre la mesa: un reciente estudio, publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la), muestra como en Latinoamérica el sector de las Telecomunicaciones es incidido con una exacción fiscal 50% superior a la media del resto de los sectores de la economía. Es imposible aceptar que esta política sea consistente con el grado de prioridad que se le quiere dar a la transformación digital de nuestras economías. Urge, por tanto, rebalancear las cargas fiscales sobre el sector.

“Es imposible que la economía digital se desarrolle en nuestras regiones sin la promoción del emprendimiento (...) Hay algunas líneas de trabajo que son fundamentales. La primera tiene que concentrarse en el capital humano”

¿Qué otras cosas habrá por hacer? Pues sin duda alguna muchas otras cosas, porque no se trata solamente de desarrollar la economía digital, sino también de asegurar que el valor creado por esa economía digital es apropiado por las sociedades latinoamericanas. Esto exige una revisión de la situación actual que se produce por la inaplicación de los marcos legales y de los marcos fiscales a las empresas proveedoras de contenidos y servicios digitales que se encuentran basadas fuera del territorio latinoamericano.

El centro de la cuestión es que no es posible que grandes proveedores de servicios digitales ubicados en territorio de los Estados Unidos u otras economías, no contribuyan al pago de impuestos en la misma medida que lo hacen sus competidores en los mismos sectores; bien sea en el sector retail, o el sector bancario o el financiero.

Es necesario apoyar políticas para el desarrollo de la economía digital y asegurar, además, que esa economía digital produce beneficios para todos.

¿Qué medidas se podrían implementar para mejorar el uso productivo que se hace de las TIC en América Latina?

El estudio que publicó el Prof. Raúl Katz hace algunos años como parte de un esfuerzo conjunto de CEPAL, ASIET y CAF, sobre el ecosistema y la economía digital, venía a destacar el lado positivo de las cosas: que existen “unicornios”, que existen empresas innovadoras en el sector digital en América Latina capaces de triunfar a nivel internacional. El caso más citado es el de Mercado Libre en Argentina. Este estudio trataba de explicar las razones por las cuales este fenómeno había aparecido. La hipótesis de la cual partía el Prof. Katz, que compartimos absolutamente en Telefónica, es que esa experiencia es replicable. En Telefónica lanzamos hace algunos años Wayra, luego creamos una plataforma completa de promoción del sistema de startups en el ámbito digital bajo el paraguas de Telefónica Open Future, y estamos invirtiendo fuertemente en el desarrollo del sector innovador de América Latina. Es imposible que la economía digital se desarrolle en nuestras regiones sin la promoción del emprendimiento; sin la creación de ambientes que favorezcan la innovación. En Telefónica estamos convencidos de esto y no solamente se lo pedimos a los gobiernos, sino que predicamos con el ejemplo.

Una de las propuestas que se impulsan desde el e-lac y en la que ASIET también ha estado fuertemente involucrado es la de la posibilidad que se cree un Mercado Digital Regional, como forma de incentivar este uso productivo de las TICs adentro de nuestro entorno, apoyándonos en la ventaja de que hay una cultura y lenguas común ¿Cuál es la posición de Telefónica respecto de impulsar este Mercado Digital Regional?

Yo creo que e-lac es un mecanismo extremadamente provechoso. Ha servido para compartir buenas prácticas y para acercar a las distintas autoridades interesadas en el sector, pero por otra parte, es un mecanismo que tiene ya más de 10 años y a lo largo de estos 10 años ha sido incapaz de producir soluciones panregionales.

Frente a esta realidad, la visión que nosotros tenemos es una que pone el foco en la coopeptencia; es decir, al tiempo que se promueve la compartición de mejores prácticas a través de e-lac y al tiempo en que se acometen iniciativas de carácter regional, es necesario que los países tomen decisiones independientemente y que compitan entre sí, por decirlo de alguna manera.

Es indudable que hay algunas economías que van por delante en el desarrollo de la economía digital en la región, como es el caso de Colombia o Chile. México está apuntando también algunos tantos en este terreno. El resto de los países van por detrás. Sería injusto para Colombia, Chile o México que tuvieran que esperar al entendimiento regional para moverse hacia la transformación digital de sus economías.

Puedes leer esta entrevista completa [aquí](#)

LA CASA DE INTERNET

LACNIC: Un nuevo ecosistema de Internet para conectar a los no conectados

Las múltiples partes interesadas en el desarrollo de Internet deben pensar en un nuevo ecosistema para conectar a quienes no tienen acceso a la red mediante ideas innovadoras, que impulsen un modelo diferente de conectividad al utilizado en los últimos 25 años en América Latina y el Caribe.

La brecha digital no se va a cerrar haciendo lo mismo que en las últimas dos décadas, y es necesario desarrollar estrategias innovadoras con la activa participación de las comunidades interesadas en lograr acceso a Internet, aseguró el director ejecutivo de LACNIC, Oscar Robles, durante el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT), realizado en Cuba.

Ese nuevo diseño del ecosistema requiere de la colaboración de las múltiples partes interesadas de Internet y de modelos de gestión diferentes, donde las organizaciones empresariales cedan parte de los espectros que han obtenido para su explotación y los Estados creen mecanismos ágiles para permitir su utilización por parte de comunidades interesadas en recibir conexión a la red. Robles moderó uno de los paneles del CLT ("[Acceso e Innovación en Internet – Estrategia para el crecimiento y el desarrollo económico](#)"), en el que se analizaron las diferencias en la brecha digital que cada año se tornan más complicadas porque todavía falta conectar a la población con más difícil acceso a Internet.

Durante el enriquecedor intercambio de opiniones surgieron desafíos para tratar de cerrar esa brecha digital con propuestas innovadoras, pensando y proponiendo modelos alternativos a los gestionados hasta el momento.

Robles señaló que la primera solución debe venir a las propias comunidades -muchas de ellas dispersas geográficamente, en regiones de acceso complicado e incluso en estado vulnerable- porque son quienes mejor conocen sus necesidades y quienes pueden tener una idea más clara de cómo atender esos requerimientos (vea la nota completa [aquí](#)).

El segundo aporte debe ser del Estado, a través del tra-

bajo con esas comunidades y la generación de, por ejemplo, regulaciones diferentes sobre el uso de frecuencias para las conexiones a Internet u otorgando beneficios o exoneraciones a quienes ayuden a conectar a las comunidades más alejadas y vulnerables.

"Esta segunda mitad sin conexión requiere de ideas creativas, requiere de las comunidades, del Estado y también de los técnicos con soluciones innovadoras, por ejemplo creando protocolos que puedan implementarse y utilizarse de manera abierta, menos costosa en el tiempo", afirmó el director ejecutivo de LACNIC.

Si el Estado y los operadores no están dispuestos a invertir en la conexión de esas comunidades por falta de rentabilidad, una solución puede venir de regulaciones flexibles por parte del Estado que permitan hacer un uso secundario del espectro concedido a los operadores.

"En ese sentido, los operadores también tienen que ceder parte de sus derechos para la explotación de esas frecuencias a las comunidades que sí lo quieren hacer, mediante mecanismos más simples", enfatizó Robles.

El director ejecutivo de LACNIC puso de ejemplos esfuerzos comunitarios, como las redes comunitarias que desde hace años han tenido éxito en México, Argentina y Brasil, donde se han organizado y obtenido recursos para financiar la conectividad inicial. "Son conectividades muy económicas pero sostenibles, porque la comunidad está muy involucrada", agregó.

LACNIC colabora de forma permanente con el aporte de ideas y soluciones en el ámbito de las decisiones gubernamentales, como el CLT, para llevar su mensaje de una Internet abierta, estable, segura e inclusiva.

Los invitamos a ver los números que surgieron de la reunión **#ICANN62** en Ciudad de Panamá.



OPINIÓN



Andrei Robachevsky

Senior Technical
Programme Manager
ISOC

Trabajando juntos para mejorar la seguridad de enrutamiento: Una introducción a MANRS

Todos los días decenas de incidentes afectan el sistema de enrutamiento de Internet. El secuestro y la fuga de rutas, la falsificación de direcciones IP (spoofing) y otras actividades maliciosas pueden terminar en un ataque de denegación de servicio (DoS), inspección y vigilancia del tráfico, pérdida de ingresos y daños a la reputación, entre muchas otras consecuencias.

Las Normas Mutuamente Acordadas para la Seguridad de Enrutamiento (MANRS) son una iniciativa global apoyada por Internet Society que aporta soluciones esenciales para reducir las amenazas más comunes al enrutamiento. MANRS define cuatro acciones simples pero concretas que los operadores deben tomar y que representan una base mínima que permite lograr mejoras significativas en el sistema de enrutamiento con relativamente poco esfuerzo.

Filtrado – Asegurar que los anuncios de enrutamiento propios y los anuncios que recibe de sus clientes y propaga hacia sus redes adyacentes sean correctos a nivel de prefijos y de AS-path.

Anti-spoofing – Habilitar la validación de la dirección de origen al menos para las redes de extremo con un único enlace, sus usuarios finales y su infraestructura.

Coordinación – Mantener información de contacto actualizada y accesible globalmente.

Validación global – Publicar sus datos de manera que otros puedan validar la información de enrutamiento a escala global.



Los puntos de intercambio de tráfico (IXP) también desempeñan un papel importante en la protección de Internet. Para aprovechar el impacto que los IXP pueden tener en el área de la seguridad de enrutamiento, la comunidad ha creado un conjunto de acciones de MANRS relacionadas pero independientes para los IXP participantes. También nos asociamos con organizaciones como LACNIC, LAC-IX y NIC.BR para llegar a las comunidades regionales y ampliar la membresía de MANRS. Nos enorgullece que tres operadores de red y tres IXP de América Latina estén representados en MANRS, pero nos gustaría aumentar significativamente nuestra membresía.

Es probable que muchos miembros de ASIET ya estén implementando una buena seguridad de enrutamiento y que incluso estén superando los requisitos de las acciones de MANRS. Sin embargo, como punto de referencia global, MANRS les ofrece la posibilidad de señalar su postura de seguridad a sus clientes y reguladores. Además, la creciente comunidad de MANRS es una clara demostración de que la industria está tomando medidas para abordar estos complejos problemas de seguridad.

Como operadores de redes, es nuestra responsabilidad colectiva garantizar la confiabilidad y la seguridad de Internet. Ayúdenos a hacer que Internet sea un lugar más seguro y a proteger el núcleo de la red.

Para obtener más información, diríjase a:
<https://www.manrs.org/>

OPINIÓN



Rodrigo de la Parra
Vicepresidente
para América Latina
ICANN

Una reflexión desde el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones



Durante la inauguración de la sesión plenaria en el CLT 2018 tuve la oportunidad de reflexionar sobre los logros que como región hemos alcanzado en materia de Internet, tecnologías de la información y las comunicaciones, y de forma más general en lo que toca a la inserción de nuestra región en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Un factor clave de éxito que nos ha permitido llegar hasta aquí es el respetar y observar los principios sobre Gobernanza de Internet aceptados en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Particularmente, aquel de contar con la participación de todos los sectores involucrados.

En muchas ocasiones ocupamos estos foros únicamente para identificar los retos y pocas veces nos detenemos a felicitarnos por las metas y logros alcanzados. Así es que

aproveché para destacar algunos de los buenos resultados que como región hemos logrado en los últimos años.

Lo importante al ver los avances es identificar cuáles han sido las cosas que hemos hecho bien y que han permitido llegar a donde hemos llegado e intentar conservarlas.

En mi opinión, un factor clave de éxito que nos ha permitido llegar hasta aquí es el respetar y observar los principios sobre Gobernanza de Internet aceptados en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Particularmente, aquel de contar con la participación de todos los sectores involucrados. Todas las decisiones en torno a la Gobernanza de Internet deben hacerse a través del Modelo de las Múltiples Partes Interesadas o Multistakeholder.

Al mismo tiempo procuré no ser triunfalista y denotar que queda todavía un buen camino que recorrer. Pero fui optimista. Compartí mi convencimiento de que contamos con el andamiaje institucional y la voluntad política para continuar avanzando y lograr las metas que como región nos hemos planteado.

En América Latina y el Caribe contamos con las instituciones, foros, organizaciones y plataformas necesarios para facilitar el diálogo multisectorial requerido. Contamos con ASIET, GSMA, UIT, LACIGF, CEPAL, OEA, CLT, CITEL, COMTELCA, CEABAD, BID, CAF, ALAI, Red CLARA, REGULATL, LACNIC, LACTLD, LACIX, ISOC y desde luego en ICANN nos sumamos a este esfuerzo.

cet.la

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina presenta las claves para el despliegue del IoT a nivel empresarial

El informe realiza un análisis regional sobre el uso del Internet de las cosas (IoT) e identifica los principales aspectos empresariales, regulatorios, económicos, sociodemográficos y tecnológicos que condicionan la adopción de la tecnología, y por tanto el desarrollo, en la región.

El nuevo estudio, preparado por Deloitte, presenta un índice conformado por 6 indicadores principales, creados en función de 32 variables que expresan el potencial y la realidad que viven los países bajo estudio en relación al despliegue del IoT.

“IoT para el Sector Empresarial en América Latina” es el título del nuevo estudio publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la), realizado por la consultora Deloitte. Mediante la elaboración de un diagnóstico de la región, basado en un índice que expresa los aspectos esenciales para el aprovechamiento del potencial de esta tecnología, se identifica que América Latina requiere esfuerzos considerables para consolidar el ecosistema IoT y reducir diferencias en este rubro con el promedio de los países de la OCDE.

Pablo Bello, Director Ejecutivo del cet.la, comentó en torno al estudio que “los aspectos relacionados con el marco regulatorio y el desarrollo de habilidades -variables consideradas en el análisis, en las que la región se encuentra más próxima a la OCDE- pueden ser vistos como los factores centrales para que la región impulse la utilización efectiva del IoT y reduzca el gap existente con los países más aventajados en la materia”. Adicionalmente, al observar que se identifica la adopción de tecnologías en las empresas como la principal barrera para la adopción de sistemas IoT en el ámbito empresarial, Bello resaltó que “este aspecto es algo en lo que nuestra organización viene insistiendo: El desarrollo del internet industrial y por tanto, la digitalización de los procesos productivos es fundamental para incrementar niveles de productividad y competitividad en la región”.

El informe, elaborado en base a la experiencia y el alto grado de conocimiento sectorial con el que cuenta el equipo multidisciplinar de Deloitte, recoge la situación que experimenta América Latina en lo referente al desarrollo del IoT. “El estudio presenta además un valor añadido, ya que se destacan aspectos como el grado de adopción del IoT, su impacto en los sectores económicos más relevantes para la región, así como las mejores prácticas a nivel regional e internacional”, señala Fernando Huerta, socio responsable de Telecomunicaciones de Deloitte España).



Los 6 indicadores en los cuales se centró el índice desarrollado en el estudio son: infraestructura TIC; regulación; capacidad de innovar; política y entorno de negocio; adopción de tecnología en empresas; y habilidades. A partir del resultado de la medición con base en dichos indicadores, se plantea una serie de recomendaciones dirigidas a fortalecer el desarrollo de IoT en la región y agilizar su adopción, con el objetivo de obtener sus beneficios.

Algunas de estas recomendaciones son:

Criterios de *políticas públicas* que permitan el desarrollo de un ecosistema favorable para la adopción de las TIC.

Apoyo a la *digitalización de las empresas*, generación de programas de alfabetización digital y protección de datos.

Favorecer la *colaboración público-privada* para potenciar el despliegue de infraestructura.

Generar condiciones para que exista *espectro radioeléctrico* disponible.

Entorno adecuado para el nacimiento de *nuevas empresas y start-ups*, a través de implantación de nuevas tecnologías y las diversas posibilidades de financiación.

Incentivos fiscales que estimulen el consumo de bienes y servicios tecnológicos.

Ecosistema IoT *seguro y confiable*.

Estudios del Sector

“Technology for Climate Action in Latin America and the Caribbean: How ICT and Mobile Solutions Contribute to a Sustainable, Low-Carbon Future” (BID)

El informe señala que los países de Latinoamérica son particularmente vulnerables a los impactos del cambio climático. Para evitar que estos efectos ocurran, los empresarios están trabajando en colaboración con los responsables de las políticas públicas, las instituciones financieras y las organizaciones de la sociedad civil para aprovechar el uso de las nuevas tecnologías digitales. El informe analiza cómo estas nuevas tecnologías pueden ayudar en la lucha contra el cambio climático y cómo minimizar los impactos del sector digital.

[Descarga el informe aquí](#)

“Digital Engineering: The new growth engine for discrete manufacturers” (Capgemini Digital Transformation Institute)

El informe examina cómo las empresas industriales se transforman y buscan el equilibrio entre dos de sus prioridades: el uso de dispositivos digitales para que los productos tradicionales lleguen al mercado más rápido, al mismo tiempo que invierten en nuevos productos inteligentes para capitalizar las nuevas oportunidades. Se basa en encuestas y entrevistas a más de 1.000 altos directivos de grandes empresas industriales de todo el mundo en todos los segmentos, incluidas las de producción, aeroespacial y de defensa, dispositivos médicos y alta tecnología. Entre las conclusiones del informe destaca que el desarrollo y la venta de dispositivos inteligentes y conectados a nivel mundial supondrá unos ingresos de 685.000 millones de dólares para el sector industrial en 2020; que, para aprovechar las nuevas oportunidades, los fabricantes necesitarán agregar habilidades no físicas (como competencias de datos y software) a su base tradicional de habilidades físicas; que pocas empresas están logrando un progreso significativo en la transformación de su enfoque hacia la innovación y la ingeniería; y que existe un grupo de empresas que ha conseguido transformar con éxito sus procesos de ingeniería y de innovación de productos.

[Descarga el informe aquí](#)

La digitalización:
Una clave para el futuro crecimiento de la productividad en América Latina.



Este informe del Dr. Raúl Katz muestra el que señala como el gran desafío latinoamericano, la digitalización. En un contexto de disminución de las tasas de crecimiento, una de las palancas más importantes para estimular el crecimiento económico es el aumento de la productividad. Para que la misma aumente, se debe incrementar la digitalización.

[Descárgalo aquí](#)

Análisis de competencia en mercados dinámicos



En este estudio publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la), realizado por la consultora Frontier Economics LTD, se explican con claridad los retos que presenta la realización de análisis de competencia en los mercados modernos de telecomunicaciones y se exponen algunos aspectos que que fortalecerían notablemente su rigor y coherencia.

[Descárgalo aquí](#)

Reseña

50 años de la red de redes.

La evolución de Internet en España: del Tesys a la economía digital, Red.es y Foro Histórico de Telecomunicaciones (COIT y AEIT).

El pasado 7 de mayo se presentó en la capital de España el libro que se anuncia en este breve texto. Se trata de uno de los primeros libros publicados en España cuyo tema es la historia de Internet en el país. Para elaborarlo han participado un grupo de destacadas personas que fueron en varios de los casos protagonistas del desarrollo.

El pasado 7 de mayo se presentó en la capital de España el libro editado por J. Pérez Martínez, Z. Frías Barroso y A. Ureña López. Se trata de uno de los primeros libros publicados en España cuyo tema es la historia de Internet en el país. Para elaborarlo han participado un grupo de destacadas personas que fueron en varios de los casos protagonistas del desarrollo.

El libro cubre un período temporal amplio, para describirlo los trabajos de las personas referenciadas hacen uso de un lenguaje claro y conciso, proporcionando detallado información de lo acontecido en cada momento. Está estructurado en cinco partes, que corresponden a estos cuatro períodos temporales: De 1967 a 1995, las que fueron primeras redes de datos, de 1995 a 2004 la llegada del Internet comercial y popular, de 2004 a 2014, el inicio de Internet en los dispositivos móviles y las redes sociales, y a partir de 2014, la era de la Economía Digital.

La actual Telefónica, conocida hasta hace poco como Compañía Telefónica Nacional de España ha sido la encargada de dar comienzo a la historia de Internet en España. Con su innovadora red de transmisión de datos pública es una de protagonistas principales de Internet en España.

El 29 de octubre de 1969 se transmitió el primer mensaje a través de la primitiva red ARPANET y el 21 de noviembre del mismo año se estableció el primer enlace entre la Universidad de California en Los Ángeles y el Instituto de Investigaciones de Stanford. Este es el momento del nacimiento de Internet según se describe en el libro, no desde luego, como se la conoce actualmente.

En resumen, el libro es altamente recomendable, dada la enorme calidad de sus trabajos, perfectamente documentados y detallados.



Begoña Villanueva García
Universidad del País Vasco (España)
Foro Histórico de Telecomunicaciones (España)

[Descarga el libro completo aquí](#)

Estudios del Sector

“El fin del trámite eterno: Ciudadanos, burocracia y gobierno digital” (BID)

El informe se centra en la unidad más pequeña de la política pública: el trámite. El trámite –sacar la partida de nacimiento, registrar una propiedad, o abrir un negocio, por ejemplo– es lo que conecta a los ciudadanos y las empresas con su Gobierno. Los trámites ágiles impactan positivamente en el clima de negocios, en la percepción ciudadana del Gobierno, y en el acceso a servicios y programas públicos de primera necesidad. Pero en Latinoamérica, la palabra trámite es sinónimo de dolor de cabeza. Y con toda razón: las instituciones públicas no suelen coordinarse bien entre sí, funcionan con archivos de papel y se preocupan más en cumplir con las normas burocráticas que en atender las necesidades ciudadanas. El informe confirma empíricamente una realidad que se conocía a través de anécdotas cotidianas, pero que no se había podido dimensionar, y ofrece una hoja de ruta para salir del laberinto.

[Descarga el informe aquí](#)

“Blockchain: The next innovation to make our cities smarter” (PwC)

El informe considera que hay cinco cambios globales o megatendencias que están remodelando el mundo. Estos cambios tienen una gran influencia en el presente y serán aún más importantes en las próximas décadas. Se trata de la urbanización rápida; el cambio demográfico y social; el cambio en el poder económico mundial; los avances tecnológicos; y el cambio climático y la escasez de recursos. El informe aborda dos de las cinco megatendencias: la rápida urbanización y los avances tecnológicos. En la actualidad, más de la mitad de la población mundial vive en zonas urbanas. La urbanización rápida se centra en las oportunidades que presenta esta transición urbana para crear ciudades emergentes que actúen como herramientas de desarrollo poderosas e inclusivas. Los avances tecnológicos, por otra parte, se refieren a la revolución digital, que ahora tiene un impacto directo y obvio en todos los ámbitos. El objetivo del informe es comprender uno de los avances tecnológicos más importantes, el blockchain, y analizar cómo se puede utilizar para hacer que las ciudades sean más inteligentes.

[Descarga el informe aquí](#)

Ciudades Inteligentes: Evaluación social de proyectos de Smart Cities



Un estudio del Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la) guiado por el Profesor Francisco Lupiáñez (Open Evidence, Universitat Oberta de Catalunya), que analiza el desarrollo de proyectos de “ciudades que buscan abordar los asuntos públicos a través de soluciones basadas en las TIC”.

[Descárgalo aquí](#)

Retornos y Beneficios generados por el sector de las telecomunicaciones en América Latina



Este informe elaborado por el Profesor Raúl Katz analiza la contribución de la industria de las telecomunicaciones a las economías latinoamericanas y realizar una comparación intersectorial con otras industrias (intensivas en capital, de servicios públicos, etc.) con el propósito de identificar asimetrías y distorsiones.

[Descárgalo aquí](#)



Las telecomunicaciones: Un aliado estratégico para el progreso y el desarrollo de América Latina

El paradigma de la industrialización está dando paso al de la digitalización. La transformación digital es progreso de América Latina. Aspiramos a la consolidación de sociedades diversas, abiertas, interconectadas, que crean valor y se fortalecen desde su capacidad de innovar y soñar.

[Descargar informe completo](#)