

Pablo Bello departió sobre el futuro del Ecosistema Digital en la Región como speaker invitado en el cierre del año de la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay

El estudio El ecosistema y la economía digital en América Latina de Raúl Katz coeditado por CEPAL, CAF, CET.LA y Fundación Telefónica se presentó en la Casa América (Madrid)

Newsletter

# ASIET Digital

## Telecomunicaciones de América Latina

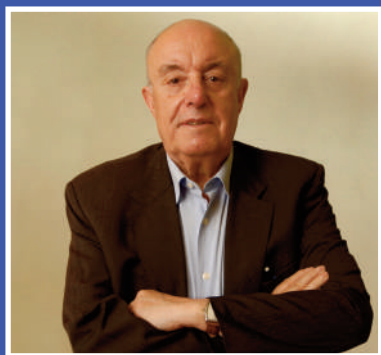
Diciembre 2015

Telecomunicações da América Latina



Telecomunicaciones de América Latina

**ASIET cierra 2015 con una imagen renovada y con sus foros anuales 'CLT', 'Encuentro de Ciudades Digitales' y 'Tráfico Internacional' como eventos clave para el debate sobre el sector en la región - [Ir a 'Eventos ASIET'](#)**



### ENTREVISTA |

Crisanto Plaza (autor del libro 'Ensayo sobre la regulación tecnológica: la era digital en Europa')

*"En el nuevo Ecosistema Digital los diferentes elementos se interrelacionan entre ellos. Pero solo se regula ex ante a las operadoras"*

# S U M A R I O

---

## Opinión

### **Dinamismo en los servicios fijos:**

### **¿En la oferta o en la demanda?**

**Eduardo Chomali, Director Regional para la Comunidad Andina y Venezuela (ASIET)**

**[4]**



@echomali

### **Cierre de la Brecha Digital para la conectividad rural y la consolidación de Ciudades Digitales**

**Fernando López, Director Regional para México y Centro América (ASIET)**

**[6]**



@ferlog14

---

## Actualidad

- [15]** ASIET participó del Primer Congreso Internacional de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones en Colombia
- [15]** Juan Jung, Director de Políticas Públicas de ASIET, participó en el Foro de Competitividad de las Américas en Guatemala
- [16]** Pablo Bello participó en Nueva York en el encuentro del World Economic Forum sobre Internet
- [16]** Pablo Bello departió sobre el futuro del Ecosistema Digital en la Región como speaker invitado en el cierre del año de la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay
- [17]** ASIET presente en la Quinta Semana de las Normas Verdes de la Unión Internacional de Telecomunicaciones
- [18]** Los programas de 'Zero Rated' protagonistas del debate sobre Gobernanza de Internet en el IGF 2015, donde participó ASIET
- [19]** Participación de ASIET en el tercer Foro Taller de FECOTEL (Bolivia)
- [21]** Urge normativa acerca de comunicaciones electrónicas sobre Internet

## Entrevista

- [08]** **Crisanto Plaza (autor del libro 'Ensayo sobre la regulación tecnológica: la era digital en Europa'):**  
*"En el nuevo Ecosistema Digital los diferentes elementos se interrelacionan entre ellos. Pero solo se regula ex ante a las operadoras"*



- [22]** **Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países**

# CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[28]

## ESTUDIOS DEL SECTOR

*Big data evolution. Forging new corporate capabilities for the long term*  
The Economist Intelligence Unit

*Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital*  
Dosdoce

*Measuring the Information Society Report 2015*  
UIT

*Estudio y Guía metodológica sobre Ciudades Inteligentes*  
ONTSI

## RED ACADÉMICA

25 centros académicos de 12 países diferentes ya forman parte de nuestra Red Académica.

## PRESENTACIONES

*El estudio El ecosistema y la economía digital en América Latina de Raúl Katz coeditado por CEPAL, CAF, CET.LA y Fundación Telefónica se presentó en la Casa América (Madrid)*

# LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[36]

# NOTICIAS DE LOS SOCIOS

[40]

**América Móvil se sienta a la mesa de las grandes telecom**

**Telefónica lanzará servicios de video en siete nuevos mercados de Latinoamérica en 2016**

... y más

## OPINIÓN

# Dinamismo en los servicios fijos: ¿En la oferta o en la demanda?

Tradicionalmente la regulación del mercado de telecomunicaciones se ha concentrado en el lado de la oferta de servicios, buscando garantizar un entorno en el que diversos jugadores compiten por brindar a los usuarios mejores servicios y a menores precios. Sin embargo, en los últimos años, también se han venido adelantando medidas dirigidas a fomentar el dinamismo de la demanda, especialmente en el caso de la telefonía móvil y encaminadas en definitiva a que los usuarios puedan reaccionar ágilmente ante nueva información y ofertas cambiando de proveedor mediante la eliminación de cláusulas de permanencia y la separación de la venta de los dispositivos del servicio como tal. Medidas, que por cierto, incluso tiempo después de adoptadas no están exentas de debate por sus impactos en el alza de los precios de los dispositivos.

En el caso de los servicios fijos (telefonía fija, internet fijo y televisión) éstas últimas medidas son excepcionales, razón quizá por la cual la literatura de organización industrial no ha estudiado el efecto de éstas sobre la competencia en estos mercados. Es por ello que preocupa y resulta especialmente relevante, por el impacto de las medidas que puedan ser adoptadas, el proceso de discusión que se viene adelantando en Colombia a propósito del “Proyecto de Resolución que modificaría la regulación relacionada con el establecimiento de las cláusulas de permanencia mínima para servicios de comunicaciones fijas y televisión por suscripción”.

Se trata de un debate complejo, pues la valoración de los posibles efectos de la medida, no puede limitarse a una mirada cortoplacista basada en la capacidad de elección del usuario, sino que debe ampliarse y revisar su impacto desde una perspectiva estructural y de mercado. Ello implica atender al contexto de la convergencia de servicios, terminales y redes. Evolución que se traduce en importantes cambios en la elasticidad de la demanda de los usuarios. Muestra de ello es la situación en la que los servicios fijos han venido perdiendo importancia a manos de los móviles y ahora de los sustitutos OTT, situación extrapolable en el caso de los servicios de televisión frente a plataformas como Netflix, por ejemplo, y que afecta considerablemente la capacidad de los operadores para hacer frente a los costos que deben asumir, entre los que más allá de elementos de red y dispositivos, aún se encuentran obligaciones de cobertura y prestación de servicio a zonas remotas



**Eduardo Chomali**

Director Regional  
para la Comunidad  
Andina y Venezuela  
ASIET

[@echomali](https://twitter.com/echomali)

**Tradicionalmente la regulación del mercado de telecomunicaciones se ha concentrado en el lado de la oferta de servicios, buscando garantizar un entorno en el que diversos jugadores compiten por brindar a los usuarios mejores servicios y a menores precios**

en un contexto en el que los subsidios tienden a desaparecer.

¿Qué garantías quedan para las inversiones tanto realizadas como futuras?, ¿Cómo se ve afectada la capacidad de innovación comercial de las empresas?, ¿Dificulta la medida el cierre de la brecha digital, que en definitiva implica conectar a los más desfavorecidos?, ¿Por qué no dejar la elección de suscribir o no la cláusula de permanencia al usuario?, ¿Cuál debería ser el rol de la regulación?. A propósito de ello resulta interesante reflexionar sobre la siguiente frase: "In a competitive world, the role of the regulator must change from being a consumer watchdog to becoming an economic catalyst that encourages economic growth for the public good." - Jerry Power -.

**¿Qué garantías  
quedan para las  
inversiones tanto  
realizadas como  
futuras?, ¿Cómo  
se ve afectada la  
capacidad de  
innovación  
comercial de las  
empresas?,  
¿Dificulta la  
medida el cierre  
de la brecha  
digital, que en  
definitiva implica  
conectar a los  
más  
desfavorecidos?,  
¿Por qué no  
dejar la elección  
de suscribir o no  
la cláusula de  
permanencia al  
usuario?, ¿Cuál  
debería ser el rol  
de la regulación?**

.....  
**Artículos anteriores de Eduardo Chomali**

**Una mirada a los desequilibrios presentes en el ecosistema digital**

**Del debate sobre la neutralidad de red en EEUU a la paranoia en LATAM**

**Emprendimiento Digital en América Latina ¿Qué nos falta para el éxito?**

## OPINIÓN

# Cierre de la Brecha Digital para la conectividad rural y la consolidación de Ciudades Digitales

Una de las disparidades más notables en el acceso a la banda ancha se observa en las diferencias existentes entre los sectores rural y urbano. Esta situación tiene su origen fundamentalmente en la desigualdad histórica de los niveles de ingreso que se mantiene entre las poblaciones de ambas áreas y en diversas variables que se interrelacionan con ésta, como el aislamiento geográfico, las diferencias en materia de alfabetización digital y apropiación tecnológica, las ventajas observadas en el uso de las tecnologías de la información para la realización de actividades en los diversos sectores productivos o la vigencia de diversos patrones culturales que inciden en las decisiones de consumo.

La brecha de acceso entre el campo y las ciudades tiene implicaciones importantes en los objetivos de conectividad de los países y en los esfuerzos por lograr la universalización de los servicios. El uso intensivo de las tecnologías de la información por parte de algunos grupos poblacionales tiende a limitar las oportunidades de adopción de otros con mayores dificultades de acceso. En los últimos años se ha observado un incremento sin precedentes del tráfico de datos a nivel mundial y en las diferentes regiones [1], el cual ha sido notablemente superior al crecimiento en el número de usuarios de internet.

En el 2014, a nivel mundial, el 20 por ciento de los usuarios móviles generó el 85 por ciento del tráfico de datos, lo cual representa una presión importante para el desarrollo de los servicios a otros estratos poblacionales. Información generada por Cisco señala que a nivel global, en ese mismo año, el uno por ciento de los suscriptores a datos móviles generó el 18 por ciento del tráfico total. Si bien este último dato representa una disminución respecto a al 52 por ciento que dichos suscriptores generaban en 2010, sigue existiendo una marcada desproporción en el consumo [2].

Aunque la agregación de la información disponible en materia de penetración de la banda ancha dificulta la diferenciación plena de los niveles de conectividad rurales y urbanos en la mayoría de los países, las estadísticas en materia de pobreza [3] y la naturaleza propia del despliegue de infraestructura respaldan la idea de que el porcentaje de personas en el campo con limitaciones en el acceso son considerablemente mayores.



**Fernando López**  
Director Regional  
para México y Centro  
América  
**ASIET**  
[@ferlog14](#)

**En los últimos años se ha observado un incremento sin precedentes del tráfico de datos a nivel mundial y en las diferentes regiones, el cual ha sido notablemente superior al crecimiento en el número de usuarios de internet.**

Adicionalmente, la información global publicada en el presente año contribuye a sustentar el planteamiento anterior: la Unión Internacional de Telecomunicaciones estima que, al terminar el años 2015, el porcentaje de la población rural en el mundo con cobertura de redes 3G será equivalente al 29%, mientras que dicha cifra para la población urbana alcanzará del 89% [4].

Los elementos anteriores son imprescindibles en el análisis sobre el potencial de desarrollo que tienen las ciudades digitales. Al respecto, resulta fundamental una conceptualización de estas urbes que considere su relación con los centros poblacionales de menores dimensiones y que atienda a la solución de problemas públicos en beneficios de los diferentes estratos poblacionales de forma equilibrada.

En la revisión de las medidas y políticas necesarias para la consolidación de las ciudades digitales, resulta inconcebible omitir la identificación de los retos que presenta la reducción de la brecha digital. La sostenibilidad de los servicios digitales para el tipo de ciudades que la población demanda sólo es posible mediante la maximización de las inversiones que requiere el sector, el desarrollo de infraestructura y el constante diálogo entre los sectores público y privado. El reconocimiento de la importancia que tiene la oferta de servicios de banda ancha en un marco regulatorio que permita expandir sus alcances, es un aspecto imprescindible para lograr que la población de los centros urbanos pueda satisfacer sus crecientes necesidades de conectividad sin retrasar los avances en el acceso por parte de los sectores menos favorecidos como el sector rural.

.....

1. En el [Índice de Red Visual de Cisco](#) se calcula que a nivel mundial el tráfico IP ha aumentado más de cinco veces en los últimos 5 años y que en América Latina el tráfico de datos móviles creció en 87%, entre 2013 y 2014. Cisco Visual Networking Index. Cisco, 2014

2. idem

3. Por ejemplo, de acuerdo al [Índice de Pobreza Multidimensional](#) desarrollado por Sabina Alkire, Mihika Chatterjee, Adriana Conconi, Suman Seth and Ana Vaz de la Universidad de Oxford, “el 85% de los pobres multidimensionales viven en áreas rurales” dicho cálculo es superior a las mediciones de pobreza sustentadas en las diferencias en el ingreso que calculan que el porcentaje total de pobres en el sector rural equivale oscila entre el 70 y el 75%. Alkire et al. Poverty in Rural and Urban Areas Direct comparisons using the global MPI 2014. Oxford Poverty and Human Development Initiative. Junio de 2014

4. [International Telecommunications Union. ICT Facts and Figures 2015. The World in 2015](#)

.....

**Artículos anteriores de Fernando López**

**Lecciones y retos de eLAC 2018**

**Bloqueo de señales en los centros penitenciarios, algunas consideraciones para Centroamérica**

**La importancia de las consultas públicas para el proceso de implementación de la reforma de telecomunicaciones en México**

**La Unión Internacional de Telecomunicaciones estima que, al terminar el años 2015, el porcentaje de la población rural en el mundo con cobertura de redes 3G será equivalente al 29%, mientras que dicha cifra para la población urbana alcanzará del 89%.**

## ENTREVISTA

### Crisanto Plaza

Presidente del Club de Amigos de la Sociedad de la Información y autor del libro ‘Ensayo sobre la regulación tecnológica: la era digital en Europa’

*“En el nuevo Ecosistema Digital los diferentes elementos se interrelacionan entre ellos. Pero solo se regula ex ante a las operadoras”*

**Recientemente ha publicado el libro ‘Ensayo sobre la Regulación tecnológica: La Era Digital en Europa’, en un momento de apogeo del mundo digital...**

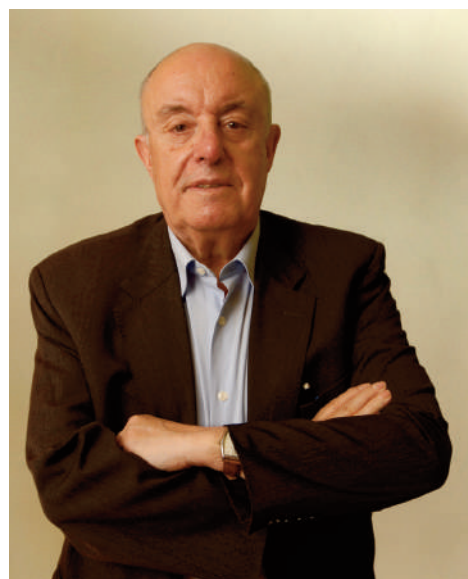
El libro expone las principales preocupaciones de mi experiencia como regulador, ya que trataba de cotejar el marco regulador con las teorías económicas y las doctrinas regulatorias. Tiene seis partes diferenciadas: Historia de la regulación de USA y la UE ; metodología actual de la regulación en la Unión Europea y USA; análisis de teoría económica de los conceptos particulares, más propios de la regulación, (discriminación, barreras de entrada, costes hundidos, precios predatorios, etc.); análisis de la teoría económica de los conceptos generales que inciden en la regulación (mercado y competencia, eficiencia y bienestar, inversión, etc.) ; análisis de la regulación; y finalmente un análisis técnico de las redes actuales y de la próxima generación, cuya evolución se conoce en gran parte en la medida que los estándares, protocolos , proyectos pre comerciales o casi comerciales están muchos ya definidos.

Supone un esfuerzo analítico de los conceptos particulares y generales de la teoría económica en la regulación que son el armazón de los modelos utilizados la Regulación tecnológica y a su vez lo son de la lógica económica del Derecho de la Competencia, y por otra parte del análisis técnico de las redes actuales o sea conocer el aparato productivo.

**¿Es por esto qué hace un enorme esfuerzo en la conceptualización en el libro?**

Keynes [1] decía que “las ideas de los economistas y de los filósofos políticos, tanto cuando tienen razón como cuando no la tienen, son más poderosas de lo que suele creerse. En realidad el mundo se rige por poco más que esto.

Esta reflexión pertenece a la parte final del libro de la “Teoría General” de Keynes y con ella quería subrayar la importancia que representa el mundo de las ideas y



Crisanto Plaza



de las teorías Pero lo importante de su discurso es que nos hace reflexionar sobre las ideas o conceptos en la construcción de un modelo, y en este caso de la regulación. Porque la articulación de Ideas en conceptos es una forma de clasificar y valorar , y si elevamos nuestro razonamiento, un modelo es un conjunto o sistema de conceptos relacionados y articulados. Como dijo Durkheim , los conceptos se erigen en normas y yo añadiría, por la que se juzga y guía la realidad.

La construcción de la regulación o de los modelos de regulación son pobres conceptualmente, véase dos ejemplos de los más representativos de la regulación: el CAPM (Capital Asset Pricing Model) en la valoración de los activos o la escalera de inversión.

Estos planteamientos regulatorios me recuerdan a lo que Daniel Kahneman caracterizaba como “flaqueza intelectual”, que es una “ ceguera inducida por la teoría : cuando hemos aceptado una teoría y la hemos usado como herramienta en nuestro pensamiento , es extraordinariamente difícil apreciar sus fallos. Si en alguna ocasión observamos algo que no parece ajustarse al modelo, suponemos que ha de haber una perfecta explicación que de algún modo se nos escapa. Concedemos a la teoría el beneficio de la duda porque confiamos en la comunidad de expertos que la han aceptado”.

### **¿Cómo comienza la regulación?**

La regulación nace en USA no por azar, sino porque es el país donde nunca se puso en cuestión el sistema de mercado, y la regulación es una corrección a los mercados, relacionados teóricamente por la competencia, precios, eficiencia y que posteriormente se justifican en el Bienestar con la asignación eficiente de recursos.

La primera regulación fueron consecuencia los enfrentamientos en la actividad relacionada con los ferrocarriles, entre los diferentes agentes (empresas de ferrocarriles, propietarios de silos, agricultores, viajeros, transporte de diferentes mercancías, etc.). Estos enfrentamientos se habían canalizado judicialmente, lo que supuso soluciones caras, tardías y muchas veces ilógicas, por lo que se prefirió pasar el ordenamiento a organismos especializados, con personal profesional de alta cualificación.

***“El libro expone las principales preocupaciones de mi experiencia como regulador, ya que trataba de cotejar el marco regulador con las teorías económicas y las doctrinas regulatorias”.***

***“La regulación nace en USA no por azar, sino porque es el país donde nunca se puso en cuestión el sistema de mercado, y la regulación es una corrección a los mercados, relacionados teóricamente por la competencia, precios, eficiencia y que posteriormente se justifican en el Bienestar con la asignación eficiente de recursos”.***

**Volviendo a su libro, uno de los aspectos claves es la regulación del sector en Europa, y habla del vínculo entre esta y la posibilidad de progreso, innovación, fomento del empleo y atracción de inversiones. En defi-**

## nitiva, ¿cuáles han sido las líneas maestra en materia regulatoria?

La nueva regulación ex –ante de 1996 en USA y 1997 en la UE no trato de definir los precios minoristas del incumbente, sino crear una competencia en infraestructuras de redes fijas y para ello se obliga a alquilar la red del incumbente a los operadores entrantes a precios mayoristas basados en costes “eficientes” con el fin de facilitar la creación de su propia red, suponiendo que durante este tiempo irían aumentando la cartera de clientes y los beneficios que les permitieran ir financiando sus redes.

La regulación se basa en definir los activos de la red a alquilar y sus precios mayoristas basados en costes eficientes (corrientes, LRAIC, LRIC, TELRIC, TSLERIC, Bottom-up, etc), que pueden variar en función de la distinta valoración de los activos, y dado que este sector es intensivo en capital los precios mayoristas pueden tener unas valoraciones muy dispersas.

***“La competencia en las redes de telecomunicaciones se ha conseguido por las redes móviles , redes de los cableoperadores, pero no porque la regulación del 1996 creara muchas alternativas de competencia en redes fijas”.***

Al final se suponía que habría competencia en redes, pero no sucedió así, la razón la sintetizaba la crítica del Juez de la Corte Suprema Easterbrook, “Prices for unbundled elements affect not only the allocation of income among producers, but also new investment and innovation: if the price to rivals is too low, they won’t build their own plant (why make capital investment when you can buy for less, one unbundled element at a time?), and the incumbents won’t maintain or upgrade their facilities (why make costly capital investment if you have to sell local loops to rivals for less than it costs to produce them?).

La competencia en las redes de telecomunicaciones se ha conseguido por las redes móviles , redes de los cableoperadores, pero no porque la regulación del 1996 creara muchas alternativas de competencia en redes fijas.

## ¿Sin embargo en la regulación los precios regulados de los activos de la red son decisivos?

Las Telecomunicaciones es un sector intensivo en capital, la proporción de costes fijos sobre costes totales es muy elevada. La regulación se centra fundamentalmente en el alquiler de activos del incumbente a precios regulados” a costes “eficientes”, que según se defina la “eficiencia” en la regulación, que no es un concepto que esté definido concretamente.

Los costes eficientes en la regulación se consiguen retirando las diferentes ineficiencias en la valoración de los activos de la red. La principal diferencia en la valoración de costes, es, la valoración de los activos que forman la infraestructura de red, comprendidos los posibles diseños y diferentes arquitecturas de la red que se concretan en las

valoraciones de las amortizaciones y coste del capital.

Los criterios de eficiencia de costes a través de los diversos criterios de valoración de los activos costes corrientes o LRIC, TELRIC, TSLRIC, Bottom –up, etc. y lo principal es la valoración de esos activos, que forman el Capex( amortizaciones y gastos de capital) . Los gastos de operaciones OPEX son gastos reflejados de la contabilidad financiera y fáciles de contabilizar. Sin embargo calcular los gastos de capital es difícil, porque la teoría económica del capital, e inversión, es lo más endeble de la teoría económica.

**¿Cuál cree que es la posición de Europa en el ecosistema digital ? Usted ha llegado a afirmar que “La UE está reaccionando tarde y mal a los cambios de la era digital”**

Si, la UE ha estado muy mal dirigida en las Tecnologías de la Información o en todo el ecosistema digital. Sin embargo Europa tiene un enorme talento en este campo, pero no tiene dirección, desde luego no hasta ahora desde Bruselas y esta falta se debe también en parte porque los 28 Estados quieren continuar con demasiada soberanía, en momentos de globalización mundial, y donde el mercado único de la Unión Europa en telecomunicaciones sería fundamental. Hubo la gran experiencia de la 3G y ahí se acabó la UE, como creadora de grandes proyectos en telecomunicaciones.

**¿Cómo ve la era digital, cuáles son sus peligros y oportunidades?**

El ecosistema digital es un elemento fundamental de la que podríamos denominar la tercera revolución industrial y servicios en la que estarían participando un gran número de nuevas tecnologías e Internet es fundamental, ya sea Internet de las Cosas, Big data, las nuevas arquitecturas de red, la cloud, el software, y también la Inteligencia Artificial, los nuevos procesos productivos, la nanotecnología, la producción por impresoras 3D, los nuevos materiales, la robótica, la biotecnología.

***“El ecosistema digital es un elemento fundamental de la que podríamos denominar la tercera revolución industrial y servicios en la que estarían participando un gran número de nuevas tecnologías e Internet es fundamental, ya sea Internet de las Cosas, Big data, las nuevas arquitecturas de red, la cloud, el software, y también la Inteligencia Artificial, los nuevos procesos productivos, la nanotecnología, la producción por impresoras 3D, los nuevos materiales, la robótica, la biotecnología”.***

La digresión anterior trata de situar el ecosistema digital en la perspectiva de una posible transformación en la industria y los servicios. Sin embargo el artículo de Frey y Osborne de la Universidad de Oxford mantiene que el 47% de la ocupación de USA tiene un alto riesgo de pérdida del trabajo. Estas ideas parecerían que son próximas a los Luditas, pero por otra parte dependerá de la capacidad de crear oportunidades en las nuevas áreas, porque a su vez van plantearse grandes oportunidades en los sectores , que van a ser en casi todos secto-

res, por lo tanto hay que conocer ese mundo.

Pero hay que advertir que las grandes revoluciones siempre plantean oportunidades y riesgos, pero si te quedas fuera del futuro puedes sufrir mucho. Por lo tanto si yo tuviera que competir en ese futuro, personalmente trataría de tener un gran conocimiento de las nuevas tecnologías y a su vez los gobiernos deberían hacer un esfuerzo enorme en la educación, comprendidas las generaciones mayores a las cuales hay que darlas posibilidades para que se reincorporen al mercado de trabajo, porque si no van a quedar fuera.

**Recientemente, desde nuestro centro de estudios (cet.la) junto a CEPAL, CAF y Fundación Telefónica, publicamos el libro ‘Economía y Ecosistema Digital en América Latina’ donde resaltamos la importancia del desarrollo del sector digital para la economía de nuestra región, se hace hincapié en la necesidad de conectar a los que aún no acceden a la Sociedad de la información y se analizan las desigualdades dentro del ecosistema.**

Cuando comencé mi relación con las telecomunicaciones de América Latina en los primeros años ochenta, como Presidente de la Comisión A de AHCIET, el desarrollo era pequeñísimo, y a donde se ha llegado actualmente no lo pudimos nunca imaginar, y yo era uno de los más optimistas.

Las razones fueron la privatización de las empresas significó un crecimiento importante y luego la aparición de los móviles supuso un despliegue espectacular, que se incrementó con los Smartphone por el cual se puso un ordenador a disposición de cada persona y desde luego el crecimiento económico de América Latina, que fue el apoyo fundamental para el despliegue.

Por lo tanto para seguir con este ritmo hay que hacer una política en cantidad de campos, los Smartphone se están popularizando a precios bajos o muy bajos, rentabilidad para la ampliación de las redes, espectro, aplicaciones en esos ordenadores que permitan modernizar la totalidad de los sectores de la economía, porque se van a producir cambios en casi todos los sectores productivos y de servicios, comprendidas la educación, salud, relaciones con la administración, etc., etc. Una prioridad debe ser la educación a todos los niveles educativos en este mundo en transformación.

***“Cuando comencé mi relación con las telecomunicaciones de América Latina en los primeros años ochenta, como Presidente de la Comisión A de AHCIET (ahora ASIET), el desarrollo era pequeñísimo, y a donde se ha llegado actualmente no lo pudimos nunca imaginar, y yo era uno de los más optimistas”.***

**¿Cual observa que deben ser las prioridades regulatorias en América Latina, donde ha habido un gran avance en materia de penetración pero aún no accede el 50% de la población a la Sociedad de la Información?**  
Hace veinte años era cero, hace diez era el 10%, y ahora

es el 50%, nunca se ha realizado un desarrollo tan rápidamente como el ecosistema digital, y las telecomunicaciones han sido básica y han cubierto en general muy bien su papel transformador, pero hay que hacer una política en cantidad de campos, que anteriormente citaba, porque el crecimiento económico va a depender en gran parte de Internet y el ecosistema digital.

**En el entorno y además de lo dicho anteriormente, ¿cuáles son los elementos que la regulación debe tener en cuenta?**

Lo primero es analizar la cadena de valor, que es ahora totalmente diferente a la que definió la regulación en 1996 y 1997 en USA y la Unión Europea, y que es la que actualmente seguimos, que se dice que se regulan mercados de telecomunicaciones, y en consecuencia no se tiene en cuenta la cadena de valor real. Por lo tanto sería bueno que se conozca muy bien la cadena de valor, y también es importante conocer las redes y su posible evolución, ya que es el aparato productivo.

***“La cadena de valor del ecosistema digital que engloba: aplicaciones, contenidos, desarrolladores, agregadores, operadores, dispositivos, plataformas, la cloud, las nuevas arquitecturas de red ( Virtualización y SDN) , las OTT en las que Internet evoluciona desde un Internet de las personas a un Internet de las cosas, hacia un Internet de todo, lo que parece indicar que estamos en el centro de una gran transformación”.***

La cadena de valor del ecosistema digital que engloba: aplicaciones, contenidos, desarrolladores, agregadores, operadores, dispositivos, plataformas, la cloud, las nuevas arquitecturas de red ( Virtualización y SDN) , las OTT en las que Internet evoluciona desde un Internet de las personas a un Internet de las cosas, hacia un Internet de todo, lo que parece indicar que estamos en el centro de una gran transformación.

La nueva cadena se caracteriza porque los diferentes elementos que la componen se solapan o se interrelacionan entre todos ellos. Pero solo se regula ex ante a las operadoras de telecomunicaciones con criterios referenciados a lo que era el sector o sea la cadena de valor de los años 1997, fundamentalmente se regula la conectividad de las redes fijas y por suerte poco a los móviles, que en 1996 eran 100 millones a nivel mundial , y asombrosamente pocos creían en su futuro, por tanto poco para regular,

La evolución de las redes, o sea el aparato productivo, las he tratado ampliamente en mi libro, es hacia una nueva arquitectura de red. Las redes evolucionan hacia una sola red, la separación fija y móvil tiene cada vez menos sentido, el centro de la red en esta nueva arquitectura será la virtualización, el SDN ( Software Defined Network), la cloud, las OTT. y esto hace cada vez más difícil regular, cada vez la red es mas software.

**¿La tecnología siempre ha estado por delante de las legislaciones?, ¿cuáles son sus predicciones a medio**

**plazo en este sentido?**

La tecnología evoluciona siempre antes que la legislación, lo cual es normal, pero es importante conocer y estar cerca de la evolución tecnológica, por eso lo doy tanta importancia en el libro al análisis técnico de las redes actuales y su probable evolución, porque sino acabas regulando el pasado, que desgraciadamente se hace muy frecuentemente. La regulación ex -ante estaría finalizando su sentido en la Unión Europea en estos años próximos años o si continuara debería cambiarse su sentido regulatorio.

**Las regulaciones determinan el sector, pero en el caso del ecosistema digital, ante su rápida evolución, ¿sería necesario realizar ajustes ante cambios como la aparición de los OTT? ¿Hay que actualizar las legislaciones?**

Lo que no tiene sentido es que se regulen ex –ante las redes fijas de BA , que son mucho menos de 1000 millones de líneas y se regulen muy poco las redes móviles , lo cual es positivo , ya que son más de 7000 millones, y nada a las OTT. La regulación actual de las redes fijas sigue con el mismo esquema de 1996, cuando no había móviles, no había telecomunicaciones en los cableros, no había OTT, y la cadena de valor no se parece en nada, y sin embargo los modelos regulatorios siguen siendo los mismos. El sector esta cambiado radicalmente y hay que analizar el aparato productivo.

Alfred Kahn, , que ha sido uno de los mejores teóricos de la regulación, y que siempre había defendido la regulación muy racionalmente, “la pregunta que deben hacer los economistas sobre la política antitrust no es si se trata de la manera más eficiente de estructurar o reorganizar la economía, sino a la inversa: ¿Interfieren las medidas antitrust seriamente con los requerimientos de la eficiencia?”

*“La tecnología evoluciona siempre antes que la legislación, lo cual es normal, pero es importante conocer y estar cerca de la evolución tecnológica, por eso lo doy tanta importancia en el libro al análisis técnico de las redes actuales y su probable evolución”*

.....

Crisanto Plaza es economista y estadístico. Presidente del Club de Amigos de la Sociedad de la Información (1998-2015), lugar de encuentro y debate sobre los temas de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, ha trabajado en Telefónica España (1983-1998) ocupando puestos de director y subdirector general. Coordinó e impulsó la publicación Informe Anual de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de los años 1999, 2000, 2001 y 2002 y en colaboración con Marcio Wholers el Informe Anual de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información de del Brasil 2000y fue Consejero de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones CMT (2003-2011). Ha trabajado en el Ministerio de Economía (1977-1980) como subdirector general de Precios y Rentas y director general de Política Económica. Responsable del primer Informe Económico sobre España encargado por el Comité Económico y Social de la Unión Europea en 1987

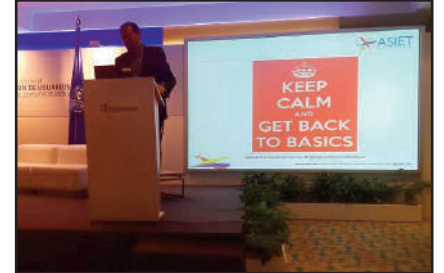
## Protección de Usuarios

# ASIET participó del Primer Congreso Internacional de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones en Colombia

Los pasados 26 y 27 de noviembre, se desarrolló en Santa Marta Colombia, el Primer Congreso Internacional de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones. El evento, tuvo como objetivo discutir y divulgar aspectos relevantes para el respeto a los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones, analizando el régimen actual en este segmento.

Junto a autoridades y representantes de la industria local participaron expertos internacionales como Maximiliano Cárdenas Denham, Director de Defensa Colectiva y contratos de Adhesión de Telecomunicaciones de México; Alexia González Fanfalone, Co-autora del Estudio de la OCDE sobre Políticas y Regulación de Telecomunicaciones de Francia y Luis Molina, de NAE España.

ASIET estuvo representada por nuestro Director Ejecutivo Pablo Bello y nuestro Director Regional para la Comunidad Andina y Venezuela Eduardo Chomali. Pablo Bello, por su parte, dio una conferencia sobre la Actualidad y Desafíos de la Industria en Servicios de Comunicaciones, haciendo un repaso por la revolución digital en América Latina, sus desafíos, la transformación del Ecosistema Digital y lo que ello supone en el actual contexto de convergencia con relación a los necesarios cambios de enfoque que han de darse desde las políticas públicas.



**Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET, durante su intervención**



A propósito del evento, nuestro Director Ejecutivo fue **entrevistado por el Canal "Señal Institucional"**.

## Competitividad

# Juan Jung, Director de Políticas Públicas de ASIET, participó en el Foro de Competitividad de las Américas en Guatemala

El pasado 17 de noviembre Juan Jung tuvo la oportunidad de participar como panelista en el Foro de Competitividad de las Américas celebrado en Guatemala

El Director de Políticas Públicas de ASIET fue uno de los speakers del foro y departió sobre Espectro Radioeléctrico para la competitividad en las Américas.

El foro, que llegó a su IX edición, se celebró entre los días 16,17 y 18 de noviembre. Se trata de un evento en el que se reúnen más de mil autoridades nacionales y regionales, empresarios de prestigio, reconocidos académicos y emprendedores de los países miembros de la OEA. Desde sus inicios, más de diez mil líderes de la región han fortalecido sus redes de contacto en los Foros de Competitividad. Todos los años surgen nuevas oportunidades de cooperación entre los países, se generan negocios, y hay intercambio de un gran número de experiencias y buenas prácticas.



## WEF

# Pablo Bello participó en Nueva York en el encuentro del World Economic Forum sobre Internet

Durante su visita a Nueva York a principios del mes de diciembre, el Director Ejecutivo de ASIET pudo participar en múltiples reuniones, como la que trató sobre riesgos asociados a la fragmentación de Internet en el marco de 'Future of the Internet Initiative'.

En este sentido, Bello entiende que "Internet desafía la soberanía nacional. Las fronteras tenían sentido en el paradigma del siglo 20. Urge crear modelo de gobernanza global" y asegura que "mientras no se avance hacia un modelo de gobierno global, las tensiones entre tecnología/economía y política serán crecientes e inmanejables, y es que "en la economía analógica tiene sentido y es factible la regulación a escala nacional (o local) porque ocurre físicamente en un lugar, mientras que en la economía digital nos movemos hacia plataformas, prestadores y consumidores globales. La regulación nacional queda sobrepasada de facto". En el encuentro también trabajaron el reporte 'Internet for all: connecting the rest of the world'. El Director Ejecutivo de ASIET participó además en un encuentro sobre ciberseguridad.



## Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay

# Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET, departió sobre el futuro del Ecosistema Digital en la Región como speaker invitado en el cierre del año de la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay

El pasado jueves 17 de diciembre ASIET acudió como cada año al cierre de año de la Cámara de Telecomunicaciones del Uruguay. Este año enmarcado en el evento "Telecomunicaciones: aporte al crecimiento económico y al desarrollo del ecosistema digital", el encuentro logró una amplia convocatoria y hubo gran acogida por parte de todos los asistentes en cuanto a la temática abordada.

Pablo Bello fue uno de los speakers invitados, junto a Álvaro García (Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de Uruguay) y José Pedro Derregibus (Presidente de la Cámara de Telecomunicaciones del Uruguay y Director de Relaciones Institucionales Telefónica Uruguay).

El Director Ejecutivo de ASIET afirmó que "las TICs son un pilar fundamental para el progreso económico en América Latina" y se refirió a que "hoy la tarea fundamental es caminar hacia un Mercado Único Digital en la Región", respecto a Uruguay indicó que "la brecha digital es menor que en el resto de la Región, pero cerrarla sigue siendo un desafío importante".



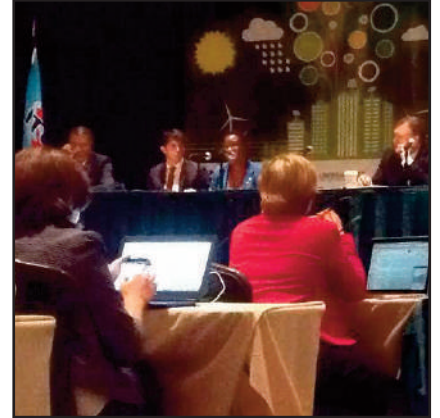
**Pablo Bello durante su intervención**

Pablo Bello aprovechó su visita a Uruguay para reunirse con el Presidente de ANTEL, Andrés Tolosa y para participar en una **entrevista** en TV, en el programa especializado Punto Tecno.

## **Normas Verdes UIT**

# **ASIET presente en la Quinta Semana de las Normas Verdes de la Unión Internacional de Telecomunicaciones**

En el marco de la Quinta Semana de las Normas Verdes de la Unión Internacional de Telecomunicaciones —con sede en la ciudad de Nassau, Bahamas, entre el 14 y 18 del presente mes— los días 17 y 18 se llevó a cabo el foro denominado **Powering Smart Cities with the Internet of Things (IoT)**. Por iniciativa de la UIT, UN-Habitat, UNESCO y UNEP, diversos especialistas en la materia se reunieron para dialogar sobre la importancia del Internet de las Cosas en la transformación de las Ciudades Inteligentes a nivel global.



**Fernando López, Director de Regulación para Centro América y Caribe (ASIET) durante su ponencia.**

Con la participación de Fernando López, Director Regional para México y Centroamérica, ASIET tuvo presencia en la sesión 2, titulada **IoT in Smart Sustainable Cities: A New Age of Smarter Living**. En un panel integrado por representantes del sector público y privado, ASIET contribuyó al intercambio de ideas, al plantear la importancia del diseño adecuado de agendas digitales para el aprovechamiento del IoT en el fortalecimiento de las ciudades y la obtención de beneficios para sus ciudadanos.

Durante la intervención del Director Regional para México y Centroamérica se destacó el valor de reconocer y premiar las mejores prácticas y proyectos en materia de ciudades digitales, que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes; actividad que de manera continua ha realizado ASIET por medio del Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales, entregado anualmente en seis diferentes categorías: TIC y Seguridad; Alfabetización Digital; Participación Ciudadana y Gobierno Abierto; Gestión Ambiental en Energía/ Residuos/ Agua; Infraestructura; Urbanismo y Arquitectura.

En las diferentes sesiones del foro, cuatro en total, se destacaron aspectos clave para potencializar el desarrollo de ciudades inteligentes mediante IoT. Seguridad y privacidad; generación de estándares y protocolos; implementación de regulaciones que fortalezcan la inversión y la participación privada; apropiación de la ciudadanía de los beneficios de las tecnologías de la información y comunicación fueron temas analizados desde múltiples visiones.

Este importante evento es precedente fundamental en la identificación y comprensión de los retos que enfrentan las ciudades de hoy y de mañana, así como de las soluciones que IoT puede generar en beneficio de nuestra sociedad. Sin duda, la iniciativa de la UIT y las diversas organizaciones involucradas en su realización representó un espacio de encuentro, participación e intercambio que contribuirá a mayor entendimiento sobre el potencial de las ciudades inteligentes por parte de los múltiples actores que participan en su desarrollo.

## IGF

# Los programas de ‘Zero Rated’ protagonistas del debate sobre Gobernanza de Internet en el IGF 2015, donde participó ASIET

La semana del 9 al 13 de Noviembre se celebró en la ciudad brasileña de Joao Pessoa la décima edición del Foro Global de Gobernanza de Internet (IGF en sus siglas en inglés). Este evento anual reúne a toda la comunidad de internet teniendo como seña de actuación su carácter multistakeholder incluyendo la participación de gobiernos, comunidad técnica, empresas y sociedad civil mediante debates abiertos que no concluyen en declaraciones cerrados sino en compromisos de trabajo y de avance en la gobernanza conjunta de internet. ASIET estuvo presente y formó parte de los debates.



Los ejes principales de debate tratados durante el evento tuvieron que ver con las políticas necesarias para conectar al 50% de la población mundial que aún no usa internet en su vida diaria. A su vez los 4 días de actividad y sus 10 sesiones simultáneas dieron para debatir una infinidad de temas donde destacan los temas de derechos humanos, acceso y privacidad. Sin embargo un tema fue objeto de especial tratamiento y debate en este foro y fue el de la implementación de los llamados Zero Rated Services, donde se confrontan dos posiciones: aquellos que ven estos servicios como una vía para la adopción del uso inicial de internet por determinados sectores y aquellos que por otro lado identifican estas prácticas como un peligro para la internet actual fomentando la inequidad en el acceso pues solo muestran parte de la totalidad de la red. La discusión sobre este tipo de modelos ha marcado y va a marcar la agenda de debate en los próximos tiempos, pues entronca claramente con las políticas a realizar para conectar “al próximo billón”.

ASIET estuvo presente en este foro, El Director de Políticas Públicas y el Director Regional para el Cono Sur, Juan Jung y Andrés Sastre, participaron de este evento. En el mismo se llevó a cabo una sesión sobre el Economía Digital en Latinoamérica donde participó el Dr. Raúl Katz autor del libro sobre “El Ecosistema Digital en América Latina”, donde pudo contar las principales conclusiones de este estudio.

## Taller Fecotel

# Participación de ASIET en el tercer Foro Taller de FECOTEL (Bolivia)



**La Federación de Cooperativas de Telecomunicaciones de Bolivia (FECOTEL) organizo el III Foro Taller de las Cooperativas bajo el lema "Promoviendo el futuro de las Cooperativas de Telecomunicaciones", un espacio de diálogo y debate tendente a generar acciones para proyectar a las Cooperativas de cara al futuro y a su desarrollo al servicio del país.**

El evento tuvo lugar en la ciudad de Cochabamba, en la sede de COMTECO, durante el 26 y 27 de noviembre de 2015 y conto con la participación de 12 cooperativas de telecomunicaciones y una asistencia de cerca de 80 representantes. El Foro Taller se estructuro en dos ejes principales: 1) Banda ancha y Los servicios sobre internet (fijo y móvil) y 2) el desarrollo de la Televisión por cable (o Televisión por suscripción)

ASIET fue invitada a participar a través de Lorenzo Sastre en las sesiones de apertura y clausura del evento. La exposición de ASIET "El Desarrollo del Ecosistema Digital en América Latina: Hacia una regulación convergente" brindo una panorámica de la situación de la región respecto del ecosistema digital y los retos regulatorios a los que se enfrenta, regulación que debe ser igual para todos los actores de la cadena de valor sin distinciones ni excepciones.

El evento conto además con la participación del Ing. César Bohrt U., Director Ejecutivo de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes - ATT, un Representante del Viceministerio de Telecomunicaciones y las empresas proveedoras de tecnología como HUAWEI, HANSA, INET e ITC Servicios, con sus respectivas empresas asociadas.

## UIT

# La UIT publica datos mundiales anuales sobre las TIC y clasificaciones de los países según el Índice de Desarrollo de las TIC

### Corea, primera en la clasificación mundial del Índice de Desarrollo de las TIC (IDI)

En el Informe de referencia de la UIT, Medición de la Sociedad de la Información, publicado hoy, se indica que 3.200 millones de personas están a partir de ahora en línea, lo que representa el 43,4% de la población mundial, en tanto que el número de suscripciones al servicio móvil celular asciende a casi 7.100 millones en todo el mundo, y más del 95% de la población mundial puede recibir una señal móvil celular.



[Ver nota completa](#)

En el Informe se señala también que los 167 países contemplados en el Índice de Desarrollo de las TIC (IDI) mejoraron sus valores IDI entre 2010 y 2015, lo que significa que los niveles de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la utilización de esas tecnologías y los conocimientos en la materia siguen mejorando en todo el mundo.

## UIT

# Banda ancha móvil favorecida en todo el mundo en la banda de frecuencias 694-790 MHz

La Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones (CMR-15) de la UIT, reunida actualmente en Ginebra del 2 al 27 de noviembre, ha adoptado una gran decisión que proporcionará mayor capacidad a la banda ancha móvil en la banda de frecuencias 694-790 MHz en la Región 1 de la UIT (Europa, África, Oriente Medio y Asia Central) y una solución armonizada a escala mundial para la implementación del dividendo digital.

[Ver nota completa](#)

Conforme a esa decisión, la banda indicada es atribuida al servicio móvil e identificada para las telecomunicaciones móviles internacionales (IMT) en la Región 1 de la UIT, de forma similar a la decisión adoptada por la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones de 2007 (CMR-07) para la Región 2 (las Américas) y la Región 3 (Asia-Pacífico) de la UIT.

Las disposiciones adoptadas por la CMR-15 prevén la plena protección de la radiodifusión de televisión así como de los sistemas de radionavegación aeronáutica que funcionan en dicha banda de frecuencias, concretamente en países de la Comunidad Regional de Comunicaciones (CRC).

## **Comunicado | Comunicaciones Electrónicas**

# **Urge normativa acerca de comunicaciones electrónicas sobre Internet**

### **Operadores de telecomunicaciones no tuvieron responsabilidad en el corte de Whatsapp en Brasil**

**Los proveedores de servicios móviles de Brasil recibieron el día 16 de diciembre la orden de la Justicia del país de bloquear la aplicación de mensajería WhatsApp en todo el territorio nacional durante 48 horas desde el jueves 17 a las 0:00. La acción fue decisión exclusiva del poder judicial y se trató de una medida de obligado cumplimiento para las operadoras, que en ningún momento quisieron perjudicar a los usuarios ni a la propia empresa de mensajería.**

Finalmente el servicio fue reestablecido el propio día jueves en horario de tarde, tras la decisión del tribunal de Sao Paulo de levantar el bloqueo. Las operadoras de telecomunicaciones que dan servicio en Brasil se deben al cumplimiento de la ley brasileña, por lo que se limitaron a seguir el mandato judicial, lamentando los inconvenientes generados a los usuarios.

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) comparte con SindiTelebrasil el compromiso con la ley brasileña y lamenta los inconvenientes generados a los usuarios, debido a causas ajenas a la decisión de los operadores de telecomunicaciones, quienes siempre han estado en el cumplimiento de la legislación y la regulación brasileña.

Entendemos que todos los proveedores de comunicaciones electrónicas deben colaborar con la justicia, especialmente cuando se trate de cuestiones relacionadas con la seguridad, para lo que debe haber una regulación clara que englobe en condición de igualdad a todos los prestadores de servicios del ecosistema digital y que evite restringir la libertad y el derecho al acceso a las comunicaciones de los ciudadanos. Para ello, debemos caminar hacia un marco normativo armonizado a nivel global -o al menos regional- que establezca un régimen equivalente para todos los prestadores de servicios de comunicación electrónica, de manera que se haga efectivo el cumplimiento de la normativa independientemente del domicilio legal del proveedor y que evite la fragmentación de Internet, así como sus efectos sobre terceros países.

ACTULIDAD TIC LATAM. Argentina

Oscar Aguad: un radical en Telecomunicaciones



Aguad es diputado radical por Córdoba, donde fue candidato a gobernador en las últimas elecciones. Impulsó allí un fuerte respaldo a la candidatura de Mauricio Macri, que consiguió el 72% de los votos en el balotaje presidencial.

El nuevo Ministerio se creará con una Ley, cuyo proyecto Macri enviará pronto al Congreso. Aguad manejará las políticas públicas en medios audiovisuales y telecomunicaciones, que ahora están bajo la órbita de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y la de Tecnologías de la Información las Comunicaciones (AFTIC). Sus actuales titulares, Martín Sabbatella y Norberto Berner, "tendrían que dar un paso al costado", dijo una fuente del sector.

Vía clarín

ACTULIDAD TIC LATAM. Bolivia

De cada 10 móviles que hay en Bolivia, 6 ya tienen acceso a internet



De 10,5 millones de teléfonos celulares registrados en el país, el 57,6% (6,05 millones) cuentan con acceso a internet. Esto significa que de cada 10 equipos, seis tienen conexión con la red, según datos proporcionados por Entel, Nuevatel (Viva) y Telecel (Tigo). El vicepresidente de Marketing de Viva, Ovidio Suárez, explicó que la operadora tiene 2,5 millones de abonados activos, de los que "cerca del 70%" cuentan con un teléfono inteligente (smartphone). Este porcentaje representa a 1,75 millones de móviles que tienen acceso a internet.

Vía eju

ACTULIDAD TIC LATAM. Brasil

Brasil lanza consulta pública para definir un nuevo modelo de telecomunicaciones



El Ministerio de Comunicaciones de Brasil (MC) lanzó el 23 de noviembre pasado una consulta pública para debatir el modelo nacional de telecomunicaciones con vistas a recabar criterios en materia de concepto de prestación de servicios, contratos de concesión y políticas para la industria.

La consulta estará abierta hasta el 23 de diciembre próximo en la plataforma Participa.br. La idea es actualizar los términos de la Ley General de Telecomunicaciones vigente, creada en 1997, cuando las acciones gubernamentales estaban centradas en ampliar el acceso a los servicios de telefonía fija.

Vía telesemana

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Chile

# Así se deberá marcar los números celulares desde el 6 de febrero



A partir de esta fecha la marcación en las redes de los concesionarios de servicio público telefónico y servicio público de voz sobre Internet será siempre de 9 dígitos, independientemente de la red de destino de la llamada.

Como el paso previo a la portabilidad numérica total, el próximo 6 de febrero en nuestro país se cambiará la forma de marcar desde los teléfonos celulares hacia otros móviles y a números fijos. A partir de esta fecha la marcación en las redes de los concesionarios de servicio público telefónico y servicio público de voz sobre internet será siempre de 9 dígitos, independientemente de la red de destino de la llamada.

[Vía lanacion](#)

---

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Colombia

# MinTIC designa nuevo comisionado en la CRC



El Gobierno de Colombia, a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), designó al economista Darío Arias Pimienta como nuevo experto comisionado Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

Designado a través del Decreto 2296 de la cartera que lidera el ministro David Luna, el nuevo comisionado, que cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, reemplaza en el cargo a Isabel Cristina Fajardo Arévalo, quien cumplió su periodo.

[Vía prensario](#)

---

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Costa Rica

# Costa Rica lidera mercado centroamericano de banda ancha móvil



Costa Rica ha sido uno de los últimos países de América Latina en liberar su mercado de telecomunicaciones móviles, pero sin embargo, se está convirtiendo en uno de los pioneros en la utilización de nuevas tecnologías de acceso a banda ancha móvil.

Según datos de 4G Américas, expuestos ante la Superintendencia de Telecomunicaciones de Costa Rica, (SUTEL), para el 2014, el país centroamericano tenía 7,1 millones de líneas móviles, lo que equivale a una penetración del servicio del 149% sobre el total de la población del país. En tanto, existen también 4,3 millones de accesos a Internet móvil, que representan casi el 90% del total de conexiones a Internet, que suman 4,8 millones en el país.

[Vía cioal](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Zonas wifi suman medio centenar en el país



La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Etecsa), puso en funcionamiento este martes otras cuatro zonas wifi para la navegación por Internet en tres provincias del país.

Indica la empresa que el parque Mónaco, en el municipio de 10 de Octubre, además de los pabellones central y 14 en Expocuba, son las nuevas que se suman en La Habana.

A ello se suma el parque infantil Rubén Bravo, en Holguín, y el parque Calixto García del municipio de Guisa, en Granma.

Con estas 4 nuevas zonas wifi son ya 50 las áreas públicas habilitadas en todo el país y se prevé que antes de finalizar el año se incorporarán otras cinco.

Vía juventudrebelde

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

Estadísticas: mercado de telecomunicaciones de Ecuador



Las últimas cifras disponibles para el mercado de telecomunicaciones ecuatoriano señalan que en 2013 el PBI del sector fue del 3,5 por ciento del producto bruto interno nacional. La utilidad neta del sector, también para 2013, fue de 601 millones de dólares y la inversión anual alcanzó 296 millones de dólares.

Al cierre de 2014, Ecuador contaba con 2,44 millones de líneas de telefonía fija, 17,4 millones de líneas de telefonía móvil, 1,32 millones de abonados a servicios de banda ancha fija, 4,9 millones de accesos de Internet móvil y 1,2 millones de suscriptores de TV paga.

Vía telesemana

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

Empresas de telecomunicaciones de El Salvador reclaman al Presidente nacional por nuevo impuesto



La Cámara Salvadoreña de Telecomunicaciones (Casatel) envió el 11 de noviembre una carta al Presidente de ese país, Salvador Sánchez Cerén, para rechazar el nuevo impuesto de 5% que se aplicará al sector para financiar políticas de seguridad y para pedir un período de cuatro meses como mínimo antes de su aplicación. Conformada por las empresas Claro, Tigo, Digicel y Telefónica, la Casatel “expresó su descontento por no haber sido consultada respecto del contenido de la propuesta presentada por el Ministerio de Hacienda, ni la viabilidad de ejecutar la misma en la forma en que fue planteada y posteriormente aprobada en el seno de la Asamblea Legislativa”, según replica el sitio elsalvador.com de un comunicado de prensa de la entidad.

Vía nextvlatam

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala

## Del Triángulo Norte solo Guatemala no tiene impuesto a la seguridad



El comisionado Iván Velázquez lanzó la propuesta de crear algún mecanismo de recaudación específico para financiar el funcionamiento y fortalecimiento de los organismos de investigación, seguridad y justicia, cuyas asignaciones presupuestarias actualmente son insuficientes y apenas alcanzan para el pago de personal y una cobertura territorial mínima que deja a la mayoría del país fuera del alcance de la justicia o dicho de otro modo, en la impunidad.

[vía elperiodico](#)

.....

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

## Gestionan inversión taiwanesa en Honduras



Honduras busca ampliar el mercado extranjero en el país a través de vínculos comerciales con empresas de Taiwán radicadas en Estados Unidos.

Con el propósito de fortalecer la inversión en Honduras en aras de mejorar la economía a nivel nacional, el designado presidencial Ricardo Alvarez realizó una gira en tres empresas taiwanesas radicadas en Estados Unidos.

El funcionario recorrió las compañías líderes en el campo de las Telecomunicaciones, salud y fabricación de artículos para el hogar.

[Vía elheraldo](#)

.....

ACTUALIDAD TIC LATAM. México

## Telecomunicaciones crecen 4 veces más que el PIB



El subsector de las telecomunicaciones tuvo un crecimiento de 10.6% en el tercer trimestre de 2015 respecto al mismo periodo del año pasado, por lo que creció cuatro veces más que la economía nacional que creció 2.64%, explicó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

En comunicado, el regulador de las telecomunicaciones explicó que a pesar de sus crecimiento, el subsector se posicionó por detrás del que registraron los subsectores de Transporte aéreo (18.6%), Fabricación de productos textiles (12.5%), Servicios de mensajería (11.4%) y Fabricación de muebles (11%).

[Vía forbes](#)

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Panamá

# Gobierno licitará 45 nuevas frecuencias, tras reordenamiento



El plan de 'Reordenamiento de las Frecuencias FM', de la ASEP, alterará el dial de 86 de las 186 emisoras en funcionamiento. El gobierno de Juan Carlos Varela prevé abrir a concurso la concesión de 45 frecuencias moduladas (FM) para octubre del próximo año. Las nuevas frecuencias incluyen 3 entre Panamá y Panamá Oeste, 30 en Darién, 2 en provincias centrales, 2 en Chiriquí, 1 en Colón y 7 en Bocas del Toro. El plan de 'Reordenamiento de las Frecuencias FM', que ejecuta la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP), busca cumplir con las normas internacionales en esta materia, que establecen una distancia mínima de 400 kilohercios (kHz) entre una y otra frecuencia para garantizar una señal clara.

[Vía laestrella](#)

---

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay

# La Conatel de Paraguay presentó cifras al 2Q 2015 y renovará licencias de telecomunicaciones por cinco años



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de Paraguay presentó su actualización de la Matriz de indicadores de desarrollo de telecomunicaciones con cifras al segundo trimestre de 2015, según pudo ver NexTV News Latam. El mercado de TV paga sumó ingresos por USD 28.5 millones ese período, USD 57 millones en lo que va del año, y creció en un total de 37.881 suscriptores entre enero y junio.

[Vía nextvlatam](#)

---

## ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú

# Otorgan 50 autorizaciones en telecomunicaciones en 16 departamentos



El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) informó hoy que durante noviembre de este año otorgó 50 autorizaciones para prestar el servicio de radiodifusión sonora y televisiva a nivel nacional, que permitirán a los radiodifusores prestar el servicio durante una vigencia de diez años. Las autorizaciones otorgadas permitirán, asimismo, que la programación emitida sea recibida por el público en general dentro de la localidad autorizada.

[Vía entornointeligente](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

## Indotel prevé reformar la Ley de Telecomunicaciones



El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) afirmó que están trabajando en la revisión de la ley 153-98 que regula el sector de telecomunicaciones, informó la prensa local. El regulador afirmó que el texto necesita ser adaptado a los nuevos tiempos de desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

El anuncio se realizó durante la XXXI Reunión del Comité Directivo Permanente de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (COM/Citel) que se realizó en la capital dominicana.

Vía telesemana

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

## 5,51 millones de líneas móviles a junio



La telefonía móvil en Uruguay alcanzó 5,51 millones de líneas en el primer semestre del año, mostrando un 2,8% de crecimiento, de acuerdo al último reporte de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (Ursec).

Con esta cifra, la penetración del servicio se ubicó en 159,2 líneas cada 100 habitantes. Del total de líneas móviles, 3,6 millones (el 65,33%) son prepagas, modalidad que perdió 36.000 suscriptores entre enero y junio.

via prensario

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

## Telefonía móvil impulsa crecimiento de la industria de telecomunicaciones en Venezuela



La industria de las telecomunicaciones ha mantenido su crecimiento y expansión con respecto al comportamiento registrado en 2014, así lo informo William Castillo, presidente de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) durante la presentación del balance de cifras e indicadores del II trimestre de 2015. A pesar de la guerra económica, "las inversiones y los ingresos asociados a la prestación de servicios de las principales operadoras del país se incrementaron en 58,26% y 56,06%, respectivamente", puntualizó.

Vía AVN

Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

# Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam\\_digital](https://twitter.com/latam_digital)



## PRESENTACIONES

**El estudio El ecosistema y la economía digital en América Latina de Raúl Katz coeditado por CEPAL, CAF, CET.LA y Fundación Telefónica se presentó en la Casa América (Madrid)**

### EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA DEPENDERÁ DEL DESARROLLO INMEDIATO DE SU ECOSISTEMA DIGITAL

Ya no tiene sentido la definición tradicional de un mercado de las telecomunicaciones separado de los servicios de Internet: para que la región sea capaz de diseñar políticas públicas que maximicen la creación de riqueza y progreso a través de la Red, es necesario analizar y entender el ecosistema digital a través de una visión integral.

El estudio quiere ayudar a definir políticas públicas para maximizar la creación de valor en la región y parte de talleres de trabajo realizados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, con más de 180 líderes de opinión del mundo académico y gubernamental, emprendedores, empresas de telecomunicaciones y operadores over the top.

El desarrollo del ecosistema digital supone para América Latina una oportunidad, realizable a partir de la asunción por el Estado de un papel proactivo, el desarrollo de una visión estratégica, la elaboración de una política industrial digital, cambios en la política de incentivos y la corrección de asimetrías estructurales.

El crecimiento económico de América Latina dependerá del desarrollo inmediato de su ecosistema digital según Raúl Katz, autor del estudio El ecosistema y la economía digital en América Latina coeditado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), CAF-banco de desarrollo de América Latina, el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (CET.LA) y Fundación Telefónica.

Ayer la presentación del informe por parte de su autor, el profesor adjunto de Columbia Business School y presidente de Telecom Advisory Services LLC Raúl Katz, dio pie a un debate moderado por la



directora de Comunicación de Red.es, Teresa Cruz, y que contó con el director e Políticas Públicas de ASIET y coordinador del Cet.la. Juan Jung, el director global de Wayra Mariano Amartino y el director de Evoca Comunicación Media Pepe Cerezo.

Además, en el acto también participaron el ejecutivo senior de CAF-banco de desarrollo de América Latina, Gonzalo de Castro, y el director global de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, Carlos López Blanco. Gonzalo de Castro presentó el colo-

quió afirmando que el estudio “es útil para contribuir de manera constructiva a las políticas públicas de los países miembros de CAF”, en un momento en que asistimos a un gran desarrollo de las infraestructuras de banda ancha a través de “redes troncales regionales, interregionales y submarinas”. Además, señaló que los mercados de conectividad e Internet obedecen a unos patrones que han dejado de ser estáticos. Por su parte, Carlos López Blanco hizo hincapié en que la economía digital es la gran oportunidad de la salida de la crisis en Latinoamérica: “nunca América Latina ha entrado en una crisis económica en mejores condiciones que esta: es una extraordinaria oportunidad”, afirmó.



[Descarga el libro completo](#)

El profesor Katz expuso las principales conclusiones del estudio, comenzando por la afirmación de que ya no tiene sentido la definición tradicional de un mercado de las telecomunicaciones separado de los servicios de Internet; para que la región sea capaz de diseñar políticas públicas que maximicen la creación de riqueza y progreso a través de la Red, según el experto es necesario analizar y entender el ecosistema digital a través de una visión integral que ayude a definir políticas públicas más consistentes para maximizar la creación de valor en la región.

Para Raúl Katz, el diálogo entre los actores es necesario para crear un estado facilitador para el de-

sarrollo del ecosistema digital de América Latina: este proceso pasaría por la asunción por el Estado de un papel proactivo, el desarrollo de una visión estratégica, la elaboración de una política industrial digital, cambios en la política de incentivos y la corrección de asimetrías estructurales entre los actores del ecosistema digital. Además, los países latinoamericanos pueden multiplicar exponencialmente las capacidades de la región adoptando tecnologías digitales en sus procesos productivos (minería, agricultura, logística) y combinándolos con la formación acelerada de capital humano.

Destacó especialmente que en la región el 78,42% de los usuarios de Internet lo son también de redes sociales, “el porcentaje más alto del mundo”. También hizo notar que de los hogares con televisión el 57% disfruta de una programación de pago, “un avance porque su patrón de consumo es muy similar al de los países desarrollados”. Sin embargo, advirtió de que esos contenidos están mayoritariamente producidos en el extranjero y que en América Latina y el Caribe solo el 26,6% de los sitios web son locales, desarrollados dentro del país o la región: “lo que sitúa en una posición de vulnerabilidad a los sectores más básicos de la pirámide económica del mundo digital”. De hecho, nueve de las diez redes sociales de América Latina son de origen global: “la argentina Taringa es la única red social de la región que se ha expandido”, afirmó Katz.

En el debate Juan Jung hizo notar en primer lugar que “cerca del 63% del tráfico de América Latina va hacia el exterior”, dato al que añadió la necesidad de avanzar hacia marcos regulatorios que favorezcan la inversión y el despliegue de redes en la región: “es necesario minimizar las asimetrías regulatorias y seguir el principio básico de que los mismos servicios estén sujetos a las mismas leyes”. Por su parte, Pepe Cerezo, que señaló que en seis años se había pasado de hablar de la sociedad de la información a la economía digital, puntualizó también que el latinoamericano es un mercado heterogéneo y difícil: “creíamos que el driver del español podría abrirnos todas las puertas y no ha sido así: hay que abordar antes temas fundamentales de contenidos como la formación y alfabetización, buscando actores como periodistas o youtubers”. Por último, Mariano Amartino aseguró que, aunque el mercado latinoamericano tenga aversión al riesgo, hay espalda financiera suficiente para lograr que el ecosistema se desarrolle: “debemos romper con la tendencia de que los emprendedores latinoamericanos se tengan que ir a EE.UU., Israel o Reino Unido”, comentó.

## **El ecosistema digital latinoamericano: un horizonte de oportunidades y de rápido crecimiento**

América Latina es una usuaria intensiva de tecnologías digitales. Entre el 2006 y el 2013, el número de usuarios de Internet como proporción de la población de América Latina se ha más que duplicado, pasando de 20,7% a 46,7%.

El aumento significativo de la adopción de banda ancha se debe fundamentalmente a un aumento de la asequibilidad debido a la caída de precios. La digitalización masiva de contenidos y plataformas de transporte, la difusión de Internet de banda ancha y el desarrollo de dispositivos multifuncionales ocasionaron un cambio fundamental en la organización industrial. La segmentación original entre distribución de información y conectividad ha desaparecido, generando una estructura de interdependencias única.

### **Creación y transferencia de valor**

El desarrollo del ecosistema y la economía digital es una oportunidad enorme para Latinoamérica. El capital TIC explica así el 0,5% del crecimiento económico de las principales economías de la región entre 1995-2012. La digitalización ha contribuido también a un total del 4,3% al PIB Latinoamericano en el periodo 2005-2013. Un aumento de 5 puntos en el índice de digitalización llevaría a un incremento de más del 17% en el índice de innovación de América Latina y el Caribe. Además, un aumento del 10% en el índice de digitalización ha generado una reducción del 0,72% en la tasa de desempleo. En la región, la digitalización ha contribuido a la creación acumulada de 900.000 empleos/año entre el 2005 y el 2013.

Pero más allá de los efectos directos, el profesor Katz destaca que la contribución económica indirecta del ecosistema digital es muy significativa. En términos concretos, la digitalización ha contribuido a generar 26.898 millones de USD en términos de producto bruto anual del continente. De este monto, 9.946 millones de USD corresponden a la creación de negocios que no existían con anterioridad a la adopción de tecnologías digitales (publicidad digital, comercio electrónico, aplicaciones, videojuegos). Adicionalmente, la digitalización contribuye a la mejora de la productividad y genera efectos positivos en la reducción del precio de ciertos bienes y en el aumento del salario de los hogares.

## RED ACADÉMICA

**25 centros académicos de 12 países diferentes ya forman parte de nuestra Red Académica.**

**¿Quieres unirte?**

**Infórmate escribiendo a [estudios@tel.lat](mailto:estudios@tel.lat)**

La misión de la Red Académica del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina es contribuir a elevar la calidad del debate sobre las políticas públicas y tecnológicas en América Latina a través del fortalecimiento de las instancias de reflexión entre la academia, las empresas y los policy makers.



**Las principales actividades a llevarse a cabo en el marco de la Red Académica serán:**

Compartir Estudios y Proyectos.

Ser un espacio de Debate y Reflexión.

Fomentar la Colaboración interinstitucional.

La realización conjunta de actividades y proyectos entre los distintos miembros.

Apoyar la búsqueda de financiamiento.

Generar espacios de intercambio académico entre las empresas y la academia.

Premiar investigaciones sobre telecomunicaciones.

Colección de Working Papers.

Difusión de las respectivas actividades de investigación.

# ESTUDIOS DEL SECTOR

## Big data evolution

Forging new corporate capabilities for the long term  
**The Economist Intelligence Unit**

El tono de las conversaciones de las grandes corporaciones sobre las expectativas del Big Data continúa navegando entre la emoción inicial de la espera al impacto en el negocio a largo plazo.

En los últimos cuatro años, los ejecutivos no sólo han tenido un mayor conocimiento sobre la tecnología existente detrás del big data, sino que han adoptado plenamente la pertinencia de incluir los datos en su estrategia corporativa y como clave del éxito competitivo. Se podría decir que la mayoría de las empresas están experimentando su "adolescencia de datos", cada vez más frente al desafío de desarrollar todo el potencial de grandes datos.

¿Cuáles son las señas de identidad de esta etapa actual de la evolución, y que hace el camino a "la edad adulta de datos" se parecen a partir de ahora?

.....

## Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital

**Dosdoce**

El objetivo del nuevo estudio “Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital”, elaborado por el equipo de Dosdoce.com con el patrocinio de CEDRO, es mostrar a los profesionales del mundo del libro -ya sean editores, agentes, autores, libreros o bibliotecarios- un amplio análisis sobre los modelos de negocio existentes en Internet para que puedan determinar las oportunidades de negocio y los beneficios derivados de cada uno de ellos.

A pesar de que tan solo ha pasado un año desde la publicación de la primera edición de este estudio, son muchas las novedades que hemos detectado en el mundo de los modelos de negocio digitales, y así lo hemos reflejado en esta segunda edición del estudio. Un año en términos de desarrollo digital puede ser en realidad mucho tiempo, de modo que no es extraño ver cómo en este período algunos casos o ejemplos descritos en el anterior estudio han evolucionado positivamente, otros han pivotado hacia otros modelos para buscar “El dorado digital” o incluso algunos han desaparecido. Paralelamente, muchas empresas demuestran estar afianzadas en su modelo, lo que revela que, de momento, las cosas les están yendo bien.



[ver estudio](#)



[ir al informe](#)

## Measuring the Information Society Report 2015

### UIT

La edición 2015 del Informe de Medición de la Sociedad de la Información se puso en marcha el 30 de noviembre de 2015, en el primer día del Mundial de Indicadores de Telecomunicaciones / TIC Simposio (WTIS) 2015, en Hiroshima, Japón. Eventos de lanzamiento paralelos tuvieron lugar en Addis Abeba, Brasilia, El Cairo, Ginebra y Moscú. El informe, que se publica anualmente desde 2009, cuenta con datos sobre las TIC clave y herramientas de evaluación comparativa para medir la sociedad de la información, incluyendo el Índice de Desarrollo de las TIC (IDI). El IDI 2015 captura el nivel de desarrollo de las TIC en 167 economías de todo el mundo y compara los progresos realizados desde el año 2010. El informe evalúa los resultados de la IDI a nivel regional y se destacan los países que se clasifican en la parte superior de la IDI y los que han mejorado su posición en la clasificación general de la IDI más dinámicamente desde 2010. El informe ofrece una revisión y evaluación cuantitativa de los objetivos y las metas mundiales de la UIT acordados en la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT 2014 e incluidos en la Agenda 2020 en Conectar. Además, el informe muestra los resultados de la cesta de precios de TIC (IPB) y presentar y analizar datos sobre precios fijos y móviles de banda ancha por alrededor de 180 economías. El informe también incluye un capítulo que mira en desarrollos recientes, oportunidades y retos de la Internet de las Cosas (IoT).



[ver estudio](#)

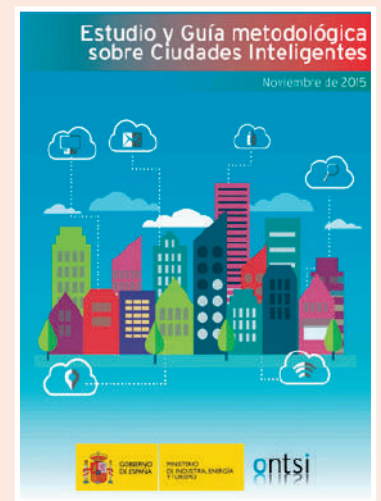
## Estudio y Guía metodológica sobre Ciudades Inteligentes

### ONTSI

El objetivo del estudio es proponer un modelo de Ciudad Inteligente, a partir del cual se analiza el estado de partida de los ayuntamientos españoles en el ámbito Smart. Además, se pone a disposición de los municipios de una serie de herramientas destinadas a procurar su transformación en una Ciudad Inteligente

El modelo de Ciudad Inteligente se ha definido de acuerdo con los principales agentes públicos y privados involucrados, y se basa en 6 ámbitos de actividad, que se subdividen a su vez en 29 subámbitos, y que dan cobertura a 69 servicios municipales. Además, se han definido un total de 345 indicadores de medición del grado de desarrollo inteligente de los servicios.

El estudio incluye una selección de casos de éxito o buenas prácticas en la transformación inteligente de servicios municipales por parte de los ayuntamientos españoles.



[ir al informe](#)

# La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



## LACNIC

### LACNIC, entre los mejores lugares para trabajar

LACNIC está por cuarto año consecutivo entre los mejores lugares para trabajar en Uruguay según el ranking elaborado por la consultora internacional Great Place to Work.

Este año LACNIC ocupó el 6º lugar en el podio de este prestigioso reconocimiento en la categoría de hasta 150 empleados.

El excelente clima en el ámbito laboral de LACNIC está basado en su compromiso de construcción abierto y colectivo que acompaña los objetivos de la organización.

Oscar Robles, Director Ejecutivo de LACNIC, valoró la distinción y resaltó el compromiso y esfuerzo de todos los integrantes de la organización para hacer de este no sólo un excelente lugar para desarrollarse profesionalmente sino también personalmente.

Afirmó que por su esencia, LACNIC involucra a todos los sectores de la organización en distintos niveles de jerarquía, para generar un intercambio fluido de propuestas, opiniones e ideas. [Leer más.](#)



**ICANN**

## **Creación de capacidades en LAC: el plan estratégico regional sigue avanzando**

**Por: Alex Dans, Directora de comunicaciones para América Latina y el Caribe, ICANN.**

En esta oportunidad, queremos acercarle al lector una nueva actividad que se enmarca dentro del plan estratégico regional desarrollado por la comunidad de Internet de América Latina y el Caribe. Para explicarles el nuevo programa de pasantías\* para dominios de alto nivel con código de país (ccTLD, por su sigla en inglés), invitamos al Ing. Jhonder J. Depablos S., Jefe de la División de Administración de Nombres de Dominio (NIC.VE), para que nos comente la experiencia de .ve en el marco de este programa.



**[Foto: Jhonder Depablos S., Administración de Nombres de Dominio (NIC.VE), y Sergio Ramírez, Servicio Central de Informática (SECIU, Uruguay), en la Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe]**

### **¿En qué consistió esta primera pasantía entre .ve y .uy?**

Consistió principalmente en:

Conocer cómo se desenvuelve y se coloca en práctica el Modelo Registro – Registrador en el Sistema de Registro Abierto (OpenReg), con los conocimientos adquiridos por el NIC.uy en su plataforma actual.

Intercambiar conocimientos técnicos en materia de OpenReg, EPP y seguridad de ambos ccTLD.

Obtener un apoyo de parte del NIC.uy para desarrollar un plan de acción para la migración del OpenReg a versiones de sistemas operativos más estables.

Todos estos puntos se dieron de manera positiva.

### **¿Cuáles son los conocimientos que se buscaron adquirir?**

Conocer el completo funcionamiento del Modelo del Protocolo Registro - Registrador y el Protocolo de Aprovisionamiento Extensible - EPP.

Implementar en lo inmediato un par de Registradores (Clientes) en el laboratorio de máquinas virtuales.

Adquirir los conocimientos necesarios para completar la migración de los Servicios de OpenReg en el NIC.ve.

### **¿Cuál es el impacto esperado de esta pasantía para .ve?**

Luego de los conocimientos adquiridos con el Sistema OpenReg, se espera que para el primer trimestre del 2016 se pueda migrar este sistema a una versión más actualizada (Debian Squeeze - 6.0), para lo cual en este momento se cuenta con el personal de Control de Calidad de .ve para determinar que todos los elementos funcionan bien y dar el último paso de migración del mismo.

A mediano plazo poder desarrollar una plataforma de registro para .ve, para lo cual ya estamos trabajando.

Por último, poder implementar el Modelo Registro - Registrador con las instituciones del Estado venezolano.

### **Acerca del programa de pasantías para ccTLD:**

El programa de pasantías para ccTLD se desarrolla en el marco de uno de los proyectos de creación de capacidades del plan estratégico regional. Tiene como objetivo principal el de capa-

citar al personal de ccTLD pequeños y medianos de la región de América Latina y el Caribe sobre temas específicos que contribuyan al crecimiento y mejora de los ccTLD que se benefician de las pasantías.

Integrantes del grupo de trabajo del proyecto:

Carolina Aguerre – LACTLD

Alejandra Reynoso – .ccTLD .gt

Sofía Zerbino – LACTLD

El grupo de trabajo del proyecto elaboró un documento denominado "Programa de Pasantías", donde se establece el número de pasantías que se otorgarán al año, la duración y las condiciones para poder acceder a las mismas.

En caso de estar interesados en participar en el plan estratégico regional o recibir más información sobre el programa de pasantías, los invitamos a contactar a Rodrigo Saucedo, Gerente de Proyectos de la ICANN para América Latina y el Caribe, encargado de gestionar la implementación de los proyectos de la estrategia regional:

[rodrigo.saucedo@icann.org](mailto:rodrigo.saucedo@icann.org)

---

## RED CLARA

# MAGIC: Un proyecto de colaboración que conecta a investigadores y académicos a nivel global

Académicos e investigadores africanos, arábigos, asiáticos, caribeños, europeos y latinoamericanos pueden hoy ser parte de una red de colaboración que extendida por todo el mundo, con acceso a herramientas que propician su acción, estará en acción durante los próximos 16 meses, actuando también como medio para compartir aplicaciones. Esa red es MAGIC, proyecto de colaboración apoyado por



la Comisión Europea -mediante el programa Horizonte 2020 en la línea de e-Infraestructura- que comenzó a operar en mayo. El proyecto Middleware para Aplicaciones de Colaboración y Comunidades Virtuales Globales (MAGIC) pretende crear servicios en la nube, incluyendo varios protocolos y software, para permitir a los usuarios acceder y usar estos servicios en un entorno de nube (en cualquier lugar, en cualquier momento).

Coordinado por RedCLARA, el objetivo general del Proyecto MAGIC es establecer un conjunto de acuerdos para Europa

y las otras regiones del mundo que participan en él, para consolidar y completar los cimientos de middleware necesarios para el establecimiento de un mercado de servicios y aplicaciones en tiempo real para grupos de investigación internacionales e inter-continenciales. Estos servicios se pondrán a prueba en un ambiente RNIE (red nacional de investigación y educación) y facilitarán la movilidad y el trabajo de las comunidades científicas mundiales.

El trabajo previsto en MAGIC incluye gestión, plataformas de movilidad, aprovisionamiento en nube y estándares de groupware, acuerdos para colaboración en tiempo real, comunidades científicas globales, divulgación y formación.

MAGIC es probablemente el primer proyecto de colaboración realmente global en el entorno de las redes avanzadas, y contribuirá a nivelar el campo de juego entre las RNIE en desarrollo y aquellas más avanzadas y regionales. MAGIC es una gran oportunidad para que los investigadores regionales se conecten con sus contrapartes globales y sus comunidades dentro del marco del mismo proyecto, abriéndoles además la posibilidad de conectarse con otros proyectos asociados al Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea.

### **Impactos de MAGIC**

Entre los impactos esperados del proyecto está la inclusión y la colaboración de las RNIE y redes regionales de África, Asia, el Caribe, Europa y América Latina que están trabajando en conjunto en el desarrollo de los acuerdos, capacidades humanas y el establecimiento de una red de colaboradores. Esto fomentará el despliegue de la infraestructura básica necesaria para el acceso autenticado seguro a las herramientas de colaboración, y actuará como un medio para el intercambio de aplicaciones para la colaboración a través del escenario global de RNIEs.

Además, por medio de un trabajo de capacitación de amplio alcance llevado a cabo en las reuniones regionales, y del material de capacitación dispuesto sobre una plataforma de e-learning para su libre uso, MAGIC creará la base para un posicionamiento de eduroam y eduGAIN en cada región participante en el proyecto.

### **MAGIC: La carrera**

MAGIC ha sido representada por sus socios en conferencias y eventos relevantes en las regiones participantes en el proyecto, en la forma de un stand de difusión y/o en la de una presentación. De hecho, el compromiso de los socios del proyecto con MAGIC se mostró incluso con anterioridad a la reunión de lanzamiento del mismo (11 y 12 de junio de 2015, París, Francia), a través de la difusión de sus objetivos e información en las siguientes actividades:

Reunión de primavera CUDI 2015 - 22 de abril de 2015, Puerto Vallarta, México[[http://www.cudi.edu.mx/primavera\\_2015/programa\\_eduroam.php](http://www.cudi.edu.mx/primavera_2015/programa_eduroam.php)]

Taller IST África - 6 al 8 de mayo de 2015, Lilongwe, Malawi

Reunión TANDEM-SciGaia-MAGIC - 11 de mayo de 2015, París, Francia

# NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

## AMÉRICA MÓVIL

### **América Móvil y la NBA buscan conquistar el mercado mexicano a través de plataformas digitales**



La NBA hizo oficial su alianza con América Móvil para promover a través de ClaroVideo y Telmex el espectáculo del mejor baloncesto del mundo. Una de las alianzas más significativas de este año para América Móvil a nivel comercial es la que anunció recientemente en México Phillipe Magglio, vicepresidente de NBA para Latinoamérica, quien confirmó que trabajarán conjuntamente para ganar aficionados en nuestro país.

[más información online](#)

### **América Móvil se sienta a la mesa de las grandes telecos**

América Móvil llegaría a los 4,000 mdd de beneficio para 2016. El gigante sería la séptima en la clasificación de las grandes telecos por beneficio.

[más información online](#)

---

## TELEFÓNICA

### **Telefónica lanzará servicios de video en siete nuevos mercados de Latinoamérica en 2016**



Ecuador, Uruguay, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Nicaragua lanzarán diferentes servicios a lo largo del próximo año. Telefónica lanzará servicios de video en siete nuevos mercados latinoamericanos en 2016 principalmente bajo la modalidad de VoD (vídeo bajo demanda) y canales de televisión lineales.

[más información online](#)

### **César Alierta presenta “Elegimos todo”, el nuevo plan estratégico de Telefónica para ser una ‘Onlife Telco’ en 2020**

El programa Be More, que ha contribuido decisivamente a la transformación y a posicionar a Telefónica como una compañía de crecimiento, deja paso ahora a un nuevo plan que gira en torno al cliente. “Elegimos todo” permite a la compañía redoblar su nivel de ambición, apalancando unas plataformas de activos diferenciales.

[más información online](#)



[más información online](#)

## **ANTEL (URUGUAY)**

### **Antel y Spotify firman alianza estratégica**

Antel y Spotify alcanzaron el miércoles 9 de diciembre un acuerdo estratégico, a través del cual los clientes de nuestra empresa podrán acceder a este servicio líder de música digital.

---

## **AT&T**

### **AT&T permite enviar saldo prepago a usuarios de Latinoamérica y el Caribe**

AT&T presentó Recharge, una solución que permite a sus usuarios de postpago en Estados Unidos realizar recargas de crédito para servicios de voz, SMS y datos a clientes de otros operadores con líneas prepagas en 13 países.



[más información online](#)

---

## **CNT EP (ECUADOR)**

### **CNT empleará satélites de O3B para brindar banda ancha en Galápagos**

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones de Ecuador (CNT) contrató la solución de IP trunking de O3B Networks para brindar banda ancha satelital en las islas que componen el archipiélago de Galápagos.



[más información online](#)

---

## **COPACO (PARAGUAY)**

### **Copaco S.A lanza promoción Update**

Con la nueva promoción de COPACO denominada "UPDATE" actualizas tus planes y tus equipos, desde el 9 de noviembre al 31 de diciembre del 2015.



[más información online](#)

---

## **ETECSA CUBA**

### **ETECSA comenzó diciembre con tres nuevas zonas WiFi en el país**

La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A., ETECSA informa sobre la apertura de otras 3 zonas WIFI para el acceso inalámbrico a Internet a partir del 3 de diciembre.



[más información online](#)

## HISPASAT (ESPAÑA)

### **HISPASAT participa activamente en la conferencia 4K World Summit**



[más información online](#)

El satélite es la mejor plataforma para transmitir contenidos en formato 4K debido a su cobertura universal y gran ancho de banda, imprescindible para transmitir gran cantidad de información en alta calidad.

## ICE COSTA RICA

### **COSTA RICA: Kölbi ofrece a sus clientes promociones navideñas**

Kölbi ofrece a sus clientes promociones navideñas / La Prensa Libre / Feria ofrece árboles de Navidad desde los ¢7 mil. Señalaron que también cuentan, para los clientes pre-pago, con kits y teléfonos de contado, donde a las personas se les devolverá en tres bonos, uno al mes, el precio del teléfono con solo realizar recargas que sumen ¢5.000 o más durante diciembre.



[más información online](#)

## CANTV (VENEZUELA)

### **Movilnet sigue desplegada en la calle con sus equipos móviles de producción nacional**

La Operadora de telefonía celular continúa llevando sus equipos de producción nacional a las comunidades organizadas, a un precio justo y una alta calidad en prestación de servicios. Movilnet, filial de Cantv, ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología (Mppeuct), continúa poniendo en manos de las comunidades organizadas y de servidores públicos de empresas e instituciones del Estado su variedad de equipos móviles de producción nacional.



[más información online](#)

## NEXTEL

### **Nextel Brasil confirmó que participará de la licitación de espectro remanente**

El presidente de la filial brasileña de Nextel, Francisco Valim, confirmó que el operador participará en la licitación de espectro remanente, prevista para mediados de diciembre. El operador busca adquirir el lote de 1.800 MHz con cobertura en la ciudad de San Pablo, informó Teletime. Esta banda tiene un precio mínimo de 449,8 millones de reales (117,4 millones de dólares).



[más información online](#)

## **ORANGE (REPÚBLICA DOMINICANA)**

### **Altice en República Dominicana da la bienvenida a la Navidad**

El encendido del árbol de Navidad en familia es una costumbre. Es por esta razón que la familia de empleados de Orange y Tricom encendió en la Torre Orange un espectacular árbol navideño.



[más información online](#)

## **TELECOM (ARGENTINA)**

### **El Grupo Telecom fue reconocido por su Reporte de Responsabilidad Social Empresarial 2014**

El Reporte fue distinguido como “buena práctica” en un estudio realizado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) – Consejo Mundial Empresario para el Desarrollo Sostenible, que analizó 186 reportes de sustentabilidad de América Latina.

# **TELECOM**



[más información online](#)

## **TIM BRASIL**

### **TIM ampliará sus redes 3G y 4G en 17 estados del norte y centro de Brasil**

TIM Brasil seleccionó Nokia Networks para modernizar y expandir sus redes 3G y LTE en 17 estados del Norte, Noreste y Centro Oeste de Brasil. El acuerdo también incluye la provisión de pequeñas celdas, implementación, optimización y servicios de mantenimiento.



[más información online](#)

## **UNE (COLOMBIA)**

### **La Compañía se certifica para ser distribuidor directo de servicios de Comunicaciones Unificadas en la Nube**

UNE EPM Telecomunicaciones recibió la certificación CMSP (Cloud and Managed Services Partner) de Cisco sobre la plataforma HCS (Hosted Collaboration Solution), que la acredita como partner certificado de los servicios de Comunicaciones Unificadas en la Nube. UNE es hoy la primera empresa de telecomunicaciones que se certifica en Colombia para prestar los servicios de Comunicaciones Unificadas a grandes empresas y entidades del gobierno.



[más información online](#)

Desde la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones le deseamos lo mejor en estas fiestas y un 2016 lleno de alegría e ilusión.

# Feliz Navidad

Desde a Associação Interamericana de Empresas de Telecomunicações desejar-lhe o melhor nestas festas e um 2016 cheio de alegria e de ilusão.

# Feliz Natal



La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCIET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

ASIET es la marca renovada de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET).

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

## Súscríbete a este newsletter

**Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para ASIET**

ASIET | La Casa de Internet. Rambla Rep. de México 6125 | CP 11400 Montevideo, Uruguay  
Teléfono: +598 2604 2222 | mail: [prensa@tel.lat](mailto:prensa@tel.lat) | Twitter: [@asiet\\_lat](https://twitter.com/asiet_lat) | [www.asiet.lat](http://www.asiet.lat)