

Pablo Bello: Comprender el ecosistema digital para debatir sobre neutralidad de la red.

ENTREVISTA. Humberto Pineda, Director del Fondo Nacional de Telecomunicaciones, Costa Rica

Argentina | Próximas decisiones del Gobierno pueden poner en riesgo el desarrollo de las telecomunicaciones y comprometer la reforma

Newsletter

ASIET Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Diciembre 2016

Telecomunicações da América Latina

CLT 2017



5to Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

20-23 JUNIO • CARTAGENA DE INDIAS • COLOMBIA

CLT 2017 (Cartagena de Indias)

Colombia será la sede del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017

La quinta edición del CLT17 se realizará del 20 al 23 de junio en Cartagena y es organizado por la UIT, CAF, GSMA, ASIET y la CRC. el 24 de febrero de 2017. Ya pueden enviarse las candidaturas.



7ª edición
Semana de las Normas Verdes
Economía Circular y Ciudades Inteligentes y Sostenibles
Verdes
3 al 5 de abril de 2017
Manizales - Caldas

Organizadores:

Asesoría:



S U M A R I O

Opinión

Comprender el ecosistema digital para debatir sobre neutralidad de la red.

Pablo Bello. Director Ejecutivo de ASIET

[4]



Ensayos sobre el impacto de internet en las empresas de América Latina

Juan Jung. Dir. de Políticas Públicas de ASIET

[6]



Retos para la accesibilidad a las TIC

Fernando López. Dir. Regional de ASIET para México y Centro América

[8]



[13] Humberto Pineda Director del Fondo Nacional de Telecomunicaciones, Costa Rica

“Los proyectos de Fonatel tienen un impacto en la economía y el desarrollo del país donde el acceso a Internet y a los servicios de telecomunicaciones son un vehículo para sus logros”



Actualidad

[17] Colombia será la sede del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017

[18] “Cuba debe seguir avanzando de forma acelerada en el cierre de la brecha digital”

[19] México debate sobre Neutralidad de la red de la mano de Telecom CIDE.

[20] ASIET presente en el evento de cierre de 2016 de la CTU.

[21] ASIET presente en el debate global sobre Gobernanza de Internet en Guadalajara.

[23] CEPAL organizó seminario sobre Competitividad, Productividad y Digitalización

[30] Próximas decisiones del Gobierno pueden poner en riesgo el desarrollo de las telecomunicaciones en Argentina y comprometer la reforma

[32] **Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países**

CIUDADES DIGITALES

[9]

Manizales (Colombia) acogerá en abril de 2017 la ‘7° Green Standards Week’ para fomentar el diálogo sobre ciudades sostenibles e inteligentes

Abierta hasta el 24 de febrero la convocatoria para los Premios ASIET Ciudades Digitales 2017

LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[38]

CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[40]

Nuevos Estudios

Conectividad de banda ancha mediante satélites de nueva generación

“Internet vía satélite ya es capaz de ofrecer velocidades similares al ADSL o el 3G en Latam”

Actualización Regulatoria de Servicios Fijos

Nuevo estudio del cet.la sobre regulación de telefonía fija

OPINIONES DESDE LA RED ACADÉMICA

Las industrias culturales y de telecomunicaciones frenan su crecimiento en Ecuador

ESTUDIOS DEL SECTOR

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

[46]

Cisco reconoce a América Móvil como socio del año.T

elefónica recibe el galardón a la empresa solidaria por la puesta en marcha de la plataforma de contenidos accesibles TV Movistar+ 5S

... y más

OPINIÓN

Comprender el ecosistema digital para debatir sobre neutralidad de la red.

En América Latina llevamos varios años debatiendo sobre la Neutralidad de Red. Por momentos hemos observado posiciones y planteamientos antagónicos entre diversos actores, y hoy afortunadamente la discusión ha avanzado desde posiciones dogmáticas a un sano debate sobre competencia y desarrollo armónico del ecosistema digital. La convergencia digital y el desarrollo de internet han configurado un Ecosistema Digital en el que las redes y los servicios ofrecidos sobre éstas no solamente coexisten sino que se necesitan mutuamente. Para lograr más conectividad se requiere más valor sobre las redes, y para el desarrollo de más contenidos y aplicaciones se requiere de más conectividad.

Esta reflexión parte del principio de que es imprescindible preservar una internet abierta a la innovación que estimule las inversiones y la competencia, tanto en las redes y servicios de acceso como en los contenidos y aplicaciones. Ello requiere una adecuada comprensión de los aspectos tecnológicos y competitivos del ecosistema digital, cómo se relacionan entre sí los distintos segmentos del mercado, y de dónde se derivan los incentivos para invertir e innovar. Es fundamental evitar que los actores en las distintas capas del ecosistema puedan “elegir ganadores” en las otras capas, evitando la integración anticompetitiva y la discriminación arbitraria entre los eslabones de la cadena de valor. El riesgo es que la posición competitiva de un participante en algún segmento puede ser transferida a otro, limitando así la libertad de elección de los consumidores.

Ahora la política pública y la regulación deben resolver problemas reales de mercado, no suposiciones teóricas. La evidencia nos dice dos cosas relevantes: primero, que en América Latina no hay casos sistemáticos de discriminación arbitraria por parte de los proveedores de acceso en relación a los servicios sobre internet, hemos importado artificialmente un debate que no responde a nuestra realidad; y segundo que hay cada vez más concentración sobre internet, en particular en los denominados gatekeepers (buscadores, redes sociales), mientras hay más competencia en la capa de conectividad. Es más fácil portar de operador que cambiarse de red social.

Sin embargo, los principios fundamentales son válidos: debemos resguardar la competencia a lo largo de todos los segmentos que integran el Ecosistema Digital, fortalecer la capacidad y libertad de elección de los consumidores, favorecer la innovación en un entorno flexible que favorezca la inversión y el emprendimiento, y que permita abordar el desafío de cerrar la brecha digital.

La pregunta es cómo protegemos esos principios. El ecosistema digital es dinámico, está en permanente evolución, con alta innovación en todas sus capas. Es esencial evitar rigideces regulatorias que limiten la capacidad de los actores para implementar diversos modelos de negocio y formas de comercialización. Además, es preciso entender que la neutralidad debe ser un principio horizontal



Pablo Bello

Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET

La convergencia digital y el desarrollo de internet han configurado un Ecosistema Digital en el que las redes y los servicios ofrecidos sobre éstas no solamente coexisten sino que se necesitan mutuamente.

a través de toda la cadena valor, es decir, que no aplica a unos actores sí y a otros no. La neutralidad es un principio, no un catálogo de conductas, no se trata de prohibir o limitar determinadas acciones sino de evitar o minimizar que estas tengan efectos anti-competitivos. En particular, la gestión de la red es una práctica necesaria para minimizar la congestión -especialmente en el contexto de crecimientos exponenciales del tráfico-, maximizar la calidad de servicio, y proteger a los consumidores, por tanto no se debe prohibir, sino que se deben evitar que se use con fines anti-competitivos.

Lo mismo puede decirse de los modelos de comercialización denominados zero-rated services, en los que el usuario no ve disminuida su disponibilidad de datos. Los zero-rated services pueden ser una alternativa muy válida para lograr la inclusión digital de los segmentos de menores ingresos de la población, ofrecer servicios gratuitos de información (Wikipedia), o de gobierno electrónico. La gestión de red, los zero-rated services, los servicios especializados o los “fast lanes” pueden contribuir desarrollar el ecosistema digital en su conjunto, en beneficio de los usuarios y de todos los actores de la cadena de valor. Indudablemente también podrían usarse con fines anticompetitivos. En consecuencia no se trata de prohibir, sino que de evaluar si se afecta o no la competencia. Los principios fundamentales deben ser de información, transparencia y no discriminación arbitraria.

En ese sentido es razonable establecer prohibiciones a las prácticas de bloqueo de contenidos, aplicaciones y servicios legales, y a la degradación discriminatoria de la calidad que tuviera efectos anticompetitivos. También debe facilitarse adecuada información a los usuarios sobre las condiciones de uso de los servicios que se adquieren, y asegurar la necesaria flexibilidad comercial que permita cerrar la brecha digital. Partiendo de esa base, sin dogmas y atendiendo a la realidad de la región, es posible establecer una regulación liviana ex ante que resguarde los principios fundamentales antes mencionados a través de todo el ecosistema digital, y evaluar las prácticas comerciales de forma ex post en virtud de sus efectos reales en la competencia. Solo una aproximación equilibrada y flexible nos permitirá desarrollar tanto las redes de conectividad como la economía de internet, y fortalecer así el círculo virtuoso del ecosistema digital.

La neutralidad es un principio, no un catálogo de conductas, no se trata de prohibir o limitar determinada acciones sino de evitar o minimizar que estas tengan efectos anticompetitivos.

OPINIÓN

Ensayos sobre el impacto de internet en las empresas de América Latina

Semanas atrás, a través de este mismo espacio, escribíamos sobre la oportunidad que cuenta América Latina para avanzar en el camino del internet industrial para incrementar los niveles de productividad de sus empresas. A la fecha de hoy, los niveles de uso de las TIC en las empresas de la región es más bien liviano, por lo que el campo para avanzar en esta área es enorme.

Si bien la ausencia de datos dificulta hoy día hacer una estimación del impacto de la introducción de las tecnologías digitales de forma intensiva en las cadenas de valor de la región, sí que existen datos que permiten hacer investigaciones sobre niveles de utilización menos sofisticados del internet a nivel empresarial, y cómo éstos impactan en la productividad. Como adelanto, el presente artículo pretende describir algunos ensayos empíricos preliminares con datos de empresas de la región.

La literatura económica a nivel mundial ha avanzado de forma extensiva en el estudio de las TIC como fuente de productividad empresarial, al facilitar las comunicaciones internas, reduciendo costos de coordinación internos y los procesos de toma de decisiones; facilitando reestructuras internas y haciendo los procesos más flexibles y racionales, mejorando los niveles de utilización de equipamiento e inventarios; mejorando las comunicaciones externas con proveedores, clientes y competidores; etc.

Para realizar la prueba empírica para el caso latinoamericano, vamos a proceder a utilizar la muestra regional de empresas Enterprise Surveys del Banco Mundial, que consisten en entrevistas cara a cara con encargados de empresas de la región. La productividad de las empresas se estima a través del cálculo de la Productividad Total de los Factores (PTF), y para hallar su relación con la adopción y uso de internet (además de las otras variables que impactan en la productividad) se ha especificado un modelo que relaciona a la PTF con las siguientes variables explicativas: variables TIC (adopción o usos de internet), innovación en procesos, capital humano, edad y tamaño de la empresa, actividad exportadora, inversión extranjera directa, localización de la firma, y controles por sector y por país. El modelo lo estimamos a través de instrumental econométrico para una muestra de 3614 empresas distribuidas en 19 países de América Latina, que fueron entrevistadas en 2010. Como usos de internet, nos limitamos a utilizar en el análisis aquellos relevados por la base de datos: uso para realizar compras, para realizar entregas de servicios, para investigar, y uso de email a nivel empresarial.

Los [resultados de las estimaciones](#) confirman el impacto positivo y significativo tanto del acceso a internet, como de los diferentes usos. La adopción de internet contribuiría a incrementar la productividad de las empresas latinoamericanas en al menos un 11% promedio, mientras que los diferentes usos alternativos se asocian con incrementos de productividad que van desde un 5% (para el caso de uso de internet para investigar), hasta un 10% (uso de internet para realizar compras). Hasta aquí, nada muy distinto de lo que la literatura ha hallado a nivel



Juan Jung

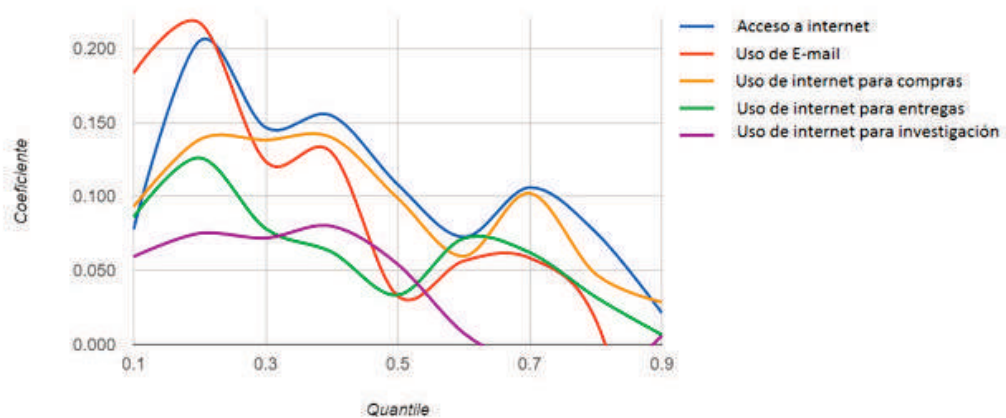
Director de Políticas
Públicas de ASIET

La adopción de internet contribuiría a incrementar la productividad de las empresas latinoamericanas en al menos un 11% promedio, mientras que los diferentes usos alternativos se asocian con incrementos de productividad que van desde un 5% hasta un 10%

empírico para otras muestras. Sin embargo, también resulta importante comprender los efectos distributivos de la adopción y uso de internet. Desde una perspectiva de políticas públicas, evidentemente no es lo mismo una intervención que ayude a incrementar la productividad a las empresas más rezagadas, que otra que ayude más a las que se encuentran en la media o en niveles superiores de la distribución de productividad.

Para avanzar en investigar ello, procedemos a continuación a utilizar el instrumental de regresiones cuantílicas, cuyos resultados pueden interpretarse, para algún determinado punto de la distribución de la productividad, como el efecto de incrementar en un 1% el porcentaje de empresas que accede a internet (o que realiza algunos de los usos alternativos). Ello nos permite verificar y comparar los niveles de impacto de adopción y uso de internet, dependiendo del nivel de productividad de las empresas.

Impacto de adopción y uso de internet en la productividad de empresas de América Latina (por cuantil de productividad)



Los resultados expuestos en la gráfica anterior muestran que, en la mayor parte de los casos, tanto el acceso a internet como los diferentes usos que se pueden hacer a partir del mismo generan un impacto superior en los niveles bajos de la distribución de productividad (en los primeros cuantiles), coeficientes que tienden a descender a medida que nos situamos en niveles más altos de la distribución de la productividad.

Yendo a los casos particulares de uso, la utilización del email favorece especialmente a las empresas menos productivas, en las restantes empresas su impacto se reduce considerablemente. El impacto del uso de internet para realizar compras y para investigar tiende a ser constante para las empresas que se encuentran debajo de la mediana de productividad, luego muestran una tendencia decreciente.

En definitiva, ¿qué nos dejan estos ensayos? En primer lugar, nos confirman lo que ya sabíamos, que la adopción y uso de internet (incluso niveles de uso poco sofisticados) impactan positivamente en la productividad de las empresas de la región. En segundo lugar, nos dejan una evidencia sumamente interesante, en el sentido de que estos resultados parecen sugerir, que la adopción y uso de internet tiende a favorecer más en términos relativos a las empresas “menos” productivas, y por ende, la promoción del acceso y uso de TIC tendería a reducir las disparidades entre empresas en materia de productividad. Ello es un dato nada menor en materia de políticas públicas para promover la adopción y niveles de uso (cada vez más intensivos) en las empresas de la región.

OPINIÓN

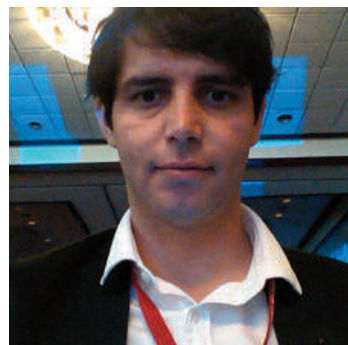
Retos para la accesibilidad a las TIC

De acuerdo con datos de la CEPAL, recabados durante la ronda censal 2010, en América Latina y el Caribe aproximadamente el 12 por ciento de la población vive con al menos una discapacidad. Esta proporción equivale a cerca de 66 millones de personas que, en diversos grados, enfrentan dificultades y restricciones para integrarse plenamente a la dinámica social debido a su condición.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han demostrado ser importantes habilitadores para el ejercicio de los derechos de la población y se muestran como facilitadores inigualables en la incorporación de las personas con discapacidad a las labores productivas, la participación social y política, y la realización de actividades diversas que les permiten alcanzar mejores condiciones de bienestar. Desde hace tiempo, el sector público, el sector privado y múltiples organizaciones de la sociedad civil llevan a cabo acciones desde sus áreas de desempeño con el objetivo de contribuir a que las personas con discapacidad puedan aprovechar el uso de las TIC para el ejercicio de sus derechos; sin embargo, el reto que como sociedad enfrentamos en la materia requiere de esfuerzos adicionales que exigen mayor coordinación y colaboración conjunta y que deben realizarse de manera permanente conforme la propia tecnología evoluciona.

La accesibilidad a las TIC es un tema de gran interés en la agenda del desarrollo de las telecomunicaciones en América Latina sobre el cual, lamentablemente, no se tiene aún un diagnóstico claro. Identificamos, por ejemplo, prácticas positivas que algunos gobiernos han implementado para permitir el acceso a la información y a los servicios públicos; observamos la adopción por parte del sector privado de estándares internacionales y de medidas enfocadas a la accesibilidad de su oferta y conocemos de verdaderos casos de éxito en los que la sociedad civil ha logrado generar transformaciones importantes en materia de inclusión. Sin embargo, no existen elementos claros para conocer en qué medida y debido a qué acciones el uso de las TIC está contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la totalidad de la población que vive con alguna discapacidad.

La revolución que Internet ha significado plantea también una transformación en la manera de asumir los retos de accesibilidad. En un escenario en el que se han agregado nuevos servicios, tecnologías, esquemas comerciales y mecanismos de interacción, resulta fundamental aprovechar los avances logrados previamente por todos los involucrados en el tema y encontrar formas novedosas de colaboración hacia el futuro. El desarrollo y evolución de las TIC representa una gran oportunidad para que las personas con discapacidad puedan ejercer sus derechos; ante el vertiginoso avance de dichas tecnologías resulta fundamental que las decisiones que se tomen en la materia se sustenten en información objetiva, que permita plantear una ruta de acción que no restrinja las expectativas de accesibilidad a las tecnologías que habrán de desarrollarse en los próximos años.



Fernando López

Director Regional
para México y
Centroamérica

Las TIC ha demostrado ser habilitadores para el ejercicio de los derechos de la población y se muestran como facilitadores inigualables en la incorporación de las personas con discapacidad a las labores productivas, la participación social y política, y la realización de actividades diversas que les permiten alcanzar mejores condiciones de bienestar.

CIUDADES DIGITALES

Green Standards Week

Manizales (Colombia) acogerá en abril de 2017 la '7° Green Standards Week' para fomentar el diálogo sobre ciudades sostenibles e inteligentes

El evento abarcará el “XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales”, el Foro “La dimensión de género en las TIC y el medio ambiente a través de la innovación y el emprendedurismo, el Foro “Medio Ambiente, cambio climático y economía circular” y la Segunda “Reunión de la iniciativa United for Smart Sustainable Cities (U4SSC).



Entre el 3 y el 5 de abril de 2017 la ciudad colombiana de Manizales albergará la 7ª Edición de la Semana de las Normas Verdes organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), junto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), el Convenio de Basilea, el Centro Regional del Convenio de Basilea para la Región de América del Sur (CRBAS), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicación (ASIET) El anfitrión de esta nueva edición será la Alcaldía de Manizales.

Este año la Semana de Normas Verdes estará dedicada al tema

"Economía circular y ciudades sostenibles e inteligentes". En el marco del evento se celebrará el XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, en el que ASIET premiará a las mejores iniciativas sobre uso de las TIC en los municipios de la región. Las ciudades interesadas, podrán postularse hasta el 24 de febrero de 2017. Ver bases del premio y cómo participar. Este encuentro, que llega a su 18ª edición, en un espacio de debate sobre el futuro del uso de las TIC para mejorar la vida de los latinoamericanos en las ciudades, celebrado con éxito en los últimos años en Montevideo, Santiago de Chile, Málaga, Quito y Buenos Aires.

En el marco del evento se celebrará el XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, en el que ASIET premiará a las mejores iniciativas sobre uso de las TIC en los municipios de la región.

La Semana de Normas Verdes se celebra desde el 2011 y actúa como una plataforma mundial para el debate y el intercambio de conocimientos, a fin de lograr una mayor sensibilización respecto de la importancia y las oportunidades de utilizar tecnologías de la información y comunicación (TIC) para proteger el medio ambiente, descubrir el potencial de la economía circular y acelerar la transición a las ciudades inteligentes y sostenibles. Asimismo, durante esta semana se reúnen a grandes especialistas en este campo, desde altos responsables políticos hasta ingenieros, planificadores de ciudades inteligentes, funcionarios públicos, organismos reguladores, expertos en normalización, Instituciones Académicas, entre otros. Las discusiones se llevarán a cabo tanto en inglés como en español.

Las normas internacionales, las asociaciones de confianza y la colaboración son factores claves de éxito para lograr el pleno potencial de las Ciudades Inteligentes y Sostenibles", dijo Chaesub Lee, Director de la Oficina de Normalización de las Telecomunicaciones de la UIT. "Los elementos esenciales de una economía circular dependerán de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la innovación y el espíritu emprendedor de todos los segmentos de la sociedad. Como respuesta a este asunto crítico, la UIT tiene el honor de celebrar la séptima edición de la Semana de las Normas Verdes en la región de América Latina".

José Octavio Cardona León, Alcalde de Manizales, destacó la importancia de que la ciudad haya sido elegida como anfitriona de un espacio de debate mundial e intercambio de conocimientos sobre ciudades inteligentes y sostenibles. "Durante una semana Manizales congregará a especialistas en el tema, pensadores de ciudades inteligentes, expertos, políticos, ingenieros y representantes de la academia, para discernir sobre estrategias que nos permitan lograr territorios más sostenibles a través del uso y la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La invitación es a que nos acompañen en este encuentro y conozcan por qué nuestra ciudad es referente en el uso de las TIC y cómo integramos el desarrollo de nuestro territorio con el medio ambiente".

Mauricio Agudelo, Especialista sobre Tecnología, Media y Telecomunicaciones de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina-, mostró la satisfacción de CAF de poder apoyar nuevamente este evento al considerarlo esencial para su estrategia de desarrollo de ciudades inclusivas a través de la digitalización. Igualmente el evento se alinea con el programa de CAF, "Ciudades

El evento busca lograr una mayor sensibilización respecto de la importancia y las oportunidades de utilizar las TIC para proteger el medio ambiente, descubrir el potencial de la economía circular y acelerar la transición a las ciudades inteligentes y sostenibles.

"Las normas internacionales, las asociaciones de confianza y la colaboración son factores claves de éxito para lograr el pleno potencial de las Ciudades Inteligentes y Sostenibles", dijo Chaesub Lee (UIT)

"Durante una semana Manizales congregará a especialistas en ciudades inteligentes, expertos, políticos, ingenieros y representantes de la academia, para discernir sobre estrategias que nos permitan lograr territorios más sostenibles a través del uso y la aplicación de las TIC". José Octavio Cardona León, Alcalde de Manizales

con Futuro”, que “busca consolidarse como un ecosistema que facilite a las autoridades locales el conocimiento que responda a la interrogante de cómo desarrollar ciudades inteligentes, conectadas y más inclusivas apalancadas siempre en la aplicación de las tecnologías digitales y la conectividad vía Internet”. Dicho programa ha invertido más de USD 7.000 millones en los últimos cinco años, beneficiando a más de 25 ciudades.

“El evento se alinea con el programa de CAF, Ciudades con Futuro, que busca consolidarse como un ecosistema que facilite a las autoridades locales el conocimiento que responda a cómo desarrollar ciudades inteligentes”
Mauricio Agudelo, Especialista sobre Telecomunicaciones de CAF

Por su parte, el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, destacó el impulso de la Asociación a la conversación sobre Smart Cities desde hace más de 15 años, “debatiendo sobre el desarrollo humano que aspiramos alcanzar y que sabemos está íntimamente unido a las TIC, la más potente herramienta que hemos tenido para construir nuestro futuro”. No obstante, aseguró que “necesitamos más inversión, más tecnología y más soluciones creativas para llegar a las familias de menores ingresos para lo cual, las políticas públicas deben priorizar a los no conectados, facilitar el despliegue de redes, favorecer la reducción de precios, la calidad de servicio y las inversiones”.

“Debatiremos sobre el desarrollo humano que aspiramos alcanzar y que sabemos está íntimamente unido a las TIC, la más potente herramienta que hemos tenido para construir nuestro futuro” Pablo Bello, CEO de ASIET

Green Standards Week

Abierta hasta el 24 de febrero la convocatoria para los Premios ASIET Ciudades Digitales 2017

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) volverá a premiar a los mejores proyectos en materia de Smart Cities de municipios en nuestra región. La premiación tendrá lugar en el XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. El periodo de postulación estará abierto hasta el 24 de febrero de 2017.

Hasta el día 24 de Febrero de 2017 están abiertas las postulaciones para participar de los premios “ASIET Ciudades Digitales 2017 ” cuyo objetivo es localizar y premiar prácticas de buen gobierno local que tenga como resultado la mejora de la calidad de vida del conjunto de su comunidad a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Los municipios interesados en participar pueden encontrar las bases generales del premio [aquí](#).

Estos galardones reconocen en cinco categorías diversas a las mejores iniciativas digitales de localidades provenientes de toda Iberoamérica y destacan las iniciativas que están implementando los diversos gobiernos municipales para transformar sus ciudades en entornos inteligentes, con servicios y soluciones orientadas a facilitar la vida de sus ciudadanos.

Los ganadores expondrán sus proyectos en el XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales.

Las 5 categorías que se premiarán son:

1- TIC para la Seguridad.

Premia la mejor práctica en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la prestación de servicios de seguridad en las ciudades.

2- Alfabetización Digital.

Reconocimiento a iniciativas que trabajen por incluir en la Sociedad de la Información a sectores de la población donde la brecha digital es mayor (Tercera Edad, jóvenes, sectores socialmente desfavorecidos, población rural o mujeres), además de iniciativas destinadas a la creación de contenidos locales y al desarrollo de aplicaciones.

3- Participación Ciudadana y Gobierno Abierto.

Premia la mejor práctica o iniciativa de empoderamiento ciudadano. Con especial atención a Tic para que los ciudadanos participen en la gestión del municipio. Modelos de comunicación de la ciudadanía con los gobiernos municipales. La transparencia, y la consulta ciudadana.

4- Gestión Ambiental.

Premia la mejor práctica en gestión medioambiental en Energía, Residuos, Aguas, etc. a nivel municipal entre estas tres diferentes opciones. Con especial atención al uso de las TIC para optimizar la gestión y costo de servicios.

5- Desarrollo de la economía digital.

Premia los esfuerzos desarrollados para impulsar emprendimientos relacionados con las TIC. Talleres y cursos, incubadoras de Startups, incentivos al emprendedurismo digital o al desarrollo de startups locales. También se reconocerán los esfuerzos de los municipios para el desarrollo de la economía digital local con el impulso a través del uso de las TIC de sectores como el turismo, el diseño urbano, o las infraestructuras.

Estos galardones reconocen en cinco categorías diversas a las mejores iniciativas digitales de localidades provenientes de toda Iberoamérica y destacan las iniciativas que están implementando los diversos gobiernos municipales para transformar sus ciudades en entornos inteligentes, con servicios y soluciones orientadas a facilitar la vida de sus ciudadanos.

Durante la XVII edición de Ciudades Digitales llevada a cabo en Montevideo en el mes de Septiembre de 2016, se entregaron los premios de la edición anterior en la cual se reconoció a los municipios de Medellín, Salta, Miraflores y Central de Paraguay como las Ciudades Digitales de 2016.

Descargue aquí las bases del concurso.

Pueden descargar el formulario para presentar su candidatura señalando la categoría en la que desea participar:

[Tic y seguridad](#)

[Alfabetización Digital](#)

[Participación ciudadana y gobierno abierto](#)

[Gestión ambiental](#)

[Desarrollo de la economía digital](#)

ENTREVISTA

Humberto Pineda

Director del Fondo Nacional de Telecomunicaciones, Costa Rica

“Los proyectos de Fonatel tienen un impacto en la economía y el desarrollo del país donde el acceso a Internet y a los servicios de telecomunicaciones son un vehículo para sus logros”

Pineda nos cuenta sobre el rol de Fonatel en la sociedad costarricense: Qué hace, cómo funciona y cuales son sus pilares fundamentales. Humberto Pineda es administrador de empresas y cuenta con una maestría en negocios internacionales y una especialización en regulación de telecomunicaciones. Anteriormente, Pineda se desempeñó como gerente de operaciones y servicio al cliente de Cabletica.



Hemos visto que las operadoras del país contribuyen con un porcentaje de sus beneficios a los fondos ¿Cómo se decide luego cuál es el destino de estos fondos? ¿Cuál es el papel del estado en esa decisión?

El fondo nacional de telecomunicaciones tiene 4 fuentes de financiamiento: Primero, las Multas e Intereses, luego las Donaciones; las Concesiones de espectro radioeléctrico y, finalmente, la Contribución especial parafiscal (Ingreso que entra al fondo producto de los ingresos brutos anuales que oscila entre el 1,5 y el 3%). Con todos estos recursos, fonatel estableció una planificación estratégica para llevar adelante 5 programas, que tienen una inversión estimada de 300 millones de dólares y proyectada a 2022. Para beneficiar a todos los habitantes del país.

Los 5 programas son:

1- Comunidades Conectadas: Es un programa de infraestructura para llevar acceso a los servicios (cables, señal, antenas) para que los habitantes puedan tener acceso a los servicios con esa infraestructura que se instala que conecta los Centros Educativos, Centros de Salud, Centros de Atención Temprana y los Centros Comunitarios Inteligentes.

2- Hogares Conectados: Está del lado de la demanda. Es decir, se ataca a la condición socioeconómica de los hogares que están en condición de vulnerabilidad. Y por la falta de asequibilidad a los recursos económicos no pueden conectarse a Internet. El programa brinda un 80%, 60% y un 40% de descuento, dependiendo de los ingresos del hogar en condición de vulnerabilidad, la asequibilidad para esos hogares está entre el 1,3 y el 1,8% de los ingresos brutos de los hogares. La identificación de dichos hogares, se hace a través de la cooperación entre la sutel

“Cada uno de los programas de Fonatel tiene, a su vez, proyectos. Hoy el fondo tiene un avance importante. Todos los programas son nacionales e invita a los operadores a participar de esos programas a través de concursos públicos, los cuales son claros y transparentes”

“Uno de los objetivos del Fonatel es reducir la brecha digital y que con esa reducción, cada vez más habitantes accedan a la sociedad de la información y del conocimiento”

y el Instituto Mixto de Ayudas Sociales que provee la base de datos que es la base que identifica los objetivos del país.

3- Centros Públicos Equipados: Es un programa que lleva acceso a dispositivos y a acceso a Internet de Banda Ancha, como computadoras, tabletas a aquellos centros de prestación de servicios públicos que fueron conectados en el programa 1.

Como ven, vamos formando una especie de rompecabezas donde se van entrelazando un programa con otros.

4- Espacios Públicos Conectados: Un programa que pretende desarrollar una red nacional de banda ancha para poder ofrecer acceso gratuito a Internet en Plazas, Parques y espacios Públicos del Territorio Nacional.

5- Red Nacional de Banda Ancha Solidaria: Se trata de una red Robusta, Redundante a nivel nacional, de alta capacidad, que pueda contener todos los datos de los cuatro programas anteriores.

Cada uno de esos programas tiene, a su vez, proyectos. Hoy el fondo tiene un avance importante. Todos los programas son nacionales e invita a los operadores a participar de esos programas a través de concursos públicos, los cuales son claros y transparentes.

“Estamos esperando también que los proyectos tengan un impacto en soluciones de desarrollo sostenible. Todo eso converge en mayor igualdad de oportunidades y un país más solidario y equitativo”

Entonces tenemos aquí a uno de los pilares, que son los operadores que, además de que contribuyen, tienen la oportunidad de concursar por los proyectos. El segundo pilar son los habitantes, que es el centro de atención de lo que hacemos. También todo esto requiere una articulación con las Instituciones estatales y con los gobiernos (el tercer pilar). Es muy importante el establecimiento de políticas públicas y cómo se genera esa visión de largo plazo. Y el cuarto pilar de este sistema, es la empresa privada como empresas productoras de software, hardware, y otros servicios digitales que también han convergido a través de los proyectos de servicio universal.

Todo esto da como resultado que Costa Rica sea un caso exitoso en los ranking latinoamericanos en acceso a la tecnología.

¿Qué expectativas se tienen respecto a la incidencia del Fondo Nacional de Telecomunicaciones en los indicadores de reducción de la brecha digital en Costa Rica?

Uno de los objetivos del Fonatel es reducir la brecha digital y que con esa reducción, cada vez más habitantes accedan a la sociedad de la información y del conocimiento. Logrando también promover el desarrollo de infraestructura para proveer servicios de Internet de Banda Ancha. En Costa Rica se mide el índice de brecha digital, el cual ha venido reduciéndose paulatinamente. Precisamente hoy, el banco mundial reveló su índice de oportunidades humanas de 2016, donde Costa Rica está en el ranking N°1 en acceso a Internet en la región América Latina con un 49,6% y el segundo en América Latina en acceso a Telefonía con un 98,5%.

“Se están complementando las acciones tanto del estado como de las empresas privadas para el desarrollo de infraestructura a nivel nacional.”

Nosotros aspiramos a un mejoramiento en las condiciones y en la calidad de vida, en el acceso a oportunidades y en temas de educación y salud. Definitivamente los proyectos del fondo tienen un impacto en la economía y el desa-

rollo del país donde el acceso a Internet y a los servicios de telecomunicaciones son un vehículo para sus logros.

Estamos esperando también que los proyectos tengan un impacto en soluciones de desarrollo sostenible. Todo eso converge en mayor igualdad de oportunidades y un país más solidario y equitativo.

¿Cómo observan la situación actual del despliegue de infraestructuras en Costa Rica? ¿Qué necesidades observan en la materia y de qué manera el FONATEL contribuye a generar avances al respecto?

Fonatel está atacando las áreas más complejas y difíciles, es decir, las zonas menos rentables para los operadores de telecomunicaciones. El mercado avanza en zonas rentables y donde se encuentran en esas zonas que no son financieramente rentables en un corto, mediano o largo plazo donde entra el fondo a construir infraestructura a través de la motivación de los proyectos del fondo que contienen los 5 programas que ya se mencionaron anteriormente. Los operadores tienen que cubrir necesariamente con infraestructura estas zonas para poder proveer el acceso a los servicios. Entonces se están complementando las acciones tanto del estado como de las empresas privadas para el desarrollo de infraestructura a nivel nacional.

“Visitamos cada una de las localidades para demostrar el interés, la necesidad y la urgencia de dicha infraestructura para proveer el acceso a los servicios en la zona y además hacemos foco en cual es el beneficio para los habitantes que es la provisión del acceso a internet y que para ello se requiere involucrar infraestructura”

¿Realizan un seguimiento acerca del impacto que produce una instalación de antena en un medio rural, o en una institución pública? ¿de qué manera se acompaña dicho impacto? ¿se acompaña con campañas de educación o con facilidades para adquirir dispositivos móviles?

Costa Rica ha hecho esfuerzos de manera colaborativa, se han creado sinergias tanto el estado, como el rol de las intendencias y administraciones en esta materia. En el caso de Fonatel nosotros visitamos cada una de las localidades para demostrar el interés, la necesidad y la urgencia de dicha infraestructura para proveer el acceso a los servicios en la zona y además hacemos foco en cual es el beneficio para los habitantes que es la provisión del acceso a internet y que para ello se requiere involucrar infraestructura.

También el ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones a través del viceministerio tienen una comisión de infraestructura que articula gestiones a nivel municipal donde vamos por el lado de la SUTEL en su ámbito regulatorio y con la administración de Fonatel para denotar la necesidad de los gobiernos locales en trámites de permisos de instalación de infraestructuras. Por otro lado el Estado en el ámbito de políticas públicas sobre la necesidad de armonizar reglamentos y administrar buenas prácticas para el despliegue de infraestructura. La suma de todas estas acciones ha llevado a que haya un ambiente cada vez más positivo en instalación de infraestructura y menos reticencia en los gobiernos locales y a obtener los resultados que Costa Rica tiene hoy.

“El ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones a través del viceministerio tienen una comisión de infraestructura que articula gestiones a nivel municipal donde vamos por el lado de la SUTEL en su ámbito regulatorio y con la administración de Fonatel para denotar la necesidad de los gobiernos locales en trámites de permisos de instalación de infraestructuras”

A manera de síntesis ¿cuáles considera que son los aspectos clave a tomar en cuenta para el funcionamiento exitoso de un fondo de servicio universal como FONATEL?

Nosotros hemos observado las estadísticas a nivel internacional y hemos diseñado un plan estratégico con un horizonte a 10 años donde hemos comprometido el 100% de los recursos en 5 programas que atienden la diferencia de acceso, la brecha de demanda, de oferta, donde se tienen incorporado poblaciones como personas con discapacidad, población indígena, adultos mayores, niños y niñas. Tenemos también una concesión muy fuerte para que el fondo atienda también la brecha de género. Todo este conjunto de criterios se han practicado y han hecho que hoy el fondo tenga actuación a nivel nacional a través de los diferentes programas.

Además tenemos una serie de indicadores de evaluación de impacto a los cuales vamos dando seguimiento a través del tiempo y nos hacen predecir que el fondo está avanzando. Con una clara vocación y conducción del fondo de forma absolutamente transparente donde participa cualquier operador de telecomunicaciones, desde los más grandes hasta cooperativas de edificación Rural. Este ambiente positivo y prospectivo hace que el fondo tenga ese impacto y esa credibilidad de que los fondos están siendo bien administrados. El apoyo político es fundamental, se han articulado los procesos entre políticas públicas y articulación de los proyectos.

Fonatel además emite dos informes semestrales sobre su actuación a los diferentes poderes de control y emite un informe anual sobre rendición de cuentas y transparencia con auditoría financiera sobre el uso de los recursos.

Para que funcione de manera exitosa, la clave es una visión de largo plazo sobre políticas públicas donde el fondo venga a apoyar y ayudar a concretar esas políticas.

Lo segundo una sana administración transparente y eficiente del uso de los recursos.

En tercer lugar, la participación activa de los operadores en la construcción de los programas que después van a ser ejecutados.

En cuarto lugar, la necesidades de los habitantes. Es imprescindible tomar en cuenta los requerimientos de la sociedad civil sobre proyectos de reducción de la brecha digital.

Y como punto número 5 a tener en cuenta, la evaluación. Es imprescindible también que un fondo de servicio universal, tenga indicadores de evaluación de impacto para monitorear el avance de los proyectos.

“Hemos observado las estadísticas a nivel internacional y hemos diseñado un plan estratégico con un horizonte a 10 años donde hemos comprometido el 100% de los recursos en 5 programas que atienden la diferencia de acceso, la brecha de demanda, de oferta, donde se tienen incorporado poblaciones como personas con discapacidad, población indígena, adultos mayores, niños y niñas”

“Para que funcione de manera exitosa, la clave es una visión de largo plazo sobre políticas públicas donde el fondo venga a apoyar y ayudar a concretar esas políticas. (...) Es imprescindible tomar en cuenta los requerimientos de la sociedad civil sobre proyectos de reducción de la brecha digital”

CLT 2017 (Cartagena de Indias)

Colombia será la sede del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017

La quinta edición del CLT17 se realizará del 20 al 23 de junio en Cartagena y es organizado por la UIT, CAF, GSMA, ASIET y la CRC. El evento más importante sobre telecomunicaciones en América Latina reunirá a los ejecutivos, Ministros y académicos especialistas en el ecosistema digital más relevantes de la región.



Los actores más relevantes del sector de las telecomunicaciones de Latinoamérica se darán cita en la ciudad de Cartagena, del 20 al 23 de junio del próximo año, para asistir a la quinta edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT17).

El evento anual más importante para la discusión de políticas públicas TICs de América Latina reunirá a los principales ejecutivos, académicos, organizaciones internacionales, Ministros y reguladores del ecosistema digital. El desarrollo de la economía digital y el internet industrial en nuestra región; y la modernización regulatoria del ecosistema digital y su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible serán algunos de los temas centrales del evento.

Cartagena se convertirá en junio en el escenario de la discusión más relevante sobre telecomunicaciones de América Latina con el Congreso organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones de Naciones Unidas (UIT), CAF – Banco de Desarrollo de América Latina, la GSMA (asociación global de todo el ecosistema móvil), la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) y la CRC, con el apoyo del Ministerio TIC de Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y la Agencia Nacional del Espectro (ANE).

El CLT es un espacio de debate e intercambio sobre políticas públicas digitales en el que confluyen todos los actores y organizaciones más importantes de la región. Por esto, constituye un espacio ideal para la definición de una nueva agenda de trabajo que permita enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades para el desarrollo de las TIC y la Economía Digital en América Latina.

El evento cuenta con el apoyo de Latin America & Caribbean Network Information Centre (LACNIC), Internet Society (ISOC) y la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN). Además, se celebrará en paralelo el encuentro académico anual de CPR LATAM, red interdisciplinaria de centros de investigación dedicada a expandir el conocimiento sobre el impacto social, económico y político de las TIC.

Telemática y Telecomunicaciones (La Habana) “Cuba debe seguir avanzando de forma acelerada en el cierre de la brecha digital”.

Dijo Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET, en el marco del IX Congreso Internacional de Telemática y Telecomunicaciones.

El 21 y 22 de noviembre el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, Estuvo en la Habana Cuba, para asistir a reuniones en Etecsa, y además, para asistir al IX Congreso Internacional de telemática y Telecomunicaciones.



Durante el día 21, Bello se reunió con la Presidenta de Etecsa, Mayra Arevich Marín. Durante su encuentro Arevich expuso los avances de Cuba en materia de conectividad en los últimos años y trataron temas sobre cómo la conectividad generan oportunidades de progreso, economía digital, ciudades digitales, etc y discutieron iniciativas y proyectos conjuntos entre ASIET y ETECSA.

Ese mismo día realizaron una visita al centro de entrenamiento de telecomunicaciones ETECSA-CUJAE; CUJAE es el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, el cual actualmente se encuentra adscrito a la red académica del cet.la.

El 21 de noviembre comenzó el IX Congreso Internacional de Telemática y Telecomunicaciones – Cittel que tuvo lugar en el Palacio de las Convenciones de La Habana. El evento, que irá hasta el 25 de noviembre, está dirigido a especialistas, funcionarios y científicos de la comunidad nacional e internacional que estudian y ejecutan actividades relacionadas con la solución de problemas en las ramas de la telemática, las telecomunicaciones y disciplinas afines. Durante la jornada del 22 de noviembre, Pablo Bello fue invitado a impartir una Conferencia Magistral titulada “La Economía Digital, claves para el desarrollo productivo de América Latina”. Durante su exposición, el Director Ejecutivo, habló sobre cómo ha contribuido la digitalización en Latinoamérica a la economía, al empleo y a la generación de valor.

Destacó los avances de Cuba en particular en materia de Telecomunicaciones en los últimos años: Cobertura poblacional con servicios móviles: 85,3%; 3,9 millones de suscriptores móviles; Casi 1,5 millones de servicios de acceso a internet; 600 salas de navegación; 428 sitios con acceso WiFi. Pero a su vez, advirtió que “Cuba debe seguir avanzando de forma acelerada en el cierre de la brecha digital”.

A su vez, habló sobre los desafíos que se deben sortear como región (más conectividad y cierre de la brecha digital lo cual requiere, a su entender, políticas públicas consistentes con la realidad), para “dejar de ser exportadora de recursos naturales, muchos de ellos no-renovables, para fortalecer la economía de la innovación y el emprendimiento” afirmó.

Además agregó que “Resulta clave avanzar hacia una regulación convergente, ligera y flexible y que es clave “La colaboración público privada”. También defendió un régimen tributario razonable y uniforme y la Construcción de un Mercado Único Digital de América Latina y el Desarrollo de internet industrial y de ciudades inteligentes.

Foro sobre Neutralidad de la Red (México DF)

México debate sobre Neutralidad de la red de la mano de Telecom CIDE.

El director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, participó de un panel en el que distintos actores expusieron sobre la perspectiva de América Latina y dijo que le resultó “Interesante la evolución de la discusión de Neutralidad de la Red”.



El 29 de noviembre, en el Lobby del Laboratorio Nacional de Políticas Públicas, se llevó a cabo un foro sobre Neutralidad de la Red organizado por Telecom CIDE.

Dicho foro se propuso exponer la visión de actores tanto de países desarrollados como en vías de desarrollo y desde cuatro continentes, ya que para redondear el debate sobre Neutralidad de la Red, es útil ampliar el contexto y escuchar diferentes puntos de vista.

Entre los expertos invitados a participar de los debates, el Director Ejecutivo de ASIET y cet.la, Pablo Bello, fue uno de los protagonistas del Panel que trató el tema desde la perspectiva de América Latina junto con la Comisionada Adriana Labardini de IFT y Lina Ornelas de Google. Moderó Irene Levy, Presidenta de Observatel.

La encargada de romper el hielo en el debate fue Adriana Labardini: “Neutralidad de la red no es regulación asimétrica. Para la Neutralidad en la red, necesitamos reglas sobre proteccionismo, calidad y velocidad” y siguió diciendo que “para que los mercados funcionen adecuadamente en la revolución digital debemos tomar decisiones ahora”. También advirtió que en nuestra región “Es necesario hablar de otros facilitadores, como los IXPs, para promover la infraestructura”.

En segundo Lugar, intervino Lina Ornelas, que abrió con la siguiente frase: “El derecho al internet es un derecho humano fundamental” y a su vez, advirtió que la “innovación ocurre rápidamente e importa no crear barreras”.

Por su parte, Pablo Bello abrió su participación con una pregunta: “¿Qué queremos todos? Una internet abierta a la innovación que estimule las inversiones y la competencia”. También sostuvo que eso “no es un debate proveedores de contenido versus proveedores de acceso; el desarrollo del ecosistema digital interesa a todos”. Acerca de la competencia en este terreno dijo: “El tema es cómo se establecen las condiciones para que las gestiones no tengan efectos anticompetitivos”. Y se apoyó en una frase que termina de explicar su sensación frente a ese tema: “Que nadie pueda distorsionar el ecosistema digital; de eso se trata la Neutralidad de la red”. También dijo estar muy esperanzado en que las definiciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones “sean de vanguardia” y permitan el mejor desarrollo del Ecosistema Digital.

Telecom CIDE es uno de los miembros de la Red Académica del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la).

Revive las discusiones y mira [el video del Foro aquí](#)

Cámara Telecomunicaciones Uruguay (Montevideo) **ASIET presente en el evento de cierre de 2016 de la CTU.**

ASIET fue invitada a participar del evento de clausura de 2016 durante el cual se trataron temas como 'nuevos consumidores y medios de pago'.



El pasado miércoles 7 de diciembre en el Salón de Actos de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay, se llevó a cabo el evento de cierre del año 2016 de la Cámara Nacional de Telecomunicaciones durante la cual se abordaron los temas de nuevos consumidores y medios de pago: Desafíos y oportunidades para las Telecomunicaciones.

Durante la misma, estuvieron como disertantes invitados Gabriel Oddone, Socio de CPA Ferrere, quien se refirió a oportunidades y desafíos de la Economía Digital. También realizó una disertación Mario Bergara, Director del Banco Central quien hizo referencia al papel de los intermediarios en las transacciones.

UIT **El Seminario Mundial de Radiocomunicaciones de 2016 se reúne en Ginebra**

El Seminario Mundial de Radiocomunicaciones de 2016 (SMR-16), que se reunió en Ginebra del 12 al 16 de diciembre, ha concluido hoy en presencia de unos 500 participantes de 109 países. El SMR-16 se ha focalizado en los aspectos normativos de la utilización del espectro de frecuencias radioeléctricas y las órbitas de satélites, y en particular la aplicación de las disposiciones del Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT.

La Sesión Plenaria de apertura se dedicó a la celebración del 110º aniversario del Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT, el tratado internacional sobre las comunicaciones inalámbricas y la utilización conexa de las órbitas de satélites.

"Dada la creciente complejidad de nuestro mundo interconectado y la ubicuidad de los sistemas inalámbricos, el Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT es más importante que nunca", declaró Houlin Zhao, Secretario General de la UIT.



IGF (Guadalajara)

ASIET presente en el debate global sobre Gobernanza de Internet en Guadalajara



El IGF constituido como un espacio de diálogo de múltiples partes interesadas sobre cuestiones de políticas relativas a Internet. El IGF fue convocado en 2005 por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas y renovado su mandato durante la misma Asamblea en 2015 consolidándose como una plataforma para reunir a personas de diversos grupos en pie de igualdad y en torno a discusiones sobre políticas relacionadas al internet.

Durante los cuatro días en que transcurrió el evento, se llevaron a cabo aproximadamente 200 sesiones, con casi 3 mil participantes presenciales de más de 80 países del mundo y más de 10 mil observadores.

Bienvenida

Durante la Ceremonia de apertura del IGF, participó el Subsecretario General de las Naciones Unidas, Lenni Montiel, quien se expresó en nombre del Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon: “De hecho, Internet y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden desempeñar un papel importante en nuestros esfuerzos por cumplir la gran promesa del Programa 2030 para el Desarrollo Sostenible”, declaró, destacando que las TIC pueden ofrecer soluciones inteligentes para abordar el cambio climático, el hambre, la pobreza, el empoderamiento de mujeres y más. De esta manera, la declaración del Secretario General instó a los delegados a seguir trabajando para garantizar el acceso universal a una sociedad de la información más abierta.

“Asegurar un acceso equitativo es uno de los principales desafíos de la sociedad moderna”, dijo Miguel Ruiz Cabañas, subsecretario de Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos del Ministerio de Relaciones Exteriores de México, quien agregó su fuerte apoyo a los 17 SDGs. “Estamos verdaderamente contentos de que este evento sirva como fomento de un crecimiento sostenible e inclusivo y a su vez, combata el cambio climático con políticas transversales que contribuyen al acceso y uso de Internet”.

Por otro lado, Alejandra Lagunes, Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional de México y Presidenta del IGF 2016, dijo: “Claramente necesitamos aprovechar nuestros puntos de acuerdo e intercambio de ideas y sobre estos crear y aprovechar al máximo todo el potencial de Internet.”

ASIET Activa

Durante el día 6, nuestro Director Regional para el Cono Sur, Andrés Sastre, participó de un panel sobre Derecho de acceso a Internet en Latinoamérica. El director regional para el Cono Sur de ASIET resaltó que se observan discordancias en las políticas que se quiere implementar ya que muchas veces “el uso Internet masivo que propone el Estado como política, es, a su vez, coartado por otros sectores del mismo gobierno, por ejemplo, aplicando gravámenes a los dispositivos móviles considerados como bienes suntuarios”. Sastre añadió que se puede “legislar Internet como un facilitador de derechos esencial”, ya que hay que tener en cuenta que no sabemos qué sucederá con internet en 30 años.



Sastre en panel de Derecho de acceso a Internet en Latinoamérica en IGF 2016. [Ampliar información](#)

Por otro lado, durante el jueves 8 de diciembre, se llevó a cabo un panel sobre Mercados, Comunidades y Políticas Públicas para el acceso y Derechos Humanos que reunió a expertos de la región para debatir en torno a dicho tema, entre ellos, el Director Regional para México y Centroamérica de ASIET, Fernando López.

Durante su participación, López comenzó haciendo referencia a los logros obtenidos por Latinoamérica en los últimos años: “Más conectados, infraestructura y mejora de precios, aunque aún debemos conectar aquellos que poseen menos recursos” enfatizó. Inmediatamente agregó que “Si queremos concebir Internet

como un mecanismo para libertad de expresión y contenidos, a nivel regional necesitamos producir mayor contenido”.



“Latam debe producir más contenidos para que Internet sea mecanismo de libertad de expresión”. Fernando López. [Ampliar información](#)

Cierre

La ceremonia de clausura fue encabezada por Juwang Zhu, director de la División Sustentable de la ONU, y por Víctor Manuel Lagunes Soto, Ruiz, jefe de la Unidad de Innovación y Estrategia Tecnológica de la Oficina de la Presidencia de la República.

Juwang Zhu manifestó que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) está muy agradecida con el gobierno mexicano no sólo por su increíble generosidad, sino también por su marcado compromiso con este foro. Además, agradeció a los más de 300 voluntarios que fueron guía para los participantes de más de 80 países del mundo y por ser parte también de una organización perfecta del IGF.

Por su parte, Víctor Manuel Lagunes Soto Ruiz, quien ofició también de presidente de la edición 2016 de IGF, rindió un merecido homenaje con un video a los voluntarios que guiaron a la comunidad de Internet durante los días del evento. Añadió además que el IGF dio la oportunidad de entender más los temas en torno a Internet, con la exposición de opiniones y experiencias, constituyendo un espacio global inclusivo y abierto para definir el futuro de esta herramienta, que es la más poderosa para el acceso a la información.

[Revive todas las sesiones del IGF ingresando aquí](#)

CEPAL (Santiago de Chile)

CEPAL organizó seminario sobre Competitividad, Productividad y Digitalización

El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, fue invitado a moderar un Panel sobre Infraestructura para la Internet industrial. Se presentó “Iniciativas empresariales y políticas públicas para acelerar el desarrollo de un ecosistema digital iberoamericano”

Durante la jornada del 12 de diciembre, La Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) y el Consejo Iberoamericano para la Productividad y la Competitividad (CIPC), organizaron un seminario sobre “Competitividad, Productividad y Digitalización”, en la sede de la CEPAL en Santiago de Chile.



El objetivo del seminario se centró en debatir en torno a los temas relevantes para el desarrollo del ecosistema digital y la productividad, tales como la digitalización de las Pymes, la infraestructura para el internet industrial, y las políticas y programas de los gobiernos e instituciones multilaterales para empujar la digitalización. El Ministro de Transportes y Telecomunicaciones chileno, Andrés Gómez Lobo y Mario Cimoli, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de CEPAL, inauguraron el seminario.

En el marco del encuentro, se presentó el documento realizado por el CIPC y COTEC como parte del Diagnóstico del ecosistema digital Iberoamericano, denominado “Iniciativas empresariales y políticas públicas para acelerar el desarrollo de un ecosistema digital iberoamericano”, que tiene como objetivo identificar acciones y políticas para aumentar la productividad en la región.

La presentación de dicho estudio estuvo a cargo de un panel de expertos de alto nivel entre los que se encontraba Raúl Katz, Director de Estudios de Estrategia Corporativa de Columbia Institute for Telecommunications, quien se expresó respecto al estudio lanzando datos que de él se desprenden: “en lo que se refiere a internet del consumo, América Latina está cerrando las brechas con España y Portugal. Chile lidera región” dijo. Además aclaró que “el retraso fundamental de América Latina con respecto a España y Portugal no está en el acceso sino en el uso productivo de Internet”. Por último declaró que “a pesar de los avances, América Latina todavía tiene un rezago con respecto a la OECD en inversión en infraestructura de telecomunicaciones”.

El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, fue convocado a moderar un Panel sobre Infraestructura para la Internet industrial integrado, además por José Graña, Presidente de Graña y Montero; Claudio Muñoz, Presidente de Telefónica Chile; Andrés Maz, Director Ejecutivo de Advanced Technology Policy, Cisco; Oscar Robles, Gerente General de LACNIC y Blanca Treviño, Presidenta de SOFTEK.

Colaboración

La licitación de bandas “limpias” es tan importante como la armonización

Nota elaborada por ‘Convergencia Latina’

Para Convergencia Research, el contexto de menor crecimiento económico regional demanda reducir el tiempo desde que se paga por el espectro hasta que se empieza a usar para garantizar la recuperación de las inversiones y los beneficios sociales que trae la adopción de la banda ancha móvil.

Tan importante como la armonización de espectro es que las licitaciones se efectúen con las bandas ya limpias fue la recomendación de Convergencia Research durante su participación en el foro que organizó 5G Americas en la última jornada de Futurecom 2016. Consultada sobre la eventual falta de armonización de bandas de espectro en América Latina, Mariana Rodríguez Zani, directora de Convergencialatina y Convergencia Research, indicó que la región avanzó lo suficiente en ese aspecto para favorecer las escalas en el desarrollo del ecosistema.

Rodríguez Zani destacó como ejemplo la banda de 700 MHz, la “banda de oro” para el despliegue masivo de LTE. Hace unos años, a partir del fuerte impulso político de México, la mayoría de los países de América Latina adhirió a la canalización de la banda bajo la norma APT. Y si bien no todos la licitaron todavía, porque dependen del apagón analógico, gran parte ha modificado la atribución de este segmento para asignarlo a tecnologías IMT.

La directora de Convergencia Research citó como ejemplo los casos de Argentina y Brasil, donde la banda de 700 MHz se licitó y las empresas pagaron por las frecuencias, pero todavía no dan servicios porque las bandas no están disponibles.

La directora de Convergencia Research consideró que, a esta altura de las discusiones, es tan importante licitar las bandas como que el espectro esté “limpio” para que no se repita lo que ocurre en varios países. Citó como ejemplo los casos de Argentina y Brasil, donde la banda de 700 MHz se licitó y las empresas pagaron por las frecuencias, pero todavía no dan servicios porque las bandas no están disponibles.

En ese sentido, Convergencia Research advirtió de la trampa en la que cae la industria: apresurar la licitación porque supuestamente eso asegura que habrá escala y, en consecuencia, se generará la inversión en el desarrollo del ecosistema. Pero el pago del espectro en anticipación a la posibilidad de despliegue y uso deriva en que no se generan ni los retornos económicos que necesitan las empresas para recuperar la inversión ni los beneficios sociales esperados por la adopción de banda ancha móvil.

Con el cambio de la coyuntura económica, que ubica a la región en un contexto de menor crecimiento, Rodríguez Zani opinó que será relevante reducir la brecha de tiempo entre el momento en el que se paga por el espectro y el momento en el que se empieza a utilizar.

nplay
CONO SUR

15-16/03/2017
Córdoba

nplay.convergencia.com

#nplay

#RMovil

LA REVOLUCIÓN
Móvil
Latinoamérica

14-15/06/2017
Buenos Aires

moviles.convergencia.com

CONVERGENCIA
EVENTOS

#RedGob

NET
AP
INTERNET
REGIONAL

08/2017

netnap.convergencia.com

#NetNap

GOB
REDES DE
GOBIERNO
CIUDADES INTELIGENTES

10/2017

gobierno.convergencia.com

Organizan

Grupo **CONVERGENCIA**

CONVERGENCIA
LATINA

CONVERGENCIA
RESEARCH

Oportunidades de Sponsorio: eventos@convergencia.com

Grupo Convergencia: Bolívar 547 Piso 3 Oficina 3 - (C1066AAK) Buenos Aires, Argentina - T. +54 11 4345 3036 - www.convergencialatina.com

Colaboración

De proveedores de servicio a proveedores de plataformas

Por Leticia Pautasio, TELESEMANA

Hace algunos años que Facebook dejó de ser una simple red social para convertirse en plataforma. La compañía de Mark Zuckerberg ya no ofrece únicamente mantenerse en contacto con amigos y familiares, sino un abanico de herramientas y oportunidades para que terceros utilicen sus capacidades para generar valor a uno y otro lado de la cadena. Y cuando la red social entendió cuál era el rumbo, sus resultados financieros se dispararon.

Otro caso es el de Uber, que comenzó como un punto de contacto entre aquellos que tenían un automóvil y quienes estaban dispuestos a pagar por un transporte personalizado. Pero el tiempo pasó y la compañía se transformó en una plataforma donde empresas como restaurantes o tiendas la contratan para realizar sus envíos de mercadería.

Estos ejemplos, muy extendidos en el mundo de las aplicaciones online, también aparecen en otros sectores. Apple es un ejemplo. Y otro, más reciente, es el Moto Z, el nuevo smartphone de Motorola (Lenovo) que intenta convertirse en una plataforma para que desarrolladores diseñen accesorios como cámaras y proyectores que se conecten al teléfono insignia de la marca. Los ejemplos son, en realidad, infinitos.

En el mundo de los operadores de telecomunicaciones no es una revelación decir que también ellos deberán convertirse en plataforma. Antes de la llegada del Internet de las Cosas (IoT) —que entendemos empujará a los operadores a ser una plataforma de conectividad para que desarrolladores IoT diseñen sus propias soluciones alrededor de las redes fijas o móviles—, los operadores deberán repensar su negocio para adaptarse a un nuevo mundo donde los servicios tradicionales deben competir con alternativas over the top (OTT) mucho más económicas.

Y para ello, cuentan con una serie de herramientas disponibles. Unas de ellas son la virtualización de redes, las tecnologías de redes definidas por software (SDN) y la nube, que ofrecen la posibilidad de gestionar la infraestructura de forma mucho más simple y escalar servicios de manera mucho más rápida, impulsando la innovación en todo el sector. Las conocidas application programming interfaces (APIs) que en este nuevo contexto comienzan a tener mayor valor. Un informe de Zion Research indicaba a principios de año que durante el 2015 el mercado de las API en el sector de las telecomunicaciones había alcanzado un valor de 54.500 millones de dólares, mientras que se esperaba llegara a los 310.000 millones para 2021, lo que supone un crecimiento anual compuesto del 22 por ciento.

Los operadores ya están trabajando con las APIs, ofreciendo sus capacidades de facturación como parte de sus acuerdos con operadores OTT. Sin embargo, todavía vemos que en la región la mayor parte de las alianzas entre OTTs y operadores de red aún son por servicios de zero rating —el 92 por ciento de los operadores tiene implementada esa modalidad, según una encuesta de TeleSemana.com—.

Otra oportunidad que ya están explotando los operadores son las APIs para SMS, que subsisten por la demanda a nivel corporativo. Los operadores en este caso no ofrecen el servicio SMS, sino que lo ofrecen terceros y los operadores son la plataforma que lo habilita, una buena forma de resucitar un servicio que parecía estar en un callejón sin salida. Y en el futuro se sumarán las capacidades de localización y control de llamadas como herramientas para generar valor en el negocio.

La economía digital está transformando la industria de telecomunicaciones y los operadores de servicios tradicionales, si todavía no lo hicieron, deberán reconvertirse en una plataforma que ofrezca valor tanto al cliente final —el usuario o empresa— como a las empresas que se asocien a él.



La economía digital está transformando la industria de telecomunicaciones y los operadores de servicios tradicionales, si todavía no lo hicieron, deberán reconvertirse en una plataforma que ofrezca valor tanto al cliente final —el usuario o empresa— como a las empresas que se asocien a él y utilicen sus APIs y capacidades de red para desarrollar productos y servicios nuevos o aportar un valor adicional al ecosistema. Quizás los operadores deban cambiar su nombre de proveedores de servicio a proveedores de plataforma.

UIT

El tratado mundial que hace posible las comunicaciones móviles celebra su 110º aniversario

La UIT rinde homenaje hoy a los 110 años de cooperación internacional entre sus Estados Miembros sobre el Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT, el tratado internacional que rige la utilización del espectro de frecuencias radioeléctricas y las órbitas de los satélites para las comunicaciones inalámbricas ubicuas. El Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT garantiza el funcionamiento sin interferencias de los sistemas de radiocomunicaciones y ofrece a todos los países un acceso equitativo al espectro radioeléctrico – un recurso nacional escaso que no distingue entre las fronteras nacionales y que debe armonizarse a escala mundial.

El Sr. Houlin Zhao, Secretario General de la UIT, declaró que "la UIT se siente orgullosa de anunciar el 110º aniversario del Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT, fruto de una exitosa cooperación internacional, basada en el consenso, entre los Estados Miembros y con la inestimable ayuda de los asociados de la industria de las telecomunicaciones. El crecimiento complejo de nuestro mundo interconectado y la ubicuidad de los sistemas inalámbricos hacen que resulte ahora más importante que nunca mantener la periodicidad y eficiencia de las conferencias de radiocomunicaciones para garantizar una evolución oportuna y dinámica de este valioso instrumento. El Reglamento de Radiocomunicaciones de la UIT es ahora más importante que nunca."

Desde que se firmara en Berlín el 3 de noviembre de 1906 el primer Convenio Radiotelegráfico Internacional, que congregó a 30 Estados marítimos, el Reglamento de Radiocomunicaciones ha ido desarrollándose a lo largo de estos 110 años de revisiones e innovaciones hasta culminar en un tratado en cinco volúmenes de 2.000 páginas, en la edición de 2016. Abarca ahora más de 40 servicios de radiocomunicaciones distintos y frecuencias comprendidas entre 9 kHz y 3.000 GHz, y recoge los principios rectores y los reglamentos convenidos a escala internacional que establecen los derechos y obligaciones de los 193 Estados Miembros de la UIT en los que se basa la utilización de los recursos de espectro y de las órbitas de los satélites.



Colaboración

Bajo la lupa: Cómo regular una economía digital que no entiendes

Por Patrick Nixon, BN AMERICAS

Uno de los desafíos clave a corto plazo para los reguladores latinoamericanos de telecomunicaciones es entender mejor los nuevos modelos de negocios de la economía digital, según autoridades sénior de reguladores latinoamericanos.

Chile asumió de manos de Colombia la presidencia de la asociación latinoamericana de reguladores de telecomunicaciones Regulatel. El regulador chileno Subtel informó que en el transcurso del próximo año buscará fomentar acuerdos de roaming internacional entre los países de la región y promover el desarrollo de un mercado digital único en América Latina.

No obstante, hay un tema más apremiante que ese, según el titular de Subtel, Rodrigo Ramírez. La autoridad dijo a BNamericas en el marco de la 19na asamblea plenaria de Regulatel que el desafío para Subtel a la cabeza de Regulatel será institucionalizar el conocimiento. Esto significa entender los nuevos servicios digitales que están naciendo e incentivarlos en lugar de intentar crear muros a su alrededor. Es importante no pensar en términos de infraestructura física, sino que en la cadena de valor, señaló Ramírez.

El titular utilizó como ejemplo la televisión digital, tema en el que trabajó durante años en Subtel antes de convertirse en su titular en octubre. El ejecutivo indicó que América Latina ha tardado en adoptar la televisión digital porque los reguladores no veían el valor y no liberaron el espectro necesario para su introducción. Para adoptar la revolución digital, los reguladores debieran participar más en el incentivo para la innovación, o al menos no entorpecerlo.

Gobiernos de A. Latina deben cambiar enfoque en economía digital

Por Patrick Nixon, BN AMERICAS

Los gobiernos latinoamericanos necesitan cambiar drásticamente la forma en que abordan la economía digital, en términos de procura y la forma en que la regulan y, sobre todo, en términos de colaboración, según el ex ministro de TIC de Colombia Diego Molano.

En conversación con BNamericas en Santiago de Chile, en el marco de la reunión anual de la red latinoamericana de gobierno electrónico Red Gealc, Molano señaló que los gobiernos latinoamericanos aún están llenos de burocracia y avanzan muy lento para alcanzar el éxito en la economía digital que presenta un rápido crecimiento.

Molano indicó que los gobiernos son complejos y siempre hay un problema para cada solución. La exautoridad ahora trabaja como consultor de transformación digital en Washington.

El exministro explicó que los Estados latinoamericanos se basan en la ley francesa, porque les gusta la burocracia y son ineficientes en cuanto a ejecución y añadió que resulta esencial que formen sociedades público privadas para iniciativas de gobierno digital para que sea una situación de beneficio mutuo.

¡NUEVO SECTOR!

Presentamos TIC: Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Desde Diciembre 2016 nuestros canales de contenido de Tecnología y Telecomunicaciones pasarán a ser parte de este nuevo y más amplio sector.

TIC le permitirá enterarse de qué soluciones están buscando las empresas de minería, energía o infraestructura para hacer más eficientes sus operaciones, así como estar al tanto de las licitaciones de gobiernos en busca de herramientas tecnológicas.

COBERTURA

- Proveedores de servicio fijo y móvil
- Segmento satelital
- Banda ancha
- Televisión pagada
- Fusiones
- Servicios de OTT
- Normativa
- Consultorías de TI
- Integración de sistemas
- Adquisiciones
- Seguridad
- Hardware
- Servicios de data center y la nube
- Comercio electrónico
- Big data
- Internet de las cosas
- ICS y Scada
- Ciudades inteligentes
- Licitaciones públicas



SOBRE BNAMERICAS

Le ayudamos a identificar oportunidades antes que sus pares y conectando clientes con contactos de negocio y tomadores de decisión de la región.



+4.200

Perfiles de proyectos



+6.000

Perfiles de compañías



+45.000

Contactos en BBDD



+500.000

Noticias totales en BBDD

Hemos estado involucrados en el desarrollo de Latinoamérica durante los últimos 20 años, ofreciendo a nuestros clientes **una fuente confiable y oportuna de conocimientos de negocios**.

“BNamericas es una fuente confiable de información relevante y bien tratada que encaja perfectamente en la rutina diaria. Las noticias de la industria y la inteligencia de negocio se presentan en un formato amigable y me permiten mantenerme bien informado”.

Daniel Malchuk

Presidente de operaciones mineras para América BHP Billiton

Comunicado | Argentina

Próximas decisiones del Gobierno pueden poner en riesgo el desarrollo de las telecomunicaciones en Argentina y comprometer la reforma

El Gobierno de Argentina ha impulsado un proceso de reforma para establecer un marco normativo moderno para las comunicaciones electrónicas. Sin embargo, las decisiones políticas que se adopten hasta que dicha legislación sea aprobada, que tomará previsiblemente dos años más, pueden afectar seriamente las condiciones de operación del mercado, perpetuando las asimetrías existentes o introduciendo nuevas distorsiones, alejando las necesarias inversiones que el país requiere, y deteriorando las condiciones de competencia, lo que perjudicaría directamente a los consumidores. Es indispensable que las definiciones del Gobierno garanticen la igualdad de trato efectivo entre todos los actores del mercado y la eliminación de las condiciones arbitrarias y discriminatorias actualmente existentes, especialmente en un tema tan delicado como el acceso al espectro radioeléctrico.

Buenos Aires, 21 de Diciembre de 2016. Durante los últimos años Argentina ha carecido de una política clara en materia de telecomunicaciones que favorezca las inversiones y estimule una competencia sostenible en el mercado, en un entorno de confianza y equidad de trato para todos los operadores. Por el contrario, las políticas públicas han profundizado las asimetrías entre los distintos actores, han generado limitaciones a la oferta de servicios convergentes, y han estado caracterizadas por la arbitrariedad y la ausencia de consensos. Una condición indispensable para reactivar las inversiones en telecomunicaciones es la construcción de un clima de confianza regulatoria que establezca condiciones de igualdad de trato a todos los actores, bajo el principio de neutralidad tecnológica, que permita maximizar las oportunidades que ofrece la convergencia tecnológica.

El actual gobierno ha declarado su intención de corregir los errores históricos de la política sectorial, para lo cual ha emprendido un proceso de reforma que ha sido ampliamente aplaudido. Sin embargo, hasta que dicha reforma sea aprobada, se estarían introduciendo modificaciones al marco normativo que contrariamente al objetivo declarado de la reforma, preservarían las asimetrías existentes, y favorecerían abiertamente a determinados actores en desmedro de otros. De producirse dicho escenario se afectaría negativamente la confianza en el actual proceso de reforma y dañaría severamente el prospecto de mayores inversiones en el corto y medio plazo.

En diferentes instancias del proceso de reforma, ASIET ha expresado que un mercado moderno y competitivo debe garantizar que todos los actores puedan competir con condiciones regulatorias equivalentes. Ello se traduce, por una parte, en la libertad para que todas las empresas puedan ofrecer todos servicios que la tecnología permita, y que las condiciones normativas así como las cargas regulatorias sean esencialmente las mismas para todos los operadores.

En tal sentido, es indispensable que se elimine la actual restricción que impide a los operadores de telecomunicaciones ofrecer servicios de televisión de pago (incluso DTH), garantizar el principio de neutralidad tecnológica y que los proveedores de televisión de pago vía satélite puedan ofrecer servicios de acceso

a internet. No es propio de un país moderno limitar de forma arbitraria las alternativas tecnológicas y comerciales que las empresas puedan ofrecer, y menos hacerlo de forma asimétrica para proteger a determinados actores del mercado. Mientras no se resuelvan dichas asimetrías, difícilmente habrá inversiones importantes en el sector.

De igual forma, la igualdad de trato en lo referido a las condiciones de operación y cargas regulatorias es una condición esencial de un mercado competitivo. En tal sentido, preocupa especialmente el posible trato asimétrico que pudiera establecerse en favor de determinados actores en relación a las condiciones de uso del espectro radioeléctrico.

Argentina sólo destina en torno a 400 MHz a servicios móviles, menos de un tercio de lo recomendado por la UIT, menos de la cuarta parte de lo que será necesario para el 2020 y por debajo de lo asignado en otros países de la región como Brasil o Chile. Este rezago ha limitado el despliegue acelerado de nuevas tecnologías y ha producido deterioro de la calidad de los servicios. La asignación de la tercera parte de ese espectro fue concursado entre los años 2014 y 2015, luego de 15 años sin asignaciones, proceso en el cual se establecieron importantes obligaciones económicas para las tres operadoras de telecomunicaciones, pagando cada una cientos de millones de dólares para acceder a aproximadamente un tercio de los 140 MHz (700/AWS) asignados por la subasta.

Recientemente un operador ha adquirido espectro asignado inicialmente para fines distintos a los servicios móviles avanzados y ha solicitado la modificación de la atribución de estas bandas a efectos de poder utilizarlas para este uso. Indudablemente resulta positivo que la normativa otorgue la suficiente flexibilidad para que este tipo de operaciones puedan llevarse adelante, posibilitando un mejor aprovechamiento eficiente del espectro, y permitiendo que este recurso pueda ser explotado por los actores que más lo necesitan y tienen la capacidad económica de desplegar redes y servicios. Valoramos que las atribuciones de espectro sean lo suficientemente flexibles para permitir la prestación de servicios convergentes con las tecnologías más avanzadas disponibles, particularmente desarrollando el mercado secundario de espectro. Sin desmedro de lo anterior, es fundamental que un proceso de estas características se realice respetando el marco legal vigente, sin producir asimetrías y vulnerar la igualdad de trato respecto de las inversiones ya realizadas.

El último proceso de subasta supuso importantes obligaciones de cobertura (lo que implica fuertes inversiones), obligaciones de compartición de infraestructura, obligaciones de disponibilidad de acceso a la red para operadores móviles virtuales, entre otras. En ese sentido, es indispensable que se establezcan los adecuados mecanismos compensatorios para preservar la igualdad de condiciones entre todos los actores, tanto en lo referido al valor económico del espectro, al tratarse de un bien de la Nación, las obligaciones no pecuniarias antes referidas y se levanten las limitaciones a la cantidad de espectro que pueda tener cada operador.

ASIET se caracteriza por ser una entidad que estimula el diálogo público privado con el objetivo de favorecer las condiciones para el desarrollo de las tecnologías de información en América Latina. Hemos seguido con mucha atención el proceso de reforma impulsado por el Gobierno de Argentina y confiamos en el criterio de las autoridades del país. Es por ello, que de forma respetuosa con la institucionalidad del país, tenemos el deber de expresar nuestra preocupación por las decisiones que el Gobierno debe adoptar en los próximos días y hacemos votos porque se avance en la dirección adecuada para el desarrollo del sector y el interés de los usuarios.

ACTUALIDAD TIC LATAM. Argentina

Argentina mantiene "por ahora" el 2019 como límite para el apagón analógico



Argentina mantiene "por ahora" la fecha del 1 de septiembre de 2019 como tope para proceder al denominado "apagón tecnológico" en el que las señales televisivas que no sean digitales dejarán de transmitir en su formato actual, en el marco de la transformación hacia un entorno 100% digital que comenzó a implementarse en el 2009.

El ministro de Comunicaciones, Oscar Aguad, indicó que "por ahora mantenemos la fecha del 2019" para el apagón analógico.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Bolivia

Solo un 14% de los hogares tiene internet en Bolivia



Del total de los hogares en Bolivia, un 24,4% tiene al menos una computadora en su vivienda pero solo el 14,9% de estos hogares cuenta con acceso a internet, así lo revelan los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Sin embargo, señalan que esta situación se debería al gran crecimiento que ha tenido el Internet Móvil en el país. De acuerdo al reporte estadístico del INE, hasta el 2015 se estableció que 448.966 hogares tienen acceso a internet de un total de más de 3 millones de viviendas en todo el país. Asimismo, 735.782 hogares tienen por lo menos una computadora, teniendo el departamento de Santa Cruz el mayor índice de penetración en estas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el interior de las viviendas, con un 16% en internet y 28% con una computadora.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Brasil

Avança debate no governo sobre Plano Nacional de Internet das Coisas



Governo e especialistas que compõem a Câmara de Internet das Coisas se reuniram nesta quinta-feira (1º) no Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) para discutir o estudo técnico elaborado pelo Fundo de Estruturação de Projetos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) que servirá de base para o plano nacional, em construção pelo governo federal.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Chile

Estudio revela que en Chile 84 de cada 100 personas tiene acceso a internet



Según las cifras del Tercer Informe Trimestral de Penetración a internet, el acceso a Internet móvil y navegación vía smartphone tuvieron un crecimiento del 19,2%, con respecto al trimestre anterior.

El ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Andrés Gómez-Lobo, junto al subsecretario de Telecomunicaciones (Subtel), Rodrigo Ramírez, presentaron el Tercer Informe Trimestral de Penetración a Internet.

El documento, correspondiente al trimestre julio-septiembre de este año, entregó cifras relacionadas al acceso a internet y al uso de la televisión de pago y de telefonía.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Colombia

Bogotá tendrá más puntos de Internet gratis



El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y la Alcaldía Mayor de Bogotá realizaron este miércoles la entrega de tres Puntos Vive Digital y una Zona Wifi Gratis en la capital de la República. Esto hace parte de la alianza entre ambas instituciones para facilitar el acceso a la tecnología por parte de los ciudadanos.

Los puntos entregados este miércoles fueron el de La Candelaria, Engativá y Suba. Además se estrenó la Zona Wifi Gratis del parque San Andrés, en la localidad de Engativá, siendo esta la segunda de la ciudad.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Costa Rica

Licitación de TIC: Costa Rica se prepara para adjudicar más espectro



El regulador costarricense de telecomunicaciones, Sutel, lanzó una licitación pública por siete bloques de espectro en las bandas de 1.800MHz y 1.900/2.100MHz, que suman 70MHz. Estos bloques apuntan a ofrecer servicios de internet móvil y telefonía.

Las especificaciones técnicas y los objetivos y estructura de la licitación se publicaron en el Diario Oficial. Los interesados deben presentar sus propuestas a Sutel antes del 13 de febrero del próximo año.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Prevén que hogares cubanos tengan internet antes de 2017



Tras décadas de prohibición, Cuba anunció la ampliación del acceso a internet mediante un plan que ofrecerá conexión para los hogares del centro de La Habana antes de que termine el año, informó la prensa estatal.

“El acceso a internet desde los hogares cubanos es una realidad que parece estar a las puertas en especial para los pobladores del municipio Habana Vieja”, señaló la Agencia Cubana de Noticias Euder Monier, jefe de Mercadotecnia de Etecsa, indicó que se prevé que el plan comience en dos barrios de la Habana Vieja, para “cerca de 2 mil usuarios”.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

Industrias 4.0 el arranque de una nueva era



Hay quienes le auguran un papel trascendental como el que tuvo la máquina a vapor en el siglo XVIII. El arribo de nuevas tecnologías digitales y robotizadas ha empezado a proponer en el mundo un cambio también radical en la forma de producir y competir en los mercados. Para algunos economistas se trata del nacimiento de una Cuarta Revolución Industrial, una era que plantea una disyuntiva para las empresas de Ecuador: avanzar o ahondar su rezago. Algunos expertos creen que el estancamiento tecnológico podría posicionar a algunas empresas nacionales en algún punto entre la segunda y tercera revolución industrial. No obstante, hay quienes evitan generalizar aunque terminen aceptando una gran verdad.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

El Salvador prevé licitar espectro radioeléctrico



Blanca Coto, jerarca de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), explicó a Laprensagrafica.com que están "... 'próximos a iniciar los procesos de licitación para ampliar el espectro disponible para la telefonía móvil, para ampliar el acceso'."

Reseña Laprensagrafica.com que "... 'Este proceso ha tenido en vilo a las operadoras de telefonía desde 2013, cuando la SIGET alistaba la licitación de 40 MHz. Sin embargo, la Superintendencia de Competencia (SC) presentó un escrito a la SIGET, en el que objetaba que esta porción del espectro se asignara a empresas ya establecidas en el país, y que se diera prioridad a nuevos operadores.'"

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala

Guatemala encabeza ingresos móviles en Centroamérica



Guatemala fue el principal país en Centroamérica en términos de ingresos de telecomunicaciones durante el primer trimestre de este año.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

Honduras avanza en transición a la TDT



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de Honduras reveló que de los 388 canales de televisión abierta que existen en el país, 19 ya son digitales.

Honduras se encuentra en proceso de digitalización a nivel nacional. Según información del medio local La Prensa, el organismo regulador debe definir si existen aún frecuencias libres de asignación y, si es así, debe determinar el precio base, así como las condiciones y obligaciones económicas de la asignación.

La primera etapa del apagón analógico concluirá en diciembre; la segunda etapa comenzará en enero de 2017, y la última etapa concluirá en 2019.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. México

México, único de América Latina que ha realizado apagón analógico



Los procesos para transitar a la Televisión Digital Terrestre (TDT) en América Latina son elementales para destinar la banda de 700 MHz a las telecomunicaciones inalámbricas, en el cual sólo México ha llevado a cabo el apagón analógico, 31 de diciembre de 2015, destacó la organización 5G Americas. 51214026

Los países de la región con la fecha más próxima para el apagón son Costa Rica (diciembre de 2017), Brasil y Ecuador (diciembre de 2018). Argentina, Chile, Colombia, Perú y Paraguay, que plantean fechas entre 2019 y 2025, indicó la organización de proveedores de servicios y fabricantes de la industria de las telecomunicaciones.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Panamá

Costa Rica y Panamá lideran el crecimiento de LTE en América Central



Según 5G Americas, la reducción del precio de dispositivos y la extensión de cobertura y planes más agresivos de comercialización impulsan el crecimiento de LTE en América Latina.

El índice 5G Americas de penetración LTE en América Latina al segundo trimestre de 2016 muestra grandes avances en la adopción de esta tecnología en mercados no pertenecientes al Cono Sur, como Bolivia y Costa Rica. Este crecimiento es una clara señal de la democratización en el avance de esta tecnología, que continuará aumentando su número de líneas según se amplíe la cobertura poblacional de las redes, se reduzca el precio de los dispositivos y se incremente el número de ofertas de banda ancha móvil en los distintos mercados de la región.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay

Acuerdan acciones para reducir tarifas de internet



Empresas encargadas de provisión de internet firmaron un acuerdo que consiste en alojar el tráfico de internet local en un solo lugar, lo que permitirá dar mayor velocidad de descarga a los contenidos locales y reducir las tarifas de internet en el país, según explicó Hernán Franco, coordinador técnico del Comité Ejecutivo del Punto de Intercambio de Internet del Paraguay (IXPY).

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú

Intel redefine su imagen en torno al Internet de las cosas



Según Cardona, la fabricación de procesadores para PC seguirá siendo parte esencial, sobretodo en mercados como el peruano que tienen aun una enorme brecha por cubrir, pero su foco estará en el desarrollo de implementos para hacer realidad el Internet de las cosas y el soporte del cloud computing.

Hasta ahora, explicó, la mitad de los ingresos de la compañía (US\$30 mil mlls. de los más de US\$60 mil mlls. facturados al año) los generan las ventas en el mundo de las PC, pero en pocos años representarán solo un tercio de los ingresos, dejando los otros dos tercios para las divisiones de almacenamiento (servidores donde se procesa todo lo que circula en la nube) y la conectividad de objetos “inteligentes”.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

República Dominicana, las TIC y su repunte internacional



Una organización internacional es, por definición, toda asociación conformada normalmente por sujetos de Derecho Internacional Público y que es regulada por un conjunto de normas propias, con miembros, alcance, o presencia internacional y unos fines comunes. Muchos de estos organismos de carácter internacional, han jugado un importante y protagónico papel, al crear mecanismos de cooperación mutua entre las naciones. Sin duda, sus aportes muy significativos en la búsqueda de mayor eficacia y eficiencia en cuanto a lo que tiene que ver con resolución de conflictos y la creación de espacios que busquen mejorar e impactar servicios públicos y la vida de los ciudadanos en sociedad.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

Los impuestos que debería pagar la economía digital



Las tecnologías disruptivas —como Uber, Airbnb o Netflix— generaron nuevos modelos de negocios (economía digital) que llegaron para quedarse y por tanto cada país debe adaptar sus normas tributarias para lograr cobrar impuestos a las rentas producidas por dichas actividades. En ese sentido, el Centro de Estudios Fiscales (CEF) propone "aggiornar" el concepto de fuente que aplica Uruguay y definir los beneficios en base a la suma de utilidades o por márgenes fictos. También plantean incorporar agentes de retención locales y no descartan gravar estos servicios con el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

Las TIC generan políticas efectivas para solucionar problemas en materia agrícola



Las tecnologías como son de rápida transmisión ofrecen la ventaja de acceso de manera inmediata a la información en cuanto a la realidad de una zona determinada, lo que redundará en la calidad de los cultivos.

[Ver nota original](#)

Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



LACNIC

LACNIC impulsa creación de centros de respuesta a seguridad informática

Cerca de 60 profesionales y expertos de Belize y Bolivia recibieron en noviembre instrucción y capacitación sobre seguridad informática y creación de centros de respuesta a incidentes de seguridad, durante dos nuevos talleres realizados por el proyecto AMPARO, una iniciativa de LACNIC

Los talleres buscaron desarrollar capacidades para la creación de Centros de Respuesta a Incidentes en Seguridad Informática en esos dos países.

El taller de Belize, denominado "How to set up a CSIRT", fue el primero de AMPARO dictado exclusivamente en inglés. Organizado por LACNIC y Belize Internet Exchange Point, contó con la participación de organizaciones y empresas representantes de IXPs, proveedores de Internet de Belize y la Universidad de Belize.

La instrucción estuvo a cargo de Graciela Martínez de LACNIC con la colaboración en el armado del taller de Ernesto Pérez, de CEDIA Ecuador.

Martínez destacó la experiencia en Belize y resaltó que las organizaciones locales están interesadas en comenzar a trabajar en temas de ciberseguridad. "La idea de crear un CSIRT a nivel del IXP brotó con fuerza", aseguró.

De Belize el equipo de LACNIC viajó a La Paz, Bolivia, donde realizó otro taller con el apoyo local de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes de Bolivia.



Durante tres días, 40 profesionales de organizaciones públicas y empresas de diversos sectores (Nlc.bo, ISPs, AGETIC, bancos, Ejército, Policía Boliviana, Servicio General de Identificación Personal SEGIP, Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero ASFI) se capacitaron sobre seguridad informática. En esta oportunidad se sumó Patricia Prandini de Argentina para colaborar en la instrucción junto a Martínez y Pérez.

“Nos encontramos con un público muy ávido en participar y aprender. Trabajaron en equipo muy entusiasmados”, afirmó Martínez.

En Bolivia está muy avanzada la concreción de un Centro de Respuesta a Incidentes en Seguridad Informática, sobre todo a partir de la creación por decreto de la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC). El artículo 8 de ese decreto establece también la puesta en marcha del Centro de Gestión de Incidentes Informáticos (CGII) como parte de la estructura técnico operativa de la AGETIC.

Balance. Tanto en Belize como en Bolivia se trabajó de forma modulada en los talleres con el objetivo de que los participantes logran armar en el papel un Centro de Respuesta. “Es importante que se enfrenten al desafío de pensar en cada aspecto que involucra la creación de un CSIRT y su posterior puesta en marcha”, comentó Martínez.

ICANN

La ICANN participó en el IGF realizado en México

La 11a. edición del Foro de Gobernanza de Internet (IGF 2016) se llevó a cabo en las afueras de Guadalajara, México, del 6 al 9 de diciembre. Este año marca la tercera vez, y el segundo año consecutivo, en que el IGF se realiza dentro de la región de Latinoamérica y Caribe (LAC). El Presidente de la Junta Directiva, Steve Crocker, y el Director Ejecutivo, Göran Marby, estuvieron entre los múltiples participantes de este evento.

La organización y la comunidad de la ICANN organizaron diversas actividades que contaron con muy buena concurrencia. Comenzamos la semana con una reunión informativa de la ICANN denominada "La ICANN - Reflexiones sobre la evolución del modelo de múltiples partes interesadas en el contexto de la transición de la custodia de la IANA". Durante la sesión, Göran Marby reflexionó sobre los factores que posibilitaron el éxito de la transición. "Una gran cantidad de personas, provenientes de múltiples países, trabajaron juntas para lograr la transición de la custodia de la IANA - eso demuestra que el modelo de múltiples partes interesadas funciona".

Durante la reunión de alto nivel llevada a cabo el día lunes, Stephen Crocker recalcó que la apertura es vital para fomentar innovación y creatividad. Al dirigirse al público durante la sesión inaugural el día martes, el Sr. Marby declaró que la ICANN "continuará respaldando al IGF tanto a nivel regional como nacional".



Göran Marby, Presidente y Director Ejecutivo de la ICANN, se dirige al público presente en el Foro Abierto de la ICANN durante el IGF 2016: "Internet es responsabilidad de todos - por eso es tan importante que ustedes participen en la ICANN".

Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](#)



Nuevo Estudio “Internet vía satélite ya es capaz de ofrecer velocidades similares al ADSL o el 3G en Latam”

Uno de los puntos destacados del estudio Conectividad de banda ancha mediante satélites de nueva generación y su contribución en América Latina del cet.la.

Explicar los aspectos que subyacen en el avance positivo de los servicios satelitales es uno de los puntos destacados del estudio Conectividad de banda ancha mediante satélites de nueva generación y su contribución en América Latina, según señala el Profesor Luis Castejón, su autor principal.

Montevideo, 14 de septiembre de 2016. El cet.la continúa promoviendo el desarrollo de conocimiento para la mejor comprensión el sector de Telecomunicaciones en América Latina. En esta ocasión, de manera coordinada con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, publica y difunde el estudio Conectividad de banda ancha mediante satéli-



[Descarga el estudio aquí](#)

tes de nueva generación y su contribución al desarrollo digital de América Latina.

El estudio tiene el objetivo presentar a las plataformas de acceso satelital de banda ancha como un medio efectivo y competitivo para contribuir a incrementar la conectividad digital en América Latina. Para ello, se organiza en dos partes: la primera, que constituye el contenido común aplicable a todos los países; la segunda, que se dedica a analizar diferentes casos de estudio del potencial uso e impacto de la banda ancha satelital en varios países de interés de la región de América Latina.

Respecto a este trabajo, Fernando López, miembro del equipo de estudios del cet.la, declaró que “expone las ventajas y beneficios de los servicios satelitales en el objetivo de maximizar la disponibilidad y disfrute de las tecnologías de la comunicación y la información en América Latina.” En cuanto a su contenido, abundó: “partiendo de la revisión y el análisis de las oportunidades de acceso que permiten el aprovechamiento de la banda Ka y de los satélites HTS, (el estudio) evalúa los alcances y el impacto potencial que los servicios de banda ancha satelital podrían tener en el desarrollo de las telecomunicaciones en diversos países de la región.”

Por su parte, el autor principal del estudio, el Profesor Luis Castrejón de la Universidad Politécnica de Madrid, destacó el hecho de que es único en su especie: “El estudio es novedoso, tanto en lengua española como en lengua inglesa, en tanto que no se encuentran obras de similar contenido, alcance y enfoque divulgativo, y con su profusión de datos, salvo estudios de consultoría no accesibles al público”.

Así mismo, destacó que desde su concepción el estudio, “tiene como fin principal la divulgación y difusión de estas nuevas tecnologías satelitales de banda ancha entre los profesionales del sector, la industria, los proveedores de acceso a Internet y las Administraciones Públicas encargadas de definir las Agendas Digitales y los reguladores de cada uno de los países.

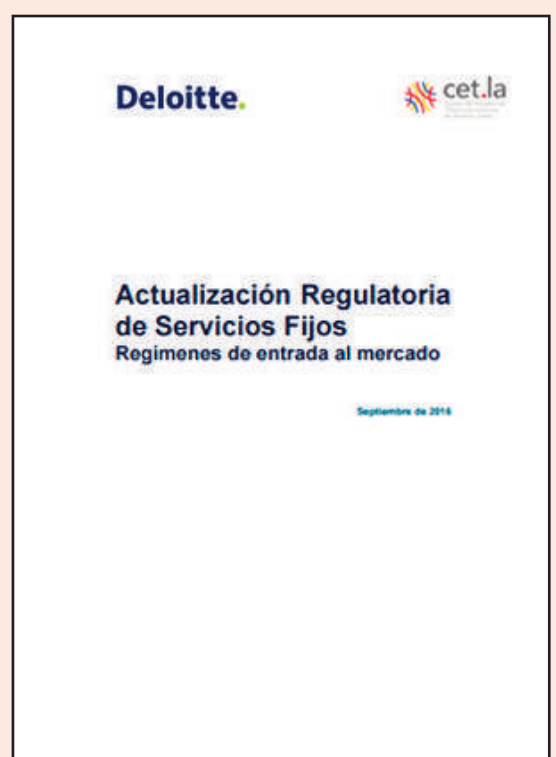
Lanzamiento

Nuevo estudio del cet.la sobre regulación de telefonía fija

“la obsolescencia de los esquemas de concesión afectan al dinamismo del sector y dificultan la introducción de tecnologías de última generación”

Un nuevo estudio ha sido publicado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) junto a la consultora internacional Deloitte: Actualización Regulatoria de Servicios Fijos. Una nueva apuesta del Think Tank que continúa incentivando la investigación y la discusión en Latinoamérica. Esta nueva propuesta del Centro de Estudios, constituye un importante insumo para los policy-makers de la región, y un aporte para maximizar el desarrollo del Ecosistema Digital.

El sector de las telecomunicaciones ha cambiado radicalmente en los últimos 25 años. A inicios de los 90, las telecomunicaciones eran sinónimo de telefonía fija sobre tecnologías analógicas. Mucho ha pasado desde aquel



[Descarga el estudio aquí](#) **p. 41**

Artículos desde nuestra Red Académica

Las industrias culturales y de telecomunicaciones frenan su crecimiento en Ecuador

Abel Suing arsuing@utpl.edu.ec

Departamento de Ciencias de la Comunicación, Grupo ECU-Digital

Universidad Técnica Particular de Loja.

En economías cada vez más diversificadas en los sectores de servicios y de gestión del conocimiento se esperaría que existan industrias de telecomunicaciones fortalecidas de la mano de las denominadas industrias culturales y creativas, mucho más si existe un marco de políticas públicas que promueven el patrimonio cultural e intangible, sin embargo parece que no hay crecimientos armónicos de éstas en Ecuador a la luz de las últimas estadísticas entregadas por Superintendencia de Compañías de este país andino.

La UNESCO define a las industrias culturales y creativas como “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. Acorde a lo señalado en Ecuador desde el último quinquenio se reconoce el potencial de las industrias culturales y así se expresa en el Plan Nacional del Buen Vivir: La ausencia de reconocimiento del potencial de creación artística y cultural ha inhibido el aprovechamiento de las industrias culturales y el desarrollo de la economía de la cultura, en este contexto se esperaría que los indicadores muestren crecimientos sostenidos pero no ocurre aquello.

La UNESCO define a las industrias culturales y creativas como “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”.

Los ingresos por ventas de la industrias culturales respecto al total de las industrias del Ecuador crecen entre 2013 y 2015 en 38,60% (cuadro 1), sin tener gran peso se han multiplicado casi tres veces en dos años pero los ingresos en telecomunicaciones decrecen en promedio de 1,05% en el mismo periodo. El personal ocupado desciende 1,83% en las industrias culturales y se incrementa en 3% en las industrias de telecomunicaciones. Cuando se revisa la relación porcentual de las telecomunicaciones con el total de la industria ecuatoriana pueden apreciarse descensos en el número de empleos, ingresos por ventas y utilidades, en ésta última de forma pronunciada.

Las industrias culturales del Ecuador han crecido en ingresos entre 2013 y 2015 pero no hay garantías para un desarrollo sostenido en razón del descenso del número de puestos de trabajo.

Cuadro 1. Datos de industrias

Cuadro 1. Datos de industrias

Industrias	Ingresos por ventas (cifras en millones de \$)			Personal ocupado		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Culturales	256,80	682	683,70	10.023	10.804	9.483
Telecomunicaciones	3.270,11	3.396,70	3.167,74	13.262	14.546	14.459
Total de Industrias	105.511,76	110.094,28	102.898,79	1.105.288	1.233.325	1.100.129
Porcentaje de industrias culturales respecto al total de las industrias	0,24%	0,62%	0,66%	0,91%	0,88%	0,86%
Porcentaje de industrias de telecomunicaciones respecto al total de las industrias	3,10%	3,09%	3,08%	1,20%	1,18%	1,31%

Fuente: Superintendencia de Compañías de Ecuador
Elaboración: Propia

Sobre la base de los datos presentados se concluye que las industrias culturales del Ecuador han crecido en ingresos entre 2013 y 2015 pero no hay garantías para un desarrollo sostenido en razón del descenso del número de puestos de trabajo. Las industrias de las telecomunicaciones se mantienen estables pero no crecen e incluso tienden a menguar en sus utilidades corrientes.

Un elemento coyuntural que afecta a las industrias culturales y de las telecomunicaciones, y en general a la economía del Ecuador, es la reducción de los ingresos petroleros a la caja fiscal ocurridos desde 2014, en promedio las industrias ecuatorianas vieron disminuidos sus ingresos en 10%, las medidas de política económica que tomó el gobierno en 2015 como fijar cupos a las importaciones y las salvaguardias arancelarias han provocado una contracción en la economía. La políticas públicas del actual gobierno valoran positivamente los beneficios que las industrias cultuales y de telecomunicaciones pueden brindar al desarrollo del país, como lo expresan en el Plan Nacional de Desarrollo, pero aún hay camino por recorrer para alcanzar cuotas significativas en relación a patrones internacionales.

La políticas públicas del actual gobierno valoran positivamente los beneficios que las industrias culturales y de telecomunicaciones pueden brindar al desarrollo del país, como lo expresan en el Plan Nacional de Desarrollo.

ESTUDIOS DEL SECTOR

iniciativas empresariales y políticas públicas para acelerar el desarrollo de un ecosistema digital iberoamericano (COTEC)

El estudio de Cotec ha sido coordinado por Katz. El encargo de Cotec tenía por objeto diagnosticar las carencias del ecosistema digital en el espacio iberoamericano y sugerir iniciativas empresariales y políticas públicas para acelerar su desarrollo.

El informe señala que, pese a la convergencia en los patrones de consumo digital entre América Latina y la Península Ibérica, existe una divergencia en los factores de producción, destacando el capital humano y la inversión como las principales debilidades del ecosistema digital latinoamericano frente al europeo.

Si bien la adopción de tecnologías digitales en las empresas latinoamericanas es alta, según dijo Pons en su intervención, “la digitalización no podrá desplegar todo su potencial en la economía si no va acompañada de una mayor inversión en acumulación de capital intangible”.

El documento concluye que en la última década la digitalización ha tenido un efecto positivo en la creación de empleo neto en Iberoamérica. “Aunque su efecto a futuro es una incógnita”, matiza el autor del informe.



[ver estudio](#)

Millennials en Latinoamérica, una perspectiva desde Ecuador

Antoni González Rubí

Millennials es el nombre que reciben las personas que nacieron entre 1982 y 1998; configuran la generación de los que, hoy, tienen entre 18 y 34 años. Representan más del 25% de la población mundial y el 30% de latinoamericana. Además de por su indiscutible peso demográfico, los millennials son relevantes por su capacidad de influencia.

El estudio aborda seis grandes ámbitos de interés de la vida millennial: la tecnología; el ocio y el entretenimiento; la educación y la formación profesional; el mundo de la empresa y las nuevas tendencias laborales; el consumo de información y noticias; y la participación política y social.



[ir al informe](#)

“The 4th Industrial Revolution (4IR): A primer for manufacturers” (EEF y Oracle)

Este informe de EEF / Oracle, The 4th Industrial Revolution (4IR): una cartilla para los fabricantes, responde a cuatro preguntas importantes para ayudar a los fabricantes en su viaje 4IR:

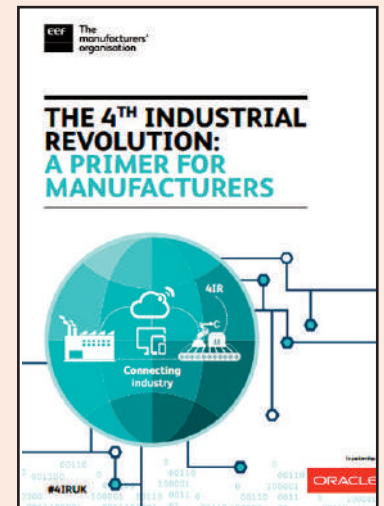
¿Es hype 4IR? ¿O necesito tomar esto en serio?

¿Está el sector manufacturero del Reino Unido a favor de esto?

¿Cuáles son las cosas tangibles con las que puedo hacer algo para implementar 4IR? (El informe incluye ejemplos de casos de uso)

¿Qué más debo hacer?

El informe se ha desarrollado a través de grupos de enfoque, entrevistas y encuestas para crear una imagen de lo que los fabricantes hacen de la 4ª revolución industrial. Esto no se trata sólo de tecnología y el informe se refiere a algunos de los cambios que los líderes de la industria necesitarán hacer dentro de su empresa, incluyendo dar a TI un papel más estratégico de planificación de negocios, cambiando la cultura de la empresa para permitir mayores niveles de innovación y adoptar un enfoque visionario. liderazgo.

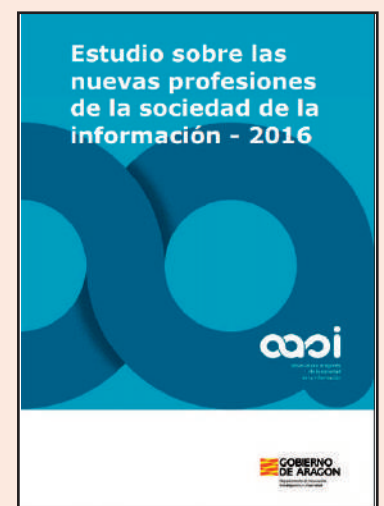


[ver estudio](#)

Estudio sobre las nuevas profesiones de la Sociedad de la Información – 2016 (OASI)

El informe tiene como objetivo detectar las nuevas profesiones y nichos que surgen en el conjunto de la economía como resultado del avance de la Sociedad de la Información. Para ello se han estudiado informes y documentos preparados por consultoras de negocios y organismos públicos, así como literatura científica sobre la materia.

Los resultados se han agrupado en cuatro apartados de nuevas profesiones: relacionadas con las TIC emergentes, relacionadas con las áreas funcionales de la empresa, relacionadas con los sectores empresariales y relacionadas con nichos de empleo futuros, estas últimas todavía sin ofertas reales pero con posibilidades a medio plazo de convertirse en una profesión. Según el informe. entre las profesiones relacionadas con las TIC emergentes destaca el experto en programación HTML5 y diseño web, que encabeza la lista de puestos más demandados junto con el programador de aplicaciones informáticas para teléfonos inteligentes.



[ir al informe](#)

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

Cisco reconoce a América Móvil como socio del año



Cisco Systems reconoció a América Móvil como Socio del Año en América como continente y en América Latina como región, por su desarrollo e innovación tecnológica para Servicios en la Nube y Servicios Administrados. Como líder a nivel mundial en tecnología de la información, Cisco Systems destacó que las acciones realizadas por América Móvil “representan un verdadero impulso a los procesos de transformación digital que requieren en la actualidad las empresas de la región para ser cada vez más competitivas en un entorno global”.

[más información online](#)

Reconocen a América Móvil y a TELMEX por su innovación y desarrollo tecnológico

América Móvil a la vanguardia. La empresa tecnológica destacó que las acciones realizadas por América Móvil impulsan los procesos de transformación digital que requieren las empresas de la región para ser cada vez más competitivas en un entorno global.

[más información online](#)

.....

TELEFÓNICA

Telefónica recibe el galardón a la empresa solidaria por la puesta en marcha de la plataforma de contenidos accesibles TV Movistar+ 5S



Telefónica ha sido distinguida con los premios Solidario de la ONCE en Madrid 2016, en su categoría de Empresas, por la puesta en marcha Movistar+ 5S, la primera plataforma de contenidos con los tres sistemas de accesibilidad integrados: audio descripción, subtítulos para sordos y lengua de signos.

[más información online](#)

Telefónica reafirma los objetivos para 2020 en el VII Workshop Global de Energía y Cambio Climático celebrado en Uruguay

Más de 190 responsables de Operaciones, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Compras, Finanzas y Tecnología e IoT de la Compañía asistieron al Workshop anual de Energía y Cambio Climático. El programa de eficiencia energética y renovables de Telefónica es posible gracias a la participación de sus partners, 23 de los cuales presentaron sus soluciones durante el evento.

[más información online](#)

AT&T

AT&T estrena tienda enfocada al Internet de las Cosas en México

La nueva tienda de la operadora es la primera en su tipo fuera de Estados Unidos, y además de la venta de equipos y planes, su objetivo es mostrar el potencial de soluciones de la vida conectada.



[más información online](#)

CNT EP (ECUADOR)

CNT celebra a Quito con servicios de calidad

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP saluda a la capital de los ecuatorianos y celebra sus 482 años de fundación española con productos de alta calidad y tecnología de vanguardia que impulsan su desarrollo comercial, económico, social y turístico.



[más información online](#)

COPACO (Paraguay)

Copaco firma convenio sobre tráfico de internet

La Compañía Paraguaya de Comunicaciones (COPACO) S.A. en conjunto con el Centro Nacional de Computación (CNC), Tempus Net y TEISA habían lanzado el Punto de Intercambio de Internet (IXpy). El mismo es un Punto Neutro de Intercambio de Tráfico (IXP por sus siglas en inglés, Internet Exchange Point) permite que las redes locales intercambien tráfico de manera eficiente en un punto común localizado en el país sin necesidad de intercambiar tráfico en el extranjero.



[más información online](#)

ETECSA CUBA

Etecsa y Google firman acuerdo para mejorar servicios en Cuba

El convenio permitirá a los cibernautas cubanos acortar el tiempo de acceso a los productos de Google, y por ende, una mayor velocidad y calidad de las prestaciones y la optimización de la red internacional de Etecsa



[más información online](#)

HISPASAT (ESPAÑA)

Impulso a las vocaciones técnicas femeninas en la Semana de la Ciencia

El operador ha organizado una jornada en su centro de control de Arganda del Rey (Madrid) en la que 30 niñas de 9 a 12 años conocieron de primera mano cómo trabajan los ingenieros que diseñan y operan satélites.



[más información online](#)

ICE COSTA RICA

ICE se declara espacio libre de discriminación

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) se declaró espacio libre de toda discriminación, por orientación sexual, identidad de género, étnicas, culturales, de género, etarias, religiosas, ideológicas, sociales, económicas, políticas y por discapacidad.



[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

Desarrollo de Cudim y Antel en beneficio de los pacientes

El trabajo conjunto entre Antel y el Centro Uruguayo de Imagenología Molecular del Uruguay (Cudim), logró grandes avances sobre el manejo y análisis de los exámenes realizados a los pacientes.



[más información online](#)

CANTV (VENEZUELA)

Señal de Movilnet se fortalece en poblaciones de Carabobo

La operadora actualiza su plataforma tecnológica para asegurar una cobertura continua y de calidad a sus abonados en la entidad del centro del país.



[más información online](#)

NEXTEL (ARGENTINA)

Nextel suma frecuencias de telefonía móvil

El operador de telefonía celular Nextel Argentina compró cinco empresas prestadoras de servicios inalámbricos de telecomunicaciones, en US\$ 138,2 millones. Se trata de Netizen, Trixco, Skyonline Argentina, Infotel y Callbi, que son titulares de espectro radioeléctrico en las bandas de 900 Megahertz (Mhz) y 2.5 Gigahertz (Ghz).



[más información online](#)

TELECOM (ARGENTINA)

Telecom Argentina y Microstrategy realizan alianza para servicios de Business Intelligence en la Nube

Telecom Argentina ofrecerá la solución de Business Intelligence de Microstrategy, que permite analizar información de diversas fuentes de datos, para cualquier industria, necesidad y sector, permitiendo a los clientes realizar un mejor análisis, monitoreo, control y toma de decisiones en sus operaciones y unidades de negocios.



[más información online](#)

TIM BRASIL

TIM acuncia milésima cidade com 4G e amplia ainda mais a liderança na cobertura LTE no Brasil



[más información online](#)

A TIM acaba de anunciar a sua milésima cidade com tecnologia 4G por meio da ativação da rede em Fernando de Noronha, ampliando ainda mais a liderança na cobertura LTE no país. O marco fecha mais um ano de fortes investimentos em infraestrutura, direcionados principalmente para a expansão e qualificação das redes 3G e 4G. Até o fim de 2017, operadora totalizará 2.000 cidades e 90% da população urbana cobertas com internet móvel de quarta geração.

UNE (COLOMBIA)

Más de 19 mil bogotanos ya son ciudadanos digitales responsables



[más información online](#)

A través de capacitaciones en el uso de las TIC, desde niños hasta adultos mayores han adquirido habilidades y competencias en el manejo del computador, sus programas, navegación en internet y redes sociales. Así, el proyecto de Telecentros, iniciativa del programa de Responsabilidad Social Empresarial de TigoUne, cumple diez años. De acuerdo con el informe del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Colombia ya supera los 14 millones de conexiones a internet (banda ancha y móvil), según cifras del segundo trimestre de 2016. Esta masificación ha abierto un universo de contenidos y ha motivado a las personas a usar distintos dispositivos y programas para ingresar a él.

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones le desea lo mejor en estas fiestas y un 2017 lleno de alegría, ilusión y comunicación.

Felices Fiestas

A Associação Interamericana de Empresas de Telecomunicações deseja-lhe um Feliz Natal e um 2017 com muita Paz, Alegria e Comunicação!

Boas festas



La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCiet y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter