

Cet.la, CPR-LATAM y CAF lanzan el 'Latin American Journal of Digital Economy'

LACIGF. La comunidad regional se reúne en la Ciudad de Panamá para discutir sobre Gobernanza de Internet

Éxito en la licitación de espectro realizada por SUTEL es una buena noticia para Costa Rica

REVISTA



ASIET

Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Julio 2017

Telecomunicações da América Latina



Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

Más de 500 asistentes de 25 países participaron en una nueva edición del CLT17

Fueron cuatro días de conferencias, seminarios y reuniones con récord histórico de participación y representantes de más de 200 organizaciones. Además se anunció a Cuba como país anfitrión del CLT 2018.



Rodrigo Ramírez del Pino

Subsecretario de Telecomunicaciones de Chile

“Así como la tecnología se hace convergente, los prestadores lo ofrecen así y los consumidores los usan de la misma forma, los reguladores deben actualizar su institucionalidad”

“Es indispensable repensar políticas públicas bajo el paradigma de la convergencia y del ecosistema digital”

Esta fue una las ideas centrales del decálogo de conclusiones finales del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017 que presentó al cierre el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, quien afirmó que la tarea es “sumar a nuestra cruzada a las máximas autoridades políticas y a los líderes empresariales”

El pasado 21 de junio tuvo lugar el cierre de la plenaria del CLT17 -organizado en Cartagena de Indias por la CRC, ITU, CAF, GSMA, ASIET y el Ministerio TIC de Colombia- evento regional que acogió a más de 500 participantes de 25 países y en el que se debatió acerca del futuro para el desarrollo del Ecosistema Digital en América Latina. Este es el decálogo que Pablo Bello, CEO de ASIET, presentó como conclusiones del Congreso.



1

No hay desafío más importante en América Latina que la digitalización de las economías para elevar la productividad de los países. Sin digitalización, no tendremos crecimiento económico y estaremos condenados a una nueva década perdida.

La digitalización de las economías latinoamericanas no solamente es indispensable para generar riqueza y oportunidades de progreso material. Las TIC son fundamentales para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2

3

Tenemos tres desafíos fundamentales: Cerrar la brecha digital; Incorporar de forma intensiva las TIC en los procesos productivos; y Desarrollar la economía creativa digital: con el desarrollo de contenidos y aplicaciones. Para abordar estos desafíos se requiere liderazgo, de la política y del sector privado. Necesitamos construir objetivos compartidos y generar confianza entre los distintos stakeholders. El éxito de las políticas pasa por asumir la responsabilidad del cambio al más alto nivel del Estado.

Es indispensable repensar las políticas públicas bajo el paradigma de la convergencia y del ecosistema digital. Las respuestas clásicas de la regulación ya no son válidas en el contexto actual. Debemos plantearnos qué infraestructura necesitamos; cómo se consiguen las inversiones requeridas; cómo incorporamos las TIC en la matriz productiva; y cómo aceleramos el desarrollo de contenidos, servicios y aplicaciones latinoamericanas para los latinoamericanos.

4

“El espectro radioeléctrico, el despliegue de fibra óptica y el uso de tecnologías satelitales avanzadas, son las respuestas tecnológicas que permitan el cierre de la brecha digital”

5

Es una importante noticia la creación del observatorio del ecosistema y la economía digital para América Latina y el Caribe. Saber dónde estamos y hacia dónde vamos es indispensable para avanzar con decisión en la dirección correcta.

Para lograr el cierre de la brecha digital y disponer de infraestructura de conectividad de clase mundial se requieren importantes inversiones en redes. Las políticas públicas deben enfocarse en cómo generar las condiciones para que esas inversiones se materialicen. Necesitamos incrementar la cobertura e incorporar las tecnologías más avanzadas, al tiempo que la competencia sostenible permita reducir los precios.

6

7

El espectro radioeléctrico, el despliegue de fibra óptica y el uso de tecnologías satelitales avanzadas, son las respuestas tecnológicas que permitan el cierre de la brecha digital. Se requiere flexibilidad y la construcción de políticas con neutralidad tecnológica.

Debemos construir agendas ambiciosas e innovadoras. Movilizar los recursos públicos y privados para el cierre de la brecha digital es indispensable. El diálogo y la confianza entre todos los actores es necesario para construir políticas con la mirada puesta en el futuro.

8

9

La incorporación de TIC en las empresas requiere el compromiso del sector privado, también de las empresas no tecnológicas. Esta es posiblemente la tarea más compleja de las que debemos enfrentar. Necesitamos involucrar a los gremios y a los ministerios de la producción, a las agencias de fomento y a los sistemas de innovación, además de fomentar las habilidades para la economía que viene.

Es urgente sumar a quienes aún no están convencidos. Quienes formamos parte del sector sabemos que las TIC son el presente y el futuro. Que no hay mañana sin digitalización. Nuestra tarea es sumar a esta cruzada a las máximas autoridades políticas de nuestros países, a los líderes empresariales, y a nuestras sociedades en su conjunto, para llevar a América Latina al desarrollo.

10

La Opinión de Pablo Bello



**América Latina:
transformación digital
o subdesarrollo**

**Los retos de México
en infraestructura de
telecomunicaciones**

**Sin TIC no hay
mañana**

**La política de uso justo
de Internet beneficia a
los usuarios**

OPINIÓN

Los objetivos de desarrollo sostenible y los sistemas satelitales en la región

En la Cumbre de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, llevada a cabo en Nueva York entre los días 25 y 27 de septiembre de 2015, se adoptó el documento denominado Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. En esta Agenda 2030 se contemplan 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que sustituyen a los antiguos Objetivos de Desarrollo del Milenio y buscan, de manera general, “**erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.**”

En el Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación se plantea de manera explícita como meta particular “**augmentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020**”. No obstante, ejemplos a nivel internacional demuestran que la utilización adecuada de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como de la Banda Ancha, brindan oportunidades incomparables para contribuir al cumplimiento de todos y cada uno de los ODS.

Así, el aprovechamiento de las alternativas tecnológicas existentes para promover el acceso generalizado a la banda ancha – por parte de grupos poblacionales con limitaciones en la materia y en modalidades y zonas geográficas diversas- resultan fundamentales para lograr que ésta se consolide como un instrumento para el cumplimiento de la agenda internacional en materia de desarrollo sostenible. En este contexto, el uso de la tecnología satelital se presenta como un recurso altamente eficiente que podría propagarse y difundirse a nivel internacional como una opción incomparable para el uso óptimo de la Banda Ancha con fines sociales.

Actualmente, los sistemas satelitales constituyen una de las vías de acceso a la Banda Ancha más eficaces para aquellos casos de zonas rurales y de difícil acceso, incluso periurbanas, donde el despliegue de redes pueda ser problemático. Adicionalmente, aportan soluciones para la provisión de diversos servicios inherentes al Ecosistema Digital, como aquellas relacionados con el Internet de las Cosas o el uso de las tecnologías móviles en situaciones no convencionales.

Según el reciente estudio publicado por el cet.la **Conectividad de Banda Ancha mediante satélites de nueva generación y su contribución al desarrollo digital de América Latina**, en el año 2020, habrá 219.402 líneas de Banda Ancha satelital, que proporcionarán acceso a 2,34 millones de individuos, desde 126.246 accesos individuales y 93.156 acceso colectivos. En dicho año, en los países considerados en este estudio habrá 34,2 millones de líneas de banda ancha fija, por lo que las líneas satelitales de banda ancha serán 0,64% de las fijas. La utilización de las últimas



Lorenzo Sastre

Asesor Técnico de Regulación y para la UIT, de ASIET

“Según el reciente estudio publicado por el cet.la ‘Conectividad de Banda Ancha mediante satélites de nueva generación y su contribución al desarrollo digital de América Latina’, en el año 2020, habrá 219.402 líneas de Banda Ancha satelital, que proporcionarán acceso a 2,34 millones de individuos, desde 126.246 accesos individuales y 93.156 acceso colectivos”

“La implementación extensiva de los satélites enfrenta dificultades de tipo regulatorio derivadas de una falta de armonización de las regulaciones nacionales, de la forma en que se aplica la Normativa Internacional, o bien una diversidad de Agendas Nacionales que poco favorecen la adopción de soluciones satelitales para acceso a la Banda Ancha”

tecnologías satelitales para prestar conectividad de Banda Ancha (Satélites HTS en banda Ka), permite dotar de acceso similar al ofrecido por los sistemas terrenales como xDSL o 3G y 4G, en aquellos casos donde es problemático el despliegue de redes aéreas o inalámbricas.

Debido a la relevancia que la contribución de la tecnología satelital ha adquirido, en la Conferencia Mundial de 2016 sobre el “Espacio y la Sociedad de la Información” (Global Conference on Space and the Information Society: GLIS) se incluyó la Reunión Plenaria sobre Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las Contribuciones de las Comunicaciones por Satélite. En este foro se destacaron diversas aportaciones de la tecnología satelital para la agenda de desarrollo sostenible, entre las que destaca las facilidades que los satélites generarán para lograr la conexión del siguiente billón de no conectados en 2020, lo cual comportará múltiples beneficios, incluyendo aplicaciones que pueden ser críticas para la supervivencia de la especie humana, estas aplicaciones incluyen telemedicina (ODS 3), tele-enseñanza, telecomunicaciones de emergencia, y cartografía del cambio climático (ODS 13).

Además se subrayaron las ventajas de los satélites para apoyar la consecución de los ODS mediante la observación de la tierra, al permitir documentar e interpretar procesos que ayudan a entender los cambios en el clima y vegetación, predecir patrones de enfermedades, apoyar la gestión de desastres y emergencias sanitarias y planificar los esfuerzos de auxilio, gestionar recursos naturales escasos como el agua, terrenos y bosques. Adicionalmente, se destacó el papel crucial de dicha tecnología tiene en la provisión de ayuda ante desastres naturales, al ser la única capaz de satisfacer las necesidades de los actores humanitarios.

No obstante las oportunidades y beneficios previstos, la implementación extensiva de los satélites enfrenta dificultades de tipo regulatorio derivadas de una falta de armonización de las regulaciones nacionales, de la forma en que se aplica la Normativa Internacional, o bien una diversidad de Agendas Nacionales que poco favorecen la adopción de soluciones satelitales para acceso a la Banda Ancha.

La aplicación de este tipo de principios y acciones favorecería la mejora de las condiciones del desarrollo y de la operación de los servicios satelitales de Banda Ancha y permitiría la conectividad digital de la población, con un impacto en áreas tan diversas, como las contempladas en los ODS. Con miras a alcanzar las metas trazadas para el año 2030, la comunidad internacional tiene en las tecnologías satelitales un instrumento de gran relevancia que debería ser aprovechado con presteza en beneficio de la sociedad.

.....

**Consulta este artículo, publicado originalmente en
MEDIATELECOM, en su versión extendida en nuestra web
www.asiet.lat**

OPINIÓN

Timeo Danaos et dona ferentes

Frase de la Eneida de Virgilio (libro II, 49). Significa «Temo a los dánaos (griegos incluso cuando traen regalos)».

Equo ne credite, Teucri! Quidquid id est, timeo Danaos et dona ferentes. («¡No confiéis en el caballo, troyanos! Sea lo que sea, temo a los dánaos incluso si traen regalos».)

Virgilio narraba cómo en la Guerra de Troya, tras la ofrenda de los griegos en forma de caballo, el Laocoonte advertía de no fiarse de un regalo que entendía envenenado. El final no pudo ser más tétrico, el sacerdote de Apolo y sus dos hijos son devorados por dos enormes serpientes. Los troyanos creen que el caballo ha sido ofrecido a Atenea y consideran por tanto que el Laocoonte fue castigado por la diosa debido a su tremenda insolencia. Así, introducen el caballo en su fortaleza dando paso a una fiesta que deriva en desolación. El Laocoonte tenía razón y dentro del caballo no había arena de playa sino griegos que abrieron las puertas de la ciudad para dar fin a Troya y hacer pagar a los troyanos su ingenuidad.

Llenos de cierta ingenuidad, en nuestros días, también estamos los millones de usuarios que confiamos día a día nuestros datos a grandes proveedores de servicios sobre internet alentados por la aparente gratuidad de sus servicios, sin saber que el auténtico maná que alimenta su crecimiento es precisamente el manejo y explotación que hacen de nuestros datos y nuestra privacidad. Esto, lejos de arreglarse, tiene visos de profundizarse; en los últimos días leía que hay quien defiende que uno de los condicionantes negativos para el comercio electrónico es que todavía existen regulaciones que limitan el acceso a los datos de los clientes y que anulan el movimiento transfronterizo de los datos personales. Grave que se hagan estos planteamientos, puesto que de darse finalmente conducirían a una pérdida irreparable de nuestro derecho a la privacidad y a una inseguridad permanente, sin entrar a valorar aspectos que también se verían afectados como la soberanía o el propio sentido de democracia. Todo esto, dudo que beneficie en nada a la competitividad y a futuras innovaciones. Una ausencia clara de regulación del tratamiento de datos afectaría notablemente incluso a futuros emprendimientos y solo consolidaría a los actuales players ganadores. Mientras tanto se seguirían creando ciudadanos rehenes e indefensos que un día pulsaron ‘acepto’ a las cláusulas imposibles de digerir para la gran mayoría e ineludibles para poder acceder a determinadas aplicaciones de notable éxito.

Ingenuidad es también pensar que la total ausencia de regulación beneficia a la innovación eternamente. Hay quienes sostienen, con cierta dosis de verdad, que fue la ausencia regulatoria en determinados países la que permitió el surgimiento de un gran número de actores exitosos en el marco de los servicios en internet. De inicio, como decía, esto fue cierto, sin embargo es muy inocente pensar que esto signifique carta blanca indefinidamente. La ausencia de reglas justas tan solo serviría para la profundización del statu quo actual de consolidación de cuasimonopolios en la red, frenando la innovación y la competencia,



Andrés Sastre

Director Regional
de ASIET para el
Cono Sur

“Hay quien defiende que uno de los condicionantes negativos para el comercio electrónico es que todavía existen regulaciones que limitan el acceso a los datos de los clientes y que anulan el movimiento transfronterizo de los datos personales. Grave que se hagan estos planteamientos, puesto que de darse finalmente conducirían a una pérdida irreparable de nuestro derecho a la privacidad y a una inseguridad permanente”

“La ausencia de reglas justas tan solo serviría para la profundización del statu quo actual de consolidación de cuasimonopolios en la red, frenando la innovación y la competencia, perjudicando los desarrollos locales y anulando la virtud original de libre creación en internet. Resulta evidente que regular tampoco tiene que significar encorsetar”

perjudicando los desarrollos locales y anulando la virtud original de libre creación en internet. Resulta evidente que regular tampoco tiene que significar encorsetar, ni crear más problemas de los que ya existen, regular no debe entenderse sino como facilitar, crear condiciones para el óptimo desarrollo de un ecosistema digital pujante, sin olvidar la necesaria protección a los usuarios, que debe ser equivalente entre servicios semejantes independientemente de la tecnología o medio de provisión de los mismos.

No tengo vocación de Laocoonte, y mucho menos está entre mis intenciones ser arrastrado por dos feroces serpientes, pero no dejo de entender necesario que se alerte sobre determinadas inercias antes de que estas se vuelvan irreparables. Es preciso que tengamos claro cómo y en qué condiciones se van a gestionar nuestros datos personales. Parece claro que legislando cada país por su cuenta, dada la naturaleza transfronteriza de internet y de los players que sobre él actúan, no se va a lograr nada. Lo que sería deseable es, por tanto, un avance regional / global, y que lleguemos a un acuerdo sobre cómo regular la explotación de datos personales y bajo qué criterios pueden acumularse y gestionarse los mismos.

A su vez, pretender que internet escape a normas sobre concentración en los mercados es apostar firmemente por un futuro lleno de frenos a la competitividad, reducción de la innovación y dominancia de un grupo selecto de players que capturan el mercado de un ecosistema convergente. De esta forma, a aquellos que pretendan asomar la cabeza simplemente se les bloquea su avance; y en el caso de que esto sea imposible: se les compra. Así, aumenta el beneficio del grupo ungido por la diosa Atenea para comerse todo el pastel. No se puede sino coincidir, en esta ocasión, con las sentencias dictadas en esta materia por la Comisión Europea en las últimas fechas y apostar por vías como la estrategia digital del gobierno alemán como marcos de crecimiento futuro.

Al aceptar el precioso caballo como solución de nuestros males y dejarnos guiar por los beneficios anunciados por los grandes profetas que operan sobre la red es probable que Troya no florezca todo lo que debe. Mientras tanto, no hay un consenso claro de cómo avanzar, todos los actores parecen de acuerdo en lo básico: que todos estemos conectados y podamos sacar el máximo partido a dicha conectividad. Hasta ahí bien, pero en el camino nos hemos perdido en un avance de altibajos hacia soluciones de consenso y como diría el cantante esta inconstancia, no es algo heroico, es más bien algo enfermo....

.....

La Opinión de Andrés Sastre

Se vogliamo che tutto rimanga come è, bisogna che tutto cambi
La convergencia en el ecosistema digital, retos y desafíos de regulación

CLT2017

Más de 500 asistentes de 25 países participaron en una nueva edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

Fueron cuatro días de conferencias, seminarios y reuniones con récord histórico de participación y representantes de más de 200 organizaciones. Además se anunció a Cuba como país anfitrión del CLT 2018.



Del 20 al 23 de junio, se llevó adelante el evento sobre Telecomunicaciones y TIC más importante de la región: el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones – CLT 2017 en Cartagena de Indias, Colombia.

Fueron cuatro días de conferencias, seminarios y reuniones que aglomeró a los representantes más importantes del Ecosistema Digital provenientes del Gobierno, el Sector Privado, la Academia, la Sociedad Civil y la Comunidad Técnica y obtuvo récord histórico de participación con 522 asistentes, 25 países y representantes de más de 200 organizaciones.

El martes 20 y miércoles 21 de junio se desarrolló la agenda plenaria del CLT a lo largo de la cual se desarrollaron 8 paises de altísimo nivel en torno a los cuales se debatieron temas relacionados al Ecosistema Digital de nuestra región.

Finalizada la sesión plenaria en la tarde del miércoles 21, luego de la sesión de cierre de la plenaria, se realizó un gran anuncio, realizado por la Presidenta de ETECSA (Cuba) Mayra Arevich y el Director General de Comunicaciones del Ministerio de Comunicaciones de Cuba, Pablo Julio Pla: Cuba será la Sede de la 6ª Edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones en 2018.

Además el hashtag #CLT2017 se posicionó como Trending Topic, ocupando el tercer lugar en Colombia en las Redes Sociales durante los dos días de plenaria.

Durante los días jueves 22 y viernes 23, se llevaron adelante los talleres y reuniones paralelos como por ejemplo el CPR-LATAM, en el que se presentó la nueva publicación, 'Latin American Journal of Digital Economy, la revista académica referente del sector en la región que se publicará a partir de 2018 y se llevará adelante por CAF, CPR-LATAM y ASIET.

El evento fue un gran esfuerzo de organización entre UIT, CAF, ASIET, GSMA y la Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia con el apoyo del MinTIC .

“La digitalización de la economía es la política pública más importante que abordaremos en LatAm en los próximos años”



El Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017 – CLT2017- calentó motores con un taller de la CRC sobre Estrategias para promover la Economía Digital de Colombia, del cual participó el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello y contó con la intervención del ministro TIC de Colombia, David Luna.

[nota completa](#)

Actores del Ecosistema Digital señalan la necesidad de políticas públicas que promuevan el desarrollo de la economía digital



El futuro de la economía de América Latina será digital o no será, coincidieron ministros, reguladores, operadores de telecomunicaciones, empresas de Internet, consultores y especialistas reunidos en el 5to. Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT17).

[nota completa](#)



Neutralidad tecnológica, despliegue de infraestructura, competencia y protección a usuarios: claves para actualización regulatoria



Estas fueron algunas de las conclusiones que se extraen de la presentación de Fran González, Analysys Mason, durante su intervención en el panel sobre Marco Regulatorio modelo para la Convergencia en América Latina, en el marco del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017.

[nota completa](#)

Inversiones y redes de telecomunicaciones sostienen economía digital de América Latina



Acercar la transformación digital permitirá salir del bajo crecimiento económico e impulsar el desarrollo, coincidieron representantes de organismos internacionales. Para ello se requiere una regulación que permita las inversiones para desplegar las redes que sostienen las actividades de la economía digital.

[nota completa](#)

CLT2017

“No hay desafío más importante para América Latina que la digitalización de la economía y sus procesos productivos”.

Esa fue una de las declaraciones más contundentes de Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET, durante su intervención en el panel de cierre sobre “Desafíos para el desarrollo digital de América Latina”, en el marco del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017.

Durante el 21 de junio, se llevó a cabo la segunda jornada de la sesión plenaria, en donde se continuó con el abordaje de debates que giraron en torno al Ecosistema Digital Latinoamericano. El debate final, que dio cierre a la plenaria, se tituló “Desafíos para el desarrollo digital de América Latina” convocó a algunos de los más importantes reguladores y operadores de la región y de Europa para debatir la regulación necesaria para la economía y el ecosistema digitales.



Karim Lesina, vicepresidente para relaciones internacionales de AT&T, planteó que las leyes tienen que adaptarse mirando al futuro porque los operadores de telecomunicaciones sostienen el Ecosistema Digital: “Invertimos 22 mil millones de dólares cada año” dijo.

Por su parte, Germán Darío Arias, de CRC, declaró que “El sector ya no es sólo de telecomunicaciones sino de economía digital y hay que entender si se requiere menos o mejor regulación. La regulación es tan dinámica como la tecnología lo demande, pero es imposible adelantarse. Lo que debe hacer el regulador es entender las dinámicas del ecosistema digital”.

Rodrigo Ramírez Pino, presidente de Regulatel, reflexionó acerca del rol de los reguladores en un contexto tan dinámico. Reconoció que los reguladores no han estado a la altura de los desafíos de la economía digital.

Mauricio Agudelo, de CAF, describió los problemas de productividad de Latinoamérica y la oportunidad que genera el internet industrial. Aclaró que la región está lejos en redes 4G y de fibra óptica, pese a los grandes esfuerzos en inversiones.

Daniel Bernal, director Adjunto de Asuntos Regulatorios de América Móvil, explicó que la dinámica transformación de la industria obliga a los operadores de telecomunicaciones a conocer mejor las necesidades de los clientes. “Hay que ver dónde es necesario regular y cómo administrar los efectos. En muchos campos existe sobrerregulación.

José María Lassalle, Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital de España mencionó que “Los inversores necesitan seguridad jurídica que garantice sus inversiones a medio y largo plazo”.

José Del Castillo Saviñón, Presidente de la Junta Directiva de COMTELCA mencionó que “los procesos que se desarrollen se hagan de la forma más eficiente es objetivo fundamental de la regulación”.

Trinidad Jiménez, directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica, aseguró que América Latina está preparada para afrontar la transformación digital. Agregó que Europa no está más adelantada que América Latina en la revolución digital y enfatizó en la necesidad de que el regulador “debe regular para que los operadores sigan invirtiendo.

Marcelo Cataldo, CEO de Tigo-Una Colombia, pidió un ambiente regulatorio estable y de largo plazo para recuperar la inversión. Declaró que “un país para crecer necesita tanto de las autopistas físicas y las digitales”. En los países emergentes “la tecnología tiene un papel muy importante para el desarrollo económico”.

Por su parte, Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET, enfatizó que no hay desafío más importante para América Latina que la digitalización de la economía y sus procesos productivos: “Solo seremos capaces de hacer crecer nuestras economías si incorporamos las TIC en los procesos productivos. Tenemos la tarea de transformar nuestras economías, esto solo será posible si transformamos nuestro tejido productivo” declaró. También habló de la necesidad de impulsar políticas públicas para el cierre de la brecha digital y conectar al otro 50 por ciento de la región que no tiene acceso a Internet, con liderazgo y confianza.

Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017 TV

La importancia de digitalizar América Latina: CLT17

Vídeos resumen del CLT17 elaborados por **MEDIATELECOM**, Communication & Mediapartner premium del evento.
[click en la imagen para verlos](#)



Resumen del primer día del CLT17



Más de 500 asistentes al CLT17



Cómo cerrar la brecha digital y aprovechar las TIC para la educación



Se realizaron los seminarios “BA para todos en México: proyectos para impulsar el acceso universal” (SCT), “Educación para el siglo XXI” (CAF), y “Redefiniendo los marcos regulatorios para la inclusión digital” (GSMA).

[nota completa](#)

ASIET celebró su Asamblea General de Socios.



Se aprobó el nuevo Plan de trabajo. Pablo Bello continúa como CEO para el próximo periodo. Karim Lesina (AT&T) y Sebastián Kaplan (Millicom) se incorporaron a la vicepresidencia del Consejo Directivo.

[nota completa](#)

ENTREVISTA

Rodrigo Ramírez del Pino

Subsecretario de Telecomunicaciones de Chile

“Así como la tecnología se hace convergente, los prestadores lo ofrecen así y los consumidores los usan de la misma forma, los reguladores deben actualizar su institucionalidad”

Hablamos con Rodrigo Ramírez del Pino, quien asumió a fines de 2016 como nuevo Subsecretario de Telecomunicaciones de Chile, sobre la presidencia rotatoria de Regulatel, el futuro de las regulaciones convergentes, el futuro del Internet Industrial, los retos de su país en el sector y el “Libro Blanco de las Telecomunicaciones” en el que trabaja el gobierno chileno.

¿Cuáles son los Retos de Regulatel como organismo en esta etapa que les toca presidir desde Subtel? ¿Cuáles son los ejes principales de su mandato? ¿Cómo puede Regulatel mejorar sus vías de interacción con el resto de actores que conforman el ecosistema digital?

En esta instancia de presidencia de REGULATEL, Chile ha hecho una invitación a los países a enfatizar los desafíos de conectividad de la región, y a entender que la infraestructura de redes de telecomunicaciones es uno de los elementos esenciales para lograr la necesaria evolución hacia la Economía Digital, por lo que la labor de las políticas públicas de promoción de la inversión en redes, especialmente aquellas de alta capacidad, es crucial para obtener todos los beneficios económicos y sociales de esta transformación digital y, a la vez, para abordar de la mejor manera este nuevo escenario de intercambio de bienes y servicios digitales.

Lo anterior, sin dejar de lado el foco fundamental que tiene que tener nuestra gestión como reguladores: El ciudadano es lo primero, y se regula con ese objetivo. La discusión sobre telecomunicaciones se ha democratizado, permitiendo que no sólo quede en el ámbito de ingenieros, legisladores y abogados de corte más técnico. Hoy las telecomunicaciones son transversales, benefician a múltiples áreas productivas, sociales, académicas del quehacer del país, y eso hace primordial abrir nuestro trabajo hacia la ciudadanía.

De esta manera, REGULATEL enfatiza la labor que ha desarrollado con un conjunto de grupos de trabajo temáticos hacia el desarrollo de la Conectividad y también sintoniza con iniciativas como la del Mercado Digital Regional.

Un segundo eje es la armonización regulatoria. A través del diálogo de los entes reguladores, se producen acercamientos y benchmarks propician la armonización regulatoria entre los países y se buscan respuestas de conjunto a los contextos emergentes del sector de las telecomunicaciones y las TICs.



“La discusión sobre telecomunicaciones se ha democratizado, permitiendo que no sólo quede en el ámbito de ingenieros, legisladores y abogados de corte más técnico”

Con el trabajo al interior del foro y la sistematización del flujo de información entre los organismos, buscamos elaborar un diagnóstico, a ser compartido públicamente, sobre los retos de conectividad emanado desde la propia región y de esta manera articular un discurso propio de dónde quiere ir la región en esta materia desde el punto de vista de la política pública. Eso abre espacios de colaboración con otros actores del ecosistema digital.

¿Cómo vislumbra el paso de la región hacia una normativa que sea consistente con el proceso de Convergencia Tecnológica actual? ¿Qué aspectos precisamos mejorar y cuáles significan un avance hacia esa dirección? ¿Qué desafíos les depara la nueva regulación en el contexto de la convergencia?

Dado que los países tienen distintas aproximaciones de acuerdo a su institucionalidad, modelos de inversión pública, alianzas público privadas, entre otros, REGULATEL se revela como un actor clave. Uno de los valores de este foro es justamente producir diálogo entre organismos que se desarrollan en contextos diferentes y con distintas aproximaciones de política pública, para buscar en esa diversidad los puntos de acción comunes, estrategias de solución sobre problemas y condiciones de desarrollo del sector en la región.

La convergencia tecnológica y los modelos de negocio emergentes facilitados por el cambio tecnológico efectivamente ponen un reto a las instituciones. Por ello, es de capital importancia el refuerzo institucional de los reguladores nacionales, es decir, que cuenten con las herramientas necesarias, tanto desde el punto de vista de competencias como de capacidad de actuación para ejercer dicha labor. Es de particular importancia en este sentido la necesidad de que los reguladores cuenten con los datos e información necesarios para la caracterización de mercados y la consecuente toma de decisiones en materia de conectividad y facilitación de la convergencia, pero además evaluar que ya no se debería regular mirando el esquema de las telecomunicaciones por separado.

“Los reguladores deben actualizar su institucionalidad para tender – por ejemplo – hacia una concesión única, fiscalización en línea más que en terreno, y otras tantas modificaciones que se pueden hacer para atender los requerimientos de hoy y del futuro”

Al día de hoy la voz, los datos, TV y radio convergen para ser transmitidos como servicios complementarios. Así como la tecnología se hace convergente, los prestadores lo ofrecen así, y los consumidores los usan de la misma forma, los reguladores deben actualizar su institucionalidad para tender – por ejemplo – hacia una concesión única, fiscalización en línea más que en terreno, y otras tantas modificaciones que se pueden hacer para atender los requerimientos de hoy y del futuro.

Tengamos además en cuenta el alcance extra territorial de las principales plataformas de contenidos digitales que se usan mayoritariamente en la región, el trabajo colaborativo al interior de América Latina y con otras regiones cobra más relevancia que nunca. Así, el Foro ha emprendido la tarea de examinar por un lado las buenas prácticas nacionales y por otro, echar la mirada más allá de la región para ver cómo se desarrollan las políticas de

acceso a banda ancha en Europa, a través de los casos de éxito de BEREC.

Continuando con temas que refieren a la región, ¿cómo ve el desarrollo de internet industrial en Latinoamérica para posicionarla en un nivel competitivo superior?

En Latinoamérica tenemos un problema de calidad de redes que ha impedido el buen desarrollo de esta derivada de la internet aplicada a procesos productivos, lo que resta protagonismo al impacto que podría llegar a tener para la conversión hacia una industria que tome partido de las nuevas tecnologías, poniéndolas al servicio de las economías locales.

Acá es muy importante el rol que va a cumplir el IoT en el futuro de la industria, pero es importante considerar que el IoT no modifica los procesos industriales actuales, sino que los apoya al transformar los datos en información valiosa para la toma de decisiones, sean técnicas o comerciales.

Al tener eso claro, y tras reflexionar sobre el rol que la internet tendrá en cada industria de nuestras economías, podremos posicionar a nuestra región en niveles de desarrollo equiparable al resto del mundo en esta materia.

“Hoy Chile cuenta con cifras muy auspiciosas en cuanto a conectividad, donde un 98% de la población tiene acceso a contratar servicios de telecomunicaciones, y con índices de velocidad y calidad de servicio por sobre la media del continente”

¿A qué retos se enfrenta Chile en materia de telecomunicaciones, sobre todo teniendo en cuenta su papel de referencia en la región?

Todo parte por una definición fundamental: Internet debe ser tratado como un servicio básico, equiparable al acceso al agua y la electricidad. Tras esto, la regulación debe potenciar a internet como un servicio principal y no como un complemento de la voz.

Hoy Chile cuenta con cifras muy auspiciosas en cuanto a conectividad, donde un 98% de la población tiene acceso a contratar servicios de telecomunicaciones, y con índices de velocidad y calidad de servicio por sobre la media del continente. Sin embargo, estas cifras son vacías si no le damos un sentido inclusivo a esta conectividad, y dejamos de esconder la realidad detrás de los promedios.

Existe un Chile rural, de esfuerzo, de gran valor productivo, cuyos estándares de conectividad son muy distintos a los que acostumbramos a tener en la ciudad. Hoy el Estado chileno tiene políticas públicas que apelan a emparejar el acceso para todos los ciudadanos, pero eso es sólo el primer paso de una serie de otras iniciativas que abordan esta conectividad desde la salud, la economía, la industria inteligente rural, y la educación. Todo esto encarna el deseo de la Presidenta Michelle Bachelet de hacer de Chile un país más justo y con más oportunidades para todos los que viven en él.

Cada país tiene sus propias necesidades, y ellas cambian constantemente con el tiempo y la acelerada evolución de la materia que regulamos, Hoy en Subtel estamos en pleno proceso de levanta-

miento de las ideas de la sociedad civil, nuestros regulados, y otros actores de la industria, todo para dar forma a un Libro Blanco de las Telecomunicaciones que pondrá en relevancia una hoja de ruta que delineará el camino que como país tenemos que recorrer para dar forma a la Matriz Digital del Chile del 2025.

¿Cómo se va desarrollando el desafiante proyecto de fibra Austral que está llevando a cabo? ¿Qué perspectivas se observan considerando los actuales retos?

Avanza muy bien, la semana pasada hemos publicado el concurso y difundido, para que los oferentes presenten sus propuestas el 12 de julio en el caso del troncal submarino y el 26 de julio para las troncales terrestres. Hoy reforzamos el trabajo con las autoridades sectoriales, de modo que los permisos de construcción e instalación sean tramitados de la forma más expedita posible para los adjudicatarios. Se sostienen conversaciones con el Ministerio de Obras Públicas, Bienes Nacionales, la Armada de Chile y el SHOA, CONAF y la Asociación de Municipalidades, pues nos interesa dar garantías que la fase de construcción se realizará de manera fluida.

Por otro lado, queremos mostrar a la industria todos los atractivos que tiene la zona austral en términos de volumen de flujo de datos, como lo es el centro de estudios Sub-Antárticos Cabo de Hornos ubicado en Puerto Williams. Las tres áreas que se desarrollarán en el centro, que entrará en operaciones el año 2017 y contará con 22.458 metros cuadrados, son Conservación biocultural y ecoturismo, educación e investigación científica.

Otro ejemplo es el Parque Eólico Cabo Negro de Enap, iniciativa que aportará 10 MW de potencia a la generación de energía eléctrica, lo que equivale al consumo anual de 6 mil hogares de la región de Magallanes, con una inversión de US\$20 millones, y que propiciará la creación de un hub tecnológico en la zona.

Se suma a estos el Centro Antártico Internacional en Punta Arenas, en proceso de diseño; el Centro de Biomedicina, también en Punta Arenas, que está en fase de ejecución; además de un Centro de Teledetección y Oceanografía y una serie de laboratorios diseminados por la península Antártica, los que permitirán tener una base con más de 400 científicos trabajando permanentemente en distintas áreas que van desde la biomedicina hasta ciencias básicas en el ámbito biológico, oceanográfico y atmosférico. Esto se traduce en la mayor inversión en materia científica que jamás haya hecho Chile en toda su historia, con proyectos que superan los \$23.807 millones de pesos.

En esta línea, cobra aún mayor relevancia el trazado de Fibra Óptica Austral, dado que hemos iniciado los estudios de pre-factibilidad para un cable de fibra óptica transpacífico. Queremos unir nuestro país con Asia, lo que transformará a Chile en la puerta de entrada asiática para América Latina, y es muy probable que el acceso a nuestro país se realice por la zona austral,

“El libro blanco ya inició su construcción, que como saben lo estamos construyendo con todos los actores de esta industria: academia, ciudadanía y los sectores de la industria tales como infraestructura, servicios intermedios, proveedores, industria de internet y telefonía, operadores móviles, industria de la radio y televisión, satelital entre muchas otras”

gracias la curvatura de la tierra y el alto interés internacional por los estudios antárticos. Todo lo anterior configura un escenario donde desde el Estado hemos realizado bien el trabajo, pues – al ver el panorama global y proyectar el futuro desde nuestra área – hemos puesto bien los objetivos y los incentivos para conseguirlos. Ahora es tarea de la industria, del sector privado, hacer su parte y asumir estos desafíos país como propios.

En un comunicado difundido en marzo de este año, la SUBTEL anunció la creación de una Unidad de Innovación y Desarrollo para las Telecomunicaciones, un Observatorio de las Telecomunicaciones que identifica tendencias de futuro, las estudia y las pone en perspectiva nacional para perfilarlas como potenciales elementos a integrar por la regulación futura. Sería como un libro blanco de las telecomunicaciones. ¿Qué etapa está transitando ese proyecto? ¿Qué futuro le depara, a tu parecer? ¿Quiénes y de qué manera se puede colaborar?

El libro blanco ya inició su construcción, que como saben lo estamos construyendo con todos los actores de esta industria: academia, ciudadanía y los sectores de la industria tales como infraestructura, servicios intermedios, proveedores, industria de internet y telefonía, operadores móviles, industria de la radio y televisión, satelital entre muchas otras.

A la fecha iniciamos la fase de entrevistas individuales con actores claves del sector, tanto públicos como privados y parlamentarios. Luego realizaremos reuniones ampliadas por sectores para ir definiendo los temas más relevantes y sensibles, así como las prioridades de corto y largo plazo.

De esta manera, llegaremos a septiembre con un libro que refleje la mirada del sector, con sus desafíos inmediatos y también con una mirada de largo plazo.

Una de las principales conclusiones que ya se advierte es la urgente necesidad de cerrar la

brecha digital en Chile, es decir, realizar el despliegue de infraestructura para llegar con servicios a todo el territorio nacional, y dentro de esto hay urgencias inmediatas como lograr un 100% de conectividad en todas las escuelas públicas, en todas las postas y servicios de atención de salud, especialmente en zonas aisladas que es donde hoy se concentra el problema de deficiencia o falta de conectividad.

“En materia legislativa, es urgente actualizar nuestra normativa para que dé cuenta de la realidad del mercado actual, el que es muy dinámico, lo que se refleja en la falta de visión de futuro que tenía esta subsecretaría. La tecnología y su avance, así como la falta de visión, obligaron por años al regulador a trabajar desde el pasado y sobre hechos consumados”

En materia legislativa, es urgente actualizar nuestra normativa para que dé cuenta de la realidad del mercado actual, el que es muy dinámico, lo que se refleja en la falta de visión de futuro que tenía esta subsecretaría. La tecnología y su avance, así como la falta de visión, obligaron por años al regulador a trabajar desde el pasado y sobre hechos consumados. Hoy apostamos a adelantarnos, a proponer, y a ser muy activos en las discusiones de futuro. No hay más tiempo para perder. Lo mejor es que todos pueden participar al entregar su idea o su opinión. Quienes lo deseen pueden contactar a la División de Fomento a través de nuestro formulario web desde subtel.gob.cl.

ACTUALIDAD

“Vamos cerrando la brecha en Internet del Consumo, pero se amplía en el ámbito del Internet de la Producción”

Aseguró el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, durante su exposición en el marco de la 20ª sesión de la Comisión de Ciencia y Tecnología para el desarrollo de Naciones Unidas.

Entre el 8 y el 12 de mayo se realizó la 20ª sesión de la Comisión de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de Naciones Unidas, llevada a cabo en el Palais des Nations de Ginebra – Suiza, a la que asistió como panelista el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello



Durante la sesión matutina del 9 de mayo, en la que se discutieron Progresos realizados en la aplicación y el seguimiento de los resultados de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información a nivel regional e internacional, el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, realizó una presentación sobre los Desafíos y avances de América Latina en materia de digitalización y sus desafíos de desarrollo a futuro.

En esta línea, Bello comenzó declarando que “las tecnologías de la Información y la Comunicación en la región, juegan un rol fundamental en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible; en particular, en el desarrollo productivo y en la transformación económica” resaltando a su vez, la superioridad de desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones en comparación con otras infraestructuras, como característica que denota el avance del desarrollo de la región en materia de conectividad.

Pero “aún hay desafíos importantes por sortear” remarcó, mencionando entre otras el cierre de la Brecha Digital y el Internet de las Cosas para el avance de la Internet productiva. Además, se requieren 400 mil millones de dólares de inversión “necesarias para que las infraestructuras sean similares a los estándares impuestos por la OCDE” lo cual “significa que en los próximos 7 u 8 años hay que hacer una inversión superior a la hecha durante estos 15 años precedentes” y esto no ocurrirá de la noche a la mañana. Para esto se requiere realizar políticas públicas y establecer sinergias públicas-privadas.

Pablo Bello plantea retos de la región para debatir posibles soluciones en el Foro de Telecomunicaciones y medios de IIC

El pasado miércoles 24 y jueves 25 de mayo, se llevó a cabo el Foro de telecomunicaciones y medios organizado por el Instituto Internacional de Comunicaciones (International Institute of Communications – IIC). El CEO de ASIET moderó la mesa sobre Economía Digital.

El Foro de Telecomunicaciones y Medios de este año tuvo lugar en un contexto de turbulencia – ¿cómo podría el nuevo paradigma político y comercial influir en la agenda digital en las regiones de América Latina y el Caribe? En base a esta cuestión, se discutieron las prioridades, desafíos y oportunidades para los regu-

ladores y los responsables de formular políticas en la región y más allá. Una vez más, el Foro fue precedido por el prestigioso Foro de Reguladores Regionales, que tuvo lugar el 23 de mayo, el cual permitió a los responsables de alto nivel de las Américas compartir experiencias y mejores prácticas.

El Director Ejecutivo de ASIET, fue invitado a moderar un panel sobre Economía Digital, protección de datos y Computación en la Nube y contó con la intervención de Mario De La Cruz Sarabia, Director de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales en Latinoamérica de Cisco Systems; Clete D. Johnson, Socio, Wilkinson Barker Knauer, LLP; Fernando Loureiro, Director Senior de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales en Latinoamérica de Intel y Enrique Iglesias Rodríguez, Especialista en Telecomunicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En dicha oportunidad, Pablo Bello, en su rol de moderador, comenzó refiriéndose a perspectivas económicas de Latinoamérica: “A pesar del crecimiento económico de la última década, la productividad laboral en América Latina es modesta en comparación con otros países o regiones. Es necesario que América Latina modifique su estructura productiva hacia esquemas con mayor valor agregado. El aumento de los niveles de conectividad es crítico, pero no suficiente. El desafío radica en los usos de ese acceso” afirmó.

Luego remarcó que “a pesar de los progresos visibles en materia de telecomunicaciones, aún quedan desafíos por delante: si bien estamos cerrando brechas (adopción de internet), otras nuevas están abriéndose, como la surge a partir de IoT.” En cuanto a privacidad, Bello remarcó que “63% de los latinoamericanos están más preocupados por la privacidad en comparación con el año pasado” y debido a esto se están presentando cambios de comportamiento de los latinoamericanos, como evitar el uso de algunas apps para celular, realizando menos transacciones financieras y compras por internet y la baja en asiduidad de uso de Internet.

Las OTT TV “están pasando de complemento a competidoras e incluso sustitutas de servicios de TV tradicionales ”

Afirmó Eduardo Chomali, Director Regional de ASIET para los Países Andinos, desde Bogotá, en el Foro de ASOTIC en el que participó en un panel sobre Televisión y OTT.

La Asociación de Operadores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia – ASOTIC- organizó un Foro que se desarrolló entre los días 24 y 25 de mayo. Dicho evento se celebró en el Hotel Cosmos de la Ciudad de Bogotá, Colombia.



El foro tuvo como objetivo generar un mayor conocimiento sobre las últimas tendencias en materia de Televisión, Internet, Telecomunicaciones y convergencia tanto para sus asociados como para diversos sectores sociales interesados en estos temas de trascendencia para el desarrollo sectorial.

Durante la jornada del 24, el Director Regional de ASIET para los Países Andinos, Eduardo Chomali, participó en un panel sobre OTT vs TV PAGA y formó parte del debate que se generó acerca de si estas son competencia o complemento. Junto

a él participaron, Santiago Pardo, Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Relaciones con Gobierno de Claro, Natalia Guerra, Directora de Regulación de Telefonía, Sergio Octavio Valdés, Gerente de Regulación de Directv, Teresa Hoyos, Exgerente de Regulación de Claro y quién oficiaba de Moderador, Sadi Contreras, Consultor Independiente de televisión y estrategias de comunicación.

El Director de ASIET para la Región Andina, respecto a la cuestión de si los OTT serían complemento o sustituto de la Tv Paga, afirmó que si bien las plataformas OTT han sido re-

conocidas en sus inicios como un complemento, han ido ganando cada vez más terreno en las preferencias de los usuarios a la hora de consumir contenidos audiovisuales. Condición, que a día de hoy, sugiere que dichas plataformas representan una opción que compite e incluso empieza a resultar sustituta para segmentos específicos de consumidores, en especial los más jóvenes. Afirmó que este escenario ha venido siendo identificado en países como Estados Unidos, en donde las cifras de este año empiezan a resultar contundentes: “Sólo en el primer trimestre del año, los proveedores de Tv Paga han perdido más de 700.000 suscriptores. Lo que nos da una pista, si bien el ritmo de sustitución no ha sido tan rápido como se preveía, ha empezado a acelerarse”.

A día de hoy (...) dichas plataformas [OTT TV] representan una opción que compite e incluso empieza a resultar sustituta para segmentos específicos de consumidores, en especial los más jóvenes.

Por otro lado, Santiago Pardo (Claro) valoró positivamente este escenario de coexistencia y que motiva a las empresas a innovar y a brindar cada vez más y mejores servicios a los usuarios, señaló la necesidad de que sean atendidas las importantes asimetrías regulatorias entre los proveedores tradicionales y los OTT, en particular las relacionadas con la atención al usuario y la protección de la información de los mismos. Por su parte, Natalia Guerra (Telefónica), respecto de las asimetrías fiscales destacó que pese a los avances en el equilibrio por parte de la reforma tributaria en donde los servicios OTT pasan a estar sujetos al IVA, aun quedan pendientes los diferentes tratamientos respecto de las contraprestaciones que por usuario dan las empresas al Estado.

Santiago Pardo (Claro), quién valoró positivamente el escenario de coexistencia -que motiva a las empresas a innovar y a brindar cada vez más y mejores servicios a los usuarios- señaló la necesidad de que sean atendidas las importantes asimetrías regulatorias entre los proveedores tradicionales y los OTT.

Sergio Valdés (Direc TV), en su turno, destacó que resulta fundamental que Colombia pueda avanzar hacia un regulador convergente único y hacia nuevas fuentes de financiación de la TV pública. Teresa Hoyos, por su parte, señaló que la propuesta de revisión del modelo de contraprestaciones de la ANTV podría suponer un avance en este nuevo escenario.

Respecto de los desafíos en materia regulatoria todos los panelistas coincidieron en la necesidad de que el país avance hacia una regulación convergente, armónica y transversal que permita la sostenibilidad y prosperidad de los diferentes modelos de negocio independientemente de la tecnología o medio empleado para su provisión.

La ASOTIC agrupa operadores del servicio de televisión, Internet, telefonía y proveedores de servicios y productos de telecomunicaciones. Uno de los objetivos principales de dicha Asociación es la de actualizar constantemente a sus afiliados sobre temas de regulación del sector, cumplimiento de la normatividad vigente, nuevas tecnologías y competencia en el mercado.

Colaboración

Regulación de servicios convergentes requiere distintas mentalidades

Patrick Nixon, BN AMERICAS

Reguladores y operadores concuerdan en que se necesita un enfoque más flexible para supervisar la evolución de las telecomunicaciones y servicios convergentes. Sin embargo, la extensión de la normativa aún es tema de debate.

En conversación durante un panel en el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones que se realiza en Cartagena de Indias en Colombia, la vicepresidenta de AT&T para el Cono Norte, Natalia Iregui, señaló que muchos países de América Latina tienen modelos regulatorios obsoletos que no sirven ni para los usuarios ni los sectores.

Iregui dijo que se necesitan más incentivos de parte de los reguladores para emplear redes convergentes. En tanto, el presidente de directorio del regulador costarricense de telecomunicaciones Sutel, Gilbert Camacho, indicó que el papel del regulador es ser un facilitador de la competencia y garantizar que los clientes reciban la calidad de servicio por la que están pagando.

El ministro de TIC de Argentina, Héctor Huici, añadió que los reguladores debieran asumir un papel más neutral, fomentando la transparencia y ayudando a poner fin a las disputas letales en el sector. El presidente del regulador mexicano IFT, Gabriel Contreras, indicó que el regulador aún tiene que garantizar que todos puedan participar en la economía digital apuntando a reducir los costos. No obstante, el titular del regulador chileno Subtel, Rodrigo Ramírez, discrepó con el término "facilitador" y preguntó qué era lo que estaban facilitando.

En conversación con BNamericas, Ramírez señaló que los reguladores siempre están un poco rezagados en América Latina, tratando de regular servicios nuevos después que estos ya han aparecido. Cuando aparece una necesidad se empieza a buscar la banda de frecuencia que sería adecuada, indicó, por lo que es necesario trabajar en conjunto con privados para ayudar a anticipar estas necesidades.

El vicepresidente de asuntos regulatorios y relaciones institucionales de Claro Colombia, Santiago Pardo, preguntó si era necesario tener normativas, porque quizás una autorregulación sería la mejor forma de avanzar. Pardo dijo a BNamericas que tenía la impresión de que los operadores intentaban asumir todo, lo que generaba un mal incentivo. Los operadores siempre están esperando que alguien les diga qué pueden y qué no pueden hacer, pero en la economía digital, los actores necesitan tener libertad para hacer todo lo que puedan. Destacó que aún existe un terreno un tanto disparejo entre los requerimientos que los operadores tienen que cumplir y una normativa prácticamente inexistente para los actores de transmisión libre. El ejecutivo se preguntó por qué Netflix no participa en estos eventos en América Latina. Y la respuesta, a su juicio, es que a los reguladores no les importa, mientras los operadores sigan cumpliendo sus requerimientos.

Robert Pepper, exasesor del regulador estadounidense FCC y ahora asesor de política de tecnología y conectividad de Facebook, indicó que se necesita una relación simbiótica entre los OTT y los operadores. "Sin conectividad, Facebook no existiría. Pero luego Facebook crea la demanda de nuevos modelos de negocios. Para mí, las aplicaciones de OTT son la internet", señaló.

El titular en América Latina de GSMA, Sebastián Cabello, dijo a BNAmericas que los modelos regulatorios necesitan ser flexibles y adaptables a tecnologías y servicios emergentes. Cabello señaló que quieren entender el nuevo sistema y no restringir lo nuevo. El objetivo es fomentar la innovación, pero con un terreno equitativo para todos. Añadió que la idea es atraer a otros sectores a la discusión, como educación, salud y servicios financieros, dado que la tecnología afecta a estos sectores también.

Los ministerios de TIC necesitan mostrar el liderazgo político al interior de los gobiernos y la necesidad de consistencia. No tiene sentido que un ministerio de TIC reduzca los impuestos para un sector, mientras que el de Hacienda los sube. Es necesario que todos los sectores involucrados se comuniquen, puntualizó.



Colaboración

¿Debieran los reguladores imponer velocidades mínimas para la banda ancha?

Patrick Nixon, BN AMERICAS

Uno de los principales titulares del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT17) en Cartagena, Colombia, fue el anuncio que realizó el titular del Ministerio de TIC (Mintic), David Luna, de que a partir de 2019 cualquier servicio de internet con velocidades de menos de 25Mbps no podrá llamarse banda ancha.

La iniciativa ha generado diversas opiniones de parte de los operadores locales y también preguntas sobre quién pagará las inversiones necesarias para llevar las velocidades promedio a ese nivel y si la velocidad es más importante que mejorar la cobertura en general y garantizar que las áreas poco atendidas tengan una conexión de buena calidad. Un reciente estudio de Akamai muestra que los colombianos con velocidades de banda ancha de más de 10Mbps representan solo un 7,6% de los internautas en comparación con un 27% en Chile y un 16% en México, Brasil y Argentina. La velocidad promedio en Colombia es de 5Mbps.

No obstante, Colombia lidera hace dos años el ranking de América Latina en el Affordability Report publicado por Alliance for Affordable Internet (A4AI), gracias ante todo a su programa de inclusión Vive Digital que busca activar 1.000 zonas wifi públicas en el país para 2018.

Según el director ejecutivo del regulador colombiano de telecomunicaciones CRC, Germán Dario, el motivo detrás de la decisión del gobierno fue impulsado en parte por las ambiciones del país de unirse a la OCDE y la medida es vista como un incentivo para intentar acercarse a las velocidades promedio de Estados miembro.

El otro motivo es intentar crear competencia entre los operadores para que aumenten las velocidades. "Sin embargo, si el operador no puede o no quiere ofrecerlo no es obligatorio. Es obligatorio para llamarlo banda ancha que tenga 25Mbps", dijo Dario a BNamericas.

"Pero no porque un operador no pueda tenerla el Estado debería dejar de definir la banda ancha. Un regulador no es para un operador sino para todo un país", indicó. "Así que creemos que si bien algunos operadores pueden tener dificultades, creemos que es un mecanismo para incentivar la demanda, incluso la oferta".

La autoridad señaló que también es necesario considerar el aspecto del precio. "25Mbps va a costar más que 1Mbps, pero creemos que cuando todos los operadores apunten a banda ancha y velocidad los precios deben tender a bajar. En el mediano plazo deberían tender a nivelarse".

¿QUIÉN PAGA?

Sin embargo, operadores líderes de Colombia no están tan convencidos. "Es una idea muy linda en el papel", dijo a BNamericas el presidente ejecutivo de la unidad Tigo-Une de de Millicom, Marcelo Cataldo. "La velocidad promedio en Colombia es de 5Mbps. Es quintuplicar la velocidad en 18 meses. Es algo que yo quiero, es una buena noticia, pero, ¿quién construye las redes? ¿quién las paga?", preguntó.

"Hoy Colombia es un país que tiene mucha red de cobre todavía. La red de cobre no tiene capacidad de llegar a 25Mbps. Con la tecnología moderna sí, pero ¿quién paga esas inversiones?", dijo Cataldo, quien añadió que la empresa ya está invirtiendo 1 billón de pesos (US\$330mn) en infraestructura en Colombia este año. "Sabemos cómo ofrecer esas velocidades, con redes de alta velocidad, pero la pregunta es cómo y cuánto va a costar. ¿Cuántos usuarios colombianos tienen la capacidad de pagar 25Mbps?", agregó.

El presidente ejecutivo de Telefónica Colombia, Alfonso Gómez, añadió que el gobierno tiene que recordar que está haciendo normativas para todo el país y no solo para las 13 ciudades más grandes con más de 1 millón de personas. "Una cosa son los grandes centros poblados donde tienes anillos de fibra, pero luego cuando tienes

"Una cosa son los grandes centros poblados donde tienes anillos de fibra, pero luego cuando tienes que llegar a poblados de 5.000 habitantes la cosa es otra. Las inversiones para llegar a estas áreas van a ser mayores. (...) Es bueno tener una política ambiciosa, pero luego hay que aterrizarlo [a la realidad]".

Alfonso Gómez, Presidente Ejecutivo de Telefónica Colombia

que llegar a poblados de 5.000 habitantes la cosa es otra. Las inversiones para llegar a estas áreas van a ser mayores", dijo Gómez a BNamericas. "Es bueno tener una política ambiciosa, pero luego aterrizarlo [a la realidad]". Gómez también preguntó si es necesario alcanzar a cada lugar del país con 25Mbps: "Al final del día es importante tener acceso a internet y en algunas poblaciones llegar con 10Mbps es lo mejor por el momento".

El titular para América Latina de GSMA, Sebastián Cabello, está de acuerdo. Cabello dijo a BNamericas que la meta de 25Mbps de Colombia es interesante, pero no importante. Y lo primero que hay que tener es conectividad. Para Cabello es más importante tener consistencia y menos brecha en las velocidades entre ciudades y áreas rurales. A su juicio, con 10Mbps se pueden ofrecer muchos servicios.

ACTUALIDAD

“La confianza de los usuarios de Internet es esencial para que genere un impacto positivo en la sociedad y la economía”

Dijo el Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung, durante su participación en un panel sobre “privacidad, protección de datos y jurisdicción” organizado por IBEI.



Del 12 al 16 de junio de 2017, se llevó a cabo la 4ª Escuela de Verano “Transformación e Innovación Digital en América Latina”. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones del IBEI en Barcelona gracias a un esfuerzo organizativo entre CAF, CEPAL y el Institut Barcelona d’Estudis Internacionals (IBEI). El curso contó con la presencia de expertos de reconocido prestigio internacional, que en su conjunto aportan una perspectiva comparada sobre Europa y América Latina, entre ellos, el Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung.

La propuesta se dividió en tres grandes bloques temáticos. El primer bloque, se desarrolló entre los días 12 y 13, giró en torno a los temas de innovación digital e Internet de la producción. El segundo bloque, sobre políticas y experiencias de integración digital, se concentró en un día, el miércoles 14, donde participó el Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung. Por último, el tercer bloque, el jueves 16 y el viernes 17, fue dedicado a temas de infraestructuras y nuevos esquemas de regulación en el mundo digital.

La mayoría de los actores dentro del ecosistema digital manejan información sensible de sus clientes. Las empresas de telecomunicaciones operan bajo marcos de licencias, concesiones o autorizaciones, en el marco de jurisdicciones y ordenamientos normativos locales. En cambio, el caso de las OTT es más complejo. La naturaleza global de Internet dificulta la aplicación de la regulación.

Respecto de la sesión en la que participó Juan Jung, la misma giró en torno al tema de protección de asuntos digitales: privacidad, protección de datos y jurisdicción.

Además de Jung, contó con las exposiciones de Marcel Coderch, Presidente, Autoritat Catalana de la Competència (ACC) y Sonia Castillo, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT). Durante su exposición, el Director de Políticas Públicas de ASIET hizo referencia a la confianza de los usuarios respecto del uso de sus datos personales y su importancia para dar lugar a un impacto positivo en la sociedad y la economía.

La mayoría de los actores dentro del ecosistema digital manejan información sensible de sus clientes. Las empresas de telecomunicaciones operan bajo marcos de licencias, concesiones o autorizaciones, en el marco de jurisdicciones y ordenamientos normativos locales. En cambio, el caso de las OTT es más complejo. La naturaleza global de Internet dificulta la aplicación de la regulación. A causa de esto, existe una asimetría en el Ecosistema Digital, lo cual daña el derecho individual de los usuarios, perjudicando el uso pleno e intensivo de la red. . Para revertirlo, afirmó que es necesario que las políticas de privacidad sean implementadas a través de todo el ecosistema digital. Aplicando a mismos servicios, mismas reglas.

ACTUALIDAD

ASIET se integró al Comité Asesor Empresarial e Industrial de la OCDE

El pasado 17 de mayo el Director de Políticas Públicas de ASIET, Juan Jung, presentó a la Asociación por primera vez en este importante foro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

El encuentro del Comité de Políticas sobre Economía Digital (CDEP) del Comité Asesor Empresarial e Industrial de la OCDE -BIAC por sus siglas en inglés- se celebró en la capital francesa, París. ASIET pasó a formar parte recientemente de este foro, siendo la primera reunión a la que asiste, representada por Juan Jung, quien aseguró que “estamos aquí para apoyar los esfuerzos de la industria en América Latina en el trabajo por el desarrollo socioeconómico de la región”.



El BIAC es el espacio desde el cual el sector privado realiza sus contribuciones sobre las temáticas que se trabajan en distintos ámbitos dentro de la OCDE, también están representadas empresas de la industria con actividad en la región como América Móvil, Telefónica, AT&T o Verizon. Además del encuentro del CDEP del BIAC, Jung participó de diversas reuniones del Comité de Economía Digital de la OCDE, donde se transmitieron las posiciones acordadas en el BIAC.

Más de 700 participantes en el encuentro LACNIC 27, con asistencia del Director Regional de ASIET para el cono Sur

La convocatoria superó el número de participantes respecto de ediciones anteriores: 735 participantes registrados y 3300 usuarios remotos.

Del 22 al 26 de mayo en Foz do Iguaçu, se llevó a cabo la reunión anual número 27 del Registro de direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC) con el apoyo del Comité Gestor de Internet en Brasil (CGI.br) y del Núcleo de Información y Coordinación del Punto BR (NIC.br) como co-organizadores.

La convocatoria, como todos los años, animó a sus miembros y representantes de las organizaciones regionales y globales de la comunidad Internet, a analizar y discutir la situación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la región. ASIET, uno de los miembros fundadores de LACNIC, estuvo presente, representada por el Director Regional para el Cono Sur, Andrés Sastre, quien también participó en la Asamblea General de organización para el registro de direcciones de internet en Latam.

Durante el evento, se realizaron encuentros de otras organizaciones que contribuyen al desarrollo de Internet, entre ellos, el Taller de Políticas/Legal y Asamblea de LACTLD (Organización regional que agrupa los ccTLD de América Latina y el Caribe) al que, a pesar de su carácter exclusivo para miembros, fue convocado Andrés Sastre para participar en un panel sobre el Panorama de la situación Regulatoria en Latinoamérica y el Caribe. En el mismo Sastre hizo balance de la situación regulatoria en América Latina y de la necesidad de guiar la regulación hacia modelos que contemplen los avances y realidades tecnológicas a día de hoy, avanzando en legislaciones más livianas donde la neutralidad tecnológica y la igualdad de todos los actores del ecosistema digital sea un hecho.

ACTUALIDAD

Representantes de ASIET de México y Centroamérica presentes en el VI Foro Regional “Economía Digital”

VI Foro Regional “Economía Digital” organizado por el Centro de Estudios Avanzados en Banda Ancha para el Desarrollo – CEABAD.

Entre el 5 y el 6 de julio en la capital nicaragüense, Managua, se llevó a cabo el VI Foro Regional “Economía Digital” organizado por el Centro de Estudios Avanzados en Banda Ancha para el Desarrollo – CEABAD.

A este importante foro fueron convocados referentes del sector de telecomunicaciones, invitados a diferentes paneles que se desarrollaron a lo largo de ambas jornadas. Entre los participantes estuvieron presentes la Asesora de Regulación de ASIET y experta en el sector, Maryleana Méndez, y el Director Regional de ASIET para México y Centroamérica, Fernando López. La primera participó en la sesión sobre Asociaciones Público-Privadas en la era de Economía Digital, durante la tarde del día 6 de julio; el segundo, en un panel sobre Economía en la Era de la Información, que tuvo lugar durante la tarde del 5 de julio.



El evento contó con la presencia de actores públicos y privados del área centroamericana, como Allan Ruiz, Secretario Ejecutivo de COMTELCA; Raúl Solares, Superintendente de Telecomunicaciones de Guatemala y Hannia Vega, integrante del Consejo Directivo de la Sutel, entre otros. En un marco de diálogo e intercambio de ideas, los actores públicos y privados coincidieron respecto a la necesidad de actualizar los marcos normativos para avanzar en una economía digital que favorezca la competitividad de Centroamérica como un todo y da cada uno de los países que la integran.

En la sesión sobre Economía en la era de la Información, el Director Regional de ASIET participó junto con Irvin A. Halman, Administrador General de AIG – Panamá; Rodrigo de la Parra, Vicepresidente para América Latina y el Caribe de ICANN; Hjalmar Ayestas, Presidente de CANITEL – Nicaragua y Carlos Leal de ISOC – Nicaragua. En su intervención, Fernando López advirtió que, para no permitir que se generen nuevas brechas, Centroamérica se enfrenta al reto de atender las tareas pendientes relacionadas con el incremento de la conectividad y el cierre de la brecha digital, a la par de plantear soluciones para los desafíos más recientes en la consolidación de un Internet abierto, seguro, confiable e inclusivo.

Por su parte, Maryleana Méndez participó en la sesión sobre Asociaciones Público-Privadas en la era de Economía Digital. En este panel estuvieron presentes también Rodrigo de la Parra, VP para Latinoamérica y Caribe de ICANN; Adela Goberna, de ALAI; Ricardo Terán, de Inventus – Nicaragua; Gabriel Recalde, de Google y César Díaz, de LACNIC, como moderador. Durante su intervención, la Asesora de Regulación de ASIET hizo referencia a la necesidad de establecer vínculos entre los sectores público y privado, así como a la importancia de participar de manera conjunta. Al respecto mencionó: “Requerimos alianzas y confianza entre los actores del Ecosistema Digital para alcanzar los objetivos planteados”.

Centroamérica es una región de 47 millones de personas con muchos elementos tecnológicos comunes y donde la presencia de entes como Comtelca y Ceabad, con quienes ASIET colabora de manera cercana y permanente, permite para lograr una armonización regulatoria y un mercado digital unificado.

UIT

Pablo Bello destacó la necesidad de un nuevo paradigma regulatorio para el Ecosistema Digital en el Simposio Mundial para Organismos Reguladores de la UIT

El Director Ejecutivo de ASIET participó en el debate sobre Acceso Asequible a las TIC en una Economía Colaborativa durante Simposio Mundial para Organismos Reguladores (GSR).



Entre el 11 y el 14 de julio, bajo el lema “vivir en un mundo de oportunidades digitales”, se celebró en Bahamas la 17ª edición del GSR en el que el CEO de ASIET destacó la necesidad de caminar hacia un nuevo paradigma regulatorio para el Ecosistema Digital, a través de la confianza entre todos los actores y el diálogo público-privado. En el marco del evento se celebró la Reunión de Asociaciones de Reguladores y la 8ª Reunión de Directores de Regulación del Sector Privado (CRO 8)

El foro organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) abordó asuntos como la inclusión financiera digital centrado en la ciberseguridad; regulación colaborativa en un Ecosistema Digital; nuevos paradigmas de la regulación; fiabilidad de las redes y los dispositivos para servicios digitales; acceso asequible a las TIC en una economía colaborativa; o itinerancia en el mundo digital. Según los organizadores, “la quinta generación de regulación de las TIC está alcanzando su madurez, y resulta indispensable liberar el potencial de colaboración entre las partes interesadas a fin de crear un entorno propicio para la innovación y la inversión”.

Por su parte, Pablo Bello, compartió panel con Dan Sjöblom (PTS), Tom Sullivan (FCC), Nezih Dincbudak (Orange) y Patricia Cooper (SpaceX), con la moderación de Ram Sewak Sharma (TRAI). El CEO de ASIET recordó que la mitad de los latinoamericanos aún no accede a internet, “hay que conseguir cerrar la brecha digital y con ello favorecer la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible contemplados en la Agenda 2030”. Bello recordó los grandes avances que ha realizado el sector en América Latina en los últimos 10 años, y repasó los retos que aún tenemos por delante, subrayando la necesidad de entender las transformaciones del entorno convergente y “trabajar para construir confianza entre todos los actores” para así “desarrollar la infraestructura de conectividad” que requiere la región.

Para completar este camino, apuntó Bello, la necesidad de colaboración público-privada, “lograr dar conectividad a esas poblaciones exige una labor conjunta del

sector público y el sector privado”. Es clave, señaló, reconocer que “tanto los Gobiernos como los Operadores tienen intereses convergentes”, con lo que se necesita “un marco regulatorio estable, convergente y facilitador, con visión de largo plazo” que dé “seguridad jurídica y un clima de confianza”. Por ello, es necesaria la “modernización de los marcos regulatorios para garantizar un entorno dinámico y competitivo para todos los actores del ecosistema que incentiven la inversión y la innovación”. Para Bello son necesarios “niveles tributarios simples y moderados”, “medidas que faciliten el despliegue de infraestructuras”, y “asignaciones de espectro en un horizonte planificado, razonable y en el que las empresas compitan por objetivos de inversión y cobertura”.

Finalmente, el CEO de ASIET abordó por la idea de “mismos servicios, mismas reglas: misma protección al usuario independientemente de la tecnología o medio de la provisión”, ya que “las asimetrías regulatorias y fiscales entre servicios similares son un factor que introduce ventajas competitivas artificiales que generan ineficiencias y desinversión”. Las sesiones del GSR están abiertas a los organismos reguladores, responsables políticos y miembros del Sector de Desarrollo de la UIT, excepto la reunión de Asociaciones de Reguladores.

COSTA RICA

Éxito en la licitación de espectro realizada por SUTEL es una buena noticia para Costa Rica

Los operadores de telecomunicaciones de Costa Rica podrán mejorar la calidad del servicio que brindan en el país tras el proceso de subasta que asignó espectro radioeléctrico para las telecomunicaciones móviles. La SUTEL realizó un proceso acorde con las mejores prácticas internacionales bajo un enfoque de participación abierta y transparente. Una resolución favorable sobre libertad tarifaria permitiría reactivar las necesarias inversiones en telecomunicaciones.

Como “una buena noticia para Costa Rica” califica ASIET el resultado de la subasta de espectro realizada por SUTEL, que permitirá mejorar la calidad del servicio y fortalecerá las capacidades de los operadores para competir en el mercado, lo que beneficiará directamente a los usuarios. La licitación, mediante subasta de reloj, asignó 7 bloques de espectro radioeléctrico, con una recaudación total de 43 millones de dólares. La oferta atendió al precio base fijado por SUTEL en consideración de aspectos económicos y técnicos relacionados con la estructura del mercado de telecomunicaciones móviles en Costa Rica, así como el tipo de espectro radioeléctrico disponible para subastar. ASIET destaca que el objetivo central del proceso no haya sido la recaudación económica sino que la generación de condiciones para más inversión y competencia, lo que debiera ser replicado por otros países.

Se trató de un proceso público transparente, que permite resolver uno de los aspectos centrales que tienen a Costa Rica rezagada en la velocidad de acceso a Internet. El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, destacó que este proceso está en el buen camino para el desarrollo de las telecomunicaciones en el país y subrayó que es un avance para alcanzar el objetivo de asignar 1300 MHz para la oferta de servicios móviles de banda ancha, que es la cifra recomendada para Costa Rica por la Unión Internacional de las telecomunicaciones (UIT). En la medida que, siguiendo el éxito de este concurso, se resuelva a la brevedad la libertad tarifaria para la telefonía móvil y se permita la comercialización flexible del acceso a internet siguiendo las buenas prácticas internacionales, Costa Rica logrará importantes inversiones en infraestructura de telecomunicaciones que redundarán en más y mejores servicios para los costarricenses, señala ASIET.

Colaboración

El INVAP fabrica otros satélites mientras espera por el ARSAT-3

Nota elaborada por ‘Convergencia Latina’

Los participantes del Simposio Satelital organizado en mayo por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en Bariloche quedaron literalmente asombrados durante su visita al INVAP. La empresa estatal rionegrina, responsable de la fabricación de los satélites ARSAT I y II recibió los elogios de toda la delegación, encabezada por Yvon Henri, jefe del departamento de Servicios Satelitales de la UIT-R.

Durante el recorrido por las instalaciones, los visitantes pudieron apreciar las actividades de construcción de los SAOCOM 1A y SAOCOM 1B, dos satélites de observación de la Tierra que integrarán el Sistema Ítalo-Argentino de Satélites para Beneficio de la Sociedad, Gestión de Emergencias y Desarrollo Económico (SIASGE). Se trata de un proyecto que forma parte del Plan Espacial Nacional de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) en colaboración con la Agencia Espacial Italiana (ASI)

La misión SIASGE consta de dos constelaciones de satélites, una conformada por los SAOCOM argentinos y otra por satélites COSMO SkyMed italianos, que se ubicarán en una órbita polar Sol-sincrónica, a una altura de 619,6 km sobre la superficie de la Tierra. Esta órbita permite cartografiar globalmente la Tierra y que los paneles solares de los satélites estén prácticamente siempre apuntando al Sol. De esta forma, integrando las capacidades de ambas constelaciones, se podrán obtener imágenes de cualquier catástrofe en cualquier punto del planeta, actualizadas cada 12 horas.

El objetivo de estos satélites, diseñados específicamente para prevenir, monitorear, mitigar y evaluar catástrofes naturales o antrópicas, es la medición de la humedad del suelo y sus aplicaciones en emergencias, tales como la detección de derrames de hidrocarburos en el mar y el seguimiento de la cobertura de agua durante inundaciones.

Los SAOCOM 1ª y 1B pesan 3.000 kilos y mide 4,5 metros de alto por 1,5 metros de diámetro, con una antena SAR de 10 metros de largo por 3,5 metros de ancho. Se encuentran en etapa de integración y ensayos.

Confianza.

Durante el recorrido por la sede central del Invap, Pablo Tognetti, se mostró confiado y sereno ante el desafío que supone la construcción del satélite Arsat 3 Tognetti consideró, en un diálogo informal, que “estamos bien con los tiempos y los equipos” para llegar a tener listo el satélite en 2020. Los cuarenta años de trayectoria del INVAP en la provisión de tecnología de avanzada respaldan esa confianza. Después de los Arsat I y II, los SAOCOM constituyen otro eslabón más en el desarrollo de la compañía en materia de satélites de observación de la Tierra, satélites de telecomunicaciones y radares para el control del tránsito aéreo y de defensa, que tuvo entre otros hitos el satélite SACD/Aquarius lanzado en 2011 como parte de un proyecto conjunto con la CONAE y la NASA.

GOB

REDES DE GOBIERNO

CIUDADES INTELIGENTES

Bariloche - Río Negro
Hotel Cacique Inacayal

#Gob17

12ª edición

31 AGOSTO
1 SEPTIEMBRE

NOS ACOMPAÑAN



GRUPODATCO



APOYA



ANFITRIONES



ORGANIZAN



Tecnología nuclear: cooperación y vanguardia

INVAP trabajó en el desarrollo los dos reactores de investigación de 30MW que forman parte del acuerdo de cooperación entre Argentina y Brasil. También avanza en la construcción del reactor de investigación de baja potencia LPRR para la organización King Abdulaziz City for Science and Technology, en Arabia Saudita. Por otra parte, veinticinco años después de haber diseñado y construido el reactor NUR en Argelia, la empresa ganó el nuevo contrato del Centre de Reserche Nucleaire de Draria para realizar el upgrade del reactor y el aumento de potencia de 1 MW a 3,5 MW.

Radares

INVAP trabaja en el diseño y provisión del Sistema Nacional de Radares Meteorológicos (SINARAME) que, a través de la gestión de la Subsecretaría de Recursos Hídricos de la Nación, prevé el desarrollo de un sistema integrado de once radares meteorológicos y centros de operaciones y producción de información para meteorología e investigación. La primera versión del Radar (RMA1) se instaló y está operando en la ciudad de Córdoba. Además, se encuentran operativos los primeros radares de una serie de diez en las localidades de Las Lomitas, Resistencia, Bernardo de Irigoyen y Ezeiza.

LACIGF

La comunidad regional se reúne en la Ciudad de Panamá para discutir sobre Gobernanza de Internet

Los días 2, 3 y 4 de agosto de 2017, tendrá lugar la Reunión Preparatoria de Latinoamérica y el Caribe para el Foro de Gobernanza de Internet (LACIGF).



lacigf

Reunión Preparatoria para el
Foro de Gobernanza de Internet
2/4 agosto 2017 Panamá

Los días 2, 3 y 4 de agosto de 2017, tendrá lugar la Reunión Preparatoria de Latinoamérica y el Caribe para el Foro de Gobernanza de Internet (LACIGF), un espacio de encuentro regional para el diálogo político multisectorial en el que actores de gobiernos, sector privado, comunidad técnica, academia y organizaciones de la sociedad civil presentan y discuten sus perspectivas.

Con el apoyo de ADC, ALAI, APC, ASIET, Derechos Digitales, Facebook, Google, ICANN, IGFSa, Internet Society, LACNIC, .LAT, NIC.BR, CGI.BR, NIC México e IPAN-DETEC, esta décima edición, que tendrá lugar en la Ciudad de Panamá, reunirá cerca de 200 participantes para abordar diez sesiones temáticas organizadas en torno a una agenda colaborativa y a los temas identificados como prioritarios por la comunidad de Internet regional.

El grupo multisectorial de actores claves de América Latina y el Caribe se centrará en cuestiones relacionadas con el ejercicio de derechos humanos en línea, inclusión de Internet y accesibilidad; inteligencia digital y ciudades digitales, y protección de datos, entre otros. Se propone terminar los tres días de trabajo con una hoja de ruta para la gobernanza de Internet regional, que entre otros permitirá elevar estas discusiones en la 12ª edición del IGF.

Para saber más sobre esta edición del LACIGF, siga [este enlace](#).

Acerca del LACIGF.

La Reunión Regional Preparatoria para el Foro de Gobernanza de Internet, LACIGF, se ha convertido a lo largo de sus ediciones en el verdadero espacio de encuentro regional para el diálogo político multisectorial en el que actores de gobiernos, sector privado, comunidad técnica, academia y organizaciones de la sociedad civil presentan y discuten sus perspectivas. En estos años la región ha avanzado en la comprensión de los desafíos actuales de la gobernanza de Internet conformando un espacio propio para el debate y la identificación de las prioridades regionales a la vez que se ha ampliado significativamente la participación y contribución de la región en los debates del Foro de Gobernanza de Internet. Para más información, por favor visite:

<http://www.lacigf.org/sp/index.html>

LANZAMIENTO

apps4citizens y DemocraciaAbierta lanzan el ebook «El ecosistema de la democracia abierta»

El pasado viernes, día 14 de julio, se presentó el eBook «El ecosistema de la democracia abierta»; publicación que han coeditado Antoni Gutiérrez-Rubí, desde apps4citizens, plataforma digital que promueve la transformación social y política y Francesc Badia i Dalmases, desde DemocraciaAbierta, plataforma global independiente que fomenta el debate en torno a la democracia.

De unos años a esta parte, asistimos a la emergencia del poder relacional, de la transversalidad, de la participación. Este es el enclave que da sentido y protagonismo a la tecnología, base sobre la cual se conceptualiza y se acoge una nueva visión de la democracia: más abierta, más directa, más interactiva. Un marco que supera la arquitectura cerrada sobre la cual se han cimentado las praxis de gobernanza — cerradas, jerárquicas, unidireccionales— en casi todos los ámbitos. Conllevando altos niveles de desafección en las organizaciones tradicionales: de los partidos a las instituciones, de los sindicatos a las organizaciones sin ánimo de lucro, de los medios de comunicación a las universidades.

¿Qué elementos son imprescindibles para comprender este nuevo escenario? ¿Cuál es la reconfiguración de roles de poder en la que estamos inmersos? ¿Qué papel tienen las plataformas tecnológicas en esta transformación? Todas ellas son cuestiones clave para entender este nuevo ecosistema.

Para intentar dar algunas respuestas, apps4citizens y DemocraciaAbierta han diseñado y encargado esta colección de artículos, que se han publicado en DemocraciaAbierta, durante el primer semestre de 2017 y que recogemos en este ebook de descarga gratuita.

El libro está configurado por capítulos. Aquí el índice y autores/as participantes:

1. «Ciudades y democracia: nuevas geografías, nuevas geometrías» de Antoni Gutiérrez-Rubí
2. «Viejas preguntas, nuevas respuestas» de Ana Lis Rodríguez
3. «Plataformas digitales y democracia» de Ricard Espelt y Mònica Garriga
4. «Sabemos que nos están espiando» de Eduard Martín-Borregón
5. «Chequeos ideológicos: información y movilización electoral» de Edgar Rovira
6. «Innovación abierta en el sector público» de Sabrina Díaz Rato
7. «Ciudadanía del siglo XXI: Educación + Participación + Tecnología» Pablo Collada
8. «Ciudadanía y producción democrática» de Mara Balestrin y Valeria Righi
9. «La distribución masiva de todo» de Tomas Diez
10. «La democracia digital, ¿mejora la democracia?» de Thamy Pogrebinschi
11. «Transformando la participación política en América Latina» de Matías Bianchi, Cristian León y Antonella Perin
12. «Madrid, un laboratorio democrático» de Bernardo Gutiérrez

El eBook está disponible para su descarga gratuita en las siguientes plataformas:

[Google Play](#) | [iTunes Apple](#) | [Kobo](#) | [Amazon.com](#)

Y, próximamente, estará disponible también en versión inglesa y portuguesa. Para más información contactar con ricardespelt@ideograma.org | Tel: +34934881178

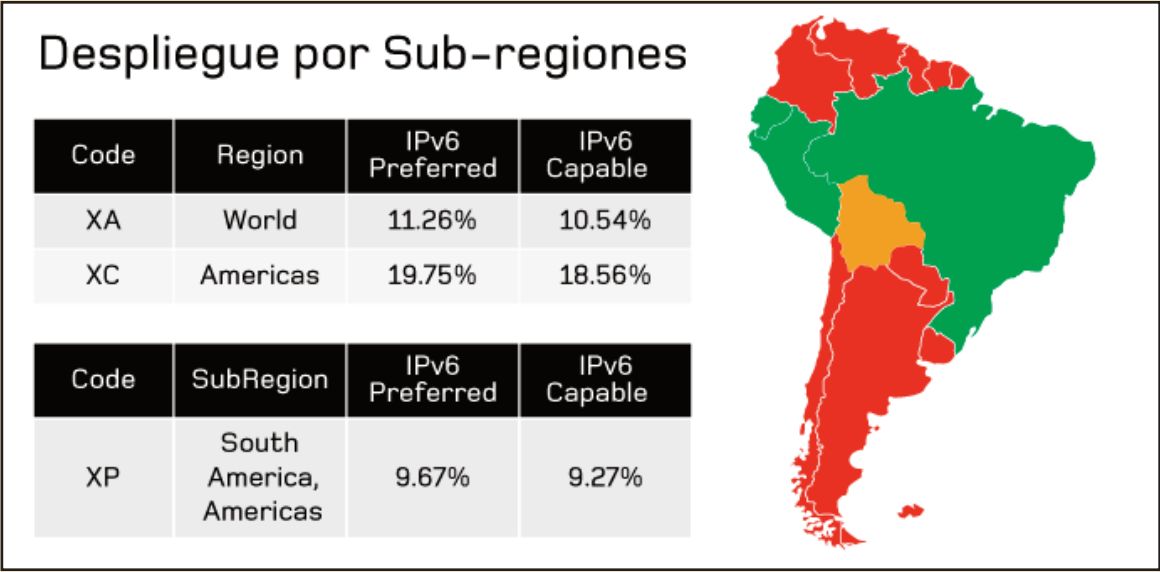


La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.

LACNIC

Los números de IPv6 en América Latina y el Caribe



Como parte de su estrategia en la promoción del protocolo IP versión 6 de Internet, LACNIC organizó este mes dos seminarios webinar sobre IPv6 en el que participaron más de 145 profesionales de América Latina y el Caribe.

Bajo el paraguas ¡Disfruta la experiencia IPv6! se realizaron dos sesiones técnicas para la comunidad. En la apertura del primero de los seminarios web, llamado IPv6 Launch, Carlos Martínez, CTO de LACNIC, reflexionó sobre cómo la región y el mundo han avanzado en los últimos 5 años en el despliegue y tráfico de IPv6. “La realidad hace 5 años era muy diferente a la que tenemos hoy”, comentó Martínez y mostró auspiciosos datos.

Aseguró que hay una importante cantidad de países de América del Sur con tráficos en IPv6 mayores a 1%. Citó los ejemplos de Perú (entre 15% y 20%), Ecuador (entre 15% y 20%), Brasil (entre 15% y 20%), Bolivia (entre 4% y 5%), Argentina (en el entorno del 3%) y Uruguay (1,3%), todos con porcentajes de usuarios finales con IPv6 muy superiores al 1%. “Solo Brasil, si decimos 20% estamos hablando de millones de usuarios”, acotó.

En América Central los dos casos más interesantes, para Martínez, son Guatemala (cerca de 7%) y México (en el entorno del 4%). En tanto en el Caribe se destacan República Dominicana y Trinidad y Tobago, ambos con un crecimiento muy rápido en IPv6.

“En América del Sur podemos decir que tenemos un promedio de 9% de usuarios en IPv6, con países muy por arriba y otros muy por debajo, pero en general está alineado al promedio mundial”,



agregó el gerente técnico de LACNIC. En las otras subregiones, América Central, México y el Caribe, “necesitamos hacer más trabajo para que tengan un crecimiento más significativo, ya que ambos están en promedio en 1,15% de usuarios totales con IPv6, con asimetrías importantes entre los países”, agregó.

El primer webinar prosiguió con dos charlas técnicas. La primera fue sobre introducción a Neighbor Discovery Protocol a cargo de Jaime Olmos (Universidad de Guadalajara) de México y la segunda sobre Consideraciones de Seguridad para IPv6, dictada por Fernando Gont (Argentina).

El segundo webinar coincidió con el Día Mundial de IPv6. En la apertura, Oscar Robles, CEO de LACNIC, hizo un llamado a seguir trabajando en desarrollar capacidades en IPv6 porque si bien los primeros números son alentadores, la cifra de tráfico todavía es muy dispar en los países de la región.

Luego Fred Baker disertó sobre “IPv6: where are we?” y cerró Inés Robles con Internet de las Cosas Roadmap en el IETF. Pueden descargar las presentaciones [aquí](#).

ICANN

Un hito "clave" en la protección del DNS

Se ha alcanzado un hito importante en el esfuerzo continuo de la ICANN para cambiar la clave criptográfica que ayuda a proteger el Sistema de Nombres de Dominio (DNS).

El 11 de julio de 2017, la nueva clave para la firma de la llave de la zona raíz de las DNSSEC (KSK-2017) apareció en el DNS, lo que marca la primera vez que se generó una clave nueva desde el año 2010, cuando se creó la primera clave (KSK-2010).

La generación de esta nueva clave es el resultado de mucha planificación y difusión para garantizar que los operadores de red estén listos para el "traspaso de claves" el 11 de octubre de 2017, cuando la nueva clave será colocada para ser utilizada.

Este esfuerzo para cambiar las claves comenzó con un equipo de diseño de la comunidad, que se reunió de marzo de 2015 a octubre de 2016. Las recomendaciones del equipo se publicaron en marzo de 2016. Basados en dichas recomendaciones, los planes finales de la ICANN se publicaron unos pocos meses después (julio de 2016).

Durante más de un año, la organización de la ICANN ha participado en una campaña de difusión y alcance integral para ayudar a preparar a la industria para el traspaso de la KSK-2010 a la KSK-2017 que se realizará en octubre. Esta campaña está en curso y nuestros esfuerzos crecen a medida que se aproxima la fecha de traspaso.

Asimismo, la organización ha solicitado que las entidades reguladoras gubernamentales de todo el mundo brinden asistencia en garantizar que los operadores de red de sus respectivos países estén listos para el traspaso de claves.



Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](https://twitter.com/latam_digital)



Nuevo Journal

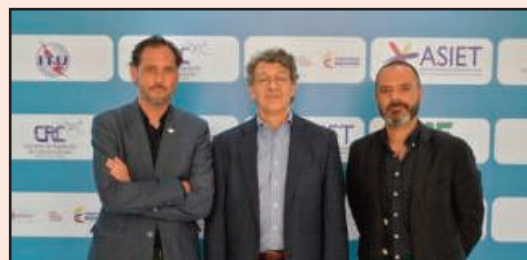
Cet.la, CPR-LATAM y CAF lanzan el ‘Latin American Journal of Digital Economy’

En el marco de la reunión anual de CPR-Latam en Cartagena, presentaron el proyecto para incentivar el desarrollo académico de la región. La nueva publicación, ‘Latin American Journal of Digital Economy, será la revista académica referente del sector en la región desde 2018. El Comité Editorial estará integrado por personalidades del ámbito académico latinoamericano e internacional.

Este 22 y 23 de junio, en el marco del CLT en Cartagena de Indias (Colombia), tiene lugar el XI CPR LATAM Communication Policy Research conference 2017, que tendrá como temas centrales la discusión y reflexión en torno a Políticas en Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información para el Desarrollo Económico y Social.

En este contexto, se anuncia la publicación del “Latin American Journal of Digital Economy”, el nuevo emprendimiento académico llevado adelante conjuntamente por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la), el Banco de Desarrollo de América Latina y la red interdisciplinaria de centros de investigación de Latinoamérica CPR-LATAM.

Se tratará de una revista académica semestral destinada a difundir artículos originales de investigación. El



Pablo Bello, Director Ejecutivo de cet.la e integrante del Comité Editorial de la revista, comentó que “el proyecto está concebido para que sea un medio de difusión dirigido a los investigadores a escala regional, incentivando el desarrollo académico de calidad y dando oportunidades para dar a conocer diferentes investigaciones y proyectos relacionados al ecosistema digital latinoamericano”

objetivo de la publicación será constituir un espacio de reflexión académica que contribuya a una mejor comprensión de los aspectos económicos, tecnológicos y sociales referidos a las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en América Latina, buscando mejorar la calidad de las políticas públicas en la región.

Al respecto, el Prof. Raúl Katz, Presidente del Directorio de CPR-LATAM y del Comité Editorial del Journal, señaló “la creación de esta revista llena un vacío en la compartición de la activa investigación en los espacios de telecomunicaciones e industrias digitales. Desde CPR-Latam, estamos entusiasmados en patrocinar una iniciativa valiosa par estimular aún más la investigación multidisciplinaria de estos temas en la región latinoamericana”.

Por otro lado, Mauricio Agudelo, Experto en Telecomunicaciones de CAF e Integrante del Comité Editorial de la nueva publicación, agregó que “esta iniciativa pretende generar un espacio de difusión para la investigación de alta calidad que se desarrolla en América Latina y el Caribe sobre los principales desafíos de la economía digital en la región. Sin la visión académica que aporte una visión crítica y profunda sobre las problemáticas y sus soluciones seguiremos vagando en el “mundo de la caverna”.

Por su parte, Pablo Bello, Director Ejecutivo de cet.la e integrante del Comité Editorial de la revista, comentó que “el proyecto está concebido para que sea un medio de difusión dirigido a los investigadores a escala regional, incentivando el desarrollo académico de calidad y dando oportunidades para dar a conocer diferentes investigaciones y proyectos relacionados al ecosistema digital latinoamericano”. Agregó que se aspira a que “la comunidad académica de Latinoamérica se apropie de la revista y la perciba como un medio de inspiración y una fuente de información de valor”.

El Comité Editorial estará además integrado por personalidades del ámbito académico latinoamericano e internacional como Hernán Galperin, Fernanda Viencens, Roberto Breslin, Caridad Anias, Mireia Fernández Ardevol, Judith Mariscal, Raúl Katz, Roxana Barrantes, Aldo González, Marcio Iorio, Christopher Yoo, Emily Taylor, Mauricio Agudelo y Pablo Bello.

Desde la revista se invitará a autores a postular artículos inéditos acerca de aspectos relacionados a políticas y regulación de telecomunicaciones, TICs, Ecosistema Digital y Sociedad de la Información en general. Los artículos enviados a la revista pasarán por un proceso de revisión, que consiste en un sistema de arbitraje anónimo doble (doble ciego). El primer número de la publicación se difundirá en el próximo abril de 2018.

Mauricio Agudelo, Experto en Telecomunicaciones de CAF e Integrante del Comité Editorial de la nueva publicación, agregó que “esta iniciativa pretende generar un espacio de difusión para la investigación de alta calidad que se desarrolla en América Latina y el Caribe sobre los principales desafíos de la economía digital en la región. Sin la visión académica que aporte una visión crítica y profunda sobre las problemáticas y sus soluciones seguiremos vagando en el “mundo de la caverna”.

Raúl Katz, Presidente del Directorio de CPR-LATAM y del Comité Editorial del Journal, señaló “la creación de esta revista llena un vacío en la compartición de la activa investigación en los espacios de telecomunicaciones e industrias digitales. Desde CPR-Latam, estamos entusiasmados en patrocinar una iniciativa valiosa par estimular aún más la investigación multidisciplinaria de estos temas en la región latinoamericana”.

Artículo académico

Análisis de la eficiencia económica de las ofertas de BA fija con data-cap o franquicia

**Este texto es un resumen del artículo presentado en CPR LATAM 2017*

Una de las características más llamativas de los productos de banda ancha fija suministrados por los operadores de telecomunicaciones es, sin duda, la ausencia de límites que ponen al consumo de sus clientes. Esto es algo que carece de parangón en otros sectores económicos. Sin embargo, se puede explicar por las específicas estructuras de producción de los servicios de telecomunicación en un entorno de exceso de capacidad y de necesidad de incrementar la penetración del servicio.

En la actualidad, operadores presentes en diversos países, tanto en Latinoamérica como en otras áreas geográficas, están introduciendo límites en la cantidad de datos que los clientes pueden descargar en cada periodo. Estos límites se conocen generalmente como data-caps, aunque en Brasil se les llama franquicia. Así, se define un límite máximo de consumo de datos por periodo asociado al pago recurrente. Una vez se supera este límite, se pueden proponer varias posibilidades comerciales. Pero lo relevante es que este tipo de ofertas ponen un límite periódico al consumo de datos por parte del cliente, algo habitual en las ofertas de Internet móvil pero poco explorado hasta el momento para la red fija.

En la mayor parte de los países, la introducción de estas nuevas ofertas comerciales no ha presentado mayor problema para las instancias gubernamentales y regulatorias, por entenderse dentro de la libertad comercial propia de los países con economía de mercado. Sin embargo, hay algunas excepciones, entre las que la más destacable es la de Brasil. En efecto, en este país, ANATEL, la autoridad reguladora de telecomunicaciones, prohibió por plazo indeterminado la aplicación de data-caps en ofertas de banda ancha fija. Con posterioridad, se ha presentado en el Senado Federal de dicho país un proyecto de ley para establecer de forma definitiva tal prohibición, que ha sido aprobado recientemente y enviado a la Cámara de Diputados, donde en estos momentos se está discutiendo.

En principio, la intervención en el mercado puede estar justificada por razones económicas o razones políticas. En el primer caso, el análisis es meramente económico, y la regulación tiene sentido si gracias a ella se incrementa el bienestar social; en otro caso, dicha intervención debería evitarse. Si las razones son políticas, el análisis económico no puede justificar ni refutar la regulación, pero sí puede identificar los efectos económicos de la misma y aclarar qué impacto tienen sobre el bienestar social. Esto es, si con la medida se alcanzarán los objetivos políticos planteados y qué coste tendrá para la sociedad.

En cuanto al análisis económico, es importante utilizar un paradigma adecuado para identificar los fallos en el funcionamiento del mercado. Así, la eficiencia cataláctica aporta una visión dinámica del mercado, que describe mejor la realidad que la estática tradicional basada en el modelo de competencia perfecta. Su punto de partida es el hecho incontestable de que cada persona es diferente y tiene distintos gustos, algo que se descarta desde el principio en el modelo de competencia perfecta. Cada individuo trata de optimizar la eficiencia económica de sus recursos con respecto a sus objetivos (si es que conoce ambos); pero esta eficiencia económica no proporciona información sobre la eficiencia del mercado o de la regulación, en la que se ha de considerar la eficiencia económica de todos los miembros del mercado. En este contexto, la regulación será eficiente en la medida en que facilite la eficiencia económica individual.



**Dr. Fernando
Herrera-González**
Universidad
Politécnica de Madrid

Para conseguir sus objetivos, los individuos han de poder adquirir tanto el conocimiento como los recursos necesarios. Un mercado eficiente deberá, por tanto, facilitar a los participantes ambos procesos de adquisición. Así pues, las instituciones eficientes deberían facilitar el uso y descubrimiento de información, por un lado, y la obtención de los recursos físicos necesarios, por otro. En la medida en que los individuos sean capaces de llevar a cabo ambas acciones con más facilidad, podrán mejorar su eficiencia económica.

Sobre esta base, se puede identificar el entorno institucional ideal que se puede usar como paradigma contra el que comparar el funcionamiento de las instituciones vigentes y así evaluar las propuestas políticas o regulatorias. El entorno institucional se caracteriza en términos de dos elementos, como posibilitadores de los dos procesos de adquisición antes referidos, cuya mejora conduce al incremento en la eficiencia económica: 1) Propiedad privada, como la institución que permite a los individuos el acceso y control de los recursos requeridos para llevar a cabo sus planes; y 2) Sistema de precios, como el instrumento más eficiente a la hora de difundir información sobre las oportunidades de intercambio.

A la luz de esto, el análisis de eficiencia cataláctica consiste en ver si la regulación propuesta viola los derechos de propiedad, y/o distorsiona el sistema de precios. En caso de que así sea, entonces dicha regulación daña la eficiencia cataláctica y consecuentemente reduce el bienestar social.

Centrándonos en la propuesta del Senado brasileño de prohibir las franquicias en las ofertas de banda ancha fija, es claro que viola los derechos de propiedad de los operadores de red en Brasil, puesto que limita el uso de sus activos al dueño de la red fija de banda ancha, ya que impide una estructura de precios determinada. Aunque los efectos no son tan directos, la medida propuesta también distorsiona el sistema de precios, pues fuerza la aparición de estructuras tarifarias menos adecuadas a las necesidades del usuario, por lo que altera sus componentes de precio.

En suma, la medida analizada reduce la eficiencia cataláctica del mercado, y en consecuencia el bienestar social, y por lo tanto debería descartarse desde el punto de vista económico. Para analizar los efectos en el mercado consecuencia de la medida, se ha utilizado el método de las construcciones imaginarias, que consiste en describir inicialmente el funcionamiento del mercado no intervenido, para, una vez se tiene esta operativa, introducir la medida regulatoria propuesta, y deducir sus efectos.

De este análisis, se ha observado que la principal consecuencia de la prohibición sería la adopción en Brasil de una estructura de precios menos eficiente que la que se está implantando en otros países, principalmente en servicios móviles, para dar respuesta a los mismos cambios en las necesidades de los clientes. A ello hay que añadir la posibilidad de que el mercado no acepte otras estructuras de precios, y por tanto se reduzcan las expectativas de los ingresos incrementales que justificarían las inversiones requeridas para adaptar la red a las nuevas necesidades. Todo ello, haría que el acceso y uso de Internet en Brasil fuera más difícil, provocando precisamente los efectos contrarios a los declarados por los proponentes en su medida: mayores dificultades tanto para empresas de la nueva economía como para los servicios gubernamentales basados en Internet.

Las conclusiones obtenidas no son sorprendentes, y son coherentes con el escaso debate que se ha producido en general sobre el tema, como lo prueba la exigua literatura existente al respecto, así como con la inexistencia de prohibiciones análogas en la mayor parte de los países. Hay pocas dudas sobre la mejora que supone para el bienestar social, no tanto una estructura de precios concreta como pueda ser la analizada, sino la posibilidad de que los agentes compitan sin trabas para encontrar el precio y estructura que mejor satisfaga las necesidades de los usuarios en cada momento. Por ello, la recomendación final de este artículo no puede ser otra que evitar este tipo prohibiciones o eliminarlas en el caso de que existan.

ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA

Código de buenas prácticas en protección de datos para proyectos de Big Data

Agencia Española de Protección de Datos – AEPD e ISMS Forum Spain

El documento constituye un punto de partida de referencia práctica para asesorar a aquellas entidades que estén desarrollando o tengan previsto implementar proyectos de este tipo. El Código toma como referencia el nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos, que será aplicable el 25 de mayo de 2018.

La privacidad desde el diseño, la responsabilidad de las empresas para establecer mecanismos de garantía en la protección de los derechos de los ciudadanos o las evaluaciones de impacto son aspectos clave a tener en cuenta para cumplir con la normativa de protección de datos.

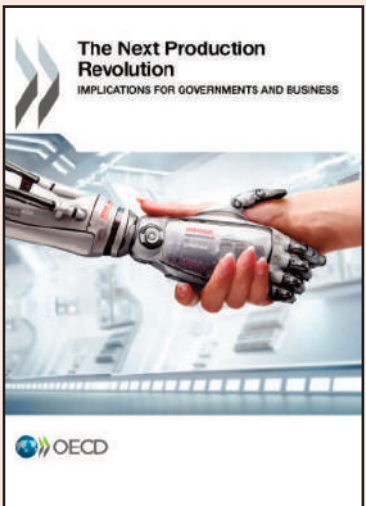
La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) e ISMS Forum Spain han editado conjuntamente un código de buenas prácticas en colaboración con empresas y profesionales independientes, orientado a asesorar en materia de protección de datos a todas aquellas entidades que se estén planteando poner en marcha proyectos de Big Data. El documento toma como referencia el nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos, que será aplicable el 25 de mayo de 2018.



[ver estudio](#)

“The Next Production Revolution. Implications for Governments and Business” (OCDE)

Esta publicación examina las oportunidades y desafíos, para las empresas y el gobierno, asociados a las tecnologías que provocan la "próxima revolución de la producción". Estos incluyen una variedad de tecnologías digitales (por ejemplo, Internet de Cosas y robótica avanzada), biotecnología industrial, impresión 3D, nuevos materiales y nanotecnología. Algunas de estas tecnologías ya se utilizan en la producción, mientras que otras estarán disponibles en un futuro próximo. Todos se están desarrollando rápidamente. Dado que estas tecnologías transforman la producción y la distribución de bienes y servicios, tendrán consecuencias de gran alcance para la productividad, las competencias, la distribución del ingreso, el bienestar y el medio ambiente. Cuanto más los gobiernos y las empresas comprendan cómo podría desarrollarse la producción en un futuro próximo, mejor estarán situados para abordar los riesgos y obtener los beneficios.



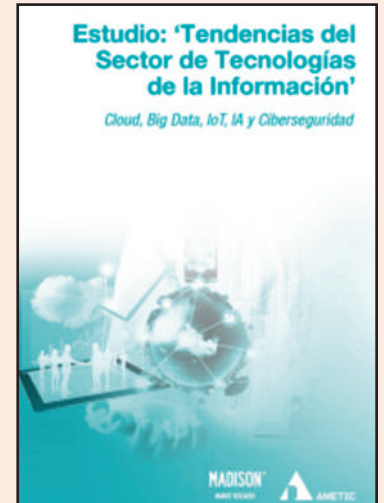
[ir al informe](#)

ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA

Tendencias del Sector de Tecnologías de la Información” (AMETIC y MADISON)

El estudio tiene como objetivo general identificar las principales tendencias en el ámbito del sector de las Tecnologías de la Información de cara a obtener información útil y eficaz para la toma de decisiones por parte de los profesionales del sector.

Como objetivos específicos, el estudio analiza previsiones, oportunidades de negocio, nuevos mercados, productos e innovaciones expectativas, así como los posibles retos, aceleradores y frenos a su crecimiento.



[ver estudio](#)

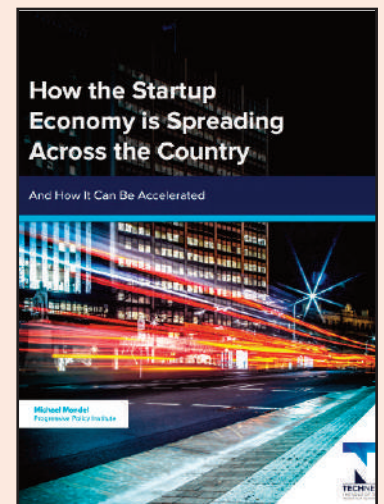
“How the Startup Economy is Spreading Across the Country – and How It Can Be Accelerate” (Progressive Policy Institute and TechNet)

Este documento encuentra pruebas prometedoras de que el dinamismo está volviendo a la economía. Con base en análisis de datos gubernamentales, la tasa de formación de establecimientos -que incluye tanto la creación de nuevas empresas como la expansión de las empresas existentes- comenzó a acelerarse en 2015 y continuó hasta 2016.

Aún más alentador, este análisis también muestra que la "brecha de dinamismo" entre las grandes ciudades y el resto del país se está estrechando. En 2015 y 2016, las regiones fuera de las 35 principales áreas metropolitanas representaron casi la mitad de los nuevos establecimientos. Eso es un cambio impresionante. En los últimos siete años, la parte del país fuera de las grandes ciudades representó menos de una quinta parte de la formación neta de establecimientos.

A fin de aclarar la difusión del dinamismo económico y la cultura de lanzamiento, este documento desarrolla una nueva medida de la intensidad de los ecosistemas locales de puesta en marcha. La nueva medida, el Metro Startup Economy Index, identifica los diez principales centros tecnológicos tradicionales, incluyendo San Francisco, Seattle, Nueva York, Boston y Austin.

El nuevo índice también nos permite identificar ecosistemas de inicio vibrantes en 25 áreas de Metro "Next in Tech", incluyendo Washington DC, Atlanta, Denver, Dallas, Salt Lake City, Portland y más allá. Muchas de estas áreas metropolitanas no suelen asociarse con el crecimiento inicial, pero, en realidad, han llegado a abrazar la cultura de inicio - y tienen los puestos de trabajo para mostrar para ello. Este documento sostiene que el objetivo de la política de inicio de América debe ser estimular la creación de un millón de nuevos puestos de trabajo en las empresas jóvenes cada año.



[ir al informe](#)

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

América Móvil y Samsung probarán la red 4.5G en América Latina



[más información online](#)

Las empresas firmaron una alianza para el despliegue de esta tecnología en México, Costa Rica y otros países de la región, a manera de ensayo inicial.

América Móvil, la compañía madre de Telmex y Claro, junto a Samsung firmaron una alianza para realizar pruebas de la red 4.5G utilizando equipos Galaxy S7 Edge, Galaxy 8 y Galaxy 8+.

El objetivo es desplegar proyectos que lleven a ambas compañías a desarrollar y liderar las nuevas tecnologías en la era de la hiperconectividad e Internet de las Cosas (IoT). La intención es abarcar los países de América latina donde las empresas tienen presencia, pero por el momento se destacaron los mercados de México y Costa Rica.

La colaboración para el despliegue la red de 4.5G se llevará a cabo a fin de perfeccionar y comercializar productos y soluciones inteligentes para los consumidores, detallaron las firmas en un comunicado conjunto.

TELEFÓNICA

Ángel Vilá será nombrado nuevo consejero delegado de Telefónica



[más información online](#)

En un contexto de continua transformación, el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, ha decidido rediseñar el modelo organizativo de la compañía para acelerar el ritmo de crecimiento del negocio, facilitar la implantación y el logro de nuevas metas y objetivos e impulsar los nuevos valores que habrán de regir la vida corporativa en los próximos años. Todo ello con el propósito de que Telefónica alcance la más alta relevancia en la vida de sus clientes.

En este orden de cosas, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno de Telefónica S.A. ha aprobado, en su reunión ordinaria celebrada el día de hoy, proponer al Consejo de Administración que se celebrará mañana, el nombramiento de Ángel Vilá Boix, hasta ahora director de Estrategia y Finanzas, como nuevo consejero delegado (Chief Operating Officer) de la compañía. Para ello, se propondrá nombrar por cooptación a Ángel Vilá consejero de Telefónica, S.A., con el carácter de consejero ejecutivo, ocupando la vacante que resulte por la dimisión en dicho Órgano de Gobierno de Julio Linares. Julio Linares seguirá vinculado al grupo y se propondrá su próxima incorporación a los Consejos de Telefónica Brasil y Telefónica Deutschland. Asimismo, continuará ejerciendo labores de representación institucional de la compañía en diversos organismos.

AT&T

Ganancias de AT&T suben 14.7% en el segundo Trimestre de 2017

La ganancia neta del segundo trimestre subió 14.7% a 3,900 millones de dólares; una cantidad mayor a la esperada. Empero el volumen de ingresos coincidió con la previsión de los analistas y bajó 1.5% a 39.800 millones de dólares.



[más información online](#)

CNT EP (ECUADOR)

Conectividad total de CNT para Plan 'Casa para todos'

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP dotará de la conectividad total para los proyectos del programa "Casa Para Todos" que impulsa el Gobierno Nacional a través de la Secretaría Técnica del Plan Toda una Vida (STPTUV) que tiene como prioridad la protección de las personas en todo su ciclo de vida.



[más información online](#)

COPACO (Paraguay)

COPACO mitiga ciberataques contra servidores paraguayos

Que la computadora abra al mismo tiempo mil correos electrónicos con 10 gigas cada uno es el equivalente al efecto que genera un ciberataque. Así lo explicó Eduardo Neri González, presidente de COPACO. El titular de la estatal señaló que este problema no está solucionado en Paraguay, pero que se está mitigando.



[más información online](#)

ETECSA (Cuba)

ETECSA anuncia el servicio Internet en los hogares para la provincia Granma

Rodolfo Olivera Moreno, director de ETECSA en Granma, informó que la provincia ultima los preparativos para comenzar a ofrecer Internet en los hogares, una prueba piloto que comenzó en La Habana hace unos meses y donde alrededor de 600 hogares cuentan con el servicio.



[más información online](#)

HISPASAT

HISPASAT fomenta la igualdad de género en la selección de personal

El operador español se suma al proyecto puesto en marcha por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para la contratación de profesionales mediante CV ciegos. Esta iniciativa se enmarca en la política de Responsabilidad Social Corporativa de HISPASAT, en concreto, en la promoción de la igualdad.



[más información online](#)

ICE COSTA RICA

ICE se unió a 5 universidades estatales para impulsar innovación

Con el fin de incentivar una cultura de innovación y de rescate al espíritu emprendedor de los estudiantes de las universidades públicas de este país, el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), a través de su marca comercial kölbi, patrocinó la competencia “Las 24 horas de innovación”, en el Consejo Nacional de Rectores (CONARE).



[más información online](#)

MILLICOM

Tigo se une a Sony para ofrecer más contenido por streaming

Tigo creó una alianza con la empresa Sony para ofrecer a los clientes de televisión paga el acceso a series y contenido original de la plataforma Crackle. El nuevo servicio lanzado en Honduras, llegará a Costa Rica en los próximos meses ya que la alianza comprende la disponibilidad de la plataforma en todos los países de la región donde el operador tiene presencia.



[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

ANTEL y DirecTV firman acuerdo de servicios

La empresa multinacional de televisión satelital se convirtió en el más reciente cliente del Data Center de ANTEL.

La empresa estatal de telecomunicaciones, ANTEL, firmó un contrato para brindar servicios de datos a la compañía de televisión satelital DirecTV, que tiene presencia en Uruguay hace varios años, brindando servicios televisión digital en alta definición.



[más información online](#)

CANTV (VENEZUELA)

Cantv conectó a unas 1.800 personas en centro del país

Al cierre del primer trimestre del año, más de 1.800 nuevas instalaciones telefónicas ha realizado la Empresa de telecomunicaciones del Estado en la región Central del país, entre las que se encuentran las efectuadas en el urbanismo de la GMVV Ciudad Chávez en Valencia. Tres mil 154 familias que residen en la zona reciben los servicios de telefonía fija y acceso a Internet ABA en sus apartamentos, gracias a las políticas de expansión de las telecomunicaciones que adelanta el Gobierno.



[más información online](#)



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter