

Síguenos en:



**Pablo Bello;
Por un Tratado
Latinoamericano
de Servicios sobre
Internet**

Pag. 03

**Montevideo
Foro de Ciudades
Inteligentes y
sostenibles**

Pag. 12

**Entrevista a
Andrés Piazza,
miembro de la
secretaría de LACIGF**

Pag. 16



Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones

AHCIET AL DÍA. Newsletter

FEBRERO 2014 n°20



La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, sede de AHCIET, es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región

Reportaje pags. 4 y 5



ENTREVISTA

VICENTE RUBIO. Director de Regulación de Hispasat.

“La tecnología satelital es básica para el desarrollo de las telecomunicaciones y, por lo tanto, para la reducción de la brecha digital”

Pag. 06

DESAFÍO 2020. Artículo de Juan Jung, Coordinador de Estudios y Regulación.

Mayor velocidad de internet móvil: otro aspecto relevante del Desafío 2020

Si bien el recientemente lanzado estudio del Desafío 2020 no establece metas de velocidad (que, a modo simplificado, puede entenderse como calidad), de igual forma se aborda tan relevante asunto. Conviene recordar que no solo es relevante el cierre de la brecha digital, sino que la conectividad pueda alcanzar niveles que permitan un uso intensivo de las aplicaciones y dispositivos, para que la sociedad en su conjunto pueda beneficiarse de las externalidades generadas por las nuevas tecnologías.

Respecto a la banda ancha móvil se proyectan como países líderes al 2020 a Uruguay y Chile, con velocidades promedio de bajada de 25 y 21 mbps respectivamente (ver gráfico). La posibilidad de poder acceder a conexiones de mayor velocidad permitiría un uso avanzado de la banda ancha, permitiendo el acceso a una serie de aplicaciones a través de dispositivos móviles, en beneficio de los usuarios.

El uso más intensivo de internet móvil genera a su vez un impacto económico mayor. De acuerdo a un reciente estudio de GSMA, Deloitte y Cisco -What is the impact of mobile telephony on economic growth? A report for the GSM Association- para una muestra de 96 países, la posibilidad de sustituir el 10% de las conexiones 2G a 3G contribuye a incrementar el PBI per cápita en 0.15%. Dicho impacto se vería incrementado al sustituir conexiones 3G

por 4G, y al llegar a los niveles de velocidad previstos en el 2020. A su vez, duplicar los niveles de uso de datos móviles incrementaría el PBI per cápita en un 0.5% según el mencionado estudio.

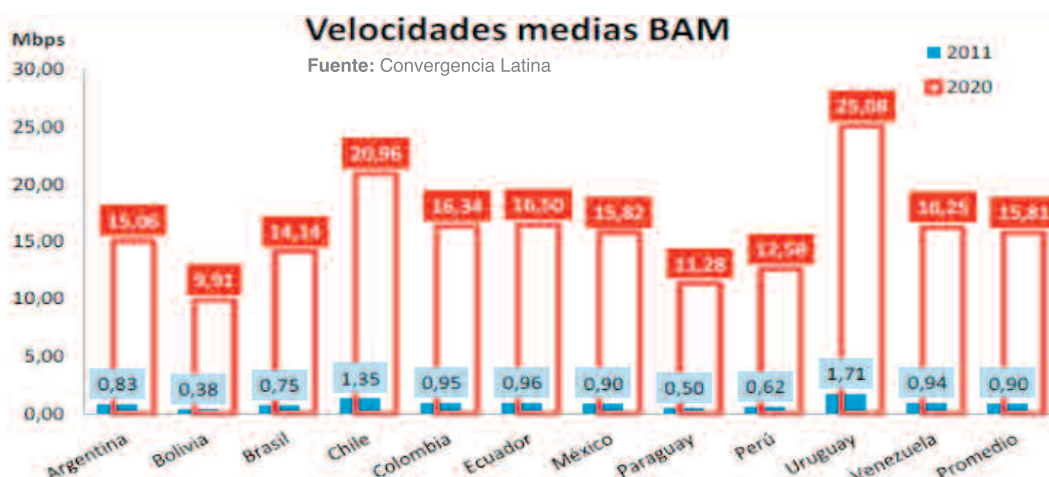
Ello resalta la importancia socioeconómica de seguir avanzando hacia el cierre de la brecha digital, y en poder realizarlo en las mejores condiciones posibles. Para que pueda producirse este desarrollo de la banda ancha móvil, será prioritario contar con horizontes planificados, previsibles y razonables de asignaciones de espectro.

Especialmente tratándose de redes móviles, será trascendente promover medidas que faciliten el despliegue de infraestructura. Y en todo caso, será fundamental la coordinación de esfuerzos entre empresas y gobiernos, a través de marcos regulatorios estables en un clima de seguridad jurídica.



Juan Jung
Coordinador de asuntos
regulatorios y estudios

2



ARTÍCULO. Pablo Bello, Secretario General de AHCIET

Por un Tratado Latinoamericano de Servicios sobre Internet

Latinoamérica se enfrenta ahora a un debate de segunda generación respecto de las políticas públicas sobre Sociedad de la Información. Encaminado el panorama en lo que refiere a la conectividad y el cierre de la brecha digital, los servicios sobre Internet deben pasar al centro del debate, y en ese debate, un acuerdo regional vinculante que de homogeneidad a la regulación acerca de los datos personales, la ciberseguridad y la privacidad puede ser un gran paso adelante.

Si bien aún queda camino por recorrer para cerrar la brecha digital en la región -un camino que pasa por el aumento de las inversiones como refleja y desgrena el estudio *Desafío 2020* publicado por AHCIET junto a *Convergencia Latina*-, no es menos cierto que la conectividad de los latinoamericanos ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años. No obstante, el desafío ético y económico de universalizar el acceso sigue sobre la mesa, y requiere de un diálogo público-privado de envergadura.



Pablo Bello
Secretario General de AHCIET

3

Ahora, como ya afirmé en el marco del seminario organizado en Santiago de Chile el pasado 4 de febrero por la CEPAL y la Comisión Europea “Promoviendo la computación en la nube en Europa y América Latina”, para nuestros países la soberanía nacional no llega a la nube. Por razones de tamaño de mercado, es inviable que por separado, cada uno de los países latinoamericanos pueda establecer normativas para las grandes empresas de servicios sobre Internet; los Google, Facebook o Yahoo. Mientras los operadores de telecomunicaciones tienen una carga regulatoria importante en cada uno de los países, invierten, generan empleo y pagan impuestos, los grandes proveedores de servicios sobre Internet están al margen de todo ello. Es indudable que el ecosistema de Internet requiere tanto a las redes como a los servicios, pero ellos deben convivir en un entorno armónico que sea sustentable para ambos.

Para desarrollar el ecosistema digital en la región es necesario avanzar hacia un convenio con rango de tratado que establezca ciertas regulaciones homogéneas en el ámbito del cloud computing -y en general en la red-, sobre todo en asuntos que tratan acerca de los datos personales, la ciberseguridad y la privacidad. Proteger la identidad y la huella digital es esencial para disipar los nubarrones que conspiran contra el desarrollo del cloud computing, una tecnología llamada a generar importantes impactos socioeconómicos y que viene a dar una nueva vuelta de tuerca al uso de internet; y es que el cloud computing trae la posibilidad de acceder en tiempo real a contenidos multimedia alojados en la nube.

La extensión global de la red y el cloud computing requieren de medidas armonizadas que den seguridad al sector y a los usuarios, como lo está haciendo la Unión Europea. Por ello es preciso que se pueda impulsar un convenio que permita establecer regulaciones homogéneas con una mirada regional que nazca de una discusión entre los países para que esa normativa llegue con acuerdos con rango de tratado que sean vinculantes. Podemos establecer mecanismos de protección para los ciudadanos latinoamericanos respecto a la información y los servicios que están en la red.

Además, como también recordé en el foro de la Cepal antes mencionado, el asunto impositivo no puede ser tampoco una barrera significativa, por lo que se requeriría trabajar además en que la región tenga una estructura tributaria armonizada que evite dobles o triples tributaciones. Por cierto, debe ser una regulación liviana, flexible a los cambios tecnológicos, que fomente el desarrollo de servicios innovadores, que estimule el desarrollo de contenidos locales y regionales. Pero así como la regulación fue fundamental para el avance del comercio electrónico en la región, los servicios en la nube requieren de un entorno de certidumbre y de protección a los ciudadanos.

En definitiva, regular sobre la red no debería hacerse con una mirada desde el Estado, sino regional e incluso global -como ya presumen proyectos como la Comisión Global sobre la Gobernanza de Internet que nació en la última cumbre de Davos- y con un alma homogeneizadora e integradora que fomente un marco de seguridad para inversores y usuarios al margen del país de origen de su IP.

La Casa de Internet. Punto de encuentro de entidades de Internet de la región



Una imagen de la Casa de Internet en Montevideo (Uruguay)

4

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, sede de **AHCIET**, es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región

Desde septiembre de 2013 la Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, en Montevideo (Uruguay), alberga la sede de AHCIET, compartiendo hogar con otras identidades dedicadas a la red como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN. Un agradable punto de encuentro para el Internet de la Región de cara a fomentar la integración de organizaciones y países; y a afrontar los desafíos que Latinoamérica y Caribe enfrentan en la red.

La idea partió de LACNIC -entidad que lleva 12 años instalada en Uruguay-, que buscó un alojamiento común a las distintas asociaciones relacionadas con la Red en la región, reflejando lo que Internet viene construyendo desde hace tiempo en el mundo: más solidaridad, integración e interrelación entre diferentes actores.

La Casa de Internet comenzó alojando las oficinas del Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC), el capítulo regional de Internet Society (ISOC), la Red de Cooperación Latino Amer-

icana de Redes Avanzadas (CLARA), la organización que agrupa a los Administradores de Dominios de País de América Latina y el Caribe (LacTLD), la Federación Latinoamericana y Caribe de Internet y el Comercio Electrónico (eCOM L@C) y la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Operadores de Puntos de Intercambio de Tráfico de Internet (LAC-IX). A ellos se les agregó la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN); y por supuesto a la Asociación iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET).

La capital uruguaya se convirtió en un punto de referencia mundial por la importante cantidad de organismos vinculados a la red, la regulación y la gobernanza de Internet.



Así, la capital uruguaya se convirtió en un punto de referencia mundial por la importante cantidad de organismos vinculados a la red, la regulación y la gobernanza de Internet.

El edificio, como dijo Raúl Echeberría, Director Ejecutivo de Lacnic, el día de la inauguración, la Casa de Internet “es una muestra tangible de lo que es el desarrollo y el crecimiento de estas organizaciones que apuestan a una Internet abierta, y gobernada de forma participativa”.

AHCIET se congratula de poder formar parte de esta familia de internet que tiene su hogar en Montevideo, fomentando la convivencia no sólo entre sus distintas organizaciones, sino también entre las personas que componen dichas organizaciones.

5

Organizaciones de la Casa de Internet

LACNIC. <http://lacnic.net>

Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe. Busca asegurar la estabilidad de Internet en nuestra región y promover su expansión como herramienta de desarrollo social, cultural y productivo sobre la base de un sistema de gestión neutral, abierto, transparente y participativo.

INTERNET SOCIETY. <http://www.internetsociety.org>

Sede regional de la organización internacional sin fines de lucro para asegurar el desarrollo, la evolución y el uso abiertos de Internet para el beneficio de todas las personas alrededor del mundo.

RED CLARA: <http://www.redclara.net>

Red de Cooperación Latino Americana de Redes Avanzadas. Desarrolla y opera la única red de Internet avanzada de telecomunicaciones para la investigación, la innovación y la educación de América Latina.

LACTLD: <http://www.lactld.org>

Es una organización sin fines de lucro que agrupa a los administradores de dominios de país de América Latina y el Caribe, así como administradores de otras regiones con vínculos en este continente, y coordina políticas y estrategias de desarrollo de los nombres de dominio a nivel regional.

ECOMLAC: <http://www.ecomlac.org>

Federación Latinoamericana y del Caribe de Internet y el Comercio Electrónico. Entidad dedicada a promover el desarrollo de las TICs y el comercio electrónico en la región.

LACIX: <http://lac-ix.org>

Es la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Operadores de Puntos de Intercambio de Tráfico de Internet, entidad creada en el 2011 para fortalecer la interconexión regional.

ICANN: <http://icann.org>

La Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números es una organización sin fines de lucro creada el 18 de septiembre de 1998 con objeto de encargarse de asignar las direcciones del protocolo IP, de los identificadores de protocolo, de las funciones de gestión del sistema de dominio y de la administración del sistema de servidores raíz.



ENTREVISTA. Vicente Rubio. Hispasat España



Entrevistamos a **Vicente Rubio**, quién actualmente se desempeña como **Director de Regulación** en Hispasat.

6

“La tecnología satelital es básica para el desarrollo de las telecomunicaciones y, por lo tanto, para la reducción de la brecha digital”

¿QUÉ RETOS TIENE HISPASAT EN LA ACTUALIDAD?

Hispasat tiene ya una larga historia de éxitos tras de sí. A lo largo de 25 años, desde su constitución en 1989, la compañía no ha dejado de crecer. En ello ha sido un elemento fundamental la apertura de Hispasat hacia Latinoamérica, que se produjo sobre todo a partir de 2001, con la creación de la filial Hispamar en Brasil, y 2004, con el lanzamiento del primer satélite de la flota Amazonas. Desde entonces Hispamar se ha convertido en un operador de referencia en la región, y ahora queremos consolidar esta posición de liderazgo, así como abrir nuevos mercados en otras zonas y seguir creciendo. Para ello se ha desarrollado un plan de crecimiento ambicioso, que incluye mayores inversiones y nuevos satélites, y no

descarta la posibilidad de realizar operaciones con otras compañías si surgen ocasiones para ello.

¿CUÁL ES EL ROL QUE PUEDE JUGAR LA TECNOLOGÍA SATELITAL PARA EL CIERRE DE LA BRECHA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA?

En América Latina, la tecnología satelital es básica para el desarrollo de las telecomunicaciones y, por lo tanto, para la reducción de la brecha digital. Hay todavía grandes lagunas en la cobertura, sobre todo en zonas despobladas o remotas, donde sus poblaciones se encuentran con muchas dificultades para acceder a Internet y para poder cubrir todas sus necesidades de comunicación. En estos casos, la tecnología satelital aporta una mayor rapidez de despliegue y ofrece cobertura inmediata en cualquier lugar, por aislado

“**La tecnología satelital aporta una mayor rapidez de despliegue y ofrece cobertura inmediata en cualquier lugar, por aislado que esté, ya que la señal de los satélites llega a todas partes y aporta servicios de voz, datos y audiovisuales de gran calidad.**”

que esté, ya que la señal de los satélites llega a todas partes y aporta servicios de voz, datos y audiovisuales de gran calidad. Basta con una pequeña antena para poder conectarse al mundo a un coste asumible y en poco tiempo. Por eso es la tecnología ideal para salvar la brecha digital en países que aún tienen déficit en infraestructuras de telecomunicación y que, en muchos casos, son muy extensos y necesitarían desplegar grandes redes terrestres que cuestan mucho tiempo y dinero.

¿ESTÁN DADAS LAS CONDICIONES EN AMÉRICA LATINA PARA QUE PUEDA JUGAR ESE ROL?

Están sentadas las bases, que con la experiencia adquirida día a día se están mejorando y desde que Hispasat está actuando en la Región no ha cesado en este empeño para que se pueda conseguir, aportando continuamente nuestra experiencia.

DE SU EXPERIENCIA EN AHCIET ¿CUÁL ES EL APOORTE DE VALOR DE AHCIET A LAS TELECOMUNICACIONES EN AMÉRICA LATINA?

Sin ninguna duda, el poder llevar a conocimiento de toda la Región, a través de sus socios, los avances tecnológicos, regulatorios... El poder compartir las experiencias de cada cual entre todos, lo cual se lleva a cabo mediante la celebración de eventos que no atañen solamente a los socios sino a la sociedad en general, tales como la celebración anual del Encuentro de Ciudades Digitales, que ya va por su XIV edición, o como las cumbres reguladores-operadores, transformada el pasado ejercicio en el I Congreso Regional de

Telecomunicaciones, celebrado en Panamá, de cuyo éxito dan fe los sitios web y las hemerotecas.

¿QUÉ DESTACARÍA DE AHCIET COMO MÁS POSITIVO A LO LARGO DE SUS YA 32 AÑOS DE EXISTENCIA?

Está relacionado con mi previa contestación. AHCIET, que nació como un centro de investigación y estudios de telecomunicación – actividades plasmadas en sus siglas – se ha convertido a lo largo de sus 32 años de historia en, a mi entender, punto de encuentro esencial, centro neurálgico, del conocimiento de las telecomunicaciones. Se ha labrado por sus propios méritos un gran prestigio en la Región. Es conocida en todos los países y tiene la capacidad de actuar directamente ante los gobiernos y administraciones.

No en vano acuden a sus eventos, ministros, jefes de Gobierno y presidentes de los órganos reguladores.

[AHCIET] su principal reto ha de ser mantenerse como interlocutor válido entre la industria y los operadores y los gobiernos y administraciones de telecomunicación.

¿CUÁLES SON, A SU JUICIO, LOS RETOS O PRIORIDADES QUE DEBE AFRONTAR AHCIET A MÁS CORTO PLAZO?

Precisamente por su liderazgo, AHCIET tiene un difícil compromiso porque su principal reto ha de ser mantenerse como interlocutor válido entre la industria y los operadores y los gobiernos y administraciones de telecomunicación. Para ello, y como viene haciendo hasta ahora, se ha de ir adaptando a las circunstancias. Y a tal efecto estamos todos los asociados trabajando para la reforma de sus estatutos que, a mi juicio, va a permitir a la Asociación desarrollar con más agilidad el desarrollo de sus objetivos.

Vicente Rubio. Bio

Es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información y Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Desde 1999 es Director de Regulación en HISPASAT S.A. Es funcionario del Cuerpo Superior Postal y de Telecomunicación de la Administración española donde se desempeñó como Jefe del Área Internacional de la Secretaría General de Comunicaciones, Jefe del Área Jurídica en la Delegación del Gobierno en Telefónica de España S.A. Ha sido consultor de la U.I.T. y de la Comisión de la Unión Europea. Está en posesión de la encomienda al Mérito Civil y ha sido galardonado con el "Diplôme de Reconnaissance" por parte de la UIT.



CIUDADES DIGITALES. X Edición de los premios AHCiet

PREMIOS AHCiet CIUDADES DIGITALES. UN RECONOCIMIENTO A LA INTEGRACIÓN DIGITAL EN IBEROAMÉRICA.



Un momento de la entrega de premios de la IX edición de 'Ciudades Digitales' celebrada en Quito (Ecuador)

8

Con la futura edición a celebrar este año son ya diez las ediciones de los premios AHCiet de Ciudades Digitales de Iberoamérica. Encuadrados en el Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, los premios han servido como reconocimiento a las ciudades que han apostado por la innovación y a convertirse en una ciudad más habitable e integradora. A su vez las distintas experiencias que reflejan estos premios son ejemplos a destacar y por lo tanto a imitar, generando un incentivo al resto de ciudades para avanzar en el camino del desarrollo de agendas digitales para cada una de las ciudades de nuestra región.

En la pasada edición de Quito se retomaron los premios AHCiet, resultando premiadas en las distintas categorías establecidas, las ciudades de Santander (España), Oviedo (España), Buenos Aires (Argentina), Río de Janeiro (Brasil), Tuluá (Colombia), Patzún (Guatemala) y Mercedes (Argentina); estos premios constituyen el mayor reconocimiento en Iberoamérica al esfuerzo e impulso para la aplicación de las TIC

en las ciudades y hacer de estas lugares más inclusivos, más participativos, ambientalmente sostenibles y conectados.

El reto que tiene América Latina en este sentido es enorme, es un ahora o nunca que no se puede dejar pasar si no queremos que las ciudades de nuestra región pierdan el tren de las nuevas tecnologías y queden rezagadas con respecto a nuestras homónimas de otros continentes.

Si queremos que las ciudades de América Latina tengan un proyecto innovador de futuro este pasa por incluir iniciativas que consoliden agendas digitales competitivas para su ciudad, buscando el mayor acuerdo entre todos los miembros de la comunidad.

FOTOGALERÍA



Click en cualquier imagen para ver toda la galería

Si queremos que las ciudades de América Latina tengan un proyecto innovador de futuro este pasa por incluir iniciativas que consoliden agendas digitales competitivas para su ciudad, buscando el mayor acuerdo entre todos los miembros de la comunidad. Son muchos los esfuerzos realizados y los que quedan por hacer; los premios AHC IET pretenden consolidarse como un reconocimiento claro y meridiano a los compromisos de las ciudades iberoamericanas además de servir como aliento y experiencia de la que aprender para el resto de ciudades.

Animamos encarecidamente a la participación de todas las ciudades interesadas en concursar, en las próximas fechas iremos anunciando las bases generales del concurso

Durante el próximo mes se hará el lanzamiento oficial de la X edición de los premios AHC IET de Ciudades Digitales, desde Marzo hasta Julio las ciudades que así lo deseen podrán postularse en las distintas categorías de premio que en 2014 serán 5, en concreto; la de Gobierno Abierto, Participación Ciudadana, Medio Ambiente, E-Turismo y E-Patrimonio y por último Servicios Públicos en Ciudades Inteligentes.

Desde AHC IET animamos encarecidamente a la participación de todas las ciudades interesadas en concursar, en las próximas fechas iremos anunciando las bases generales del concurso y las específicas por cada una de las distintas categorías. Esperando que la participación de este año sea tan exitosa tanto por número como por calidad como la anterior; ¡Nos vemos en Ciudades Digitales 2014 para compartir experiencias y conocimiento!

CIUDADES DIGITALES. Agenda Digital en Pilar (Argentina)



PILAR
EDUCADORA

PILAR
PRODUCTIVA

PILAR
SUSTENTABLE

PILAR
DIGITAL

PILAR
COHESIONADA

PILAR
DESCENTRALIZADA

PILAR, EJEMPLO DE CIUDAD DIGITAL

10

Situada a 50 kilómetros de Buenos Aires, la ciudad de Pilar es un ejemplo de aplicación de las TICs al buen vivir de los ciudadanos. El Gobierno de la ciudad estableció la elaboración de una Agenda Digital en el marco del Plan de Gestión estratégica 'Pilar 2020'. Además, aprobó un Mapa Conceptual como marco de referencia para dicha Agenda Digital y convocó a los distintos actores de la sociedad – gobierno, ONGs, sector privado, ciudadanos- para la elaboración conjunta de los objetivos y lineamientos.

En esta ciudad argentina entendieron la necesidad de dotarse de un marco de referencia para la conformación de la 'ciudad inteligente' como plataforma tecnológica de información y comunicaciones, estableciendo los lineamientos para la administración electrónica y el desarrollo de una estrategia público-privada que permitiera alcanzar los objetivos.

Es sabido, como consideró Pilar, que las políticas públicas que fomentan el desarrollo de las TICs permiten mejorar la productividad de las localidades, y contribuyen a transformar y modernizar la economía y la sociedad,

generando además condiciones de accesibilidad en un clima de integración y sustentabilidad demandado por ciudadanos y empresas.

La Agenda Digital planteada se basó en las condiciones iniciales y estableció las prioridades para el cumplimiento de los objetivos;

considerando las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del proyecto de cara a 2020.

Los objetivos de la Agenda Digital de Pilar 2020 pasan por la inclusión social, la disminución de la Brecha Digital, el impulso a la

Los objetivos de la Agenda Digital pasan por la inclusión social, la disminución de la Brecha Digital, el impulso a la innovación, la incubación de empresas tecnológicas, el desarrollo de alianzas público-privadas, programas de alfabetización digital, internacionalización de PYMES, desarrollo de los sistemas de seguridad y avances en el ámbito de las políticas de datos abiertos transparencia institucional.

innovación, la incubación de empresas tecnológicas, el desarrollo de alianzas público-

privadas, programas de alfabetización digital, internacionalización de PYMES, desarrollo de los sistemas de seguridad y avances en el ámbito de las políticas de datos abiertos y transparencia institucional.

Cabe destacar que la Agenda Digital es un proceso de evolución e innovación continua en un marco flexible que permite incorporar nuevos conceptos tecnológicos según los acelerados avances en esta materia, asimismo mucho de lo enunciado ya son proyectos concretos.

La agenda digital abarca las áreas de Producción, Educación, Seguridad, Salud, Turismo y Gobierno, en cada una de ellas se enumeran las estrategias y servicios digitales. Muchos de los servicios abarcan más de un área.

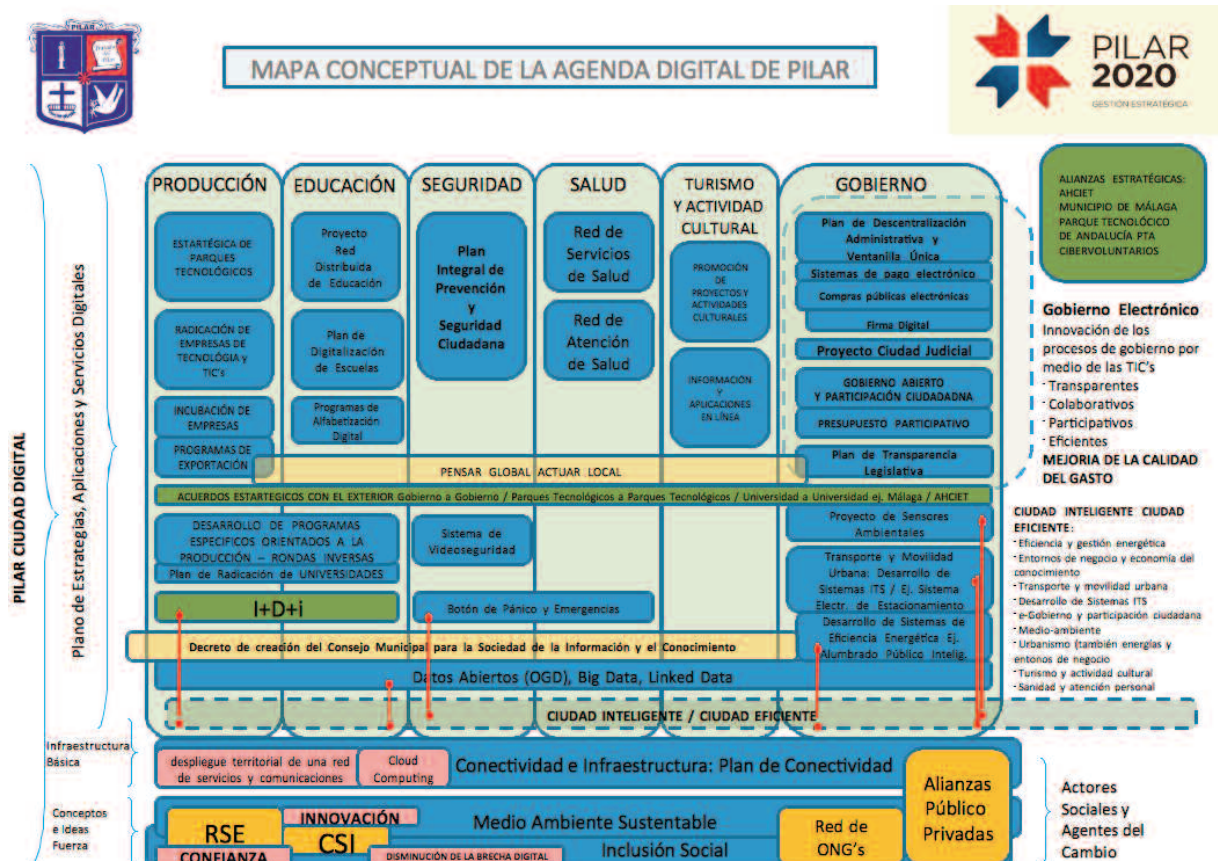
Producción, se busca el desarrollo de una nueva economía en base al I+D+i a través de una articulación entre Industria / Academia / Gobierno; como así también el desarrollo estratégico de cadenas de valor. Para ello es de fundamental importancia los acuerdos público-

privados y el desarrollo integral de los parques industriales, tecnológicos y logísticos.

Gobierno, se busca el desarrollo del e-Gobierno con proyectos de Descentralización Administrativa, bajo el concepto de atención descentralizada y ventanilla única. Se incorpora el concepto de Gobierno abierto y participativo y por ende el desarrollo de los Datos Abiertos.

Ciudad Inteligente (Smart City), o Ciudad Eiciente dentro del concepto de Ciudad Inteligente hay algunos aspectos que son tomados por la agenda digital en lo que se refiere transporte y movilidad urbana con el desarrollo de sistema de transporte inteligente (ITS), sistemas de monitoreo del ciudadano en referencia a salud o seguridad, sistemas de participación ciudadana y entornos de economía del conocimiento y en todos aquellos aspectos que las TIC's estén involucradas en los ejes de: Movilidad Inteligente, Gobierno Inteligente, Medio ambiente inteligente, Economía Inteligente, Educación inteligente incluyendo el concepto de inclusión social y Modos de Vida inteligente (seguridad, salud, cultura, etc).

11



click en la imagen para ampliar

CIUDADES DIGITALES. Ciudades Sostenibles e Inteligentes



MONTEVIDEO ACOGERÁ EL FORO CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES. 11-14 DE MARZO

12

La capital uruguaya se convertirá en marzo en el epicentro del debate sobre Ciudades Inteligentes y sostenibles (Smart sustentable Cities) con un foro organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Instituto Dinatel del Ministerio de Industria de Uruguay.

UIT y UNESCO vienen organizando series de eventos dedicados al tema general de las "Ciudades inteligentes y sostenibles". Como parte de su mandato de velar por un futuro sostenible, la UIT y la UNESCO han planificado una ambiciosa misión para sensibilizar acerca de la necesidad de un desarrollo sostenible, aprovechando las TIC para lograrlo.

Estas series de eventos tendrán lugar en Montevideo (Uruguay), del 11 al 14 de marzo, con el objetivo de promover temas cruciales entre los que se cuentan las ciudades inteligentes y sostenibles, la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, la exposición de las personas a los campos electromagnéticos y la colaboración con las instituciones académicas.

Estos eventos reúnen a los principales espe-

cialistas en la materia, desde máximos responsables políticos hasta ingenieros, conceptores, planificadores, funcionarios gubernamentales, organismos reguladores, instituciones académicas, expertos en normas y otros actores.

Agenda.

- **11 de marzo de 2014:** Foro sobre ciudades inteligentes y sostenibles
- **12 de marzo de 2014:** Foro sobre gestión ambiental responsable de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en América latina
- **13 de marzo de 2014:** Foro sobre la exposición de las personas a los campos electromagnéticos (CEM) en América Latina // Foro sobre gestión inteligente del agua
- **14 de marzo de 2014:** Foro sobre el tema "Salvar el planeta a través de las TIC: El papel de las instituciones académicas".

GOBERNANZA DE INTERNET. Crean Comisión Global

CIGI y Chatham House lanzan la Comisión Mundial sobre la Gobernanza de Internet, presidida por el sueco Carl Bildt

Pablo Bello, Secretario General de AHCIET será miembro de dicha comisión

Carl Bildt, Ministro de Relaciones Exteriores de Suecia, presidirá la nueva Comisión Mundial sobre la Gobernanza de Internet, puesta en marcha por "The Centre for International Governance Innovation (CIGI)" y el "Real Instituto de Asuntos Internacionales Sueco (Chatham House)".

más casos, para sentir que este modelo está siendo atacado", dijo Carl Bildt. "Y esto está sucediendo al mismo tiempo que cuestiones como la libertad de internet, seguridad de red y la vigilancia de la red se debaten cada vez más. La libertad de Internet es tan fundamental como la libertad de información y la libertad de expresión en nuestras sociedades".

13

El anuncio fue realizado en el Foro Económico Mundial de Davos, Suiza, la Comisión Global es una iniciativa de dos años que pretende producir un debate sobre el futuro de la gobernanza de Internet entre los diferentes multistakeholders.

La comisión contará con al menos 25 de miembros procedentes de distintas partes del mundo y diversos campos, incluida la política y el gobierno, el mundo académico y la sociedad civil.

"En la mayoría de los países, se está prestando cada vez mayor atención a todas las cuestiones sobre la libertad de internet, la seguridad de la red y la gobernanza de Internet. Y estos debates, en mi opinión, muy relacionados entre sí. La rápida evolución de la red ha sido posible gracias al modelo abierto y flexible mediante el cual se ha desarrollado y se ha gobernado. Pero cada vez existen

La Comisión Mundial sobre la gobernanza de Internet fomentará a nivel mundial debates inclusivos y públicos sobre el futuro de la gobernanza de Internet a través de una plataforma de consulta pública, y a través de canales institucionales, medios de comunicación y académicos. Se creará y promoverá una visión estratégica para el futuro de la gobernanza de Internet que puede actuar

Global Commission on Internet Governance

ourinternet.org



como un punto de reunión para los estados que fomentan la continuidad de un Internet libre y abierto.

La comisión se centrará en 4 temas clave:

- Aumento de la legitimidad de gobierno.
- Estimular la innovación.
- Garantizar los derechos humanos en la red.
- Evitar los riesgos del sistema.

"El trabajo de esta iniciativa de vital importancia vendrá acompañado de la creación de un programa de investigación muy innovador por parte del CIGI y de la Chatham House, así como de permanentes consultas con los diferentes multistakeholders, la sociedad civil y el sector privado. El trabajo de la Comisión también tiene la intención de construirse sobre la base de una serie de importantes diálogos estratégicos que ya están en marcha y que se alimentan en los debates sobre políticas en curso a nivel mundial", afirmó Fen Osler Hampson, Director del Programa de Seguridad Global y Política en CIGI.

Por su parte, el Doctor Robin Niblett, director de Chatham House añadió que "el tema de la gobernanza de Internet se convertirá en uno de los temas de políticas públicas mundiales más acuciantes de nuestro tiempo. La Comisión trabajará para desarrollar ideas y proponer un marco de política que mejore la legitimidad de la gobernanza de Internet, al mismo tiempo que fomente la innovación. La Chatham House tiene el honor de asociarse con el canciller Bildt y el CIGI en la Comisión Mundial sobre la Gobernanza de Internet".

"Para muchas personas, el gobierno de Internet suena técnico y esotérico, pero la realidad es que los problemas están ahí y los podríamos denominar como de "alta política" porque de las consecuencias afectan a todos los usuarios de Internet, en el presente y futuro", aseguró el miembro del CIGI Gordon Smith, quien es vicepresidente de la nueva comisión. Mientras que la Dra. Patricia Lewis, Directora de Investigación, Departamento de Seguridad Internacional, Chatham House quiso destacar que "la gobernanza de

"La gobernanza de Internet se convertirá en uno de los temas de políticas públicas mundiales más acuciantes de nuestro tiempo"

Robin Niblett

Internet es demasiado importante para dejarla sólo a los gobiernos. El Internet es una parte fundamental de la economía mundial y la forma de gestionar su futuro será decisiva en la facilitación del desarrollo mundial. Encontrar un camino a seguir sobre los temas de acceso, la privacidad, la seguridad, la protección y la vigilancia requiere una consideración en profundidad y la sabiduría que la Comisión Global proveerá".

Entre los que apoyan el trabajo de la comisión se encuentra la Dra. Laura DeNardis, que actuará como su Directora de Investigación. El resto de miembros de la comisión serán confirmados con el tiempo.

14

GOBERNANZA DE INTERNET. Crean Comisión Global

LA NUEVA COMISIÓN GLOBAL SOBRE LA GOBERNANZA DE INTERNET

La Comisión Mundial sobre la Gobernanza de Internet es una iniciativa de dos años de duración que fomentará un debate amplio entre los distintos stakeholders interesados en la gobernanza de Internet. Presidido por el ministro de Relaciones Exteriores de Suecia, Carl Bildt, la comisión incluirá aproximadamente 25 miembros procedentes de diversos campos y de todas partes del mundo, incluida la política y el gobierno, la academia y la sociedad civil.

La importancia de la comisión reside en que el actual mecanismo de la gobernanza de Internet, conocido coloquialmente como el modelo de "multistakeholders", está bajo discusión. Esta discusión pone en riesgo el ac-

tual modelo de Internet libre, abierto y universal, sobre todo por la voluntad de una serie de estados que pretenden ejercer un mayor control sobre los recursos críticos de Internet. En segundo lugar, las actuales revelaciones acerca de la naturaleza y el alcance de la vig-

ilancia en la red han generado una preocupante pérdida de confianza. En conjunto, por estas circunstancias se ha creado un mecanismo de consulta y debate sobre las necesidades para el gobierno de Internet, para evitar mediante el diálogo internacional significa la posibilidad de la fragmentación de la Internet. En definitiva, existe en opinión de sus creadores una oportunidad significativa para generar nuevas ideas innovadoras en estas negociaciones a través de la creación de la Comisión Mundial sobre la Gobernanza de Internet.

Las razones por las que Internet funciona como un modelo multistakeholder se encuentra en que la propia arquitectura de Internet está en constante cambio. Los dispositivos de contenido y de computación que los usuarios finales ven, son sólo la superficie de una enorme infraestructura subyacente de las

15 **Durante los dos años que tiene previsto durar, la Comisión llevará a cabo consultas con las distintas partes interesadas e involucradas en la gobernanza de Internet**

redes, los servicios y las instituciones que mantienen Internet operativo. Esta arquitectura está conformada por operadores de redes, puntos de cambio, motores de búsqueda, servicios de hosting, plataformas de comercio electrónico, y los proveedores de medios de comunicación social entre otros...

A pesar del carácter privado y en cierta manera autónomo de estos componentes de la red, la coordinación global es necesaria para mantener el funcionamiento de Internet. Por ejemplo, la normalización técnica mundial garantiza la interoperabilidad, los sistemas de ciberseguridad mantienen la estabilidad y la autenticación, y la coordinación centralizada se asegura de que cada nombre de Internet y el número es único en el mundo. Estas, y otras, son tareas necesarias para mantener Internet en funcionamiento, se conocen colectivamente como la "gobernanza global de Internet."

A medida que Internet va creciendo y se convierte en un aspecto más de la vida cotidiana de millones de personas, a los distintos actores que llevan a cabo estas diversas funciones de gobernanza de Internet se

convierte en fundamental que sean llamados a proporcionar conocimientos especializados sobre la gobernanza de la conducta humana en Internet en un modelo que presenta sus dificultades de encaje.

En la ayuda en encajar las piezas está la voluntad de la recién creada comisión; esta pretende influir mediante el fomento del debate público a nivel mundial sobre el futuro de la gobernanza de Internet. Lo pretende realizar a través de actividades de divulgación pública, incluida la investigación, así como la consulta pública. En segundo lugar, a través de su informe de política y la posterior promoción de este informe, la Comisión comunicará sus conclusiones a las partes interesadas de en los eventos clave de la gobernanza de Internet, incluyendo, por ejemplo, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI+10), el IGF Global, y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

La comisión comenzará formalmente su programa de trabajo a la conclusión del Grupo de Alto Nivel de la ICANN sobre la cooperación en Internet, que concluye en mayo de 2014, y ya están en marcha la planificación y la investigación de dichos grupos. La comisión abordará una amplia gama de temas a través de un programa intensivo de investigación y consulta durante un período de dos años.

Durante los dos años que tiene previsto durar, la Comisión llevará a cabo consultas con las distintas partes interesadas e involucradas en la gobernanza de Internet, incluido el público en general, los proveedores de servicios de Internet y los operadores de redes, proveedores de servicios en línea, las empresas multinacionales, organizaciones de la sociedad civil y las asociaciones de copyright. Las investigaciones realizadas por la Comisión estudiarán la gobernanza de Internet a través de una óptica multidisciplinaria, incluyendo ciencia política, la economía, el derecho, la ingeniería, la informática y los negocios internacionales.

El trabajo de la comisión culminará en un informe sobre la gobernanza de Internet y el modelo multistakeholder. Los resultados de las investigaciones que se realicen se actualizarán continuamente en la página web y durante las reuniones y eventos de gobernanza de Internet que se vayan desarrollando.

ENTREVISTA. Andrés Piazza. A cargo de la secretaría de LACIGF

Entrevistamos a **Andrés Piazza**, actualmente se desempeña como Public Affairs Officer en **LACNIC** y está a cargo de la secretaría de **LACIGF**.



“Se ha avanzado en la comprensión de los desafíos actuales de la Gobernanza de Internet a través de un espacio propio para el debate y la identificación de las prioridades regionales”

16

¿QUÉ ES, CÓMO SURGE Y CÓMO SE CONFIGURA EL LACIGF?

LACIGF es la Reunión Regional Preparatoria para el Foro de Gobernanza de Internet, un evento que se realiza anualmente desde 2008. Se trata de un espacio de encuentro para el diálogo político multisectorial en el que actores de gobiernos, sector privado, comunidad técnica, academia y organizaciones de la sociedad civil presentan y discuten sus perspectivas sobre la Agenda de Gobernanza de Internet. Se trata de una iniciativa que surge de LACNIC conjuntamente con 2 entidades de la Sociedad Civil (APC y NUPEF) con el objetivo de identificar temas prioritarios y relevantes para América Latina y el Caribe, y con su evolución, incorpora a otros grupos de interés, convirtiéndose en el verdadero espacio de debate regional sobre estas cuestiones.

¿QUÉ VALOR TIENE EL LACIGF PARA

AMÉRICA LATINA?

El aporte que realizan estas instancias regionales no es menor. En el caso de América Latina y Caribe, se ha avanzado en la comprensión de los desafíos actuales de la Gobernanza de Internet a través de este espacio propio para el debate y la identificación de las prioridades regionales. Asimismo, se ha am-

“ LACIGF es la Reunión Regional Preparatoria para el Foro de Gobernanza de Internet. Un espacio de encuentro para el diálogo político multisectorial en el que actores de gobiernos, sector privado, comunidad técnica, academia y organizaciones de la sociedad civil presentan y discuten su perspectivas sobre la Agenda de Gobernanza de Internet

pliado significativamente la participación y contribución de la región en los debates del Foro Global de Gobernanza de Internet. Se puede observar en los últimos años que la discusión es más informada ahora, con una pro-

fundización del entendimiento entre Sector Privado, Gobiernos y los demás actores sobre sus prioridades, desafíos y necesidades.

¿QUIÉNES ESTÁN INVITADOS A PARTICIPAR?

Todos los interesados de la Comunidad Regional pueden participar, independientemente de su país de residencia o su afiliación. Para participar presencialmente, LACIGF tiene un programa de Becas parciales. También es posible participar de manera remota en el evento, a través de mecanismos que permiten la presencia virtual en la reunión.

¿DE QUÉ SE HA DEBATIDO A LO LARGO DE LAS SEIS EDICIONES YA DEL LACIGF?

Originalmente se concebía a la reunión como una instancia preparatoria para el Foro Global de Gobernanza de Internet, por lo que la Agenda de este encontraba un canal de debate a nivel regional, con sus ejes centrales (Recursos Críticos, Promoción de Acceso y Diversidad, Gobernanza de Internet para el Desarrollo y solamente una sesión de Temas Emergentes). Con la evolución de esta iniciativa regional, se han priorizado preocupaciones e inquietudes de actores regionales. Desde 2011, la agenda se conforma en base a una encuesta a cientos de participantes de la región, en base a la cual se determinan las prioridades regionales.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL TEMA SOBRE LA LLAMADA GOBERNANZA DE INTERNET HA TOMADO ESPECIAL RELEVANCIA ¿EN QUÉ SITUACIÓN SE ENCUENTRA ESTE DEBATE EN AMÉRICA LATINA?

América Latina está protagonizando a nivel global esta etapa de la discusión de la Gobernanza de Internet, no solamente en torno a la discusión sobre Privacidad y Vigilancia, sino en otras discusiones de temas trasversales el manejo de los recursos críticos de Internet, o algunos otros asuntos emergentes como Derechos Humanos, Libertad de Expresión, etc. Otro aspecto interesante es que la Gobernanza de Internet forma parte de las Agendas de diferentes actores gubernamentales y del Sector Privado, grupos de interés que originalmente tenían menor representación en estos debates. Asimismo, el tópico ha permeado en las agendas nacionales y comienzan a proliferar instancias de deliberaciones “multi-stakeholder”

¿CUÁL ES EL VÍNCULO ENTRE LACIGF Y EL IGF GLOBAL? ¿CÓMO SE TRANSMITE

LO EXPRESADO POR LA REGIÓN EN EL IGF GLOBAL?

No hay un vínculo formal, porque no existen sucursales o sedes regionales que representen a procesos globales. La lógica es precisamente la inversa, siendo un ámbito donde las deliberaciones se dan “de abajo hacia arriba” y en donde las prioridades regionales conforman las globales.

LACIGF en particular tiene entre sus objetivos el fortalecimiento de la representación regional en el foro global y otorga becas para tal fin. Al mismo tiempo, el IGF tiene una sesión de diálogo interregional donde se exponen reportes de las instancias regionales y se comparte información relevante, pero comprendiendo que la tendencia actual considera el valor de los procesos regionales y nacionales con creciente relevancia.

A NIVEL DEL IGF GLOBAL ¿QUÉ SE ESPERA DE ESTAMBUL 2014?

Desde la creación del IGF en 2006, el flujo de información y el diálogo entre los diferentes sectores ha aumentado enormemente, incrementando también el nivel de los debates en los diferentes foros públicos. Existe un consenso en la Comunidad Internacional respecto del valor del Foro, pero también se producen

“*América Latina está protagonizando a nivel global esta etapa de la discusión de la Gobernanza de Internet, no sólo en torno a la discusión sobre Privacidad y Vigilancia*”

nuevas demandas. 2014 se avisa como un año bisagra para el debate de la Gobernanza de Internet, luego de un 2013 signado por las revelaciones sobre espionaje, el discurso de Dilma Rousseff en la ONU y la Declaración de Montevideo. De este año se esperan respuestas que satisfagan a estos nuevos desafíos y hay nuevos escenarios de diálogo, como la comunidad 1Net, la reunión de NetMundial en Brasil, los diferentes paneles de Alto Nivel, el Grupo de Trabajo de Cooperación Reforzada de Naciones Unidas.

Se espera entonces que la edición de Estambul del IGF sea un paso hacia una nueva dirección en donde el foro pueda fortalecerse e incluso solidificar su impacto formulando recomendaciones.

GOBERNANZA DE INTERNET. Crean Comisión Global

UN ACERCAMIENTO AL DEBATE SOBRE LA GOBERNANZA DE INTERNET: ORIGENES DEL FORO PARA LA GOBERNANZA DE INTERNET

¿Que entendemos por Gobernanza de Internet? No existe una definición claramente aceptada sobre qué se entiende por Gobernanza de Internet, en líneas generales aún a riesgo de resultar algo laxos la podemos describir como *“el proceso compartido de toma de decisiones, de establecimiento de principios y reglas para el uso de Internet y su evolución futura”*.

Oficialmente, tras la CMSI (Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información) de Túnez 2005, se aceptó la siguiente definición: *«La Gobernanza de Internet es el desarrollo y la aplicación por los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, en las funciones que les competen respectivamente, de principios, normas, reglas, procedimientos de adopción de decisiones y programas comunes que configuran la evolución y utilización de Internet»*.

Una definición ambigua aceptada para contentar a todos y que realmente convence a pocos.

El hecho principal tiene que ver con el propio nombre en sí; es difícil afirmar que exista una única Gobernanza de Internet, pues Internet no es una pieza homogénea que pueda ser gobernada de igual manera. Por el contrario, Internet es un amplio campo de matices debatidos en diversos ámbitos y por diferentes organizaciones, afectando también a cuestiones de índole nacional expresadas en las distintas legislaciones locales. Se trata de temáticas y aspectos en muchos casos ligados inexorablemente al mundo de internet pero que no afectan únicamente a ese mundo sino que comprometen también a otros sectores, de ahí que podamos incluir aspectos como el e-commerce, el e-government, privacidad, seguridad, propiedad intelectual o desarrollo de la red.

No existe una entidad única como tal que gobierne internet. El problema surge de que no existe un consenso sobre cuáles deben ser las responsabilidades de los estamentos u organizaciones implicadas y hasta donde llega su poder. El debate no se limita solo a los aspectos técnicos sino que implica a la forma en que viene desarrollándose la gestión de Internet entendida como red global y que va más allá de las propias redes nacionales.

En el pasado los gobiernos tenían un control garantizado sobre sus redes conmutadas nacionales, este nuevo mundo de la red de redes ha supuesto una merma de ese control, lo que ha provocado reacciones de todo tipo, sobre todo en contra del supuesto control que

podría tener un gobierno sobre instalaciones esenciales de la red de redes.

Para entender las razones del debate sobre la Gobernanza de Internet y las diversas propuestas de cómo está debe llevarse a cabo y por quién, es preciso analizar cuáles son los principios básicos y de funcionamiento de Internet porque de dicho funcionamiento y de su control se derivan todos los debates posteriores.

Gestión de nombres y dominios. ICANN

Internet en sus orígenes, creado originalmente como Arpanet en 1969 cuando se estableció la primera conexión entre computadoras de tres universidades de California y una de Utah, fue enseguida promocionado principalmente por el departamento de defensa de los Estados Unidos. Por dicha razón histórica las funciones que requerían de una centralización fueron controladas directa o indirectamente por las autoridades gubernamentales estadounidenses.

Debido a la forma en que fue diseñado, Internet es un sistema descentralizado: es una red de redes en la que cada una funciona de manera independiente. Un pequeño número de actividades imprescindibles para su funcionamiento, sin embargo tiene que ser centralizada, entre ellas se encuentran por ejemplo la gestión de los nombres y direcciones.

Internet, para habilitar las computadoras de cara a comunicarse entre sí e intercambiar



Andrés Sastre
Asesor de asuntos
regulatorios y estudios

paquetes de información se basa en un sistema de dirección que identifica a cada máquina en la red. Estas direcciones se presentan en forma de códigos numéricos y permiten que las redes puedan entregar datos a los destinatarios. Cada dirección es única: no puede haber dos equipos con la misma dirección, sin importar en qué lugar del mundo se encuentren, nunca se les puede asignar la misma identidad.

Para facilitar el uso de estas direcciones digitalizadas los diseñadores de Internet tuvieron la idea de asociarlos con nombres nemotécnicos, también llamados nombres de dominio (www.ahciet.net), que permiten a los usuarios identificar los sitios y servicios accesibles.

Estos son, de hecho, el equivalente alfanumérico de direcciones digitales. El sistema que crea el vínculo entre los nombres y las direcciones digitales se llama DNS (Domain Name System). Se basa en una serie de servidores en relación jerárquica entre sí, de un grupo de servidores de referencia que están colocados en varios puntos de la red en todo el mundo.

De esta forma surgieron organizaciones como la IANA (Internet Assigned Numbers Authority), en la actualidad un departamento de ICANN, encargada de supervisar la asignación global de direcciones IP, servidores raíz de nombres de dominio DNS y otros recursos relativos a los protocolos de Internet. La IETF (Internet Engineering Task Force) que actúa en el marco de la ingeniería de Internet en funciones de encaminamiento, transporte y seguridad y que ha funcionado siempre de manera abierta y participativa, siendo independientes de cualquier gobierno.

Por último desde el punto de vista técnico es preciso también hacer referencia a los Servidores Raíz (Root servers), base del sistema de nombres de dominio. Existen 13 servidores raíz expresados de la letra A a la M. Originalmente 10 de ellos estaban encuadrados en Estados Unidos (en la actualidad 9 de ellos actúan bajo el modelo anycast donde la información es enrutada al mejor destino según la topología de la red) y tres en Estocolmo, Amsterdam y Tokio. Hay que men-

cionar que mediante técnicas de clonación se han creado copias de los Servidores Raíz originales en distintas partes del mundo. Todas estas funciones que se han mencionado, cabe incluirlas en lo que se ha venido a denominar la "Gobernanza Técnica", que básicamente significa coordinar el DNS, supervisando los Servidores Raíz y la coordinación del espacio de direccionamiento IP.

En 1996, tras la presión de un volumen importante de países, con un papel europeo destacado, y de los grupos de interés, principalmente los operadores de telecomunicaciones, los proveedores de nombres de dominio, las diversas partes interesadas en propiedad intelectual sobre todo en lo que hace referencia a los nombres de dominio, etc..., comenzó un proceso de discusión a nivel global con el objetivo de reformar el "Sistema Internet". Este proceso culminó en octubre de 1998 cuando el gobierno federal de Estados Unidos indicó que estaba listo para transferir gradualmente la responsabilidad de determinadas actividades centralizadas.

Fruto de este acuerdo fue la creación del ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, w), una organización que opera a nivel multinacional /internacional y es la responsable de asignar las direcciones del protocolo IP, de los identificadores de protocolo, de las funciones de gestión del sistema de dominio y de la administración del sistema de Servidores Raíz, servicios que en un principio eran realizados por la IANA y otras entidades del gobierno estadounidense.

ICANN se constituye como una organización internacional sin fines de lucro, con participación y representación de todos los grupos de interés vinculados a Internet.

En forma provisional, el gobierno de Estados Unidos pasó al ICANN, mediante un contrato¹, las funciones que estaban bajo su control. Supuestamente, al alcanzarse un conjunto de requerimientos establecidos por el mismo gobierno, esas funciones serían cedidas definitivamente al ICANN. No obstante, en julio de 2006, el gobierno de los Estados Unidos renovó el contrato con el ICANN para realizar las funciones del IANA por otros 8 años².

1. ICANN firmó un Memorándum de Entendimiento con el Departamento de Comercio del Gobierno de EE.UU. para una transición suave, gradual y controlada.

2. <http://www.icann.org/en/news/announcements/announcement-15aug06-en.htm>

Papel de los Gobiernos. Comité Asesor Gubernamental (GAC)

El papel de los gobiernos surge en el momento en que como determinadas decisiones de ICANN podrían guardar relación con las regulaciones públicas, era imprescindible prestar atención a la posición de los distintos gobiernos. Esta es la función del Comité Asesor Gubernamental (GAC), en el que los gobiernos pueden expresar sus puntos de vista sobre las normas establecidas por ICANN, en particular cuando se refieren a la reglamentación internacional o nacional. Desde que entró en vigor, el GAC poco a poco se ha fortalecido y se tiende a que este sea cada vez más representativo y que se implique en el inicio de los procesos y durante todo el curso de la elaboración de nuevas normas.

La Gobernanza de Internet y la ONU: Foro para la Gobernanza de Internet (IGF).

De 2003 a 2005, la Gobernanza de Internet fue el foco de atención en la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información (CMSI). Se lograron avances significativos en términos de entender el papel de ICANN y los límites de su responsabilidad. A raíz de este trabajo, se estableció un principio de la cooperación reforzada entre las diversas estructuras de Internet y de los gobiernos, que entre otras cosas mejoraba el funcionamiento del GAC. La CMSI también decidió crear un Foro para la Gobernanza de Internet (IGF) para manejar cualquier problema que actualmente no pudiera ser solucionado por las estructuras existentes. La primera reunión del nuevo organismo tuvo lugar en Atenas en 2006.

El Foro para la Gobernanza de Internet nace de los acuerdos adoptados en la Conferencia Mundial para la Sociedad de la Información (CMSI/WSIS) desarrollada en Túnez en 2005. Concretamente en las conclusiones del evento se propone la creación de un nuevo Foro para la Gobernanza de Internet (IGF), a ser convocado con carácter anual por el Secretario General de las Naciones Unidas con el fin de hacer posible y promover un diálogo multipartito sobre asuntos de políticas públicas y desarrollo.

A lo largo de estos años cada continente ha ido desarrollando por su parte su propio IGF, en concreto en Latinoamérica se desarrolla el llamado LACIGF que en el año 2014 desarrollará su séptima edición.

El principal objetivo del Foro es facilitar el intercambio de información y prácticas idóneas, así como contribuir a solucionar problemas que diariamente plantean a los usuarios el uso y el abuso de Internet, identificar cuestiones incipientes y llamar la atención de las instancias decisorias competentes y, en su caso, formular recomendaciones. El Foro se basará en los recursos aportados por todas las partes interesadas.

El IGF no tiene por función ejercer algún tipo de supervisión ni reemplazará acuerdos, mecanismos, instituciones u organizaciones existentes. Por otra parte, no participará en la gestión y administración técnica diaria de Internet. Es importante comprender este aspecto, el IGF no es un órgano de toma de decisiones, pero se ha establecido como un foro de diálogo político con fuertes reclamos a la participación de múltiples partes interesadas. Por lo que no puede establecer la política de Gobernanza de Internet, pero las políticas nacionales e internacionales pueden seguir a partir de su trabajo.

Enfoque actual del IGF

El formato de participación del IGF hace que este seguimiento sea muy interactivo y facilita la participación de todas las partes interesadas; ya sean gobiernos, ONGs, sociedad civil o sector privado, todos ellos gozan de un asiento igual en la mesa de debate. El papel del IGF como un foro de discusión pura sin vinculación directa y con una formalización mayor se discutió intensamente por varios gobiernos, especialmente de los países en desarrollo y las ONGs.

Hay ciertos sectores que pretenden que en el marco del IGF se aborden, y de hecho se abordan, cuestiones como: política de conectividad y de costos, problemas de acceso en las zonas rurales, neutralidad de la red, control sobre la arquitectura de Internet y la numeración y denominación del sistema, nombres de dominio internacionalizados, protección de la privacidad, seguridad, spam, delito cibernético, estándares abiertos, propiedad intelectual, derechos de autor, patentes, marcas registradas, multilingüismo, y un largo etcétera. De esta forma se hace indispensable el seguimiento del IGF y su contribución al mismo si se quieren evitar la propagación de políticas que tratan de contribuir a la monopolización de Internet, y seguir asegurando la libertad de los usuarios, desarrolladores y empresas en Internet.

Powering the Digital Economy A TRADE AGENDA TO DRIVE GROWTH. The Software Alliance.



Los productos y servicios como computación en la nube y los datos de análisis de software están transformando la economía mundial. Existe una tendencia a modernizar las normas comerciales para captar el máximo beneficio de este tipo de innovaciones.

Este informe pone de relieve los beneficios que se derivan del comercio digital, cataloga una nueva ola de las barreras de mercado no tradicionales destinados a TI, y proporciona una hoja de ruta para detener este proteccionismo digital e impulsar el crecimiento.

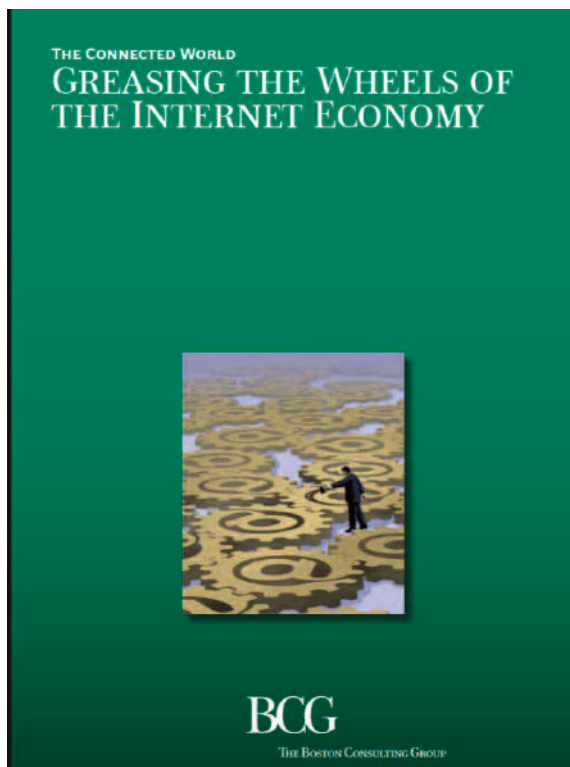
Under Cloud Cover: How leaders are accelerating competitive differentiation (IBM)



Para obtener una instantánea global de cómo las organizaciones están utilizando la computación en nube, el centro de IBM colaboró con Oxford Economics para encuestar 802 directivos y usuarios sobre aspectos relacionados con la computación en la nube y la empresa. Entre los entrevistados había una escala de directivos que incurría desde los Ceos hasta directivos de nivel medio.

Dividido a partes iguales entre funciones de negocio y los IT, los participantes abarcan 24 industrias y 13 países, entre ellos el crecimiento y los mercados maduros. Ellos trabajan en empresas de diferentes tamaños (21% con 10.000 o más empleados y, el otro extremo del espectro de 26% con menos de 1.000 empleados. Los resultados remarcan que la importancia de la nube para los CEOs se doblará, del 34 al 72%, muy por encima que la de los directivos medios que llegará al 58%. Las distintas empresas están empleando la computación en la nube para conseguir ventajas y mejoras en la competitividad.

Estudios de la Industria.



ALGUNAS OBSERVACIONES SOBRE LOS RESULTADOS DEL INFORME DEL BCG PARA ICANN SOBRE LAS DIFICULTADES EN EL ACCESO A INTERNET (E-FRICTION):

ESPECIAL ATENCIÓN A LA REGIÓN IBEROAMERICANA.

22

INTRODUCCIÓN: Concepto de E-Friction.

El concepto de "e-friction", viene a significar la dificultad o impedimento en el uso de Internet, podríamos convenir que de alguna manera viene a significar la "libertad digital" entendida en todos sus aspectos.

El ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) consciente de la importancia que tiene ese factor, encargo un informe al BCG (Boston Consulting Group) para evaluar a nivel global cual es la situación de los países respecto de ese factor "e-friction".

BASES DEL INFORME.

El informe examina las fuentes actuales de "e-fricción" que pueden ser causa de que consumidores, empresas y países no puedan ser conscientes de los beneficios de la economía en línea puede suponerles.

Trata de evaluar la amplitud de los factores que inhiben el crecimiento de la economía de Internet y cuantificar, país a país, su extensión, su impacto y su costo.

Se toman 4 tipos de fuentes para la evaluar el nivel de impedimentos, utilizando un total de 55 indicadores distribuidos según las distintas fuentes en consideración:

1. INFRAESTRUCTURA: El más importante, limita el acceso básico a la actividad en línea
2. INDUSTRIA: Los principales factores de dificultad, tales como es carencia de capital y especialización que entorpecen las operaciones de negocios en línea y su desarrollo.
3. INDIVIDUAL: Dos ejemplos de impedimentos individuales son los sistemas de pago y la seguridad de los datos, que afectan al grado en que los ciudadanos y consumidores se enganchen a las actividades en línea
4. INFORMACION: En este tipo de impedimentos se incluyen el volumen de contenidos en lengua local, el compromiso del país en un Internet abierto y los obstáculos para acceder a cierto tipo de contenidos.

Se han evaluado 65 Países, pone de manifiesto que los países con escasos o menores impedimentos (menor e-friction) tienden a desarrollar economías más sólidas.

En la clasificación global Suecia ocupa el primer puesto y Nigeria el último (65)

El informe puede descargarse aquí o aquí.

Algunas observaciones sobre los resultados del informe referentes a los países de la región.

En la tabla siguiente se han recogido los resultados obtenidos en los países de la región

PAISES	CLASIFICACION GLOBAL	CLASIFICACIÓN SEGÚN FUENTES			
		INFRAESTRUCTURA	INDUSTRIA	INDIVIDUAL	INFORMACION
PORTUGAL	30	29	27	30	34
ESPAÑA	33	33	35	27	35
PANAMA	34	28	24	36	49
CHILE	41	56	28	34	48
ARGENTINA	49	58	65	56	36
MEXICO	51	60	48	58	45
BRASIL	52	61	51	50	53
VENEZUELA	55	59	64	59	43
COLOMBIA	56	55	58	54	47
PERU	60	63	53	61	41

A la vista de los resultados obtenidos en los países de la Región que han sido tomados en cuenta para el informe cabe destacar:

- En términos globales la región está por debajo de la media (32,5). (solo se salva Portugal (30)).
- En Infraestructura, destaca Panamá (34) si exceptuamos Portugal, siendo el más rezagado Perú (60).
- En Industria solo Panamá (24) y Chile (28) superan la media, Argentina presenta el peor puesto (65).
- En Individual, Chile (34) va en cabeza (España (27) y Portugal (30)), siendo el más rezagado Venezuela (61).
- En Información, va por delante Argentina (36) siendo Brasil (53) el más rezagado. (España (35), Portugal (34)).

Observaciones al informe

Conviene hacer unas observaciones sobre dos aspectos del informe, por un lado referirnos a los resultados que se presentan referidos a los países evaluados y por otro a las conclusiones que se exponen resumen final.

En cuanto a los resultados.

Aunque el informe utiliza un total de 55 indicadores, hay que mencionar que los datos referidos a estos indicadores han sido tomados prestados de un variado número de fuentes: TeleGeography, Pyramid Research, Akamai, BGP Potaroo, Ovum, WEF, UIT, OpenNet Initiative, etc., además de los propios aportados por el BCG.

que se han sido objeto de evaluación. Se han incluido también los resultados de España y Portugal como miembros de la comunidad Iberoamericana a la vez que como referentes entre un lado y otro del Atlántico.

TABLA 1. SITUACIÓN DE LOS PAISES DE IBEROAMERICA SEGÚN SU INDICE DE DIFICULTADES PARA EL ACCESO A INTERNET (E-FRICTION). (Elaboración propia).

Primer puesto	Primer puesto región	Último puesto
---------------	----------------------	---------------

CLICK EN LA TABLA PARA AMPLIAR

Es de suponer que los datos han sido contrastados, no obstante en algunos casos los resultados mostrados resultan algo llamativos, en principio resulta extraño que países como Rumania tengan menos dificultades en el acceso a infraestructura que otros supuestamente más avanzados como pueden ser Singapur o Canadá. O que Corea del Sur, adalid en penetración de Banda Ancha este en el puesto 25 de la clasificación global y en el 11 en cuanto a infraestructuras.

Para el caso de nuestra región no parece que los datos que se han utilizado para la elaboración del informe se correspondan con la realidad, cuando menos da la sensación de que no se han tomado los datos actualizados, pues de la lectura de los resultados regionales, la primera impresión es que la situación de la región no es precisamente la mejor que cabría desear, pues ninguno de los países supera la media mundial.

Con el fin de confirmar la validez de estos resultados se debería realizar una labor de revisión de los datos obtenidos desde las diferentes fuentes de información.

En cuanto a las conclusiones.

Las conclusiones que se alcanzan en el informe son consecuencia de los resultados obtenidos en los diversos países, serían del todo aceptables suponiendo que los datos utilizados fueran los correctos, no obstante como ya se ha comentado respecto al origen dispar de los mismos, caben ciertas dudas en cuanto a la validez o aplicabilidad de las mismas a los distintos países/regiones considerados.

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Noticias de los socios: Telefónica

Telefónica Digital implementará la solución personal de servicios en la nube de Funambol

Funambol ha sido seleccionada para proveer servicios en la nube y ayudar a los clientes de Telefónica a simplificar su vida móvil.

Funambol, el proveedor líder de servicios en la nube de marca blanca, ha anunciado hoy la firma de un acuerdo global con Telefónica Digital para implementar su solución personal de servicios en la nube en las diferentes operaciones de Telefónica en Europa y Latinoamérica. El servicio ya está disponible en Brasil.

La solución de Funambol permite a los usuarios almacenar, sincronizar y compartir fotos, vídeos, música, documentos y otros tipos de archivos entre smartphones, tabletas, PCs/Macs y otros dispositivos conectados. La solución se comercializará bajo las marcas comerciales de Telefónica y se distribuirá en varios países. Telefónica Digital ha seleccionado a Funambol basándose en la capacidad de la compañía de proveer una



solución de marca a través de la nube o de manera local al tiempo que ofrece una extraordinaria experiencia de usuario.

Fuente: Telefónica. [Más info en su web](#)

M-Inclusion presenta la hoja de ruta para la inclusión social a través del móvil en Latinoamérica

M-Inclusion presentó en la Campus Party de Brasil “la hoja de ruta de la inclusión social a través del móvil en Latinoamérica”.

Una detallada guía con las necesidades de los usuarios finales identificados -personas con discapacidad, pacientes crónicos, población con pocos recursos y de áreas aisladas-, así como las soluciones tecnológicas más adecuadas para cubrir sus necesidades, los obstáculos

para conseguirlo, las tendencias tecnológicas emergentes y las recomendaciones para abordar todos los objetivos de inclusión social en salud, educación, economía y movilidad para las perspectivas demográficas en Latinoamérica.

Fuente: Telefónica. [Más info en su web](#)

Noticias de los socios: NEXTEL

Nextel activa 3G en cuatro capitales más en Brasil: Curitiba , Brasilia, Goiania y Recife.

Nextel , que anunció recientemente un acuerdo con Telefónica / Vivo para el uso de las redes WCDMA , inició la oferta de paquetes de Internet móvil en Curitiba , Brasilia, Goiania y Recife. En esta primera fase de lanzamiento Nextel ofrece tres opciones de planes , 1GB, 3GB y 5GB , conocido como el P , M y G , con el fin de facilitar la comprensión de los usuarios. "Desarrollamos planes simples para facilitar la elección del consumidor y aumentar la presencia de la compañía en el mercado de los datos ", dijo Alfredo Ferrari , Vicepresidente de Desarrollo de Negocios y Asuntos de Gobierno Reguladora Nextel.



aumento de las solicitudes de forma continua, planificada y enfocada , lo que permitirá el correcto dimensionamiento de las redes , y aumentará la eficiencia de la transmisión de datos y la velocidad de las conexiones . "Esto es lo que definirá el dimensionamiento correcto de la ampliación de la oferta de servicios con la inclusión de los planes de voz 3G ahora", dijo Ferrari

Nextel dijo en un comunicado que planea un

Fuente: telesintese

25

Noticias de los socios: TIM Brasil

El beneficio de TIM Brasil creció un 8% en el cuarto trimestre de 2013

TIM Participações SA, el segundo mayor operador de telefonía móvil de Brasil, comunicó el jueves un beneficio mayor al esperado debido a que las inversiones en líneas de fibra óptica ayudaron a reducir los costes de alquiler de redes.

El beneficio del cuarto trimestre en la filial brasileña de Telecom Italia creció un 8 por ciento respecto al año previo hasta 499 millones de reales (150 millones de euros), superando una estimación promedio de 427 millones de reales de un sondeo Reuters.

Sin embargo, los ingresos crecieron menos que lo esperado, debido principalmente a las ventas a bajo precio de teléfonos inteligentes en una tendencia que subraya las presiones y obstáculos económicos en Brasil.



Los ingresos netos crecieron apenas un 3 por ciento respecto al año previo, la mitad de lo esperado y la mitad del aumento de la inflación al consumidor. Las ventas de servicios se expandieron menos de un 1 por ciento, mientras que las ventas de aparatos saltaron un 19 por ciento.

TIM logró controlar los costes operativos a pesar de las crecientes nóminas de pago y gastos administrativos, gracias a las recientes inversiones en la columna de su red de datos de alta velocidad por parte de la división TIM Fiber.

Fuente: eleconomista.es.

Noticias de los socios: UNE EPM Colombia

Ingresos de UNE en 2013 superaron los \$2 billones

En 2013, sus ingresos fueron de \$2 billones 40.890 millones, es decir, \$177.124 millones más que en 2012.

Según las cifras preliminares de 2013, el consolidado de la operación de UNE y sus filiales arrojó ingresos por \$2.5 billones, con una variación del 8% frente al año anterior. Específicamente UNE superó los \$2 billones en ingresos, registrando un crecimiento del 10% con respecto al 2012.

El Ebitda consolidado del grupo (UNE y sus filiales) para 2013 fue de \$634 mil millones, es decir que creció 14% en relación con el año anterior. En el caso de UNE, el Ebitda fue de \$510 mil millones versus \$436 mil millones que tenía presupuestado.

UNE y sus filiales tuvieron en su negocio fijo en 2013 un Ebitda de \$727 mil millones, en tanto que el Ebitda de UNE para su negocio fijo fue de \$603 mil millones con una variación del 18% respecto al año 2012.



Expansión y crecimiento en servicios

Estos resultados son el reflejo del posicionamiento que ha logrado UNE en el sector de las telecomunicaciones, como operador líder de internet 4G LTE en América Latina y Colombia (está en más de 40 de las principales ciudades y municipios), y de telefonía (participa con el 29% del mercado nacional).

Fuente: UNE. [Más info en su web](#)

26

Noticias de los socios: CNT-EP Ecuador

Más de 54 millones de dólares invirtió la CNT regional 6 en estos últimos años

Renso Amoroso Pinos, administrador regional 6 de la CNT, conjuntamente con Juan Carlos Cabrera y Raúl Auquilla, administradores de Cañar y Morona Santiago respectivamente, presentaron en rueda de prensa, el informe de gestión realizado por la empresa estatal durante el año 2013. Se destacó la inversión de más de 54 millones de dólares para mejorar las telecomunicaciones en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago en estos últimos años; y más de 1.500 millones de dólares a nivel nacional.

Entre los principales proyectos se resaltó la dotación de infraestructura celular con el sis-



tema HSPA+ con una visión de crecimiento a LTE en las ciudades de estas tres provincias del sur del país. Esta tecnología permite que los ciudadanos accedan a servicios móviles con conectividad de alta velocidad y con los precios más competitivos del mercado.

Fuente: CNT. [Más info en su web](#)

Noticias de los socios: COPACO Paraguay

Copaco y la FIUNA firmaran un convenio de cooperación técnica

Copaco y la FIUNA firmaran un convenio de cooperación técnica

Dicha colaboración tiene por objetivo fijar las condiciones para que COPACO y FIUNA se presten cooperación Técnica – Educacional para el desarrollo de actividades de interés común, a través de la utilización de recursos humanos y materiales de ambas instituciones, necesarios para el efecto.

Con el acuerdo se crearán oportunidades para la formación y capacitación del personal, además para la apertura de canales de comunicación entre las comunidades científicas y tecnológicas, fundamentalmente en el campo de las telecomunicaciones, así como también la COPACO brinde a la FIUNA servicios de Internet para uso institucional. El convenio abarcará prioritariamente los tópicos tales



como la "formación de recursos humanos y la transferencia de conocimientos técnico-científicos en las nuevas tecnologías"; "el desarrollo conjunto de programas de extensión universitaria y pasantías"; "el usufructo de instalaciones y equipamientos que posean ambas Instituciones, para proyectos de interés común" y "el desarrollo de otros proyectos científicos, tecnológicos, educativos y culturales que se desarrollen entre ambas instituciones".

Fuente: ppn.com.uy

27

Noticias de los socios: Entel Bolivia

ENTEL lanzará en abril internet LTE para Bolivia y será pionera



En abril ENTEL lanzará al mercado el servicio de Internet con tecnología LTE (inalámbrica) para uso domiciliario, nuevo servicio que beneficiará a más familias bolivianas, con tarifas muy accesibles y velocidades importantes, atendiendo así la fundamental demanda de la población por la velocidad para navegar en la red internet.

El LTE es una tecnología de vanguardia cuya principal característica se basa en posibilitar una inigualable velocidad para la navegación con relación a otras tecnologías inalámbricas. El próximo lanzamiento está dirigido al uso de este sistema en los domicilios con costos competitivos y velocidades óptimas.

Fuente: ENTEL. Más info en su web

Noticias de los socios: Intel

Las más recientes Intel® Education Tablet e Intel® Classmate PC ayudan a transformar la enseñanza y el aprendizaje

Intel Corporation dio a conocer en el Bett 2014 los innovadores diseños de referencia dirigidos a la educación para el ambiente de aprendizaje del siglo XXI.

Las nuevas Intel® Education Tablet y la Intel® classmate PC forman parte de las Soluciones en Educación de Intel®, que incluyen dispositivos, software, contenidos, servicios y capacitación profesional de profesores que trabajan juntos para transformar la enseñanza y el aprendizaje para el éxito de los estudiantes.

Ambos dispositivos, la Intel Education Tablet y la classmate PC, son diseños robustos que han sido pensados para los estudiantes, y que soportan caídas de la altura de una mesa (de 70 cm)1 son resistentes al agua y al polvo para promover el aprendizaje a cualquier momento y en cualquier lugar.

Soluciones educativas de Intel para las salas de clase

Las nuevas Intel Education Tablet y classmate PC son poderosas herramientas de aprendizaje y forman parte del flexible y holístico conjunto de Soluciones Educativas de Intel, incluyendo diversos dispositivos, desde tabletas y notebooks hasta dispositivos 2 en 1, software, contenido, servicios, así como capacitación profesional para profesores con el fin de que puedan ayudar a los estudiantes en el aprendizaje y a mejorar sus logros estudiantiles.

El conjunto Intel Education Software incluye aplicaciones que involucran a los estudiantes con herramientas que fomentan las investigaciones en todo el currículo escolar y promueven una mayor participación con el contenido, como la aplicación Kno* (ahora parte de Intel Education), que ofrece a estudiantes y profesores acceso a una biblioteca mundial de contenido con más de 225.000 títulos pedagógicos.

Fuente: Intel. Más info en su web

28

Noticias de los socios: ANTEL Uruguay

Antel cubre 270 mil hogares con FTTH

La empresa Nacional de Telecomunicaciones tiene como objetivo cubrir todas las ciudades con más de 3 mil 500 habitantes para 2015.

Más de 270 mil hogares están conectados con fibra al hogar por parte de la Administración Nacional de Telecomunicaciones.

Son 717 mil los hogares que cuentan con la infraestructura de fibra óptica de Antel que se extiende a 13 mil kilómetros. La empresa tiene como objetivo cubrir todas las ciudades con más de 3 mil 500 habitantes para 2015.

En 2013, la empresa dijo que invertiría mil 112 millones de dólares en sus operaciones hacia 2017; de esa cifra, alrededor de 727



millones de dólares se invertirían en el acceso a la red, incluido el despliegue y la expansión de la infraestructura de fibra óptica.

Fuente: TYNmagazine

Noticias de los socios: Hispasat España

El satélite Amazonas 4A llega a la base de lanzamiento de Kourou

El lanzamiento del nuevo satélite del Grupo HISPASAT está previsto para el próximo 7 de marzo.

El satélite Amazonas 4A del Grupo HISPASAT ha sido trasladado con éxito, en un avión Boeing 747, a la base de lanzamiento de la Agencia Europea del Espacio situada en Kourou, Guayana Francesa. Su traslado se realizó después de haber superado todas las pruebas y finalizado su proceso de fabricación en las instalaciones de Orbital Sciences Corporation en Dulles (Virginia). Ahora, en Kourou, se realizarán los últimos test y se procederá a la integración del satélite en el cohete para su posterior lanzamiento, previsto para el 7 de marzo.

El satélite Amazonas 4A, el undécimo que el Grupo HISPASAT pone en órbita, será lanzado por la compañía Arianespace a bordo del cohete Ariane 5 ECA. Con una masa de lanzamiento de aproximadamente 3 toneladas, el satélite mide más de 23 metros de envergadura y 4,7 metros de altura. Cuenta con 24 transpondedores en banda



imagen del traslado

Ku, 2 antenas desplegadas y control de actitud en tres ejes que le aseguran la gran precisión de apuntamiento.

El satélite Amazonas 4A ampliará, desde la posición orbital 61o Oeste, la oferta de servicios audiovisuales en Latinoamérica.

Fuente: Hispasat

Noticias de los socios: Etecsa Cuba

Etecsa anuncia rebaja a tarifas internacionales en la telefonía móvil

Una rebaja de tarifas internacionales de telefonía móvil, para llamadas y envío de mensajes, se aplica desde el primero de febrero y hasta el 30 de abril del presente año, informaron directivos de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA).

Este servicio ofrece a los usuarios de las modalidades prepago y postpago la posibilidad de comunicarse con otros países, a partir de la disminución promocional en los importes cubanos y foráneos.

ETECSA anuncia nuevos servicios para telefonía celular en el 2014

La implementación de nuevas ofertas comer-



ciales en la telefonía celular, con vistas a mejorar la calidad de ese servicio, se ejecutará a partir del segundo semestre del año en curso en La Habana.

Entre los servicios designados para optimizar la red móvil, se encuentra la oferta de correo electrónico y navegación en Internet, la eliminación de la recarga obligatoria de cinco pesos convertibles (CUC), y la transferencia de saldo entre usuarios prepago.

Fuente: Cubadebate

Noticias de los socios: Telecom Argentina

Avanzan los acuerdos entre el Municipio capitalino y Telecom Argentina para mejorar y expandir el servicio

Funcionarios municipales recibieron a representantes de la compañía a quienes nuevamente les exigieron que cumpla con la multa fijada por los daños que causaron en la Ciudad las postaciones y cables caídos el 11 de enero pasado. También acordaron expandir las redes de telecomunicaciones en los barrios Esperanza, Pirayuí y el predio Santa Catalina.

Tras la última reunión, del 22 de enero pasado, funcionarios de la gestión de intendente Fabián Ríos volvieron a recibir a representantes de la empresa "Telecom Argentina S.A". Las autoridades comunales volvieron a exigirle a los empresarios el pago de la multa en concepto de sanciones y reintegros por los daños no reparados durante la tormenta del pasado 11 de enero.

TELECOM



Según lo establece la Ordenanza N° 4.537, la compañía deberá restituir los gastos adicionales que la Municipalidad de Corrientes realizó para que agentes de Tránsito y Guardia Urbana corten las zonas afectadas - cuidando así la integridad de los vecinos y previniendo posibles accidentes-, y posteriormente se dispuso grupos de trabajos especiales para retirar de las calles los postes y los cables caídos.

Fuente: eleditorial.com.ar

30

Noticias de los socios: ICE Costa Rica

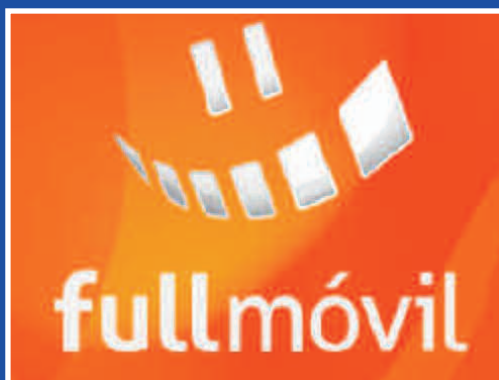
RACSA compra la telefonía Full Móvil

El nuevo prestador de servicio de la marca Full Móvil es la empresa estatal Radiográfica Costarricense (Racsa).

El vocero de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) Eduardo Castellón explicó que la SUTEL hizo un análisis que determinó que no había ningún problema que Racsa asumiera la compañía Full Movil.

Castellón explicó que la empresa Full Movil continua trabajando bajo el mismo formato con el mismo número de consulta 555. Sin embargo dijo que si algún usuario no quiere estar con la empresa puede cambiarse a otras compañías conservando el mismo número.

La empresa de telefonía móvil prepago opera bajo la modalidad virtual, es decir,



que compra minutos al ICE para luego revenderlos bajo su marca, tal como lo hace Tuyo Móvil.

Fuente: monumental

Noticias de los socios: Orange Dominicana

Orange amplía sus servicios en Dominicana

La empresa de telecomunicaciones Orange Dominicana tiene previsto invertir este año US\$100 millones.

Para seguir a la vanguardia en innovación tecnológica, la compañía de telecomunicaciones Orange Dominicana contempla realizar inversiones este año en el país por un monto de US\$100 millones, independientemente de los ya estipulados por la francesa Altice, cuya aprobación del regulador y puesta en marcha conjuntamente con Tricom está a punto de concluir.

En un lapso de uno a dos meses se espera que ya esté aprobada la compra de Orange Dominicana y de Tricom por parte de la compañía francesa Altice, con amplia experiencia en cable e internet, mediante la transferencia de licencias por el Instituto Dominicano de Telecomunicaciones (Indotel).

Este año, las inversiones de Orange Dominicana están orientadas a una ampliación de la cobertura con el servicio de tecnología 3G y 4G, de los canales de distribución, entrenamiento al personal, y la oferta de servicios nuevos para los consumidores y los negocios.



La información fue ofrecida por los ejecutivos de Orange Dominicana, Armand Toonen, vicepresidente de negocios; Eduardo Valcárcel, vicepresidente de comunicaciones y Relaciones Institucionales; en compañía de Claudia Escobar, durante su participación en el encuentro Listín Diario. Valcárcel destacó que la venta de empresas en RD dicen que el sector es dinámico y además habla muy bien del país, “de que hay un nivel de estabilidad y desarrollo y de oportunidad de negocios en telecomunicaciones”.

Fuente: revista summa

31

Noticias de los socios: CANTV Venezuela

Venezuela completa el 70% de la red nacional de fibra óptica

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) y la empresa estatal Cantv ya completaron el 70,2% de los 6.886 kilómetros de fibra óptica que integrarán la Red Nacional de Transporte en Venezuela.

Esta nueva red interconectará el eje Orinoco-Apure, la mitad trasversal del sur del país, con el eje Norte-Costero, con 213 nodos distribuidos en 18 estados del país, y su objetivo es llevar servicios de telecomunicaciones a poblaciones de Venezuela ‘históricamente desasistidas por sus condiciones geográficas y/o limitaciones socioeconómicas’.

La red está siendo desplegada por CanTV en alianza a las compañías internacionales Huawei, Alcatel-Lucent, y Teixeira Duarte y



Asociados (Portugal). Estas últimas son las responsables de canalización de ductos, instalación del cable de fibra óptica, construcción y adecuación de nodos, implementación de la solución integral de red y construcción y equipamiento del centro de operaciones de la red, ubicado en Valle de La Pascua, estado Guárico.

Fuente: prensario.net

Síguenos en:



Newsletter mensual

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES



AHCIET es la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, institución privada sin ánimo de lucro, creada en 1982 y conformada por más de 50 empresas operadoras de telecomunicaciones en Latinoamérica, entre las que figuran empresas públicas, privadas, multinacionales y locales, diversidad que brinda una significativa representación de toda la industria.

Nuestra Misión es contribuir decisivamente al desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica a través del diálogo público-privado, promoviendo el interés común de la industria y el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas entre las empresas, para así, avanzar en el desarrollo de la conectividad digital y de los servicios de telecomunicaciones.



Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para AHCIET.

Ahcieet. Sede Montevideo (Uruguay) Rambla Rep. de México 6125 CP 11400 | Teléfono: +598 26042222 int. 5401 | Mail: prensa@ahciet.net