

Juan Jung:
Los Riesgos de Mandatar
la Compartición de
Infraestructuras"

Raúl Katz: "Grado de imposición
tributaria del sector telecom es
mayor que el que debería tener en
función de su participación en el PBI"

Estudio cet.la: Valor agregado
del sector telecom supera US\$
68 mil millones: de cada 10
dólares, 4.3 van a infraestructura

REVISTA



ASIET Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Diciembre 2017

Telecomunicações da América Latina



LATIN AMERICA WHOLESALE CONGRESS

**ASIET renovó su apuesta por el sector mayorista
organizando junto a Wholesale Congress Series
el principal evento sobre tráfico Internacional de
América Latina**

OPINIÓN

Posverdad y regulación de telecomunicaciones

Para los latinoamericanos Costa Rica ha sido siempre una referencia. Muchos admiramos su apuesta por la paz, por la educación y por el respeto al medioambiente. Costa Rica es un país serio, con una institucionalidad fuerte y excelentes servidores públicos. Es un país en el que el progreso se va haciendo palpable año a año para sus ciudadanos. Es un país además, así lo creo, en el que se respetan las opiniones distintas y la convivencia se entiende desde la diversidad.

Es por ello que resulta sorprendente, para quienes observamos a Costa Rica desde la distancia con admiración, el debate que se ha generado en torno a las últimas decisiones de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) en materia de regulación tarifaria. Costa Rica tiene un regulador competente, respetado internacionalmente, reconocido por su honestidad y capacidad técnica. Prueba de ello es que Costa Rica se ha destacado internacionalmente por los avances en esta materia logrados en los últimos años, situándose en los últimos cuatro años en el top 5 a nivel global del índice que elabora la Alianza para una Internet Asequible, recibiendo en 2015 el premio como el país que más posiciones escaló en el índice de desarrollo de las TIC otorgado por la Unión internacional de Telecomunicaciones (UIT) -organismo de la ONU-, como el país más dinámico que ha registrado mejoras muy por encima del promedio, y siendo actualmente el país número uno de América Latina en acceso a Internet móvil según datos de 2016 recogidos por la UIT.

Los avances y transformaciones que ha vivido el país desde la apertura en el año 2009 son espectaculares. Según el último libro de estadísticas de Sutel, entre el año 2011 y 2016 el número de suscripciones móviles cada 100 habitantes se elevó desde 90 a más de 170, situando al país como líder de la región. 2 de cada 3 líneas cuentan con el servicio de internet móvil. En Costa Rica, el 43% de los hogares tiene acceso a internet fijo y el 56% dispone de televisión por suscripción, todas estas cifras bastante por encima de las medias regionales. El sector telecomunicaciones de Costa Rica representa un ingreso total cercano a los 800 mil millones de colones al año y el número de empleos directos del sector roza los doce mil. Todo esto con índices de percepción y grado de satisfacción de los servicios superiores a 7.6 tanto en internet móvil como fija.



Pablo Bello

Director Ejecutivo de ASIET

Costa Rica se ha destacado internacionalmente por los avances en Telecomunicaciones logrados en los últimos años, situándose en los últimos cuatro años en el top 5 a nivel global del índice que elabora la Alianza para una Internet Asequible.

Los avances y transformaciones que ha vivido el país desde la apertura en el año 2009 son espectaculares. Según el último libro de estadísticas de Sutel, entre el año 2011 y 2016 el número de suscripciones móviles cada 100 habitantes se elevó desde 90 a más de 170, situando al país como líder de la región.

La evidencia es contundente: hoy Costa Rica está más y mejor comunicado, con servicios que cubren a una inmensa mayoría de la población, con bajos precios y creciente calidad. Las empresas compiten abiertamente en el mercado por ganar y retener clientes, ofreciéndoles mejores servicios. Este es un éxito de Costa Rica. Deberían sentirse orgullosos de lo que han logrado en tan poco tiempo.

Si hay algo de lo que pudiera criticarse a Sutel, es que la resolución de competencia no se haya adoptado antes. Pero es indudable que el regulador ha actuado con seriedad y profesionalismo, dando pleno cumplimiento a la normativa vigente y en favor del interés colectivo. Costa Rica, los ticos, se han beneficiado de la competencia en el mercado y le seguirán haciendo. Con más inversión de los operadores las velocidades de acceso serán cada vez más elevadas y los servicios seguirán mejorando. Las nuevas ofertas comerciales que se derivan de la libertad tarifaria permitirán al país seguir avanzando hacia el cierre de la brecha digital y así, contribuir al progreso de toda la ciudadanía.

Costa Rica está más y mejor comunicado, con servicios que cubren a una inmensa mayoría de la población, con bajos precios y creciente calidad. Las empresas compiten abiertamente en el mercado por ganar y retener clientes, ofreciéndoles mejores servicios. Este es un éxito de Costa Rica.

Con más inversión de los operadores las velocidades de acceso serán cada vez más elevadas y los servicios seguirán mejorando. Las nuevas ofertas comerciales que se derivan de la libertad tarifaria permitirán al país seguir avanzando hacia el cierre de la brecha digital y así, contribuir al progreso de toda la ciudadanía.

Vivimos tiempos complejos, en los que la evidencia suele ser sepultada por la opinión construida desde las emociones y el prejuicio. Es la era de la posverdad. Pero no se progresa ni se defienden los intereses de los habitantes con populismo.

Artículo publicado originalmente en **La Nación de Costa Rica*

La Opinión de Pablo Bello

**Sin piratería, mejor
servicio**

**América Latina:
transformación digital
o subdesarrollo**

**Los retos de México
en infraestructura de
telecomunicaciones**

**Sin TIC no hay
mañana**

OPINIÓN

Los Riesgos de Mandatar la Compartición de Infraestructuras

La inversión en infraestructuras es un aspecto crucial para el sector de las telecomunicaciones. Especialmente en América Latina, donde además de la necesidad de ampliar las capacidades de las redes, hay también importantes brechas de conectividad que cerrar. La regulación sectorial es un aspecto clave que puede favorecer la materialización de esas inversiones, o por el contrario, desincentivarlas. En esta columna pretendo detenerme únicamente en un aspecto puntual de los marcos regulatorios, el referido a la compartición de infraestructuras.

Los efectos de la compartición obligatoria de infraestructuras han sido estudiados en la literatura asociada al sector para algunos países del mundo. En América Latina, en cambio, el tópico ha sido escasamente estudiado. Los argumentos teóricos para mandatar la compartición suelen basarse en ventajas asociadas a reducciones de costos, en el uso eficiente de los recursos, o en promover la competencia al facilitar la entrada de competidores. Dentro de esta vertiente de la literatura, se destaca por ejemplo Cave (2006) y su famosa teoría de la “escalera de la inversión”. Sin embargo, existen contraargumentos que deben ser atendidos, en el sentido que la compartición suele ser positiva cuando es realizada fruto de acuerdos voluntarios, mientras que por el contrario, si se obliga, se introducen desincentivos para que aquellos que tuvieran previsto invertir en primer lugar, efectivamente lo hagan. Dentro de aquellos autores que advierten de los desincentivos que generan los mandatos de compartición, puede destacarse a Jorde et al (2000), a Hausman (1998), a Kim et al (2011) o a Grajek and Roller (2012), por ejemplo.

Como aproximación a un análisis descriptivo aplicado a América Latina, el presente artículo pretende realizar unos simples ensayos tendientes a verificar el vínculo entre inversión y compartición obligatoria. Para ello, consideraremos tres indicadores binarios que surgen del ICT Regulatory Tracker de la UIT. En primer lugar, un indicador referido a los países en los que se obliga entre operadores la compartición de infraestructuras como torres, estaciones base, postes, ductos, etc. En segundo lugar, un indicador que muestra si la compartición de sitios es obligatoria. Y en tercer lugar, si la desagregación del bucle local es obligada. Finalmente, considerando estos tres indicadores a la vez puede construirse fácilmente un Índice de Compartición Obligatoria. Por el lado de la inversión, utilizaremos una medida de intensidad de Capex, en base a datos de UIT (cifras de inversión divididas por la facturación o ventas, en logaritmos). Las unidades de la muestra son un panel de países de la región entre 2003 y 2015.

En la Figura 1 se describe la función de densidad de las series de intensidad de Capex, para aquellos países en los que las

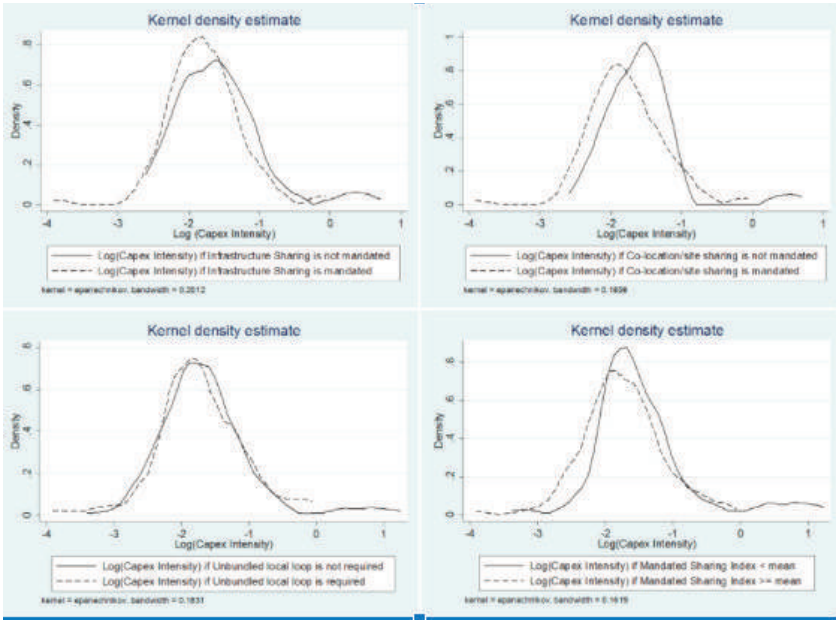


Juan Jung

Director de Políticas
Públicas
ASIET

respectivas modalidades de compartición son obligatorias, y en aquellos en los que no. También considerando el Índice de Compartición Obligatoria construido para estos efectos, podemos distinguir las observaciones entre aquellas con niveles de compartición por debajo de la media, y aquellas que registran niveles superiores a dicho umbral. En todos los casos, la evidencia parece sugerir que aquellos países que están sometidos a regulaciones más flexibles (sin obligación, o con menores niveles de mandato), la distribución de la intensidad de la inversión está a la derecha de la gráfica, es decir, son países que en general registran niveles de intensidad de Capex superior.

Figura 1: Densidad de Intensidad de Capex en función de los niveles de compartición



Fuente: elaboración propia

De forma similar, en la Tabla 1 comparamos las medias estadísticas de subconjuntos de la muestra agrupados en función de sus niveles de compartición, llegando a conclusiones parecidas: en todos los casos los niveles de intensidad de Capex son superiores en aquellos casos de ausencia o escasa regulación en torno a la compartición. Pese a ello, en el caso de la desagregación del bucle local, cabe destacar que este nivel de significación no alcanza el 10%.

Tabla 1: Descriptivo de Intensidad de Capex dependiendo de la compartición

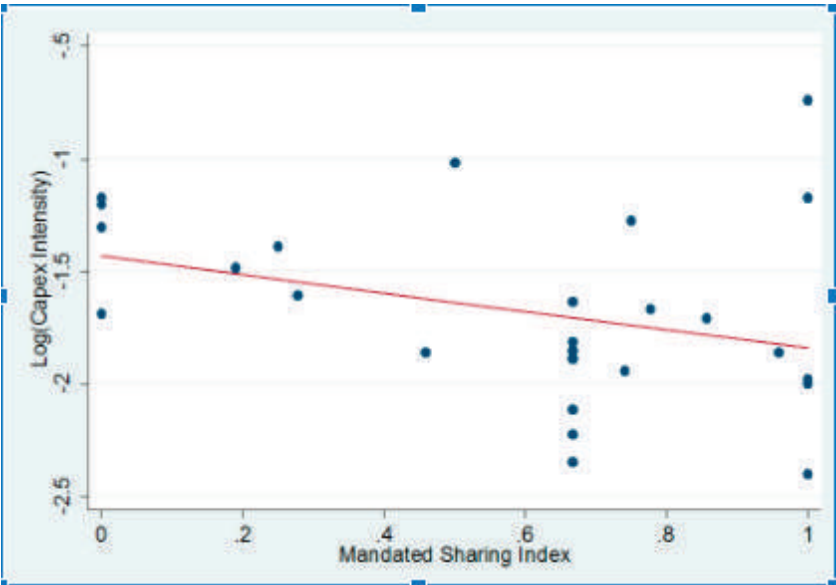
Condicionante		Media log (Intensidad de Capex)	Desvío Estándar log (Intensidad de Capex)	Obs.	Test de diferencia de medias
Compartición de infraestructuras mandatada	No	-1.587	0.599	49	1.995**
	Si	-1.778	0.526	101	
Compartición de sitios obligatoria	No	-1.591	0.518	30	1.777*
	Si	-1.786	0.535	111	
Desagregación del bucle local	No	-1.655	0.678	136	0.635
	Si	-1.716	0.644	75	
Índice de Compartición Obligatoria	Menor a media	-1.458	0.731	76	-3.210***
	Superior a media	-1.739	0.586	170	

Fuente: elaboración propia

Finalmente, aprovechando las características del Índice de Compartición Obligatoria creado, podemos representar el

gráfico comparativo con los niveles de intensidad de Capex, junto con la predicción lineal. Los resultados, en la Figura 2, son claros en sugerir una relación negativa entre intensidad de inversión y nivel de obligación de compartición.

Figura 2: Intensidad de Capex e Índice de Compartición Obligatoria



Fuente: elaboración propia

En síntesis, estos resultados parecen ser lo suficientemente claros en el sentido de confirmar una relación negativa entre inversión y obligación de compartición. En otras palabras: en aquellos países donde las obligaciones son superiores, los niveles de inversión registran menores guarismos. Ello sugiere que para tener efectos positivos, la compartición debería ser voluntaria, no obligada. Dicho mensaje es muy trascendente desde una perspectiva de políticas públicas, resaltando la necesidad de promover marcos flexibles en torno a la compartición.

Para tener efectos positivos, la compartición debería ser voluntaria, no obligada. Dicho mensaje es muy trascendente desde una perspectiva de políticas públicas, resaltando la necesidad de promover marcos flexibles en torno a la compartición.

Si bien la evidencia parece ser clara, no debemos perder de vista que este se trató simplemente de un ensayo descriptivo. Para poder confirmar estas aseveraciones de modo concluyente y robusto, haría falta un análisis econométrico contemplando también aquellas variables de control que pueden incidir en las decisiones de inversión, tales como elementos asociados a la demanda, a los costos, u otros condicionantes de entorno. En ello estamos.

*Artículo publicado originalmente en **Mediatelecom**

La Opinión de Juan Jung
.....

Ensayos sobre el impacto de internet en las empresas de América Latina

Internet Industrial: para una LatAm más productiva

Las otras brechas: diferencias de género en el uso de internet

OPINIÓN

Colaboración Público-Privada para el logro de Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de las TIC.

“TRANSFORMANDO NUESTRO MUNDO: LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. También tiene por objeto fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas suponen un llamado para alcanzar una serie de avances significativos para el año 2030. Las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) juegan un papel esencial en la consecución de todos los ODS, no obstante el acceso y el despliegue de las TIC sólo son considerados como objetivos específicos en cuatro de los ODS (4, 5, 9 y 17), de entre estos el Sector Privado juega un rol destacado en los ODS 9 y 17, sin menoscabo de su participación en los otros dos.

Los ODS se enfocan a abordar las causas fundamentales de los problemas y no sólo los síntomas y a diferencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que fueron elaborados por un grupo de expertos a puerta cerrada, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el resultado de un proceso de negociación multipartita que involucró a los 193 Estados Miembros de la ONU y también la participación sin precedentes de la Sociedad Civil y otras partes interesadas.

La digitalización podría ser el elemento diferencial que hiciese posible la consecución de los ODS. El despliegue de infraestructura y servicios de Banda Ancha son la piedra angular de los esfuerzos globales de transformación digital.

Los costes de hacer disponible la conectividad de alta velocidad en todo el planeta son altos. En la actualidad, sólo el 40% de la población mundial está conectada a Internet, y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) ha estimado que la factura **de extender la conectividad al 60% ascendería a 450 mil millones de dólares**, alrededor de 300 \$ USA por cada uno de los 1.500 millones de personas que se conectarán.

A pesar de los conocidos efectos positivos de la adopción de Banda Ancha sobre personas y economía de los territorios, no es de esperar que muchas de las empresas o personas actualmente desconectadas puedan hacer frente al gasto que ello significa.

Esta situación hace imprescindible la búsqueda de nuevos modelos de negocio que junto con la colaboración público privada hagan posible conectar a los excluidos digitalmente, ya estén en el mundo desarrollado o en desarrollo.



Lorenzo Sastre
Asesor experto en
Regulación y para la
UIT. **ASIET**

Situación actual en Latinoamérica.

Según la UIT, en el caso de Latinoamérica el porcentaje de usuarios con acceso a Internet desde cualquier dispositivo en 2016 era del 52,47 %, con grandes asimetrías entre países. Ello plantea un reto y a la vez un objetivo inmediato de conectar a esa mitad restante.

La adopción de Banda Ancha Fija (BAF) y especialmente la móvil (BAM) ha avanzado significativamente en Latinoamérica en la última década, sin embargo, a pesar de este incremento en la penetración de ambas tecnologías, aún hay sectores de la población que no pueden acceder por razones económicas

Hay varios factores que determinan la adopción de Banda Ancha en Latinoamérica y el Internet en general, sin duda el factor económico es relevante, pero no hay que olvidar la necesidad de educar a los potenciales usuarios actualmente excluidos en la formación y uso de nuevas tecnologías de manera que lo vean como algo valioso para su propio desarrollo.

Según la UIT, en el caso de Latinoamérica el porcentaje de usuarios con acceso a Internet desde cualquier dispositivo en 2016 era del 52,47 %, con grandes asimetrías entre países. Ello plantea un reto y a la vez un objetivo inmediato de conectar a esa mitad restante.

Recomendaciones para establecer una colaboración público-privada innovativa para el logro de los ODS a través de las TIC (ICT④SDGs).

Para un mejor uso de las TIC en el logro de los ODS, especialmente los objetivos 9 y 17, cabe considerar las siguientes recomendaciones encaminadas a implementar un entorno facilitador para las TIC:

- En el corto plazo, la inversión del Sector Privado en el despliegue de infraestructura de acceso, la conectividad y la innovación tendrá que aumentar más rápidamente. Es importante garantizar políticas públicas que promuevan, en lugar de desalentar, la inversión en tecnologías de banda ancha de próxima generación que posibiliten nuevos servicios y aplicaciones de banda ancha de calidad.
- Los Gobiernos deberían adoptar políticas encaminadas a construir un ambiente de confianza asegurando que los usuarios dispongan de los equipos apropiados y un adecuado control del uso de sus datos personales.
- Los Gobiernos deberían garantizar que todos los ciudadanos y empresas puedan hacer realidad todo el potencial que ofrece Internet como plataforma para la innovación y el crecimiento económico, mediante la implementación de políticas que faciliten la adopción de nuevas tecnologías y el movimiento global de los datos que las soportan.
- En la elaboración de las políticas TIC, los Gobiernos deben tener en cuenta que a finales de 2016, 3,9 billones de personas, 53% de la población mundial, todavía no estaban usando el Internet. Para asegurar el máximo potencial de

la inversión en infraestructuras de Banda Ancha, se necesita incentivar también las tecnologías de acceso, los dispositivos inalámbricos y otros aspectos relacionados con el ecosistema TIC.

- La disponibilidad de espectro, bien para uso compartido y/o exclusivo, bien con licencia y/o sin licencia, juega un papel fundamental en alentar la accesibilidad a Internet y por lo tanto sus perspectivas de desarrollo.
- Las asociaciones Público-Privadas son importantes para aprovechar las inversiones y los estándares de la industria. Suponen una ayuda para utilizar tanto los recursos públicos como privados lo que facilita la investigación, el liderazgo y la gobernanza para avanzar en el uso de las TIC para el Desarrollo Sostenible.

Casos de colaboración público-privada para el logro de los ODS en la región.

A modo de ejemplo, se muestran unos casos de colaboración público privada a afectan a la región Latinoamericana:

“Nos Importa Perú”. Con la firma de la Carta de Conectividad Humanitaria de la GSMA, la industria móvil nacional lanzó la campaña “Nos Importa Perú” para apoyar los ODS de Naciones Unidas. Las operadoras Bitel, Claro, Entel y Telefónica Movistar trabajarán juntas para impulsar una campaña de concienciación coordinada utilizando redes sociales, medios digitales y sitios web, que contribuya a crear una cultura de prevención en zonas vulnerables y refuerce las buenas prácticas durante una emergencia. La campaña “Nos Importa” llega así a 13 países de América Latina y la Carta de Conectividad Humanitaria ya cuenta con más de 115 operadores móviles firmantes cubriendo más de 77 países.

Las operadoras Bitel, Claro, Entel y Telefónica Movistar trabajarán juntas para impulsar una campaña de concienciación coordinada utilizando redes sociales, medios digitales y sitios web, que contribuya a crear una cultura de prevención en zonas vulnerables y refuerce las buenas prácticas durante una emergencia.

Pro-Futuro. Una iniciativa de la Fundación Telefónica y la Fundación “la Caixa” que aspira a mejorar la educación de más de 10 millones de niños en 5 años en África, América Latina y Asia con el objetivo de reducir la desigualdad en el mundo. La iniciativa pondrá todos los medios a su alcance para reducir la brecha educativa en el mundo e impulsar la educación digital de niños en países emergentes. Este proyecto tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones. Actualmente tiene proyectos en marcha en África y América Latina, y se extenderá por Asia.

**Columna publicada originalmente en TyN Magazine*

La **versión extendida** de este artículo está disponible [aquí](#).

La Opinión de Lorenzo Sastre

Los objetivos de desarrollo sostenible y los sistemas satelitales en la región

**OTT y TELCOS:
Un futuro a
compartiren América
Latina**

ENTREVISTA

Dr. Raúl Katz

Profesor de la Columbia Business School

“El grado de imposición tributaria del sector de telecomunicaciones es mayor que el que debería tener en función de su participación en el producto bruto”

El pasado jueves 16 de noviembre, en la Torre de las Telecomunicaciones de Antel, situada en la capital uruguaya, se llevó a cabo un seminario destinado a poner en la mesa el debate del uso de las nuevas tecnologías y las tendencias productivas y sociales de la 4ª revolución industrial, co organizado por el Ministerio de Industria Energía y Minería de Uruguay y la CEPAL.

El Profesor Raúl Katz, fue convidado a participar de un panel sobre Internet Industrial y Digitalización de las Pymes” y en el marco de este evento, charlamos con él más en profundidad acerca de este fenómeno del Internet 4.0, sus impactos e implicancias y sobre el último trabajo del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de Latinoamérica – cet.la- y el Banco de Desarrollo de Latinoamérica – CAF – que fue llevado adelante por Telecom Advisory Services: **Retornos y beneficios del sector de las telecomunicaciones.**



¿En qué estadio de crecimiento se encuentra la Región en cuanto al Desarrollo del Internet Industrial?

Todo depende de qué se entiende por Internet Industrial. Yo lo distingo en dos categorías: Una es la **digitalización de los procesos productivos en base a tecnologías básicas o maduras** que tienen que ver con la banda ancha, Internet, Computación. La segunda tiene más que ver con el uso de tecnología de avanzada como puede ser la robótica, Inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT).

Con respecto a la primera, en términos generales, América Latina se encuentra en una situación intermedia (obviamente hay diferencias entre países), y dentro de eso, hay una adopción de tecnologías en empresas relativamente avanzada. Obviamente menos en microempresas que en PyMES y en grandes. Pero donde se ve la brecha más importante es en la asimilación de estas tecnologías digitales en los procesos productivos: como son las cadenas de aprovisionamiento, los canales de distribución, de procesamiento, etc. todavía tenemos camino por recorrer. En el segundo estadio de **Digitalización Industrial en base a tecnologías de avanzada** ahí estamos en una situación muy embrionaria, en general. Esto no implica que no haya empresas líderes que estén avanzando en este sentido, pero en el conjunto del sistema productivo todavía estamos en una situación muy incipiente.

En América Latina (...) hay una adopción de tecnologías en empresas relativamente avanzada. Obviamente menos en microempresas que en PyMES y en grandes. Pero donde se ve la brecha más importante es en la asimilación de estas tecnologías digitales en los procesos productivos.

Para esta segunda categoría (tecnologías de avanzada), ¿sería necesario otro tipo de infraestructura?

En parte sí, por ejemplo en lo que se refiere al IoT, el tema funda-

mental es una capacidad de desarrollo de redes móviles porque esto requiere una densificación de celdas, velocidad de acceso que todavía muchas de las redes latinoamericanas no disponen. Tenemos que estar en 4 o 4.5G. En ese tema debería haber una adecuación. Esto no es homogéneo en todos los países. Algunos están más avanzados que otros.

¿De qué manera se podría incentivar el desarrollo y el uso de las TIC para la transformación productiva en América Latina?

Es una pregunta compleja, hay diferencias a nivel del sector industrial, a nivel de direccionamiento de empresas. La gran empresa, en términos generales, tiene una cierta dinámica que la hace considerar la adopción de tecnologías digitales. Sobre todo las de avanzada. En el caso de las PyMes, la incorporación de tecnologías de avanzada requiere de un grado de inversión, de utilización de capital humano que de alguna manera no dispone. Entonces los mecanismos, podrían ser de ayuda tipo acceso arancelaria o impositiva para la inversión de capital, disponibilidad de capital humano, asesoramiento gratuito para refundar la empresa en función de las nuevas tecnologías digitales.

La gran empresa, en términos generales, tiene una cierta dinámica que la hace considerar la adopción de tecnologías digitales. Sobre todo las de avanzada. En el caso de las PyMes, la incorporación de tecnologías de avanzada requiere de un grado de inversión, de utilización de capital humano que de alguna manera no dispone.

¿Cuál es la clave para que América Latina se coloque como actor protagonista y no como mero espectador en la cuarta revolución industrial?

La clave fundamental es el tipo de direccionamiento que se establece desde el Estado en lo que respecta a la visión de país. Esa visión de país tiene que ver con cómo América Latina se va a insertar a nivel del aparato productivo mundial, en términos de todas estas nuevas tecnologías, qué papel va a cumplir en las nuevas cadenas productivas y ahí aparece por un lado la visión de país articulada por el Poder Ejecutivo.

En segundo lugar, la colaboración o la coordinación entre los diferentes sectores del aparato del Estado: entre el sector público y el sector privado y, además, entre el sector educativo son fundamentales. El elemento fundamental es de naturaleza Institucional y no tanto tecnológico.

Las empresas de telecomunicaciones deben proveer la infraestructura necesaria para que el Internet Industrial se materialice. Esa infraestructura tiene que ver con redes de ultra banda ancha, transporte y una buena cobertura y calidad de redes en lo que tiene que ver con 4G, 4.5G y 5G.

¿Qué papel cumplen o deberían cumplir las empresas de Telecomunicaciones y el sector privado en general en este camino?

Deben proveer la infraestructura necesaria para que el Internet Industrial se materialice. Esa infraestructura tiene que ver con redes de ultra banda ancha, transporte y una buena cobertura y calidad de redes en lo que tiene que ver con 4G, 4.5G y 5G.

¿Cuán gravado está el sector de las telecomunicaciones en comparación con otros sectores claves para el desarrollo económico

de los países? Según el estudio más reciente de cet.la y la CAF, llevado adelante por Telecom Advisory Services (firma que usted preside) “Retornos y Beneficios generados por el sector de las telecomunicaciones en América Latina”, incluso existen tributos que tienen los mismos efectos que aquellos diseñados para desincentivar el uso de productos como el alcohol y tabaco.

El grado de imposición tributaria del sector de telecomunicaciones es mayor que el que debería tener en función de su participación en el producto bruto y en su contribución al valor agregado. Esto crea una cantidad de asimetrías con respecto a otros sectores públicos y otras categorías de bienes de consumo como pueden ser el sector petrolero, el turismo, hotelería... hay una necesidad de establecer cierto equilibrio y simetría entre el sector de telecomunicaciones y otros sectores.

El grado de imposición tributaria del sector de telecomunicaciones es mayor que el que debería tener en función de su participación en el producto bruto y en su contribución al valor agregado. Esto crea una cantidad de asimetrías con respecto a otros sectores públicos y otras categorías de bienes de consumo como pueden ser el sector petrolero, el turismo, o la hotelería.

¿Hay algún ejemplo de país en Latinoamérica que haya tomado alguna medida clara y fuerte en favor del incentivo del uso y apropiación de los servicios de Telecomunicaciones?

Diferentes países han tomado medidas, pero de manera temporaria, porque las políticas tributarias, en cierto modo, están establecidas en función de los presupuestos anuales. Puede haber un país que tiene una política tributaria pro desarrollo de telecomunicaciones, pero si al año siguiente hay una presión fiscal al momento de elaborar el siguiente presupuesto, ese incentivo tiende a ser cancelado. Pero en general he visto ciertas medidas, por ejemplo, en exención arancelaria para la compra de dispositivos durante un tiempo Colombia lo aplicó. Argentina lo aplicó por un tiempo para el caso de computadoras personales.

Las políticas tributarias, en cierto modo, están establecidas en función de los presupuestos anuales. Puede haber un país que tiene una política tributaria pro desarrollo de telecomunicaciones, pero si al año siguiente hay una presión fiscal al momento de elaborar el siguiente presupuesto, ese incentivo tiende a ser cancelado.

¿Cómo se puede obtener, a su entender, mayores impactos en la región en cuanto al uso de los servicios de telecomunicaciones? ¿Cuál es el manual que le recomendaría a un país si lo consultara al respecto?

El tema clave es cómo se maximiza la inversión para tener un desarrollo de una infraestructura de nivel de estado en lo que tiene que ver con telecomunicaciones. Por el lado de las telecomunicaciones ahora eso no es la respuesta única. El tema de cobertura tecnológica es simplemente un aspecto. Después tenemos que resolver el tema de asequibilidad y de alfabetización digital, para los sectores más desfavorecidos. Luego, en el caso de internet Industrial, como las empresas, sobre todo las MiPyMes asimilan la tecnología. O sea, hay una cantidad de áreas sectoriales que son muy importantes y hay que tener en cuenta si se quiere lograr un impacto en este sentido.

Tenemos que resolver el tema de asequibilidad y de alfabetización digital, para los sectores más desfavorecidos. Luego, en el caso de internet Industrial, cómo las empresas, sobre todo las MiPyMes, asimilan la tecnología.

Paraguay, hacia una Economía Digital

“Todas las plataformas deben de poder dar todos los servicios convergentes”

El pasado 4 de octubre en el Word Trade Center de Asunción, Paraguay, se llevó a cabo el evento “Paraguay, hacia una Economía Digital”, organizado en forma conjunta por la Secretaría Nacional de las Tecnologías de la Información y Comunicación SENATICs y el Banco Interamericano de Desarrollo BID.



Con la mirada puesta sobre la importancia del ecosistema digital se discutieron las estrategias para potenciar el desarrollo económico sostenible de Paraguay e identificar los principales retos que permitan definir un plan de acción.

Varios expertos fueron invitados a exponer sus puntos de vista en temas en torno a las TIC, entre ellos, el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, quien participó en un panel sobre Los principios para una ley convergente en Paraguay.

Durante su intervención, el Director Ejecutivo dejó en claro que es necesario que “todas las plataformas deben de poder dar todos los servicios convergentes”. Señaló también que en América Latina “se necesita abordar de forma coherente y sistemática la política pública en el ámbito de las telecomunicaciones, los medios de comunicación y las tecnologías de la información. Se necesitan marcos regulatorios modernos, adecuados a la convergencia tecnológica”.

En Paraguay, agregó, según el estudio Desafío 2020 realizado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la), “para lograr niveles de conectividad en banda ancha móvil cercanos al 60%, se necesita una inversión de 1704 millones de dólares durante el período 2013-2020 un 9% más de lo que se invertiría según la tendencia”.

Dicho panel, además, contó con la introducción de Christian Lizcano, del BID, y tuvo como expositores a Teresita Palacios (Conatel), Pablo Bello (Asiet), Eric White (WEF), Eduardo González (COPACO), Sebastián Cabello (GSMA) y Giuliana Galli de Senatics.

Perú | V Congreso Internacional de las Telecomunicaciones

“Es necesario que LATAM modifique su estructura productiva hacia esquemas de mayor valor agregado”

Durante el 6 y 7 de octubre, en el Centro de Convenciones de Lima, Perú, se llevó a cabo el V Congreso Internacional de las Telecomunicaciones y las TIC, TELCON UNI, un espacio para el intercambio tanto de conocimientos como de experiencias que contribuyen al crecimiento económico, social y cultural del país a través de las TIC.

Durante el 6 y 7 de octubre, en el Centro de Convenciones de Lima, Perú, se llevó a cabo el V Congreso Internacional de las Telecomunicaciones y las TIC, TELCON UNI, un espacio para el intercambio tanto de conocimientos como de experiencias que contribuyen al crecimiento económico, social y cultural del país a través de las TIC.



A este evento concurrieron más de 600 personas que presenciaron 16 exposiciones (5 paneles y 11 ponencias) que giraron en torno a tres ejes temáticos: Ciudades Digitales, Reducción de Riesgo y Brecha digital.

El director Regional de ASIET para Países Andinos, Eduardo Chomali, realizó un keynote sobre las inversiones necesarias para el cierre de la brecha digital en Latinoamérica. Además, intervino en el n panel sobre Brecha digital: integración Multisectorial. En su primera performance, el Director Regional para países andinos se refirió a la situación actual del sector en latinoamérica: Democratización de telefonía, mayor ancho de banda, descenso de precios, y la evolución positiva en adopción de Internet y de banda ancha móvil.

También habló de la otra realidad: Aún el 53% de latinoamericanos no usa Internet y el 66% de hogares en la región no están conectados. Además, la brecha digital está ligada a la brecha de ingresos que existe en Latinoamérica. El ingreso mensual promedio de la población en la base de la pirámide está entre 200 a 600 USD. Además, los servicios TIC pueden representar entre un 5% y un 45% del ingreso del hogar. En esta línea, Chomali advirtió que las políticas públicas deben definir objetivos prioritarios y ser consistentes con la realidad sobre la que se diseñan y aplican.

El representante de ASIET observó que a pesar de reducción en precios, Internet sigue siendo inaccesible para familias más pobres. Además, las regulaciones tienden a incrementar los costos asociados a la inversión y operación de las redes de telecomunicaciones.

Apesar del hecho de que la de telecomunicaciones representan la mejor infraestructura que se puede encontrar en latinoamérica, aún se debe seguir invirtiendo para no quedar rezagados. En este sentido, se detecta una creciente brecha digital en Internet de las cosas en el periodo que irá de 2014 a 2019. “Los ingresos en el sector de telecomunicaciones en la región de latinoamérica en el período 2016-2021 crecerán mucho menos que en el período 2011-2016” advirtió Chomali.

Eduardo Chomali remarcó que pese a los avances en conectividad, América Latina es la región más atrasada en la producción de contenidos locales ya que, por ejemplo, de los 100 sitios de Internet más populares en América Latina, sólo 26 corresponden a contenido local. “Grandes empresas de Internet hacen negocios en la región, pero pagan pocos impuestos y tienen baja empleabilidad”

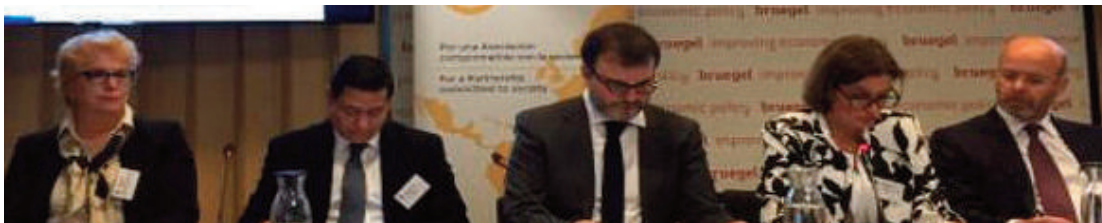
A pesar de los retos a los que se enfrenta la región “el desafío de reducir la brecha digital es ambicioso, pero realizable” aseguró. Estamos ante una oportunidad histórica de ser protagonistas de la revolución digital. Respecto a qué necesita América Latina para llevar a cabo los objetivos, Chomali destacó que es necesario un marco regulatorio estable y propicio; seguridad jurídica y un clima de confianza que sea propicio para una relación de cooperación público-privada; Niveles tributarios simples y moderados; Medidas que faciliten el despliegue de infraestructura y, por último, un horizonte planificado, previsible y razonable de asignación de espectro. Por último, sugirió repensar la política sectorial a partir de una ade-

cuada comprensión de las bases económicas y tecnológicas del ecosistema digital. Posteriormente, Eduardo Chomali tuvo una intervención en el panel sobre Brecha digital: integración Multisectorial. , en el cual participó junto con el Viceministro de Comunicaciones peruano Carlos Valdez, Gonzalo Ruiz ex Presidente de Osiptel y Carlos Huamán, CEO de DN Consultores. El panel estuvo moderado por Juan Pacheco, Gerente General en AFIN. En dicha oportunidad, el Director Regional habló sobre la clave para dejar atrás la brecha digital: la colaboración público-privada.

En esta línea, Chomali hizo referencia a la convergencia de intereses de ambos sectores. Y brindó ejemplos de cómo la reducción de cargas tributarias y a Introducción de subsidios a la adquisición de TIC orientados a la base de la pirámide ayudan a la universalización del uso de Internet Por último mencionó la iniciativa promovida por algunas organizaciones regionales (entre ellas la CEPAL y ASIET) cuyo objetivo es el de promover el desarrollo de contenidos y aplicaciones de América Latina para la región y el mundo.

Foro Económico UE - CELAC

“Tanto la producción de contenido local como el uso más productivo de Internet requieren de políticas públicas apropiadas para su incentivo”



El pasado 11 de octubre, en el Bruegel events suite de Bruselas – Bélgica, se llevó a cabo el Foro Económico UE-CELAC, destinado a explorar y analizar políticas que contribuyan a un mayor compromiso entre ambas regiones (Europa y Latinoamérica) y establecer un antecedente que sirva como ejemplo para futuras Cumbres regionales.

En este contexto, la Asesora experta en Regulación de Telecomunicaciones de Asiet Maryleana Méndez, fue invitada a participar como expositora en un panel sobre Medios Digitales: Los desafíos del mundo digital – Seguridad, privacidad y finanzas públicas.

Méndez, se refirió a la situación de latinoamérica en este aspecto haciendo especial hincapié en los espacios de cooperación entre ambas regiones en Economía Digital, “Reforzar lazos de cooperación entre la Unión Europea y Latinoamérica sería clave para Crear un Mercado único Digital, armonizar el marco de estrategias para reforzar protección de datos personales y estrategias de ciberseguridad en la región y el tránsito firme y definitivo al Internet Industrial” aseguró. Luego agregó que los tratados de comercio entre regiones hasta ahora “solo hacen foco en regulación de telecomunicaciones y puede ser una buena oportunidad de reforzarlos y mejorar todo el ecosistema digital”.

Además, participaron en el panel Linda Corugedo Steneberg, Director, Policy Strategy and Outreach, European Commission, DG CONNECT; Gonzalo de Castro, Alto ejecutivo en Finanzas de CAF; Carlos López Blanco, Director Global de Asuntos Públicos y Regulatorios de Telefónica y Gabriel López Serrano, Director de asuntos regulatorios de Microsoft. El panel estuvo presidido por Angel Badillo, Investigador Principal de Lengua y Cultura, Real Instituto Elcano.

Colaboración

Naciones que suben y bajan en índice de desarrollo de TIC

Pedro Ozores BN AMERICAS

Uruguay, Surinam, Ecuador y Granada avanzaron la mayor cantidad de puestos en el Índice de Desarrollo de las TIC anual, publicado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) como parte del informe Measuring the Information Society.

Uruguay y Surinam son los países que escalaron más, con seis posiciones de cada uno, y ahora se ubican en los lugares 42 y 88 de todo el mundo. Ecuador (97) y Granada (73) subieron cuatro puestos cada uno.

El país mejor posicionado de América Latina en 2017 es Barbados (34) y con tres lugares más que en el índice del año pasado, mientras que el peor es Haití (168), sin cambios frente a 2016. El primer puesto mundial lo ocupa Islandia.

Dentro de los países latinoamericanos que ganaron dos puestos respecto de 2016 están México (87), Chile (56), Trinidad y Tobago (68), Bolivia (112) y Nicaragua (130). En tanto, subieron un puesto Brasil (66), Argentina (51), Bahamas (57), República Dominicana (106) y Perú (96).

Por su parte, conservaron sus lugares Antigua y Barbuda (76), Colombia (84), Belice (120) y Guatemala (125).

Por el contrario, bajaron Dominica (77), Santa Lucía (104) y Venezuela (86) con ocho, cinco y cuatro lugares menos, respectivamente, mientras que Costa Rica (60), Honduras (129) y Guyana (124) cayeron tres posiciones cada uno.

También perdieron puestos Paraguay (113), El Salvador (119), Jamaica (98), San Vicente (82), Panamá (94) y Cuba (137).

El informe de la UIT evalúa el avance de las TIC en 11 ítems: internet en el hogar, internautas, propietarios de computadoras, banda ancha, teléfonos móviles, líneas fijas, alfabetización digital, graduados de escuelas secundarias, graduados de escuelas primarias, suscripciones de internet móvil de prepago y suscripciones de internet de pospago.



Cuba | Cibersociedad 2017

Pablo Bello llama a “la integración en el ámbito digital” en América Latina, durante el Foro Cibersociedad 2017 celebrado en Cuba

Con un horizonte en el 2030, el evento se enfoca en qué debe enfrentar Cuba hoy en materias de TIC para construir ese futuro “centrado en el ser humano”. Computación en la nube, Big data, Inteligencia artificial, máquinas inteligentes y robótica; Internet de las Cosas (IoT) y ciudades inteligentes, Realidad virtual y realidad aumentada; Inteligencia cognitiva; Arquitecturas empresariales y de gobierno; Industria 4.0; Ciberseguridad; Datos y estándares abiertos, Web semántica y Plataformas emergentes de desarrollo (software y hardware), son los titulares que componen el eje temático tratado durante los 4 días.

Durante el primer día de conferencias tuvieron lugar las dedicadas fundamentalmente al tema de la informatización de la sociedad y la innovación y contaron con la intervención de representantes del gobierno cubano y de Uruguay, además de invitados de organizaciones y empresas del mundo de las tecnologías, entre ellos, el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, quien realizó una exposición sobre ‘El desafío digital de América Latina’.



Durante su performance, Bello remarcó que en la región de América Latina “la integración en el ámbito digital es responsabilidad política de las naciones”. Luego afirmó que las TIC “tienen que estar en el centro de los procesos de desarrollo para el

Pablo Bello aseguró que la clave para el desarrollo de la región es “lograr un desarrollo acelerado y armónico del Ecosistema Digital Latinoamericano.

avance económico de América Latina”, agregando que cerrar la brecha digital es fundamental para dicho desarrollo.

llo. A su vez, remarcó que en nuestra región “no estamos aprovechando todo el potencial de las TIC para generar contenidos propios”. De hecho, Bello mencionó que Latinoamérica es la región más atrasada en lo que respecta a producción de contenidos locales. Además grandes empresas de Internet realizan negocios en nuestra región pero pagando bajos impuestos y aportando baja empleabilidad. En lugar de crear riqueza para la región, “América Latina está transfiriendo riqueza a Estados Unidos a través de Internet”.

Bello aseguró que la clave para el desarrollo de la región es “lograr un desarrollo acelerado y armónico del Ecosistema Digital Latinoamericano. Debemos dejar de ser exportadores de recursos naturales, muchos de ellos no-renovables, para fortalecer la economía de la innovación y el emprendimiento”

Descarga [aquí](#) la presentación completa

En la tarde del 18 de octubre, Bello participó en el **Foro de Sociedad Civil Gobernanza de Internet** junto a Juan Fernández, Miembro MAG-IGF; Diego Acosta Bastida, de ICANN LACRALO; Harold Arcos de ICANN y Marcelo Telez de Internauta.

Talleres Regulatorios ASIET

Maryleana Méndez se refirió a “la importancia de la colaboración público-privada para enfrentar los retos del sector” en el Taller de Regulación en Honduras



El taller, que abordó diversos aspectos técnicos, regulatorios y normativos, se desarrolló como un espacio de diálogo e intercambio de opiniones respecto a los avances y retos de Honduras en el sector de las telecomunicaciones. Contó con la presencia de medio cente-

nar de personas pertenecientes a los equipos técnicos y regulatorios de los operadores privados de telecomunicaciones presentes en Honduras (Tigo y Claro), así como de autoridades y especialistas de CONATEL y otras cuatro dependencias del gobierno hondureño. Las ponencias estuvieron a cargo de tres reconocidos especialistas del sector.

La ponencia principal fue impartida por Alejandro Adamowicz, Director de Tecnología de la GSMA para América Latina y especialista con una gran trayectoria en el campo de la tecnología y las telecomunicaciones. En su intervención, de carácter especializado, explicó a detalle temas referentes a la transmisión de señales, su inhibición y el impacto de ésta en los servicios, así como las prácticas principales en la materia.

El Secretario General de COMTELCA y experto en distintas ramas del sector de telecomunicaciones, Allan Ruiz, también participó como ponente y explicó la relevancia de estos servicios para la seguridad ciudadana, los aspectos relacionados con la materia y desarrolló un enfoque con énfasis en Centroamérica, destacando el valor de la coordinación regional.

Maryleana Méndez, Asesora Experta de Regulación de ASIET se refirió a la importancia de la colaboración público-privada para enfrentar los retos del sector y a la necesidad de crear marcos regulatorios y normas congruentes con el impulso a la inversión y la solución de los problemas específicos que enfrentan los países centroamericanos.

Por último, intervino Maryleana Méndez, Asesora Experta de Regulación de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) y especialista con una gran experiencia en el ámbito regulatorio, quien se refirió a la importancia de la colaboración público-privada para enfrentar los retos del sector y a la necesidad de crear marcos regulatorios y normas congruentes con el impulso a la inversión y la solución de los problemas específicos que enfrentan los países centroamericanos.

El taller regulatorio fue resultado del esfuerzo conjunto de la GSMA, el cet.la -

Piratería en la TV de pago

“Necesitamos establecer mecanismos ágiles y efectivos antipiratería que también respondan a la naturaleza transfronteriza de Internet”



El pasado 24 de octubre en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile (Santiago), se llevó a cabo una Mesa de debate “Piratería en la TV de pago: la llegada del 5° actor” convocada por Eduardo Arriagada, Decano de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica y Gianpaolo Peirano, Director Legal de DIRECTV.

Esta discusión se convocó también con el fin de dar paso a la generación de una serie de papers que serán elaborados por académicos especialmente para este cometido y recogerán las opiniones surgidas de estas instancias con el fin de que este material sea usado para el debate público, legislativo, así como también en el mundo académico, pasando por líderes de opinión, medios de comunicación e industria.

Más de 40 personas de los diversos ámbitos asistieron a este debate: sector público, privado, academia y prensa especializada. ASIET participó activamente, representada por Eduardo Chomali, Director Regional para los países andinos quien hizo un breve repaso sobre la regulación orientada a combatir la piratería en nuestra región. Destacó principalmente aquellas acciones destinadas a combatir el fraude en la recepción de señales de TV, ya sea a través de marcos que restrinjan la fabricación, importación, distribución, arriendo, comercialización, promoción o instalación de dispositivos ilícitos, así como de medidas orientadas a sancionar a aquellos que eludan o evadan las medidas de seguridad dispuestas por los titulares de las señales o los contenidos.

Adicionalmente, hizo una reflexión sobre la creciente amenaza que supone la piratería online, ante el hecho de que la creciente adopción de Internet viene posibilitando nuevas formas para acceder ilegalmente a los contenidos. “Hemos pasado de un escenario de compra de Dvds o Cds piratas a uno donde los consumidores pueden acceder instantáneamente, a cualquier hora y prácticamente desde cualquier dispositivo y lugar a contenidos ilegales incluso de alta calidad”. También remarcó la necesidad de establecer mecanismos ágiles y efectivos, e incluso “avanzar hacia escenarios de cooperación multilateral que respondan a la naturaleza transfronteriza de Internet, ya que aunque los actores ilegales que facilitan acceso a contenidos ilegales desde fuera de nuestras fronteras sean identificados, los mecanismos para hacer frente a ellos resultan muy limitados” concluyó.

Colaboración

Colombia presenta Hoja de Ruta con 20 propuestas para impulsar la transformación digital

Itzel Carreño. Artículo cedido desde MEDIATELECOM

Colombia publicó un nuevo documento como parte de su estrategia para impulsar la transformación digital, se trata de la Hoja de Ruta Regulatoria para el desarrollo de la Economía Digital en Colombia, el cual incluye la “Guía metodológica y recomendaciones para el desarrollo de políticas regulatorias en un entorno de economía colaborativa”, el texto fue elaborado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

La guía metodológica tiene como objetivo servir de herramienta para entidades del gobierno sobre cómo deben operar los nuevos participantes en la economía colaborativa. Busca guiar el análisis de las entidades al momento de una actualización de regulación sectorial ante nuevos modelos de negocio e innovaciones tecnológicas dentro de la economía digital colaborativa.

“La CRC construyó esta hoja de ruta y su guía metodológica, que servirá para que todos los sectores fomentemos

la economía digital y los nuevos modelos de negocio, y con ello impulsemos el empleo, la competitividad y el crecimiento del país”, explicó Germán Darío Arias, director ejecutivo de la CRC

La hoja de ruta se divide en tres secciones. En la primera se analiza la aproximación teórica para la creación de un marco regulatorio que promueva la economía digital. En la segunda sección se abordan los avances en materia de desarrollo de normatividad para el uso de las nuevas tecnologías en Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Singapur y Chile.

La hoja de ruta se divide en tres secciones. En la primera se analiza la aproximación teórica para la creación de un marco regulatorio que promueva la economía digital. En la segunda sección se abordan los avances en materia de desarrollo de normatividad para el uso de las nuevas tecnologías en Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Singapur y Chile. Además se estudió el estado de la regulación colombiana en cinco sectores estratégicos para la transformación digital: transporte, turismo, medios, postal y logística, y financiero.

Por último, en la tercera sección se incluye la guía metodológica, donde a partir de los retos identificados se plantean proyectos y acciones para la modernización del marco normativo en un plazo de cinco años.

Los retos identificados en el documento para el desarrollo de la economía digital en Colombia son:

1. Visión y Articulación del Estado en la Economía Digital.
2. Coordinación entre partes interesadas.
3. Criterios para la clasificación de servicios de cara a la economía digital.
4. Pautas para actuar o no regulatoriamente en mercados dinámicos.



5. Reglas para comercialización de datos personales del consumidor digital.
6. Establecimiento de criterios para prever el rol preponderante de los datos en los nuevos mercados.
7. Criterios para que neutralidad y gestión de red apoyen el desarrollo de nuevos negocios.
8. Mecanismos para la promoción y seguimiento de las nuevas tecnologías líderes.

Para afrontar dichos retos en el documento se proponen: 6 proyectos regulatorios de la CRC, para mejorar la calidad e inversiones en banda ancha, generar equilibrio regulatorio entre competidores y monitorear nuevos mercados. 3 acciones del MinTIC para fortalecer sus competencias y liderazgo en la promoción de la economía digital. Y 11 acciones de otras entidades para generar una política pública coordinada que impulse la economía digital mediante modelos de negocio innovadores.

Para afrontar dichos retos en el documento se proponen: 6 proyectos regulatorios de la CRC, para mejorar la calidad e inversiones en banda ancha, generar equilibrio regulatorio entre competidores y monitorear nuevos mercados.

Entre las propuestas destaca: la creación de una política pública para la Economía Digital; la creación del comité multisectorial para la orientación de reglas de la economía digital; el análisis de contribuciones servicios en línea audiovisuales y TV por suscripción; la creación de un Hub digital de derechos de autor; la definición de un esquema de protección para los usuarios digitales en servicios fronterizos, y la revisión del régimen de impuestos para la economía digital.

UIT

La UIT revela la última clasificación mundial por países del Índice de Desarrollo de las TIC con la publicación del Informe "Medición de la Sociedad de la Información" de 2017

La Internet de las cosas, la inteligencia artificial y los macrodatos figuran entre las tendencias clave.

La UIT, organismo especializado de las Naciones Unidas para las TIC, publicó la 9ª edición de su Informe anual "Medición de la Sociedad de la Información". En términos generales, se considera que esta emblemática publicación de la UIT constituye el repositorio de análisis y datos generales sobre el desarrollo mundial de las TIC más fiable e imparcial del mundo.



[más información online](#)

La UEy las Américas ante una oportunidad única “Europa y América Latina deben ser aliados estratégicos para impulsar la competencia en el ecosistema digital”



Así lo expuso Pablo Bello, Director Ejecutivo de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicación -ASIET- durante su presentación en el Seminario organizado este 6 de noviembre por la Fundación Euroamérica en el Parlamento Europeo de Bruselas.

El lunes 6 de noviembre en el Parlamento Europeo situado en la Ciudad de Bruselas (Bélgica), se llevó a cabo el seminario “El futuro es hoy: la Unión Europea y las Américas ante una oportunidad única” organizado por la Fundación Euroamérica

Expertos de diferentes sectores y nacionalidades fueron invitados a exponer sobre temas referentes a las tecnologías de la información y la comunicación entre los cuales se encontró Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET. La sesión en la que Bello fue invitado a participar, se denominó “hacia la creación del Espacio Común de Investigación. Cooperación en materia de innovación, ciencia y tecnología”.

Compartió mesa con expertos como Ángel Corbi, Coordinador científico tecnológico de CYTED, Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo; Maria Cristina Russo, Directora de Cooperación Internacional, Dirección General de Investigación e Innovación, Comisión Europea y Paulo Speller, Secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y Cultura, OEI.

Durante su presentación, el Director de ASIET realizó un recorrido por la realidad latinoamericana en lo que refiere a infraestructura de telecomunicaciones y el

uso de TICs, momento en el que hizo referencia tanto a los puntos fuertes como a los retos que aún tenemos por delante como industria en la región, señalando que “incorporar las TIC en procesos productivos es el reto principal de nuestras economías”. Además, se refirió a las oportunidades entre las cuales mencionó la cooperación entre Europa y América Latina.

“Incorporar las TIC en procesos productivos es el reto principal de nuestras economías”
Pablo Bello

Respecto a la cuestión de cómo se puede cooperar entre las regiones, Pablo Bello mencionó el “Intercambio de buenas prácticas regulatorias, fiscales, institucionales en favor de la innovación y el desarrollo acelerado del ecosistema digital”. Se refirió también a la posibilidad de brindarse apoyo político y técnico para la configuración de un Mercado Único Digital en América Latina que se vincule con el DSM de la UE (Cumbre UE-LATAM).

El CEO de ASIET también mencionó el impulso a la transformación productiva de América Latina a través de consorcios público-privados de internet 4.0 y finalizó señalando la oportunidad de una alianza estratégica entre las regiones de Europa y Latinoamérica para “impulsar la competencia en el ecosistema digital, combatir el creciente oligopolio de las plataformas y la elusión fiscal”.

CHILE | Carta a candidatos presidenciales

El proyecto de ley que sanciona la decodificación ilegal de TV paga es muy positivo para los usuarios y para el desarrollo del sector

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) ha enviado una carta a todos los candidatos presidenciales en la destaca la importancia estratégica de las TIC para el desarrollo económico y social de Chile y les insta a darle prioridad a la Agenda Digital en el próximo gobierno

“La capacidad del país para revertir el estancamiento y la baja productividad, generar crecimiento económico y ofrecer oportunidades para todos, depende críticamente de la incorporación intensiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos productivos y en los servicios del Estado

[Ver la carta completa](#)

“El desarrollo económico y social de Chile solo será posible si somos capaces de crear oportunidades para todos” comienza la carta enviada esta semana a los candidatos. El documento preparado por ASIET insta a las candidaturas a comprometerse en la definición de una Agenda Digital ambiciosa para los próximos cuatro años, que cuente con respaldo político al más alto nivel, con el propósito de dar pasos significativos hacia la transformación productiva y el desarrollo.

En la misiva se advierte de una realidad a la que el gobierno entrante no debe estar ajeno: “En los últimos 15 años, de acuerdo a la Comisión Nacional de Productividad, el país no ha avanzado en eficiencia productiva” lo cual se traduce a que el crecimiento económico dependa de la incorporación de más fuerza laboral al mercado y del precio de los productos de exportación, condiciones que no se pueden garantizar para los próximos años. Si no se acomete con decisión el desafío de elevar la productividad, la economía chilena se enfrentará a décadas de bajo crecimiento, impidiendo la movilidad social y manteniendo las desigualdades. La digitalización de la sociedad y especialmente de los procesos productivos debe ser, por tanto, una política económica prioritaria para el próximo gobierno, lo que pasa necesariamente por el cierre de la brecha digital y seguir avanzando en el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones.

El llamado de ASIET es a “evitar el riesgo del conformismo y el estancamiento” y a poner los mayores esfuerzos en el cierre definitivo de la brecha digital y al desarrollo de una infraestructura de conectividad de clase mundial para lo cual es necesario “retomar acuerdos de colaboración público-privados entre el Estado y la industria” y también “el liderazgo con políticas públicas que favorezcan las inversiones y la competencia, así como estimular la innovación tecnológica y comercial en la industria, actualizar el marco normativo para ajustarlo a las transformaciones tecnológicas y competitivas de la convergencia tecnológica, y establecer las condiciones para el despliegue acelerado de servicios de 5G y de fibra óptica”.

ASIET recuerda además la necesidad de acompañar todas estas medidas con la “formación de recursos humanos desde la escuela” que permitan dotar a niños y jóvenes de nuevas habilidades, y que se expresen los talentos que están siendo requeridos en la economía digital, favorecer la innovación y el emprendimiento, y “pasar así de ser usuarios a creadores de contenidos y servicios” aconseja.

Finalmente, el texto concluye apelando al liderazgo público y privado, capacidad de convocar y fuerza para transformar para enfrentar los desafíos del país advirtiendo que “La Agenda Digital que se impulse a partir del 2018, tomando como aprendizaje el largo y exitoso camino recorrido en los 20 años precedentes, debe estar a la altura de los anhelos de progreso que el país merece y demanda”.

Conferencia Mundial Desarrollo Telecomunicaciones

La CMDT17 y el compromiso con el logro de los Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Por Lorenzo Sastre, Asesor de ASIET pa la UIT

Entre los días 8 y 20 de octubre, en el Hotel Hilton de Buenos Aires, se celebró la ‘Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones – CMDT 17’, bajo el tema principal “TIC para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ICT④SDGs)”.

Con una participación de unos 1.700 delegados tanto de los Estados Miembro de la UIT D como del sector privado y academia, dicho evento se llevó a cabo con el objetivo de reunir y brindar a la comunidad internacional una oportunidad excepcional de debatir el futuro del sector de las telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En el transcurso de la CMDT se conmemoró el 25º aniversario de la creación del Sector de Desarrollo, un periodo en el que el sector ha contribuido al rápido crecimiento y a la expansión de los servicios y redes de telecomunicaciones y TIC a nivel global. Se aprovechó para presentar el estudio: ‘Crecimiento económico centrado en las TIC, innovación y creación de empleo.’

Conjuntamente con los debates propios de los grupos de trabajo de la conferencia se organizaron diversos eventos, tanto previos a la misma como paralelos a las reuniones de trabajo.

Cabe resaltar que durante los tres primeros días de la Conferencia, se dedicaron cuatro Sesiones Plenarias a la serie de sesiones de Alto Nivel, que constituyen una plataforma especial en la que altos funcionarios de los miembros de la UIT pudieron expresar sus puntos de vista sobre nuevas tendencias y asuntos de importancia estratégica para el desarrollo de las telecomunicaciones y el sector de las TIC a escala mundial. Las intervenciones se centraron en el tema de la Conferencia, “Las TIC para los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (ICT④SDGs).

Declaración de Buenos Aires

La CMDT culminó con la ‘Declaración de Buenos Aires’ y un Plan de Acción ‘Buenos Aires 2018-2021’, que incluye las iniciativas regionales, resoluciones nuevas y revisadas (con las que se establece el mandato para el UIT D) y recomendaciones para apoyar el cumplimiento de los objetivos del sector así como nuevas y revisadas cuestiones a ser tratadas por los dos grupos de estudio del UIT D

Sobre las deliberaciones para la redacción de la Declaración cabe mencionar que la búsqueda de consenso resultó una tarea difícil tanto en la sala plenaria como en las salas por regiones.

En opinión de algunos después de varias jornadas de deliberaciones que se extendieron más de lo previsto no se consiguieron grandes acuerdos, limitándose a solicitar intercambio de experiencias y cooperación entre países miembros de la UIT y otros actores interesados para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, concretamente en su artículo 10 declara: “*Es importante estrechar la cooperación internacional en cuanto al intercambio de prácticas óptimas de transformación digital y el desarrollo de soluciones, marcos regulatorios, normas y aplicaciones para la economía digital*”, más adelante, aboga por la

colaboración entre países “desarrollados y en desarrollo para cerrar la brecha digital en los ámbitos técnico, de transferencia de tecnología y conocimiento, investigación conjunta, intercambio de buenas prácticas y desarrollo socioeconómico”.

Se señala en el documento que esta colaboración entre gobiernos, organizaciones, entidades y empresas privadas, debe darse además en el ámbito de la seguridad, protección de datos personales. Cabe destacar que por iniciativa de Estados Unidos, el término **privacidad** fue excluido del documento final alegando que ese no es un asunto que deba ser debatido en el ámbito de la UIT sino en otros espacios de debate más amplios, entendiendo que la UIT es un organismo con responsabilidad limitada a las telecomunicaciones.

También prevé la cooperación y coordinación internacional en la capacitación e intercambio de prácticas para “el desarrollo de políticas públicas y medidas de índole jurídica, regulatoria y técnica que aborden, entre otras cuestiones, la protección de datos personales”, tema de especial relevancia en la medida que las tecnologías de Big Data y analíticas comienzan a tener un mayor protagonismo en el mercado.

Se recomienda a los gobiernos y entes regulatorios encargados de diseñar la política pública, el incentivar la inversión e incluir la innovación como una parte de las políticas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). *“Los legisladores y reguladores deben seguir fomentando el acceso asequible y generalizado a las telecomunicaciones/TIC, incluido el acceso a Internet, mediante políticas y entornos reglamentarios y jurídicos equitativos, transparentes, estables, predecibles y no discriminatorios”.*

A modo de cierre, la Declaración hace un llamamiento a “solicitar el intercambio de experiencias y cooperación entre países miembros de la UIT y otros actores interesados para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas”.

Contribución al Proyecto de Plan Estratégico de la UIT para el próximo periodo 2020-2023

La Declaración de Buenos Aires y el Plan de Acción determinan las prioridades y el programa (Plan de Trabajo) del Sector de Desarrollo en los próximos cuatro años.

El Plan de Acción de Buenos Aires y específicamente sus programas, iniciativas regionales y cuestiones de las Comisiones de Estudio (CE 1 y CE2), contribuirá a la implementación de las resoluciones del UIT-D y recomendaciones relacionadas con el mandato de la UIT-D, incluyendo la Agenda de la UIT Conectar 2020, las líneas de acción establecidas en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas.

La contribución del Sector de Desarrollo al Plan Estratégico de la UIT incluye cuatro objetivos y 17 resultados asociados a estos objetivos:

1. Coordinación: Fomentar la cooperación internacional y el acuerdo para las cuestiones de desarrollo de las telecomunicaciones. (6 Resultados asociados)

2. Infraestructura de telecomunicaciones/TIC moderna y segura: Fomentar el desarrollo de la infraestructura y los servicios, incluida la instauración de la confianza y la seguridad en el uso de las telecomunicaciones. (3 Resultados asociados).

3. Entorno habilitador: Fomentar un entorno político y reglamentario habilitador que propicie el desarrollo sostenible de las telecomunicaciones/TIC. (4 Resultados asociados).

4. Sociedad digital inclusiva: Fomentar el desarrollo y la utilización de las telecomunicaciones/TIC y aplicaciones para empoderar a la gente y a las sociedades en favor del desarrollo sostenible. (4 Resultados asociados).

Costa Rica | Retos de la industria de Telecomunicaciones

“La infraestructura digital es la base para la transformación productiva y una nueva estrategia de desarrollo”



Afirmó Pablo Bello, Director Ejecutivo de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones, durante su participación como expositor en el II Foro costarricense sobre ‘Retos de la industria de Telecomunicaciones 2018-2022’.

Este 9 de noviembre en el Hotel Marriot de San José se llevó a cabo el II Foro de Telecomunicaciones “Retos de la industria de telecomunicaciones 2018-2022”, un esfuerzo colaborativo entre la Cámara de Infocomunicaciones y Tecnología (Infocom) y la Cámara de Comercio Costa Rica – EE.UU. (Amcham).

Fueron convocados al evento expertos de la comunidad TIC como el viceministro Edwin Estrada; Gilbert Camacho, de Sutel, Norman Chaves, de la comisión de infraestructura de Infocom y gerente de relaciones corporativas de Tigo; junto con el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello y la Asesora Experta en Regulación de ASIET, Maryleana Méndez.

El encargado de dar la conferencia inaugural fue Pablo Bello con su presentación ‘Telecomunicaciones: situación global y perspectivas para Costa Rica’. Durante dicha presentación, el Director Ejecutivo de ASIET recalcó la necesidad de definir una agenda digital para enfrentar los retos en productividad y competitividad.

El encargado de dar la conferencia inaugural fue Pablo Bello con su presentación ‘Telecomunicaciones: situación global y perspectivas para Costa Rica’. Durante dicha presentación, el Director Ejecutivo de ASIET recalcó la necesidad de definir una agenda digital para enfrentar los retos en productividad y competitividad.

“América Latina está rezagada en productividad y competitividad, avanzado en Internet de consumo pero atrás en Internet para la producción” dijo y además remarcó que “solo será posible elevar la productividad de nuestras economías en América Latina a través de uso intensivo de las TICs”. Bello destacó que la mejor infraestructura de América Latina es la infraestructura de telecomunicaciones y acotó, también, que el diálogo público privado “es esencial para la construcción de una agenda digital

con verdadera proyección” y de la mano de esta afirmación, subrayó que “la infraestructura digital es la base para la transformación productiva y una nueva estrategia de desarrollo”. El CEO de ASIET advirtió además que “América Latina no puede llegar tarde a la cuarta Revolución Industrial, es el momento de iniciar el cambio”.

Luego tuvo lugar el panel sobre ‘Infraestructura y competencia: Retos para su desarrollo’ que contó con la moderación de Gilbert Camacho, presidente de SUTEL.

Edwin Estrada, viceministro de Telecomunicaciones, dijo que “Hay que crear las condiciones para que los operadores puedan desarrollarse”. Norman Chaves, de la comisión de infraestructura de Infocom y gerente de relaciones corporativas de Tigo, indicó que en gran medida, el que 34% de población de Costa Rica no use Internet, se debe a los problemas de infraestructura.

Durante su intervención en el mismo, Maryleana Méndez destacó el rol de Fonatel en el desarrollo de las Telecomunicaciones del país que consiste en “llegar donde no es rentable para los operadores; o bien ayudar a las familias que no pueden acceder a los servicios”. Además remarcó que “Internet en Costa Rica es un derecho humano de nueva generación, pero eso no significa que pueda ser ejercido de la noche a la mañana”. Méndez agregó que “el sector debe convencer de que el proceso de digitalización es esencial para el proceso de desarrollo”.

La asesora de ASIET afirmó también que “la forma de dar un servicio asequible y de calidad pasa por que el Estado logre facilitar y disminuir los costos en desarrollo de infraestructura”. Finalmente, destacó que es necesaria una Agenda Digital transversal a todo el estado, con estructura flexible que permita el desarrollo.

Participación informada sobre la gobernanza de internet

Desafío: “Conectar a los siguientes mil millones de usuarios buscando, a su vez, atender las necesidades de los ya conectados”



El Director Regional para México y Centroamérica de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), fue invitado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones de México- IFT – con el fin de formar parte de un panel sobre alternativas para conectar al siguiente billón en el marco del foro mexicano sobre Gobernanza de Internet.

El pasado martes, 28 de noviembre, en el Auditorio del IFT de México, se llevó a cabo la segunda edición 2017 del Foro “Construyendo una participación informada sobre la gobernanza de internet”.

Personalidades expertas de todos los sectores fueron convocadas para discutir sobre temas en torno al futuro de las TIC, cómo conectar a los no conectados, IPv6, IoT, ciberseguridad e iniciativas nacionales de Gobernanza. Gobierno, academia, sector privado, comunidad técnica y activistas representantes de la sociedad civil compartieron sus diferentes visiones en un ámbito de respeto y de alto nivel. Entre los participantes estuvo el Director Regional de ASIET para México y Centroamérica, Fernando López.

El representante de ASIET formó parte de la mesa de expertos del panel titulado “Alternativas para conectar al siguiente billón” junto con Erick Huerta Velázquez, Coordinador General Adjunto de la organización Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A.C; Alfonso Hernández Maya, Coordinador General de Políticas para Usuarios del IFT; Fernando Borjón Figueroa, Director General del Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (PROMTEL) y Gus Rossi, Director de Política Global de Public Knowledge.

Durante su disertación, Fernando López reconoció que el reto no solamente consiste en conectar a los siguientes mil millones de usuarios, sino que al mismo tiempo, se deben atender las necesidades de los ya conectados. Declaró también que “es fundamental generar las condiciones regulatorias que permitan maximizar el desempeño de todos los participantes en el Ecosistema Digital para cumplir este objetivo”, haciendo referencia a la importancia de facilitar la realización de inversiones, el despliegue de infraestructura y el establecimiento de la conectividad como objetivo en una agenda gubernamental multisectorial.

IGF Argentina

“Todos los actores deben poder dar todos los servicios que la tecnología les permita, en condiciones equitativas”

Carlos Bartol (ASIET) participó en la mesa redonda sobre convergencia del IGF Argentina. En la misma, Óscar González (Ministerio de Modernización) aseguró que la convergencia es “la principal deuda” que tiene el país en el sector de las TIC.



Entre los días 16 y 17 de noviembre tuvo lugar la segunda edición del IGF Argentina (Foro de Gobernanza de Internet), en la Facultad de Ciencias Económica de la UBA (Universidad de Buenos Aires). El foro, con 200 participantes, abordó cuestiones relativas al desarrollo de la economía digital; las infraestructuras críticas y estándares técnicos; los derechos humanos y las perspectivas de Género en internet; el impacto del IoT en la Economía y la sociedad; la Inclusión y el acceso a internet; algoritmos y Blockchain; la ciberseguridad; y la convergencia.

Carlos Bartol (Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones - ASIET-) participó en la mesa redonda ‘Debatiendo la convergencia’, junto Óscar González (Ministerio de Modernización), Ricardo Porto (Senado de la Nación Argentina), Esteban Lescano (Cabase) y Javier Pallero (Access Now) -con la moderación de Paula

Vargas (Facebook)-. “Necesitamos que todos los actores puedan dar todos los servicios que la tecnología les permita, en condiciones equitativas”, aseguró el representante de ASIET.

Bartol explicó que “la convergencia debería ser sencilla en esencia”, se trata de “que todos puedan dar los servicios que deseen en las plataformas que quieran”. Aun así, indicó, “algunas cuestiones deben protegerse”, pero “la protección debería ser la excepción a la regla”. El representante de ASIET también recordó que “si se busca desarrollar una industria, la regulación no puede definir ganadores y perdedores”.

Por su parte, el Subsecretario de Regulación de la SeTIC (Ministerio de Modernización), Óscar González, aseveró que “la convergencia es la principal deuda que tiene Argentina en el sector de las TIC” y señaló que “se trata de que todas las redes puedan servir para todos los servicios”. González subrayó que “la lógica de regulación por servicios es antigua. Esa lógica pre convergente es la que Internet ha superado, hay que poner al usuario en el centro de la discusión”.

En el rico debate, favorecido por el formato de mesa redonda del foro, Ricardo Porto apuntó que “la clave de la convergencia es qué servicios pueden dar, qué operadores lo pueden dar y cuándo y dónde los pueden dar”, mientras que Esteban Lescano quiso destacar que “todo el armado jurídico de la convergencia debiera estar en clave del usuario, con principios que dejen a los actores cierta libertad para desarrollarse. Defendemos la competencia como un bien público”. Para Javier Pallero “es necesario pensar la convergencia en relación a los derechos humanos tales como la libertad de expresión”, “estamos en una situación de innovación que desafía muchos paradigmas”, sentenció.

El IGF estuvo organizado por Nic Argentina, Access Now, Datas, Internet Society, Facebook, Cámara Argentina de Internet, el Ministerio de Modernización, Cetys (Universidad de San Andrés), y las Universidades Nacionales de la Plata y Córdoba., con el apoyo de Google, Fibertel IGFSa, Lacnic, Iann, 360 Certificación y la Universidad de Buenos Aires. Esta edición incluyó entre sus novedades la celebración del Youth IGF local.

Uruguay | Semana de la Industria

“Hace falta tomar la política de Digitalización como una visión de país” para ser protagonistas de la Revolución tecnológica



Dieclaró el Profesor Raúl Katz, en su participación durante el panel “Internet Industrial y Digitalización de las Pymes” del que también formó parte el Director Regional de ASIET para el Cono Sur, Andrés Sastre en el marco del seminario Cuarta Revolución Industrial: Nuevos desafíos para el desarrollo productivo de MIEM y CEPAL.

Del 13 al 17 de Noviembre, en Montevideo, Uruguay, se llevó a cabo la Semana de la Industria, un espacio de divulgación e intercambio de ideas acerca de las nuevas tecnologías y las tendencias productivas y sociales de la 4ª revolución industrial Or-

ganizado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay. En el marco de este evento, dirigido a empresarios, profesionales del sector industrial como la ciudadanía en general, en especial los emprendedores y los jóvenes, tuvieron lugar diferentes actividades con el fin de promover la adaptación del tejido industrial nacional a las últimas innovaciones tecnológicas construyendo las bases para crear la empresa del futuro. El evento brindó la posibilidad de asistir de forma libre y gratuita a presentaciones, mesas de intercambio de ideas, exposiciones y talleres conducidos por especialistas en las tecnologías llamadas a dominar la industria del mañana.

Durante el jueves 16 en la Torre de las Telecomunicaciones de Antel, tuvo lugar el Seminario Cuarta Revolución Industrial: Nuevos desafíos para el desarrollo productivo, en el que se llevaron a cabo una serie de exposiciones y paneles que trataron temas de la industria, la sociedad de la información y su adaptación de las nuevas tecnologías.

“Incorporar las TIC en procesos productivos es el reto principal de nuestras economías”
Pablo Bello

Para participar de dichas actividades se convocó a diferentes expertos del sector de Telecomunicaciones y organismos estatales, entre ellos la ministra de Industria Carolina Cosse, quien fue una de las encargadas de abrir el evento. “La ética desde el punto de vista productivo debe estar en la primera página de los valores del Uruguay” dijo.

Al respecto de la red de redes, comentó que “Todo lo que está hecho en el mundo en inteligencia artificial, está en Internet”. Y lanzó que “En Uruguay quienes más innovan e incorporan tecnología son las Micro y Medianas Empresas”.

Además, fueron convocados el Director Regional de ASIET para el Cono Sur, Andrés Sastre y el Prof. Raúl Katz, autor del último trabajo de investigación del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina – cet.la – y del Banco de Desarrollo de América Latina – CAF : Retornos y beneficios del sector de las telecomunicaciones . La sesión a la que fueron convocados dichos expertos, se titulaba Internet Industrial y Digitalización de las Pymes. Fue moderado por Carmen Sánchez del MIEM. y además, completaron la mesa de debate, personalidades del sector de la academia y de organizaciones involucradas e interesadas en el sector de la industria en general como Mónica Casalet (Flacso); Marco Dini (CEPAL), Fernando Fontán (LATU) y Bruno Gili (CPA Ferrere).

El debate estuvo dividido por tres temas propuestos por la moderadora:

El primero relacionado con los factores determinantes de la adopción de tecnologías digitales en las pymes, en segundo lugar el impacto que puede tener la digitalización de los procesos productivos en los niveles de empleo, productividad y competitividad y por último, la relevancia de la implementación de los modelos educativos en general y de políticas de re-adequación de capacidades laborales en un entorno de digitalización.

Quien comenzó rompiendo el hielo fue el Prof. Raúl Katz, quien, en una breve presentación planteó cifras relevantes que daban noción de la situación regional “la tasa de digitalización en la región avanza mucho más rápido que en capital humano”

“El sector privado debe dejar de culpabilizar al estado por la falta de capital humano. Son ellas quienes deben incentivar la profesionalización de sus empleados”dijo. Además destacó que “La coordinación entre empresas y la academia es determinante porque facilita la acumulación de capital intangible”.

Además aseguró que en los países de Latinoamérica hace falta mayor liderazgo y compromiso desde el poder ejecutivo de tomar esta política de Digitalización como visión de país. De la misma manera que la Revolución industrial creó una disrupción social, “debemos asumir que en esta nueva revolución dada por el Internet Industrial va a suceder nuevamente” finalizó.

Por su parte, el Director Regional de Asiet para el Cono Sur, Andrés Sastre, destacó que “la digitalización de los procesos productivos es clave, presentando un alto potencial para incrementar los niveles de productividad y competitividad en la región para los próximos años”. Además remarcó que “avanzar en políticas públicas que contribuyan a acelerar la adopción y el uso intensivo de las TIC en la industria en LatAm de forma tal que contribuya a incrementar el valor agregado y la productividad de la región”. Afirmó que “Es clave poder comprender el funcionamiento de las cadenas productivas de la industria latinoamericana, e identificar oportunidades derivadas de la digitalización”.

Además destacó la necesidad de “un eje de política pública que contemple al porcentaje de población que por diferentes motivos (edad, falta de capacidad), pueda quedar fuera de este nuevo modelo dado por la informatización de los procesos”.

También reflexionó acerca del camino a seguir para lograr los objetivos de digitalización “¿Debemos aplicar el modelo alemán para la digitalización de la industria? NO. La realidad alemana es muy diferente a la regional (p.ej RR.HH, regulación...). Debemos adaptar ese modelo a la realidad de Latinoamérica”.

UIT

La UIT publica un libro en el que se hace un seguimiento de los efectos de las TIC en el crecimiento económico, la innovación y la creación de empleo en el mundo

El libro recién publicado contiene una hoja de ruta y estrategias prácticas en las que se utilizan avances logrados en las TIC para promover el desarrollo social y económico

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el organismo de las Naciones Unidas especializado en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ha publicado un libro titulado Crecimiento económico centrado en las TIC, innovación y creación de empleo, en el que figuran una hoja de ruta y estrategias prácticas en las que se utilizan avances logrados en las TIC para promover el desarrollo social y económico.

En este libro, cuyos autores son destacados académicos y expertos de todo el mundo, se abordan las oportunidades que brindan las TIC en los ámbitos de la innovación, la gobernanza, la enseñanza, la creación de empleo y el crecimiento económico.

"Estoy convencido de que esta publicación proporcionará una base sólida y recursos para la elaboración de estrategias integrales, que además contribuirán a promover aún más la utilización de las TIC para lograr el desarrollo sostenible", dijo Houlin Zhao, Secretario General de la UIT. "



[más información online](#)

Colaboración

El caso de La Rioja Telecomunicaciones: intenso tendido de fibra al hogar, autofinanciamiento y más inversiones

Nota elaborada por 'Convergencia Latina'

La necesidad de fibra en el acceso aparece como denominador común en la agenda de los operadores pymes y cooperativas de cara a la nueva etapa de convergencia. Si los jugadores chicos fueron pioneros en desarrollar FTTH, ese diferencial será aún más importante para afrontar el nuevo ritmo de competencia en el que los grandes grupos motorizarán la meta de llegar a 2020 con un 20% de penetración.

El juego está abierto para, en distintos grados y roles, las Sapem de telecomunicaciones. El caso más significativo es el de La Rioja Telecomunicaciones, que comenzará a migrar a FTTH a los clientes del microcentro de la ciudad capital, delimitado por las cuatro grandes avenidas de la ciudad, unas 150 manzanas.

Hace dos años se proyectó e inició la inversión en el tendido que estará operativo en diciembre. La empresa provincial, al igual que otros proveedores, observa un continuo avance de la demanda que en este caso particular se habrá cuadruplicado al promediar 2017.

El objetivo es renovar entre 600 y 650 manzanas en la capital provincial con FTTH para ofrecer paquetes de 100 megas de conexión. Actualmente, La Rioja Telecomunicaciones ofrece planes que van de seis hasta 30 megas en las localidades de la Rioja, Chilecito y Chami-cal. La compañía registra un aumento superior al 40% anual en tráfico y en nuevos clientes en los últimos tres años.

El plan de la Sapem continuará en otros centros urbanos, donde cuentan con más de 47.000 clientes, y reciclar las redes coaxiales en las localidades pequeñas del interior. Particularmente en una veintena de parajes y zonas rurales.

Aseguran que esos tendidos, con DOCSIS, alcanzan para atender la demanda del paquete de doble play (banda ancha y TV Digital) en zonas donde la densidad poblacional y la demanda de tráfico son menores.

El paquete doble play seguirá siendo el eje del negocio: la meta es duplicar los 12.000 abonados del servicio. La convergencia total no



CONVERGENCIA
EVENTOS
2018

14-15
marzo

mplay
CONO SUR
13ª edición
Hotel Quorum
Córdoba

GOB
REDES DE
GOBIERNO
CIUDADES INTELIGENTES
13ª edición

Buenos Aires

LA REVOLUCIÓN
Móvil
Latinoamérica
Junio

Agosto

Organizan
Grupo **CONVERGENCIA**
CONVERGENCIA
LATINA
CONVERGENCIA
RESEARCH

publicidad@
convergencia.com
54 11 4345 3036

@ConvergenciaGrp



cambia la visión sobre los servicios de voz, que seguirán sin lugar dentro de los planes generales. Aunque se evalúa la posibilidad de dar voz fija en zonas rurales.

La Sapem ha logrado conjugar los objetivos de una política pública – brindar conectividad en escuelas, WiFi en plazas y la Ciudad Universitaria, aportar el soporte al plan de entrega de 100.000 netbooks a alumnos de escuelas primarias y secundarias.

Hace dos años la empresa logró autonomía económica, se autofinancia y el plan de negocios contempla proseguir con inversiones. El reto para 2018 será sostener ese equilibrio y ofrecer tarifas de corte social que en promedio se ubican en un 20% por debajo de la competencia.

Paquetes, también de contenidos y dispositivos

ViewTV, la oferta de TV Digital con programación HD, se complementa con la venta financiada de LED TV ensamblados por la propia Sapem. Se ofrecen dos modelos, de 32" y 4K Ultra HD de 55", ensamblados con insumos de Samsung y LG. Para su compra los clientes pueden financiar con préstamos diseñados por el Banco de la Rioja. Este año, la empresa comenzó a vender un segundo lote de 3.000 unidades y planea realizar uno nuevo para 2018, que incluirá modelos de más pulgadas.

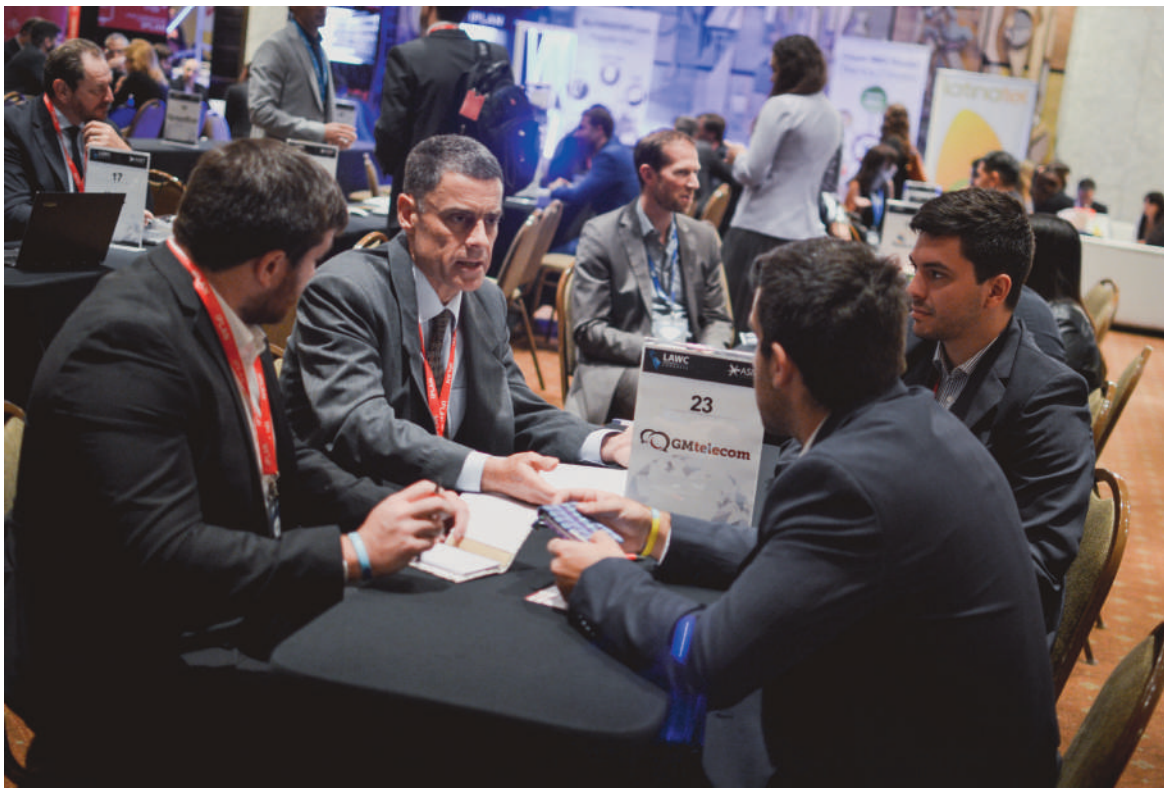
La Pampa también

Las cooperativas de servicios públicos de La Pampa agrupadas en Fempaco se encuentran analizando el proyecto del Ejecutivo provincial para crear una Empresa Pampeana de Telecomunicaciones (Empatel). Se trata de una vieja iniciativa, reflatada por el gobernador Carlos Verna, de formar una sociedad mixta con participación mayoritaria de la provincia (51%) las cooperativas (35%). El 14% sería para Aguas del Colorado, la Sapem que aportaría la fibra óptica para que las cooperativas den servicios al usuario final.

Desde Colsecor miran el proyecto con interés pero poca expectativa, y en Aguas del Colorado aseguran que no están trabajando en el tema. Pero desde el gobierno provincial sostienen que es una "prioridad del gobernador", que incluso avaló la presentación de un proyecto de ley nacional para reclamar parte del espectro en poder de Arsart para que jugadores regionales puedan dar servicios móviles.

LAWC

ASIET renovó su apuesta por el sector mayorista organizando junto a Wholesale Congress Series el principal evento sobre tráfico Internacional de América Latina



Los días 15 y el 16 de noviembre se celebró una nueva reunión iberoamericana de tráfico internacional, reconocido como el evento más relevante sobre el rubro mayorista en nuestra región. El Latin American Wholesale Congress se celebró nuevamente en Buenos Aires.

Por quinto año consecutivo se celebró en la capital argentina el encuentro mayorista organizado por Wholesale Congress Series, dirigido por Santiago Márquez, en conjunto con ASIET, la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones. En esta edición, el Hotel Sheraton Libertador fue la sede del principal punto de encuentro del mercado mayorista de América Latina.

El evento contó con la participación de unos 400 representantes de 150 empresas de 34 países, en un salón de negociación donde se realizaron las reuniones de negocios e intercambios comerciales.

Santiago Márquez explicó que las Wholesale Congress Series se tratan de una serie de eventos “dirigido a todas las áreas del mercado mayorista incluyendo operadores Tier 1, 2 y 3, operadores móviles e inalámbricos, ISPs, proveedores VoIP y empresas tecnológicas de los mercados de voz, datos, satélites, cables submarinos, mercados marítimos, y de línea fija” e invitó a asistir al próximo evento de la serie en Miami.

Por su parte, Gastón Soublette, Director de Operaciones de ASIET, destacó la importancia del evento para las empresas de telecomunicaciones latinoamericanas socias de ASIET -para cuyos representantes el acceso a todos los eventos de la serie es gratuito- Soublette subrayó el largo trabajo de ASIET en el campo del mercado mayorista desde hace dos décadas, “seguimos siendo un referente en la región, ahora consolidado con la alianza con Wholesale Congress Series. Siempre hemos apostado fuerte por el sector mayorista y seguimos trabajando con nuestros socios para adap-

tarnos a los grandes retos y oportunidades que se afrontarán en los próximos años”.

El evento contó con la participación de unos 400 representantes de 150 empresas de 34 países, en un salón de negociación donde se realizaron las reuniones de negocios e intercambios comerciales.

Wholesale Congress Series

La serie de eventos mayoristas celebrados por Wholesale Congress Series continúa con el evento Americas Wholesale Congress (28 y 29 de marzo de 2018). Los participantes en estos encuentros cuentan con una potente herramienta de reuniones online, para mayores oportunidades de negocio para los asistentes. El sistema de mensajería, el de planificación y los contactos de reunión estarán disponibles hasta un mes después del evento, lo que permitirá maximizar las oportunidades de negocio.

Más información.

La serie wholesale es posible gracias a los sponsors del evento. [Conócelos.](#)



La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.

.....

LACNIC LACNIC superó los 7.000 asociados



LACNIC duplicó su cantidad de asociados en los últimos tres años y alcanzó en octubre las 7.100 organizaciones miembros en América Latina y el Caribe en momentos que conmemora 15 años como Registro Regional de Internet (RIR).

Este gran crecimiento de la membresía “ha sido acompañado por un esfuerzo de LACNIC en involucrar más” a sus asociados en las instancias institucionales y en reforzar los servicios a la comunidad, afirmó Oscar Robles, director ejecutivo de LACNIC.

Entre los asociados de LACNIC están las empresas de telecomunicaciones más importantes del mundo, las organizaciones de la sociedad civil y universidades más influyentes de la región así como los gobiernos de los países de América Latina y el Caribe.

LACNIC tiene cobertura en 33 territorios de las Américas. Brasil es el país con mayor número de asociados, seguido de Argentina, México, Colombia y Chile.

El crecimiento de la cantidad de asociados ha demandado mayor esfuerzo del staff de LACNIC por brindar nuevos y mejores servicios. Cerca de 183 organizaciones de 15 países han sido visitadas en los últimos tres años para facilitar su inserción en las actividades de la organización.

Este año además se ha implementado una nueva plataforma de gestión para los asociados, MI LACNIC. Este servicio, al que ya han adherido 2.700 miembros, ha unificado sistemas de gestión de recursos.

La evolución ha implicado un fortalecimiento de los cursos ofrecidos por LACNIC, sumando nuevas temáticas y ediciones en el Centro de Capacitaciones. Asimismo, el equipo de LACNIC ha intensificado su

trabajo con las organizaciones de la región para un efectivo despliegue de IPv6, ante el agotamiento de las direcciones IPv4.

“En momentos que celebramos los 15 años, queremos reforzar nuestro compromiso por el desarrollo de una Internet abierta, estable y segura”, culminó el director ejecutivo de LACNIC.

LACNIC

Se abren las inscripciones para la sexta edición del curso IPv6 básico

El Centro de Capacitaciones de LACNIC anuncia la apertura de las inscripciones para la sexta edición 2017 de su curso IPv6 Básico que comienza el 30 de noviembre en su [plataforma educativa](#).

La propuesta ofrece amplia información sobre el último protocolo de Internet y aborda los planes y estrategias de despliegue de redes IPv6. Está especialmente dirigida a administradores de red, desarrolladores de software, vendedores de equipamientos de red, estudiantes, docentes y profesionales informáticos.

El curso se desarrollará en la modalidad virtual a través de cuatro módulos que los participantes deberán completar de acuerdo a sus tiempos. Requiere una dedicación mínima de 20 horas, y se prevé que finalice el 28 de diciembre. Es autogestionado y tiene un formato amigable que incluye videos, textos y ejercicios. Al final se rendirá un examen final para obtener el certificado.

Inscríbase [aquí](#).

ICANN

La ICANN reconoce a los líderes de la comunidad

El 2 de noviembre de 2017, la Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN) reconoció a 49 líderes de la comunidad en el marco de la Reunión General Anual realizada durante ICANN60 en Abu Dhabi.

La comunidad de la ICANN desarrolla y adapta políticas tendientes a garantizar la seguridad, estabilidad y flexibilidad de una Internet global. La organización de la ICANN se enorgullece de celebrar las contribuciones de estos líderes de la comunidad.

La lista de los líderes de la comunidad homenajeados en el programa de reconocimiento de la comunidad durante la reunión ICANN60 puede accederse [aquí](#):

Estos líderes de la comunidad concluyeron sus mandatos desde la reunión ICANN57 o concluyeron un término de mandato en la reunión ICANN60. La ICANN reconoce a los líderes de la comunidad en cada Reunión General Anual y en cada Foro de Política, a través del Premio Ethos Multisectorial encabezado por la comunidad. La Junta Directiva de la ICANN también reconoce a los líderes de la comunidad a través de sus resoluciones.



Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](https://twitter.com/latam_digital)



Nuevo lanzamiento del cet.la

El valor agregado del sector de las telecomunicaciones en América Latina supera los US\$ 68 mil millones: de cada 10 dólares, 4.3 van a infraestructura.

El ecosistema digital representa el 5.13% del PIB de Argentina, Brasil, Colombia, y México combinados; el doble del sector de extracción de petróleo crudo y gas, y más del doble que la distribución eléctrica.

El sector de las telecomunicaciones es el más gravado en América Latina, un 51% más que el promedio de otras industrias. Casi 1 de cada 3 dólares generados por el sector va a las arcas públicas.

Descarga [aquí](#) el estudio completo

‘Distribución de Retornos y Beneficios generados por el sector de telecomunicaciones en América Latina’ es el título del nuevo estudio publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la) junto a CAF – Banco de Desarrollo de América Latina –, liderado por el Profesor Raúl Katz (Telecom Advisory Services), cuyo objetivo ha sido analizar la contribución de la industria de las telecomunicaciones a las economías latinoamericanas y realizar una comparación intersectorial con otras industrias (intensivas en capital, de servicios públicos, entre otras) con el propósito de identificar asimetrías y distorsiones.



Distribución de Retornos y Beneficios generados por el sector de las telecomunicaciones en América Latina

DESCARGAR

El estudio se basa en 12 países latinoamericanos que representan más del 93% del PIB regional y el 88% de la población. De acuerdo con el informe, la producción bruta de la industria de telecomunicaciones alcanzó US\$ 147,8 mil millones.

El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, mencionó al respecto que “estos datos muestran la enorme relevancia económica del sector de las telecomunicaciones que, si bien es el más gravado (según el estudio, un 51% más que el promedio de todas las industrias), creó casi 600.000 empleos directos”. El estudio expone, además, que el valor agregado del sector es de US\$ 68.468 millones -una cifra que supera el PBI anual de un país como Uruguay-. Un 43% de ese total es invertido en el mantenimiento de infraestructura existente y en el despliegue de nuevas redes, mientras que el 30% es transferido a las arcas públicas (impuesto a la renta, cargas sociales, contribuciones, impuestos y tasas especiales, pagos por espectro).

A esto hay que añadir, según explica el informe, que existen impuestos específicos para el sector (solamente replicados en el caso de combustibles). Dado que este tipo de tributos suele aplicarse a productos cuyo consumo se desea desincentivar (tabaco o alcohol), en el caso de las telecomunicaciones, “deberían aplicarse reducciones específicas para fomentar la adopción, penetración y uso” advirtió Pablo Bello.

Por su parte, Mauricio Agudelo, Especialista Senior de CAF, declaró que “el desarrollo de la industria de telecomunicaciones es crítico por cuanto su expansión contribuye al proceso de transformación productiva de la región y la universalización de los servicios digitales. El estudio estima la contribución histórica de la digitalización al PIB de América Latina entre el 2005 y el 2014 en US\$ 208,7 mil millones. El informe observa que al incluir sectores vinculados con el de telecomunicaciones -como la radiodifusión y televisión, los servicios informáticos y la manufactura de equipamiento y dispositivos terminales- dentro del ecosistema digital, el mismo representa el 5.13% del Producto Bruto de Argentina, Brasil, Colombia, y México combinados. Esto es, el doble del sector de extracción de petróleo crudo y gas, y más del doble que la distribución eléctrica.

Al respecto, el encargado de llevar adelante el estudio, el Prof. Raúl Katz, declaró que “de acuerdo al análisis de la literatura existente en relación al tema de asimetrías tributarias sectoriales en América Latina, este es uno de los pocos estudios sobre esta temática. Esperamos, en este sentido, que el mismo pueda contribuir de manera empírica a un importante diálogo de política pública existente en la región”.

“Existen tributos que suelen aplicarse a productos cuyo consumo se desea desincentivar, en el caso de las telecomunicaciones, deberían aplicarse reducciones específicas para fomentar la adopción, penetración y uso”

PABLO BELLO
Director Ejecutivo cet.la

“El desarrollo de la industria de telecomunicaciones es crítico por cuanto su expansión contribuye al proceso de transformación productiva de la región y la universalización de los servicios digitales”

MAURICIO AGUDELO
Especialista Senior Telecom. CAF

“En relación a las asimetrías tributarias sectoriales en América Latina, este es uno de los pocos estudios sobre esta temática. Esperamos que pueda contribuir de manera empírica a un importante diálogo de política pública existente en la región”

RAÚL KATZ
Director Telecom Advisory

Recomendaciones de políticas públicas

Finalmente, en base a las cifras y datos que derivaron del estudio, el profesor Katz realiza unas recomendaciones de políticas públicas para obtener mayores impactos de las telecomunicaciones en la región. Tales sugerencias tienen que ver con la reducción de gravámenes impositivos y tasas especiales. Una reducción del 1% en el pago de impuestos por parte de los proveedores de servicios de telecomunicación genera un aumento de US\$0,85 de la inversión per cápita. Por otro lado, se propone también reducir los impuestos de telecomunicaciones a los consumidores. De acuerdo a la elasticidad de demanda, al reducir los costos al consumidor, aumenta la penetración de las telecomunicaciones, lo que, a su vez, se traduce en efectos económicos indirectos que generan mayor actividad económica. La tributación generada por esta mayor actividad económica generará un aumento en la recaudación tributaria como efecto de segundo orden. También se propone reducir los montos de pagos por espectro y permisos de despliegue de redes y se propone orientar la asignación de licencias en base a métodos como los concursos de belleza. Se sugiere también simplificar los procedimientos y reducir costos y obstáculos para despliegues y nuevas obras civiles. su conocimiento del sector de las TIC en Latinoamérica”.

Una reducción del 1% en el pago de impuestos por parte de los proveedores de servicios de telecomunicación genera un aumento de US\$0,85 de la inversión per cápita. Por otro lado, se propone también reducir los impuestos de telecomunicaciones a los consumidores.

ENTREVISTA

Marcio Iorio Aranha

Prof. PhD - Univ. de Brasília / CPR-LATAM

En LatAm “El marco regulatorio actual es incompatible con el carácter dinámico del sector”

¿Cómo funciona y desde cuando el Grupo de Estudios en Derecho de Telecomunicaciones dentro de la Universidad?

El Centro de Políticas, Derecho, Economía y Tecnologías de las Comunicaciones es un centro de investigación universitaria que representa una red de profesores e investigadores en busca de una mejor comprensión de los cambios regulatorios en curso en los sectores de radiodifusión, telecomunicaciones y TIC. CCOM fue fundado en 2007 en la Universidad de Brasilia, que es una de las universidades más importantes de Brasil, la cual alberga casi 40.000 estudiantes. CCOM/UnB es uno de los pocos centros de investigación que reúne a un grupo de investigadores con experiencia en las TIC, radiodifusión y políticas públicas de telecomunicaciones en Brasil, el marco legal, la economía y las tecnologías con especialidad en el nuevo ambiente regulatorio.

Por su parte, el Grupo de Investigación de Derecho de Telecomunicaciones (sigla en portugués GETEL) es un grupo de investigación con base en la universidad enfocado en la teoría del derecho, marcos legales y asuntos de política en el sector de telecomunicaciones desde la perspectiva de la práctica regulatoria en Brasil y en el extranjero. GETEL ha desempeñado un papel clave al hospedar



un ambiente académico para la colaboración entre profesores, estudiantes, legisladores, reguladores, defensores de los consumidores y la sociedad civil, construyendo puentes para una mejor comprensión de los cambios regulatorios en curso en las leyes de telecomunicaciones. El objetivo principal de este grupo de investigación es reunir en un amplio marco teórico de leyes reguladoras, decisiones judiciales, doctrina y prácticas regulatorias con el objetivo de crear sinergia entre diferentes enfoques jurídicos subsectoriales sobre servicios, espectro, órbita y redes de comunicación. Esta estrategia ha dado lugar a varias tesis y disertaciones sobre el núcleo común de la ley de telecomunicaciones, así como cursos de posgrado y cursos de capacitación para reguladores y operadores que hacen hincapié en la rama de la ley reguladora. En 2010, GETEL se incorporó oficialmente al Centro de Derecho y Regulación de la Facultad de Derecho de la Universidad de Brasilia.

CCOM/UnB es uno de los pocos centros de investigación que reúne a un grupo de investigadores con experiencia en las TIC, radiodifusión y políticas públicas de telecomunicaciones en Brasil, el marco legal, la economía y las tecnologías con especialidad en el nuevo ambiente regulatorio.

¿Qué proyectos están realizando actualmente relacionados con el sector de telecomunicaciones y la sociedad de la información?

¿Puede desarrollar brevemente de qué se tratan?

Actualmente están siendo realizados proyectos de organización de la información jurídica en el sector de la salud y también proyectos de investigación sobre la internet y las OTTs. Lo conjunto de actividades de CCOM e de GETEL están todavía disponibles en los sitios electrónicos de ccom y getel.

Respecto al proyecto TLICS Model, la línea de investigación sobre Indicadores de Derecho de las Telecomunicaciones para Estudios Comparados parte de las categorías de la revolución de la información y de la dependencia entre desarrollo económico y TIC para, haciendo uso del Modelo TLICS, apoyarse en la hermenéutica prescriptiva, en la teoría institucional del derecho y en el concepto operativo de las garantías institucionales para la comprobación científica de la conmensurabilidad entre las dimensiones jurídicas de las variables institucionales utilizadas en estudios comparados referentes a la relación entre desarrollo y TIC. Básicamente, el proyecto TLICS presenta el análisis de la conformación institucional de los países de la Región de las Américas en 43 variables inicialmente pertinentes a las presentaciones federativas de tributación, tarifas administrativas, jurisdicción, regulación y planificación económica de las tecnologías de la información y comunicación dispuestas en bases de datos disponibles al público en general en este link.

No hay correlación entre el hecho de que un país sea clasificado como un país federado o unitario y la la presentación efectiva de las distintas dimensiones de centralización y descentralización en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Las referencias clásicas de identificación de las representaciones federativas de un determinado sistema jurídico-político se refieren a la cultura jurídica vigente en un determinado país y anticipan la tendencia de un Estado a adoptar principios federativos más diversos.

Una de las conclusiones más relevantes del Modelo TLICS estu-

diado en el ámbito del Grupo de Estudios en Derecho de las Telecomunicaciones se encuentra en la comprobación de que, aparte de raras excepciones, no hay correlación entre el hecho de que un país sea clasificado como un país federado o unitario y la presentación efectiva de las distintas dimensiones de centralización y descentralización en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación, algo relevante para los estudios de TIC y Desarrollo, que usualmente equiparon a países con los mismos contornos institucionales para la validación de sus conclusiones, como las que proponen una correlación entre el incremento de la banda ancha y el Producto Interno Bruto de cada nación.

¿En su opinión, qué retos tiene por delante el ecosistema digital en Latinoamérica? ¿Qué desafíos destacaría en materia de regulación y políticas públicas?

Los retos son, en primer lugar, que el marco regulatorio actual es incompatible con el carácter dinámico del sector. Las teorías regulatorias no son aplicadas en el sector en Latinoamérica y el resultado se ve en la falta de control en el presente, sino más bien a futuro en el sector. Actualmente, la actuación de políticas públicas y regulación son todas orientadas a punición por actos no deseados o a solución tardía de los problemas de competencia en el sector. No hay modelos de regulación con énfasis en el fomento de un ámbito regulado “sanamente”.

Cuando se habla de teorías de diseño regulatorio, es necesario dejar claro que se está tratando de teorías que tienen granjeado espacio en organismos internacionales, como la teoría responsiva de la regulación de Braithwaite, que propone, entre otras cosas, que los países creen un diseño regulatorio piramidal capaz de recompensar a los actores virtuosos, de pautar la conducta de los actores racionales y de castigar a los actores irracionales o incapaces de comportarse según el interés público inspirado en las leyes y la regulación. Otras teorías regulatorias, como la de Gunningham, llamada “regulación inteligente”, propone que el regulador cree una comunidad de destinos compartidos entre los regulados, incentivando así la cooperación entre los agentes económicos de un sector regulado. La teoría procesal administrativa de la regulación, por ejemplo, se centra en el diseño de un sistema de toma de decisiones pautado por criterios funcionales de alcance del interés público. La propia public choice, a su vez, propone modelos de optimización de la acción colectiva que conserven desvíos de la elección pública por el análisis del comportamiento racional en la motivación de las decisiones de los individuos partícipes de las instituciones decisoras.

Actualmente, la actuación de políticas públicas y regulación son todas orientadas a punición por actos no deseados o a solución tardía de los problemas de competencia en el sector. No hay modelos de regulación con énfasis en el fomento de un ámbito regulado “sanamente”.

En fin, varias son las teorías de diseño regulatorio que podrían ser discutidas, apropiadas, rearmadas y probadas en el ecosistema digital de América Latina. Las políticas públicas que vemos hoy en América Latina son más bien reacciones a problemas puntuales de déficit de infraestructura telecomunicacional que proyectos pensados que se alimentan de teorías sedimentadas para construir un ambiente regulatorio sólido y preparado para un desarro-

llo sostenible en el sector de tecnologías de la información y comunicación.

¿De qué manera pueden aportar las universidades y centros de estudio en el desarrollo de dicho ecosistema en la región? ¿Y concretamente en Brasil?

Mediante la introducción de investigaciones en el área de diseño regulatorio. Todos los países de la región sufren con la falta de investigaciones con este enfoque.

La presencia de centros de estudio que agrupen los trabajos de investigación realizadas en la región es un buen presagio para la conformación de la literatura que, sin abandonar estudios puntuales sobre efectos sociales y políticos del uso de TIC, sean también capaces de hacer buen uso de tales datos para la modelación de regulación pautada por teorías de diseño regulatorio. Actualmente, hay un silencio resonante de las universidades y centros de estudios en lo que se refiere al diseño regulatorio muy probablemente por la mayor atracción de investigadores universitarios a investigaciones empíricas sobre casos concretos de democratización del acceso a la información y de efectos sociales de las TICs, en detrimento de análisis de diseño regulatorio dejadas a la literatura predominantemente anglosajona.

La presencia de centros de estudio que agrupen los trabajos de investigación realizadas en la región es un buen presagio para la conformación de la literatura que, sin abandonar estudios puntuales sobre efectos sociales y políticos del uso de TIC, sean también capaces de hacer buen uso de tales datos para la modelación de regulación pautada por teorías de diseño regulatorio.

¿Cómo ve las redes de colaboración académica del sector en Latinoamérica? En este sentido, CPR Latam ¿Qué papel ha jugado? ¿Cómo puede contribuir al respecto el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la)?

CPRLatam, DIRSI y CAF fueron quienes incentivaron las investigaciones en Latinoamérica, pero el modelo de inversión en proyectos sin inversión en intercambio de investigadores por becas para estudios de posgrado en las universidades es un aspecto a mejorar. Cet.la podría mantener una base de información de cursos de posgrado en cada país para intercambios entre investigadores de la región por becas de CAF, por ejemplo, y elegir temas de diseño regulatorio como prioridad para llenar lagunas en la literatura regulatoria de Latinoamérica.

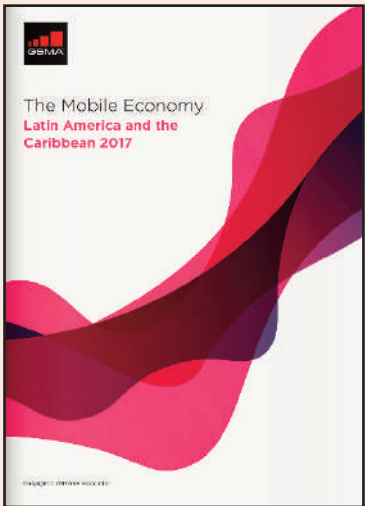
CPRLatam, DIRSI y CAF fueron quienes incentivaron las investigaciones en Latinoamérica, pero el modelo de inversión en proyectos sin inversión en intercambio de investigadores por becas para estudios de posgrado en las universidades es un aspecto a mejorar.

ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA

Economía Móvil 2017. América Latina y Caribe. GSMA

El ecosistema móvil de América Latina generó el cinco por ciento del PIB regional en 2016, según un nuevo estudio de la GSMA. El reporte “Economía Móvil 2017 – América Latina y Caribe” de la GSMA fue publicado hoy durante el Mobile 360 – Latin America en Bogotá, y estima que las tecnologías y servicios móviles aportaron a la región USD 260.000 millones durante 2016 en valor económico (5 por ciento del PIB1). El reporte destaca que la acelerada adopción de 4G y de smartphones fueron los principales factores detrás del aporte del sector a las economías regionales.

“El ecosistema móvil de América Latina es uno de los principales motores del crecimiento económico y el desarrollo social de la región y se convirtió en una plataforma para la innovación, la inversión y el emprendimiento”, aseguró Michael O’Hara, Chief Marketing Officer de la GSMA. “Los operadores móviles invertirán en redes casi USD 70.000 millones hasta fines de la década para expandir la cobertura 4G en toda la región, lo cual permitirá mayor uso de datos móviles mientras los usuarios migran a redes de próxima generación”.



[ver estudio](#)

OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2017 (OCDE)

El informe, en su edición de 2017, incluye alrededor de 200 indicadores y muestra como la transformación digital afecta a la ciencia, la innovación y la economía, así como a la forma de vivir y trabajar de las personas. El objetivo del informe es ayudar a los Gobiernos a diseñar políticas públicas más efectivas en materia de ciencia, innovación e industria, en esta era de cambios rápidos.



[ir al informe](#)

Medición de la Sociedad de la Información 2017

UIT

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo especializado de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), publica hoy la novena edición de su Informe anual "Medición de la Sociedad de la Información". En términos generales, se considera que esta emblemática publicación de la UIT constituye el repositorio de análisis y datos generales sobre el desarrollo mundial de las TIC más fiable e imparcial del mundo. De hecho, gobiernos, organizaciones internacionales, bancos de desarrollo y analistas del sector privado de todo el mundo hacen amplio uso de ella.

La presente edición del Informe revela que los avances simultáneos en los ámbitos de la Internet de las cosas (IoT), el análisis de macrodatos, la computación en la nube y la inteligencia artificial propiciarán innovaciones de envergadura y transformarán radicalmente los sectores empresarial, gubernamental y social, mejorando en última instancia los medios de vida a escala mundial.



[ver estudio](#)

Digital transformation in developing countries

(Arthur D. Little)

El informe considera que es un error equiparar las necesidades e implicaciones del desarrollo de la economía digital en Latinoamérica y en otros países emergentes con las de aquellos desarrollados. Las diferencias no solo se basan en indicadores como el poder de compra, sino que influyen también otros factores como las distintas fuerzas de mercado en las regiones. Tomando como ejemplo Latinoamérica, la población difiere de otras regiones más avanzadas en la mayoría de los atributos clave para impulsar el desarrollo de la economía digital: presenta menores niveles de acceso a Internet y conectividad; el motor del uso de los servicios móviles es la voz y no el consumo de datos; el acceso y el contacto de los millennials con la tecnología es limitado; y existe un menor acceso a los servicios de banca y de pagos electrónicos. Considerando estas importantes diferencias demográficas, de conectividad y de requerimientos, el informe sugiere cómo las empresas y los Gobiernos en las economías en desarrollo deben establecer un plan específico para asegurar la puesta en marcha de un modelo adecuado de economía digital.



[ir al informe](#)

SOCIOS ASIET

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL (Claro)

Claro invertirá US\$ 450 millones en Ecuador



[más información online](#)

América Móvil de México (Claro) invertirá en el país en el área de las telecomunicaciones, así lo dio a conocer Daniel Hajj Aboumrad, director general de la compañía, luego de una reunión mantenida esta semana con el presidente Lenín Moreno en el Palacio de Carondelet. El empresario indicó que hay un proyecto de inversión de más de US\$ 450 millones de dólares para los próximos tres años.

AMÉRICA MÓVIL (Claro)

Claro Perú invirtió más de US\$ 400 millones para ampliar su cobertura en 2017

La directora de Estrategia Comercial de Claro, Elisa Munares, se refirió a la ampliación de cobertura 4G del operador, que al tercer trimestre de este año representó un crecimiento de más del doble respecto del primer trimestre. También precisó que alrededor del 85% de la cobertura 4G de Claro ha sido habilitada en provincias.

[más información online](#)

.....
TELEFÓNICA (Movistar)

Una solución de inteligencia artificial para la economía colaborativa gana el primer hackathon de Blockchain de Telefónica

[más información online](#)

La propuesta ganadora que combina tecnología de inteligencia artificial con blockchain para registrar con seguridad los negocios online, como los eSports, y saber con exactitud los ingresos que generan, ha sido desarrollada por 3 veinteañeros y estudiantes de un Master de Business Analytics y Big Data impartido por el Instituto de empresa (IE).

TELEFÓNICA (Movistar)

Telefónica Movistar por medio de ZTE optimiza su red de Transporte Óptico

Con esta nueva alianza y otras acciones el operador duplica en México la velocidad de navegación LTE este año. Telefónica se convierte en la primera operadora en México con una red óptica comercial preparada para 400Gbps.

[más información online](#)

AT&T

AT&T, ‘Technolochicas’ y ‘Hacemos’ Promueven la Participación de Mujeres en STEM

AT&T promueve que las mujeres latinas estudien carreras en las áreas de STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, o STEM por sus siglas en inglés) a través de su iniciativa #ATTDiversityTREK.



[más información online](#)

AT&T (DirecTV)

DirecTV recibe premio Eikon Plata en la categoría de sustentabilidad

Los premios Eikon, organizados por la revista Imagen, en Argentina, constituyen un reconocimiento a la comunicación institucional. Ganaron el Eikon Plata en la categoría Sustentabilidad por la iniciativa “Piedra, papel, tijera: Canoa, la reconstrucción”. DIRECTV Latin America, la operadora de TV paga satelital número uno en Latinoamérica, fue galardonada en la ceremonia de entrega de premios realizada este miércoles, 25 de Octubre, con el Eikon Plata en la categoría Sustentabilidad Social por la iniciativa “Piedra, papel, tijera: Canoa, la reconstrucción”.



[más información online](#)

MILLICOM (TigoUne)

TigoUne comienza las primeras pruebas de las redes 5G en Colombia

El operador de telefonía celular TigoUne será el encargado de realizar las primeras pruebas de las redes de 5G en el territorio colombiano, confirmó el presidente de la compañía Marcelo Cataldo. “Es un logro convertirse en el operador líder en la implementación de redes 5G. Esto reafirma nuestro compromiso con el país para que adopte un estilo de vida digital”, indicó Cataldo.



[más información online](#)

MILLICOM (Tigo)

Tigo destina más de \$1.2 mill. a sus programas de RSE en El Salvador

La compañía ha beneficiado de forma directa a más de 40,000 personas y a otros tres millones indirectamente. Entre 2014 y 2017, Tigo El Salvador invirtió \$1,213,602.68 en proyectos de educación, inclusión digital y financiera que promueven la equidad de género, informó ayer la compañía, que solo este año desembolsó \$413,602.68 en estos programas.

[más información online](#)

CNT EP (Ecuador)

Pacto Global premia App Junt@s de La CNT contra violencia de género

Con la participación de representantes de la ONU, autoridades nacionales, CEOs y expertos nacionales e internacionales, la Red de Pacto Global reconoció el aporte de la app Junt@s, de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Andrés Moreno Villacís, Gerente General de la CNT EP, destacó la importancia de la participación de la empresa pública para desarrollar iniciativas que contribuyen las políticas públicas de erradicación de la violencia de género.



[más información online](#)

COPCACO (Paraguay)

COPACO firma convenio para dotar de Internet en 768 escuelas

En el marco del programa "Mejoramiento de las condiciones de aprendizaje, mediante la incorporación de TICs en establecimientos educativos y unidades de gestión educativa en el Paraguay", el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), en convenio con la Compañía Paraguaya de Comunicaciones SA (Copaco) y la Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (Senatics) dotaron del servicio de internet a 768 escuelas de Asunción y Central.



[más información online](#)

ETECSA (Cuba)

Etecsa firma un nuevo convenio que podría mejorar la Internet en Cuba

En el marco de la Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2017), la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) y la United Telecommunication Services (UTS), de Curazao, firmaron este jueves un importante convenio dirigido a incrementar el ancho de banda para el servicio de internet en nuestro territorio nacional.



[más información online](#)

HISPASAT

El satélite Amazonas 5 de HISPASAT llega a su posición orbital y entra en servicio

Una vez superada la fase de pruebas en el espacio, el satélite se encuentra ya en su posición orbital definitiva en 61º Oeste y empieza a ofrecer sus primeros servicios. El Amazonas 5 fue lanzado el pasado 12 de septiembre desde el Cosmódromo de Baikonur, Kazajstán, a bordo de un vehículo Proton Breeze M de la compañía International Launch Services (ILS). El undécimo satélite de la compañía será operado por su filial brasileña, HISPAMAR.



[más información online](#)

ICE (Costa Rica)

ICE entregó infraestructura de telecomunicaciones en 5 cantones limonenses

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) entregó de manera oficial al Fideicomiso SUTEL – Banco Nacional, las obras de infraestructura del proyecto Zona Atlántica, perteneciente al Programa Comunidades Conectadas del Fondo Nacional de Telecomunicaciones (FONATEL). Con una inversión superior a los \$2.100 millones (\$4 millones), el ICE llevará conexión a 446 poblados y 264 centros de prestación de servicios públicos de esa zona.



[más información online](#)

ANTEL (Uruguay)

Premio Nacional de Calidad de Antel

La empresa líder de comunicación y entretenimiento en Uruguay obtuvo este importante galardón gracias a los altos estándares de satisfacción de sus clientes liderando el mercado nacional de telecomunicaciones y a su proceso de atención, certificado por UNIT desde el año 2005. Esta certificación comprende los subprocesos de comercialización de la empresa: preventa, venta y postventa.



[más información online](#)

CANTV (Venezuela)

Cantv optimiza servicios de telefonía e Internet en Caicara del Orinoco

El paso del huracán María por aguas del Mar Caribe afecta los servicios de internet que presta la Compañía Nacional de Telecomunicaciones (Cantv) en el país. Mediante un boletín, la empresa estatal informó que debido al desarrollo de este ciclón la prestación del servicio de internet en el territorio nacional se ve reducida al 50% de su capacidad.



[más información online](#)



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter