

Pablo Bello:
Un momento crítico para
el futuro de Internet

Entrevistamos a Eduardo
González Presidente de
COPACO

Colaboración:
Río 2016 apuesta por el oro
en tecnología

Newsletter



ASIET Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Agosto 2016

Telecomunicações da América Latina

Configurando Ciudades Inteligentes y Sostenibles: Hacia Hábitat III



6ª
Semana de las
Normas Verdes
de la UIT

5-9 de septiembre 2016
Montevideo, Uruguay



Co-organizadores:



Anfitrión:



Intendencia
de Montevideo

6ª Semana de las normas verdes de la UIT

Hasta el 20 de agosto los municipios de la región pueden postularse a los premios ASIET Ciudades Digitales

UIT, CEPAL, CAF, la Intendencia de Montevideo y ASIET Co-organizan en la capital uruguaya la 6° Green Standards Week donde se marcará la ruta TIC hacia ciudades más inteligentes y sostenibles.

En el marco del evento, ASIET celebrará el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales y entregará sus premios anuales.



Culminó con éxito el CLT16

El Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones cerró su cuarta edición con gran éxito de participación y un alto nivel en los debates propuestos.

S U M A R I O

Opinión

Un momento crítico para el futuro de Internet

Pablo Bello, Director Ejecutivo (ASIET)

[6]



Flexibilidad comercial, un atributo esencial para el cierre de la brecha digital

Eduardo Chomali, Director Regional para los países andinos (ASIET)

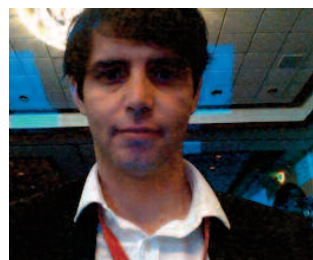
[10]



Comunicaciones satelitales prioritarias para el cierre de la brecha digital en LATAM

Fernando López, Director Regional para México y Centroamérica (ASIET)

[11]



Actualidad

[14] Especial: Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016

[22] GCIG presenta Informe One Internet

[24] La Revolución Móvil Latinoamérica 2016

[25] El tamaño y foco del operador define el camino hacia la virtualización

[27] Participación activa de ASIET en el LACIGF9

[29] Pablo Bello participará en el 11° Taller Internacional de Regulación – CRC (Colombia)

[30] Río 2016 apuesta por el oro en tecnología

[32] Metadatos: más información de la que quisieras compartir

Entrevistas

[12] ENTREVISTA

Eduardo González Presidente de COPACO

“La importancia del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones es que es un espacio de diálogo donde se puedan conjugar mundos que parecen muy separados pero que son de la misma industria”



[42] Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países

CIUDADES DIGITALES

[34]

UIT, CEPAL, CAF, IM y ASIET Co-organizan la 6° GSW

En Montevideo se marcará la ruta TIC hacia ciudades más inteligentes y sostenibles



PREMIOS ASIET CIUDADES DIGITALES 2016

CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[37]

ARTÍCULO

Por Angelo Cozzubo y Roxana Barrantes (PUCP)

“Cerrando la brecha digital de los Adultos Mayores desde casa”

ESTUDIOS DEL SECTOR

RED ACADÉMICA

48 centros académicos de 19 países diferentes ya forman parte de nuestra Red Académica. ¿Quieres unirte?

LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[48]

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

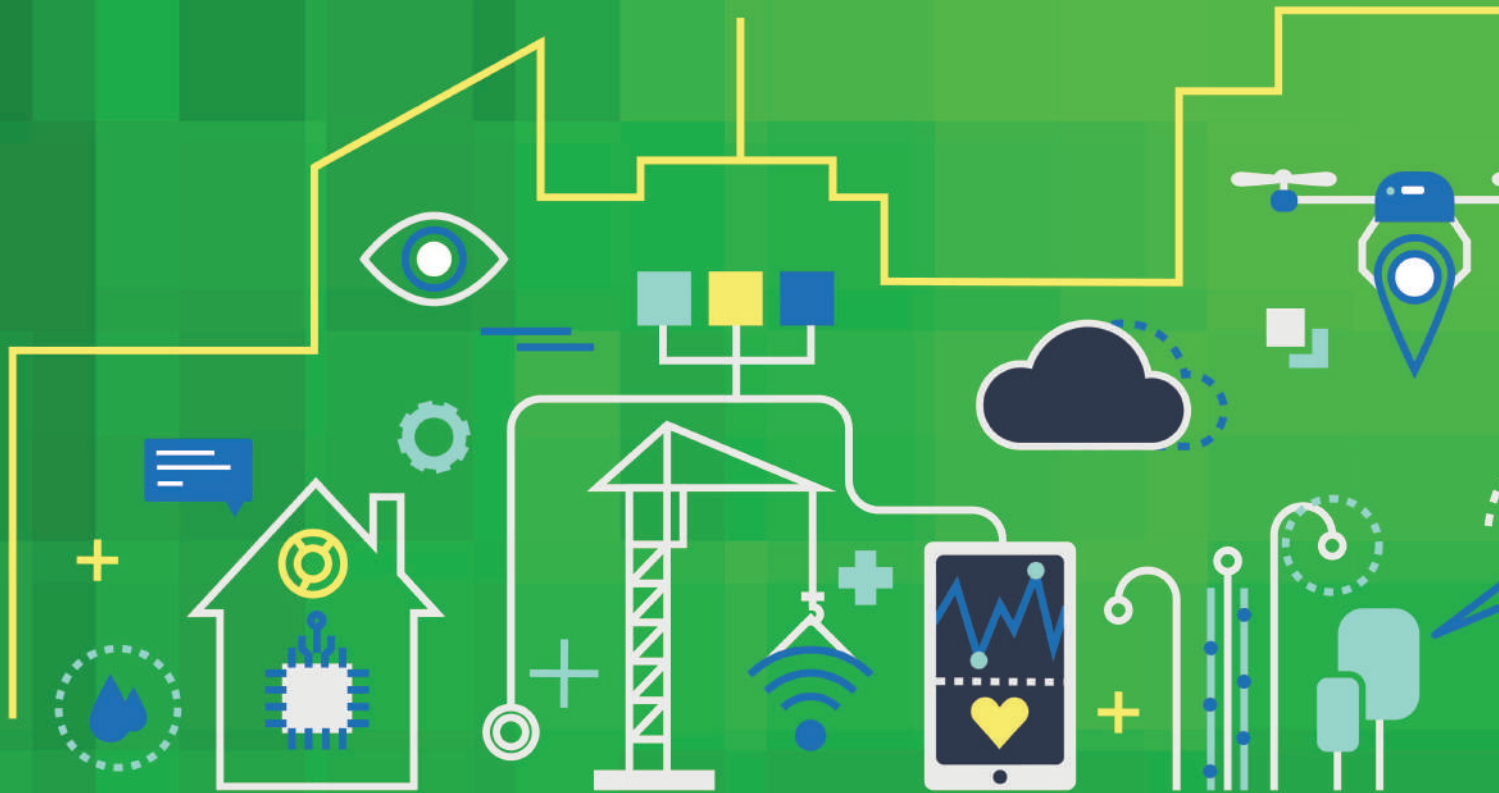
[52]

Telmex reducirá cerca del 50% el precio por minuto de las llamadas de teléfonos fijos a celulares

Telefónica y “La Caixa” se alían para impulsar la educación digital de niños en países emergentes

... y más

Configurando Ciudades Inteligentes



8 Septiembre

XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales

En el marco del evento ASIET premiará los mejores proyectos municipales relativos al uso de las TIC para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en 5 categorías.

Tic y seguridad

Alfabetización Digital

Participación ciudadana y gobierno abierto

Gestión ambiental

Desarrollo de la economía digital

Los municipios interesados tienen hasta el 20 de agosto para enviar sus candidaturas a ciudadesdigitales@tel.lat.

[Ver bases](#)

Co-organizadores:



CRBAS
Centro Regional Basilea
para América del Sur



Ciudades y Sostenibles: Hacia Hábitat III

6^a

Semana de las Normas Verdes de la UIT

5-9 de septiembre 2016
Montevideo, Uruguay



9 Septiembre

Foro sobre la construcción de las ciudades que queremos

Conectando los puntos para el New Urban

Las ciudades y el cambio climático (ciudades resilientes y eficiencia energética)

Panel de alto nivel sobre las ciudades inteligentes sostenibles: una prioridad creciente para los decisores

La conformación de las ciudades inteligentes Sostenible: el camino hacia Quito

OPINIÓN

Un momento crítico para el futuro de Internet

Internet es la infraestructura esencial para el crecimiento económico, el afianzamiento de la libertad de expresión y el desarrollo social. Dado su poder para definir el orden internacional del siglo XXI, Europa debería promover un Internet abierto, seguro, fiable e inclusivo.

Internet ha transformado nuestras vidas, la forma de relacionarnos, la economía global, la cultura, la política. Estamos viviendo la era de Internet. Actualmente más de 3.400 millones de personas usan Internet en todo el mundo. En cinco años habrá más de 20.000 millones de dispositivos conectados. Internet es ya la infraestructura global más importante y se está convirtiendo de forma acelerada en la infraestructura esencial sobre la que se desarrollan todas las actividades en el mundo de hoy. Internet, como lo hemos conocido hasta ahora, ha sido un motor de oportunidades económicas y de desarrollo, pero su futuro como factor de progreso está en riesgo.

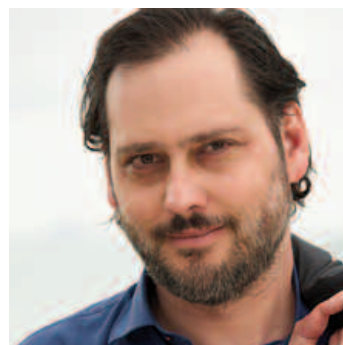
En los últimos años se ha deteriorado de forma significativa la confianza en Internet. Como refleja la Encuesta Global sobre Seguridad y Confianza en Internet realizada por CIGI-Ipsos, los usuarios se sienten cada vez más inseguros, expresan preocupación por la pérdida de privacidad y la hipervigilancia de los gobiernos, les preocupa la explotación comercial de sus datos personales y dudan de la protección de los datos bancarios.

La estructura abierta y distribuida de Internet ha sido una de las cualidades fundamentales que han permitido el desarrollo acelerado de la sociedad digital, estimulando la creatividad y la innovación. Pero en los últimos años se ha evidenciado una tendencia a la fragmentación como consecuencia de políticas nacionales de diversa naturaleza, en algunos casos asociados a la censura, en otros a la obligación de localización de contenidos por razones de jurisdicción. No puede darse por garantizado que Internet será siempre una plataforma unitaria y global para la libertad de expresión. De hecho, ya no lo es en algunos rincones del mundo. Es esa una pelea que debemos dar.

Internet se encuentra ante una compleja encrucijada, y urge la toma de decisiones en diversos ámbitos –global, regional, nacional– para conducirla hacia su consolidación como la plataforma esencial para el crecimiento económico y social, para el afianzamiento de la libertad de expresión a nivel global, y para caminar hacia la igualdad y la justicia social.

Gobernanza global y cooperativa

En el contexto descrito se creó en enero de 2014 la Global Commission on Internet Governance (GCIG), iniciativa del Centre for International Governance Innovation (CIGI) y Chatham House. La GCIG fue constituida por 29 expertos de todo el mundo, cada uno de ellos con diferentes perfiles profesionales –académicos destacados de la economía y la geopolítica, expertos en derechos humanos, especialistas en ciberseguridad, actores del mundo de la política y la em-



Pablo Bello

Director Ejecutivo
de ASIET

Internet se encuentra ante una compleja encrucijada, y urge la toma de decisiones en diversos ámbitos –global, regional, nacional– para conducirla hacia su consolidación como la plataforma esencial para el crecimiento económico y social, para el afianzamiento de la libertad de expresión a nivel global, y para caminar hacia la igualdad y la justicia social.

presa, representantes de la sociedad civil, entre otros—, provenientes de los cinco continentes. El punto de partida era claro: identificar los riesgos y amenazas de Internet y definir un conjunto de propuestas para que el Internet del futuro siga siendo abierto, seguro, confiable e inclusivo. El objetivo de la Comisión era alertar a la comunidad internacional y ofrecer un asesoramiento estratégico y recomendaciones concretas para los policy makers, los legisladores, los representantes del sector privado, la comunidad técnica de Internet y la sociedad en su conjunto.

La GCIG ha identificado tres escenarios posibles para el Internet del futuro. El primero, un escenario deseable; un mundo globalmente conectado, en el que se resguardan los derechos humanos, hay un acceso masivo a la información y al conocimiento y se estimula el crecimiento económico a través de la eficiencia y la innovación. Este escenario permitiría un progreso sin precedentes para la humanidad en los próximos años. Se estima que el “Internet de las cosas” (mediante una red segura y confiable) daría como resultado un crecimiento del PIB de hasta 11.100 millones de dólares en 2025. En este modelo crecerían ciudades inteligentes interconectadas, lo que supondría una mejora en la calidad de vida de gran parte de la población.

Pero este escenario en absoluto está garantizado. En los próximos años puede surgir un segundo escenario; un Internet desigual, en el que unos actores logran captar de forma desproporcionada la mayor parte de los “dividendos digitales”, mientras la mayoría de la población permanece fuera del acceso a la red y a la plenitud de oportunidades de la sociedad de la información. Si los gobiernos no protegen las plataformas abiertas que permiten la competencia y la innovación, y estimulan al sector privado para que amplíe el acceso, se estaría perpetuando un mundo de ricos y pobres digitales.

Pero puede ser peor. Puede surgir un tercer escenario en el que se consolide la desconfianza en la red, si los usuarios dejan de compartir información como consecuencia de los riesgos de ver violada su privacidad por gobiernos y empresas, si no se garantiza la integridad y seguridad de la información almacenada digitalmente —en particular los datos sensibles de salud, financieros y de infraestructuras esenciales— y se profundiza la fragmentación a causa de ordenamientos incoherentes y asimétricos, mientras siguen creciendo las murallas de censura. En este escenario podría ocurrir que los usuarios y empresas restrinjan el uso de la red, limitando severamente el beneficio potencial de un mundo interconectado. Ya en 2016 el coste de la delincuencia informática se estimó en 445.000 millones de dólares, y una proyección a futuro habla de cifras de 3.000 millones de dólares al año hasta 2020. Si no se actúa sobre estos riesgos, a medida que los usuarios perciban que los costes potenciales del uso de Internet son mayores que los beneficios, el valor económico y social producido por una red robusta se perderá.

Un Internet abierto, seguro, confiable e inclusivo

La GCIG ha analizado los distintos factores que moverían el péndulo entre un escenario y otro. Es importante entender que Internet trasciende fronteras, y ello genera cierta tensión sobre el ordenamiento global del siglo XX, sustentado en la soberanía nacional. Los desafíos que se plantean deben abordarse en distintos espacios y jurisdicciones. Sin duda, se requiere un modelo de gobierno global y coo-

En los próximos años puede surgir un Internet desigual, en el que unos actores logran captar de forma desproporcionada la mayor parte de los “dividendos digitales”, mientras la mayoría de la población permanece fuera del acceso a la red y a la plenitud de oportunidades de la sociedad de la información.

perativo, que dé cabida a todos los actores involucrados. Creemos que un modelo de gobernanza de múltiples partes interesadas es el más adecuado para dar cuenta de los desafíos globales. Pero hay tareas fundamentales que se deben abordar a nivel regional, nacional e incluso en espacios locales. Los gobiernos, las empresas, la comunidad técnica y la sociedad civil tienen tareas fundamentales en cada uno de esos espacios si queremos transitar por el escenario ideal del mundo globalmente conectado.

Este ha sido el trabajo de dos años de la GCIG: desarrollar un conjunto de recomendaciones concretas que pueden ayudar a guiar a gobiernos, reguladores, sector privado, comunidad técnica y sociedad en general a trazar el camino hacia el Internet del futuro. De cómo se afronte este desafío depende el aprovechamiento de la enorme oportunidad de crecimiento social y económico que representa y representará Internet. La GCIG propone un camino para que Internet llegue a su máximo potencial económico y social, donde derechos fundamentales tales como la privacidad y la libertad de expresión están protegidos. Este futuro solo puede alcanzarse si se construye de forma colectiva un nuevo pacto social garantizando los aspectos fundamentales de Internet: su apertura, la seguridad, la fiabilidad y la inclusión.

– **Un Internet inclusivo.** A pesar de los impresionantes avances de los últimos años, todavía más de la mitad de la población permanece fuera de la sociedad de la información, una brecha digital que ahonda la brecha social. La brecha digital es más profunda para las mujeres, las poblaciones de menos recursos y las del ámbito rural. No atender este desafío llevaría a un ciclo permanente de exclusión económica. Aquellos países con brechas digitales más profundas perderán competitividad en el mercado global. Los gobiernos deben fomentar la continua mejora de la infraestructura de Internet, apoyando la inversión y la creación de demanda. En muchos lugares, el cierre de la brecha digital pasa por cuestiones que a veces están más relacionadas con la alfabetización digital y la percepción de las potencialidades de la red que de cuestiones relativas a la capacidad adquisitiva. Hay que tener en cuenta, además, los beneficios potenciales que un acceso universal puede tener para personas con capacidades diferentes. Los gobiernos tienen la oportunidad de crear incentivos para el desarrollo y la adopción de normas de Internet que garanticen a todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, la posibilidad de uso de la red. Impulsar políticas para los conectados, repensar modelos que sirvan para incluir a más y más personas es una enorme oportunidad para crear riqueza y propiciar más desarrollo económico y social para miles de millones de personas en todo el mundo.

– **Un Internet abierto** es aquel que permite que los datos fluyan libremente bajo el principio de la libertad de expresión. Protocolos y plataformas deben permanecer abiertos para todos, permitiendo la innovación espontánea. Las nuevas tecnologías deben ser interoperables y estar basadas en estándares abiertos, esto es la garantía de la innovación futura. Debe evitarse cualquier restricción gubernamental sobre el uso de la red como herramienta de expresión libre. Además, el Internet abierto representa una oportunidad económica en tanto que el libre flujo de servicios, capitales, datos y personas contribuye significativamente al crecimiento del PIB, por

A pesar de los impresionantes avances de los últimos años, todavía más de la mitad de la población permanece fuera de la sociedad de la información, una brecha digital que ahonda la brecha social. La brecha digital es más profunda para las mujeres, las poblaciones de menos recursos y las del ámbito rural. No atender este desafío llevaría a un ciclo permanente de exclusión económica.

ello deben evitarse también leyes que limiten el libre flujo de información.

– **Un Internet seguro.** Si los sistemas no están diseñados e implementados con seguridad y resistencia, podemos caminar hacia un “Internet de las amenazas” en lugar de un “Internet de la confianza”. Por ello los gobiernos no deben buscar –o requerir a terceros–, debilitar los estándares de encriptación a través de “puertas traseras”. Se debe alentar a la comunidad técnica a incorporar soluciones de protección de la intimidad y la seguridad en todas las normas y protocolos de Internet. Por su parte, los Estados deben estar comprometidos en no usar armas cibernéticas entre sí y negociar una lista de objetivos que no deben ser blanco de ataques cibernéticos. Las empresas que hacen uso de datos personales deben asumir una mayor responsabilidad para salvaguardarlos de la intrusión ilegal. Los fabricantes de dispositivos tecnológicos deben mejorar la privacidad y seguridad de sus productos tanto como sea tecnológicamente posible. La competencia debe hacer que los compradores opten por los productos TIC más seguros. En definitiva, es esencial que esta infraestructura central de Internet sea estable y segura.

– **Un Internet confiable,** como condición necesaria para alcanzar su potencial. La falta de confianza por parte de los usuarios lleva a la reducción de actividades o a la búsqueda de soluciones que alteran el principio fundamental de “extremo a extremo” que ha construido el Internet actual. Es necesario revertir la tendencia hacia la erosión de la confianza online provocada por la falta de transparencia en la recopilación y uso de enormes cantidades de información privada de los usuarios, a menudo con el pretexto de estar ofreciéndole un servicio gratuito bajo condiciones aceptadas por los usuarios sin el necesario consentimiento consciente. Las empresas deben ser transparentes acerca de cómo recogen, utilizan y comparten los datos generados por los usuarios. Respecto a la interceptación de las comunicaciones por parte de los gobiernos, deben realizarse exclusivamente para fines previamente especificados, de forma abierta y con antelación, autorizadas por ley y bajo los principios de necesidad y proporcionalidad, nunca para fines no legítimos. Los consumidores deben poder elegir libremente los servicios que desean utilizar, y deben tener una voz activa acerca del uso de sus datos personales por parte de los proveedores de servicios sobre Internet –con apariencia de gratuidad– para fines comerciales. Es fundamental que todos los usuarios conozcan cómo, cuándo y para qué se usarán sus datos, que puedan dar un consentimiento consciente acerca de este uso, y que no se vean en la imposibilidad de usar un determinado servicio por temor a la seguridad de su privacidad o información personal.

Para abordar estos desafíos, la GCIG considera indispensable una mayor colaboración entre los diferentes actores interesados: gobiernos, legisladores, sector privado, comunidad técnica y sociedad civil. En este diálogo, es fundamental que todos los actores entiendan que su papel no pasa por defender su propio interés, sino en aportar desde su lugar para los intereses del ecosistema digital en su conjunto. Es posible que en el futuro sea necesario ampliar la mirada y dar cabida en el debate a nuevos actores e intereses que puedan surgir.

Un Internet abierto es aquel que permite que los datos fluyan libremente bajo el principio de la libertad de expresión. Protocolos y plataformas deben permanecer abiertos para todos, permitiendo la innovación espontánea. Las nuevas tecnologías deben ser interoperables y estar basadas en estándares abiertos

OPINIÓN

Flexibilidad comercial, un atributo esencial para el cierre de la brecha digital

El acelerado desarrollo de las telecomunicaciones en América Latina ha sido impulsado por tres fuerzas fundamentales: la evolución tecnológica, la liberalización de los mercados y la globalización de las economías. Hoy, tras numerosos procesos de privatización y de apertura, en los que los fuertes marcos regulatorios jugaron un papel crucial, nos encontramos en un contexto en el que la mayoría de nuestros países presentan niveles adecuados de competencia en telecomunicaciones, y en el que las tendencias en materia de política regulatoria apuntan hacia la promoción de la libre competencia mediante marcos normativos livianos y orientados a facilitar un escenario de juego equitativo para sus participantes.

Los entornos que promueven la libre competencia suelen generar resultados eficientes. Es ampliamente aceptado que cuando los agentes participantes de un mercado afrontan presión competitiva, tienen incentivos a ser más eficientes en el uso de los recursos, más innovadores en el desarrollo de productos y procesos, más enfocados en las necesidades del cliente y más proclives a implementar nuevas tecnologías que les permitan seguir vigentes en el mercado. De esta forma, tal como viene sucediendo en nuestros países, los usuarios no sólo se benefician de precios más bajos sino también de ofertas más innovadoras y mejores servicios.

En ese contexto, preocupan las diferentes propuestas que desde diversos ámbitos, incluso aludiendo a cuestiones relativas a Neutralidad de Red, sugieren intervenir en las ofertas comerciales. Y es que, atendiendo a las dinámicas sectoriales y los desafíos aún pendientes en nuestra región, como lo es el hecho de que el 50% de los latinoamericanos no usan

Internet, la flexibilidad comercial constituye un atributo esencial para lograr el cierre de la brecha digital, permitiendo la correcta orientación de los costos de los servicios a los usuarios específicos que los consumen, e incluso que los clientes con menores requerimientos paguen un precio más bajo o incluso puedan acceder de forma ilimitada y/o gratuita a determinados servicios.

Lo anterior es especialmente relevante para aquellos usuarios de la base de la pirámide, caracterizados por su limitado poder adquisitivo, y para quienes poder elegir aquella oferta más adaptada a su capacidad de pago resulta decisivo en su inserción digital. De ahí la importancia de la flexibilidad que permita el desarrollo de ofertas múltiples escalables, como en el caso de la banda ancha móvil en opción de consumo diario (o por hora) a límites de capacidad de descarga en planes postpagos, pasando por planes con atributos basados en servicios (correo electrónico, redes sociales, etc.)¹

Es en ese sentido, que más allá de las capacidades y buenas intenciones de los distintos actores, la práctica evidencia que la mayor eficiencia se logra a través de un mercado en competencia, en el que los distintos jugadores cuentan naturalmente con los incentivos para brindar mejores servicios junto a mejores ofertas comerciales, ya sea para mantener o captar nuevos clientes, y en el que la flexibilidad comercial resulta indispensable para satisfacer las demandas en un mercado caracterizado por el hecho de que cada usuario es único en lo que valora, en lo que requiere en términos de servicios y el precio que puede o está dispuesto a pagar.



Eduardo Chomali

Director Regional
para los Países
Andinos
ASIET

La flexibilidad comercial constituye un atributo esencial para lograr el cierre de la brecha digital, permitiendo la correcta orientación de los costos de los servicios a los usuarios específicos que los consumen

¹ Iniciativas para el cierre de la brecha digital en América Latina. Estudio elaborado por Raúl Katz para el cet.la Julio de 2016

OPINIÓN

Comunicaciones satelitales prioritarias para el cierre de la brecha digital en LATAM

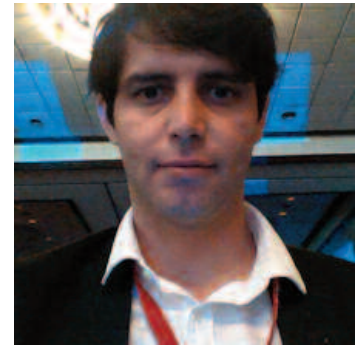
La dimensión del reto que los países latinoamericanos enfrentan para conseguir el cierre de la brecha digital y los beneficios derivados de éste objetivo requiere del aprovechamiento óptimo de los recursos y alternativas disponibles para potenciar la conectividad. El uso de las diversas opciones tecnológicas existentes para tal fin; la generación de prácticas comerciales diversas, diseñadas para cumplir objetivos en áreas y sectores específicos; así como la implementación de medidas regulatorias que faciliten la inversión y la mejor utilización del espectro radioeléctrico, son aspectos fundamentales para incrementar el uso servicios de telecomunicaciones por parte de la población.

En este contexto, el desarrollo de las comunicaciones satelitales es una condición imprescindible para maximizar la disponibilidad y disfrute de las tecnologías de la comunicación y la información en América Latina. Debido a sus características técnicas, la prestación de servicios satelitales puede alcanzar áreas remotas o de difícil acceso, en las cuales el despliegue de infraestructura terrestre presenta notables limitaciones. De esta manera, mediante una planeación adecuada y decisiones correctas en el aprovechamiento de recursos orbitales y la planificación del espectro, la conectividad satelital se presenta como una oportunidad que permite la asignación adecuada de recursos e inversiones, que puede implementarse de forma relativamente rápida.

Con la identificación y reconocimiento de la banda Ka como un recurso adecuado para el despliegue de servicios mediante el uso de satélites, se ha llevado a cabo un incremento considerable de la capacidad existente de estos en todo el mundo. De manera particular, de acuerdo con Euroconsult, en América Latina dicha variable ha aumentado a una tasa del 8,4 por ciento entre 2009 y 2014, lo que representa el mayor incremento regional durante dicho periodo a nivel mundial¹. Adicionalmente, los países latinoamericanos muestran un liderazgo en cuanto el desarrollo de proyectos de conectividad vía satélite en zonas rurales, con la triplicación de la utilización de capacidad durante el periodo que va del 2010 al 2014.²

Si bien estos aspectos son muestra de un avance considerable, aún queda mucho por hacer en la región. México y Brasil concentran claramente la capacidad de oferta de servicios satelitales y aún no se dimensiona la relevancia, ni se comprenden a plenitud cuáles son los beneficios que podrían generarse mediante el uso de satélites, ni cuáles las prácticas más adecuadas para alcanzarlos.

Atentos a esta necesidad y con el objetivo de colaborar en atenderla, desde el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la), se promovió la realización del Estudio sobre la conectividad de banda ancha mediante sistemas satélites de nueva generación y su contribución al desarrollo digital de Latinoamérica, en acuerdo con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid. El contenido de este trabajo, cuyas primeras conclusiones ya fueron publicadas³, estará disponible próximamente y su contenido será sin duda un instrumento para la difusión y el conocimiento del sector satelital de forma general, además de una referencia importante para el análisis y la toma de decisiones.



Fernando López
Director Regional
para México y
Centroamérica
ASIET

Los países latinoamericanos muestran un liderazgo en cuanto el desarrollo de proyectos de conectividad vía satélite en zonas rurales

¹ Pacôme Révillon (Euroconsult). "Perspectivas para la telecomunicaciones vía satélite en América Latina". Presentación (PPT) realizada en el Congreso LATSAT 2015. Ciudad de México, 20 de mayo de 2015, p. 9.

² *Ibid.* p. 11.

³ cet.la y UPM. *Primeras conclusiones del Estudio sobre la conectividad de banda ancha mediante sistemas satélites de nueva generación y su contribución al desarrollo digital de Latinoamérica*. Disponible [aquí](#).

ENTREVISTA

Eduardo González

Presidente de COPACO

“La importancia del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT) es que es un espacio de diálogo donde se puedan conjugar mundos que parecen muy separados pero que son de la misma industria”

Durante el CLT2016 que tuvo lugar en Cancún del 20 al 23 de junio hablamos con el Presidente de la Empresa Estatal de Telecomunicaciones de Paraguay, Eduardo González.

¿Cómo ves el hecho de que se realice el encuentro entre Empresas Públicas, Privadas, Gobiernos, Reguladores y Academia? ¿Cómo valoras la realización del Congreso?

Para nosotros, desde nuestra perspectiva de Empresa proveedora de servicios de comunicación, el espacio del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones, es muy importante porque nos permite tener los dos lados de la industria. El lado de los operarios de servicios de telecomunicaciones y el lado de los Reguladores. Difícilmente se dan situaciones donde podamos encontrar conviviendo estos dos mundos, analizando las perspectivas de la industria, analizando las diferencias que existen en cada visión y, sobre todo, pensando en común cual es el futuro de esta industria o este sector de telecomunicaciones con desafíos comunes.



Eduardo González

El entorno de las OTT, el entorno de cómo llegar de forma más eficiente al cliente o al usuario, la necesidad de poder transparentar acciones, transparentar tecnologías y adecuar posiciones que creemos en un principio parecen bastante diferenciadas: Por un lado los reguladores y por otro lado las empresas. Pero que en el fondo buscan un mismo objetivo que es proveer con servicios de calidad y a precios accesibles a los usuarios de cada región o cada país.

“Reguladores y empresas buscan un mismo objetivo: proveer con servicios de calidad y a precios accesibles a los usuarios de cada región o cada país”

Uno de los debates principales que se plantea en este congreso es la regulación a futuro desde la perspectiva, no solo de las telecomunicaciones, sino del ecosistema digital en su conjunto ¿Cómo ven desde Paraguay la cuestión de las asimetrías regulatorias que se pueden producir? ¿Cómo ven el futuro de la regulación desde Paraguay?

Tengo una posición bastante dual porque hace un año atrás era el presidente del gobierno regulador en Paraguay. Hoy soy el presidente de la empresa de telecomunicaciones del estado en Paraguay entonces tuve la oportunidad de vivir estos dos mundos. dentro de paraguay nos damos cuenta que no estamos alejados del resto de los problemas o situa-

ciones que se presentan en todos los diferentes sectores de Latinoamérica. Cómo influyen las ott dentro de las estructuras de costos del operador, cómo influyen las ott en cuanto a que son o no de alguna manera, competencia directa del operador. Una posición que yo tenía desde el lado Regulador, hoy me doy cuenta, del lado del Operador, que tiene que ser mucho más amplia. Las ott en realidad, pensando en el “same service, same rules” generan, de alguna manera, una situación en donde tenemos servicios muy parecidos. Las ott utilizan las redes de las empresas operadoras para poder llegar a los usuarios. sin embargo este concepto de “servicios parecidos” no es directamente proporcional a como lo ve el cliente. Para el cliente esto es transparente. Para el cliente tener una compañía de telecomunicaciones, de cable, de telefonía móvil o tener una compañía que le entrega servicios de “video on demand”, una compañía que le entrega servicios de mensajería pero que le permite tener comunicaciones como si fuera que lo está realizando a través de un sistema de telecomunicaciones normal, es transparente.

Entonces, esa dualidad de situaciones que existen, que son servicios similares en su concepción pero del punto de vista regulatorio, tan diferenciados, hacen que nosotros tengamos que tener un contacto mucho más fluido. Hace importante este tipo de eventos como el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones porque tenemos que definir la regulación en esta industria está viva. Y cuando decimos “vivas” es porque las reglas no están escritas en piedra. Se van cambiando. Hablamos mucho de las regulaciones “post” en relación a la regulación “ex ante” o defensa de la competencia que lo teníamos a principios de los 90 y que nos trajo toda la academia hasta hoy en día. Hoy tenemos que hablar de una regulación basada en algo totalmente nuevo. En este concepto de servicios que utilizan redes de operadores pero que no pagan por ello. En un concepto donde los operadores ven a las OTT de alguna manera como rivales potenciales o competidores potenciales y donde el Regulador lo ve de una forma transparente diciendo que son servicios totalmente independientes. Y eso es un concepto que tenemos que hablar. Yo creo que no está nada escrito. La realidad de Paraguay es la misma que vemos en los diferentes países de la región y es necesario, no solamente uno, sino muchos más congresos de este tipo para tratar de articular acciones y generar regulaciones válidas donde finalmente tanto operadores como reguladores tengamos la misma idea, que es dar el mejor servicio al usuario.

Por último, quiero insistir en la importancia de este espacio de diálogo donde se puedan conjugar mundos que parecen muy separados pero que son de la misma industria. Auguro que existan más congresos latinoamericanos de telecomunicación, auguro que esto pueda brindar un espacio no solo donde hablemos sino también donde podamos trabajar donde se puedan crear grupos de trabajo para poder articular estas acciones y sobre todo proponernos de aquí en más la idea que tenemos como concepto: ser empresas eficientes en torno a servicios transparentes para los usuarios.

“Hace un año atrás era el presidente del gobierno regulador en Paraguay. Hoy soy el presidente de la empresa de telecomunicaciones del estado, entonces tuve la oportunidad de vivir estos dos mundos.”

Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016

Hacia un nuevo marco regulatorio para el ecosistema digital

Revive la primera jornada de apertura del CLT16 con este resumen descriptivo de las actuaciones y frases más destacadas a región.



Durante el primer día de trabajo del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT) 2016, Pablo Bello, director ejecutivo de ASIET, señaló que se requiere de una agenda compartida entre gobiernos, empresas y ciudadanos, así como un trabajo conjunto más cercano entre los Estados de la región. América Latina enfrenta dos principales desafíos, primero, continuar la reducción de la brecha digital, y segundo, transitar de Internet del consumo al Internet de producción. “Llegamos tarde a la revolución industrial, no podemos llegar tarde a la revolución Digital”, señaló, recordando lo estratégico de la oportunidad de construir un Mercado Único Digital en América Latina, como han recomendado CEPAL y CAF.

Moira Paz-Estenssoro, directora representante en México de CAF-banco de desarrollo para América Latina, señaló que el sector privado debe tener una mayor participación en los avances de la regulación, a la vez que coincidió en que se debe mejorar su relación con el sector público.

Destacó que uno de los retos más importantes en la región es que se debe hacer un salto en calidad en infraestructura. Se está invirtiendo 3 por ciento del PIB en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pero debe llegar a 6 por ciento, como ocurre en los países desarrollados, para cerrar brecha con respecto a otras naciones.

Javier Lizarraga, coordinador de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la SCT, y Mario Fromow, comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de México, destacaron los avances del país a partir de la reforma en materia de telecomunicaciones de 2013, tales como la reducción de más de 20 por ciento de los precios de telefonía móvil, 12 por ciento de contribución del sector a la inversión extranjera directa total del país, y un incremento de 30 por ciento de usuarios de Internet en el periodo. Lizarraga agregó que aún persisten retos como el combate a la desigualdad, atención a grupos vulnerables, y promover mejor infraestructura. Mencionó la instalación de una Red Compartida inalámbrica en la banda de 700 MHz, como un proyecto de inclusión digital para conectar a todos los mexicanos.

Por su parte, Oscar Robles, director ejecutivo de Lacnic, coincidió en la necesidad de crear iniciativas para promover la innovación. También destacó la decisión del gobierno de Estados Unidos de transferir sus funciones en IANA a ICANN, lo cual se formalizará el 1 de octubre. En esta transferencia de los dominios de Internet tuvo una importante participación la comunidad de Internet a través de procesos que aseguran el espacio para todos los participantes o multistakeholder.

Finalmente, Robles llamó a promover el despliegue de IPv6 en la región de América Latina (la cual muestra un atraso considerable), necesario para garantizar el desarrollo del Internet.

Hacia un nuevo marco regulatorio para el ecosistema digital

Serafino Abate, director de Competition Economics de GSMA, presentó los elementos para un nuevo marco regulatorio para el ecosistema digital. Aseguró que no existe evidencia contundente que soporte una nueva regulación en las nuevas plataformas. Pero se requiere mayor transparencia para que la característica dominancia en el sector no se consolide ahora en el mundo de Internet. Indicó que tres características principales distinguen al nuevo mercado: modularidad, economías de escala y alcance y dinamismo.

La regulación se deberá regir por tres principios fundamentales: en primer lugar, el marco regulatorio enfocado en la funcionalidad de los servicios y no en la estructura de los mercados; segundo, se requiere que la regulación sea dinámica y flexible, como la situación que está enfrentando el mercado y ecosistema digitales y, tercero, reconocer que muchas de las estructuras regulatorias actuales resultan obsoletas para enfrentar los desafíos de la digitalización.

Pablo Bello: “América Latina enfrenta dos principales desafíos, primero, continuar la reducción de la brecha digital, y segundo, transitar de Internet del consumo al Internet de producción”

Retos de la regulación en el nuevo entorno digital

Germán Darío Arias Pimiento, director Ejecutivo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) de Colombia, cuestionó el papel de los reguladores en el nuevo entorno digital, y hasta dónde deberán involucrarse en la regulación cuando la internet participa en múltiples verticales fuera del sector tecnológico, como es el caso del transporte, entre otras industrias. Inquirió si un regulador tradicional de infraestructuras debe regular los nuevos negocios virtuales de Internet, como las empresas Over the Top (OTT).

Daniel Bernal, Director Adjunto de Asuntos Regulatorios de América Móvil, destacó el principio de equilibrio competitivo, con el usuario al centro. El ejecutivo consideró necesaria la eliminación de asimetrías regulatorias, que eliminan incentivos de innovación. “La regulación debe eliminar todo tipo de asimetrías y enfocarse en generar incentivos”, señaló.



El procurador del Consumidor de México, Ernesto Nemer, coincidió en que el usuario debe ser el eje central de la regulación, y que a reguladores y empresas se les permita crear lealtades por buen servicio, calidad y precio. Destacó los avances de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) en México, como el uso de aplicaciones para presentar quejas y el trabajo cercano con el órgano regulador en materia de derechos de los usuarios.

Daniel Bernal, Director Adjunto de Asuntos Regulatorios de América Móvil, destacó el principio de equilibrio competitivo, con el usuario al centro.

Pedro Huichalaf, subsecretario de Telecomunicaciones de Chile, aseguró que el mercado no lo soluciona todo, por lo que la visión debe ser proporcionarle más valor al regulador, porque es el que debe visualizar la calidad de los servicios que reciben los ciudadanos. Consideró que ni gobierno ni mercado por sí mismos pueden resolver las deficiencias en el sector, por lo que deben trabajar en colaboración.

Carlos López Blanco, Director General de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, señaló los nuevos retos de la economía digital como la protección de consumidores cuando reciben servicios similares pero tecnológicamente distintos o el tema de privacidad y seguridad. “El paradigma tradicional de un regulador sectorial que prefigura la realidad no es lo más adecuado”, opinó, y añadió que “el peso de la regulación va a pasar de la regulación ex ante a la regulación ex post” y que “necesitamos regulación equilibrada que se aplique a todos los agentes en una situación semejante”.

Héctor Huici, secretario de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Argentina, coincidió en la importancia de la regulación ex post, al considerar la experiencia de reguladores que llegaron tarde al mercado, pero al mismo tiempo deben tener visión para evitar la creación de monopolios, por ejemplo, en servicios por Internet. Así como existe una realidad cambiante, también debe haber instrumentos para el regulador para que no se llegue tarde a la regulación y se corrijan posibles daños a tiempo.

Internet en los próximos 5 años

En el segundo panel del día, tras la exposición ‘Por un Mundo Mejor Conectado’ del Dr. Mohamed Madkour, Vice President Wireless Networks Marketing and Solutions de Huawei, Oscar Robles, CEO de Lacnic, indicó que en los próximos cinco años Internet crecerá de manera explosiva, y nos veremos rebasados en nuestra capacidad de medir su verdadera dimensión. Internet debe mantenerse como el habilitador de derechos civiles y humanos, con impactos positivos en la sociedad. Se debe promover el acceso por encima del control, siendo cuidadosos de cómo se utilizará la creatividad para fomentar el desarrollo, pero sin mecanismos de control. Advirtió la tentación de los gobiernos de pretender los nuevos modelos de negocio basados en Internet.

Carlos López Blanco, Director General de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, señaló los nuevos retos de la economía digital como la protección de consumidores cuando reciben servicios similares pero tecnológicamente distintos.

Rodrigo de la Parra, vicepresidente de América Latina y el Caribe de ICANN, aseguró que el futuro de Internet es responsabilidad de todos. Lo que tenemos que hacer diferente es ser precavidos, inteligentes y creativos. Identificar lo que ha funcionado bien en Internet y mantener esos principios. Internet no puede fragmentarse, debe mantenerse una gobernanza distribuida como una plataforma abierta a la innovación.

Christopher Steck, director de Políticas Públicas e Internet de Telefónica, señaló



que América Latina se destaca como una región con fortaleza en el tema de acceso, con infraestructura de telecomunicaciones a niveles de países de la OCDE. Destacó que todavía existen desafíos como capacitar a las personas para poder competir, promover innovación, fomentar servicios y contenidos locales. Se debe garantizar el Internet abierto y la privacidad de los datos. Advirtió que si no trabajamos en la confianza no vamos a convencer a las personas de usar otros servicios en Internet.

Pedro Less, director de Políticas Públicas de Google, coincidió en que falta llegar con conectividad a lugares difíciles de cubrir, para lo cual se presentan opciones como el proyecto Loon de Alphabet. Estas iniciativas ayudarán a los gobiernos en su objetivo de alcanzar el acceso universal a Internet. Otro elemento fundamental es mejorar la calidad y la conectividad internacional, por ejemplo, mediante cables submarinos. Una de las tendencias importantes es la creación de servicios para la población en la base de la pirámide, conforme los smartphones se vuelven más accesibles.

Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016

Desafíos para el desarrollo digital

Ministros TIC de Latam coinciden en la necesidad de impulsar el desarrollo de contenidos locales y atender a las brechas de desigualdad en el acceso.



Un panel de alto nivel con Ministros TIC de la región y altos ejecutivos cerró la plenaria del CLT16 analizando los desafíos para el desarrollo digital de América Latina. Como apuntó Pablo Bello, director Ejecutivo de ASIET, en el discurso de apertura, la región afronta un doble desafío: el cierre de la brecha digital, y el tránsito desde el internet del consumo al internet de la producción.

Mónica Aspe, Subsecretaría de Comunicaciones, SCT, México; David Luna, Ministro TIC de Colombia; y Augusto Espín, Ministro de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Ecuador, compartieron panel con Eduardo Caride, Presidente de Telefónica Hispanoamérica y Carlos Slim Domit, Presidente del Consejo de Administración del Grupo América Móvil. También estuvieron presentes Germán Darío Arias Pimienta, Pre-

sidente de Regulatel; Gabriel Contreras, Comisionado Presidente del IFT (México) y Mario Cimoli Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de CEPAL.

En una mesa moderada por Sebastián Cabello, CEO de GSMA Latam, los líderes gubernamentales en materia de telecomunicaciones de México, Colombia y Ecuador expusieron su visión sobre el futuro de la economía digital en la Región.

Mónica Aspe, Subsecretaria de Telecomunicaciones de México señaló la existencia de tres desafíos: falta de competencia, cobertura y brecha de desigualdad en acceso a servicios. “Necesitamos esquemas innovadores, con mayor política pública. Hay zonas en las que el mercado no llega”. Sobre las brechas de desigualdad señaló que “hay población que se queda al margen de estos servicios. La desigualdad no es aleatoria, hay preexistentes, de género, geográficas, lingüísticas, etcétera. Necesitamos ser enfáticos y conscientes de que necesitamos política pública para reducir las desigualdades”.

Por su parte, David Luna, Ministro TIC de Colombia señaló la importancia de que las nuevas generaciones estudien carreras relacionadas con las Tecnologías de la información. “Como región debemos trabajar conjuntamente en indicadores de la nueva comunidad digital, mediciones constantes para saber cómo impactan las TIC en distintos sectores”. También aseguró que es necesario promover la producción y el consumo de contenidos locales, no sólo para competir sino para pasar del internet del consumo al de la producción.

Augusto Espín, Ministro de Comunicaciones y Sociedad de la Información de Ecuador apuntó el objetivo de que la contribución al PBI de las TIC pase en su país del 3,5% al 5%, “debemos buscar un desarrollo de industria para la distribución y generación de contenidos locales”. Espín señaló que en Ecuador “apenas 9 por ciento de las Pymes están conectadas, por lo que se debe conectar el tejido productivo del país” y apuntó que “para la formación de capital humano se han invertido 21 mil millones de dólares desde 2008 hasta 2016”.

La voz de los operadores de telecomunicaciones

En el panel también estuvieron presentes Eduardo Caride, Presidente de Telefónica Hispanoamérica y Carlos Slim Domit, Presidente del Consejo de Administración del Grupo América Móvil. Caride señaló que el principal desafío está en la mentalidad de quienes tienen que tomar decisiones. “Hay que saber es que existen dos brechas: una entre América Latina y los países desarrollados, que se está ampliando; y otra al interior de nuestros países. “La inversión en telecomunicaciones es la mayor de entre varias actividades”, recordó, y se lamentó de que “en algunos países el smartphone todavía se considera un bien suntuario y tiene impuestos especiales”. La industria de telecomunicaciones es la segunda industria recaudatoria en tema fiscal, apuntó el directivo de Telefónica, antes de señalar que los precios pagados por espectro son cada vez más elevados y se buscan recaudaciones similares a la de los países desarrollados.

Por su parte, Carlos Slim Domit señaló que estamos en una nueva era, “la era del acceso”, donde necesitamos entender los nuevos paradigmas. Slim señaló que en esta era la nueva generación pasa de ser de la sociedad de consumo a ser la de lo útil, “una era en que no se buscan cosas físicas, sino cosas útiles”. “Hoy, la tienda más grande del mundo no tiene establecimientos físicos, y la so-

David Luna, Ministro TIC de Colombia señaló la importancia de que las nuevas generaciones estudien carreras relacionadas con las Tecnologías de la información.

Eduardo Caride, Presidente de Telefónica Hispanoamérica señaló que hay que saber es que existen dos brechas: una entre América Latina y los países desarrollados, que se está ampliando; y otra al interior de nuestros países.

ciudad más grande del mundo -en referencia a Facebook- no tiene fronteras”. Lo que caracteriza la situación actual, dijo el directivo de América Móvil, es que “la demanda de datos que se duplica cada año, y esto antes de 5G o video 4K”, debido a esta demanda “la industria necesita espectro suficiente, inversiones productivas y condiciones regulatorias no impositivas”.

Voces desde Regulatel, IFT y CEPAL

En el panel también participaron Germán Darío Arias Pimienta, Presidente de Regulatel; Gabriel Contreras, Comisionado Presidente del IFT (México) y Mario Cimoli, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de CEPAL. El presidente de Regulatel dijo que “los servicios de Internet no son nada sin las redes y las redes no son nada sin tráfico” y afirmó que “el mercado relevante puede ser la región y nos toca pensar qué hacer”.

El representante de IFT apuntó a que se debe poner atención en la innovación, el desarrollo tecnológico, la infraestructura y el espectro. “En la medida que tardemos más, podríamos ampliar la brecha digital, que ahora es multifacética”. “Otro de los retos está en el uso, que requiere ser seguro, y se necesita más conocimiento sobre privacidad de datos”, señaló.

Carlos Slim Domit señaló que estamos en una nueva era, “la era del acceso”, donde necesitamos entender los nuevos paradigmas. Slim señaló que en esta era la nueva generación pasa de ser de la sociedad de consumo a ser la de lo útil, “una era en que no se buscan cosas físicas, sino cosas útiles”.

Finalmente, Mario Cimoli afirmó que “el mercado único digital coloca un horizonte importante sobre cómo avanza el diálogo en el sector privado y público”. “Tenemos que pensar en que estas nuevas tecnologías sirvan para la integración de la Región”, concluyó.

En el segundo día de plenaria del CLT16 se abordaron también temáticas como la Coyuntura económica de América Latina y desafíos para las telecomunicaciones; las Inversiones en telecomunicaciones para el cierre de la brecha digital; la estrategia del Mercado Único Digital en Europa y la posibilidad de replicarla en América Latina; y el Impacto de la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones 2015 en los mercados de servicios móviles y de radiodifusión. Aquí puedes conocer los temas tratados en el primer día de plenaria.



Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2016

El éxito del CLT 16

El Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones cerró su cuarta edición con gran éxito de participación y un alto nivel en los debates propuestos



México volvió a ser cita del encuentro sobre TIC más importante de América Latina. Durante cuatro días, Ministros, operadores de telecomunicaciones, reguladores, ejecutivos, académicos y analistas del sector de la Economía digital en nuestra región, debatieron sobre los desafíos para el desarrollo de la conectividad y el mercado digital de Latinoamérica.

Con más de 450 participantes de 30 países y la presencia de los principales Ministros y Ejecutivos del sector en América Latina, el CLT se reivindicó como el punto de encuentro para el debate sobre el futuro de la Economía digital en la región. En un contexto de nuevos servicios de internet, mayor impacto del sector en las economías y aumento del acceso por parte de la población a la Sociedad de la información, en el Congreso se analizaron los proyectos para conectar a la mitad de latinoamericanos que aún siguen desconectados, se expuso la necesidad de fomentar las inversiones y se conversó sobre el futuro de internet en los próximos 5 años. También se destacó la importancia de que los usuarios sean la prioridad y el centro de la regulación. El evento contó con la presencia de 182 organismos, empresas e instituciones de la región relacionadas con el sector.

En la segunda parte del Congreso llegó el momento para el encuentro anual de la Academia en la región, en el marco de CPR Latam. Donde se reunieron investigadores, miembros del sector privado y reguladores

Durante los dos primeros días tuvo lugar la sesión plenaria, cuya apertura estuvo a cargo del Director Ejecutivo de ASIET, quién señaló la necesidad de “cerrar la brecha digital y transitar del internet del consumo al internet de la producción”, el primer día de debates trató los retos de la regulación en el nuevo entorno digital y el futuro de Internet. El segundo día llegó el turno de los principales Ministros TIC de la región, quienes coincidieron en la necesidad de impulsar el desarrollo de contenidos locales y atender a las brechas de desigualdad en el acceso. En estas sesiones también participaron los operadores de telecomunicaciones y representantes de Regulatel, IFT y CEPAL. Además, se abordaron temáticas como la Coyuntura económica de América Latina y desafíos para las telecomunicaciones; las Inversiones en telecomunicaciones para el cierre de la brecha digital; la estrategia del Mercado Único Digital en Europa y la posibilidad de replicarla en América Latina; y el Impacto de la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones 2015 en los mercados de servicios móviles y de radiodifusión.

En la segunda parte del Congreso llegó el momento para el encuentro anual de

la Academia en la región, en el marco de CPR Latam. Donde se reunieron investigadores, miembros del sector privado y reguladores para aprender de los estudios y experiencias que todos ellos han encontrado en su trabajo sobre las políticas de las TIC y así expandir el conocimiento sobre el impacto social, económico y político de las TIC en América. También tuvo lugar el programa ‘Capacitación en Ecosistema Digital (CE-Digital)’ desarrollado por CAF -Banco de Desarrollo de América Latina-, la Secretaría técnica del eLAC y la GSMA. El objetivo es ofrecer oportunidades de capacitación a los funcionarios de las agencias regulatorias y a los encargados de la formulación de políticas públicas en tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en los países de América del Sur.

El Debate sobre el Mercado Único Digital en latinoamérica

En el seminario “Conectividad y Mercado Único Digital en América Latina”, organizado por ASIET, CAF y la CEPAL se reflexionó a partir de la experiencia europea sobre los elementos y las barreras que se deben tener en cuenta para transitar con éxito y promover el máximo desarrollo para la economía digital. La Eurodiputada Kaja Kallas señaló la ventaja de nuestra región para trabajar en esta línea al compartir una lengua común y afirmó que “los datos son un nuevo commodity”. Por su parte, el profesor de la Universidad de Columbia, Raúl Katz dijo que el “objetivo del Mercado Único Digital es avanzar en la digitalización de la región”. El profesor añadió que “el capital de riesgo en la región es insuficiente para la innovación aunque haya talento”. “Se debe abordar el Mercado Único Digital de forma sistémica”, concluyó.

Por su parte, Óscar León de Citel señaló que “apoyamos a los países para desarrollar un ecosistema digital completo” y señaló la importancia de la infraestructura y los servicios de contenidos relevantes, mientras que Enrique Madina de Telefónica analizó los pasos previos para avanzar en esta línea. Gonzalo Navarro de ALAI se refirió al debate sobre si hay que hacer normas ex ante o ex post en materia de nuevas tecnologías e Internet y Jacobo Cohen (Mercado Libre) señaló que “hay que impulsar y fomentar los medios de pago online, es fundamental para el ecommerce”.

Sobre la necesidad de impulsar la Economía digital local, Eduardo Chomali de ASIET señaló que “estamos consumiendo plataformas y servicios foráneos, transfiriendo riqueza fuera de la región” y añadió respecto de la seguridad y la privacidad que los usuarios latinoamericanos están perdiendo confianza: “prestar servicios sobre Internet en otra jurisdicción no es excusa para no garantizar protección a los usuarios”, en definitiva, dijo, “se trata de maximizar el rol que ocupa la economía digital en el desarrollo de nuestros países”, apuntó.

Gerardo Ruíz Esparza: “El sector TIC es una palanca clave para el desarrollo de la economía de un país (...) las TIC están en el eje del desarrollo de un país en todos los terrenos”

“Balance de la reforma de telecomunicaciones en México”

Además, tuvo lugar el seminario “Balance de la reforma de telecomunicaciones en México” organizado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes del país, donde el Secretario Gerardo Ruíz Esparza planteó los principales resultados de la reforma de telecomunicaciones, así como los retos y oportunidades que se vislumbran en el corto y mediano plazo. “El sector TIC es una palanca clave para el desarrollo de la economía de un país”, señaló el Secretario, quién añadió que “las Tecnologías de la Información y la Comunicación están en el eje del desarrollo de un país en todos los terrenos”. A la exposición de Esparza le siguió un panel de alto nivel con Houlin Zhao, Secretario General de la UIT; Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones de México; Gabriel Contreras Saldívar, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones; y Fernando Borjón, Director General de PROMTEL.

Our Internet

GCIG presenta Informe One Internet

Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET, es uno de los comisionados de la GCIG. “El futuro de la internet corre peligro si no actuamos de inmediato” asegura dicho informe.



Imagine no poder conectarse con la gente ni tener acceso a la información en la internet desde cualquier lugar del mundo donde se encuentre. O imagine que intereses privados o los gobiernos tengan acceso libre a su información personal. Y ¿qué pasaría si los tres

mil millones de personas que actualmente están fuera de línea permanecieran desconectados, sin oportunidades de hacer negocios o siquiera buscar información en internet? Estos son escenarios posibles extremos, pero si no actuamos de inmediato, el futuro de una red informática incluyente, abierta, segura y confiable corre peligro.

La necesidad de abordar estos problemas es el mensaje central del One Internet, el informe final con recomendaciones de la Comisión Global sobre la Gobernanza de Internet (la Comisión) dado a conocer el día de hoy en la Reunión Ministerial de la OCDE sobre Economía Digital en Cancún, México. El informe de la Comisión —presidida por el ex primer ministro sueco Carl Bildt— contiene una serie de recomendaciones concretas esenciales para salvaguardar el futuro prometido de la internet por cuanto a mayores libertad digital, seguridad, confiabilidad y accesibilidad para todos.

“La internet está en una encrucijada. Las amenazas a la privacidad y el riesgo de que la internet se derrumbe son reales,” dijo Bildt. “Si deseamos un futuro en el que la web continúe brindando oportunidades como factor de impulso del crecimiento económico, la libertad de expresión, la igualdad política y la justicia social, entonces los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado deben elegir proactivamente ese futuro y, por consiguiente, tomar las medidas necesarias para alcanzarlo”.

Hoy la internet toca prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas y se ha convertido en la infraestructura más poderosa del mundo. Su importancia sólo crecerá junto con la “internet de los objetos” (Internet of Things). Sin embargo, el acceso a los servicios esenciales de la red informática corre peligro; la gente no confía en que sea segura, y la tecnología subyacente requiere ya una actualización importante. La internet puede perder su capacidad para favorecer la innovación y muchos de los avances o beneficios que hemos registrado en las dos últimas décadas podrían verse eliminados.

“Una internet saludable es aquella en la que los datos y la información fluyen libremente, donde se eliminan los obstáculos al acceso libre, donde se protegen los datos personales y comerciales reservados o delicados, y donde la infraestructura técnica que posibilita todo esto es estable,” agregó

Bildt. “No obstante, la única manera de lograrlo será si los gobiernos, las empresas y la sociedad civil se comprometan a trabajar conjuntamente en favor de un nuevo modelo de gobernanza de la internet.”

One Internet aborda una amplia gama de asuntos relacionados con la gobernanza de la internet. Aún más importante, la Comisión resalta la necesidad de que todas las partes de la sociedad alcancen un nuevo pacto social como la base para la gobernanza de la internet, mismo que habrá de incluir principios tales como:

Los gobiernos no deben requerir que terceros debiliten o comprometan las normas en materia de encriptación a través de “puertas traseras” ocultas en la tecnología.

Las empresas no deben convertirse en el brazo ejecutor de los gobiernos. Los actores privados deben publicar informes de transparencia que muestren la cantidad del contenido que se está restringiendo o bloqueando en respuesta a las solicitudes por parte de los gobiernos, junto con la forma y la razón por la que se está bloqueando.

Los gobiernos deben negociar una lista de objetivos que estén fuera del alcance de los ataques cibernéticos.

Los consumidores deben contar con la libertad de elegir los servicios que emplean y poder intervenir más respecto al uso que los proveedores de servicios “gratuitos” dan a sus datos para fines comerciales. No se les debe excluir del uso de software o de servicios consuetudinarios como resultado de las inquietudes que puedan tener sobre la forma en que se utilizarán sus datos personales.

Los mercados de seguros deben favorecer un clima para asegurar que se recompensen adecuadamente las mejores prácticas en materia de protección y seguridad de datos.

Debido a su impacto en la opinión y la conducta humana, los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado necesitan unir sus fuerzas para entender los efectos de los algoritmos en el contenido públicamente disponible en línea.

Debe haber una evolución continua en un proceso de gobernanza de la internet abierto, con participantes múltiples y de base amplia, a fin de garantizar la existencia de una internet global unificada.

La versión completa del informe, con todas las recomendaciones de la Comisión, está disponible [en línea](#) -en inglés-.



La Revolución Móvil Latinoamérica 2016

Pablo Bello propuso que Argentina lidere los acuerdos para generar un Mercado Único Digital, y normas de protección de datos y privacidad.

La 13° Edición de Revolución Móvil, organizada por Grupo Convergencia desde el año 2003, se llevó a cabo en el Hotel Emperador de Buenos Aires.



Más de 40 speakers de gran jerarquía, entre ellos, el Director Ejecutivo de ASIET Pablo Bello, expusieron sus conocimientos para cerca de 400 asistentes que tuvieron la oportunidad de capacitarse, debatir y estar cara a cara con los protagonistas del mercado Móvil.

El panel que contó con la participación de Bello giró en torno a “Políticas Públicas y regulación futura para promover la convergencia y acelerar el PBI Digital de los países” y se llevó a cabo durante la mañana del 30 de junio.

Durante dicho panel, Sebastián Cabello, director de GSMA Latinoamérica, planteó que la modularidad, la definición de mercados relevantes y una regulación flexible y funcional son los puntos más importantes para pensar el futuro regulatorio. En esa línea, Pablo Bello, director Ejecutivo de Asiet, señaló que “las respuestas que hoy necesitamos no están en los textos de regulación económica, hay que pensarlas y reinventarlas”.

Bello celebró que Argentina esté elaborando una nueva regulación convergente. “El país está abordando de manera sistemática y seria el modelo de la convergencia (...) puede tener la regulación más avanzada de la región”, indicó. En este sentido, mencionó la necesidad de “una regulación clara, simple, minimalista. Que genere soluciones, no problemas”. Además, propuso que el país lidere los acuerdos para generar un Mercado Único Digital, y normas de protección de datos y privacidad.

Por su parte, Mariana Rodríguez Zani, directora de Convergencialatina y Convergencia Research, resaltó que actualmente, las políticas públicas están en un periodo centrado en las capacidades: “dejar de usar las TICs solo para comunicarnos o entretenernos, para pasar a la Internet de la producción”.

Durante el panel “Regulación futura y reformas transversales”, Sebastián Kaplan, director de Asuntos Regulatorios Latam de Millicom, defendió la idea de avanzar en la regulación de las funcionalidades en lugar de tecnologías, para la eliminación de las asimetrías que genera el ecosistema digital. Por su parte, Andrés Gil Domínguez, integrante de la Comisión Redactora de la Nueva Ley de Comunicaciones de Argentina, opinó que “el acceso a la información tiene que ser el centro de la regulación convergente”.

Para más información sobre otros temas tratados en la agenda y el evento en general, ingresar [aquí](#).

Colaboración

El tamaño y foco del operador define el camino hacia la virtualización

Ana Amaya. Editora de Convergencialatina

La virtualización de la infraestructura de los operadores de telecomunicaciones en Argentina puede dividirse en tres grandes etapas: virtualización de los centros de datos, de las funciones de la red (NFV), y de la red o del core de paquetes y circuitos (SDN). Cada una es abordada de diferente modo y en distintos tiempos según el tamaño de los players y sus estrategias de negocio. Si bien la meta es virtualizar, el objetivo de llegar a ese destino es contar con los recursos para responder a una demanda que exige rapidez, flexibilidad y valor agregado.

La virtualización del datacenter (servidores de procesamiento, almacenamiento, etc) es la etapa que más avanzada se encuentra, aunque también atraviesa una transición de las plataformas cerradas a otras open source, algo que interesa también a los operadores porque permite pasar de un modelo basado en CAPEX a uno basado en OPEX. De hecho, en poco tiempo la plataforma cloud computing de software libre OpenStack se posicionó en la oferta de infraestructura como servicio (IaaS, por sus siglas en inglés) porque permite agrupar herramientas open source para crear una gestión de computación en la nube. Federico Bassa, gerente de la Unidad de Negocios de Datacenter y gerente de Ventas Corporativas de Gigared, dijo que “somos pioneros en Argentina en ofrecer auto-provisionamiento de servidores virtuales basados en OpenStack”.

Las redes definidas por software (SDN, por sus siglas en inglés) simplifican la configuración y el tráfico de las redes de los operadores. Por eso, permiten bajar el costo del equipamiento (CAPEX) porque hace que la capa de transporte sea “tonta” y todo el control esté en el software. En un ambiente SDN, es el software el que define qué equipos envían qué datos y cómo lo hacen y por qué camino

La virtualización de las funciones de red (NFV, por sus siglas en inglés), permite utilizar software para realizar funciones que antes se hacían en los equipos. Por ejemplo, si se vende un servicio de seguridad, firewall o control parental a un cliente, en un ambiente no virtualizado se debe configurar el módem del cliente para ofrecerlo. Mientras que con NFV, esto se hace de modo virtual y rápido porque se hace con un software de red.



APOYA

CÁMARA ARGENTINA DE INTERNET

GOB
REDES DE
GOBIERNO

11ª edición

5/6
OCTUBRE

Centro Gala Convenciones
Resistencia - Chaco

#Gob2016

ORGANIZAN

Grupo **CONVERGENCIA**

CONVERGENCIA
LATINA

CONVERGENCIA
RESEARCH

Existe mucha literatura sobre SDN y NFV. Están quienes sostienen que son pocas las diferencias, otros que uno puede existir sin el otro. Y otros que en no más de dos o tres años, tanto la virtualización del datacenter como la de las funciones de red como la de la red en sí, coincidirán. Esta es la visión de Particio Latini, SVP Broadband Communications de Intraway, quien aseguró que “para que NFV exista tiene que haber una SDN que centralice todas las funciones”.

Entre 2016 y 2017 los grandes prestadores con operaciones en el país –como Telefónica y Telecom– se enfocarán en las fases de virtualización de las funciones de la red y del core de paquetes y circuitos, aunque la española lo hará con los nuevos despliegues y Telecom migrará toda su arquitectura. Diego Scalise, gerente de Núcleo de Red y Plataformas de Telefónica, explicó que “el proyecto de virtualización empezó hace dos años, sabiendo que un proceso largo de especificación y certificación y lo hicimos con HP; y luego seleccionamos un socio tecnológico que incluye en su portfolio hardware y software de terceros, que es Ericsson”. Por su parte, Martín Piñeiro, gerente de Ingeniería de la Red Móvil de la Dirección Tecnología de Telecom, aseguró que “contamos con tres años de experiencia en virtualización que aplicamos a plataformas de valor agregado, mientras que entre 2016 y 2017 migraremos a arquitectura de virtualización la mayor parte de nuestra red core de paquetes y circuitos”.

Otro caso lo representan players como iPlan e Interlink. En el primer caso, la estrategia del operadores de vender IaaS lo llevó a invertir fuertemente en su datacenter (US\$ 20 millones en 2013) y a elegir socios tecnológicos –como Cisco, EMC, VMWare y Microsoft– que le permitieran responder a las necesidades de sus clientes de contar con prestaciones de IT de primer nivel en un modelo IaaS. Hernán Mazzeo, responsable de Managed Professional Services de iPlan, señaló que “nuestros servicios core son de virtualización, entonces nuestros sistemas corren con la misma lógica”. Por su parte, Emiliano Bonancea, gerente de Tecnología de Interlink, manifestó que “estamos enfocados en el desarrollo de productos propios para atender la demanda de otros ISPs” (ver notas en páginas centrales).

En el ambiente de cooperativas y de pequeños ISP y operadores de cable cuyo foco sigue siendo el usuario residencial, la situación es bien distinta. Para ellos lo más importante es migrar a redes de fibra óptica (FTTH) que les permita crecer en ancho de banda y en servicios.

El debate sobre el camino hacia la virtualización forma parte de la agenda que se discutirá el 24 y 25 de agosto en la Federación Económica de San Miguel de Tucumán (Argentina) durante “NetNAP 2016 - Internet Regional”, que cuenta con el apoyo de Cámara Argentina de Internet (CABASE) y organiza Grupo Convergencia.



The poster for NetNAP 2016 - Internet Regional is a colorful geometric design. It features the event title "NET NAP INTERNET REGIONAL" in large, stylized letters. The dates "24-25 AGOSTO" are prominently displayed in a red box. The organizing body, "Federación Económica San Miguel de Tucumán Argentina", is listed in a central orange box. The supporting organization, "CÁMARA ARGENTINA DE INTERNET", is shown in a white box with the word "APOYA" above it. At the bottom, the organizers "Grupo CONVERGENCIA", "CONVERGENCIA LATINA", and "CONVERGENCIA RESEARCH" are listed. The footer includes contact information: "eventos@convergencia.com | +54 11 4345 3036" and the hashtag "#NetNap2016".

Participación activa de ASIET en el LACIGF9 Del 27 al 29 de julio de 2016 en San José de Costa Rica, se llevó a cabo el noveno LACIGF

Esta reunión, considerada como una instancia preparatoria para el Foro de Gobernanza de Internet Global, aunque durante estos últimos años ha comenzado a adquirir entidad propia como foro de debate en torno a problemáticas propias de nuestra región, contó con una sesión de nuevos participantes el martes 26 de Julio.

Este Foro regional de Gobernanza de Internet es un evento que se realiza anualmente desde 2008 y que ha permitido disponer de un espacio de encuentro y diálogo multisectorial en el que actores de gobiernos, sector privado, comunidad técnica, academia y organizaciones de la sociedad civil presentan y discuten sus perspectivas sobre la Agenda de Gobernanza de Internet en la región.



El Director para el Cono sur de ASIET, Andrés Sastre, es quien lleva adelante la representación de ASIET desde 2014 en el Comité de Agenda. También están presentes en esta cita los directores de ASIET para los Países Andinos y México y Centroamérica, Eduardo Chomali y Fernando López.

Este año, la agenda recorrió temas tales como Brecha Digital, Economía digital, Privacidad, Neutralidad de la Red, entre otros. Todas las discusiones fueron transmitidas por streaming desde la página del evento.

El día miércoles 27, el Director de ASIET para México y Centroamérica Fernando López, rompió el hielo con su performance en el primer panel del evento junto a Maricarmen Sequera de TEDIC, Paraguay; Cédric Laurant de Son tus Datos, México; Katitza Rodríguez de Electronic Frontier Foundation, Perú; Gisela Pérez de Acha de Derechos Digitales, México; Ana Lucía Lenis de Google y Julián Dunayevich de NIC Argentina.

El panel giró en torno a los temas de Vigilancia y privacidad y expusieron Las preocupaciones sobre la ciberseguridad y la confianza en el entorno digital.

Al respecto, Fernando López señaló su preocupación respecto de que “la regulación llega tarde a la conceptualización de los problemas públicos” y de una “Necesidad de actualizar la regulación actual al nuevo contexto de oferta de bienes y servicios en la red”.

En cuanto a los derechos de los usuarios, remarcó fervientemente que “Debe existir la posibilidad para el usuario de tener información y decidir conscientemente sobre sus datos”. En esta línea observó que los “usuario tiene derecho de disponer de la información de términos y condiciones de los productos y servicios que consume” ya que remarcó que “La confianza de los usuarios se traslada al desarrollo del ecosistema digital”.

El Segundo panel giró en torno a neutralidad de la red y apuntó hacia los

retos que enfrenta la región. Contó con la participación de nuestro Director Regional para el Cono Sur, Andrés Sastre, junto con Flávia Lefevre (CGI), Carlos Humberto Ruiz (Gobierno de Colombia), Gonzalo Navarro (ALAI), Javier Pallero (Access Now) y Ariel Graizer (CABASE). La moderación corrió a cargo de Valeria Milanés (ADC).

Sastre comenzó sosteniendo que “Más que debatir sobre Neutralidad de la Red, el desafío es generar las condiciones para un Internet abierto, vibrante e innovador” en este sentido, mencionó la necesidad de favorecer una regulación que vaya hacia la neutralidad tecnológica donde se regulen los servicios y no la plataforma tecnológica que los provea, avanzando hacia un modelo de mismas reglas para mismos servicios “. Para resolver las “asimetrías regulatorias que existen, necesitamos favorecer las condiciones para que exista un trato igualitario en la cadena de valor del ecosistema digital, que genere más competencia, servicios y protección a los usuarios”. También habló sobre el escenario que las empresas de telecomunicaciones enfrenta: “El sector de las telco es el segundo rubro con más gravámenes impositivos en Latinoamérica, superado sólo por el del alcohol y el tabaco” y remarcó que además se le grava un plus por “bienes suntuarios”.

Cerró refiriéndose a la necesidad de un escenario de “Mismas reglas para los mismos servicios” ya que “el trato no discriminatorio es un incentivo esencial para la inversión”.

En la sesión 7, durante en tercer día, se desarrolló el panel en torno a la discusión materia de acceso para conectar a Internet a los próximos mil millones de personas. Este panel hizo alusión al proyecto “Connecting and enabling the next billion”, impulsado desde el Foro Mundial de Gobernanza de Internet (IGF). Dicho panel contó con la participación de Alexander Riobó, Director Regional de Cuestiones Regulatorias de Telefónica, junto con Kemly Camacho de Cooperativa Social Sulá Batsú, Costa Rica; Carlos Afonso de CGI.br, Brasil; Carla Valverde del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, Costa Rica; Nicolás Echániz – Delegado del IGF Best Practice Forum on community networks / Altermundi, Argentina; Patricia Peña de la Universidad de Chile; María Angélica Contreras del Observatorio de la Juventud y Renata Aquino Ribeiro, Delegada del IGF Best Practice Forum sobre Género.

Al respecto, Riobó comenzó señalando algunas cifras arrojadas en un estudio a nivel regional “64 millones de personas no tienen acceso a Internet en la región de Latinoamérica y el Caribe. En este sentido “La falta de contenidos y de alfabetización digital es una rémora para aumentar los niveles de conectividad” agregó. Mencionó que “tanto sector privado como el estado, debemos trabajar para conectar a los no conectados”. En esta línea, haciendo referencia a las libertades y derechos de los usuarios aseveró que “no puede existir ningún agente exterior que decida a qué tienen acceso los usuarios y a qué no. Deben ser los ciudadanos quienes decidan”.

El noveno y último panel se destinó a la discusión del tema de Economía Digital desde una percepción multistakeholder, con la participación del Director Regional de ASIET para los Países Andinos, Eduardo Chomali, Yolanda Martínez de Estrategia Digital de la Secretaría de Función pública de México, Gonzalo Navarro de ALAI, Raquel Gatto de ISOC, El ministro de Ciencia y Tecnología de Costa Rica Marcelo Jenkins; Kemly Camacho coordinadora de Sulá Batsú y Pedro Da Silva Secretario de la división de sociedad de la Información del Ministerio de RR.EE de Brasil.

El tema de Economía Digital, surge de los trabajos de la Quinta Conferencia

Ministerial de eLAC, celebrada en México en agosto del 2015. Desde eLAC se ha venido impulsando la implementación de un mercado único digital en la región, con los respectivos retos y oportunidades en diversos sectores.

Al respecto, Eduardo Chomali reflexionó “La Economía digital se está moviendo desde la conectividad hacia ofertas de valor sobre Internet”.

Respecto a los números que describen el estado actual, mencionó que “De las 64 compañías de Internet con capitalización bursátil superior a los 1500 Millones de USD, el 83% de ellas son de Estados Unidos” y agregó que “El ecosistema digital contribuye en promedio en un 4,30% al PIB Latinoamericano y que crea más de 900.000 empleos”.

A la vez, haciendo referencia a Latinoamérica, mencionó que “Somos la región más atrasada en producción de contenidos. Sólo 1 de cada 4 de los sitios más visitados son locales”, deduciendo a raíz que la anterior frase que “Estamos siendo consumidores de plataformas y servicios foráneos, transfiriendo riqueza fuera de la región”.

Continuó invitando a imaginar un futuro de economía digital regional: “Qué bueno sería que tras eliminación de barreras, un chileno viera un mercado potencial de 600 millones y no uno de 18 millones” dijo, siguiendo con el redondeo de su idea: “De lo que hablamos es de cómo poner realmente al ecosistema digital al servicio del desarrollo de nuestros países”. Por último advirtió “Llegamos tarde a la revolución industrial, no podemos perdernos la digital”.

Chomali sugirió “aprovechar mecanismos -tratados- vigentes para avanzar en la región hacia el mercado único digital” para caminar hacia una mayor economía basada en el emprendimiento e innovación.

Por último, durante la puesta a punto en panel sobre Futuro de la Gobernanza del LACIGF 9 del cual participó El Director para el Cono Sur Andrés Sastre en representación de ASIET, aseguró “Estamos encantados de participar en este foro y de que se incorporen más actores. Recibimos más pedidos de becas que nunca”.

Colombia | I I° Taller Internacional de Regulación – CRC

Economía Digital:

Marco regulatorio para un nuevo país

La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) prepara el 11° Taller Internacional de Regulación “Economía Digital: Marco regulatorio para un nuevo país”, cuyo tema en esta oportunidad es la transformación estratégica del país a través de la Economía Digital.



El evento tendrá lugar los días 29 y 30 de agosto de 2016 durante los cuales se llevarán adelante 4 paneles y 6 conferencias magistrales en los cuales expertos internacionales y nacionales discutirán temas que girarán en torno a marco regulatorio, Neutralidad de la Red, Convergencia Tecnológica y Convergencia Institucional, entre otros. El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, ha sido invitado para participar en un panel como moderador en lo que tiene que ver con marco regulatorio para el ecosistema digital y el negocio de TIC.

Se puede consultar la agenda aquí La entrada al 11° Taller Internacional de Regulación es libre, previa inscripción.

Colaboración

Río 2016 apuesta por el oro en tecnología

Por Pedro Ozores . BN Americas

El 5 de agosto todo el mundo volcó su atención al renombrado estadio Maracanã en Río de Janeiro, donde se celebró la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos. Desde ese momento hasta el 21 de agosto, la ciudad es testigo de 42 disciplinas deportivas en 37 recintos en que competirán 14.500 atletas de 206 países.

El evento será seguido por 5.000 millones de personas de todo el mundo, por lo que se convertirá en el más visto de la historia. Compañías locales como Globo TV y medios internacionales que incluyen a la red estadounidense NBC y la japonesa NHK prueban transmisiones experimentales de ultra alta definición con resolución de 4K y 8K.



*Modelo del Parque Olímpico en el TOC.
Fuente: BNamericas.Caption*

Según el titular de tecnología de las Olimpiadas, Elly Rezende, toda la infraestructura tecnológica básica -incluidos backbone de telecomunicaciones y soluciones de conectividad- está en operaciones y la tecnología para el evento ya se instaló en cerca de un 85%. El restante 15% es tecnología que brindará soporte a instalaciones de último minuto y recintos temporales.

El backbone de fibra óptica para transmisión de datos se extiende por la ciudad mediante cables de 374km y 40Gbps de capacidad.

INVERSIONES

Cerca del 20% del presupuesto para el evento, o alrededor de 1.500 millones de reales (US\$464mn), se destinó a tecnología, acorde con las Olimpiadas de Londres 2012, indicaron los organizadores. Sin embargo, las necesidades de infraestructura que tiene Río de Janeiro son distintas a aquellas de la capital inglesa; además, la tecnología ha evolucionado en los últimos cuatro años.

Por ejemplo, Río tiene 5.700 accesos a Wi-Fi para los Juegos Olímpicos, que se compara con los 1.500 de Londres.

Rezende dijo que habrá Wi-Fi gratuito en lugares específicos de recintos olímpicos.

El 20% del presupuesto para el evento se destinó a tecnología (...) Río tiene 5.700 accesos a Wi-Fi para los Juegos Olímpicos, que se compara con los 1.500 de Londres.

Respecto de algunos de estos lugares, carriers móviles sellaron un acuerdo por un sistema de antenas distribuidas en redes 3G y 4G.

El comité organizador y los operadores realizaron análisis detallados que consideraron congestiones previstas de redes en 41 zonas para definir los requerimientos en equipos inalámbricos.

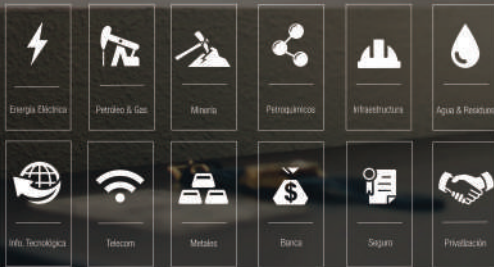
CONOZCA MÁS, VENDA MÁS.

BNamericas da un conocimiento profundo y práctico, además de ofrecer servicios de inteligencia de negocios a empresas e inversionistas que operan en América Latina o que deseen ingresar a la región, al identificar oportunidades de manera anticipada y conectarse con redes de negocios.

Comience ahora y tenga acceso a:

- | | |
|--|--|
| + 470.000
Noticias de Negocios | + 3.900
Perfiles de Proyectos |
| + 5.500
Perfiles de Compañía | + 35.500 Top Level
Decision Makers
Contactos Claves |
| + 720
Market Reports | + 550
Set de Datos Estadísticos |

Sectores de Cobertura:



NUEVOS LANZAMIENTOS: UNA MIRADA A LO QUE VIENE

PERSONALIZACIÓN: Con nuestras nuevas opciones de personalización, podrá seleccionar qué contenidos son más importantes para usted y recibirá notificaciones cuando se publiquen novedades sobre ellos.

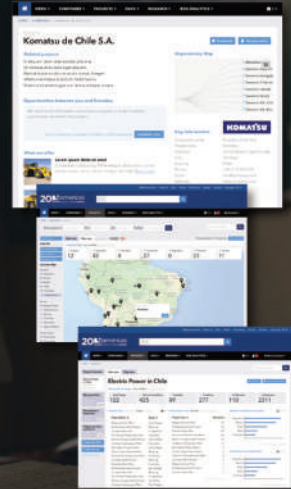
Obtenga un resumen preciso de qué está sucediendo en su industria y aproveche las oportunidades para hacer negocios en la región.

NUEVOS PERFILES DE PROYECTOS Y COMPAÑÍAS: Hemos actualizado nuestros perfiles de Proyectos y Compañías para que usted pueda seguir el progreso de los que más le interesan a medida que se van desarrollando.

Podrá evaluar mejor las oportunidades para su negocio, accediendo a una red integrada de más de 5.000 perfiles de compañías y casi 4.000 perfiles de proyectos.

OPPORTUNITY ENGINE: Complete su Enhanced Company Profile y cuéntenos qué servicios o productos ofrece y a qué industrias.

BNamericas le enviará alertas con los datos de proyectos o compañías que estén buscando lo que usted vende.



SUSCRÍBASE AHORA

✉ info@BNamericas.com

☎ +56 (2) - 2941 0300

www.BNamericas.com

El TOC de Río 2016 tiene 192 puestos que desempeñan 600 profesionales de TI por turnos. Un sitio secundario, en un lugar no revelado, servirá como respaldo y brindará redundancia en caso de interrupciones. Asimismo, un data center que construyó Embratel para las Olimpiadas tiene un recinto "espejo" para garantizar la continuidad de servicios.

Simposio Mundial sobre Capacitación en TIC Aprovechar las oportunidades de capacitación en la era digital

Está previsto que Nairobi acoja el Simposio Mundial de la UIT sobre Capacitación en TIC (CBS-2016), el principal evento mundial para el desarrollo de la capacidad en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El Simposio tendrá lugar en Nairobi (Kenya), del 6 al 8 de septiembre, precedido por eventos previos el día 5 de septiembre.

El Simposio está organizado por la UIT, el organismo de las Naciones Unidas especializado para las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y actúa como anfitrión el Gobierno de Kenya, siendo el lema "Aprovechar las oportunidades de capacitación en la era digital". El evento reúne a líderes intelectuales de todo el mundo e incluye a Ministros, Directores General de Organismos Reguladores, Jefes de organizaciones de las Naciones Unidas, Directores Ejecutivos de empresas del sector privado, representantes de las universidades e instituciones de investigación, ejecutivos del área de capacitación humana y otros expertos en capacitación en materia de TIC.

El programa se centrará en la manera en que la educación y la formación en el campo de las TIC contribuirá al logro de los ODS en todos los sectores.



Colaboración

Metadatos: más información de la que quisieras compartir

Por Efrén Páez . Mediatelecom

El espacio cibernético se plantea como la nueva preocupación de los gobiernos para combatir la delincuencia, lo que ha llevado al establecimiento de mecanismos para la vigilancia de actividades sospechosas en la red. Sin embargo, este escenario plantea un importante reto: monitorear lo que sucede en la red para identificar criminales, sin que ello represente una invasión a la privacidad de los usuarios inocentes.

Uno de los elementos del debate sobre ciberseguridad es la recopilación de información a partir de la actividad que realizan todos los usuarios de Internet. La información filtrada por Edward Snowden dio a conocer que, hasta 2013, la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) realizaba una recopilación masiva de registros telefónicos, compuesta por información personal.

Como una medida para “conservar” la privacidad de los usuarios, diversas agencias de seguridad en el mundo se han limitado a la recopilación de metadatos de comunicaciones en redes de telecomunicaciones, información que no contiene el contenido de dichas comunicaciones. Por ejemplo, en una llamada telefónica, los metadatos proveen información como las partes, el tiempo o la duración, mientras que el contenido se compone del audio de la llamada, entre otros elementos más “personales”.

Al considerar que los metadatos no contienen la información privada del usuario, su recopilación y solicitud a las empresas de telecomunicaciones se ha dejado a discreción de las agencias de seguridad. En el caso de Estados Unidos, un oficial de policía puede obtener los registros de llamadas telefónicas con una simple citación.

Sin embargo, un reciente estudio llevado a cabo por investigadores de la Universidad de Stanford en Estados Unidos, afirma que los metadatos telefónicos están densamente interconectados y proveen de suficiente información susceptible para su identificación y realizar inferencias altamente sensibles.

El experimento de los investigadores consistió de información ofrecida voluntariamente por usuarios mediante una aplicación en su teléfono móvil que obtenía los metadatos de su registro telefónico, a la vez que solicitaba información de sus páginas personales en Facebook para comprobar que las inferencias a partir de metadatos hayan resultado correctas.

Según los resultados del estudio, la reidentificación de una llamada resultó un proceso relativamente sencillo a partir de procesos manuales y automáticos.

El proceso automático se llevó a cabo mediante el emparejamiento de 30 mil registros en la base de datos del programa, con bases de datos públicas como Google, Yelp y Facebook, lo que llevó a la identificación de la identidad de 9 mil 576 participantes (32%). “Estos resultados son necesariamente conservadores; con acceso a bases de datos comerciales, una agencia de negocios o el gobierno sería capaz de alcanzar tasas de coincidencia sustancialmente más altas”, afirman los investigadores.

A través del proceso manual, que incluyó la consulta de Intelius, una base de datos de bajo costo (19.95 dólares al mes), y búsquedas en web, los investigadores lograron identificar hasta 65 por ciento de una muestra de 250 miembros de la base de datos elegidos al azar.



Los investigadores también lograron identificar la zona de residencia de los usuarios. Mediante el uso de bases públicas de negocios en Google y Yelp, y asumiendo que cualquier individuo realiza llamadas principalmente a negocios cercanos a su hogar, se utilizó el algoritmo DBSCAN para encontrar el mayor grupo de llamadas con base en información de ubicación de la empresa.

Entre los participantes del estudio, 418 publican su ciudad actual en Facebook. De estos, 241 (60%) tenían al menos 10 llamadas a empresas identificadas. A partir de las llamadas telefónicas, los investigadores fueron capaces de identificar la ciudad actual de 130 (57%) de los participantes

En cuanto a la identificación de relaciones personales, los investigadores utilizaron la base de datos en Facebook para la identificación de ciertas características particulares a personas en una relación y su uso en una máquina de vectores de soporte. Mediante estas herramientas, los investigadores señalan que “fue trivial” la identificación de la pareja del participante.

Otros datos identificados a partir de los metadatos incluyeron la identificación de la religión de los participantes, historial médico y asociaciones personales como la posesión de armas. Los investigadores afirman que “los resultados son claros: hay impactos significativos a la privacidad asociados a la vigilancia de metadatos del teléfono. En combinación con revisiones independientes que han encontrado que la vigilancia masiva de metadatos es una estrategia de inteligencia ineficaz, nuestros resultados deben dar una pausa a los políticos al autorizar este tipo de programas”.

Asimismo, los investigadores advierten que la regulación debe extenderse a las empresas de telecomunicaciones, que de manera rutinaria guardan metadatos de los usuarios.

Seminario de Radiocomunicaciones UIT/CTU para las Américas **El Foro de Trinidad y Tabago examinó los** **próximos desafíos y oportunidades en materia** **de utilización del espectro**

El Seminario Regional de Radiocomunicaciones para la Región de las Américas 2016 (SRR-16 Américas), organizado conjuntamente por la UIT y la Unión de Telecomunicaciones del Caribe (CTU), en Puerto España, Trinidad y Tabago, concluyó con un compromiso renovado entre todas las partes interesadas de colaboración y programas de capacitación.

Asistieron al Seminario más de 35 participantes de 14 países, en representación de una amplia gama de partes interesadas de países del Caribe y América Latina.



CIUDADES DIGITALES

UIT, CEPAL, CAF, IM y ASIET Co-organizan la 6° GSW En Montevideo se marcará la ruta TIC hacia ciudades más inteligentes y sostenibles

En el marco del evento se celebrará el **XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales**, en el que ASIET premiará a las mejores iniciativas sobre uso de las TIC para mejorar la calidad de vida en los municipios de la región. Las ciudades interesadas, pueden postularse hasta el 20 de agosto. [Ver bases del premio](#)



Entre el 5 y el 9 de septiembre la capital uruguaya acogerá la 6ª Edición de la Semana de las Normas Verdes organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Intendencia de Montevideo (IM), la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Centro Regional del Convenio de Basilea para la Región de América del Sur (CRBAS) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Durante el encuentro se tratarán temáticas como el desarrollo de ciudades inteligentes y sostenibles, el tratamiento de los desechos electrónicos, el desarrollo de aplicaciones y soluciones innovadoras, el Gobierno digital, la economía colaborativa o las ‘Ciudades sostenibles e inteligentes en el Programa para el Desarrollo Sostenible 2030’.

La Semana de Normas Verdes se celebra desde el 2011 y actúa como una plataforma mundial para el debate y el intercambio de conocimientos, a fin de lograr una mayor sensibilización respecto de la importancia y las oportunidades de utilizar tecnologías de la información y comunicación (TIC) para proteger el medio ambiente y acelerar la transición a las ciudades inteligentes y sostenibles. Asimismo, durante esta semana se reúnen a grandes especialistas en este campo, desde altos responsables políticos hasta ingenieros, planificadores de ciudades inteligentes, funcionarios públicos, organismos reguladores, expertos en normalización, Instituciones Académicas, entre otros.

Este año la Semana de Normas Verdes estará dedicada al tema “Formando Ciudades Inteligentes y Sostenibles: hacia Hábitat III.

El Vicesecretario General de la UIT, Malcolm Johnson expresó “América Latina es el destino perfecto para la celebración de este evento ya que repre-

senta un gran avance en el desarrollo de ciudades inteligentes y sostenibles. Asimismo, nos sentimos privilegiados de poder tratar temas similares en la mira de Hábitat III, una de las primeras cumbres mundiales de las Naciones Unidas después de la adopción de la Agenda de Desarrollo Post-2015 y que también se celebrará en América Latina.

Por su parte, el Intendente de Montevideo, Daniel Martínez, señaló que la capital uruguaya “es un escenario excepcional para el desarrollo del evento ya que es una ciudad que mira al mundo y que ha sido un eslabón estratégico del proceso de integración regional. Desde el gobierno de nuestra querida ciudad hemos apostado fuertemente a la planificación estratégica de una urbanidad sostenible, adaptada a las nuevas tecnologías, inteligente, que brinde oportunidades de cercanía entre la ciudadanía y los servicios públicos, facilitando también el control ciudadano de la gestión. Es un honor para nosotros recibirlos y trabajar en conjunto, haciendo sinergia hacia el Habitat III”.

En el marco del Encuentro se entregará los premios ASIET ‘Ciudades Digitales 2016’ a las mejores iniciativas sobre uso de las TIC para mejorar la calidad de vida en los municipios de la región.

>>> [Cómo presentar una candidatura \[PDF\]](#)

El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) apoya esta iniciativa en el marco de su Programa TIC, creado con el propósito de expandir el ecosistema digital en la región. El sector TIC es prioritario para CAF y está alineado con la estrategia de transformación productiva que asegure mejores tasas de crecimiento en las ciudades. De esta forma, eventos como la GSW, en el cual se presentarán los mejores ejemplos de digitalización urbana, sirven para demostrar cómo las ciudades pueden apalancarse en la conectividad de dispositivos y tecnologías digitales de conectividad y monitoreo para proveer una serie de servicios públicos, económicos y sociales más amplios y eficientes. Generar una economía y ecosistema digital a nivel de ciudades, con bases tecnológicas y científicas bien definidas, puede ser el factor determinante en la creación de capacidades para el desarrollo de los países de la región.

Además, el Encuentro Iberoamericano de Ciudades digitales organizado por ASIET llega por primera vez a Montevideo con su XVII edición tras su exitoso paso por Santiago de Chile (2015), Málaga (2014) y Quito (2013). El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, destaca que “nuestra asociación fue pionera hace más de 15 años en impulsar un foro de debate sobre el desarrollo digital de las ciudades, con una mirada integral donde las TIC son un medio y no un fin”. Según Bello “estamos en un momento clave para el impulso de la economía digital en América Latina, debemos culminar el cierre de la brecha digital y transitar del internet del consumo al internet de la producción”. En este sentido, “las ciudades deben de ser un motor para este desarrollo económico y social. Lo que distingue este encuentro es el enfoque humano: la mirada sobre cómo mejoramos los servicios sociales, el acceso a la cultura, el transporte público o la participación ciudadana; al tiempo que desarrollamos localmente la economía digital”, afirmó el economista chileno.

Además, en el marco del Encuentro se entregará los premios ASIET ‘Ciudades Digitales 2016’ a las mejores iniciativas sobre uso de las TIC para mejorar la calidad de vida en los municipios de la región.

Pueden consultarse las bases de los premios [aquí](#).

Mayor información sobre la Semana de Normas Verdes podrá ser encontrada en el siguiente [enlace](#).

Premios ‘Ciudades Digitales 2016’

ASIET premiará este año en Montevideo a las mejores iniciativas sobre uso de las TIC para mejorar la calidad de vida en las ciudades

6th Green Standards Week
XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales
Montevideo 5 - 9. Setiembre 2016

ASIET

Premios Ciudades Digitales 2016

ASIET volverá a premiar, en esta ocasión en Montevideo (Uruguay), a los mejores proyectos en materia de Smart Cities de municipios en nuestra región. La premiación tendrá lugar en el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, en el marco de la Green Standards Week organizada por la UIT y la Intendencia de Montevideo, del 5 al 9 de septiembre.

Hasta el día **20 de Agosto de 2016** estarán abiertas las postulaciones para participar de los premios “ASIET Ciudades Digitales 2016 ” cuyo objetivo es localizar y premiar prácticas de buen gobierno local que tenga como resultado la mejora de la calidad de vida del conjunto de su comunidad a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Los municipios interesados en participar pueden encontrar las bases generales del premio [aquí](#).

Pueden descargar el formulario para presentar su candidatura señalando la categoría en la que desea participar:

[Tic y seguridad](#)

[Alfabetización Digital](#)

[Participación ciudadana y gobierno abierto](#)

[Gestión ambiental](#)

[Desarrollo de la economía digital](#)

Estos galardones reconocen en cinco categorías diversas a las mejores iniciativas digitales de localidades provenientes de toda Iberoamérica y destacan las iniciativas que están implementando los diversos gobiernos municipales para transformar sus ciudades en entornos inteligentes, con servicios y soluciones orientadas a facilitar la vida de sus ciudadanos.

Los ganadores expondrán sus proyectos en el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales que se realizará en Montevideo en el Marco de la Green Standards Week organizada por la UIT y la Intendencia de Montevideo del 5 al 9 de septiembre de 2016. Además, ponentes de alto nivel de diversas partes de la región acudirán a la capital uruguaya para debatir sobre el futuro del uso de las TIC para mejorar la vida de los latinoamericanos en nuestras ciudades.

Los ganadores expondrán sus proyectos en el XVII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales que se realizará en Montevideo en el Marco de la Green Standards Week de la UIT

Durante la XVI edición de Ciudades Digitales llevada a cabo en Chile en el mes de noviembre de 2015, se entregaron los premios de la edición anterior en la cual se reconoció a los municipios de Medellín, Buenos Aires, Puebla, Tuluá, Vicente López y Cartago, como las Ciudades Digitales de 2015.

Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](https://twitter.com/latam_digital)



Beca cet.la-CPR LATAM

Cerrando la brecha digital de los Adultos Mayores desde casa

Por Roxana Barrantes Cáceres y Angelo Cozzubo Chaparro

Agradecemos el apoyo del proyecto ACT—Aging, Communications and Technologies- y del IDRC, a través del proyecto DIRSI, que hicieron posible la recolección de datos y la investigación.

La inversión de la pirámide poblacional es un fenómeno actual alrededor del mundo del cual Latinoamérica no es ajeno, previéndose según proyecciones que la población mundial de Adultos Mayores (AM) se duplique para el año 2050 [1]. Ante este contexto y la necesidad de actuar rápida y efectivamente para evitar las consecuencias negativas que puede traer consigo el proceso de envejecimiento en la sociedad, las tecnologías de la información y telecomunicaciones (TIC) aparecen como un potencial de contribuir a la mejora de los canales tradicionales de comunicación entre individuos, un instrumento que facilita el intercambio de información y la realización de trámites o tareas cotidianas reduciendo el costo de transacción de los mismos.

Sin embargo, los patrones de uso de la Internet según grupos etarios demuestran que se mantiene las brechas denominadas división digital y división gris. La primera refiere a la presencia de inequidades en el acceso, uso y conocimiento de estrategias de búsqueda y calidad en las conexiones entre cohortes de edad; mientras que la segunda especifica la existencia de estas inequidades dentro del grupo de AM en desmedro de aquellos de edad más avanzada [2]. Estas brechas se originan en barreras al acceso concernientes a problemas propios de la edad, las características de la tecnología existente, costos, falta de entrenamiento y elementos actitudinales.

En referencia a estos dos últimos tipos de barreras, surge la interrogante del efecto potencial, perjudicial o beneficioso, que podría tener el contexto familiar para el acceso del AM. Este se puede pensar en los demás miembros familiares como motivación a usar las redes al encontrar beneficios de comunicarse con ellos o realizar actividades juntos en la red; así como el rol de “expertos cálidos” que los familiares podrían fungir al ser capaces de orientar al AM en el acceso y uso inicial de los dispositivos. Por otro lado, se discute que dicho efecto podría ser más bien negativo al inhibir el aprendizaje y relación de los AM con la tecnología al sentir vergüenza por la falta de habilidades y la impaciencia ante la falta de conocimientos de los familiares menores.

Dado este escenario ambiguo, exploramos el impacto de las relaciones intergeneracionales dentro del hogar de los AM sobre el acceso y la intensidad de uso de la Internet [3]. Nuestros resultados sostienen el argumento del efecto beneficioso del contexto familiar al dar evidencia de que los miembros menores son capaces de fungir como “expertos cálidos” pues aumentan la probabilidad de que los AM accedan a la red; mientras que la presencia de otros AM- por lo general el cónyuge- afecta directamente la intensidad de uso, cumpliendo así un posible rol de acompañante con quien descubrir las nuevas tecnologías.

De esta manera, la desaparición de las divisiones digitales observadas comprende superar las barreras mencionadas y desterrar la creencia común de los AM como tecnóforos, al estigmatizarlos como alejados y desinteresados por las TIC. Así, la preocupación de política pública por insertar a los AM a la sociedad de la información deberá tener en consideración el potencial rol del entorno familiar mediante dichos “expertos cálidos”. El nivel de cercanía y el aprendizaje adquirido de una manera más informal y lúdica con los mismos familiares de menor edad y en compañía de pares con quien compartir las nuevas tecnologías, podrían resultar claves en desarrollar estrategias costo-eficiente de alfabetización digital de la cohortes mayores al superar la barrera de la falta de entrenamiento y modificar posibles elementos actitudinales negativos hacia las TIC.

.....

1. United Nations [UN]. (2013). *World Population Ageing 2013*. Department of Economic and Social Affairs, Population Division ST/ESA/SER.A/348. UN publications.
2. Eastman, J., & Iyer, R. (2005). *The impact of cognitive age on Internet use of the elderly: an introduction to the public policy implications*. *International Journal of Consumer Studies*, 29(2), 125–136.
3. Barrantes, R. & Cozzubo A. (2015) *Edad para aprender, edad para enseñar: el rol del aprendizaje intergeneracional intrahogar en el uso de la Internet por parte de los adultos mayores en Latinoamérica*. Documento de trabajo 411. Lima: Departamento de Economía PUCP

RED ACADÉMICA

48 centros académicos de 19 países diferentes ya forman parte de nuestra Red Académica.

¿Quieres unirte? Infórmate escribiendo a estudios@tel.lat

La misión de la Red Académica de cet.la es contribuir a elevar la calidad del debate sobre las políticas públicas y tecnológicas en América Latina a través del fortalecimiento de las instancias de reflexión entre la academia, las empresas y los policy makers.



Principales actividades a llevarse a cabo en el marco de la Red Académica serán:

Compartir Estudios y Proyectos. // Ser un espacio de Debate y Reflexión. // Fomentar la Colaboración interinstitucional.// La realización conjunta de actividades y proyectos entre los distintos miembros. // Apoyar la búsqueda de financiamiento. // Generar espacios de intercambio académico entre las empresas y la academia. // Premiar investigaciones sobre telecomunicaciones. // Colección de Working Papers. //Difusión de las respectivas actividades de investigación.

ESTUDIOS DEL SECTOR

One Internet Global Commission on Internet Governance

La mitad de la población mundial a día de hoy utiliza la Internet para conectarse , comunicarse e interactuar con el resto de la sociedad. Pero el acceso básico a Internet tal como lo entendemos hoy en día está en peligro, la tecnología que lo sustenta es cada vez más vulnerable y un número creciente de personas no confía en ella para una navegación segura. La Comisión Global para la Gobernanza de Internet ofrece una serie de recomendaciones y consejos prácticos sobre el futuro de Internet . Su objetivo principal es la creación de " Una Internet " que está protegida , accesible a todos y para la confianza de todos. En su informe final , la Comisión presenta pasos clave que todo el mundo necesita tomar para lograr una Internet abierta , segura , confiable e inclusiva.

.....



[ver estudio](#)

CLOUD: ¿Estás en las nubes o vives la nube? A un click de las TIC, Telefónica

Calificada como la “quinta revolución del mundo TIC”, cloud implica un cambio profundo en las organizaciones, una nueva manera de hacer las cosas. Es el habilitador necesario para llevar a cabo su transformación digital por la flexibilidad que proporciona, entre otras ventajas. Las TIC, además, dejan de ser una inversión, lo que “las democratiza”.

En este momento tener los pies en el suelo implica vivir en la nube. Las grandes empresas y Administración Pública que lleven allí sus infraestructuras, procesos y puestos de trabajo podrán dejar de moverse como elefantes para adquirir la agilidad que los clientes/ciudadanos reclaman en la era digital.

Entre otras previsiones, se estima que el 50 por ciento de las empresas tendrán nubes híbridas el año que viene y que en 2020 ya no se hablará de IaaS, SaaS o PaaS (infraestructuras, software o plataformas como servicio), sino de XaaS (Everything as a Service), algo así como “cualquier cosa como servicio”.

Por todo ello resulta interesante este eBook, que es un recopilatorio de postspublicados en el blog A un clic de las TIC por expertos en el tema, que también recogen los retos de esta tecnología en Europa o las tendencias en este apasionante entorno: multicloud, cloud brokerage, modelos colaborativos y abiertos....



[ir al informe](#)

Los límites de la economía colaborativa

OBS Business School

Un análisis sobre el impacto de este modelo en la economía y las diferentes industrias colaborativas. Según el autor, Guillermo de Haro, profesor de OBS “En los últimos tiempos, no hay más que dar una patada, y quien dice una patada dice un clic en Google, para encontrar múltiples iniciativas de lo que hoy se ha dado a conocer como consumo colaborativo o economía colaborativa”.



[ver estudio](#)

LA ECONOMÍA COLABORATIVA

En España el modelo de economía colaborativa se dio a conocer en el sector turístico en los años 2012 y 2013. Desde entonces, ha crecido a un ritmo vertiginoso expandiéndose a múltiples sectores como son el transporte, las finanzas o la educación, entre otros.

En el año 2014 el Instituto de Massachusetts (MIT) calculó que la economía colaborativa pronto alcanzaría los 110.000 millones de dólares. Según la consultoría PwC en el año 2025 el consumo colaborativo alcanzaría los 335.000 millones de dólares.

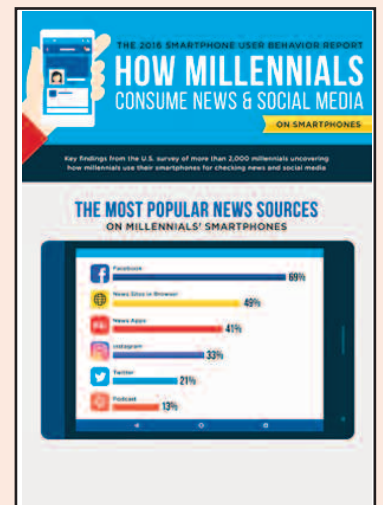
How Millennials Consume News & Social Media on Smartphones. Coupofy

Los avances tecnológicos tienden a establecer un puente entre las viejas y las nuevas generaciones. El siglo 19 y 20 estuvieron marcados por unos ciudadanos sedientos de información y, por tanto, por la búsqueda de noticias dentro de todo lo posible. Esta tendencia es todavía común en los adultos de hoy que están sobre la edad de los 40. No es raro encontrar que la lectura de periódicos impresos, ver la televisión, escuchar la radio y visitar sitios de noticias ya que están destinadas a saciar su curiosidad noticias.

Y sobre la nueva generación de jóvenes?

Los jóvenes de ahora entre los 18 y 34 años de edad, también conocida como la generación del milenio o generación Y, tiene una perspectiva completamente diferente en su consumo de noticias. De acuerdo con la 2016 Smartphone User Behavior Informe: Millennials y sus hábitos de teléfonos inteligentes, esta generación prefiere el uso de las redes sociales y aplicaciones móviles para descubrir noticias. El informe revela además que más del 85% de la generación del milenio estadounidense posee teléfonos inteligentes, un hecho que ha facilitado el consumo de noticias a través de dispositivos móviles en esta era digital.

Para entender estos detalles aún mejor, se realizó una encuesta que involucró a 2.000 mileniums descubriendo cómo buscan las noticias y utilizan los medios sociales.



[ir al informe](#)

ACTULIDAD TIC LATAM. Argentina

El Gobierno anunció inversiones por \$ 80.000 millones en telefonía móvil



El presidente Mauricio Macri anunció que “en los próximos años” las empresas prestadoras de telefonía celular invertirán 80.000 millones de pesos en despliegue de antenas, tendido de fibra óptica y mejora de equipamiento al presentar el plan de acceso a internet móvil.

El presidente Mauricio Macri puso este lunes en marcha el plan de Acceso a Internet Móvil, que permitirá a los usuarios adquirir equipos smartphones con tecnología 4G en 12 cuotas fijas y a un precio de 2.200 pesos, y llevar Internet de banda ancha a 1.600 pueblos del interior del país.

[misionesonline](#)

ACTULIDAD TIC LATAM. Bolivia

Llegan telecomunicaciones a pueblos indígenas de la Amazonía



Las comunidades indígenas cavineñas, asentadas en la selva amazónica boliviana, se benefician hoy con la instalación de tres antenas de telecomunicaciones que les permiten conectarse con el resto del país.

Este pueblo habita en una región casi inaccesible, donde confluyen los departamentos de Beni, Pando y La Paz, y sus principales actividades de subsistencia son la comercialización de castaña, la caza, pesca y cría de animales. Gracias a la nacionalización de los hidrocarburos y la recuperación de las compañías estratégicas, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel) instaló esta semana tres antenas para telefonía celular en las comunidades de Baketi, Candelaria y Puerto Cabinas.

[Prensa Latina](#)

ACTULIDAD TIC LATAM. Brasil

Como a tecnologia LTE ajuda a prevenir incidentes no Brasil



Melhoria da segurança e coordenação por meio de aplicativos ajudam a identificar criminosos, encontrar crianças perdidas e até mesmo prevenir crimes

Motorola Solutions demonstra como a tecnologia LTE ajuda a prevenir incidentes no Brasil. A partir de um veículo especial equipado com a solução móvel de LTE para segurança, a Motorola Solutions (NYSE: MSI) criou uma rede dedicada para demonstrar os benefícios das aplicações e os dados de alta velocidade junto com as comunicações de missão crítica para aeroportos, centros logísticos e de segurança pública do Distrito Federal e São Paulo.

[Defesanet](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Chile

Chile lidera ranking de Interconexión a internet en Latinoamérica



Chile es el país latinoamericano mejor posicionado en el Índice de Interconexión del Informe Global sobre la Tecnología de la Información 2016, publicado hoy por el Foro Económico Mundial (FEM).

El índice se establece en función de la eficacia del gobierno en promover las tecnologías de la información y la telecomunicación (TIC) y desarrollar los servicios on-line para la población.

El informe está basado en 12 pilares, entre los que destacan las infraestructuras, si las TIC son accesibles o no y la regulación, entre otros, que conforman el llamado "ecosistema de la innovación".

Entorno inteligente

ACTUALIDAD TIC LATAM. Colombia

Colombia está cerrando la brecha en habilidades TIC



Según un estudio realizado por el fabricante de tecnología Cisco, en Latinoamérica la demanda de profesionales con habilidades TIC rebasará la oferta y harán falta 449,000 empleados de tiempo completo para 2019. En Colombia el panorama es alentador, sin embargo, aún hay elementos importantes por resolver.

"América Latina viene experimentando una brecha en la oferta de técnicos en tecnología, particularmente en carreras tradicionales; la preocupación es que va a seguir aumentando. Estamos viendo que en las carreras técnicas y profesionales se están necesitando más competencias que permitan cubrir las demandas de las empresas en el camino de la digitalización", explica Christian Onetto, gerente general de Cisco Colombia.

El Tiempo

ACTUALIDAD TIC LATAM. Costa Rica

Costa Rica Reitera posición sobre apertura de internet en encuentro de OCDE



La estrategia CRdigit@l busca dotar de Internet a hogares en poblaciones vulnerables; proveer de conexión en banda ancha a instituciones del Estado, escuelas y centros de cuido

Los Ministros de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), Marcelo Jenkins, y de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Welmer Ramos, participaron esta semana en la Reunión Ministerial sobre Economía Digital de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La reunión fue convocada para reflexionar, compartir experiencias y definir cursos de acción en materia de "Innovación, Crecimiento y Prosperidad Social".

Vía america economia

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Nuevo periodismo cubano nace en internet, más allá de los medios oficiales y de oposición



Rodolfo Romero tiene 27 años. Recibió dinero del gobierno cubano para financiar un sitio de noticias. Se iba a llamar Cuba acusa pero no le gustaba el tono beligerante del nombre, entonces decidió ponerle Cuba denuncia pero descubrió que así se llama un sitio de disidentes cubanos exiliados. Romero es editor, en consecuencia, del sitio Pensar en Cuba. En este se denuncia y acusa sobre las diversas políticas de los Estados Unidos respecto a Cuba en los últimos 50 años. Romero actualiza el sitio junto a su equipo, dependiente del Ministerio de Cultura.

[paginasiete](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

Se preparan las reglas para que la banca de Ecuador ofrezca dinero electrónico



En estos días, la Junta Política de Regulación Monetaria y Financiera emitirá un conjunto de normas regulatorias para que entidades privadas puedan ofrecer servicios de dinero electrónico a sus clientes, aseguró Diego Martínez, gerente del Banco Central del Ecuador (BCE). La banca aún tiene reparos al sistema.

El anuncio lo hizo Martínez, en declaraciones reproducidas el viernes por Radio Democracia. El funcionario insistió en que la banca privada propuso comprar la plataforma del sistema de dinero electrónico, pero esto no fue aceptado por el Gobierno.

[El Comercio](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

Universidades privadas expusieron sus investigaciones sobre TIC



La Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES) realizó en julio el congreso de investigación denominado “Universidad, empresa y Estado para la Innovación y el Desarrollo Sostenible”, desarrollado en las instalaciones de la Universidad de Oriente (UNIVO), en San Miguel.

En tecnología se expusieron investigaciones sobre “Robótica como herramienta de aprendizaje en la zona oriental”, “Desarrollo de una aplicación móvil utilizando como referencia la metodología SCRUM”, además de “Prototipo para tratamiento de aguas residuales provenientes de lavado y cocción del maíz para tortillas”, entre otros.

[La Prensa Gráfica](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala

San Pedro Sula se prepara para ser un 'hub' de centros de servicios internacionales



Los 'call centers' de esta ciudad hondureña ofrecen servicios a grandes compañías de Estados Unidos. Centros médicos, centros de convenciones y universidades impulsan el cambio.

Todos los días, desde el edificio 3 de Altia Smart City, Carlos Zacapa (22 años) le ayuda a resolver inconvenientes a una treintena de estadounidenses que, según ellos, llaman a Comcast, su proveedora de internet, cuando observan problemas en la conexión.

estrategiaynegocios

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

Honduras busca cuarto operador móvil



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de Honduras con la aprobación del gobierno nacional organizará la subasta de espectro multibanda que comprende las frecuencias las de 700 MHz, 900 MHz y 2500 MHz. Esta medida se establece con el fin de que la banda sea asignada a un cuarto operador de telefonía móvil.

En 2011, América Móvil, propietaria de Claro, absorbió la compañía Digicel, por lo que actualmente Honduras cuenta con sólo dos operadores privados: Claro y Tigo; además del estatal Hondutel, pero con una participación mínima en el mercado.

Mediatelecom

ACTUALIDAD TIC LATAM. México

Internet llega a más mexicanos por reforma en telecomunicaciones



El Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) informó que más de 40% de hogares mexicanos cuenta con el servicio de Internet como resultado de la reforma en materia de telecomunicaciones impulsada hace tres años.

Crecimiento de Internet en México

El organismo regulador refiere que antes de la reforma, el crecimiento de la banda ancha fija estuvo estancado.

De acuerdo con el documento "Las telecomunicaciones, a tres años de la reforma constitucional", para marzo de 2016 se alcanzó una penetración de 47 suscriptores por cada 100 hogares en la materia.

unotv

ACTUALIDAD TIC LATAM. Panamá

Panameños, los más internautas de Latinoamérica



El uso de internet entre los millennials panameños, prácticamente se duplicó en los últimos cinco años, alcanzando hoy 91%, con la movilidad como la característica más destacada.

El 77% de estos jóvenes considera que actualmente es importante poder hacer varias tareas a la vez; por lo que 48% ya tiene hasta tres pantallas.

Su creciente interés por la tecnología lo confirma el estudio: "La transformación de los medios en la era Millennial", presentado por la empresa Kantar IBOPE Media, que deja en evidencia que el 87% de estos jóvenes tiene acceso a internet móvil y 89% utiliza los medios sociales.

Panama América

ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay

El consumidor 2.0 exige immediatez y personalización, advierte ejecutivo



El ingeniero paraguayo Marcelo Cataldo, presidente y director ejecutivo de TigoUNE Colombia, aseveró que las empresas deben adaptarse a las necesidades del cliente digital. Hoy realizará su exposición.

Cataldo tiene más de 18 años de experiencia en el negocio de las telecomunicaciones y de las finanzas. Presenta esta noche, a las 19.00, en Talleyrand Costanera, su ponencia El Consumidor 2.0. Tendencias de consumo en la era digital. El ejecutivo paraguayo, que está en la máxima plana gerencial de TigoUNE Colombia, adelantó a ÚH algunos puntos de su exposición.

Última Hora

ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú

Claro, Entel y Movistar se adjudicaron más espectro 4G-LTE



Claro (América Móvil), Movistar (Telefónica) y la chilena Entel se impusieron en la subasta de espectro en la banda de 700 MHz a través de la cual ProInversión entregó en Perú frecuencias para el desarrollo 4G adicionales.

De esta manera, se adjudicaron los tres bloques de espectro de 15+15 MHz en la banda de 698-806 MHz, luego de ofertar 306 millones de dólares por el Bloque B en el caso de Claro, USD 315 millones por el C en el de Movistar, y USD 290 millones por el A en el de Entel.

Prensario

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

Presentan a Medina Programa República Digital



El presidente Danilo Medina sostuvo una reunión de alto nivel con el equipo interdisciplinario que elaboró el Programa República Digital, quienes le presentaron el plan de ejecución de ese proyecto para los próximos cuatro años de gestión. Al término del encuentro que contó con la presencia de la vicepresidenta de la República, Margarita Cedeño de Fernández, el ministro de la Presidencia, Gustavo Montalvo, manifestó que fueron presentados los pormenores de aplicación del proyecto.

El Caribe

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

Uruguay: ¿cómo logró el liderazgo indiscutido del 4G en A. Latina?



Esta tecnología alcanzará a fin de año una penetración de 66,7% sobre el total de la población del país, mientras que la media regional no supera el 15%. ¿Cuáles son las claves del mercado uruguayo?

Según informó 5G Americas, la penetración de LTE a nivel regional en América Latina alcanza el 11,35% sobre el total de la población en el primer semestre de 2016. En contraste con esta realidad se encuentra Uruguay, uno de los países más pequeños del continente, que se ha posicionado en el primer lugar del índice con tasas mucho mayores. ¿Cómo alcanzó tal liderazgo?

América Economía

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

Cantv prevé aumentar ancho de banda con nuevo centro de operaciones



La inauguración de la instalación de telecomunicaciones más moderna del país, un compromiso de inversión de Cantv y Movilnet por más 6 mil millones de bolívares y el incremento del promedio de navegación sobre los 3 megabytes por segundo, son las novedades que trae el décimo tercer Motor de la Agenda Económica Bolivariana.

Noticia al día

Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



.....

LACNIC

Internet es de vital importancia para la igualdad de género

Una mayor participación femenina en Internet ayudará a las empresas del mundo digital a lograr mejores resultados. Así lo cree Adriana Ibarra, abogada experta en propiedad intelectual y medios electrónicos con más de 15 años de experiencia en las actividades de LACNIC.

Miembro de la Comisión Fiscal de LACNIC desde el año 2003, Ibarra abogó por demostrar el valor de la participación de las mujeres en la sociedad y en especial en las Tecnologías de la Información.

En diálogo con LACNIC News, Ibarra dijo que para lograr esa igualdad de género “es necesario eliminar estereotipos e identificar procedimientos que restringen las oportunidades y desalientan a las mujeres, pero sobre todo proporcionar oportunidades, capacitación e información que ayuden a ejercer liderazgo”.

En el caso de LACNIC, alentó a otras mujeres a participar de sus ya que a su juicio una mayor participación de la comunidad femenina contribuirá con diferentes puntos de vista, soluciones o alternativas para lograr los objetivos del Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe.



Adriana Ibarra, abogada experta en propiedad intelectual y medios electrónicos

¿Cómo observa el papel de las mujeres latinoamericanas en el mundo digital?

Hoy en día podemos ver gran cantidad de mujeres capacitándose, participando y presentando iniciativas valiosas relacionadas con las TICs. No obstante, aún estamos lejos de tener una participación equitativa en el mundo digital.

Las mujeres latinoamericanas están luchando por tener acceso a oportunidades, demostrar que sus aportaciones son valiosas y obtener puestos de responsabilidad o liderazgo.

¿Por qué cree que la participación femenina en el sector TICs es bastante menor a la de los hombres?

No es por falta de conocimientos ni de capacidades, es por falta de oportunidades. Las TICs han sido tradicionalmente un entorno masculino. Las mujeres están trabajando no solo en demostrar que sus aportes son valiosos sino también en cambiar estereotipos.

Hay mujeres capacitadas y con interés en incrementar su presencia, participación y acceso a puestos de responsabilidad o visibles al público. Es responsabilidad de todos proporcionar la información, capacitación, acceso y apoyo para que se tomen las oportunidades disponibles o bien crear oportunidades disponibles para todos.

El incremento de la participación femenina es un tema de inclusión y empoderamiento de mujeres que corresponde a todo el sector TICs.

¿Cómo considera que puede involucrarse un mayor número de mujeres en temas de la Sociedad de la Información?

Proporcionando acceso, información, capacitación y oportunidades a mujeres. Asimismo, apoyando y desarrollando espacios que permitan a mujeres contribuir con sus talentos en igualdad de condiciones.

En el caso particular de las TICs, es necesario crear debates de alto nivel con líderes y personas con puestos de responsabilidad, programas de mentores, redes de contactos, información de becas, desarrollar programas de capacitación enfocados a necesidades de mujeres, apoyar el potencial innovador y propuestas.

Es necesario desarrollar programas que permitan eliminar estereotipos, identificar procedimientos que restrinjan las oportunidades y desalienten a mujeres, pero sobre todo proporcionar oportunidades, capacitación e información que ayuden a ejercer liderazgo.

¿Qué puede aportar el mundo digital a la igualdad?

El mundo digital es de vital importancia para lograr la igualdad de género. A través del mismo se puede proporcionar acceso, información, capacitación y las oportunidades necesarias para cambiar estereotipos, apoyar el liderazgo y dar las herramientas necesarias para demostrar el valor de la participación de las mujeres en la sociedad y en las TICs.

LACTLD

“La Semana de Internet República Dominicana”

Del 22 al 25 de Agosto 2016, en el Hotel Barceló de la ciudad de Santo Domingo – República Dominicana, se llevará a cabo “La Semana de Internet República Dominicana”, en el marco de los festejos del 25° Aniversario de la delegación del .DO.



Durante este mega evento, se llevarán adelante diferentes instancias en simultáneo, entre las cuales destacan el Taller Técnico de LACTLD que tendrá lugar el lunes 22 y martes 23 de agosto, cerrado para sus miembros. Es el 2° taller de capacitación que esta organización llevará a cabo en lo que va del año.

Además, el miércoles 24 y jueves 25, se realizará el 3° foro Regional de DNS, LAC-DNS Forum, organizado por LACTLD, ICANN y el PIR, en el que se abordarán temas de Seguridad, Estabilidad y Resiliencia de Internet. Este evento es abierto a todo público y próximamente se estará publicando su agenda.

Al cerrar el Foro de DNS, se desarrollarán dos importantes hitos: la Firma de Memorando de Entendimiento entre ICANN y LACTLD y, además, la Firma de Intercambio de Cartas entre ICANN y el Registro de dominios .DO.

Para consultar la agenda del evento y obtener mayor información, ingresar en <http://semanadeinternet.do/#acerca>

ICANN

Plan de Mitigación para América Latina y el Caribe

Por Rodrigo De La Parra, Vicepresidente de Participación de Partes Interesadas - Latinoamérica y Caribe

Este año, la ICANN decidió cambiar la sede de ICANN56 de la Ciudad de Panamá (Panamá) a Helsinki (Finlandia), y la de ICANN57 de San Juan (Puerto Rico) a Hyderabad (India). En respuesta a ello, el equipo de Participación Global de Partes Interesadas de la ICANN elaboró un plan de mitigación para atenuar las consecuencias negativas para las partes interesadas de la región de América Latina y el Caribe (LAC).

Rotar las sedes de las reuniones de la ICANN es fundamental para interactuar con las comunidades locales y regionales de todo el mundo. Estamos trabajando arduamente para volver a esas dos sedes en 2018.

Dado que ambos eventos han sido trasladados a otro lugar, algunas organizaciones de nuestra región no tendrán la oportunidad de interactuar con sus comunidades como se había planeado originalmente. Por eso, hemos preparado un plan de mitigación y nos pusimos en contacto con diversos líderes de la región LAC. El 16 de junio, presentamos la versión final del plan a la comunidad mediante un seminario web.

El plan cuenta con cinco pilares principales:

1. Eventos locales.

Identificar eventos clave en la región y brindar oportunidades adicionales de interacción para nuestra comunidad LAC.

2. Eventos regionales y globales.

Brindar apoyo adicional a la gente de la región LAC para asistir a estos eventos:

- LACNIC/LACNOG – Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe/Grupo de Operadores de Redes de América Latina y el Caribe
- Taller sobre LACTLD – Foro de la Asociación de Dominios de Alto Nivel con Código de País de América Latina y el Caribe
- Foro LAC DNS – Foro del Sistema de Nombres de Dominio de América Latina y el Caribe
- Foros de Gobernanza de Internet: Global, LAC y el Caribe

3. Centros de participación remota.

Organizar centros estratégicos de participación remota en la región para ICANN57.

4. Seminarios web y sesiones informativas.

Coordinar seminarios web como prólogo para ICANN56 e ICANN57 y sesiones informativas posteriores a los eventos para comunicar a la comunidad lo más destacado de las reuniones.

5. Presencia de líderes.

Identificar eventos en la región LAC en los cuales la presencia de líderes y expertos de la ICANN resultaría beneficiosa para la región (por ejemplo, el Foro LAC DNS en agosto de 2016).

Los mantendremos al tanto de la implementación del plan, así que estén atentos. Si desean hacer algún comentario o plantear alguna duda sobre el plan, no duden en contactarse conmigo o con nuestro equipo LAC. Necesitamos que la comunidad participe en las actividades de la ICANN y en sus procesos de desarrollo de políticas. Manténganse informados sobre lo que sucede en la región LAC! Los invito a visitar periódicamente nuestro sitio web de la comunidad LAC y, en particular, a consultar la lista de eventos de la región LAC.

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

Telmex reducirá cerca del 50% el precio por minuto de las llamadas de teléfonos fijos a celulares



Estos beneficios se suman a los incluidos en los paquetes Infinitem para hogar y negocio con los que nuestros clientes pueden disfrutar de minutos a teléfonos celulares ilimitados, entre otros. TELMEX trabaja continuamente para ofrecer mejores productos y servicios a nuestros clientes, en beneficio de la economía de las empresas y de los hogares mexicanos.

Fija IFT tarifas de Telmex en telefonía básica

El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) determinó las tarifas de Telmex y Telnor para el período 2015 a 2018 para los servicios de telefonía básica.

En un comunicado, el regulador precisó que los servicios de telefonía incluyen servicio local residencial y comercial, cargo de instalación de línea, renta básica y tarifas por servicio medido, así como el servicio de larga distancia internacional considerando la tarifa por servicio residencial o comercial a Estados Unidos, Canadá y otros países.

[más información online](#)

TELEFÓNICA

Telefónica y “La Caixa” se alían para impulsar la educación digital de niños en países emergentes



El Proyecto ProFuturo, inspirado por el Papa Francisco, impulsará la educación y formación de niños, jóvenes y personas pertenecientes a los sectores más desfavorecidos para ayudar a la generación de igualdad de oportunidades, a través de la formación digital.

[más información online](#)

Telefónica facilita a emprendedores el uso de TIC

En un comunicado, Telefónica México informó que con ello, impulsarán el desarrollo de emprendedores mediante la transformación de tecnología, y los usuarios podrán inscribirse a las plataformas sin costo alguno, en www.destinonegocio.com/mx y www.itbusiness-solutions.com.mx.

[más información online](#)

AT&T

Tras el trágico suceso contra la comunidad LGBT en Orlando, AT&T se une para mostrar apoyo



[más información online](#)

La comunidad de Orlando y el Level One Trauma Center seguirán en nuestros pensamientos. Los cargos de donación aparecerán en su factura de servicio móvil o serán deducidos de su saldo prepago.

CNT EP (ECUADOR)

Mejor conectividad en las islas Galápagos



[más información online](#)

A medida que la sociedad continental ha evolucionado para ser más amigable con lo digital y móvil, CNT ha reconocido la necesidad de una banda ancha rápida, fiable, que ofrezca a los visitantes la comodidad de la conectividad del continente y oportunidades locales que antes eran inaccesibles.

COPACO (PARAGUAY)

Lanzaron “Innovación tecnológica en todo sentido”



[más información online](#)

En julio realizaron la apertura del stand de COPACO-VOX denominado “Innovación tecnológica en todo sentido”. Dieron apertura a su atractivo Stand, y como ya es costumbre marcaron su presencia de manera conjunta en la “XXXV Edición de la Expo Feria Internacional de Ganadería, Industria, Agricultura, Comercio y Servicios de Mariano Roque Alonso”.

ETECSA CUBA

ETECSA anuncia que las zonas wifi llegarán a todos los municipios de Sancti Spíritus



[más información online](#)

ETECSA ha anunciado que las zonas wifi llegarán próximamente a todos los municipios de esa provincia.

HISPASAT (ESPAÑA)

HISPASAT invierte en un nuevo centro de control de satélites en Brasil



[más información online](#)

HISPASAT, el operador español de satélites de telecomunicaciones, ha iniciado la construcción de nuevas infraestructuras en Brasil para la operación de su flota de satélites. Éste será el nuevo centro de control de satélites de su filial brasileña, HISPAMAR, participada también por Oi.

ICE COSTA RICA

ICE fortalecerá internet y telefonía en cantones de zona Atlántica

Con una inversión superior a \$2.100 millones (\$4 millones), el ICE tendrá un año para la ejecución de los proyectos que le adjudicó este viernes el Fondo Nacional de Telecomunicaciones (FONATEL), a fin de llevar los servicios de internet y telefonía a comunidades vulnerables de la zona atlántica.



[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

42° aniversario de la empresa

En el marco de la celebración, el lunes 25 de julio se realizó un reconocimiento a los funcionarios y funcionarias recientemente jubilados, al tiempo que se destacó la excelente situación de Antel y sus desafíos hacia el futuro.



[más información online](#)

CANTV (VENEZUELA)

Las telecomunicaciones iluminan y conectan la Patria

Este año, Cantv continúa realizando inversiones para mejorar la calidad del servicio y garantizar la inclusión social.



[más información online](#)

NEXTEL

Nextel compró espectro y da otro paso para ser el cuarto operador móvil

La operadora móvil, controlada por el Grupo Clarín a través de Cablevisión, pagó US\$ 138,2 millones por cinco empresas titulares de frecuencias en las que pueden darse servicios 4G



[más información online](#)

TELECOM (ARGENTINA)

Grupo Telecom y Fundación Pescar desarrollaron S.I.R.V.E., la primera plataforma virtual de relevamiento de datos para OSC

La implementación de esta herramienta permitirá a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) mejorar sus acciones cotidianas agilizando el tiempo de gestión, robustecer la consistencia de la información y reducir de manera considerable el consumo de papel.



[más información online](#)

TIM BRASIL

TIM disponibiliza Big Data a parceiros externos para desenvolvimento de soluções inteligente



[más información online](#)

A TIM passa a disponibilizar o seu Big Data, sistema que acompanha em curto prazo e com total privacidade tráfegos de voz, SMS e dados de clientes, a parceiros externos e clientes corporativos. A operadora firmou nesta quinta-feira (21/07) uma parceria com a Prefeitura do Rio, que inclui a criação de um mapa de deslocamento com foco na gestão de megaeventos e desenvolvimento de soluções a partir do conceito de Cidades Inteligentes.

.....

UNE (COLOMBIA)

Telecentros TigoUne: un camino de apropiación digital en las comunidades



Este 22 de julio, 724 personas que participan de este programa de Responsabilidad Social de TigoUne, recibieron un certificado que los acredita como Ciudadanos Digitales Responsables, en temas de alfabetización digital y manejo de nuevas tecnologías.

[más información online](#)



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCIET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

ASIET es la marca renovada de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET).

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter

Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para ASIET

ASIET | La Casa de Internet. Rambla Rep. de México 6125 | CP 11400 Montevideo, Uruguay

Teléfono: +598 2604 2222 | mail: prensa@tel.lat | Twitter: [@asiet_lat](https://twitter.com/asiet_lat) | www.asiet.lat