

Síguenos en:



Pablo Bello se reunió en Paraguay con el presidente de Copaco, Rogelio Benítez

Pag. 10

Santiago de Chile será sede del XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales

Pag. 28

Entrevistamos a José Miguel Roca Chillida, autor de informeticfacil.com

Pag. 19



Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones

AHCIET AL DÍA. Newsletter

DICIEMBRE 2014 n°29

Programas de Alfabetización Digital en América Latina



El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (CET.LA) publicó el estudio 'Programas de Alfabetización Digital en América Latina'

pag. 25



ENTREVISTA

Daniela Collado, Directora de Asuntos Regulatorios de Orange Dominicana

“AHCIET concentra toda la experiencia en muchos de los temas que nosotros estamos viviendo por primera vez, uno tiene dónde llamar”

Pag. 13



SUMARIO.

|08|

Coincidiendo con el fin de año se jubilará el Consejero de AHCINET y Director de Regulación de HISPASAT D. Vicente Rubio Carretón.

|09|

AHCINET incorpora a su equipo al mexicano Fernando López Gutiérrez

|10|

Pablo Bello se reunió en Paraguay con el presidente de Copaco

|11|

Pablo Bello en Ecuador: "Cerrar la Brecha Digital en América Latina tiene que ver con cómo somos capaces de construir sociedades que progresen"

|12|

Pablo Bello en Cuba: "El bloqueo impide a los cubanos comunicarse adecuadamente"

Actualidad TIC

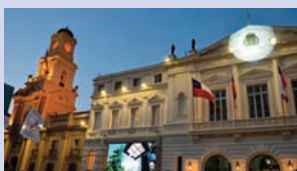
Comisión Mundial sobre la Gobernanza de Internet: Declaración sobre la transición de las funciones de la IANA..... 17

Gobierno de Chile y Operadoras de Telecomunicaciones desarrollan el nuevo plan de infraestructuras que se conocerá en enero.....23

|12|

Ahnciet presente en el evento de cierre del año de la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay

Santiago de Chile será sede del XVI Encuentro Iberoamericano de **Ciudades Digitales**



PÁGINAS 28 a 31

ARTÍCULOS

|04|

Luces amarillas en la Región

Por Juan Jung. **Coordinador del Área de Estudios y Regulación de AHCINET.**

|06|

Emprendimiento Digital en América Latina ¿Qué nos falta para el éxito?

Por Eduardo Chomali. **Área de Estudios y Regulación**

CET.LA

Centro de Estudios de Telecomunicaciones

CET.LA lanza el estudio 'Programas de Alfabetización Digital en América Latina

The Mobile Economy. Latin America 2014
GSMA

Ética multicultural y sociedad en red.

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

PÁGINAS 25 a 27

Noticias de los socios

Grupo Carso (AMóvil) invertirá 54,700 mdp en México durante 2015

Movistar Cloud ofrece almacenamiento ilimitado de contenidos por 5€ al mes

Por tercer Año consecutivo **AT&T** fue nombrado el Mejor Proveedor de Cobertura Mundial de Telefonía Móvil y de Datos

...Y MÁS, desde página 35

La casa de Internet

LACNIC LACNIC Nuevos expertos en seguridad informática para la región

ICANN. Una invitación abierta a participar de nuestras reuniones

pag.32

ENTREVISTAS



Daniela Collado
Orange Dominicana..pag.13



José Miguel Roca Chillida
informeticfacil...pag.19



**Programas
de Alfabetización Digital**
en América Latina

**DESCARGAR
LEER ONLINE**

MONTEVIDEO, Agosto, 2014

ACTUALIDAD AHCIET. Opinión

Luces amarillas en la región

En esta última columna del año, nos interesa comentar algunos sucesos recientes en América Latina, y cómo éstos se vinculan con el objetivo de cerrar la brecha digital en un futuro cercano, meta que comparten tanto las empresas del sector como los gobiernos.

Como hemos mencionado en diversas oportunidades, el cierre de la brecha digital en la región requiere de un esfuerzo de todos los actores involucrados, para lo que se precisa que las condiciones de entorno se encuentren en sintonía con dicho objetivo. Ello resulta evidente, especialmente porque se requerirá de un esfuerzo inversor considerable en un contexto donde los ingresos por usuarios (ARPU) en la región se encuentran dentro de los niveles más bajos del mundo, y descendiendo año a año; el despliegue de infraestructuras muchas veces se enfrenta a dificultades; la demanda por mayor capacidad en las redes crece día a día; a lo que hay que sumar el creciente rol de los actores Over The Top, ofreciendo servicios cada vez más sustitutos de los tradicionales de telecomunicaciones, pero sin estar sujetos a sus requerimientos normativos, lo que presenta importantes desafíos regulatorios y de organización industrial.

Sin embargo, en este dinámico y cambiante contexto, se han sucedido en la región algunas iniciativas provenientes de las autoridades públicas que no parecen ir en el sentido de promover las condiciones de entorno necesarias y facilitar la inversión a llevarse a cabo por el sector. Por el contrario, algunas de las medidas recientes presentan como común denominador un enfoque corto-



Juan Jung
Estudios y Regulación. AHCIET

placista en lugar de propiciar un entorno dinámico de inversiones en el largo plazo, para lo cuál las empresas necesitan de que los incentivos económicos se encuentren alineados, y de que se remuevan los obstáculos de diversa índole. Un asunto que resulta de particular importancia es el tema tributario. Como

Se han sucedido en la región algunas iniciativas provenientes de las autoridades públicas que no parecen ir en el sentido de promover las condiciones de entorno necesarias y facilitar la inversión a llevarse a cabo por el sector

ejemplos podemos citar la reciente ley de presupuesto en Guatemala, que introdujo un gravamen a las líneas de telefonía; o la recientemente aprobada Ley Orgánica de Telecomunicaciones en Ecuador, que estableció el pago de regalías por cuota de mercado. Diversos estudios han alertado que la creación de tributos específicos para el sector tiende a generar un incremento en los precios (perjudicando al usuario final), y puede comprometer los niveles de inversión en el futuro cercano, al reducir los recursos que pueden ser destinados a tales fines. Otras iniciativas no impositivas también presentan un afán similar en la región, como por ejemplo el establecimiento de elevados

precios para las subastas de espectro, o condiciones extremadamente exigentes para los ganadores de los concursos (como ejemplo de ambos casos puede citarse la propuesta inicial del concurso por la banda 700 en Honduras). En todos los mencionados casos parece priorizarse un objetivo recaudador por sobre objetivos de largo plazo del sector.

También se han apreciado iniciativas que pueden generar problemas de incentivos para el desarrollo de inversiones, como por ejemplo la obligación de acceso a infraestructuras propuesta en la reciente ley de telecomunicaciones aprobada en Argentina

5

También se han apreciado iniciativas que pueden generar problemas de incentivos para el desarrollo de inversiones, como por ejemplo la obligación de acceso a infraestructuras propuesta en la reciente ley de telecomunicaciones aprobada en Argentina, o la establecida en el reciente reglamento de compartición en Honduras. La posibilidad de que empresas puedan reclamar el uso de infraestructuras existentes en lugar de invertir en ellas genera desincentivos importantes en momentos donde la inversión es primordial, tanto para poder conectar a más usuarios, como para dar respuesta a los niveles de uso cada vez más intensivos que se traducen en un mayor tráfico de datos sobre las redes.

A ello puede sumarse la irrupción de algunos temas emergentes, como por ejemplo el de calidad de servicio. Se han considerado iniciativas de este tipo en países como Perú, Chile, Argentina,

entre otros. Si bien la industria se encuentra comprometida en trabajar para brindar los mayores niveles de calidad posibles, también es cierto que al regular este aspecto no siempre se tiene en cuenta que no todos los factores que inciden en la calidad se encuentran bajo control de operadores (el tipo de dispositivo, las aplicaciones, el entorno de propagación, la disponibilidad de espectro, etc.), ni que estas exigencias por calidad se dan en contextos de bajos niveles de ARPU y precios descendentes.

En paralelo, en diversos países de la región las empresas se enfrentan a dificultades para el despliegue de redes, ya sea por motivos burocráticos, por trabas administrativas, por superposición de normas a distintos niveles de gobierno, u otro tipo de obstáculos. Las dificultades para el despliegue de radiobases constituye el más claro ejemplo en este sentido.

Finalmente, comentar que la rapidez y sorpresa que han causado alguna de las comentadas iniciativas ha contribuido a generar una sensación de incertidumbre regulatoria en algunos casos. Ante estas situaciones, resulta más esencial que nunca promover el diálogo público-privado, a partir del cual pueda trazarse una hoja de ruta conjunta hacia una meta común a todos, como es el cierre de la brecha digital. Para ello, resulta crucial poder promover la confianza entre los distintos actores, propiciar que empresas y gobiernos se perciban como aliados estratégicos, y muy importante, contribuir a que el debate sobre políticas públicas en la región sea sólido, sustentado en argumentos técnicos y económicos. Estos son algunos de los desafíos clave que tenemos para el 2015.

Artículos anteriores de Juan Jung.

Equilibrio regulatorio para una adecuada competencia en el ecosistema digital. [Leer aquí](#)

"Cet.la será un referente para el estudio de la industria en la región". [Leer aquí](#)

Encriptamiento y redireccionamiento de contenidos web. [Leer aquí](#)

Valorando las reformas de México. [Leer aquí](#)

Mayor velocidad de internet móvil: otro aspecto relevante del Desafío 2020. [Leer aquí](#)

El desafío está planteado. [Leer aquí](#)

ACTUALIDAD AHCNET. Opinión

Emprendimiento Digital en América Latina ¿Qué nos falta para el éxito?

América Latina se perfila como una de las regiones del mundo con mayor potencial para los negocios en Internet. Sus avances en materia de conectividad, su población joven y tecnológica y un rápido crecimiento en el uso de Internet tanto en PC como en dispositivos móviles, convierten sus 600 millones de consumidores en un mercado muy atractivo.



Eduardo Chomali
Estudios y Regulación. AHCNET

Las condiciones están dadas y es que las tecnologías de la información y las comunicaciones están generando una revolución en todos los aspectos de la vida personal, laboral y profesional, mejorando nuestra calidad de vida y haciéndose cada vez más necesarias a través de usos y aplicaciones, que ya en algunos casos hasta parecen exceder las necesidades.

De cara al emprendimiento fenómenos como el teletrabajo, el cloud computing y las cada vez más avanzadas posibilidades de colaboración remota simplifican sustancialmente los requerimientos de tiempo y dinero para dar inicio a una empresa.

Adicionalmente, contamos con el talento y tal como se refleja en el gráfico que sigue, el espíritu emprendedor es más fuerte en Latinoamérica que en otras regiones.

No es entonces por mera casualidad el dinamismo que ha surgido en el ecosistema regional de emprendedores. Muestra de ello es que la participación de las Startups de América Latina y el Caribe en competencias regionales y mundiales se ha incrementado un 82% durante el último año, una cifra muy superior en relación con el promedio global que fue

del 49%. Destacando de nuestra región Chile, Argentina, Brasil y Perú.

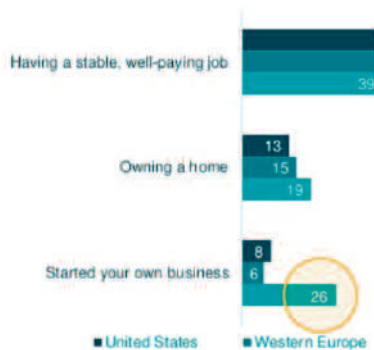
Por otra parte, cifras de las principales redes de emprendimiento señalan que durante los últimos 2 años han surgido más de 500 startups digitales en la región. Sin embargo, no más del 5% se encuentran en condiciones de crecer sostenidamente a partir de la recepción de inversión privada.

De cara al emprendimiento fenómenos como el teletrabajo, el cloud computing y las cada vez más avanzadas posibilidades de colaboración remota simplifican sustancialmente los requerimientos de tiempo y dinero para dar inicio a una empresa.

Resulta cierto que es mucho más difícil sostener un proyecto que crearlo, ¿pero que hay detrás de tantos intentos fallidos?

1- Hay talento pero falta la innovación. Según un reciente informe del Banco Mundial el perfil de los emprendimientos advierte que en nuestra región la incorporación de innovación a los procesos pro-

Priority Personal Accomplish to Achieve by 2024



Fuente: Encuesta a la generación global del milenio, Telefónica 2014

ductivos es escasa, lo que termina por limitar el crecimiento y la sustentabilidad de los proyectos y negocios.

7

2- Falta de cultura de emprendimiento en las universidades: Tanto los alumnos como las instituciones ven el proceso formativo como un medio para emplearse en grandes empresas.

3- El miedo al fracaso. A pesar de que tienen comparativamente mayor espíritu emprendedor, los latinoamericanos se arriesgan menos a innovar. Ello se traduce en emprendimientos menos innovadores, limitándose así sus posibilidades de éxito y sostenibilidad a futuro.

4- A diferencia de Estados Unidos y Europa América Latina ve más a los Gobiernos que a las empresas como impulsores de la innovación. Esto no debería ser necesariamente negativo, pero los expertos señalan que el apoyo de los Gobiernos se limita en muchos casos únicamente a lo financiero y en otros, los sistemas nacionales de innovación carecen de dinamismo. Dado que en general los desarrolladores web y mobile no se caracterizan por tener visión de negocio, resultan muy interesantes iniciativas como La Red Endeavor y Wayra que además de brindar apoyo financiero, acompañan con una red de expertos a los emprendedores durante las distintas

fases de planeación e implementación.

5- Hace falta más colaboración público privada. Esto resulta clave, más teniendo en cuenta lo señalado en el punto anterior. Que los emprendedores establezcan contacto y logren experiencia con compañías privadas regionales, puede marcar una gran diferencia.

6- Barreras a la creación y expansión de las nuevas empresas. En este sentido las políticas públicas juegan un rol decisivo no sólo para generar incentivos sino también para facilitar la gestación y el desarrollo de las iniciativas emprendedoras. Entre las mejores prácticas destacan marcos legales pro creación, expansión e incluso facilitadores para el cierre de empresas, así como incentivos fiscales y de tributación especial.

7- Financiamiento. Hay disparidad al respecto en nuestros países. Es necesario asegurar la existencia de esquemas de financiamiento en todas las fases de desarrollo de las nuevas empresas, desde capitales semilla hasta capitales de riesgo que permitan escalar las actividades de las empresas más exitosas.

8- Atraso en la cultura de consumo de innovación. Que de entrada achica aún más los mercados potenciales. En este sentido, los Gobiernos tienen un rol decisivo, tanto como usuarios como proveedores de servicios basados en las tecnologías de la información y las comunicaciones.

En definitiva, se trata de generar condiciones que permitan desarrollar el enorme potencial de las TIC para diversificar nuestras economías, contribuyendo al desarrollo del círculo virtuoso que se traduce en un mayor crecimiento económico para nuestros países: Una oferta amplia de contenidos y servicios en un Internet interoperable y sin fronteras, que estimula la demanda de velocidades y capacidades más elevadas y a su vez justifica la cada vez mayor e indispensable inversión en redes.

ACTUALIDAD AHCIET. Despedida de Vicente Rubio

Coincidiendo con el fin de año se jubilará el Consejero de AHCIET y Director de Regulación de HISPASAT D. Vicente Rubio Carretón.

Vicente Rubio nacido en España, es licenciado en derecho y especialista en Derecho de las Telecomunicaciones, contando además con una vasta experiencia internacional. Ha ocupado importantes puestos de responsabilidad en la Administración Pública Española, tanto en el Ministerio Transportes y Comunicaciones como en la Secretaría General de Comunicaciones. Desde 1999 trabaja en HISPASAT empresa española operadora de satélites.



Vicente Rubio en el Estadio Santiago Bernabeu (Madrid) junto a Arancha Díaz-Lladó, Pablo Bello y Fernando González (Presidenta, Secretario General y Gerente de AHCIET)

Vicente ha tenido una participación intensa en la UIT actuando como Presidente y Vicepresidente de diferentes Grupos de trabajo, jefe de la delegación española, así como organizador de la Conferencias de la UIT celebradas en España; Plenipotenciarios y Radiocomunicaciones.

Miembro destacado de la CEPT, CITEL y ESOA entre otras organizaciones

Desde la incorporación de HISPASAT a AHCIET en el año 2000, Vicente ha participado de forma ininterrumpida como representante de su empresa en la Asamblea General de AHCIET y como delegado de la Comisión de Regulación de la Asociación. Desde 2011 forma parte del Consejo Directivo de AHCIET donde ha demostrado siempre una alta capacidad de trabajo y su disposición al diálogo y

búsqueda de acuerdos para lograr el cumplimiento de los objetivos compartidos.

Vicente además es un gran amigo, siempre dispuesto a escuchar y ayudar en todo lo que está en su mano. Comprometido al máximo en las actividades en las que participa, para AHCIET y en especial para la Secretaría General ha sido un importante apoyo en nuestro quehacer diario y una referencia tanto por su conocimiento como por la imparcialidad demostrada.

Desde aquí queremos darle las gracias una vez más y le deseamos lo mejor en esta nueva etapa personal que comienza.

Vicente, un fuerte abrazo de todos y seguiremos requiriendo tu colaboración y buscando tus sabios consejos mientras nos lo permitas.

ACTUALIDAD AHCIET. Incorporación

AHCIET incorpora a su equipo al mexicano Fernando López Gutiérrez

Fernando López formará parte del Área de Estudios y Regulación de la Asociación, coordinada por Juan Jung. López es Maestro en Administración y Políticas Públicas por el Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C. (CIDE) y Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Aguascalientes.



9

A HCIET contará con un profesional que obtuvo el Primer Lugar en el Premio Nacional de Investigación Social y de Opinión Pública (Edición 2013), organizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados de la República Mexicana.

Antes de incorporarse a AHCIET Fernando ha trabajado como Especialista en Servicios Financieros en la Unidad de Fomento y Desarrollo Económico y Financiero de Financiera Rural en la Agencia Guadalajara, posteriormente fue asesor en la Cámara de Diputados.

Además, contribuyó en la elaboración del Informe sobre Competitividad Social

2012, en la Oficina de Investigación de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y realizó una estancia como investigador visitante en la Lyndon B. Johnson School of Public Affairs, en la Universidad de Texas en Austin.

Durante su periodo de asesor en el Senado mexicano fue responsable de trabajar en el seguimiento del proceso de reformas legislativas de mayor amplitud en México, particularmente de las relacionadas con los sectores de telecomunicaciones y energía. Actualmente cursa la licenciatura en derecho del Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México y se especializa en temas de competencia, telecomunicaciones y regulación económica.

ACTUALIDAD AHCIENT. Reunión con Copaco

Pablo Bello se reunió en Paraguay con representantes de Copaco, uno de los socios fundadores de AHCIENT

La visita formó parte del habitual encuentro que mantiene la Secretaría General de AHCIENT con los Socios, compartiendo con los Máximos Directivos los planes de trabajo de la Asociación y con objeto de conocer las inquietudes y desafíos que enfrenta el Sector en este caso en Paraguay.



Pablo Bello junto a Guillermo Iglesias, Gerente General de Hola Paraguay

En esta ocasión Pablo Bello pudo conversar con D. Rogelio Benítez, Presidente de Copaco, además de con otros miembros del directorio de COPACO y VOX. También tuvo la oportu-

El próximo año 2015 es un año muy especial en la relación AHCIENT-COPACO, ya que Sante Vallese -Asesor de Asuntos Internacionales en Copaco- ocupará la Presidencia rotatoria de AHCIENT en el segundo semestre de 2015.

tunidad de reunirse con David Ocampos, Secretario Ejecutivo de SENATIC, a quien además invitó a participar en el próximo Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones, evento que AHCIENT co-organizará en julio de 2015 en

la ciudad mexicana de Cancún; una reunión de alto nivel donde autoridades de gobiernos, reguladores sectoriales, actores de la industria, de la academia y organismos internacionales, discutirán acerca de los desafíos que enfrenta América Latina en el sector de las Telecomunicaciones.

El próximo año 2015 es un año muy especial en la relación AHCIENT-COPACO, ya que Sante Vallese -uno de los actuales vicepresidentes de la Asociación, quien se desempeña como Asesor de Asuntos Internacionales en Copaco- ocupará la Presidencia rotatoria de AHCIENT en el segundo semestre de 2015. En este sentido el papel de COPACO es clave en la Asociación, ya que además de ser Socio Fundador de AHCIENT siempre ha estado muy implicada en las actividades y toma de decisiones de la Asociación.

ACTUALIDAD AHCIE T. Visita a Ecuador

Pablo Bello en Ecuador: “Cerrar la Brecha Digital en América Latina tiene que ver con cómo somos capaces de construir sociedades que progresen”

Entre el 15 y 17 de diciembre el Secretario General de AHCIE T, Pablo Bello y Eduardo Chomali (Área de Estudios y Regulación) estuvieron en Quito, donde tuvieron oportunidad de reunirse con distintas autoridades de Gobierno y Asambleístas para dialogar sobre el futuro del sector en el Ecuador a partir del Proyecto de Ley de Telecomunicaciones.

11

Pablo Bello fue además entrevistado por diversos medios de prensa y radio en donde realizó aportes desde una perspectiva internacional sobre los principales avances y desafíos del Ecuador en materia de conectividad e inversión, así como sobre la necesidad de un marco de seguridad y confianza que acompañe los esfuerzos de la industria.



Entre los avances de Ecuador en indicadores de telecomunicaciones, Bello destacó la penetración de telefonía móvil que ya alcanza un 110%. En cuanto a los desafíos, llamó la atención sobre el hecho de que 2 de cada 3 ecuatorianos no usan Internet y sobre los importantes esfuerzos en materia de inversión que son necesarios para el cierre de la brecha digital. “Cerrar la Brecha Digital en América Latina tiene que ver con cómo somos capaces de construir sociedades que progresen, economías que crezcan y permitan generar mejores condiciones de vida para toda la población”, afirmó.

En relación con el Proyecto de Ley de Telecomunicaciones manifestó su preocupación sobre el impuesto a ser pagado por las empresas en función de su participación de mercado. Un concepto sobre el que las empresas ya pagaron y siguen pagando, además de ser un caso único en el mundo donde se utiliza un mecanismo tributario para corregir un tema de competencia y que representa

un cambio importante en las reglas de juego, afectando a la seguridad y confianza tan necesaria para que las empresas puedan planificar sus inversiones en el medio y largo plazo.

Bello también se refirió a los posibles efectos de la medida sobre usuarios, especialmente aquellos de menores recursos, quienes se verían afectados por un incremento en los precios que pagan por los servicios de telecomunicaciones. Por otra parte señaló la oportunidad que estará perdiendo el Estado ecuatoriano quien maximizaría sus ingresos de medio y largo plazo con menores impuestos a las telecomunicaciones. Argumentó que más Internet genera un impacto económico evidente, que se traduciría en una mayor recaudación fiscal por la vía del aumento en la recaudación de tributos generales ante los mayores niveles de actividad de la economía.

Información completa [aquí](#)

ACTUALIDAD TIC. Cuba: VIII Congreso de Telecomunicaciones y Telemática

Pablo Bello en Cuba: “El bloqueo impide a los cubanos comunicarse adecuadamente”

El Secretario General de AHCiet, Pablo Bello, asistió en Cuba al VIII Congreso de Telecomunicaciones y Telemática durante la 17 Convención Científica de Ingeniería y Arquitectura realizada finales de noviembre en la Habana, allí aseguró que “el bloqueo de Estados Unidos impide que los cubanos puedan acceder a Internet y comunicarse adecuadamente con el mundo”

Pese a esta circunstancia, Bello aseguró que el desarrollo de las telecomunicaciones en Cuba ha avanzado en los últimos años, con aumento del número de conectados a internet y un desarrollo de la tecnología móvil cada vez más significativo. Según el Secretario general de AHCiet el principal desafío de Cuba, como de América Latina, es el cierre de la brecha digital.

“En los desafíos de América Latina para poder constituirse como área de desarrollo, generar mejores oportunidades de progreso para los latinoamericanos, salir de la pobreza, generar mayor igualdad y

poder tener sociedades más justas, con mayor acceso a la información y al conocimiento, el acceso a Internet es fundamental”, comentó, y es que aún la mitad de la población de la región no tiene acceso a la web, y dos de cada tres hogares no posee conexión a internet, relató Bello.

El Secretario general de AHCiet entiende que es esencial que tengamos una estrategia de desarrollo desde América Latina, que interconecte más a los países latinoamericanos, y que la región sea más parte de las sociedades de la información y utilice las tecnologías más avanzadas.

12

ACTUALIDAD TIC. Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay

Ahcieet presente en el evento de cierre del año de la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay

El pasado 17 de diciembre Juan Jung y Andrés Sastre, del Área de Estudios y Regulación de AHCiet, acudieron al cierre del año de la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay

Con motivo del Cierre del año 2014, el pasado 17 de diciembre la Cámara de Telecomunicaciones de Uruguay celebró un brindis conmemorando el fin de un nuevo año de trabajo.



AHCiet estuvo presente en el acto.

ACTUALIDAD TIC. Entrevista a Daniela Collado, Orange Dominicana



Entrevistamos a **DANIELA COLLADO**, Directora de Asuntos Regulatorios de **ORANGE DOMINICANA**

13 ***“AHC IET concentra toda la experiencia en muchos de los temas que nosotros estamos viviendo por primera vez, uno tiene dónde llamar”***

En este momento, que es un momento de transición para Orange Dominicana, ¿cual diría que van a ser los principales retos a corto y medio plazo?

Diría que el principal reto ya se logró positivamente porque el gobierno dominicano cerró la primera licitación de espectro, que fue uno de los temas más difíciles. Por otro lado está el tema de la competencia; el de los permisos -a nivel nacional y municipal- para temas de infraestructuras, que creo que es un reto que tenemos en todos los países; y el tema impositivo, en República Dominicana hay una carga muy grande de impuestos, las telecomunicaciones tienen impuestos para bienes de lujo cuya naturaleza es desincentivar el consumo, lo cual no es coherente en un momento de disminuir la brecha digital y darle acceso a todo el mundo.

Según nuestro estudio 'Desafío 2020', respecto del cierre de la brecha Digital, se hacía necesario en la región un

ambiente de fiscalidad más propicio para que se pudieran desarrollar las inversiones en infraestructuras. Además, en la dirección de cerrar la Brecha República Dominicana posee un plan en esa línea...

Existe un plan bianual que se lanzó el año pasado con la idea de lanzar una red de fibra óptica a través de un finan-

En República Dominicana hay una carga muy grande de impuestos, las telecomunicaciones tienen impuestos para bienes de lujo cuya naturaleza es desincentivar el consumo, lo cual no es coherente en un momento de disminuir la brecha digital y darle acceso a todo el mundo.

ciamiento del Banco Mundial, que ya ha aprobado el estudio de factibilidad, la

idea es que no se invierta en tirar fibra donde nosotros ya hemos invertido y que sea para llegar a las zonas donde no hay.

En Red móvil la penetración en República Dominicana es súper alta pero realmente en Banda Ancha a los hogares ha sido muy complicado, el gobierno junto a las operadoras tenemos la intención del cierre de la brecha a corto plazo. El gobierno tiene dos pilares que son educación y seguridad, y ambos descansan en los servicios que prestamos. Lo positivo es que las discusiones se han iniciado, el debe esté quizás en la falta de continuidad, ya que en tres años hemos tenido tres presidentes del regulador, la continuidad entiendo que es muy importante para cerrar los planes pero bueno, depende mucho de la agenda política, y eso no lo controla el sector privado.

En Red móvil la penetración en República Dominicana es súper alta pero realmente en Banda Ancha a los hogares ha sido muy complicado

Hablábamos antes de los retos que tienen ustedes como organización a corto y medio plazo, pero ¿cómo ve el ecosistema digital en la región en un sentido mas general, cuáles son los debates?

A nivel general el tema de la competencia, ahora ese es el gran reto que tenemos porque no hay hacia donde crecer, ahora es más una guerra de ofrecer las mejores ofertas, a nosotros nos interesa que nuestros clientes reciban el mejor servicio, y uno de los temas es la calidad. Siempre con la competencia se teme que la calidad empiece a disminuir, por lo que debe medirse de una manera justa y correcta sobre indicadores objetivos. Otro de los temas es protección al usuario en temas como el roaming transfronterizo, pero ahora mismo la prioridad es el acceso de banda ancha y creo que

debemos aprovechar que el gobierno está en esa oda para focalizar lo que van a ser los despliegues de infraestructura, la idea es invertir de manera que uno conserve los clientes, extraiga nuevos clientes y también se de un buen servicio público al país.

Nuestro Secretario General, Pablo Bello, comentaba en Montevideo en el marco del encuentro 'Goberna America Latina' que por ejemplo en muchos hogares latinoamericanos se contrata TV de pago, y sin embargo todavía no tienen acceso a internet, cuando los precios son mas o menos similares. Entonces comentaba que pudiera ser esto por un problema de que no se perciba una oferta de valor en los servicios de internet por parte de algunos sectores de la población y que eso pueda estar dificultando también el cierre de la brecha digital.

Estoy totalmente de acuerdo, por eso ahora uno de los pilares es la educación. Internet es un medio que te facilita y te abre a un mundo de información que es espectacular, hace falta esa educación del ciudadano que entienda que internet no es solamente redes sociales o chat, sino que se trata del acceso por ejemplo a temas de gobierno digital o de inclusión financiera.

Hace falta esa educación del ciudadano que entienda que internet no es solamente redes sociales o chat, sino que se trata del acceso por ejemplo a temas de gobierno digital o de inclusión financiera.

Nosotros por ejemplo acabamos ahora de pasar un proceso muy interesante, Orange es la primera prestadora que con el producto 'm-peso' permite desde el móvil hacer remesas, transferencias, retiros... Hay una perspectiva desde mi punto de vista errónea en el sentido de

Uno de los grandes retos es hacer entender que no es un tema de hacer más leyes sino que la ley se aplique y sea eficiente, esa es otra batalla que tenemos donde vamos a requerir ayuda de AHCIET, porque hay toda una intención de modificar la ley de telecomunicaciones.

que desde el regulador no quieren vincular servicios financieros a telecomunicaciones, pero la tendencia que nosotros notamos haciendo el estudio de mercado antes de lanzar el producto es que no hay tanta confianza en los bancos en ese nivel de la población, pero sí en las prestadoras de telecomunicaciones. Además hay la idea de extenderlo para temas de salud, por ejemplo que con tu cuenta m-peso puedas ir a la farmacia a comprar la receta. Uno de los grandes retos es hacer entender que no es un tema de hacer más leyes sino que la ley se aplique y sea eficiente, esa es otra batalla que tenemos donde vamos a requerir ayuda de AHCIET, porque hay toda una intención de modificar la ley de telecomunicaciones.

Nosotros defendemos mucho la ley de 1998 porque entiendo que se ha basado en muchos principios de neutralidad, como la neutralidad tecnológica... una vivencia del éxito de la norma es que la gente sigue llegando a invertir

¿Cuáles dirían que son esos nudos regulatorios que hay? hablaba del tema impositivo.... ¿cuáles señalaría como los pilares de debate en torno a la regulación?

Nosotros defendemos mucho la ley de 1998 porque entiendo que se ha basado en muchos principios de neutralidad, como la neutralidad tecnológica... una vivencia del éxito de la norma es que la

gente sigue llegando a invertir en el país, pero sí está a pendiente el tema de las regulaciones municipales. Se necesitan permisos para el despliegue de infraestructura y no hay una homogeneidad,

Está a pendiente el tema de las regulaciones municipales. Se necesitan permisos para el despliegue de infraestructura y no hay una homogeneidad, estamos tratando de ver si se hace, como se hizo en el sector turístico, una ventanilla única.

geneidad, estamos tratando de ver si se hace, como se hizo en el sector turístico, una ventanilla única. Estamos buscando elaborar una guía de buenas prácticas con los principales Ayuntamientos. El inversionista lo que quiere es certeza, si tú me dices “este es el camino”, yo lo coyo a hacer, pero cuando te cambian las reglas de juego cada vez, es muy difícil explicarlo.

Respecto a este debate del despliegue de infraestructura a veces es cómico, el otro día teníamos un seminario con UIT sobre los campos electromagnéticos -el cliente quiere mejor cobertura pero tu le pones una antena al lado de su casa y dice “eso es lo que me está matando”- donde quedó demostrado que definitivamente el nivel de emisiones no es significativo y que más antenas supone menos emisiones porque los dispositivos están hechos para buscar antenas, y es más peligroso lo que emiten al no tener ninguna cerca. Hay muchas cosas

Definitivamente el nivel de emisiones no es significativo y más antenas supone menos emisiones porque los dispositivos están hechos para buscar antenas, y es más peligroso lo que emiten al no tener ninguna cerca. Hay muchas cosas que dañan la salud, calentar la comida en el microondas emite más radiación.

que dañan la salud, en este seminario explicaban que calentar la comida en el microondas emite más radiación. Los vecinos que estaban ahí estaban todos sorprendidos, fue muy revelador porque interactuamos con ellos.

Hay que pensar que la cobertura puede salvar vidas, si por ejemplo hay un accidente. Es necesario acabar con el mito de que las prestadoras solamente buscamos ganar dinero, la idea es que sea sostenible y dar un servicio público transversal que tiene un impacto positivo en todas las otras áreas de la

Es necesario acabar con el mito de que las prestadoras solamente buscamos ganar dinero, la idea es que sea sostenible y dar un servicio público transversal que tiene un impacto positivo en todas las otras áreas de la economía

economía, entonces hay que tratar de buscar la manera de llegar a los acuerdos y el diálogo siempre para mí es lo más importante, con el regulador y con los usuarios.

Desde la Asociación siempre bus-

camos fomentar eso, el diálogo público-privado, entre operadoras y con los reguladores y la sociedad. ¿Cual diría que es el aporte de valor que hace AHCiet en la región?

A nosotros realmente nos ha servido mucho para educar, sobre todo al regulador. Porque ustedes concentran toda la experiencia de muchos de los temas

Pronto estaremos pidiendo el apoyo de AHCiet para ver qué se entiende por una Ley de Telecomunicaciones moderna, porque eso es algo que vamos a tener que defender en su momento.

que nosotros estamos viviendo por primera vez, pero ya uno tiene donde llamar. Para muchos de los temas hemos tenido el apoyo para tener argumentos diciendo “esto en tal país se hizo de tal forma y fue exitoso o no fue exitoso”. Tenerlos a aporta mucho el camino y nos ayuda a poder explicar muchas veces la posición del sector. Pronto estaremos pidiendo su apoyo para ver qué se entiende por una Ley de Telecomunicaciones moderna, porque eso es algo que vamos a tener que defender en su momento.

Daniela Collado. Bio

Daniela Collado es Directora de Asuntos regulatorios y miembro del Comité Ejecutivo de Orange Dominicana. Practica la asesoría a inversionistas extranjeros y locales. Especialista en el acceso al mercado, el comercio, la regulación económica, las telecomunicaciones, la energía, las empresas, el turismo, y la ley de propiedad intelectual. Experiencia relevante en la aplicación de la OMC y los ACR en la República Dominicana. Daniela Collado es Licenciada en Derecho por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, especializándose en Derecho Público Internacional en la Université Panthéon Assas y en Derecho Internacional Económico en la Université Panthéon Sorbonne.

ACTUALIDAD TIC. Comisión Mundial sobre la Gobernanza de Internet

Comisión Global sobre la Gobernanza de Internet: Declaración sobre la transición de las funciones de la IANA

Ottawa, Canadá - 26 de noviembre 2014 - La Comisión Global sobre la Gobernanza de Internet (GCIG) apoya el proceso transición llevado por la Dirección Nacional de Telecomunicaciones e Información del Gobierno de los Estados Unidos (NTIA) del rol de custodia de las funciones de la Internet Assigned Numbers Authority (IANA) hacia la comunidad multistakeholder internacional

17



La Global Comisión aprueba las condiciones de la NTIA que son:

- Apoyar y mejorar el modelo multistakeholder.
- Mantener la seguridad, estabilidad y resiliencia del Sistema de Nombres de Dominio de Internet (Domain Name System, DNS, en sus siglas en inglés.)
- Satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios y partners de los servicios de IANA a nivel global.
- Mantener una Internet abierta.

La Comisión recomienda además, que el proceso de transición de la custodia de las funciones y operaciones de la IANA debe estar apoyada en los siguientes principios:

- Se debe asegurar que ningún gobierno, conjunto de gobiernos, organización intergubernamental, o cualquier otro stakeholder en solitario, va a controlar la supervisión de estas funciones en solitario.
- Mantener la seguridad, flexibilidad e interoperabilidad de Internet mediante el mantenimiento y retención de una sola raíz.



- Lograr una participación directa de los expertos pertenecientes a la comunidad técnica de Internet en la transición y en el resultado que surja de la transición;
- Crear un mecanismo para mantener los principios antes mencionados y la estabilidad del proceso en el tiempo, durante la transición y más allá.
- Para mantener la confianza y la credibilidad de la comunidad internacional en general, es clave que esta transición comience en 2015. Al mismo tiempo, es igualmente importante asegurarse de que los principios enumerados anteriormente se realizan a lo largo del proceso de transición y que el proceso completo en sí mismo no debe realizarse de manera apresurada.

El Proceso de la IANA

A medida que la Comunidad de la Corporación de Internet para Nombres y Números Asignados (ICANN) considere mecanismos para facilitar la transición de las funciones de autorización del Departamento de Comercio en el proceso de IANA, la Comisión insta a que este pro-

Para mantener la confianza y la credibilidad de la comunidad internacional en general, es clave que esta transición comience en 2015

ceso se realice de manera clara y transparente; y que el éxito de la transición de las funciones de la IANA se mida en términos de la continuidad de la eficacia y la fiabilidad de las operaciones técnicas que han venido realizando.

Rendición de cuentas de la ICANN para el desempeño de las funciones de la IANA.

La Comisión recomienda las siguientes medidas para ayudar a mejorar la rendición de cuentas para el desempeño por

ICANN de las funciones de la IANA:

- Las requisitos de rendición de cuentas existentes en el contrato de US con la IANA deben migrarse a los contratos que se celebren entre ICANN y sus socios para prestar los servicios de la IANA y estos contratos deben incluir una cláusula que favorezca específicamente el cumplimiento de esta rendición de cuentas
- La Comisión recomienda un mecanismo reforzado como herramienta para realizar

La Comisión recomienda un mecanismo reforzado como herramienta para realizar una revisión independiente y con autoridad de la toma de decisiones y ejercicio del poder de ICANN bajo tres categorías generales: Equidad; mandato; Transparencia.

una revisión independiente y con autoridad de la toma de decisiones y ejercicio del poder de ICANN bajo tres categorías generales: Equidad; mandato; Transparencia.

- Dicho mecanismo debe servir para apoyar el proceso participativo bottom up de creación de políticas en ICANN.

Dicho mecanismo independiente y con rango de autoridad podría estar compuesto por expertos técnicos y juristas diversos y reconocidos a nivel internacional, designados a través de un proceso independiente y transparente.

Consideramos que el desarrollo de un mecanismo de ese tipo se sumará a la estatura y la autoridad del marco de responsabilidad IANA / ICANN y ayudará a contrarrestar cualquier riesgo de captura del proceso por parte de ningún grupo de interés o sector.

ACTUALIDAD TIC. Entrevista a José Miguel Roca Chillida, informeticfacil



Entrevistamos a **JOSÉ MIGUEL ROCA CHILLIDA**, autor del portal web del informeticfacil.com

El portal web InformeTICfacil.com recoge los principales informes de difusión pública sobre aspectos técnicos, económicos y sociales del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

19

“El objetivo del portal es poner a disposición de los interesados en las TICs, y su impacto social y económico, los últimos informes publicados”

¿Cómo valora la evolución en los últimos años del ecosistema digital, sobre todo respecto a la evolución de las tecnologías y su impacto socio-económico?

La palabra que mejor define la evolución del ecosistema digital es la de cambio. La digitalización de los negocios, de los servicios públicos y de cualquier actividad que realizan las personas está transformando de manera radical la forma como trabajamos, nos relacionamos y vivimos. Es el nuevo mundo digital, que ha sido posible por los continuos e innovadores avances de la tecnología sumados a la creatividad y al talento de las personas y a la generación de contenidos de todo tipo, accesibles en cualquier momento y en cualquier lugar.

Tecnologías y desarrollos como el big data, las analíticas de datos, el cloud computing, la movilidad, las redes de nueva generación o las redes sociales, que hace una década no eran más que conceptos con un presumible gran futuro, son ahora las piezas que están transformando el mundo. Si a esas piezas añadi-

mos la extraordinaria evolución de los dispositivos móviles (smartphones, tabletas o wearables), tenemos la combinación perfecta para la revolución que estamos viviendo.

Desde el punto de vista de las empresas, el ecosistema digital es un extraordinario generador de oportunidades y negocios y quizás la mejor baza para generar riqueza, desarrollo y empleo de alta cualificación, tras esta larga etapa de contracción y estancamiento económico

Como toda revolución, el mundo digital no está exento de riesgos y desequilibrios, pero son perfectamente superables (la propia tecnología puede ayudar a ello) y las infinitas oportunidades que está generando los superan con creces. Los ciudadanos nos estamos acostumbrando tan rápidamente al mundo digital



VISITA EL SITIO WEB [INFORMETICFACIL.COM](http://informeticfacil.com)

20

que muchas veces le pedimos al mundo físico prestaciones virtuales que todavía no existen o que son imposibles.

Y desde el punto de vista de las empresas, el ecosistema digital es un extraordinario generador de oportunidades y negocios y quizás la mejor baza para generar riqueza, desarrollo y empleo de alta cualificación, tras esta larga etapa de contracción y estancamiento económico ha sufrido gran parte del planeta.

¿Cuándo surgió la idea de informeticfacil? ¿qué voluntad tiene?

La idea surge en una etapa de cambio profesional, aunque ya llevaba tiempo dándole vueltas e, incluso, ya había realizado alguna experiencia, de forma embrionaria, con el objetivo de confirmar el interés de los profesionales por los informes. Su objetivo es poner a disposición de los interesados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su impacto social y económico los últimos informes publicados, en un formato sencillo que permita a los internautas conocer de forma rápida

los contenidos, acceder a la entidad que los ha generado y leerlos online o descargarse los correspondientes ficheros.

El sitio, que se puede encontrar tanto como por informeticfacil.com como por informeticplus.com, se centra en informes sobre las TIC de dominio público con una cobertura geográfica sobre todo de España, de Latinoamérica y global.

Con estas premisas, el sitio, que se puede encontrar tanto como por informeticfacil.com como por informeticplus.com, se centra en informes sobre las TIC de dominio público con una cobertura geográfica sobre todo de España, de Latinoamérica y global. Lógicamente no se puede abarcar la ingente cantidad de estudios que se generan en todo el mundo y, por ello, se recogen los más relevantes y con una visión más horizontal desde el

punto de vista geográfico. Además se priorizan los análisis que incluyen datos, tendencias y cuadros y gráficos, frente a otros de índole más comercial.

Aunque la lengua del sitio es el español, más del 50% de los informes que se incluyen están redactados en otras lengua, básicamente el inglés y, en menor medida, el francés y algunas lenguas de las Comunidades Autónomas españolas.

¿Qué herramientas usa? ¿Cómo es el proceso? ¿Quién le ayuda?

El sitio está basado en una aplicación estándar, WordPress, que ha permitido el diseño del paquete de información de forma cómoda y sencilla, así como de las herramientas que permiten navegar por toda la información disponible. Se trata de un amplio proyecto individual, por lo que la ayuda externa procede básicamente de los usuarios que sugieren mejoras del sitio, a veces muy interesantes y útiles.

Otra característica del sitio es que mantiene un alto nivel de actualidad. Cada día se incorporan al repositorio, que ya cuenta con más de 2.000 documentos, una media de entre dos y tres informes. Esto es posible gracias a un proceso de búsqueda y análisis que parte de la revisión diaria de boletines de noticias, redes sociales y medios de comunicación, que se complementa periódicamente con la visita a las principales entidades generadoras de informes. Además, algunas entidades que ya conocen el sitio envían sus publicaciones conforme las generan.

¿Qué columnen aproximado representan los informes sobre América Latina?

El peso de la información sobre América Latina es muy elevado por la propia definición del sitio. Por ejemplo, en dos años hay ya incluidos varios centenares de informes que tienen la etiqueta de "Latinoamérica" o la de alguno de los

países de la región. Asimismo, los portales de AHCIET, CEPAL o BID son visitados regularmente como fuentes de informes, así como lo será el de cet.la en cuanto esté operativo. El foco en la región y el hecho de que el idioma del sitio sea el español hace que el 60% de las visitas y de los usuarios procedan de dicha región.

El CET.LA (Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina), Think Tank de AHCIET, me parece una excelente noticia en la línea apuntada de generación de informes serios, de calidad y realistas.

¿Cree que hay exceso de estudios en el sector o por el contrario quedan temas por tocar y ampliar?

Cada año se genera un número muy elevado de informes de distinta naturaleza, origen y objetivos. Su perfil varía desde aquellos que tienen un carácter plenamente institucional y de aporte de información y datos a otros más comerciales que proyectan o difunden mensajes, ideas, productos o servicios. Desde el punto de vista de cantidad se puede decir que la oferta es muy grande y, por tanto, existen bastantes redundancias y superposiciones, aunque cambia el enfoque, los destinatarios, la cobertura geográfica y los mensajes. Otra forma de ver la redundancia es bajo el prisma de las entidades que los generan. Temas que están de moda en un momento dado, como pueden ser en estos momentos Internet de las Cosas, big data, cloud computing o wearables, obligan a muchas entidades a analizarlos bajo su óptica para mantener un prestigio y una imagen de liderazgo intelectual. Por tanto la redundancia es lógica y claramente existe.

A pesar de la abundancia de materiales,

los informes independientes, serios, documentados y que aporten valor serán siempre necesarios y útiles para todos lo que trabajen en el sector TIC o se interesan por lo que pasa en este dinámico mercado. Dado que muchos informes tienen un sustrato comercial y de "venta" de algo, incluso del propio sector y de su desarrollo, se echan en falta informes que presenten una versión más ajustada de la realidad del mundo digital, sobre todo en lo que se refiere al uso, a las necesidades y al impacto real de las diferentes tecnologías y dispositivos en la economía y en la sociedad. Como la mayoría de los sectores, el de las TIC incluye una fuerte componente de marketing que a veces es bueno separar para conocer su auténtica realidad.

En este contexto de un número muy elevado de informes y de búsqueda de aquellos que se pueden considerar como claves, informeticfacil.com intenta simplificar la tarea a los profesionales y

ofrecerles un conjunto de estudios que pueden cubrir muchas de sus necesidades y en un formato de búsqueda rápido y sencillo.

AHCIET ha lanzado recientemente su centro de estudios, el CET.LA, ¿qué opinión le merece?

Como continuación y profundización de la labor que ya venía haciendo AHCIET, me parece una excelente noticia en la línea apuntada de generación de informes serios, de calidad y realistas. En informeticfacil.com se incluyen todos los informes que se generan o difunden en el entorno de AHCIET y que encajan con la filosofía del sitio y, además, nos seguimos mutuamente en redes sociales como Twitter. Esa es la mejor demostración del interés que me despierta el nuevo centro de estudios, cuya creación me parece muy necesaria e interesante en un ámbito geográfico tan dinámico y con gran potencial de desarrollo como es Latinoamérica para las TIC.

22

José Miguel Roca Chillida. Bio

Ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en la realización de proyectos, actividades e informes sobre temas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de su impacto económico y social. La experiencia la ha adquirido en el sector público (difusión y desarrollo de aplicaciones de la microelectrónica y de los microprocesadores en ADAMICRO, dependiente del Ministerio de Industria español), en el mundo de las Fundaciones (impacto económico y social de las TIC en diferentes sectores de actividad en Fundesco) y en el sector privado (difusión y relaciones institucionales con prescriptores de consumo, tecnológicos, económicos y regulatorios en el Grupo Telefónica). Durante sus etapas en Fundesco y en el Grupo Telefónica ha tenido una estrecha relación con AHCIET y ha sido presidente de la entonces denominada Comisión G (impacto socioeconómico de las telecomunicaciones).

En la actualidad realiza actividades de consultoría en el sector TIC, en temas relacionados con el impacto de las nuevas tecnologías y con las tendencias emergentes del ecosistema digital. Además, participa en diferentes Grupos de Trabajo y Comisiones de instituciones del sector y forma parte del Patronato de la Fundación Knowdle. Finalmente, es editor del blog InformeTICplus, que cuenta ya con cerca de 2.000 informes de difusión pública sobre los diferentes aspectos de campos como las nuevas tecnologías, la innovación o el nuevo mundo digital.



Gobierno de Chile y Operadoras de Telecomunicaciones desarrollan el nuevo plan de infraestructuras que se conocerá en enero

La industria de las telecomunicaciones chilena ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, dentro de la misma ha sido la telefonía móvil la que ha crecido a mayor ritmo. Sin embargo es necesario todavía seguir invirtiendo para conseguir cerrar la brecha digital completamente en Chile y lograr una infraestructura de calidad que soporte el alto tráfico de datos que se espera para los próximos años en el país. Para ello resulta importantísimo la alianza público privada que se está desarrollando, las mesas de trabajo sin duda van a desembocar en un Plan de Infraestructuras de Telecomunicaciones para Chile que logre afrontar con éxito los retos que tiene el sector en el país.

23

Las operadoras de telecomunicaciones han propuesto en las mesas de trabajo una inversión para la próxima década cercana a los 22.000 millones de dólares, el estado apoyaría esta inversión con cerca de 1500 millones de dólares adicionales durante los próximos 5 años.

En declaraciones de ayer el Ministro de Transporte y Telecomunicaciones, Andrés Gómez-Lobo expresó que “Hay un primer desafío de disminuir la brecha digital y en segundo lugar hay otra serie de inversiones que tiene que ver con calidad de servicio, aumentar la capacidad y velocidad de las redes y tenemos que trabajar con la industria para ir avanzando a telecomunicaciones más rápidas y con mejor calidad de servicio”.

Andrés Gómez -Lobo expresó además que “En esta industria hay que mantener el ritmo de inversiones dado el aumento en el uso de datos, lo que estamos visualizando es que está cayendo el tráfico de voz por redes móviles y está aumentando el tráfico de datos y por lo tanto queremos fomentar las inversiones que ayuden a hacer y generar la infraestructura requerida para esa nueva realidad.

Más que un colapso, estamos readecuando las inversiones hacia una industria donde cada vez va a ser más importante la transferencia de datos”.

La alfabetización digital se convierte en una pieza clave como generadora de demanda de las nuevas tecnologías en la región

La inversión que se plantea puede variar si se logran concretar nuevos proyectos, pudiendo aumentar la misma hasta los 26.000 millones, así lo expresó precisó el Presidente de la Asociación de Telefonía Móvil (Atelmo), Guillermo Pickering “Eso va a depender de proyectos específicos, no está sujeto a cambios regulatorios. Depende por ejemplo de lo que se va a priorizar en las redes de 4G, por donde se va a partir desarrollando la red”.

Según datos, en el sector de las telecomunicaciones, los operadores han invertido cerca de 10.000 millones en la última década, y más de 2200 millones en los



tres últimos años. Este compromiso de inversión se va a mantener en el tiempo afirma Pickering “Está es una industria que está dispuesta a invertir, e invertir mucho. Por eso nos hemos reunido con los representantes de la industria para fijar una agenda de un acuerdo público-privado para promover las inversiones, con el objetivo de reducir la brecha digital y tener un sector que se acerque al promedio de la OCDE, lo cual implica invertir US\$26.000 millones en los próximos 10 años”.

La primera mesa de trabajo público-privada para la consecución del Plan Nacional de Infraestructura de Telecomunicaciones fue constituida por el Ministro de Transporte y Telecomunicaciones, Andrés Gómez-Lobos, el presidente de la Asociación de Telefonía Móvil (Atelmo), Guillermo Pickering, y representantes de los operadores Entel, Movistar, Claro, VTR y Nextel. sino también el mejoramiento de la calidad de los

servicios. Se prevén realizar nuevas reuniones para concretar los aspectos técnicos del plan nacional.

Pickering puntualizó “Estamos diciendo que en los próximos 10 años, la industria puede invertir lo mismo y más que

La alfabetización digital se convierte en una pieza clave como generadora de demanda de las nuevas tecnologías en la región

en los últimos 26 años, eso significa entre US\$22.000 millones y US\$26.000 millones de inversión privada en un sector de la actividad económica del país. Son pocos los sectores que pueden decir que pueden mantener un ritmo de inversión de esa naturaleza”



El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina es una iniciativa de AHCINET, Asociación Iberoamericana de Empresas de Telecomunicaciones, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de AHCINET.

Por mayor información, visite nuestro sitio web: **cet.la**
Síguenos a través de twitter: **@Latam_Digital**

CET.LA lanza el estudio

CET.LA lanza el estudio 'Programas de Alfabetización Digital en América Latina'

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina, el Think Tank de AHCINET, continúa aportando trabajos al sector TIC en la Región con el lanzamiento de su estudio 'Programas de Alfabetización Digital en América Latina', un repaso por algunas de las experiencias punteras en la materia, en cada país de Latinoamérica.

El concepto de alfabetización ha mutado ostensiblemente en los últimos tiempos, hasta fechas relativamente cercanas se consideraba a una persona alfabetizada cuando esta poseía capacidad de lectura y escritura y era capaz de mantener un diálogo relativamente fluido y mediana-



mente rico en palabras. En las últimas dos décadas el concepto de alfabetización tradicional ha quedado obsoleto y es necesario agregarle el concepto de digital, en la actualidad hay que sumarle además de todo lo anterior la capacidad de manejarse en un mundo TIC, interactuar con las nuevas tecnologías, capacidad de manejarse frente a un ratón o un teclado, de manejar procesadores de texto o navegar en internet, conceptos y actividades todas ellas fundamentales para integrarse correctamente en la sociedad actual.

La alfabetización digital se convierte en una pieza clave como generadora de demanda de las nuevas tecnologías en la región

La alfabetización digital se convierte en una pieza clave como generadora de demanda de las nuevas tecnologías en la región, la enseñanza en el uso e importancia de las TIC es fundamental para generar una conciencia colectiva que demande su utilización y ayude en la impli-

cación final de los distintos sectores afectados. El desarrollo de políticas que promuevan el acceso, la apropiación y señalen la relevancia en la vida cotidiana de los ciudadanos del uso de Internet y resto de nuevas tecnologías es de vital importancia para acompañar los importantes esfuerzos que se están haciendo para el desarrollo de una eficiente red de infraestructuras de telecomunicaciones en América Latina.

La voluntad de este estudio no es realizar un análisis pormenorizado de cada una de las experiencias regionales en la materia, que por otro lado resultarían totalmente inabarcables dado su amplitud, sino que teniendo como referencia determinadas experiencias punteras de cada país de Latinoamérica centrarnos en evaluar según la academia que debe significar la Alfabetización Digital en la región, cómo esta debe ser enfocada y su importancia para el certero cierre de la brecha digital en la zona. Con este enfoque poder realizar un análisis y una serie de recomendaciones desde el sector que puedan ayudar a crear un enfoque verdaderamente global e integrador de los diferentes programas que se vienen realizando.

.....

Últimos estudios del CET.LA

‘Computación en la nube. Desafío y oportunidad en la Sociedad Conectada’



OTROS ESTUDIOS DEL SECTOR.

The Mobile Economy. Latin America 2014

GSMA

Los Operadores América Latina invierten otros US \$ 1938 para apoyar la demanda de datos móviles. La industria móvil representó el 4,1 por ciento del PIB regional en 2013.



DESCARGAR

Los mercados de telefonía móvil de América Latina están viendo como se acelera la adopción de teléfonos inteligentes y una rápida migración a las redes de banda ancha móvil, según el nuevo estudio de la GSMA. El nuevo informe 'La Economía móvil: América Latina 2014' se publicó en la reunión plenaria de GSMA América Latina N° 42 que se celebró en Quito, Ecuador. Entre los aspectos más destacados, el informe señala que el traslado a las redes de banda ancha móviles y teléfonos inteligentes aumenta exponencialmente el tráfico de datos móviles, lo que requiere nuevas inversiones en redes.

"Estamos viendo una migración tecnológica rápida en América Latina, que está demostrando ser un catalizador para nuevos productos y servicios que están jugando un papel clave en el tratamiento de muchos de los desafíos sociales, económicos y de servicios públicos de la región, incluyendo la mejora de la inclusión financiera y digital", dijo Anne Bouverot, Directora general de la GSMA. "La creciente adopción de teléfonos inteligentes - en expansión junto con la cobertura de la banda ancha móvil - está abriendo nuevas oportunidades de negocio para todos los actores dentro de la cadena de valor móvil, además de permitir a millones de personas conectarse al Internet móvil".

Ética multicultural y sociedad en red. Fundación Telefónica

Luis Germán Rodríguez L y Miguel Ángel Pérez Álvarez



DESCARGAR

Este libro surge de una inquietud de Fundación Telefónica por poner el foco en los retos que pasan inadvertidos para la gran mayoría de los habitantes del ciberespacio, y hacer un aporte a la investigación para identificar criterios que orienten una ética multicultural que sirva de base a la sociedad en red en la que estamos inmersos. Si bien ponerse de acuerdo en los estándares que sustentan el desarrollo tecnológico de Internet ha sido un trabajo poco complicado, el alcanzar consensos sobre las implicaciones éticas que acarrearán las múltiples decisiones que regulan el intercambio comunicacional es una tarea que está lejos de quedar resuelta. Al ser un ambiente donde conviven personas y grupos sociales, provenientes de múltiples culturas, con algunos valores compartidos y con otros que son diferentes, se requiere un esfuerzo mayor por reconocer al otro y construir espacios donde se rescate esa diversidad como un elemento que enriquece a todos.

Santiago de Chile será sede del XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales AHCIET 2015

El objetivo del evento es compartir, debatir y analizar experiencias internacionales y casos de éxito en el desarrollo e implementación de ciudades inteligentes.



28

El evento será co-organizado entre la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET), la Intendencia de la Región Metropolitana, el Observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales (OCD) y MeetLatam.

El Consejo Directivo de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, AHCIET, designó a Santiago como la sede del XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales que se realizará entre el 8 y 9 de octubre del próximo año.

El encuentro reunirá a más de 3.000 personas, entre autoridades locales, al-

caldes, gobernadores, líderes y funcionarios de gobiernos de la región, junto a empresarios, estudiantes y académicos. El objetivo es debatir y analizar experiencias internacionales y casos de éxito en el desarrollo e implementación de ciudades inteligentes.

El evento iberoamericano será organizado por AHCIET en conjunto con la Intendencia de la Región Metropolitana, el Observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales (OCD, Iberoamérica) y MeetLatam.

Entre los argumentos que validaron a la ciudad de Santiago como sede de éste se destacaron en primer lugar, “la solidez del proyecto y la importancia de las organizaciones que apoyan el encuentro”. En

segundo término “garantizar la necesaria diversidad de los lugares de celebración por el efecto multiplicador que esto supone y más considerando que en Chile será la primera vez que se celebra este evento”, señaló la AHCIET.

Al respecto, el secretario general de AHCIET, Pablo Bello, afirmó que “nuestra Asociación fue pionera en comprender la relevancia de abordar el desarrollo urbano con una mirada integral, donde la tecnología es un medio y no un fin. Donde lo que importa son las personas y cómo mejoramos la educación, el acceso a la cultura, las prestaciones de salud, el transporte público, la participación y la democracia. Lo que distingue a este Encuentro de otros, no es solo su historia de 15 años, pasando por muchos países de la región. Su aporte está en el enfoque humano. En debatir cómo las ciudades inteligentes demuestran ser inteligentes en ponerse al servicio de las personas y hacerlas protagonistas de su desarrollo en América Latina”.

Bello enfatizó la satisfacción de su Asociación, que reúne a más de 50 empresas líderes de telecomunicaciones que operan en América Latina, con la designación de Santiago como sede 2015, “porque Chile es un país que reúne la condiciones tecnológicas para tener una visión de política pública de largo plazo en torno a la calidad de vida en las ciudades y este Encuentro será un aporte para ese debate”.

El Intendente de la Región Metropolitana, Claudio Orrego junto con celebrar esta gran noticia, agregó: “Como Santiago y Región Metropolitana estamos muy felices de que el próximo “Encuentro Iberoamericano de ciudades digitales” se realice no solamente en Chile, sino en nuestra ciudad de Santiago. Creemos que el impulso que estamos dando hoy día a todos los proyectos de Smartcity o ciudades inteligentes nos han hecho acreedores del honor de convocar a los mejores, a lo más innovadores de todo el

mundo, de Iberoamérica, para poder compartir buenas prácticas, también tecnología y soluciones que mejoren la calidad de vida de nuestros habitantes”.

El evento iberoamericano será organizado por AHCIET en conjunto con la Intendencia de la Región Metropolitana, el Observatorio Iberoamericano de Comunicaciones Digitales (OCD, Iberoamérica) y MeetLatam.

Para el presidente de MeetLatAm Matías González, la elección de Santiago “es muy importante ya que es un trabajo colaborativo entre múltiples organismos - tanto públicos como privados-para impulsar el desarrollo de una comunidad digital, siendo la base de ciudades inteligentes del futuro”.

González agregó que este trabajo “sigue la línea que hemos estado viviendo en Santiago, donde buscamos posicionarnos como el hub tecnológico de Latinoamérica, reafirmando el desarrollo y compromiso de todos los actores que conforman el ecosistema local, quienes hemos estado trabajando en promover la creación de tecnologías de alto impacto y la innovación como base del desarrollo económico”.

Cabe destacar que las experiencias y aprendizajes obtenidos de los últimos tres encuentros de ciudades digitales (realizados en Buenos Aires, Argentina; Quito, Ecuador y Málaga, España respectivamente) dejaron una muy buena señal al marcar una tendencia de lo que están haciendo los gobiernos municipales para transformar sus ciudades en entornos inteligentes con servicios y soluciones orientadas a facilitar la vida de sus ciudadanos.

Conozca el proyecto de detección automática de incendios forestales de la ciudad española de Alzira, una de las ganadoras de los Premios AHCIET Ciudades Digitales

Por Víctor Almonacid Lamelas, Secretario General del Ayuntamiento de Alzira, Máster en nuevas tecnologías aplicadas a la Administración Pública y Director del Proyecto Smart City - Alzira inteligente



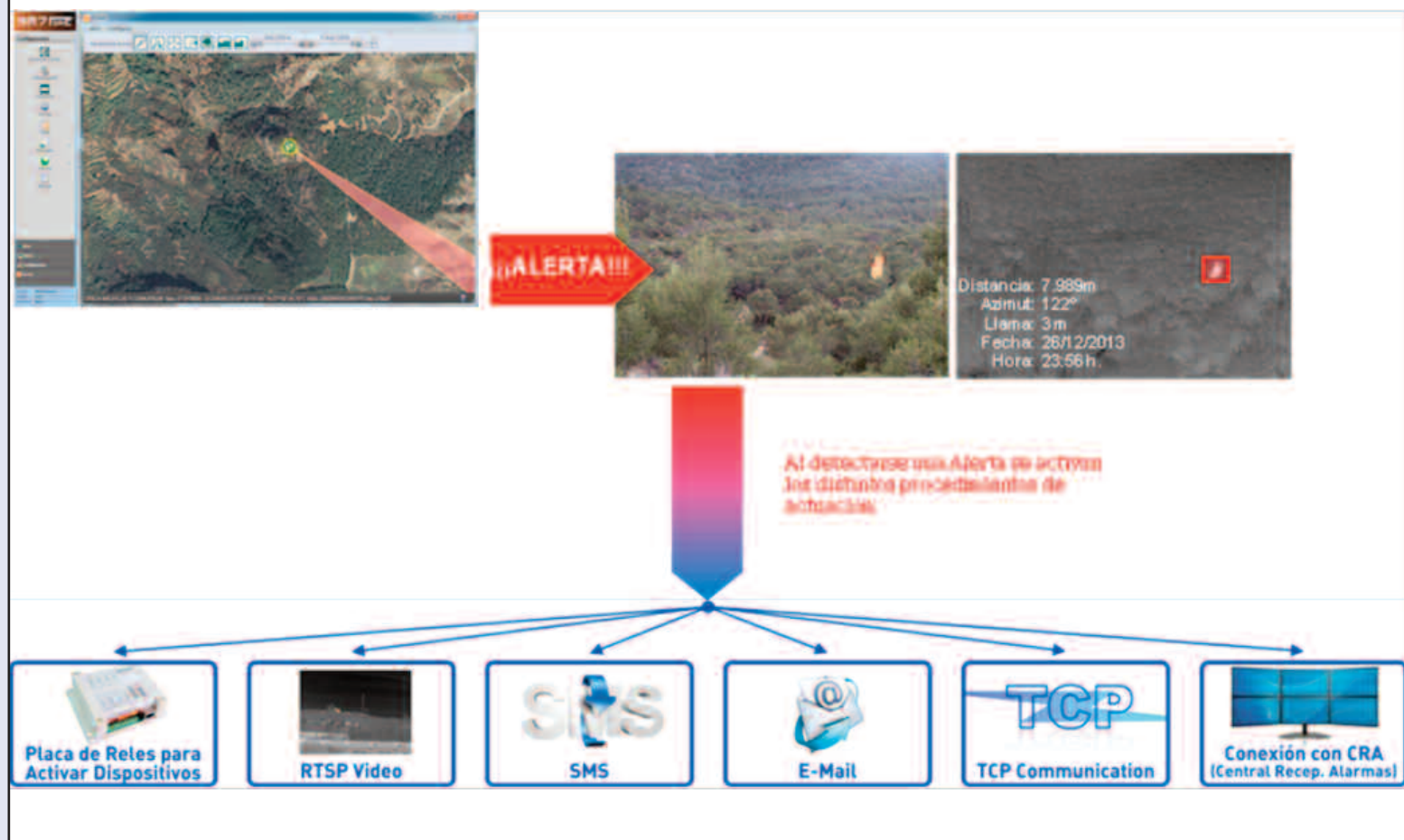
30

En pleno siglo XXI la protección del medio ambiente supone uno de los grandes retos de la Humanidad. El cambio climático pone en peligro el ecosistema natural, máxime en países y territorios cálidos.

El municipio de Alzira (Valencia, España) ha sufrido en los últimos años varios focos de incendios forestales, lo que ha provocado un creciente interés por proveer a varias zonas de especial valor por su importancia medioambiental, de un sistema de vigilancia y detección automática de incendios. Concretamente se trata de los parajes de “La Murta”, “Bonaire” y parte del “Valle del Bru”.

Como respuesta a esta necesidad de dotar de la mayor protección posible a los parajes indicados, el Ayuntamiento de Alzira, en colaboración con la empresa Abertis Telecom, ha desplegado un sistema de detección de incendios mediante cámaras optrónicas de detección basadas en tecnología IR, instaladas en tres puntos estratégicos del extenso término municipal de Alzira.

Se trata de un sistema especialmente diseñado para la vigilancia, detección y seguimiento de incendios forestales. Trabaja de forma autónoma las 24 horas del día, incluso en condiciones ambientales adversas tales como niebla, humo, baja o nula luminosidad, calima, etc.



El sistema se instala en báculos o torres específicos para este fin, incluyendo cada punto un Sistema Optrónico de giro continuo, equipado con una cámara térmica y una cámara CCTV con zoom óptico 36x.

En el centro de control, situado en las dependencias de la Policía Local, se ha instalado el servidor de control, con un Software de análisis y detección desatendido, encargado de realizar las grabaciones y de estar permanentemente realizando el video-análisis de búsqueda de fuego, llegando a alcanzar para este escenario rangos de detección de hasta 2.5 km de radio.

Cuando se detecta la aparición de fuego, en el Centro de Control instalado en la Policía Local salta una alerta mediante avisos sonoros, además de vía correo electrónico a las direcciones previamente establecidas por los técnicos del ayuntamiento (bomberos y otros dispositivos de emergencia). Todo este proceso es automático y autónomo.

Al producirse cualquier detección positiva

por parte del sistema y mediante la activación de las distintas medidas de alerta, la policía local puede conocer en tiempo real el tipo de detección producida, así como su localización, tomando el control del sistema y pudiendo realizar una primera inspección visual con una potente cámara óptica.

Cuando se detecta la aparición de fuego, en el Centro de Control instalado en la Policía Local salta una alerta mediante avisos sonoros

Por lo demás, el sistema presenta otras ventajas, no solo en cuanto a la extinción de incendios evitando su propagación, sino también por lo que respecta a su prevención de forma que nunca lleguen a producirse, debido al efecto disuasorio que tienen las cámaras –por desgracia la mayoría de fuegos son intencionados– sobre la comisión de este u otros ilícitos medioambientales y los cometidos en el medio rural.

La casa de Internet de Latinoamérica y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región.



La Casa acoge la sede de AHCINET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.

32

LACNIC

Nuevos expertos en seguridad informática para la región

Más de 48 responsables de empresas privadas y organismos públicos de Centroamérica recibieron capacitación de LACNIC para la gestión de incidentes y el manejo de información sensible

Cerca de medio centenar de profesionales informáticos de organismo de gobiernos, empresas y universidades de países de Centroamérica se reunieron en Tegucigalpa (Honduras) para recibir entrenamiento y analizar los principales problemas de seguridad infor-

mática en los países de la región.

Este nuevo grupo de especialistas se suma a los profesionales ya capacitados por el proyecto AMPARO, una iniciativa del Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC).

Del seminario “Taller de formación en Seguridad Informática”, organizado por LACNIC con el apoyo del host local Hondutel, participaron profesionales del sector público y privado de Honduras, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua.

Durante el encuentro, los participantes recibieron información y entrenamiento por parte de instructores especializados para la creación de Centros de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática nacionales, el manejo de información sensible en Internet y la gestión de incidentes (Phishing).

Carlos Martínez, gerente del área técnica de LACNIC, valoró la respuesta de los participantes y destacó que el seminario “buscó crear capacidades para dar respuesta a incidentes informáticos” en las zonas de influencia de Honduras, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua. Por ejemplo, destacó que

Este nuevo grupo de especialistas se suma a los profesionales ya capacitados por el proyecto AMPARO, una iniciativa del Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC).

en el caso de los participantes por el NIC.cr (Costa Rica) propusieron crear un CSIRT en ese país.

Estos talleres ayudan a coordinar esfuerzos regionales para enfrentar los crecientes desafíos a la seguridad que supone el notable aumento de las transacciones sociales y económicas en Internet. Los participantes adquieren conocimientos sobre metodologías para limitar el impacto de acciones cometidas por criminales y terroristas contra organizaciones e instituciones de la región.

El proyecto AMPARO promueve la creación en todo el continente de Centros de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática (CSIRTs por su sigla en inglés), para lo que ha de-

Carlos Martínez, gerente del área técnica de LACNIC, valoró la respuesta de los participantes y destacó que el seminario “buscó crear capacidades para dar respuesta a incidentes informáticos”

sarrollado contenidos originales para el entrenamiento de expertos en seguridad informática en América Latina y el Caribe. Además AMPARO busca la participación de la comunidad en el intercambio de experiencias y conocimientos y el desarrollo de contenidos técnicos en temas relevantes dentro del campo de la seguridad informática.

Para más información sobre el encuentro y futuros talleres visitar el **sitio en Internet** de AMPARO.

ICANN

“Compartiendo experiencias sobre ciber seguridad en La Paz”

Por Carlos Alvarez, ICANN*

A principios de diciembre tuve la oportunidad de dictar varias charlas en La Paz sobre temas relacionados con el funcionamiento del Sistema de Nombres de Dominio – DNS por su sigla en inglés. Hablamos acerca del proceso de resolución de los nombres, del proceso de registro de un dominio, sobre quiénes son los actores en el ecosistema y el papel que cada uno juega. También discutimos acerca de cómo detectar e investigar diversas formas de abuso en el DNS (botnets, malware, phishing, oferta ilegal de medicamentos en línea, etc.).

El miércoles, en las instalaciones de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transporte (ATT), dicté un entrenamiento para personal policial, investigadores, funcionarios de la ATT, académicos y representantes de la sociedad civil. Los temas expuestos fueron en su mayoría nuevos para los asistentes y, tal vez por esa misma razón, su interés en la presentación fue muy grande.

El jueves, durante el LAC-i- Roadshow edición Andina, un proyecto enmarcado dentro del Plan Estratégico Regional de ICANN que busca sensibilizar en cuestiones técnicas relacionadas con el Sistema de Nombres de Dominio, hice un par de presentaciones. En dicho evento, que contó con el increíble apoyo de la ATT, hubo charlas dictadas por actores

locales muy interesantes, sobre temas como la llegada de IPv6 a Bolivia, la operación del dominio .bo y el progreso hacia la implementación de DNSSEC, el estado actual de la unidad policial de lucha contra el ciber crimen y un análisis sociológico acerca de lo que ellos definen como violencia digital.

Gratamente debo indicar que volví a California con más tareas y pendientes de lo que había previsto. Como resultado de las interacciones con la sociedad civil y con funcionarios de varias entidades bolivianas, ayudaremos a, entre otras cosas, fortalecer el entrenamiento de la policía en temas cibernéticos y darles apoyo cuando nos sea posible, dentro de nuestra área de acción, cuando ellos lo puedan requerir. Adicionalmente, seguirán las conversaciones tendientes a conseguir la implementación de un nodo del servidor L-Root en La Paz.

Cada oportunidad de ir a un país, de conocer de cerca su situación actual, sus preocupaciones y sus intereses es una oportunidad para promover el desarrollo, intercambiar experiencias y conocimiento y generar lazos de cooperación y trabajo conjunto que, frecuentemente, terminan convertidos en lazos de amistad. Que los lazos extendidos en esta corta y productiva visita a La Paz sean duraderos y provechosos para nuestros hermanos bolivianos y el DNS en la región.

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Grupo Carso invertirá 54,700 mdp en México durante 2015



Los sectores en los que invertirá son Telecomunicaciones, Infraestructura, Industrial, Inmobiliario, Comercial, Construcción y Minería

Gruppo Carso, propiedad de Carlos Slim, informó en un comunicado invertirá en México 54 mil 700 millones de pesos.

Los recursos serán destinados a los sectores de Telecomunicaciones, Infraestructura, Industrial, Inmobiliario,

Comercial, Construcción y Minería.

Al monto anunciado se sumarán las inversiones necesarias en proyectos adicionales no programados de infraestructura, energía y desarrollo inmobiliario.

Fuente: economia.terra

Noticias de los socios: Telefónica

Movistar Cloud ofrece almacenamiento ilimitado de contenidos por 5€ al mes

Los clientes de Movistar ya pueden conservar todos los contenidos de sus dispositivos (ordenadores, móviles y tablets), tenerlos disponibles cuando los necesiten desde cualquier lugar, así como compartirlos a través de redes sociales y correo electrónico.

Movistar Cloud ofrece tres modalidades para satisfacer las necesidades de almacenamiento de cada usuario: 20 GB, 100GB o ilimitado.



Telefónica ofrece dos meses gratis para aquellos clientes que contraten la modalidad de 20GB.

Fuente: **TELEFÓNICA**

Noticias de los socios: AT&T

Por tercer Año Consecutivo AT&T fue nombrado el Mejor Proveedor de Cobertura Mundial de Telefonía Móvil y de Datos

Lectores de Business Traveler Magazine le Otorgan a AT&T el Mejor Rango entre Operadores de Telefonía Celular Estadounidenses

AT&T anunció que fue seleccionado como el “Mejor Proveedor Global de Telefonía/Datos” en los premios “Best in Business Travel Awards” (Lo Mejor en Viajes de Negocio) de 2014, conducidos por la revista Business Traveler (BT). La encuesta anual les da a los lectores la oportunidad de expresar sus opiniones en apoyo de compañías que han hecho sus viajes de negocios más fáciles y eficientes. Este es el tercer año consecutivo que AT&T ha recibido este reconocimiento.

“Agradecemos sinceramente a los lectores de Business Traveler por este



honor. Nosotros entendemos que tan fundamentales son los servicios inalámbricos cuando se viaja al extranjero”, dijo Bill Hauge, vicepresidente ejecutivo, Global Connection Management, AT&T.

Fuente: AT&T

36

Noticias de los socios: Hispasat

HISPASAT amplía el plazo de presentación de trabajos al premio de su 25 aniversario

Ante la demanda de algunas empresas y grupos de investigación, HISPASAT ha decidido admitir los trabajos que se presenten hasta el 28 de febrero de 2015.

HISPASAT, el operador español de telecomunicaciones por satélite, ha decidido ampliar hasta el próximo 28 de febrero el plazo de recepción de trabajos para el Premio al Mejor Proyecto de Innovación en el ámbito de los satélites de comunicaciones, que convocó el pasado mes de junio para conmemorar su 25 aniversario.

Esta decisión responde a las peticiones recibidas de distintas empresas y grupos de investigación para ampliar el



plazo límite de presentación de trabajos. Para que no se produzcan situaciones de desventaja, HISPASAT invitará a todos aquellos que ya han presentado sus trabajos a realizar todos los cambios o mejoras que estimen oportunas.

Fuente: [Hispasat](#)

Noticias de los socios: ANTEL

Antel | Red Académica de Nueva Generación

El viernes 28 de noviembre Antel y la Universidad de la República firmaron un convenio de cooperación tecnológica y de despliegue de infraestructura.

A través de este acuerdo, Antel brindará acceso por fibra óptica a los centros educativos y puntos de interés de la Red Académica Uruguaya, la cual conecta a todas las entidades académicas del país entre sí, y con otras redes nacionales e internacionales. Los centros de la red son



108, 53 cuentan con fibra óptica y 10 con soporte de cobre. Lo que hará este convenio es conectar el resto con fibra. De esta manera, los universitarios tendrán en la Universidad, la misma performance que en sus hogares.

Fuente: **ANTEL**

Noticias de los socios: ICE

37

ICE alerta a clientes para no ser víctimas de “malware”

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) alerta a los clientes para no ser víctimas de los “malware”, que son programas maliciosos que pueden afectar los dispositivos móviles y la seguridad de la información de sus usuarios legítimos.



Fuente: **ICE**

Noticias de los socios: CNT

CNT recibe premios

Entre los premios que recibió la CNT dentro de su gestión de Responsabilidad Corporativa están:

Bolívar: Reconocimiento en Seguridad y Salud en el Trabajo. (Entregado por el IESS).

Galápagos: Reconocimiento por apoyo institucional en Regeneración Urbana. (Municipio cantón San Cristóbal)

Manabí: Mejor Servicio Público en Manabí. (Entregado por PricewaterhouseCoopers y el Seminario de Economía y Negocios LIDERES de Grupo El Comercio)



Quito: Manejo eficiente de la Energía, Utilización de Energías Renovables y **Cuidado del Medio Ambiente.** (Entregado por Ministerio de Electricidad y Energía Renovable).

Noticias de los socios: ETECSA

Anuncia ETECSA flexibilizaciones en el servicio de telefonía celular

Las personas naturales pueden contratar, como titulares, hasta un máximo de tres líneas telefónicas, y es responsable del cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato vigente para cada uno de los servicios contratados y de los actos realizados para el uso de estas



Noticias de los socios: COPACO

Vox es la única operadora que no tiene denuncias de usuarios sobre servicio de internet

El Centro de Atención al Público (CAP) de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) realiza un informe evaluativo sobre las denuncias recibidas por usuarios de las operadoras telefónicas sobre el servicio de internet.

El CAP recibió hasta el 12 de diciembre

pasado unas 191 denuncias por el servicio de internet de las operadoras telefónicas. El informe refiere que unas 48 denuncias tienen que ver con el uso internet fijo y otras 144 por el paquete de datos.

Fuente: [ecomvirtual](http://ecomvirtual.com)



38

Noticias de los socios: NEXTEL

La campaña Prip Members de Nextel ganó un Diente de oro

En los premios Diente 2014, uno de los reconocimientos más importantes a la publicidad Argentina, Nextel ganó un Diente de Oro por su pieza "Bar" para la campaña Prip Members. El anuncio publicitario fue lanzado en marzo de 2014, de la mano de la agencia Madre.

En los premios Diente 2014, uno de los reconocimientos más importantes a la publicidad Argentina, Nextel ganó un Di-



ente de Oro por su pieza "Bar" para la campaña Prip Members. El anuncio publicitario fue lanzado en marzo de 2014, de la mano de la agencia Madre.

Noticias de los socios: TELECOM Argentina

Personal Fest cerró su décima edición con 50 mil asistentes y más de 500 mil espectadores online, en dos días donde la música estuvo de fiesta

MGMT, Calle 13, Morcheeba y SOJA, entre otras bandas nacionales e internacionales destacadas, dieron cierre al festejo de los diez años del festival de música más importante del país.

Personal y Samsung presentaron la segunda jornada del Personal Fest 2014, el festival de música más importante de la Argentina, que se llevó a cabo en G.E.B.A (sede San Martín). MGMT, Calle 13, Morcheeba, Molotov, SOJA, Sig Ragga, Utopians, Lucas Martí, Intrépidos Navegantes, fueron algunas de las bandas que con sus shows se presentaron el segundo día del festival. De esta manera, el Personal Fest cerró a toda música su edición aniversario, con un total de 50.000 asistentes entre sábado y domingo.

Este año el festival ofreció nuevamente propuestas de entretenimientos a lo largo de todo el predio, complementando los



shows de música con espacios de recreo y esparcimiento. Además, se presentó por primera vez en el país el acceso a través del ticket electrónico, un innovador sistema de compra online que permite disponer de la entrada al espectáculo en el dispositivo móvil.

Noticias de los socios: TIM Brasil

TIM lanza aplicación pensada para niños

La nueva herramienta, dirigida a los más pequeños, es una evolución de Blablâmetro y está disponible para los usuarios de iOS y Android.

TIM lanzó esta una nueva característica desarrollada especialmente para el público infantil: aplicación BETA TIM, que es una evolución de Blablâmetro y ya está disponible en la tienda de Google Play y la App Store.

"El lanzamiento de la aplicación marca un nuevo momento del proyecto y demuestra que TIM quiere participar activamente



en las innovaciones en la forma de comunicarse", explica Livia Márquez, director de Publicidad y Gestión de Marca de TIM.

Fuente: [TIM](#)

Noticias de los socios: UNE EPM

UNE EPM Telecomunicaciones ratifica su compromiso con la apropiación de las TICs en los niños colombianos

A través del programa DiverTIC, UNE y las Alcaldías de diferentes regiones han desarrollado en más de 8.000 niños y jóvenes de todo el país competencias como la capacidad de investigación y el manejo de los medios y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC.

DiverTIC es el programa de apropiación de TIC que se ha implementado con un impacto muy positivo desde 2011 en Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Córdoba, Quindío, Caquetá, Santander, Cesar y Valle del Cauca, en más de 300 instituciones educativas.

UNE EPM Telecomunicaciones continúa desarrollando el programa DiverTIC Nacional como parte de su compromiso de motivar el acceso, uso y apropiación sostenible de las TIC en



las comunidades en donde presta sus servicios.

En 2014 las Secretarías de Educación de Quindío, Santa Marta, Cartagena, Buga, Piedecuesta, Neiva y Florencia, y la Gobernación de Antioquia, se unieron al desarrollo de DiverTIC en sus regiones y acercaron la tecnología a 1.850 niños a través de la diversión y la práctica.

40

Noticias de los socios: ORANGE Dominicana

Orange ofrece nuevas soluciones tecnológicas en el Aeropuerto Internacional de Punta Cana

Orange Dominicana y el GRUPO PUNTACANA ofrecieron un ameno cóctel para dejar formalmente disponibles al público, las nuevas soluciones tecnológicas que beneficiarán el Aeropuerto Internacional de Punta Cana. La iniciativa consiste en el desarrollo de aplicaciones e instalaciones de acceso WiFi e internet dedicado para las mejoras de servicio en general en

las infraestructuras de esta importante zona de recepción turística, lo que se traduce en beneficios adicionales para todos sus visitantes.

El acto de lanzamiento estuvo encabezado e inició con las palabras de bienvenida a cargo del señor Danilo Ginebra Deputy VP de Mercadeo de Orange Dominicana y por el señor Frank Rainieri presidente del GRUPO PUNTACANA, respectivamente.

Noticias de los socios: CANTV

CANTV y Movilnet han realizado pruebas exitosas en tecnología 4G

Desde el Salón Ayacucho del Palacio de Miraflores, el presidente Nicolás Maduro formalizó la entrega de concesiones del espectro radioeléctrico para el desarrollo de redes y servicios de telecomunicaciones de cuarta generación (4G) a las operadoras Movilnet, filial de Cantv, Telefónica Movistar y Directv.



El presidente Maduro aseguró que el despliegue de esta tecnología representa un importante salto tecnológico para Venezuela, y el Gobierno Bolivariano está haciendo una gran inversión en materia tecnológica para seguir incluyendo cada día a más venezolanas y

venezolanos a los servicios de telecomunicaciones. “Esta concesión involucra a empresas privadas y públicas en una alianza que nos permite multiplicar esfuerzos y avanzar en el campo de las telecomunicaciones”, resaltó.

41

Noticias de los socios: Ministerio peruano de Comunicaciones

MTC publicó proyecto que establece medidas para fortalecer la competencia en el mercado de los Servicios Públicos Móviles

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones, a efectos de recibir sugerencias y comentarios de la ciudadanía en general publicó el Proyecto de Decreto Supremo que Aprueba el Reglamento de la Ley N°30083, “Ley que Establece Medidas para Fortalecer la Competencia en el mercado de los Servicios Públicos Móviles”.

La publicación apareció en el Diario Oficial “El Peruano” y en la página Web del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, www.mtc.gob.pe. La norma ha sido pre publicado para recibir comentarios, sugerencias y mejoras en un plazo de



quince días calendario contados a partir de hoy.

Fuente: [Gobierno Perú](http://GobiernoPeru.gob.pe)

Síguenos en:



Newsletter mensual

**LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN
Y EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES LES DESEA**

Felices Fiestas y próspero año nuevo!



Boas Festas e um excelente ano novo!

AHCIET es la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, institución privada sin ánimo de lucro, creada en 1982 y conformada por más de 50 empresas operadoras de telecomunicaciones en Latinoamérica, entre las que figuran empresas públicas, privadas, multinacionales y locales, diversidad que brinda una significativa representación de toda la industria.

Nuestra Misión es contribuir decisivamente al desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica a través del diálogo público-privado, promoviendo el interés común de la industria y el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas entre las empresas, para así, avanzar en el desarrollo de la conectividad digital y de los servicios de telecomunicaciones.



Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para AHC I E T.

Ahcieet. La Casa de Internet (Montevideo, Uruguay) Rambla Rep. de México 6125 CP 11400 | Teléfono: +598 26042222 int. 5401 | Mail: prensa@ahcieet.net