

Síguenos en:



**Pablo Bello
2013. Cambio,
consolidación y
crecimiento**

Pag. 04

**Acuerdo con el Insti-
tuto de Iberoamérica
de la Universidad de
Salamanca**

Pag. 11

**AHCIET ofrece
sus estudios para
socios en un nuevo
formato**

Pag. 11



Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones

AHCIET AL DÍA. Newsletter

Enero 2014 n°19

CONVERGENCIA RESEARCH Y AHCIET LANZAN EL ESTUDIO

Inversión en Telecomunicaciones debe crecer 10% anual adicional a su promedio histórico para cerrar brecha digital al 2020.

La región precisa invertir un promedio de 44.378 millones de dólares anuales para cerrar la Brecha Digital, esto equivaldría a USD 355.825 millones de inversión acumulada hasta 2020. El porcentaje de PBI destinado a infraestructuras del sector debería pasar del 0,60% -promedio regional entre 2007 y 2011- al 0,71%.

Así lo confirma el estudio de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET) y Convergencia Research. Desafío 2020 plantea además otras condiciones necesarias para alcanzar la 'Brecha 0'.

desafío

2020

**inversiones
para cerrar la brecha
digital en América Latina**

Pag. 02

**DESCARGAR RESUMEN DEL ESTUDIO
AQUÍ**

**DESCARGAR INFOGRAFÍA RESUMEN
AQUÍ**

**Juan Jung
El desafío está planteado**

Pag. 03



Entrevista a Sante Vallese.

Asesor de Asuntos Internacionales en Copaco S.A. y Director en el Directorio de Hola Paraguay, sociedad anonima perteneciente a Copaco y que explota el servicio móvil celular, bajo la marca VOX.

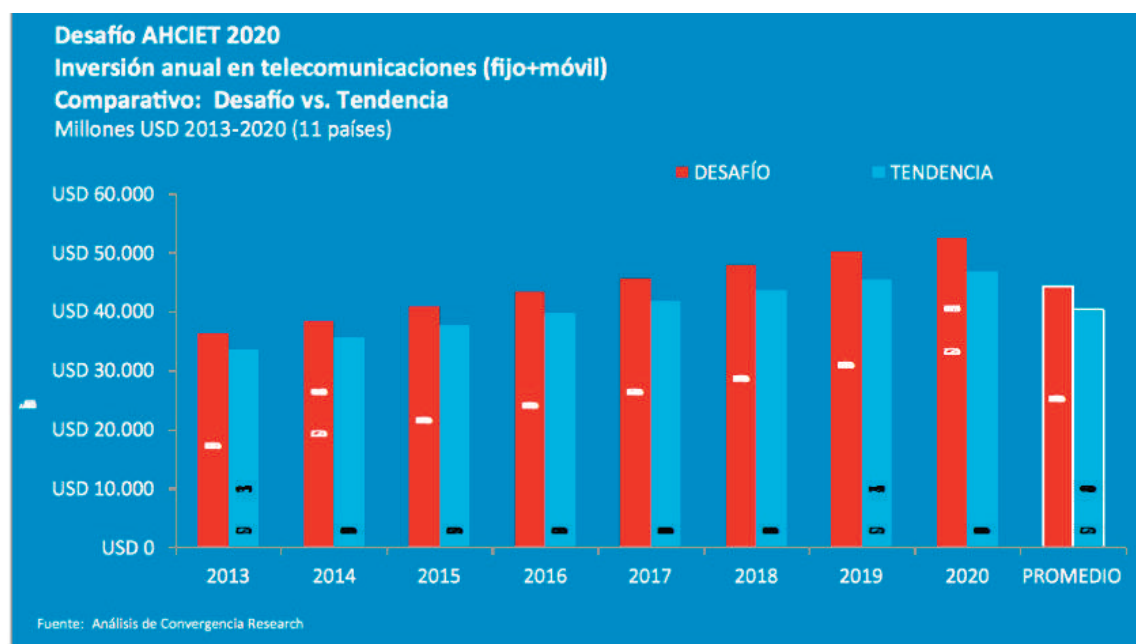
“El gran desafío para este año es aumentar la cantidad de personas que accedan a servicios de banda ancha”

Pag. 06

Desafío 2020

Inversión en telecomunicaciones debe crecer 10% anual adicional a su promedio histórico para cerrar brecha digital al 2020

La región precisa invertir un promedio de 44.378 millones de dólares anuales para cerrar la Brecha Digital, esto equivaldría a USD 355.825 millones de inversión acumulada hasta 2020. El porcentaje de PBI destinado a infraestructuras del sector debería pasar del 0,60% -promedio regional entre 2007 y 2011- al 0,71%.



2

Generar condiciones para incrementar la inversión en telecomunicaciones. Esa es la consigna para cerrar la brecha digital en el acceso a Internet en América Latina al 2020, respecto de los principales países europeos.

Así lo confirma un estudio de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCET) y Convergencia Research. El informe 'Latinoamérica: Desafío 2020' estima que para alcanzar los objetivos de penetración de banda ancha fija y móvil se deberán invertir en telecomunicaciones USD 44.378 millones promedio anual hasta 2020,

lo que supone un 10% más que lo que invertiría la industria siguiendo su ritmo histórico de crecimiento en accesos, pasando de dedicarse en la región 40 dólares por habitante en el quinquenio 2007-2011, a 66 dólares por habitante.

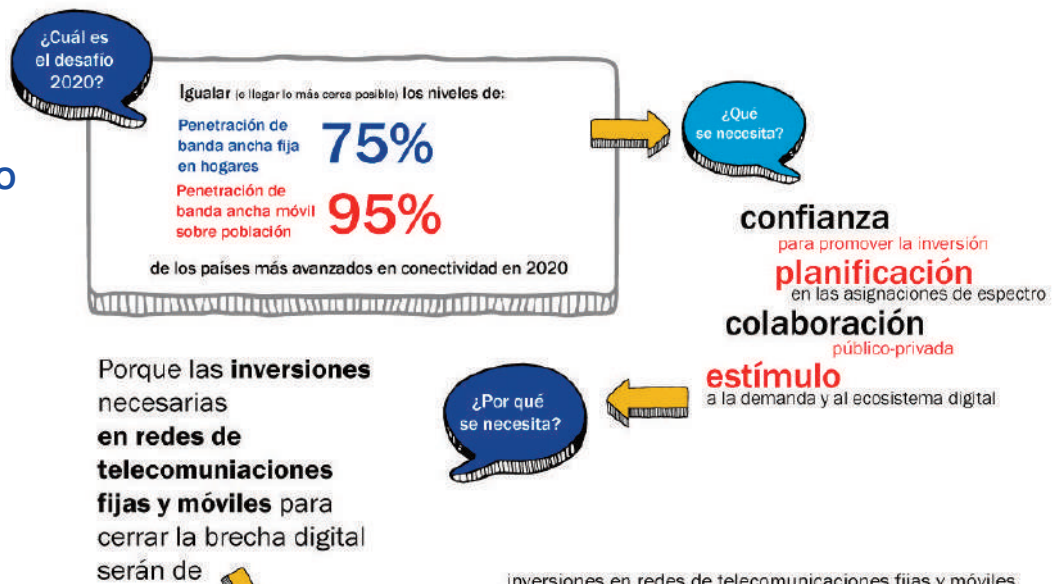
La reducción de la Brecha Digital podría tener efectos socioeconómicos positivos, pues una mayor adopción podría contribuir a generar más desarrollo económico y social y, eventualmente, menor desigualdad.

El desafío que significan las inversiones necesarias para cerrar la brecha es un proceso que debe ser

acompañado por una serie de condiciones como: un marco regulatorio estable y propicio; seguridad jurídica y un clima de confianza que promueva la cooperación público-privada; niveles tributarios simples y moderados; medidas que faciliten el despliegue de infraestructura como las tendientes a la reduc-

DESCARGAR
RESUMEN

DESCARGAR
ESTUDIO COMPLETO
(Sólo socios)



inversiones en redes de telecomunicaciones fijas y móviles

USD **355.825** MILLONES

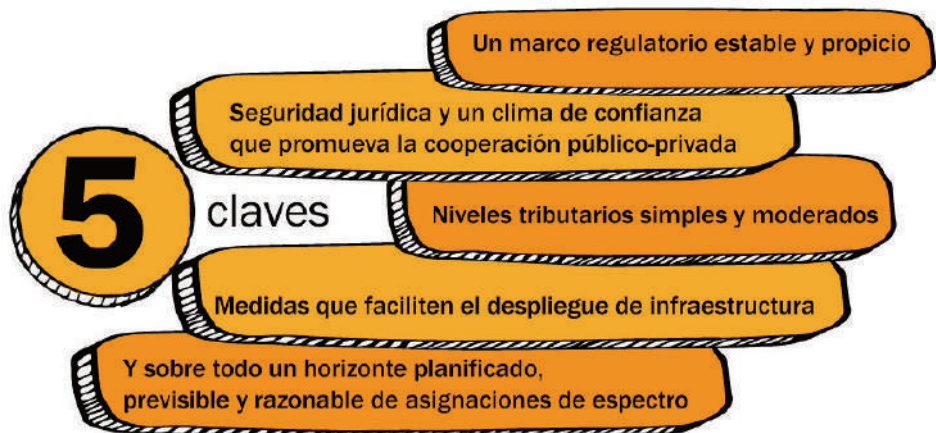
ENTRE 2013 Y 2020

además

+ Por cada USD **1** invertido en redes se necesitarían USD **1,6** en dispositivos

Para mantener un parque renovado de computadoras y dispositivos móviles

Reducir la brecha digital es un desafío ambicioso pero viable. Una oportunidad histórica.



CONVERGENCIA
Research
INVESTIGACION REGIONAL

Estudio realizado para 11 países de América Latina: Brasil, México, Argentina, Colombia, Venezuela, Perú, Chile, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Uruguay

Para descargar el Estudio:
<http://www.ahciet.net>

ción de costos; normas de antenas adecuadas; simplificación de permisos; facilidades para el uso de medios e infraestructuras públicas; derechos de paso y, sobre todo, un horizonte planificado, previsible y razonable de asignaciones de espectro, costos y requisitos, puesto que el principal cierre de brecha digital en América latina se lograría mediante la banda ancha móvil.

El incremento de la inversión se debe al efecto que implica acelerar las tasas de crecimiento. En términos de inversión en infraestructura de telecomunicaciones como porcentaje del PBI el promedio para el quinquenio 2007-2011 fue de 0,60%, y debería aumentar al 0,71% hasta 2020.

El estudio estableció como comparable un conjunto de 25 países europeos proyectando sus niveles de penetración de banda ancha fija cada 100 hogares y banda ancha móvil cada 100 habitantes, para desde ahí analizar en función del contexto de 11 países latinoamericanos el camino para alcanzar la 'Brecha 0' con Europa-25, o en su defecto reducirla hasta el mínimo posible.

En base a los objetivos de accesos propuestos por "El Desafío AHCET 2020" las conclusiones del estudio indican que la mayor parte de los países analizados estaría muy cerca de cerrar la brecha de accesos de

Condiciones necesarias

Marco regulatorio estable y seguridad jurídica.

Clima de confianza que promueva la cooperación público-privada,

Niveles tributarios simples y moderados.

Medidas que faciliten el despliegue de infraestructura.

Normas de antenas adecuadas.

Horizonte planificado, previsible y razonable de asignaciones de espectro, costos y requisitos.

"Brecha 0" con Europa tiene diferentes grados de dificultad dependiendo del país. Uruguay y Argentina lograrían "Brecha 0" de

Las inversiones necesarias para lograr las reducciones de brecha de accesos planteadas son un desafío y a su vez una oportunidad histórica. Aprovechar esta oportunidad de cierre de la brecha digital sólo será posible si se coordinan los esfuerzos de las empresas y los gobiernos, asumiendo cada uno distintos roles.

accesos de banda ancha fija y móvil con Europa-25 en 2020. Chile y Brasil la alcanzarían en acceso de banda móvil y lograrían mejoras sustanciales en la penetración de banda ancha fija. México, Colombia y Venezuela casi cerrarían la brecha de banda ancha móvil pero conservarían un déficit en banda ancha fija. Perú y Ecuador podrían reducir a un 30% de gap con Europa su penetración de banda ancha móvil. Perú podría llevar su brecha de penetración de banda ancha fija de más del 100% actual al 50% y Ecuador del 80% al

2

Banda Ancha Fija - Penetración sobre hogares				Banda ancha móvil - Penetración sobre población			
	Tendencia	Desafío AHCET 2020	Cierre de Brecha con Europa-25		Tendencia	Desafío AHCET 2020	Cierre de Brecha con Europa-25
Argentina	62%	75%	75%	Argentina	74%	95%	95%
Brasil	52%	63%	75%	Brasil	85%	95%	95%
México	55%	64%	75%	México	68%	71%	95%
Chile	56%	67%	75%	Chile	78%	95%	95%
Colombia	48%	52%	75%	Colombia	60%	66%	95%
Venezuela	44%	54%	75%	Venezuela	71%	84%	95%
Perú	33%	39%	75%	Perú	45%	57%	95%
Ecuador	41%	52%	75%	Ecuador	49%	67%	95%
Bolivia	9%	30%	75%	Bolivia	57%	70%	95%
Paraguay	15%	46%	75%	Paraguay	60%	74%	95%
Uruguay	73%	75%	75%	Uruguay	84%	95%	95%
Promedio	44%	56%	75%	Promedio	66%	79%	95%

banda ancha móvil con respecto a Europa en 2020 o en una fecha posterior cercana. En banda ancha fija la convergencia hacia

30% de distancia con Europa. Para Bolivia y Paraguay será más complejo reducir la brecha de accesos de banda ancha fija, sin

embargo lograrán disminuir ampliamente la brecha de banda ancha móvil y seguramente será esta plataforma tecnológica la que también permita conectar los hogares.

Las inversiones necesarias para lograr las reducciones de brecha de accesos planteadas por el estudio son un desafío y a su vez una oportunidad histórica. “Aprovechar esta oportunidad de cierre de la brecha digital sólo será posible si se coordinan los esfuerzos de las empresas y los gobiernos, asumiendo cada uno distintos roles. Las empresas (sean privadas o estatales) invirtiendo e innovando y los gobiernos definiendo el marco regulatorio, los estímulos a

al ecosistema digital y al despliegue de infraestructura”, afirma Pablo Bello, Secretario General de AHCIET.

Se espera que los datos de este estudio sirvan para una agenda compartida entre el sector público y el privado, que permita debatir las formas para lograr el desafío de reducción de brecha digital que garanticen la sustentabilidad mediante marcos regulatorios que permitan estructuras de mercado que promuevan empresas económica y financieramente sólidas, capaces de proporcionar más y mejor conectividad a mayor número de personas, tanto en el corto como en el largo plazo. **]]**

DESAFÍO 2020. Artículo de Juan Jung, Coordinador de Estudios y Regulación.

El desafío está planteado

AHCIET comienza el año lanzando el estudio de “Desafío 2020. Inversiones para reducir la brecha digital”, elaborado por Convergencia Research. Se trata de una temática que ha tomado particular relevancia en el último año, especialmente a partir del primer Congreso Regional de Telecomunicaciones, en el que se lanzó públicamente el desafío.



Juan Jung

Coordinador de Asuntos regulatorios y estudios

Lo que este estudio procura analizar son las alternativas para el cierre de la brecha digital en América Latina al 2020, tanto para banda ancha fija como móvil, tomando como referencia a igualar los niveles de conectividad de países europeos. Ello implicaría acercarse significativamente a niveles de 75% de penetración de banda ancha fija en hogares y 95% de penetración de banda ancha móvil sobre población.

El estudio toma en consideración las inversiones realizadas en años recientes en cada país, a partir de las cuáles se realizan proyecciones hasta 2020, contemplando tanto las inversiones en mantenimiento, upgrades de red y expansiones de cobertura necesarias. Los resultados sugieren que la mayor parte de los países analizados podrían estar muy cerca de cerrar la brecha de banda ancha fija y móvil. Para ello se necesitarían niveles de inversión de un 10% más que lo que sugiere la tendencia histórica.

¿Cómo se sigue a partir de este planteo? Lo planteado constituye un desafío y a una oportunidad histórica. Está claro que no se trata de un desafío que pueda ser respondido única-

mente por la industria, dado que el mismo depende de determinadas condiciones necesarias que deberán abordarse en conjunto con el sector público. Lo que el estudio procura es servir de insumo para la constitución de una agenda compartida entre el sector público y el privado, que permita mirar al largo plazo tomando como base este objetivo común que es el cierre de la brecha digital.

Para ello deberán coordinarse esfuerzos entre empresas y gobiernos, asumiendo cada uno sus roles correspondientes. Es condición necesaria procurar un marco regulatorio estable y propicio, con niveles tributarios moderados, y medidas que faciliten el despliegue de infraestructura. Deberá procurarse un clima de seguridad jurídica, que promueva la cooperación público-privada. Dada la relevancia de la conectividad móvil para el cierre de la brecha digital, se requerirá un horizonte planificado, previsible y razonable de asignaciones de espectro, costos y requisitos. En todo momento, el diálogo y la confianza entre las partes serán fundamentales.

El desafío está planteado. Es tarea de todos poder llevarlo a la práctica. **]]**

2013 Cambio, consolidación y crecimiento

El 2013 ha sido un año de cambios, consolidaciones y crecimiento para las telecomunicaciones en América Latina. Diversos informes dan cuenta que las telecomunicaciones avanzan a pasos acelerados en la región: la telefonía móvil llega a un altísimo porcentaje de la población, aumentan las conexiones a Internet, el ancho de banda ofrecido aumenta y los precios en términos reales bajan. Ha sido un año que ha venido marcado por el compromiso de avanzar en el cierre de la Brecha Digital y la construcción de un consenso amplio sobre el desafío que tenemos en tal sentido: América Latina se enfrenta a una oportunidad histórica en este sentido y no puede desperdiciarla.



Pablo Bello
Secretario General de AHCET

Los cambios vienen de la mano de los procesos de fusiones y adquisiciones que han afectado al sector de las telecomunicaciones durante este año, de esta forma hemos asistido a las fusiones de Oi y Telecom Portugal, de Une y Tigo en Colombia, los contactos para la posible de Orange y Tricom en República Dominicana y, por otro lado Entel Chile se hizo con la filial de Nextel en Perú y hubo cambios de accionariado importantes en el grupo Telecom Argentina. Estos cambios reflejan un sector en continuo movimiento en búsqueda de una consolidación definitiva del mercado.

Procesos de fusiones y adquisiciones han afectado al sector de las telecomunicaciones durante este año. [...] Estos cambios reflejan un sector en continuo movimiento en búsqueda de una consolidación definitiva del mercado.

El crecimiento viene marcado por el continuo despliegue y masificación de la Banda Ancha móvil en la región, la consolidación del 3G, la entrada en operación de servicios LTE y el avance de los procesos de licitación de espectro para 4G. Un proceso de transformación tecnológica que sitúa a la región muy

cerca de los países más avanzados del mundo.

El crecimiento viene marcado por el continuo despliegue y masificación de la Banda Ancha móvil en la región, la consolidación del 3G, la entrada en operación de servicios LTE y el avance de los procesos de licitación de espectro para 4G.

Para asentar y aumentar el crecimiento y la disponibilidad en el uso de las TIC en la Región son condiciones fundamentales, por un lado, el compromiso de operadores de telecomunicaciones en mantener y aumentar la inversión en infraestructura necesaria y, por otro lado, el impulso que los gobiernos de América Latina mediante una legislación adecuada y estrategias digitales que apoyen y fomenten estos despliegues.

Ha sido un año en el que se han intensificado las preocupaciones sobre la privacidad en la red, las condiciones para el desarrollo armónico del ecosistema digital, la calidad de servicio y el despliegue de infraestructuras. Temas todos de primer orden que estarán sin duda en el centro de la agenda del 2014. Por todo ello la creación de instancias de diál-

ogo entre las partes se hace más necesaria que nunca y en este sentido AHCIET juega un papel imprescindible, por ello, se han dedicado esfuerzos a la organización y celebración del I Congreso Regional de

La creación de instancias de diálogo entre las partes se hace más necesaria que nunca y en este sentido AHCIET juega un papel imprescindible, por ello, se han dedicado esfuerzos a la organización y celebración del I Congreso Regional de Telecomunicaciones en Panamá, como foro de referencia para el debate, acuerdo y compromiso entre los distintos sectores implicados

5

Telecomunicaciones en Panamá, como foro de referencia para el debate, acuerdo y compromiso entre los distintos sectores implicados, sin olvidar el ya clásico Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales celebrado este año en Quito, evento de vanguardia en cuanto a la promoción y uso de las TIC en las ciudades de Latinoamérica y que consolida a AHCIET como referente para la promoción y el diálogo entre los diferentes policy makers de América Latina y los actores implicados.

El encuentro sirvió para consolidar la necesidad de crear ciudades donde las TIC jueguen un papel fundamental en la mejora de la vida del ciudadano, haciéndolas más accesibles, sostenibles y con mejores servicios.

El Congreso Regional de Telecomunicaciones liderado por AHCIET, el BID, ASEP y GSMA, LACNIC, ISOC, Regulatel y con el apoyo de la UIT y la SEGIB se convirtió en una oportunidad única para el encuentro de gobiernos, organismos reguladores, asociaciones del sector civil y empresas de telecomunicaciones. Durante este año que entra, la consolidación de esta experiencia se hace más que necesaria.

Por último, es destacable el cambio de sede de AHCIET a Montevideo, en concreto a una de las experiencias más que interesantes en el sector como es La Casa de Internet de América Latina, que promocionada por LACNIC alberga en su seno a las asociaciones más representativas del sector TIC en la Región como pueden ser ISOC, LACTLD, ICANN, CLARA y la propia AHCIET, convirtiendo a la capital uruguaya en un eje fundamental de las TIC en nuestro continente.

La Agenda del 2014 será tan o más ambiciosa que la del año que recién termina. Todos los actores de esta industria tenemos la responsabilidad de estar a la altura de los desafíos. Estamos construyendo el futuro de América Latina..][

AGENDA

Pablo Bello presente en el IV Foro México-Unión Europea

El Secretario General de AHCIET, Pablo Bello, participó en el IV Foro México-Unión Europea: Los desafíos mexicanos y europeos: sinergias en ambos sentidos celebrado en los días 28 y 29 de noviembre y organizado por la Fundación Euroamérica en la Ciudad de México. El objetivo fue crear un espacio de debate para la valoración de la situación actual y futura de las relaciones entre México y Europa.

Se abordaron temas trascendentales en el desarrollo económico y social de ambas re-

giones, como la transición Energética, el sector financiero como pieza clave para la recuperación económica; el papel de la infraestructuras y las tecnologías de la información para lograr una integración económica y Social; las inversiones extranjeras para lograr un desarrollo económico sostenible y la internacionalización de la iniciativa privada, entre otros.

Además, en las últimas semanas Bello mantuvo reuniones con la empresa Cable & Wireless Panamá, y los socios de AHCIET Ice Costa Rica, Telefónica e Hispasat.][

ENTREVISTA. Sante Vallese. Copaco Paraguay.



Entrevistamos a **Sante Vallese**, quién actualmente se desempeña como vicepresidente de AHCIET, siendo, además, directivo de VOX Paraguay.

6

“El gran desafío para este año es aumentar la cantidad de personas que accedan a servicios de banda ancha”

¿QUÉ DESAFÍOS PRESENTA EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN PARAGUAY?.

Si bien es un mercado bastante maduro, con un despliegue de infraestructura de última generación por parte de los operadores, al existir ya redes 4 G LTE operativas y a comercial, y servicio IPTV disponible a nivel país, el gran desafío para este año es poder aumentar la cantidad de personas que accedan a servicios de banda ancha, y aumentar la cantidad de personas con terminales para acceso a las tecnologías disponibles. En los últimos años el mercado y el sector han crecido mucho por un gran despliegue de infraestructura con empresas que han aportado para ese desarrollo del sector, pero con mucho aún por hacer para igualarnos en conectividad a otros países.

En lo que respecta a penetración móvil es un mercado donde existen más servicios móviles que personas, con un altísimo nivel de competencia entre los operadores, con la opción del cliente de pasarse de operadora dado que la portabilidad ya está implementada hace más de un año y en donde veo que el desafío en conjunto en este año es en posibilitar y convertir a la mayor cantidad de estos clientes móviles en accesos a banda ancha.

Dada la madurez del mercado, los usuarios de los servicios son personas que saben lo que necesitan en cuanto a conectividad, y conocen del servicio y la calidad que les ofrecemos los operadores, por lo que esto sumado a la gran cantidad de ofertas disponibles, nos permite estar en un mercado muy entretenido y movido, y que creo

“ El desafío de reducir la brecha digital y llegar a niveles de conectividad de otros países desarrollados a corto plazo será posible en Paraguay en gran medida solamente mediante la telefonía móvil como principal actor, pero para ello será necesario un gran compromiso de todos. Las antenas que se ponen en las ciudades y barrios son necesarias para llegar a los objetivos trazados, y con trabas y dilaciones en su despliegue solo estamos poniendo frenos a posibilidad de desarrollo y crecimiento de las personas y el país.

se presentara aún más agresivo en cuanto a ofertas de valor hacia el cliente final.

En cuanto a lo planteado como un gran desafío de este mercado de convertir a la mayor cantidad de clientes móviles en accesos a banda ancha móvil, nos encontramos con un desafío

rollados a corto plazo, será posible en Paraguay en gran medida solamente mediante la telefonía móvil como principal actor, pero para ello además de lo indicado anteriormente, será necesario un gran compromiso de todos, y facilitar el despliegue de la misma.

Estas antenas que se ponen en las ciudades y barrios son necesarias para llegar a los objetivos trazados, y con trabas y dilaciones en su despliegue solo estamos poniendo frenos a posibilidad de desarrollo y crecimiento de las personas y el país. Este es un gran desafío de las empresas, sociedad civil, gobierno y municipios. Creemos que será posible, más un cuando contamos con un órgano regulador que apoya, facilita y participa activamente en esta línea.

¿QUÉ RETOS TIENEN COPACO Y VOX EN LA ACTUALIDAD?

Si bien ambas empresas somos dos sociedades anónimas diferentes, y explotando dos segmentos del mercado diferentes -Copaco se encarga de los servicios fijos y alámbricos, y en Vox apuntamos a los servicios Móviles-, tenemos un reto en común que es seguir creciendo, invirtiendo en el mercado, pero sin dejar de lado nuestro rol social, que nace desde el propio origen del capital de ambas empresas. Tanto para Vox como Co-

7

“ [COPACO y VOX] tenemos un reto en común que es el de seguir creciendo, invirtiendo en el mercado, pero sin dejar de lado nuestro rol social, que nace desde el propio origen del capital de ambas empresas. Tanto para Vox como Copaco el dueño de las empresas es el Estado.

aún mayor que es el de demostrar a los clientes actuales y las autoridades locales las ventajas que trae este acceso, los que se traducirán en beneficios tanto a nivel económico como social, también para áreas tan necesitadas como salud, educación y seguridad.

El desafío de reducir la brecha digital y llegar a niveles de conectividad de otros países desa-

SANTE VALLESE. Bio

Sante Vallese es Asesor de Asuntos Internacionales en Copaco S.A. y Director en el Directorio de Hola Paraguay, sociedad anonima perteneciente a Copaco y que explota el servicio móvil celular, bajo la marca VOX.

Vallese fue docente de la Universidad Nacional de Asunción desde 1993 a 2010, luego de recibirse en la Facultad de Ingeniería Electrónica de la misma.



“***Estamos cumpliendo con lo marcado por el regulador en el Plan Nacional de Telecomunicaciones 2011-2015 implementado por la CONATEL, un plan muy bien elaborado y que nos marca a todos un norte a seguir a fin de poder llegar a objetivos concretos para el sector telecomunicaciones. Estamos participando activamente en los proyectos de expansión de dicho plan.***

paco el dueño de las empresas es el estado, por ende el pueblo al cual tenemos la obligación de llegar con los mejores servicios, y a los precios más accesibles, visando en muchos casos de disponer de tecnología en sitios no tan rentables económicamente pero con las mismas necesidades y oportunidades que los que viven en zonas más densas o de mejores ingresos.

Fíjense que esta premisa resulta, pues si nos fijamos en los mismos reportes internacionales en donde una mayor penetración de banda ancha impacta en el PIB y la productividad de un país, al llevar esta tecnología en sitios alejados estamos abriendo nuevos caminos, construyendo ciudadanía, aportando a nuestro país y dando posibilidad de superación a muchos paraguayos que tienen los mismos derechos de estar conectados que el resto de la ciudadanía.

“***[El aporte de AHCET]
Presentar mediante estudios especializados, eventos internacionales, y posiciones comunes de sus socios, los temas principales que afectan a la industria, dando en todos los casos una visión global y compartida por todos sus Asociados públicos y privados.***

Nuestro despliegue de tecnología 3G y 4GLTE (Mas de 190 Radio Bases 4G LTE ya operativas comercialmente) no priman el lucro económico, sino tener un lucro necesario para seguir creciendo e invirtiendo y además posibilitar dicho acceso a la mayor cantidad de ciudades y barrios, de todo el país. Ecuación difícil, pero posible.

Ahora nos queda seguir creciendo en cobertura con nuestro LTE a fin de reforzar aque-

llos lugares que presentan aún zonas sin servicio. Hay zonas en las que se dispuso la infraestructura, las personas aprendieron a utilizar la tecnología y hoy día son zonas plenamente rentables. Es decir, nuestro reto es no solo disponer de infraestructura sino enseñar a las personas a utilizarla, y mostrar los beneficios que les traen las mismas.

Estamos presentándonos en todos los proyectos que ha lanzado en 2013 la Conatel para proveer infraestructura a través de los fondos de servicios universales y hemos sido adjudicados en los últimos tres, al presentar la oferta más conveniente en cuanto a inversión y despliegue de infraestructura. Así que estamos construyendo bajo estos proyectos más de 2100 Km de fibra, dando conectividad en forma directa a más de 84 sitios y proveyendo wi-fi gratuito en 50 zonas situadas en 36 municipios del país.

LA CONATEL VIENE IMPLEMENTANDO EL PLAN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES 2011-2015, ¿CUÁL ES EL PAPEL DE COPACO/VOX EN EL MISMO?

Estamos cumpliendo con lo marcado por el regulador en dicho Plan, un plan muy bien elaborado y que nos marca a todos un norte a seguir a fin de poder llegar a objetivos concretos para el sector telecomunicaciones. Estamos participando activamente en los proyectos de expansión de dicho plan.

DE SU EXPERIENCIA EN AHCET ¿CUÁL ES EL APOORTE DE VALOR DE AHCET A LAS TELECOMUNICACIONES EN AMÉRICA LATINA?

Presentar mediante estudios especializados, eventos internacionales, y posiciones comunes de sus socios, los temas principales que afectan a la industria, dando en todos los casos una visión global y compartida por todos sus Asociados públicos y privados, y que ha demostrado en todos sus años de vida ser un rumbo compartido y valorado, tanto por los Gobiernos locales, Reguladores y operadores de la región.

¿QUÉ DESTACARÍA DE AHCJET COMO MÁS POSITIVO A LO LARGO DE SUS YA 32 AÑOS DE EXISTENCIA?

Se trata de una Asociación que por su naturaleza de ser sin fines de lucro ha dado su aporte en forma neutral y abarcado los difíciles temas y transformaciones que sufrió la industria en los últimos 32 años, justamente por su naturaleza de neutral, con mucha solvencia.

No existe otra Asociación, o por lo menos yo no la conozco, que esté por tantos años, en esta industria. Una Asociación que ha visto y sufrido

9 “ **[AHCJET] Un punto de encuentro en donde operadores que en sus respectivos mercados se encuentran en una competencia feroz, en la Asociación han podido compartir experiencias con el único fin de contribuir al sector.**

todas las transformaciones, y fusiones de la industria, y que ha sabido subsistir en todos estos años. Justamente en Ahciet tenemos un libro de los 30 años. En él están resumidas las últimas tres décadas de la industria. Se puede, leyéndolo, ver en pocas horas lo mucho que ha cambiado y cómo las telecomunicaciones fueron evolucionando.

Es decir, existen muchos aspectos que destacar como positivos en esta asociación, en estos años, pero si es necesario resumir en uno, sería el que Ahciet ha sabido, y los operadores le hemos permitido y dado la responsabilidad de ser el principal Punto de encuentro del sector Telecomunicaciones en América Latina. Es un punto de encuentro en donde operadores que en sus respectivos mercados se encuentran en una competencia feroz, en la Asociación han podido compartir experiencias con el único fin de contribuir al sector.

¿CUÁLES SON, A SU JUICIO, LOS RETOS O PRIORIDADES QUE DEBE AFRONTAR AHCJET A MÁS CORTO PLAZO?

La globalización ha hecho que hoy día los operadores de América Latina que también son

globales de cara a los clientes y mercado, se presenten de igual manera a Asociaciones como la nuestra significando en algunos casos esto una resta antes que una contribución, al perderse en muchos casos la diversidad de opiniones y contribuciones que existían anteriormente.

Si bien esto ha venido ocurriendo en América Latina en los últimos años, también la industria ha posibilitado el resurgimiento de otros actores de gran relevancia que pueden contribuir enormemente a esta Asociación a fin de contribuir con el sector, y aquí estamos hablando de que además de los operadores tradicionales, están los nuevos actores, aquellos de contenido, los fabricantes, universidades, que cada uno desde su visión y bajo la dirección de Ahciet pueden aportar mucho a América Latina.

Ahciet como lo ha venido haciendo en estos 32 años de grandes transformaciones, se ha adaptado a las nuevas realidades de este sector tan cambiante y es así que en la última Asamblea realizada en Quito Ecuador ha dado un paso importante al aggiornarse y permitir que esta gran familia de Ahciet la podamos conformar no sólo los operadores tradicionales sino los actores anteriormente indicados.

Nos encontramos ante el reto de seguir siendo punto de encuentro del sector para América Latina lo cual lo lograremos y con mayor énfasis a lo realizado en los últimos años, con el aporte de eventos y estudios especializados que sean necesarios y valorados por la industria.

“ **Además de los operadores tradicionales están los nuevos actores, aquellos de contenido, los fabricantes, Universidades... y cada uno desde su visión y bajo la dirección de Ahciet pueden aportar mucho a América Latina.**

En conclusión, AHCJET debe seguir apostando por ser un punto de encuentro y de posiciones comunes para la industria, a la vez que un generador de estudios y eventos que permitan generar el debate necesario y presentar conclusiones sobre temas de gran relevancia.]]

Actualidad AHCIET. Comisión de Regulación y Desarrollo.

AHCIET busca crear un grupo de trabajo sobre la Gobernanza de Internet

La quinta audioconferencia de gestión de la comisión de regulación y desarrollo contó con una importante participación gracias a la presencia de representantes de Copaco, UNE, ANTEL, TIM, Telefónica, Orange Dominicana, ETECSA, ICE e Hispasat.

La reunión celebrada el pasado 9 de enero sirvió para ampliar los debates e intercambio de opiniones sobre los temas relevantes que no pudieron ser resueltos en el encuentro del 17 de diciembre. Respecto a la revisión de la agenda regulatoria se acordó abrir un proceso de solicitud de sugerencias para la actualización de la misma de cara a asignar prioridades. También se decidió priorizar los estudios a realizar internamente y los que se encargarán a terceros. Además, se trabajará en establecer posicionamientos comunes para facilitar responder de forma rápida y armonizada a situaciones regulatorias que vayan surgiendo en los diferentes países/organizaciones regionales/internacionales sin entrar en confrontaciones particulares.

La gobernanza de Internet es el desarrollo y la aplicación por los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, en las funciones que les competen respectivamente, de principios, normas, reglas, procedimientos de adopción de decisiones y programas comunes que configuran la evolución y utilización de Internet

Grupo de Trabajo Gobernanza de Internet.

La Gobernanza de Internet entraña una maraña de responsabilidades compartidas, no siempre aceptadas por todas las partes involucradas. Tras la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de Túnez 2005, se aceptó que: "La gobernanza de Internet es el desarrollo y la aplicación por los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, en las fun-

La audio conferencia se realizó el jueves 9 de enero, contando con la participación de:

Carlos Bartol. Telefónica de Argentina. (Presidente de la Comisión).
 Belkis Matheu. Etecsa (Cuba).
 Alex Riobo. Telefónica Latam. (Brasil)
 Arancha Diaz-Llado. TSA (España).
 Ana Cristina Ayala. CNT (Ecuador).
 Elizabeth Paez. CNT (Ecuador).
 Cristina Gavazza. TIM (Brasil).
 Luis Felipe Zoghbi. TIM (Brasil).
 Ana Carolina Conde. TIM (Brasil).
 Sante Vallese. Copaco (Paraguay).
 Jose Luis Navarro. ICE (Costa Rica).
 Hans Jimenez. ICE (Costa Rica).
 Daniela Collado. Orange Dominicana.
 Andrea Muñoz. UNE (Colombia).
 Beatriz Vetrare. ANTEL (Uruguay).
 Andrés Sastre. Oficina de Montevideo (Ahciet)
 Juan Jung. Oficina de Montevideo (Ahciet)
 Lorenzo Sastre. Secretario de la Comisión. (Ahciet)

***Excusaron su participación por motivos de agenda: Vicente Rubio. Hispasat (España), Sonia Agnesse. Telecom (Argentina), Susana Peruzzo. ANTEL (Uruguay)

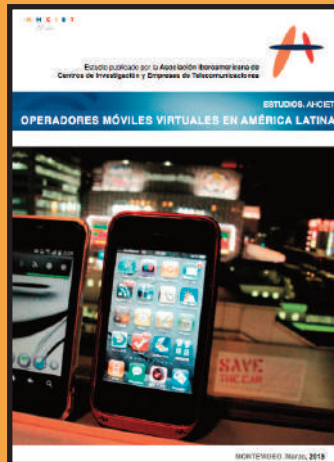
ciones que les competen respectivamente, de principios, normas, reglas, procedimientos de adopción de decisiones y programas comunes que configuran la evolución y utilización de Internet". Por la ambigüedad de la definición se propuso la creación de un Foro para la Gobernanza de Internet, conocido como el IGF que desde el 2006.

Dada la complejidad del asunto y sus implicaciones técnicas, regulatorias, políticas, etc., resulta muy conveniente que los operadores puedan hacerse oír en todos esos foros, de ahí que se proponga la formación de un grupo de trabajo en esta línea

Finalmente se propuso recuperar las reuniones presenciales de la comisión, trabajar en ideas de cara al II Congreso Regional de Telecomunicaciones: Panamá 2014 y en las labores conjuntas con otras Asociaciones de Telecomunicaciones regionales.]]

Actualidad AHC IET: Estudios AHC IET.

AHC IET ofrece sus estudios para socios en un **NUEVO FORMATO**



11

AHC IET ofrece desde su página web www.ahciet.net la posibilidad de descargar sus últimos estudios exclusivos para socios en un nuevo formato más cómodo y visualmente más atractivo.

Estudios recientes como el dedicado a 'Gestión y asignación del dominio público radioeléctrico'; 'Operadores Móviles Virtuales en América Latina'; 'Planes de Banda Ancha en América Latina' o 'Gestión del Espectro UV' ya están disponibles para su descarga en formato pdf con el nuevo diseño.

Para acceder a los mismos, los socios registrados en la web deben dirigirse a la zona de SOCIOS y entrar a Estudios y Publicaciones Privados para desde ahí hacer click en descargar.

A lo largo de los meses de enero y febrero estarán disponibles en el nuevo formato otros estudios anteriores de AHC IET.

En caso de dudas o interés en un estudio en particular, pueden dirigirse a prensa@ahciet.net.

Actualidad AHC IET. Visita al Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca

Habrá acuerdo con la Universidad de Salamanca



Lorenzo Sastre y Juan Jung junto a Miguel Carrera

El pasado 26 de noviembre Lorenzo Sastre y Juan Jung visitaron el Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca para avanzar en la suscripción de un acuerdo de cooperación entre ambas instituciones, que permitirá la realización conjunta de Estudios referidos a las TIC en la región. Se mantuvo una reunión con el Doctor Miguel Carrera, en la que se conversó sobre el alcance de la cooperación, y posteriormente en un encuentro con el Economista José Ignacio Antón se comenzaron a delinear ideas para un estudio conjunto. El objetivo es poder suscribir el acuerdo en los primeros meses del año y completar un primer estudio en el correr del 2014.

Actualidad AHCIET: Cámara Telecomunicaciones Uruguay

AHCIET presente en el acto celebrado por la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay

El pasado 17 de diciembre la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay celebró un debate acerca de las 'Telecomunicaciones como motor de crecimiento del Uruguay productivo'; en el mismo participaron miembros de todos los partidos políticos con representación en las cámaras legislativas del país, así como José Pedro Derregibus, presidente de la Cámara de Telecomunicaciones uruguaya.

En el acto celebrado en la Cámara Nacional de Comercio y Servicios estuvieron presentes por parte de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET) el Coordinador de Estudios y Regulación, Juan Jung y el Asesor de Estudios, Andrés Sastre.

El encuentro sirvió para que representantes del sector de las telecomunicaciones del país sudamericano se encontraran y debatieran acerca del futuro del sector con representantes políticos encargados de la regulación del mismo, los diputados Verónica Alonso (Partido Nacional), Iván Posada (Partido Independiente), Carlos Varela (Frente Amplio) y Walter Verri (Partido Colorado).

FOTOGALERÍA



12

Actualidad AHCIET: Reunión con ANTEL

Balance y propuestas de AHCIET junto a Antel Uruguay

En el marco del cierre del año 2013, Ahciet mantuvo una reunión con responsables de Antel Uruguay, a la misma asistieron por parte de la empresa uruguaya Osvaldo Novoa, Subgerente General, y Graziela Cunio, Gerente de Asuntos Internacionales; por parte de Ahciet asistieron a Juan Jung, coordinador de Estudios y Regulación, y Andrés Sastre, Asesor de Estudios.

Durante el encuentro se hizo un repaso de la actividad realizada por Ahciet durante el último año, y se explicaron las principales líneas de actuación para 2014 entre las que se destacan

el papel de la asociación como think tank de las telecomunicaciones en la región y el Congreso Regional de Telecomunicaciones. En la reunión se estudió la posibilidad de formar un grupo de trabajo en el seno de Ahciet sobre Gobernanza de Internet, un aspecto que en la actualidad toma cada vez mayor importancia.

Finalmente se informó sobre la importancia de La Casa de Internet, nueva sede de Ahciet junto otras asociaciones de la región como Lacnic e Isoc, entre otras, que permite un diálogo y enriquecimiento mutuo. Así mismo se mantuvo el compromiso mutuo de seguir en contacto fluido a lo largo de 2014.

Noticias de los socios: Copaco Paraguay

Copaco prepara nueva imagen para el 2014

El director de Copaco, Carlos Morel, anunció los planes de la entidad de lanzar una nueva imagen el próximo año "que marque realmente el nuevo rumbo de la compañía". Varios servicios también serán relanzados en el 2014, según adelantó.

El director de la Compañía Paraguaya de Comunicaciones (Copaco) habló sobre el estado actual de la entidad y los proyectos que tienen para el próximo año, durante en breve entrevista con ULTIMAHORA.COM, en Caacupé.

En ese sentido, Morel refirió que después de mucho tiempo lograron estabilizar la contabilidad de Copaco. Sin embargo, expresó que no están del todo conformes porque recortaron gastos que no les permitieron hacer inversiones para los servicios. Ade-



lantó que para el próximo año prevén el relanzamiento de varios servicios como son la IPTV, la línea alta y el internet ADSL. Remarcó que en esos servicios tienen la mejor tecnología del país.

Fuente: COPACO. Más info en su web

13

Noticias de los socios: TIM Brasil

TIM Brasil lanza banda ancha corporativa por fibra para micro y pequeña empresa

TIM Brasil amplió el alcance de su banda ancha corporativa por fibra ultrarápida con el lanzamiento de una versión especial para el segmento de micro- y pequeña empresa, informó la compañía en un comunicado.

TIM señaló que Live TIM Empresas está disponible en las mismas áreas que su servicio residencial, y abarca las ciudades de São Paulo, Río de Janeiro y Duque de Caxias.

Según el comunicado, la cartera contempla planes con 50MB de descarga y 30MB de subida a 199,90 reales (US\$86) al mes. Se trata de la segunda segmentación del servicio de banda ancha corporativa por fibra ultrarápida de la compañía. La primera se dio a conocer con el lanzamiento, en julio, de una versión inicial destinada al segmento corporativo. Anteriormente, Live TIM estaba disponible solo para clientes residenciales.

Según TIM, dicho servicio inicial ahora atenderá a firmas medianas y fue renombrado como "Live TIM Dedicado" a fin de diferencia-



rio de mejor manera de la versión recién lanzada. Además, debido a que Live TIM Dedicado se ofrece mediante enlaces IP dedicados exclusivos, así como a través de acuerdos segregados y diferenciados de nivel de servicio, garantiza una transmisión de datos más rápida y constante.

En julio, Rogério Takayanagi, presidente de TIM Fiber, unidad de negocios de TIM, precisó que la compañía había iniciado un "lanzamiento de prueba" con una docena de clientes corporativos seleccionados.

Fuente: bnamericas.com.

Noticias de los socios: Telefónica

Telefónica presenta su oferta de ciberseguridad basada en desarrollos propios

Latch, un nuevo servicio de seguridad desarrollado por Eleven Paths, permite a los usuarios “encender y apagar” sus servicios digitales añadiendo una capa de seguridad adicional. // Vigilancia Digital, el servicio de ciberseguridad de Telefónica ayuda a las compañías a entender, anticipar y mitigar ciberataques.

Telefónica Digital presentó en diciembre una innovadora oferta de servicios de ciberseguridad para empresas y usuarios finales, que viene a completar su oferta actual con desarrollos propios.

Eleven Paths, la compañía de Telefónica Digital creada para innovar en el diseño de productos de seguridad y dirigida por Chema Alonso, ha presentado Latch, un revolucionario servicio que a través de una aplicación para smartphones permite a los usuarios crear una capa de seguridad adicional para proteger su vida digital.

En un momento en el que la proliferación de servicios online se ha generalizado y se requiere la creación de múltiples identidades digitales, ya sea para acceder a nuestro correo electrónico o redes sociales, realizar compras o utilizar el servicio de banca online, se hace más necesario reforzar la seguridad



para protegernos de posibles ataques.

Latch es una aplicación que permite a los usuarios gestionar cuándo y qué servicios online están disponibles. De forma sencilla, el usuario decide cuándo encender o apagar estos servicios, de tal forma que nadie pueda acceder a los mismos siempre que estén apagados. La aplicación envía una alerta cada vez que detecta que alguien trata de acceder a uno de los servicios que se tienen desconectados. Así, reduciendo el tiempo de exposición de los servicios se reduce también el riesgo de uso fraudulento de los mismos.

Fuente: Telefónica. **Más info en su web**

14

Noticias de los socios: CNT-EP Ecuador

CNT-EP con resultados positivos en el 2013

En la rueda de prensa realizada por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP regional 4, se socializaron los proyectos ejecutados en las provincias: Manabí, Santo Domingo y Galápagos, durante el 2013, se beneficiaron 79.729 usuarios de los servicios.

En Manabí y Santo Domingo se construyeron 168 km. de fibra óptica, para dotar de 18.642 líneas telefónicas y 17.246 puertos de internet, con una inversión de 8 millones 300 mil dólares. Para las zonas rurales, la empresa entregó los servicios de telefonía fija inalámbrica a través del servicio CDMA 450, en Man-



abí = 3.210 líneas telefónicas (El Aromo – Azucena Alta – El Tigre - Cabuyal); Santo Domingo = 7.800 líneas telefónicas (San Jacinto del Búa – Bellavista – Bombolí - Buenos Aires); y en las Islas Galápagos se beneficiaron 600 familias con el servicio de internet EVDO, en las islas: Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela.

Fuente: CNT. **Más info en su web**

Noticias de los socios: ICE COSTA RICA

ICE compró la compañía de Internet y TV Cable Visión



El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) adquirió, al mediodía de ayer, la totalidad del capital accionario de la empresa Cable Visión de Costa Rica CVCR S. A. De esta forma, la empresa especializada en el servicio de televisión por cable e Internet de banda ancha —vía cable módem— pasó a formar parte de Grupo ICE como una compañía subsidiaria.

“La compra obedece al interés del ICE de participar, en forma activa, como proveedor del servicio de televisión por cable y ofrecer a los costarricenses ofertas de empaquetamiento atractivas”, informó la institución a través de un comunicado de prensa. El informe agregó que con la compra buscan promover la competencia en ese mercado. El ICE no informó sobre el monto de la transacción comercial.

Negocio.

El acuerdo lleva la firma de Francesco Caldart Cassol, Víctor Manuel Carrillo Sepúlveda y Frank Caldart Marine, como representantes de Cable Visión. Por el ICE firmaron el gerente de telecomunicaciones, Carlos Mecutchen, el gerente general, Martín Vindas, y el presidente ejecutivo de la institución, Teófilo de la Torre. La negociación se logró luego de que el 5 de noviembre anterior, el Consejo de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) diera un paso atrás y eliminara la condición que había impuesto al Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) de devolver 350 MHz del espectro si pretendía comprar a la empresa Cable Visión.

Fuente: nacion.com.

15

Noticias de los socios: Entel Bolivia

ENTEL anuncia histórica inversión de 300 millones de dólares en 2014



Tras un cierre de gestión económica favorable, que alcanzará ingresos de Bs. 3700 millones en 2013, la máxima autoridad de ENTEL anuncio la inversión de \$us 300 millones en 2014, destinados principalmente a la ampliación de su cobertura para llevar sus servicios a las áreas que aún no gozan de telecomunicaciones y el fortalecimiento de sus redes de fibra óptica nacional.

El plan de inversión para 2014 contempla la instalación de nuevas radio bases, 2500 telecentros que se conectarán a través del satélite Túpac Katari y el tendido de 5.932 Km. adicionales de fibra óptica en territorio nacional.

Fuente: ENTEL. Más info en su web

Noticias de los socios: Hispasat España

El Satélite Hispasat 1E cumple tres años en el espacio

El satélite Hispasat 1E (39° Oeste) fue lanzado al espacio tras varios aplazamientos a finales del año 2010. Por lo tanto, ahora se cumplen tres años de esa operación muy esperada en su momento por las altas expectativas que se habían propagado y que en muy pocos casos se han llegado a cumplir.

Y es que el satélite Hispasat 1E arrancaba con el claro objetivo de incrementar notoriamente la exigua cifra de 35 canales en HD que por aquellos finales de 2010 ofrecían los Hispasat 1C y 1D.

El satélite Hispasat 1E no entró en servicio de forma oficial hasta el primer trimestre de 2011 con las primeras pruebas codificadas de la que tenía que ser nueva plataforma Starmax HD, operación que terminaría en fracaso absoluto con su desaparición meses después, hacia el otoño de ese mismo año.

El satélite Hispasat 1E nacía con la misión de reemplazar los servicios del viejo Hispasat 1C, que por cierto a inicios de este diciembre de 2013 expiraba su operatividad

en la posición orbital de 30° Oeste (ver noticia ...).

El Hispasat 1E también tenía el objetivo de aumentar de forma notable los contenidos en alta definición, mínimos por otra parte como lo mostraban hace tres años los exigüos 35 canales de televisión en HD que ofertaban las plataformas portuguesas Zon TV Cabo y Meo Satélite.

A pesar de utilizar también Hispasat 1E, la operadora española Digital+ (ahora Canal+) no distribuía ni distribuye su oferta de HD en esta posición orbital centrándose sólo en Astra (19,2° Este).

Muy lejos quedan las expectativas puestas en la operatividad y en los servicios de alta definición de Hispasat 1E (se llegó a hablar de 600 canales en HD) sin contar la mínima oferta de televisión en abierto y de calidad. El tiempo termina dando la razón.

En el haber, eso sí, destacar el inicio de las emisiones en periodo de pruebas de la Ultra Alta Definición, la televisión del futuro.

Fuente: <http://satcesc.com/>

16

Noticias de los socios: UNE-EPM Colombia

El servicio 4G LTE de UNE ya está en 40 ciudades de Colombia

EUNE EPM Telecomunicaciones presentó un informe de resultados de su operación del Internet móvil de alta velocidad 4G LTE en Colombia. La compañía, que fue la primera en implementar este servicio en Colombia, dio inicio a la operación comercial de éste en junio de 2012 y lo ha extendido por todo el país hasta alcanzar cobertura en 40 ciudades; todo de acuerdo con el plan de expansión trazado con el Ministerio de las TIC. Gracias a este crecimiento en servicio de 4G



LTE, hoy son más de 160 mil usuarios que utilizan esta tecnología, lo que significa que UNE tiene el 50% del mercado de LTE en América Latina, una operación que permite garantizar alto nivel de servicio con una red ya consolidada.

Fuente: UNE-EPM. Más info en su web

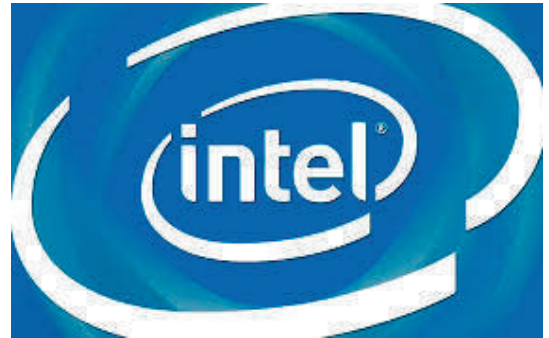
Noticias de los socios: Intel

Intel llega a fin de año con lo último en tecnología

Llega fin de año y es momento de cambiar, de renovar, de empezar un nuevo año con lo último en tecnología para no quedarnos atrás en cuanto innovación, entretenimiento y productividad. Regalar y adquirir tecnología es una forma de dar conexión, inmediatez y cercanía; es por eso que para los consumidores esta no es una realidad ajena y día a día se fortalecen en la adopción de nuevos dispositivos que los ayuden a tener una mejor calidad de vida.

Para Intel es importante estar presente en los momentos más especiales de los consumidores; con motivo de la llegada de la temporada de fin de año, Intel trae para ellos una guía de productos con los más recientes modelos de dispositivos 2 en 1, existentes en el mercado, con los cuales podrán descubrir qué tipo de equipos se ajustan a las necesidades de cada usuario.

Ya sea para la época navideña, empezar un nuevo año, el regreso a clases, las vacaciones o el trabajo cotidiano, la tecnología siempre se ha destacado por ser uno de los objetos más deseados. Los usuarios de hoy en día, requieren de mucha movilidad, rapidez, multitarea y eficiencia, pero también diseño y funcionalidades que se ajusten a sus



actividades como música, entretenimiento, socialización y multimedia.

Una de las principales ventajas y atractivos de los dispositivos 2 en 1, es la capacidad táctil alineada con la rápida respuesta y larga duración de batería, brindándoles una experiencia sin igual. Estos nuevos dispositivos pueden funcionar tanto como una notebook de alto desempeño o una tableta gracias a su versatilidad.

Así, al ser los dispositivos 2 en 1 sensibles al tacto, ofrecen otra manera espontánea y diferente para realizar tareas o compartir contenidos, además de soportar aplicaciones de PC y tabletas al mismo tiempo.

Fuente: Intel

17

Noticias de los socios: Etecsa Cuba

Etecsa modificó las tarifas de telefonía para empresas y organismos

A partir del 1° de enero de 2014 comenzaron a regir los cambios tarifarios en los servicios de telefonía fija de empresas y organismos que brinda Etecsa. Los precios de los servicios residenciales no tendrán cambios. La decisión es parte de la resolución 281/2013, del Ministerio de Comunicaciones.

De esta manera, la cuota básica de la línea telefónica principal pasará a costar 20 pesos



cubanos (0,86 dólares) mensuales y la llamada local tendrá un costo de 0,20 pesos cubanos (0,008 dólares) el minuto entre las seis de la mañana y las seis de la tarde. El operador eliminará la bonificación para las llamadas locales y llevará hasta 100 pesos cubanos (4,3 dólares) la cuota de instalación de la línea telefónica principal.

Noticias de los socios: Antel Uruguay

Antel organizó el III Foro para Empresas Avanza

En el evento realizado el pasado 3 de diciembre, reconocidas personalidades del mundo de las TIC y la publicidad reflexionaron sobre la actividad empresarial en la era digital. “Creemos que tenemos una gran oportunidad en las industrias conexas a las telecomunicaciones: el software, el audiovisual, la electrónica, y casi cualquier cosa, porque es muy difícil pensar en una instancia comercial sin algún componente de telecomunicaciones”, aseguró la presidenta de Antel, Carolina Cosse. La jerarca de Antel señaló la billetera electrónica como elemento dinamizador del comercio y la industria uruguaya.



En el foro expusieron expertos como Guillermo Moncecchi, docente de la Universidad de la República y jefe de Desarrollo en la División Tecnología de la Información de la Intendencia de Montevideo, el CEO de la agencia de publicidad digital PIMOD, Pablo Buela; el director de la agencia de publicidad Notable Pipe Stein; y el especialista en creatividad, Eduardo Kastika

Noticias de los socios: CANTV Venezuela

Movilnet en la vanguardia de las telecomunicaciones móviles

Son 133.438 Vergatario 3 que se han distribuido hasta la fecha, desde su lanzamiento el pasado 22 de noviembre. Este equipo de producción nacional, hecho por manos venezolanas en Venezolana de Telecomunicaciones, Vtelca, se suma a la oferta de celulares a precios justos que posee Movilnet.

Movilnet, filial de Cantv, ha distribuido 133.438 teléfonos Vtelca S133, conocido popularmente como el Vergatario 3.

A través de los Agentes Autorizados Movilnet y de las numerosas jornadas realizadas en el seno de las comunidades, se lograron vender en tan solo dos semanas de su lanzamiento alrededor de 44.500 de este novedoso teléfono con tecnología CDMA 1x fabricado por Venezolana de Telecomunicaciones (Vtelca).

Con este importante lanzamiento, Vtelca suma otro modelo en su gama de teléfonos producidos que desde su creación ha superado los 6 millones de dispositivos móviles fabricados en el país y de esta



forma, Movilnet, Empresa de Telefonía Móvil del Estado, sigue ampliando su oferta de dispositivos destinados a ampliar el acceso a las telecomunicaciones con precios justos.

Fuente: CANTV. Más info en su web

Noticias de los socios: Orange Dominicana

Fusión Tricom-Orange será en 7 meses; buscan convertirla en “el monstruo de las telecomunicaciones” en Rep. Dominicana

El empresario Patric Dradrhi, presidente del grupo Altice, dijo hoy que su empresa invertirá 15 mil millones de dólares en las telefónicas Orange Dominicana y Tricom, las cuales se van a fusionar en siete meses y asumirá el nombre de Orange.

Dradrhi dijo que la nueva empresa fruto de la fusión de Orange y Tricom buscará convertirse en “el monstruo del mercado local de las telecomunicaciones”. El empresario apuesta a que cuando termine la fusión entre Orange y Tricom mejorarán los servicios y las ganancias de ambas empresas.

“La idea es desafiar al mercado local y facilitar una nueva oportunidad de compra para los usuarios”, expresó. Asimismo, dijo que la inversión que harán obligará a la competencia a mejorar sus servicios y a invertir más. Dijo que el costo de las dos telefónicas dominicanas adquiridas por Altice es de 1.8 mil millones de dólares, de los cuales el 20% será para pago de impuestos al Estado dominicano.

En rueda de prensa para dar a conocer detalles de la compra de Orange Dominicana por parte de Altice, que previamente había adquirido a Tricom, Dradrhi dijo que su empresa van a competir de la mejor manera en el mercado de las telecomunicaciones y para ello traerán los mejores servicios al país. Dijo



que la calidad de los servicios de internet que se ofrecen en República Dominicana no se corresponden con los precios que tienen.

“Vamos a ser el operador más grande y vamos a crear oportunidades para que los clientes puedan adquirir mejor servicio a mejor precio”, expresó.

Adelantó que los servicios de internet que ofrecerá Orange tendrán la misma calidad que el que se ofrece en ciudades como París o cualquier otro lugar de Europa.

Para alcanzar este objetivo, señaló, la empresa va a relanzar una banda ancha y extenderá la cobertura de cable y lanzarán la mejor tecnología de fibra óptica, “conectarán República Dominicana a estándares superiores en materia de comunicación”. Resaltó que Tricom no contaba con los recursos suficientes para ofrecer un buen servicio ya que solo tenía 150 mil clientes, lo cual será ampliado a partir de ahora.

Fuente: primicias.com.do

Noticias de los socios: Ministerio de Transporte y Comunicaciones (Perú)

Perú: más inversión en sectores Transportes y Comunicaciones

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) prevé concretar 12 nuevas concesiones en ambos sectores hasta 2016, que implicarán US\$18 mil millones en inversiones. Esta cifra es mucho mayor que los US\$2,751 millones comprometidos en siete concesiones otorgadas desde inicios del gobierno, subrayó Carlos Paredes, titular del sector. “En la primera mitad de gestión se ha hecho mucho más que en similar lapso del

gobierno anterior”, comentó.

SE RECORTARÁ DÉFICIT

El ministro subrayó que con estas concesiones se podrá reducir a la mitad el déficit de infraestructura en Transporte y Comunicaciones, estimado en US\$40 mil millones. Entre los principales proyectos, apuntó, figuran la Línea 2 del Metro, el aeropuerto de Chinchero y el tramo 2 de la longitudinal de la sierra.

Síguenos en:



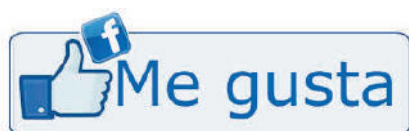
Newsletter mensual

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES



AHCIET es la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, institución privada sin ánimo de lucro, creada en 1982 y conformada por más de 50 empresas operadoras de telecomunicaciones en Latinoamérica, entre las que figuran empresas públicas, privadas, multinacionales y locales, diversidad que brinda una significativa representación de toda la industria.

Nuestra Misión es contribuir decisivamente al desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica a través del diálogo público-privado, promoviendo el interés común de la industria y el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas entre las empresas, para así, avanzar en el desarrollo de la conectividad digital y de los servicios de telecomunicaciones.



Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para AHCIET.

Ahcieet. Sede Montevideo (Uruguay) Rambla Rep. de México 6125 CP 11400 | Teléfono: +598 26042222 int. 5401 | Mail: prensa@ahciet.net