

ASIET es la nueva marca de la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones con más historia de América Latina

Andrés Piazza:
“LACIGF es un espacio que nuclea, retroalimenta y permite a la comunidad regional dar sus debates”

El 6 de agosto se presenta el libro ‘El Ecosistema y la economía digital en América Latina’ con colaboración de cet.la

ASIET Newsletter Digital

Telecomunicaciones de América Latina
Agosto 2015
Telecomunicações da América Latina



Especial CLT2015

El presente y el futuro de las Telecomunicaciones de América Latina se debatieron en Cancún

pags. 13-21



ENTREVISTA. Miguel Calderón | Telefónica (México)

“Los operadores invierten para llevar la conectividad a los usuarios, son los que más impuestos pagan y los que más empleo generan. La regulación debe ser equilibrada para todos los actores del ecosistema digital”

pag. 11

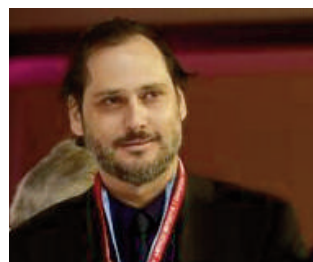
S U M A R I O

Artículos

Ecosistema y Economía Digital en América Latina

Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET

[4]



@pablobello



[6]

@juanjung

Un debate impostergable: la necesaria actualización de las concesiones fijas

Juan Jung. Coordinador de Asuntos Regulatorios y Estudios de ASIET

CMSI diez años después: de Túnez a Nueva York

Lorenzo Sastre, Asuntos Regulatorios y Estudios, ASIET

[8]



Actualidad

- [13] ASIET es la nueva marca de la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones con más historia de América Latina
- [14] El presente y el futuro de las Telecomunicaciones de América Latina se debatieron en Cancún
- [20] Tras el exitoso CLT2015, Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET fue reelegido en su cargo
- [25] ASIET presente en la conferencia Infraestructura para el Desarrollo de América Latina
- [27] I Taller Internacional de Telefonía Móvil, Innovación y Ciudades Digitales en la Universidad del Externado

Entrevistas

- [11] Miguel Calderón, Telefónica (México):
“La regulación debe ser equilibrada para todos los actores del ecosistema digital.”
- [22] Andrés Piazza, LaciGF
“LACIGF es un espacio que nuclea, retroalimenta y permite a la comunidad regional dar sus debates”
- [28] Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países

CIUDADES DIGITALES

[34]

El plazo para presentar proyectos a los ‘Premios ASIET Ciudades Digitales’ se amplía hasta el 20 de agosto

CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[36]

PRÓXIMOS ESTUDIOS

El 6 de agosto se presenta el libro

‘El Ecosistema y la economía digital en América Latina’

- Descarga el estudio [aquí](#)

Llamando a Expertos

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) recibe propuestas y presupuestos de expertos hasta el 28 de agosto

OTROS ESTUDIOS

The Hyperconnected Economy | The Economist Intelligence Unit y SAP

The Era of Living Services | Accenture y Fjord

The Future of the Mobile Wallet | CMB

El gobernauta latinoamericano | BID

LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[40]

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

América Móvil planea ampliar a 500.000 km su red de fibra óptica

[44]

Telefónica y la Univ Politécnica de Madrid renuevan cátedra de internet de nueva generación y ponen en marcha otra de economía digital

... y más

Opinión

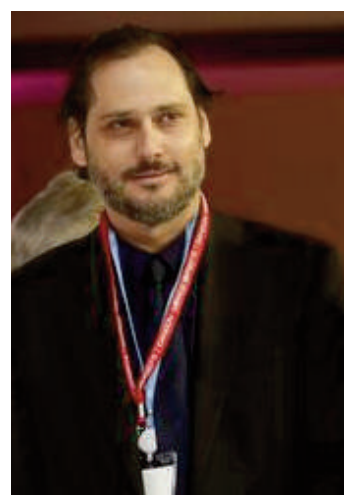
Ecosistema y Economía Digital en América Latina

El próximo 5 de Agosto presentamos un estudio clave para el sector en la región

Si hay algo de lo que debemos sentirnos orgullosos como región, es de los importantes avances que hemos logrado durante la última década en el desarrollo de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones. Asistimos a una revolución tecnológica y digital. Hemos avanzado rápidamente en más cobertura, mejores servicios y nuevas tecnologías. Desde 1997 hasta hoy, la cantidad de usuarios de Internet se ha multiplicado por 87 veces, al mismo tiempo que han caído los precios de los servicios en términos reales. La velocidad promedio de conexión se ha incrementado en más del 118% desde 2010 y cada vez adoptamos las nuevas tecnologías con mayor rapidez. Ello ha sido posible gracias a la intensidad competitiva y las inversiones realizadas por las empresas, al crecimiento económico de los últimos años y a políticas públicas que, en general, han favorecido dicho proceso. La digitalización de la economía Latinoamericana está generando significativos impactos económicos, contribuyendo en más del 4,% al PIB regional y generando más de 900.000 empleos/año entre 2005 y 2013. Concretamente el sector de las telecomunicaciones aportó en 2014 una tributación del 33,24% (triplicando en porcentaje el aporte de OTTs), y es responsable de casi 2 de cada 3 empleos de toda la cadena.

Sin embargo, el resto del ecosistema digital no se ha desarrollado a la misma velocidad. Nuestra Región, lejos de crear una industria de contenidos, servicios y aplicaciones innovadoras, más allá de algunos casos aislados de éxito, está transfiriendo riqueza al primer mundo a través de la utilización de plataformas foráneas. Ejemplo de ello es que a nivel regional, en promedio, de los 100 sitios de Internet más populares, sólo 26 corresponden a contenido local, siendo estos principalmente portales de noticias y de e-commerce. Situación que guarda correlato con el hecho de que cerca del 63% del tráfico de datos de la región es internacional. América Latina está transfiriendo rentas al primer mundo a través de la economía digital basada principalmente en Estados Unidos.

Debe ser prioridad repensar el cómo se definen condiciones y políticas activas para maximizar el desarrollo conjunto de todos los componentes del ecosistema.



Pablo Bello

Director Ejecutivo
de ASIET

La situación actual da cuenta de una muy significativa asimetría regulatoria y tributaria para los distintos eslabones del ecosistema digital en favor de las grandes empresas de Internet.

Tenemos tareas pendientes, sólo la mitad de latinoamericanos usa Internet. Enfrentamos aún el desafío de cerrar la brecha digital para lo que aún se requieren importantes esfuerzos de todos los actores. En el estudio “Desafío 2020”, hemos estimado que para esto se requieren más de 400 mil millones de dólares de inversión, los que solamente llegarán si construimos un entorno adecuado que genere confianza y permita diseñar mecanismos para facilitar el acceso a los hogares de menores ingresos. En ese sentido, dada la convergencia de las tecnologías de la información, debemos preguntarnos si la definición tradicional del mercado de las telecomunicaciones separado de los servicios sobre Internet sigue teniendo validez hoy. Creemos que no. La situación actual da cuenta de una muy significativa asimetría regulatoria y tributaria para los distintos eslabones del ecosistema digital en favor de las grandes empresas de Internet, que se traduce en ocasiones en distorsiones competitivas cuando se trata de servicios sustitutos provistos “over the top”, lo que naturalmente tiende a desalentar las inversiones en infraestructuras de conectividad.

Sin embargo, no basta con cerrar la brecha digital. América Latina aspira al desarrollo y para ello es fundamental que seamos capaces de crear más riqueza y valor sobre Internet. Nuestro modelo productivo tradicional basado en recursos naturales debe complementarse con nuevos ámbitos de emprendimiento, donde la innovación y la creatividad tengan un rol central.

El desafío que tenemos es universalizar el acceso al mismo tiempo que desarrollamos de forma acelerada la economía digital basada en Internet. Para ello, la configuración de un Mercado Digital Único es fundamental. Así lo planteamos en la V Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe es organizada en conjunto por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos. Tenemos el deber y la oportunidad de aprovechar el idioma que compartimos, nuestra cultura común, la capacidad de innovación, creatividad y emprendimiento que es propia de nuestros pueblos, para avanzar hacia un desarrollo inclusivo que mejore la calidad de vida de todos los latinoamericanos.

Por todo esto, desde el cet.la, junto a CAF, la CEPAL y Fundación Telefónica, emprendimos el desafío de estudiar ‘El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina’, realizado por el profesor Raúl Katz. Nos propusimos explorar hacia el interior del ecosistema digital latinoamericano, intentando contribuir a la reflexión integral sobre los desafíos y transformaciones que enfrenta América Latina, de forma que nos dotemos de las herramientas necesarias para abordar las políticas públicas y las regulaciones pertinentes que sean consis-

El desafío que tenemos es universalizar el acceso al mismo tiempo que desarrollamos de forma acelerada la economía digital basada en Internet.

tentes con el objetivo de maximizar la creación de valor en la región en el medio y largo plazo generando mayores oportunidades para el progreso de todos.

Artículos anteriores de Pablo Bello

Construyendo un pacto para la sociedad digital

Cerrar la brecha digital, o cómo resolver la cuadratura del círculo

Internet no es neutral

Gobernanza en Internet

La Gobernanza de Internet y NET Mundial

El reto de la interoperabilidad de los servicios en la red

Por un Tratado Latinoamericano de Servicios de Internet

OPINIÓN

Un debate impostergable: la necesaria actualización de las concesiones fijas

Los esquemas regulatorios deberían estar orientados a maximizar el bienestar general, lo que en la teoría microeconómica se refleja a través de la sumatoria del Excedente del Consumidor y del Productor. En el caso de las telecomunicaciones, ello puede traducirse en mayores niveles de cobertura, mejores servicios, menores precios, etc. Para ello resulta clave que las empresas del sector puedan invertir e innovar continuamente, adaptando su oferta a las necesidades de los usuarios.

El dinamismo de las nuevas tecnologías es tal, que la importancia relativa de los distintos servicios de telecomunicaciones en el bienestar de los usuarios va cambiando aceleradamente. Prueba de ello es que en un contexto de masificación de las TIC, la telefonía fija pierde usuarios. En cambio, el uso de la telefonía móvil y los accesos a Internet se han multiplicado en la última década.

Los cambios en los patrones de consumo de los usuarios avanzan con tal rapidez, que ciertos requerimientos normativos pueden quedar obsoletos, y a partir de determinado momento, pueden incluso convertirse en obstáculos para lograr el objetivo de maximizar el bienestar general. Un ejemplo de ello es lo que está pasando con las concesiones de servicios de telefonía fijos en algunos países de la región, como Brasil o Perú.



Juan Jung

Coordinador de Asuntos Regulatorios y Estudios. ASIET

@juanjung

Las obligaciones de expansión y provisión de servicios fijos, el establecimiento de regulaciones tarifarias por factor de productividad, reversión de activos al final de la concesión, entre otros requerimientos para servicios fijos, parecen responder a otra época. A partir de la digitalización las telecomunicaciones tomaron un camino diferente. Desde entonces han aparecido servicios sustitutos, inicialmente la larga distancia internacional, luego los servicios móviles, y ahora los servicios OTT.

Sin embargo, las obligaciones en materia de telefonía fija se mantienen vigentes debido a los regímenes de concesiones. Dicha situación, además de resultar incongruente con las preferencias actuales de los usuarios, pueden generar el desplazamiento de inversiones considerables de las áreas de mayor rentabilidad e impacto para la sociedad. El mantenimiento de estos esquemas limita el aprovechamiento óptimo de la infraestructura y de los recursos del sector, ante las oportunidades que el desarrollo tecnológico ofrece para maximizar sus beneficios mediante el otorgamiento de múltiples servicios. Por citar un ejemplo, los objetivos de cobertura podrían alcanzarse perfectamente a través de la complementariedad con la prestación de servicios móviles. Por tanto, las concesiones, que originalmente eran una protección al inversionista, actualmente se han vuelto un obstáculo que restringe sus posibilidades de inversión, afectando el bienestar social.

Se hace necesario que el sector público y el sector privado puedan debatir estos asuntos, buscando soluciones que pongan en primer lugar el bienestar de los usuarios. Sin dudas, se requerirá de un análisis profundo que permita determinar las opciones óptimas para la revisión de los mecanismos regulatorios que al día de hoy pueden resultar perjudiciales para el desarrollo del sector en la región.

.....

Artículos anteriores de Juan Jung

Privacidad y Protección de datos personales: desafíos para la industria

Luces Amarillas en la Región

Equilibrio regulatorio para una adecuada competencia en el ecosistema digital

Cet.la será un referente para el estudio de la industria en la región

Encryptamiento y redireccionamiento de contenidos web

Valorando las reformas de México

Mayor velocidad de internet móvil: otro aspecto relevante del Desafío 2020.

El desafío está planteado.

OPINIÓN

“CMSI diez años después: de Túnez a Nueva York”

El Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información 2015 (CMSI 2015) tuvo lugar el pasado mayo, durante las sesiones representantes de países desarrollados y en desarrollo subrayaron la importancia de las TIC como motores de crecimiento económico y la eficacia de utilizar el enfoque de la CMSI para la consecución de las Metas de Desarrollo Sostenible (MDS) de Naciones Unidas para más allá del 2015.

El Foro se estructuró en dos partes: una denominada Segmento de Alto nivel, con Declaraciones diplomáticas sobre políticas, una ceremonia de entrega de premios de la CMSI en reconocimiento de innovaciones fundamentales en el campo de las TIC por el bien social, así como una mesa redonda ministerial, y una segunda parte dedicada; a debates de alto nivel, reuniones sobre líneas de acción, talleres temáticos, presentación de casos de país, además de intercambios de conocimientos.

El Foro de este año, en el décimo aniversario de la CMSI, resultó especialmente relevante dado que la Asamblea General de la ONU evaluará los resultados y decidirá su futuro en una reunión especial de alto nivel que probablemente se llevará a cabo durante la semana del 14 de diciembre.

Relación entre las Líneas de Acción de Túnez y las MDS (SDG)

Los resultados del proceso de revisión de las Líneas de Acción a lo largo de estos últimos años sirvieron de base para los debates y su relación con las MDS, que vienen a mejorar/sustituir las Metas del Milenio establecidas en 2005 por Naciones Unidas.

En este sentido, El Secretario General Houlin Zhao presento una matriz donde se ponen de manifiesto las relaciones entre las Líneas de Acción de la CMSI y las 17 MDS propuestas por UN con el claro objetivo de crear un vínculo claro y directo y una conexión explícita entre el propósito clave de la CMSI, que no es otro que el aprovechar el potencial de las TIC para promover y hacer realidad los objetivos de desarrollo y consecuentemente la realización de la agenda de desarrollo post 2015.

Declaraciones políticas

Este apartado viene a representar la opinión de las autoridades y su compromiso con las líneas de acción/agenda de Túnez y futuros compromisos. Las



Lorenzo Sastre

Asuntos Regulatorios
y Estudios, ASIET

declaraciones presentadas venían a incidir en la importancia de las TIC en el desarrollo en todos sus aspectos.

Asiet tuvo la oportunidad de participar en el Segmento de Alto Nivel y así hacer constar la opinión de la industria en un tema especialmente sensible como es la sostenibilidad económica del Ecosistema Digital en este nuevo entorno de convergencia e irrupción de nuevos actores como son los OTT.

La Declaración resultó bastante significativa pues vino a poner un punto de realidad en el contexto “teórico” de las TIC, si no se invierte no hay redes y sin redes no hay sociedad de la Información, en el nuevo Ecosistema Digital todas las partes son necesarias, los OTT necesitan de los operadores de red, a su vez los operadores de red necesitan de los OTT para llenar sus redes, pero también es necesario el buscar el punto de equilibrio que permita a todos “sobrevivir” en el nuevo entorno y conseguir su sostenibilidad en el tiempo.

Renovación del mandato del IGF

Todos los participantes, gobiernos, sociedad civil, comunidad técnica, etc., abogaron por la renovación del mandato del IGF, aspecto que deberá ser considerado por la citada Asamblea General de UN. Destacando que ha servido como un lugar de encuentro neutral que ha permitido el intercambio de mejores prácticas y experiencia en la creación de capacidad, facultades que resultarán inestimables para la realización de las propuestas Metas de Desarrollo Sostenibles

Otros apartados a destacar

Estas actividades, digamos de alto nivel, se vieron complementadas y reforzadas por toda una serie de reuniones dedicadas a tratar específicamente las líneas de acción y a facilitar su consecución de cara a la siguiente fase de la CMSI.

También se realizaron talleres temáticos, entre ellos; Ciberseguridad y privacidad, IoT, Transición del IANA, etc.

CONCLUSIONES DE CARA A LA REUNIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LA ONU

En reuniones paralelas de la industria (organizadas por ICC-BASIS), ISOC, Geneva Internet Platform, y Global Partners Digital) se puso de manifiesto la distinta mentalidad de las misiones de la ONU sobre el proceso consultivo multipartito, el cual no se ajusta al modelo intergubernamental tradicional de Naciones Unidas, lo que puede plantear ciertos problemas al acceso de los actores significativos a los procesos de debate sobre los resultados de la CMSI, pues pueden considerarlo un precedente para el tratamiento de otras cuestiones de política.

En este sentido, resulta primordial asegurar el acceso eficaz de las partes interesadas al proceso de revisión de la

Asiet tuvo la oportunidad de participar en el Segmento de Alto Nivel y así hacer constar la opinión de la industria en un tema especialmente sensible como es la sostenibilidad económica del Ecosistema Digital en este nuevo entorno de convergencia e irrupción de nuevos actores como son los OTT.

CMSI por NU (Nueva York), de ahí que la industria deberá trabajar una labor informativa (cabildeo) poniendo de manifiesto su participación e involucración en los logros obtenidos a lo largo de esta década (2005-2015) de desarrollo de la Agenda de Túnez, además de resaltar el papel clave de las TIC como activadoras de las MDS y la importancia de ampliar el mandato IGF para que pueda seguir sirviendo como laboratorio de conversaciones e intercambio de conocimientos para realizar la promesa de las MDS.

Declaración de ASIET

SOSTENIBILIDAD ECONOMICA DEL ECOSISTEMA DIGITAL MÁS ALLA DE LA CMSI+ 10: UNA VISION DESDE LATINOAMERICA

Introducción

Como consecuencia de la transformación que han experimentado las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en los últimos 20 años y especialmente en la última década (2005-2015) con la explosión de Internet y los servicios convergentes se ha configurado un espacio nuevo: el Ecosistema Digital, posibilitando el surgimiento de nuevos mercados de servicios y contenidos digitales, configurando un conjunto nuevo de interacciones entre los usuarios, las empresas del sector y los proveedores de dichos servicios en el que necesariamente las redes y los servicios provistos sobre las redes deben coexistir de forma armónica y sostenible.

El sector de las telecomunicaciones, ya no puede entenderse como un mercado aislado, disociado del universo amplio de prestaciones que se nutren de la conectividad para desarrollar nuevos modelos de negocios. El lograr que dos o más personas puedan comunicarse a través de la voz, propósito tradicional de las telecomunicaciones, ha dejado de ser la razón fundamental de la conectividad.

Los servicios de conectividad, sustentados en redes de telecomunicaciones fijas e inalámbricas, constituyen la infraestructura esencial del Ecosistema Digital.

Lea la declaración completa de ASIET aquí.

.....

Artículos anteriores de Lorenzo Sastre

EL INTERNET DE LAS COSAS: Una mirada a la actividad global de la UIT.

Todos los participantes, gobiernos, sociedad civil, comunidad técnica, etc., abogaron por la renovación del mandato del IGF, aspecto que deberá ser considerado por la citada Asamblea General de UN. Destacando que ha servido como un lugar de encuentro neutral que ha permitido el intercambio de mejores Vprácticas.

ENTREVISTA A SOCIOS

Miguel Calderón, Telefónica (México)

Vicepresidente de Planificación Estratégica, Telefónica México

“Los operadores invierten para llevar la conectividad a los usuarios, son los que más impuestos pagan y los que más empleo generan. La regulación debe ser equilibrada para todos los actores del ecosistema digital.”

¿Cómo valora el desarrollo de las Telecomunicaciones en México en los últimos años?

Latinoamérica está creciendo de una manera explosiva, México es un claro ejemplo de eso. A raíz de la reforma en Telecomunicaciones estamos viviendo una etapa de transformación de todo el sector, se están generando más inversiones, la concentración -que en el mercado mexicano es muy alta- está empezando a bajar, sin embargo todavía nos falta un buen trecho por delante. También mejora la calidad de los servicios, estamos empezando a desplegar LTE en todo el país, y esto es bueno para el usuario, para la competencia y para México. Estamos avanzando en ese sentido.



Miguel Calderon

¿Cuáles observa como los principales desafíos para los próximos años?

Creo que estamos entrando a una nueva transformación, a un nuevo ecosistema digital donde los datos van a ser lo principal, la voz se va a volver una aplicación más de los datos, y los datos van a crecer de una manera exponencial, sin embargo no así nuestros ingresos. En este nuevo ecosistema digital tenemos oportunidades, pero también retos. Debemos solucionar el tema de la conectividad, y buscar lo que llamamos “neutralidad digital”, esto es que haya una interoperabilidad de todas las plataformas, no solamente entre las redes, sino también entre los sistemas operativos, las terminales, las aplicaciones, los contenidos... siempre cuidando la privacidad de los datos de nuestros clientes y buscando un level playing field donde todos los actores de este nuevo ecosistema digital puedan competir en igualdad de circunstancias, hoy en día muchos de estos nuevos actores ni siquiera son regulados, mientras que los operadores son los más regulados del mercado. No obstante, Te-

Debemos buscar lo que llamamos “neutralidad digital”, esto es que haya una interoperabilidad de todas las plataformas, no solamente entre las redes, sino también entre los sistemas operativos, las terminales, las aplicaciones, los contenidos....

Telefónica es una empresa que está especialmente bien posicionada para atender varias de estas aplicaciones, varios de estos servicios en este nuevo ecosistema digital.

Desde el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la), junto a la CEPAL, CAF y Fundación Telefónica estamos lanzando el libro 'El Ecosistema y la Economía digital en América Latina' y algunas de las conclusiones preliminares que se arrojan es el desequilibrio entre algunos de los actores, en temas como volumen de empleo generado, cargas impositivas o estándares de calidad; y se produce un proceso de sustitución por parte de otros actores que no están en las mismas condiciones, ¿cómo puede afectar al futuro del ecosistema digital que no se compense esta asimetría?

Es crucial en este momento la participación de ASIET en la correcta instrumentación de la Reforma en Telecomunicaciones en el mercado mexicano.

Creo que los operadores invierten regionalmente en cada país muchísimo dinero para llevar la conectividad a los usuarios. No solamente invierten sino que además son los que más pagan impuestos, los que más generan empleo en los diferentes países, y es por eso que el campo regulatorio tiene que estar bien puesto para buscar ese equilibrio. Creo que podemos competir en igualdad de circunstancia, pero necesitamos ese terreno parejo. Y ahí es donde creo que ASIET, al igual que nos ha venido acompañando todos estos años haciendo estudios muy precisos, siendo un colaborador muy importante, tiene ahora un papel primordial en toda la región, al influir y al llevar a la mesa de discusión todos estos temas que son muy importantes y muy necesarios.

Desde la Asociación, el pasado año presentamos el cet.la y en este 2015 hemos renovado nuestra imagen y marca desde el CLT2015, ¿Cómo valora el trabajo y la renovación de ASIET?

Creo que ASIET ya tiene una historia de gran experiencia de reconocimiento en toda la región. Ahora con la nueva imagen creo que se vuelve más sencilla y reconocible, y estoy seguro de que la Asociación nos va a seguir acompañando en este proceso tan complejo que es la transición hacia el nuevo ecosistema digital. Respecto al trabajo a futuro de ASIET en México, debemos tener en cuenta que lo más importante que estamos viviendo ahora es la instrumentación de la Reforma en Telecomunicaciones, creo que ASIET juega un rol muy importante en esa instrumentación con todo el conocimiento que tiene sobre otras experiencias, puede traer las mejores prácticas. Estamos en un proceso de muchas consultas públicas, de muchas tomas de decisión y es crucial en este momento la participación de ASIET en la correcta instrumentación de la Reforma en Telecomunicaciones

Nueva imagen en el CLT2015

ASIET es la nueva marca de la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones con más historia de América Latina



Nació hace más de 30 años y nunca ha dejado de renovarse y crecer. Tal como avanza el cambio tecnológico, evoluciona también la mayor y más reconocida entidad de la industria de telecomunicaciones de la región, AHCiet, hoy renombrada como Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones, ASIET, estrena nueva imagen corporativa, sitio web y presencia en redes sociales.

El organismo, sin fines de lucro, se llamó en su origen (1982) Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, AHCiet, y ha tenido varios ajustes de nombre y logo durante tres décadas, sin cambiar su sigla original. Para enfrentar con nuevas energías los desafíos de la región, la entidad, ha renovado su nombre e imagen corporativa para describir con propiedad lo que representa como referente de las telecomunicaciones en América Latina.

ASIET reúne a las más importantes empresas de telecomunicaciones que operan en América Latina, entre operadores de propiedad pública y privada, con alcance nacional y multinacional. La Asociación promueve el diálogo público-privado y tiene como misión construir puentes entre los actores de la industria, gobiernos, academia, entes de la sociedad civil y reguladores, con el fin de cerrar la brecha digital en América Latina y contribuir al desarrollo económico y social de la región. En ASIET seguimos siendo hoy, como ayer, las telecomunicaciones de América Latina.

CLT2015

El presente y el futuro de las Telecomunicaciones de América Latina se debatieron en Cancún



Del 13 al 16 de julio en Cancún se convirtió en el centro del debate sobre Telecomunicaciones en América Latina. Expertos, reguladores, gobiernos, empresas e instituciones del sector, académicos y sociedad civil se reunieron un año más para debatir sobre el futuro en nuestra región de la industria con mayor capacidad de innovación.

La tercera edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT 2015) se celebró por primera vez en México del 13 al 16 de julio en Cancún. Un evento ya consolidado como el mayor encuentro sobre telecomunicaciones en la región. Los organizadores, ASIET (Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones), CAF (Banco de desarrollo de América Latina), la GSMA (Asociación Global de todo el ecosistema móvil) y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) de México, se felicitaron por el gran éxito del Congreso, por la alta asistencia (más de 400 participantes de 22 países), como por la altura de las ponencias y debates.

En palabras del Secretario General de ASIET, Pablo Bello, el encuentro sirvió para hacer balance del camino recorrido, “tenemos una historia de éxito que contar”, pero “debemos ser conscientes de que aún enfrentamos grandes desafíos, uno de cada dos latinoamericanos no tiene acceso a internet” y “tenemos niveles de ARPU más cercanos a África que a los países desarrollados”. Para Bello la tarea fundamental pasa por incluir a los no conectados en la Sociedad de la información. “Necesitamos ser creativos para buscar nuevas soluciones y hacernos cargo de los no conectados”. Además, añadió que deben buscarse “marcos regulatorios flexibles para fomentar la innovación y el

avance tecnológico”, a la vez que “lograr un equilibrio entre el derecho al acceso a las tecnologías y el derecho a la privacidad”. Bello trazó cuatro ideas por las que pasa desarrollo digital de nuestra región: “lograr el cierre de brecha, caminar hacia un mercado único digital, buscar una regulación convergente y fomentar la confianza digital”.

“Las TICs crecen en relevancia e impacto económico y social en América Latina y es menester estimular su ecosistema para que se generen eslabonamientos productivos hacia adelante y hacia atrás de la cadena de valor. Ésta es una gran oportunidad para las pequeñas y medianas empresas locales para desarrollar soluciones de software y contenidos dando respuesta a necesidades locales tales como educación, la salud, la seguridad. Cada vez es más importante pensar globalmente para actuar localmente” declaró Sebastián Cabello, Director de GSMA Latin America.

“Los cambios recientes al interior del ecosistema digital en América Latina están impactando variables claves para el desarrollo y la competitividad de las economías de la región. Las tasas de inversión en redes de banda ancha y la capacidad de innovación digital de la región, aún limitadas para los desafíos previstos, muestran sin embargo un rápido proceso de digitalización que ha movilizado cerca de 195 mil millones de dólares al PIB



de la región en los últimos 10 años, y ha contribuido en cerca de 900 mil empleos en el mismo periodo. Detrás de esta dinámica, se evidencia un componente relevante de políticas públicas que busca impulsar el proceso de transformación digital de la región, así como importantes iniciativas privadas que trascienden los diferentes estadios de la nueva cadena de valor de internet. Es un hecho que los diferentes estadios de la cadena de valor contribuyen de forma importante, aunque en dimensiones diferentes, al proceso de crecimiento de los países de América Latina. La magnitud de esta contribución está claramente matizada por la madurez y estructura de los mercados, la escala de los

modelos de operación, y unas preferencias de uso que premian contenidos y aplicaciones extra regionales. La perspectiva internacional que desarrolla el libro, ayuda a equilibrar las diferentes opciones que aparecen como respuesta a las complejidades presentadas. El proceso de cambio en el entorno digital, supone así, una oportunidad enorme para cosechar los beneficios inherentes al proceso de creación de valor al interior del ecosistema. Lo anterior necesitará fortalecer las capacidades de innovación digital de la región, mediante la coordinación de las diversas fuentes de financiación público-privadas, el aumento en las tasas de inversión en infraestructura de banda ancha, y un refinamiento en las competencias del capital humano que soporta el desarrollo del ecosistema digital.” Expresó Mauricio Agudelo, Especialista Senior Telecom, CAF.



El Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones contó en sus dos primeros días con los Foros de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT): ‘Foro Regional para las Américas: Optimización y uso Eficiente del Espectro’ y ‘Foro Regional de Desarrollo de la UIT para las Américas’, además de con el CPRLatam: ‘Conferencia ‘Regional sobre Políticas Públicas de Información y Comunicación’. El tercer día llegó la sesión plenaria del Congreso, inaugurado por Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes, en representación del Presidente de la República; Brahima Sanou, Director de la Oficina de Desarrollo de Telecomunicaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, Moira Paz-Estensoro, Directora Representante en México, CAF; Sebastián Cabello, Director GSMA América Latina; Oscar Robles, Director Ejecutivo de LACNIC; y Roberto Borge Angulo, Gobernador Constitucional del Estado de Quintana Roo.

La sesión plenaria se inició con un debate sobre la transformación digital de América Latina, donde se expuso que si bien nuestra Región tiene una intensa adopción de tecnologías digitales y patrones de consumos similares a los países desarrollados, es la re-

gión del mundo que menos contenidos locales produce, además, se resaltaron los desequilibrios existentes en el ecosistema digital y se afirmó que la política sectorial de telecomunicaciones debe ser parte integral de la política de desarrollo económico.

El segundo panel estuvo dedicado a los problemas de seguridad y privacidad derivados del uso de las TIC y otras problemáticas como la utilización no autorizada de la información de los usuarios; intervención ilegal de telecomunicaciones; o el mantenimiento de servicios ante desastres naturales y situaciones de riesgo y crisis. La seguridad, se afirmó, es una responsabilidad de las autoridades, que si bien requiere colaboración de la iniciativa privada, organizaciones de la sociedad civil, ciudadanía y reguladores, no se puede trasladar a estos grupos la obligación de garantizarla es una medida riesgosa e ineficiente y se concluyó que se requiere de un marco jurídico claro que proteja los derechos de los usuarios y dé certidumbre y confianza respecto a las instancias que pueden solicitar información con fines de seguridad.

Más tarde llegó a debate la necesidad de conectar a la Base de la Pirámide, recalcándose que aún un 50% de latinoamericanos no está conectado y la mitad de ellos lo no lo hace por cuestiones de asequibilidad, se destacó que uno de los principales obstáculos es el bajo ARPU de la región (10USD/mes), más cercano a África que a los países desarrollados, por lo que se necesita un entorno regulatorio más favorable que fomente la inversión y la innovación.

El último panel estuvo dedicado a la próxima revolución tecnológica, el internet de las cosas, que dará la posibilidad de interactuar entre una multitud de dispositivos con los que en la actualidad no tenemos posibilidad provocando una generación masiva de datos, con lo que cómo gestionar este aumento exponencial del tráfico será uno de los principales debates en los próximos años, así, la transición de IPv4 a IPv6 se hace aún más necesaria y urgente.

En la última jornada del Congreso se realizaron los seminarios de CAF (Innovación Digital e Inclusión en América Latina), de SCT (Avances y Retos de la Reforma de Telecomunicaciones y Radiodifusión de México, HuaWei (BenchMarking para la transformación de la Economía Digital), y Ericsson (Creando la Sociedad Conectada en América Latina en 2020).

El evento fue posible gracias a las entidades colaboradores: UIT, CPR LATAM, ICANN, IFT, ISOC y LACNIC, a los patrocinadores: Ericsson, Huawei, amdocs, CISCO, INTEL, Qualcomm y los media partners: Mediatelecom, Cnvergencia Latina, Frecuencia Latinoamericana, Signals Telecom, TyN y TeleSemana.





CLT2015

Tras el exitoso CLT2015, que contó con una importante participación de Pablo Bello, el Director Ejecutivo de ASIET fue reelegido en su cargo



Al cierre del CLT2015, celebrado en Cancún, los socios de ASIET reunidos en asamblea renovaron por unanimidad la confianza en Pablo Bello, quién será Director Ejecutivo por dos años más.

En palabras Pablo Bello, el encuentro sirvió para hacer balance del camino recorrido, “tenemos una historia de éxito que contar”, pero “debemos ser conscientes de que aún enfrentamos grandes desafíos, uno de cada dos latinoamericanos no tiene acceso a internet” y “tenemos niveles de ARPU más cercanos a África que a los países desarrollados”. Para Bello la tarea fundamental pasa por incluir a los no conectados en la Sociedad de la información. “Necesitamos ser creativos para buscar nuevas soluciones y hacernos cargo de los no conectados”. Además, añadió que deben buscarse “marcos regulatorios flexibles para fomentar la innovación y el avance tecnológico”, a la vez que “lograr un equilibrio entre el derecho al acceso a las tecnologías y el derecho a la privacidad”. Bello trazó cuatro ideas por las que pasa desarrollo digital de nuestra región: “lograr el cierre de brecha, caminar hacia un mercado único digital, buscar una regulación convergente y fomentar la confianza digital”.

Al término del Congreso ASIET celebró una nueva asamblea de socios en la que Pablo Bello fue reelegido por unanimidad como Secretario General de la Asociación por dos años más. Bello se mostró “muy agradecido por el respaldo de los socios” y decidido a trabajar “dos años más impulsando las Telecomunicaciones de América Latina desde ASIET y su Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la)”.



Vea la entrevista a Pablo Bello en mediatelecom al cierre del CLT15

CLT2015

ASIET publicó su Revista n°7 con motivo del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones



La Revista de la Asociación vuelve a circular con motivo del CLT2015, el tercer Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones, un espacio ya consolidado como el encuentro más importante del sector en la Región, donde se reúne a los principales líderes de las Telecomunicaciones de América Latina.

[Descarga la Revista](#)

ENTREVISTA A TIC

Andrés Piazza (LacIGF)

Andrés Piazza está a cargo de la secretaría de LacIGF y se desempeña como Public Affairs en LACNIC

“LACIGF tiene un reto constante de continuar siendo un espacio que nucleee, retroalimente y permita a la comunidad regional dar sus debates”

LACIGF llega a su octava edición, ¿qué espera del encuentro de este año?

Se trata de una edición muy particular, siendo la octava, por realizarse en el Palacio de Relaciones Exteriores de México, en conjunto con la Conferencia Ministerial de eLAC y por esperar una importante concurrencia de participantes locales ya que el país anfitrión cuenta con una interesante y consolidada comunidad local en la que los múltiples actores confluyen en fluidas discusiones nacionales. Esperamos, como cada año, un record de participantes presentes y también remotos,

Este año el Lacigf se desarrolla de manera coordinada con la conferencia interministerial del eLAC, ¿Qué es lo que se pretende con esta iniciativa? ¿Qué sinergias se pueden obtener?

Ciertamente, uno de los puntos salientes de esta edición es la concreción de una sinergia con el Programa eLAC, en particular celebrando el evento de manera conjunta y en la misma sede con la Conferencia Ministerial. Las sinergias entre ambos programas fueron evolucionando de manera natural, siendo que ambos procesos (eLAC y LACIGF) emergen como consecuencias regionales del proceso de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (WSIS), y teniendo actores coincidentes en algunos casos.



Andrés Piazza

Uno de los puntos salientes de esta edición es la concreción de una sinergia con el Programa eLAC, en particular celebrando el evento de manera conjunta y en la misma sede con la Conferencia Ministerial

LACIGF, un evento que se inició como iniciativa de LACNIC conjuntamente con organizaciones de la sociedad civil, ha logrado con los años nuclear a la Comunidad Regional sumando actores. En ese marco, es importante destacar que 2015 es el 4to año con presencia de Delegados de Gobiernos de la región en su Comité de Programa (el cuerpo rector de este proceso regional) siendo los países integrantes de dicho Comité apuntados por la Mesa de Coordinación de eLAC.

Otras pueden surgir de la presencia de los públicos de cada evento, en ambos espacios (el Seminario de eLAC es abierto a todos los interesados y a los asistentes a LACIGF), pudiendo dialogar entre sí y comprender los desafíos de cada proceso. Asimismo, las sinergias se pueden evidenciar con la presencia de participantes de Alto Nivel (no solamente en el sector público) aprovechando ambas instancias.

¿Cuáles son los temas principales este año a debate? ¿Cómo se conforma la agenda?

Va de suyo que la Agenda de Gobernanza de Internet Global tiene una importante influencia en los temas a tocar en la región, por lo que existirán debates sobre "Neutralidad de la Red, Propiedad Intelectual, Libertad de Expresión, Promoción del Acceso a Internet, etc".

Sin embargo, las improntas regionales han sido muy importantes para nuestro foro, cuya Agenda se conforma de manera participativa y "de abajo hacia arriba", iniciándose con una consulta pública a la Comunidad Regional acerca de sus prioridades y preocupaciones mas importantes (cerca de 100 respuestas fueron recibidas en la presente edición). Las respuestas de la Consulta Pública fueron analizadas por los integrantes del Comité de Programa, un cuerpo compuesto por representantes de Sociedad Civil, Sector Privado, Gobiernos y Comunidad Técnica en un debate amplio que permite la inclusión de diferentes visiones y preocupaciones según cada actor.

¿Es este mecanismo participativo un modelo a seguir para otro tipo de foros conexos?

Resulta difícil poder decirlo, pero definitivamente las discusiones abiertas que involucran a "múltiples actores" están marcando una tendencia, no solamente en debates globales como el Foro de Gobernanza de Internet y, especialmente, como lo fue la reunión Netmundial celebrada en Brasil en 2014, sino también en deliberaciones de foros intergubernamentales y en otros foros regionales como el propio eLAC.

La apertura no consiste simplemente en que "cualquier interesado" puede participar, sino en la creación de capacidades, la conformación participativa de la Agenda, la

LACIGF, un evento que se inició como iniciativa de LACNIC conjuntamente con organizaciones de la sociedad civil, ha logrado con los años nuclear a la Comunidad Regional sumando actores. Existirán debates sobre "Neutralidad de la Red, Propiedad Intelectual, Libertad de Expresión, Promoción del Acceso a Internet.

Las discusiones abiertas que involucran a "múltiples actores" están marcando una tendencia, no solamente en debates globales como el Foro de Gobernanza de Internet, (...) sino también en deliberaciones de foros intergubernamentales y en otros foros regionales como el propio eLAC

disponibilidad de debates en 3 idiomas (Ingles, Portuguese, Español) y la disposición de ayudas financieras parciales para participantes.

¿Qué retos afronta el Lacigf a futuro? y más a nivel general, ¿cuál es la hoja de ruta de la gobernanza en América Latina?

LACIGF tiene un reto constante de continuar siendo un espacio que nucleee, retroalimente y permita a la comunidad regional dar sus debates. Asimismo, considero que existen otra clase de influencias que ha tenido este foro a lo largo de sus años, especialmente cada vez que visita un país, y que deben profundizarse. Me refiero a la capacidad de LACIGF de promover determinados temas en las agendas, contribuyendo en muchos casos a la consolidación de las comunidades locales. En este sentido, un aspecto importante que se ve como una tendencia es la aparición, con mucha fuerza, de debates nacionales con estas características que nutren los escenarios de cada país. En esta edición de LACIGF habrá un panel sobre Iniciativas Nacionales de Gobernanza.

Si bien LACIGF no deja de ser una reunión preparatoria para el foro global de Gobernanza de Internet, que intenta fortalecer la presencia regional en este espacio, se identifica como importante la posibilidad de dejar que sea la propia comunidad regional quien diseñe la denominada "hoja de ruta"

Por otra parte, si bien LACIGF no deja de ser una reunión preparatoria para el foro global de Gobernanza de Internet, que intenta fortalecer la presencia regional en este espacio, se identifica como importante la posibilidad de dejar que sea la propia comunidad regional quien diseñe la denominada "hoja de ruta". Otro panel importante de la próxima semana tendrá ese propósito.



Entrevistas TIC anteriores

Mercedes Aramendía (Telefónica Uruguay)

“Los temores que se generan en torno al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones son consecuencia de la falta de información”

Anthony Harris (Ecomlac)

“El dominio .lat ofrecerá desde mitad de 2015 la posibilidad de contar con una identidad latina en Internet”

Javier Rúa (Regulatel)

“Debemos hablar de gigabytes, no de megabytes; de 4G, 5G, y fibra, no de cobre”

José Miguel Roca Chillida (informeticfacil.com)

“El objetivo del portal es poner a disposición de los interesados en las TICs, y su impacto social y económico, los últimos informes publicados”

Agenda ASIET

El Secretario General de ASIET presente como panelista en la sección de telecomunicaciones de la Conferencia Infraestructura para el Desarrollo de América Latina



Pablo Bello participó como panelista en la Conferencia Infraestructura para el Desarrollo de América Latina, organizada en la Ciudad de México los días el 22 y 23 de junio por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). Este evento se llevó a cabo en el marco de la presentación de la cuarta edición del Reporte IDEAL del CAF y contó con la intervención de destacados especialistas de los diversos sectores vinculados con el despliegue de infraestructura.

En el panel denominado ‘Telecomunicaciones: Avances en conectividad, calidad y cobertura, y retos en la brecha de demanda’, cuya conducción fue realizada por Mauricio Agudelo del CAF, el Secretario General de ASIET intercambió puntos de vista con Clovis Baptista —Secretario Ejecutivo de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL)— y Francisco Coronado —Viceministro de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Perú— en torno a una presentación sobre infraestructura en telecomunicaciones realizada por Raúl Katz, Presidente de Telecom Advisory Services y Profesor Adjunto en la Columbia Business School.

Durante su intervención, Pablo Bello subrayó que, dadas las condiciones actuales del sector de telecomunicaciones en la región, es necesario trabajar de forma más intensa para lograr el cierre de la brecha digital, utilizando esquemas que promuevan mayores tasas de crecimiento de la inversión. En este sentido, indicó que además de la generación de un entorno de confianza, estabilidad y certeza para la realización de inversiones, son necesarias medidas como: la asignación de espectro bajo mecanismos que privilegien el desarrollo de los servicios y no las expectativas de recaudación fiscal; el establecimiento de normas y la generación de proyectos que faciliten el despliegue de infraestructura y la competencia en redes; la participación eficiente y responsable de las autoridades en su papel de facilitadoras, articuladoras e impulsoras de la inversión privada.

Agenda ASIET

ASIET presente en encuentros del Institut Barcelona D'Estudis Internacionals (IBEI) y en la reunión del Net Mundial Initiative



El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, realizó una presentación en el Institut Barcelona d'estudis Internacionals en el marco de una conferencia sobre el ecosistema digital y el desarrollo de América Latina, durante la celebración de la Summer Scholl 'Desarrollo, nuevas tecnologías e innovación', el pasado mes de Junio.



Por otra parte, el propio Director Ejecutivo de la Asociación acudió junto a Juan Jung, coordinador de Asuntos Regulatorios y Estudios de ASIET a la reunión del Net Mundial Initiative, celebrada el pasado 30 de junio. Otro de los foros relevantes para el debate sobre la Gobernanza de Internet en los que ASIET está involucrada activamente, junto a LacIGF-IGF o la participación de Pablo Bello en la Global Commission on Internet Governance, como miembro de la misma.

Agenda ASIET

I Taller Internacional de Telefonía Móvil, Innovación y Ciudades Digitales en la Universidad del Externado



Felipe Castillo (Asomovil, Dirección Legal), Eduardo Chomali (Asuntos Regulatorios y Estudios, ASIET), Angel Bejarano (Coord. Jurídica de la Subdirección de Vigilancia Control, ANE)

El 23 y 24 de julio se llevó a cabo en Bogotá el Primer Taller Internacional de Telefonía Móvil, Innovación y Ciudades Inteligentes en la Universidad Externado de Colombia; evento organizado por el Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de la Información de esta institución con el apoyo de ASIET, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Agencia Nacional del Espectro, Telefónica y la Universidade do Minho.

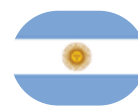
El objetivo general del taller dirigido a Alcaldes, Concejales, Políticos, Funcionarios Públicos y otros líderes públicos del nivel territorial fue estudiar los vínculos institucionales, legales, tecnológicos y de negocios entre la telefonía móvil, la innovación y la gestión de las ciudades con el objetivo de apoyar la transición eficaz de los territorios, los gobiernos locales y la ciudadanía hacia la sociedad del conocimiento.

Temas centrales de las jornadas fueron el lanzamiento de la guía de Servicios Móviles de Telecomunicaciones para los gobiernos locales del cet.la y la Universidad Externado, la evolución de la telefonía móvil y las oportunidades que generan para los gobiernos locales y ciudadanía, las políticas públicas, los obstáculos y desafíos para el adecuado despliegue de infraestructura móvil, las oportunidades que contempla el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 para los Gobiernos locales y el desarrollo de soluciones móviles para los ciudadanos.

Entre los conferencistas estuvieron Luis Fernando Mejía - Subdirector General Sectorial del Departamento Nacional de Planeación, Miguel Felipe Anzola - Director Industria de Comunicaciones del Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones, Oscar León - Director de la Agencia Nacional del Espectro, Claudia Ximena Bustamante - Comisionada de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, Juan Carlos Nemocón - Alcalde de Soacha, Sergio Gonzalez - CEO de Asomovil, Álvaro Ramirez - Director de Inteligencia de negocios de Telefónica, Ana Lucía Lenis - Gerente de Políticas Públicas, Región Andina de Google y Eduardo Chomali, Asuntos Regulatorios y Estudios de ASIET.

ACTUALIDAD TIC LATAM. Argentina

Gobierno argentino aprueba estructura de Aftic: Berner será el presidente



La Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Aftic) creada a partir de la nueva ley Argentina Digital ya cuenta con estructura organizativa. Su presidencia estará a cargo de Norberto Berner, quien se desempeñaba a cargo de la Secom.

El organismo es un continuador de la Secretaría de Comunicaciones y de la Comisión Nacional de Comunicaciones y en su creación se dispuso la transferencia a su órbita del Plan Argentina Conectada.

[Vía signalstelecom](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Bolivia

Posesionan al nuevo director de la ATT



El ministro de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, Milton Claros, posesionó ayer a César Carlos Borth como nuevo director de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT), en reemplazo de Luis Felipe Guzmán. En su posesión, Borth agradeció la confianza depositada en su persona y dijo que pondrá todo su esfuerzo y experiencia en temas de regulación, para fortalecer las áreas de transporte y telecomunicaciones del país.

[Vía eldia](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Brasil

Operadoras lançam site para tirar dúvidas sobre planos de internet



As operadoras de telefonia e internet móvel lançaram nesta quarta-feira, 17, uma campanha para explicar de forma detalhada questões sobre navegação na internet, franquias e limites de consumo de dados, além de trazer dicas com o objetivo de melhorar a utilização dos pacotes de internet.

O conteúdo explicativo está disponível neste site. Nele, o consumidor encontra informações que ajudam a saber qual é o seu perfil de navegador a partir de ferramentas que permitem o acompanhamento do consumo da franquia de dados.

Batizada de “Navegar é preciso: você bem conectado”, a iniciativa traz um código de conduta para a comunicação da oferta de internet em dispositivos móveis. O objetivo é tornar a comunicação com o cliente mais clara, objetiva e transparente, conforme compromisso firmado com o governo em abril.

[Vía clicksergipe](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Chile

Chile el segundo país con la Red 4G más rápida del mundo



Al chileno le gusta la tecnología. Es cosa de mirar en la calle los audífonos que se usan o en casa con los televisores y computadores de cada familia. La Subsecretaría de Telecomunicaciones informó en este 2015 que la mayoría de la población (65%) tiene acceso a Internet y que de ese total el 78% de los ingresos a la WWW se realiza desde un teléfono móvil, cifra no menor en el concierto latinoamericano. Hoy todo este gusto “techie” criollo quedó nuevamente expuesto al salir el ranking velocidad de redes 4g mundial, donde Chile se ubicó segundo.

[Vía publímetro](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Colombia

El 74,4% de los móviles de Colombia son smartphones



De acuerdo con la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) el 74,4% de los móviles del mercado son smartphones al 4T14. El regulador destacó que se trata de un incremento del 22% desde que se instauró la norma que prohibió a los operadores subsidiar el costo de los terminales, el primero de julio del 2014

De acuerdo con la CRC, tras la entrada en vigencia de la medida, la venta de equipos móviles en Colombia aumentó un 9,1% entre el 2013 y el 2014, con 11,5 millones de equipos vendidos. Asimismo, según la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT) el mercado cuenta con cerca de 52 millones de líneas móviles.

[Vía signalstelecom](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Costa Rica

Costa Rica: DTH impulsó el crecimiento de la TV paga en 2014



El mercado total de TV paga de Costa Rica terminó el 2014 con 732 mil suscriptores, luego de sumar poco más de 91 mil nuevas conexiones durante el año, un 14% que en 2013, reportó la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel).

Con este crecimiento, más de la mitad de los hogares del país tiene contratado un servicio de TV paga, registrándose la penetración en un 52%, cuatro puntos porcentuales más que en diciembre del año anterior.

El incremento de la penetración, destaca el reporte, ‘ha sido veloz en los últimos años, ya que en comparación con 2010, se observa un aumento de 36%, hasta llegar al 52% en el 2014, los demuestra que hay más oferta y opciones de diferentes medios tecnológicos’.

[Vía prensario](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Cuba lanza red inalámbrica en todo el país



Cuba lanzó 35 puntos de acceso a Wi-Fi a lo largo de su territorio, ofreciendo un acceso sin precedentes a internet, en un país donde hasta ahora solo una minoría privilegiada tenía acceso a la red.

Antes de la apertura de la red inalámbrica, la conexión de banda ancha estaba limitada en su mayoría a salas de navegación estatales y hoteles costosos."Era hora de que conectáramos a los cubanos. Todo el mundo tiene derecho a Internet", dijo Alejandro Costa, que utilizó la red Wi-Fi el jueves.

Para conectarse a la red, los cubanos necesitan una cuenta de Etecsa, la empresa estatal de telecomunicaciones. Ya sea debido a la falta de inversión o por preocupaciones sobre el flujo de información en un país comunista que monopoliza los medios de comunicación, Cuba se ha quedado atrás en este sector. Sólo 3,4 por ciento de los hogares en Cuba tiene acceso a Internet o intranet, según una agencia de la ONU.

[Vía cablenoticias](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

Ministro: se ampliará cobertura de internet y telefonía en zona rural



La falta de internet y telefonía en la zona rural fue el tema analizado entre los presidentes de los gobiernos parroquiales y el ministro de Telecomunicaciones, Augusto Espín.

Espín expresó que “hay mucho que hacer todavía, estamos empezando con colocación de fibra óptica”. Se espera conectar a todas las parroquias rurales para reducir el analfabetismo digital. Explicó que por las condiciones geográficas de Manabí no se puede llegar con fibra a todos lados. En los otros lugares llegarán con internet satelital.

[Vía eldiario](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

SIGET lanza comité de Eficiencia Energética



La Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) realizó el lanzamiento Oficial del Comité de Eficiencia Energética (COEE), con el objetivo de que se encargue de la reducción del consumo de energía e impulsar una cultura de ahorro dentro de la institución. El COEE busca también promover actividades que fomenten el buen uso de la energía eléctrica.

Diez personas conforman el comité, entre presidetes, gerentes, y asesores. EL COEE tendrá entre sus funciones realizar programas educativos de concientización, por medio de acciones concretas y proyectos que permitan, a corto y mediano plazo, hacer un uso racional de los recursos energéticos sostenibles, procurando que el consumo sea acorde con la demanda institucional.

[Vía contrapunto](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala

Más de 250 empresarios y expertos vendrán a Guatemala



Más de 250 empresarios y expertos de más de 20 países, USA, Reino Unido, Francia, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Inglaterra, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Venezuela, Uruguay, Nicaragua y Belice están ya inscritos con el objetivo de impulsar el sector de servicios de América Latina, a nivel global.

En los últimos años, América Latina se ha convertido en una de las regiones emergentes del mercado de servicios globales. En 2014, las exportaciones de servicios de esta región alcanzaron los USD 180.460 millones, mostrando en los últimos diez años una tasa de crecimiento anual promedio de 12,6%.

[Perspectiva](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

Conatel asume la presidencia de Comtelca



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de Honduras asumió la presidencia de la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones de Centroamérica (Comtelca).

El nombramiento, que tendrá validez por un plazo de dos años, tuvo lugar en el marco de una reunión del organismo en Tegucigalpa, donde también se decidió la nueva confirmación de su asamblea directiva. Desde Conatel, remarcaron que el objetivo de su mandato será trabajar para democratizar las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en el istmo centroamericano.

[Vía telesemana](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. México

México cumple 30 años de haber lanzado su primer satélite



Se ha logrado una administración y operación razonable de los insumos generando un mayor avance en el sector.

La industria satelital muestra una constante carrera tecnológica por estar a la vanguardia, y a 30 años de que México lanzó su primer satélite, Morelos 1, en nuestro país ha implicado una lucha presupuestal con cada nuevo gobierno, tanto que en la contratación del lanzador ruso que malogró el satélite Centenario, nuestro país optó por lo más barato.

[Vía diarioimagen](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Nicaragua

Empresas de Internet diseñan contrapropuesta, mientras esperan respuesta de Telcor



Las empresas que ofrecen acceso a la Red consideran que para expandir el sector es mejor dictar una política de desarrollo de las telecomunicaciones. Los empresarios de la Asociación de Internet de Nicaragua (AIN), están en sala de espera. Después que hace varias semanas enviaron una misiva al Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos (Telcor, ente regulador), explicando su posición acerca de la fallida propuesta de Ley de Banda Ancha, el sector espera a ver la siguiente movida del ente estatal, que guarda silencio. Hasta ahora.

Vía [confidencial](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay

Penetración de internet en Paraguay llega al 45%



Las estimaciones de penetración de internet en Paraguay en 2013 eran del 25%, porcentaje que ascendió al 37% en 2014 y que este año ya alcanzaría el 45%, con la expectativa de cerrar el año en alrededor del 50%, informó ayer el presidente de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), Eduardo Neri González.

“El gran salto se dio a través de los smartphone (teléfonos inteligentes), que son una computadora de bolsillo, que permiten incluso realizar compras”, explicó el titular de Conatel en la apertura del eCommerce Day, organizado por el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico en el Carmelitas Center.

Asimismo, dijo que para el 2018 estiman que la penetración de internet estará entre el 60% y 70%, porque el mapa de cobertura de la telefonía en Paraguay es de un 90% en la Región Oriental. Además refirió que se está acelerando el cambio de tecnología, de solo telefonía a telefonía y datos.

Vía [mediatelecom](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú

Las conexiones móviles en Perú vuelven a estar en alza



Las conexiones móviles en Perú ascendieron a 31,9 millones en 2014. A pesar de una caída del 9,1% en 2012 y una mejora del 2,0% en 2013, el número de conexiones móviles en Perú llegó a 31,9 millones en 2014 (107,4% de penetración entre la población). Movistar de Telefónica del Perú, filial del gigante español Telefónica y el proveedor de servicios móviles en este país, canceló 5,8 millones de conexiones móviles de prepago no utilizadas. Mientras tanto, el segundo mayor operador de telefonía móvil, Claro de América Móvil, cambió su método contable en mayo de 2013, dejando de lado todas las líneas de prepago que no generaron llamadas de voz, texto o datos de tráfico en los tres meses anteriores a la presentación de informes a OSIPTEL.

Vía [marketingdirecto](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

OPTIC expone avances del Gobierno Electrónico dominicano en Foro Mundial del Servicio Público



Como parte del proyecto de emancipación de las iniciativas de Gobierno Electrónico desarrollados en el país, una delegación de la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC), está representando a República Dominicana en el Foro Mundial del Servicio Público 2015, que se lleva a cabo en Medellín Colombia desde el 23 al 26 de junio.

[Vía armariodenoticias](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

Estadísticas: mercado de telecomunicaciones de Uruguay



Uruguay cerró el 2014 con un PBI del sector de telecomunicaciones de 22.476 millones de pesos (825,9 millones de dólares), apenas por encima de la cifra registrada el año anterior de 22.466 millones de pesos (825,5 millones de dólares). Sin embargo, estos datos representan una caída de tres puntos porcentuales en la participación del sector en el PBI total al pasar del 1,9 por ciento en 2013 al 1,6 por ciento en 2014.

[via telesemana](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

Claves de la telefonía móvil en Venezuela



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) presentó los resultados del sector correspondientes al período enero - marzo de este año. Claves de la telefonía móvil en Venezuela-30,2 millones de personas estaban suscritas al servicio telefonía móvil en el primer trimestre de este año, de acuerdo con cifras de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel).-51% de los abonados formaba parte de la cartera de Movilnet (mas de 15,4 millones), 33% (10,5 millones) a la de Telefónica y 16% (4,8 millones). -55% de los ingresos operativos del sector (Bs. 31.095 millones) los generó la telefonía móvil.-12,2 millones de usuarios tenía al menos un plan de datos.-46% de los planes de datos los concentraba Movistar, 29% Digitel y 25% Movilnet.-25% creció el parque de teléfonos inteligentes entre enero y marzo de este año, según Conatel.

[Vía guia](#)

[Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones](#)

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

CIUDADES DIGITALES

El plazo para presentar proyectos a los ‘Premios ASIET Ciudades Digitales’ se amplía hasta el 20 de agosto

ASIET celebrará en Santiago de Chile el ‘XVI Encuentro de Ciudades Digitales’. En el evento, la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones de América Latina premiará a las localidades con mejores proyectos de Ciudades Digitales en las categorías de Tic y Seguridad, Alfabetización Digital, Participación Ciudadana y Gobierno Abierto, Urbanismo y Arquitectura, Infraestructura de Telecomunicaciones y Gestión Ambiental en Energía, además de Residuos y Agua.

Se trata de la XI edición de estos premios que reconocen las iniciativas digitales de ciudades de España y América Latina que suponen un ejemplo de buenas prácticas y mejoran la calidad de vida de los ciudadanos. En 2014 los premios se entregaron en la Ciudad de Málaga y fueron reconocidos los proyectos de Oviedo (España), Montevideo (Uruguay), Santander (España), Lo Prado (Chile), Alzira (España) y La Plata (Argentina).

Las categorías para este año son:

- Tic y Seguridad, Alfabetización Digital
- Participación Ciudadana y Gobierno Abierto
- Urbanismo y Arquitectura
- Infraestructura de Telecomunicaciones
- Gestión Ambiental en Energía, además de Residuos y Agua

Descargue [aquí](#) las bases del concurso

Para la versión de este año, las seis categorías a premiar son:

TIC y Seguridad: La cual premiará la mejor práctica en la aplicación de las TIC para la prestación de servicios de seguridad.

Alfabetización Digital: Este reconocimiento será para las iniciativas que premien el esfuerzo por incluir digitalmente a sectores de la población donde la brecha digital es mayor (tercera edad, jóvenes y sectores socialmente desfavorecidos), además de iniciativas destinadas a la creación de contenidos locales y al desarrollo de aplicaciones.

Participación Ciudadana y Gobierno Abierto: Destacará la mejor práctica o iniciativa de empoderamiento ciudadano, con especial atención a TIC's para que los ciudadanos participen en la gestión del municipio, modelos de comunicación entre ciudadanos y los gobiernos municipales, además de la transparencia de éstos, consultas ciudadanas y sus resultados.



El Plazo para recibir postulaciones estará abierto hasta el 20 de agosto de 2015, los ganadores viajarán a Santiago de Chile para presentar sus proyectos.

Estos galardones reconocen a las mejores iniciativas digitales de localidades provenientes de toda Iberoamérica y destacan las iniciativas que están implementando los diversos gobiernos municipales para transformar sus ciudades en entornos inteligentes

Gestión Ambiental en Energía/ Residuos/ Agua: Estará orientada a la mejor práctica en gestión medioambiental a nivel municipal, entre estos tres diferentes campos. Especial atención tendrá el uso de TIC's para optimizar la gestión y costo de servicios.

Infraestructura: Premia las mejores prácticas destinadas al despliegue de infraestructura de telecomunicaciones en las ciudades.

Urbanismo y Arquitectura: Se centrará en distinguir el uso de las TICs en el planeamiento y diseño de ciudades inteligentes y sostenibles. Especial orientación al uso de la tecnología para la modernización de edificios públicos y gestión de servicios para la protección del medio ambiente.

Aquellas localidades que deseen presentar sus proyectos para participar en los 'Premios ASIET Ciudades Digitales' deberán remitirlos a **ciudadesdigitales@tel.lat** antes del 20 de agosto, puede escribir a ese correo por más información. En caso de ser elegidos podrán presentar su iniciativa digital en el "XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales 2015" que se celebrará en Santiago de Chile, lugar en el cual se realizará también la premiación.

El "XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales 2015" se celebrará en Santiago de Chile, lugar en el cual se realizará también la premiación.

.....

Descarga los formularios de inscripción para las categorías de:

Tic y Seguridad

Alfabetización Digital

Participación Ciudadana y Gobierno Abierto

Urbanismo y Arquitectura

Infraestructura de Telecomunicaciones

Gestión Ambiental en Energía, además de Residuos y Agua

.....

Noticias Relacionadas

Avanzan preparativos para XVI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales que se celebrará en Santiago de Chile en Octubre

Éxito en Málaga de la XV edición del Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales (Octubre 2014)

Conozca los proyectos ganadores de 2014: [Montevideo](#) (Uruguay), [Alzira](#) (España), [Lo Prado](#) (Chile), [Santander](#) (España)

Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina es una iniciativa de ASIET, Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET.



PRÓXIMO LANZAMIENTO

El 6 de agosto se presenta el libro 'El Ecosistema y la economía digital en América Latina'

Para acceder al adelanto del libro, haga click [aquí](#).

Oportunidades para fortalecer las capacidades de innovación digital en América Latina

CAF, CEPAL, CET.La y la Fundación Telefónica presentarán 'El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina', un estudio que contribuye a la comprensión de las transformaciones de la industria de las telecomunicaciones y de servicios basados en Internet.

Con el propósito de iniciar el diálogo necesario orientado a definir políticas públicas para el desarrollo del ecosistema digital latinoamericano, CAF –banco de desarrollo de América Latina–, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de Amé-



El estudio estará disponible para descargar aquí

rica Latina (cet.la) y la Fundación Telefónica realizaron el estudio El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina, que contribuye a la comprensión de las transformaciones de la industria de las telecomunicaciones y de servicios basados en Internet.

El estudio analiza cómo los cambios recientes al interior del ecosistema digital en América Latina impactan en las variables clave para el desarrollo y la competitividad de las economías de la región. Además presenta recomendaciones basadas en los talleres de trabajo realizados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú con más de 180 líderes de opinión de la academia, el sector gubernamental, emprendedores, empresas de telecomunicaciones y operadores Over The Top.

La presentación de El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina se llevará a cabo el 6 de agosto en la V Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe, organizada por CEPAL y el Gobierno de México a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Participarán Raúl Katz, Profesor Adjunto en la División de Economía y Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad de Columbia y autor de libro; Moira Paz-Estenssoro, directora representante de CAF en México; Mario Cimoli, director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de CEPAL; Pablo Bello, director ejecutivo del cet.la; y Claudio Muñoz, Presidente de Telefónica en Chile.

La presentación de El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina se llevará a cabo el 6 de agosto en la V Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe, organizada por CEPAL y el Gobierno de México a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Llamado a Expertos

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) recibe propuestas y presupuestos de expertos hasta el 28 de agosto

Para el próximo periodo 2015-2016 presentamos un ambicioso plan de estudios que puede consultarse a continuación. Desde el cet.la hacemos un llamado a expertos que estén interesados en trabajar conjuntamente con nosotros.

Los interesados deben enviar sus propuestas y presupuestos a estudios@tel.lat

Descarga [aquí](#) los Términos de Referencia de cada propuesta de estudio

Actualización regulatoria de servicios fijos

Protección a las infraestructuras

La privacidad de las personas y la protección de datos en el ecosistema digital

Desafíos del Internet de las Cosas en América Latina

Regulación Tarifaria en América Latina

Despliegue de Infraestructuras en Telecomunicaciones. Ranking de Ciudades

Distribución de Retornos y Beneficios generados por las Telecomunicaciones

Metodología de análisis de competencia en un mercado dinámico

ESTUDIOS DEL SECTOR

The Hyperconnected Economy The Economist Intelligence Unit y SAP

Hyperconnected organisations. How companies are adapting to hyperconnectivity.

Gracias a Internet, la tecnología móvil y ahora al Internet de las cosas, la interconexión de las personas, lugares y cosas está creciendo a un ritmo sin precedentes.

En un programa de investigación de múltiples fases patrocinado por SAP, The Economist Intelligence Unit está investigando el impacto económico y empresarial de este 'hiperconectividad'. La primera fase del programa, publicado en 2014, examinó la económica de impacto de la hiperconectividad.

La segunda fase del programa profundiza en el impacto de la hiperconectividad en organizaciones. Para explorar esta cuestión, el EIU encuestó a 561 ejecutivos de todo el mundo, cuyos resultados se analizan en el informe Organizaciones hiperconectados.

Las principales conclusiones son las siguientes:

La adaptación a la hiperconectividad es una cuestión de supervivencia, la mayoría de los ejecutivos están de acuerdo. Casi seis de cada diez (59%) encuestados coinciden en que una falta de adaptación a la hiperconectividad es el riesgo más grave de su empresa enfrenta.



[ver estudio](#)

The Era of Living Services Accenture y Fjord

Un nuevo informe del Fjord y de Accenture Interactive, explica cómo la digitalización de todo + expectativas de los consumidores líquidos están creando la próxima ola de la transformación digital.

Hemos oído hablar de la Internet de las cosas, pero ¿cómo las empresas y marcas lo usan? ¿Cómo van a los servicios de salud, transporte, seguros, servicios públicos y las empresas de seguridad, por ejemplo, evolucionando a la altura de nuestras exigencias cada vez más líquidos y expectativas en un mundo donde casi todo se digitaliza?

Estas preguntas son respondidas en este informe pionero sobre el futuro de la vida cotidiana, que contempla como desde los negocios de las compañías petroleras a los minoristas, se crearán completamente nuevos tipos de atención al cliente o formas de trabajar.

El estudio describe cómo las marcas utilizarán el Internet de las cosas y de análisis de datos de gran alcance para crear servicios que cambian la vida; predecir y reaccionar a los cambios en las necesidades y circunstancias de los consumidores. En otras palabras, los servicios que se personalizan y cambian en tiempo real para cada individuo dondequiera que estén y lo que están haciendo con la marca. Se ve en el efecto de Servicios de salones tendrán en la mayoría de los aspectos de nuestras vidas - desde nuestras casas, las finanzas y el trabajo; para nuestra salud, las compras y el futuro de los viajes.



[ir al informe](#)

The Future of the Mobile Wallet

CMB

Barriers and opportunities for the next stage of the mobile payment revolution.

Un nuevo estudio, de la investigación de mercado y consultoría Chadwick Martin Bailey (CMB), encuentra uso billetera móvil está creciendo. 2015 es el año del despegue de los pagos móvil. La familiaridad y el uso se han duplicado desde 2013 a 15% ha utilizado una billetera móvil en los últimos 6 meses y un adicional de 22% son propensos a adoptarla en los próximos 6 meses. Las barreras a la adopción de la billetera móvil están disminuyendo en general. Los problemas de seguridad siguen siendo la principal barrera para la adopción de billetera móvil; Sin embargo, solo el 62% de los encuestados la lista de seguridad como el número uno de barrera, por debajo del 73% en 2013. La ubicuidad cerca de las compras en línea (86% han realizado una compra desde su escritorio o portátil en los últimos 6 meses) puede ser consumidores acclimating a riesgos de seguridad percibidos como el robo de identidad.



[ir al informe](#)

Este estudio se llevó a cabo como parte del programa de Pulso Consumidor autofinanciado del CMB. Un informe con los hallazgos adicionales de este estudio está disponible como descarga gratuita desde Chadwick Martin Bailey. Los datos fueron recogidos a través de panel de investigación Research Now de 1.716 consumidores, edades 18+, que poseen un teléfono inteligente. La encuesta fue realizada por Chadwick Martin Bailey en la primavera de 2015.

El gobernauta latinoamericano

BID

Estudio del perfil de los gobernantes latinoamericanos en redes sociales

El estudio revela que la mayoría de los grandes municipios en la región han institucionalizado el uso de herramientas digitales en la administración pública: utilizan Facebook, YouTube y Twitter (en ese orden) y cuentan con equipos (compuestos en su mayoría por gente joven) especializados en la comunicación digital del municipio. Sin embargo, esta comunicación no ha alcanzado el potencial de interacción que las redes sociales ofrecen. Los alcaldes y las alcaldías no utilizan las redes sociales para interactuar con el ciudadano -sino como un medio de difusión unidireccional-, y no siempre tocan los temas que la ciudadanía propone a través de las mismas redes. GobApp desarrolló el primer estudio del Perfil del Gobernauta Latinoamericano con el objetivo de comprender el impacto y las oportunidades que están apareciendo en las redes sociales a partir de la relación entre ciudadanos y gobiernos locales. Se desarrolló una metodología en base a siete componentes que permiten analizar y entender al Gobernauta (concepto introducido por primera vez en este estudio), desde el contexto de cada ciudad hasta los temas y léxicos elegidos en cada municipalidad. Se toman en cuenta el tipo de retórica y estilo de los mensajes enviados desde las cuentas de Facebook y Twitter de cada alcaldía y cada alcalde, tomando en cuenta en qué momentos se utilizan y con qué frecuencia. Se analiza también hasta qué nivel está institucionalizada la comunicación digital en estos municipios, y qué tanto se aprovechan las herramientas digitales para optimizar la comunicación.



[ir al informe](#)

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de AHCIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



.....

LACNIC

México en la hoja de ruta de Gobernanza de Internet

La comunidad de Internet de la región se reúne en México para determinar los pasos a seguir en temas controversiales, complejos y urgentes como la privacidad, seguridad y neutralidad de Internet, el derecho al olvido en la Red y el Internet de las Cosas como generador de oportunidades para las economías de América Latina y el Caribe.



Cerca de 150 representantes de la sociedad civil, gobiernos, academias y organizaciones empresariales de unos 20 países de la región debatirán en Ciudad de México del 3 al 4 de agosto en el Foro de Gobernanza de Internet de América Latina y el Caribe (LACIGF) cuestiones tan diversas del ecosistema de Internet como el desarrollo de infraestructura para acceder a la red hasta el respeto de los derechos humanos en Internet.

Precisamente en una de las primeras sesiones se abordará la vigencia de los derechos humanos en la región: “Vigilancia y privacidad en América Latina y el Caribe”.

También se discutirá sobre la propiedad intelectual y el acceso al conocimiento en un foro titulado “Equilibrios y balances entre propiedad intelectual y acceso a conocimiento. El rol de los intermediarios y la libertad de expresión”.

El acceso a Internet, con sus desafíos y oportunidades para el desarrollo, será otro de los asuntos que estará en discusión en la reunión de México.

En el marco de esta actividad, LACNIC entregará el Premio Trayectoria 2015 a una destacada personalidad de la región por su contribución al desarrollo de Internet en América Latina y el Caribe. La ceremonia tendrá lugar el 4 de agosto.

El Premio Trayectoria ha sido instituido por el Directorio de LACNIC para distinguir a aquellas personas que han dedicado su esfuerzo por largo tiempo al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región y cuyo trabajo se ha convertido en un ejemplo para el resto de la comunidad por sus logros relevantes. Desde su creación en el año 2009, 15 personalidades han sido reconocidas.

ICANN

Informe trimestral para las partes interesadas de la ICANN - Teleconferencia del cuarto trimestre (Q4) programada para el 20 de agosto de 2015

Conozca más sobre la ICANN y sobre sus avances en los planes estratégicos y operativos, registrándose a esta llamada abierta que además contará con traducción simultánea en varios idiomas: <https://goo.gl/l0nEXn>

El Comité de Búsqueda del Director Ejecutivo de ICANN anuncia criterios para candidatos al cargo de CEO: El plazo para es hasta el 20 de septiembre

Siguiendo el anuncio realizado por el Director Ejecutivo (CEO), de la ICANN, Fadi Chehadé, que ha ocupado ese cargo desde 2012, quien dejará a la ICANN después de la reunión pública de la ICANN a realizarse en marzo de 2016, la Junta Directiva de la ICANN estableció un comité de búsqueda para planificar y ejecutar una estrategia para definir los candidatos al cargo de CET para su presentación ante la Junta Directiva. Lea el anuncio completo, estudie los criterios y sepa cómo aplicar aquí: <https://goo.gl/2YHTOb>

RED CLARA

Colaboración, novedades en TIC y un precioso intercambio de experiencias: concluye exitosamente TICAL2015

Fueron solamente tres días, pero si consideramos la cantidad de buenas charlas y presentaciones, además de la calidad del programa, TICAL2015, la Conferencia de directores TIC de las universidades latinoamericanas podría seguir por muchos días más.



[más información online](#)

El evento, el único dirigido a su público en la región, fue realizado en las dependencias del Hotel, Casino e Centro de Evento Enjoy, en la ciudad de Viña del Mar, Chile, durante los días 6 y 8 de julio de 2015, y reunió a trescientos participantes de Latinoamérica, América del Norte y Europa. En permanente y fructífera discusión estuvieron los caminos para el desarrollo de las tecnologías de información y de las comunicaciones en las instituciones de educación superior, a partir de ejes como Gestión, Enseñanza, Infraestructura, Gobernanza y Seguridad.

¡MAGIC despegó!

El 11 de junio se recordará en el ámbito de la redes avanzadas y los proyectos de colaboración como el día en que la magia de MAGIC se inició, pues fue entonces que en dependencias de la RNIE francesa, RENATER, el proyecto fue lanzado.



[más información online](#)

Con la participación de 29 representantes de 18 de las 19 instituciones participantes, el proyecto MAGIC tuvo su reunión inaugural en París durante el 11 y 12 de junio.

Durante los dos días de reunión los socios del proyecto discutieron acerca de las diferentes actividades y tareas que se deben llevar a cabo durante los dos años de vida del proyecto, garantizando la participación de todas las regiones del mundo.

Basándose en el éxito del proyecto ELCIRA, RedCLARA -con socios procedentes de África, los Estados Árabes, Asia, Europa, América Latina y El Caribe- está llevando a cabo MAGIC, un proyecto de cooperación cuyo objetivo es mejorar significativamente la capacidad de colaboración de los investigadores y académicos del mundo.

Bajo el slogan de “Colaboramos para conectar a los investigadores y académicos del mundo”, MAGIC tiene como objetivo establecer una serie de acuerdos entre las regiones del mundo participantes en el proyecto, para consolidar y completar el middleware requerido para establecer un mercado de servicios y aplicaciones en tiempo real para las comunidades científicas globales.

eComLac

Lanzamiento del nuevo dominio Internet-.lat

El espacio de nombres de dominio en Internet, ahora ofrece nuevas opciones para concretar una identidad en la red.

Para empresas y entidades del ámbito latinoamericano, ya es posible registrar nombres con el dominio .lat, que claramente denota pertenencia a la región de Latinoamérica y a la comunidad Latina.

Hasta el 31 de Julio, estuvo en vigencia la etapa de pre-venta premium (Landrush), que permitió asegurarse la registración del nombre deseado con el dominio .lat por un precio diferencial que decreció periódicamente hasta fin de Julio.

Por otra parte, es de destacar que están disponibles prácticamente todos los nombres para ser registrados, incluidos los nombres genéricos más atractivos como viajes, hoteles, compras, ventas, servicios, negocios, etc.

El 1 de Agosto comenzó el período de registro abierto al público, etapa de registración masiva por el bajo costo.

Para mayor información: www.nic.lat

LACTLD

Foro LAC DNS

La segunda edición del Foro de DNS Latinoamericano y Caribeño, se llevó a cabo el 19 de junio, en Buenos Aires previo a la reunión ICANN 53. El Foro reunió a más de 80 participantes del sector privado, comunidad técnica y sociedad civil.

Las discusiones se centraron en el desarrollo del ecosistema del DNS en la región de América Latina y Caribe, y cómo potenciar a la región y generar las capacidades necesarias para la prestación de servicios de DNS, en el marco de la descentralización de la oferta de la industria del DNS, que se concentra básicamente en Estados Unidos, Europa y Asia Pacífico. Asimismo, en los diferentes paneles, se enfatizó la necesidad de estimular la participación de nuevos actores y aprovechar las sinergias en cooperación y capacitación a través de organizaciones de la comunidad técnica como LACNIC, ISOC, ICANN, LACTLD, entre otros, que ofrecen diversas actividades de capacitación y estrategias de creación de capacidades. Además, se compartieron experiencias exitosas de capacitación en otras regiones, como Medio Oriente, e ideas para superar las barreras de nuevos emprendimientos en regiones subdesarrolladas.

El informe de la segunda edición del Foro LAC DNS se encuentra disponible [aquí](#).



NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

América Móvil planea ampliar a 500.000 km su red de fibra óptica

América Móvil proyecta invertir USD 50 mil millones para expandir su red de fibra óptica hasta un total de 500.000 km en la región, lo que la posesionaría mejor para competir en TV paga con AT&T en México en caso de recibir la aprobación del IFT.



[más información online](#)

América Móvil duplica tamaño en TV paga

El número de suscriptores de televisión paga de América Móvil se duplicó en los últimos cuatro años, pasando de 10.8 millones a 21.6 millones en sus mercados de América Latina, a excepción de México, donde tiene prohibido ofrecer este servicio. Carlos Blanco, analista de la consultora Dataxis, dijo que el mercado de televisión paga en América Latina suma 65.5 millones de suscriptores al cierre de 2014. Las tres principales empresas que cuentan con la mayoría de los suscriptores son América Móvil con el 21.6% del mercado, DirecTV con 18.4% y Televisa con 14.2%.

[más información online](#)

TELEFÓNICA

Telefónica y la Univ Politécnica de Madrid renuevan cátedra de internet de nueva generación y ponen en marcha otra de economía digital



[más información online](#)

La Cátedra InternetNG, que se renueva, tiene como objetivo analizar la evolución de Internet y anticipar las tendencias de futuro. La nueva Cátedra está orientada al debate, reflexión e investigación, sobre cómo y hacia dónde puede avanzar y desarrollarse la Economía Digital en España.

“Vosotros lideraréis la transformación tecnológica de vuestro país”

El consejero delegado de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, junto con Luis Solana, presidente de Telefónica Open Future, dio la bienvenida a un grupo de 100 jóvenes mexicanos, estudiantes en universidades madrileñas, con alto potencial tecnológico y les expresó lo que significa para Telefónica estar presente en México y cómo jóvenes con capacidades tecnológicas destacadas, liderarán la transformación tecnológica de su país.

[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

Asunción de nuevo integrante del directorio

Gustavo Delgado asumió como Director de Antel, quedando conformado el nuevo Directorio con sus tres integrantes. El evento tuvo lugar en la Torre de las Telecomunicaciones ante la presencia de la Ministra de Industria, Energía y Minería, Ing. Ing. Carolina Cosse; y los Presidente y Vicepresidente de Antel, Ingenieros Andrés Tolosa y Daniel Fuentes.



[más información online](#)

AT&T

AT&T Invertirá en México \$3,000 USD millones en despliegue de Red de Internet Móvil

Nuevos planes permitirán aprovechar los servicios de voz y datos tanto en México como en Estados Unidos. La empresa establece compromisos respecto de sus empleados y las comunidades donde opera.



[más información online](#)

CNT EP (ECUADOR)

CNT contribuye con tecnología para el desarrollo y despliegue de Ciudades Digitales

Las Ciudades Digitales deben garantizar el acceso, gratuito, comunitario y facilitar el uso de las tecnologías de la información; muestra de ellos es el cantón Tena, Parroquia Chontapunta, en donde la Corporación dotó del servicio de internet a la Unidad Educativa Milenio "San José", beneficiando a cerca de 500 estudiantes de la localidad.



[más información online](#)

COPACO (PARAGUAY)

Expresidente de la Conatel nuevo director de Copaco

Asumió la presidencia de Copaco y Vox, en forma interina, el Economista Eduardo Neri González Martínez, quien se desempeñaba como titular de la Conatel. Su plan es "actualizar la empresa en la parte técnica y administrativa para hacerla competitiva", según dijo.



[Más información online](#)

ETECSA CUBA

Los cubanos estrenan nuevos espacios wifi en zonas públicas

Jóvenes y no tan jóvenes navegan por internet en celulares y "tablets" a lo largo de La Rampa, una de las principales avenidas de La Habana: una imagen hasta ahora inusual en Cuba pero que ya es posible en los nuevos espacios wifi habilitados esta semana en 35 zonas públicas de todo el país.



[más información online](#)

HISPASAT (ESPAÑA)
HISPASAT ofrece conectividad total a la Ruta BBVA en tierras colombianas

El operador español ofrece la conexión de banda ancha vía satélite a la organización, los expedicionarios y periodistas en su viaje por Colombia.

La Ruta BBVA es un proyecto de gran valor para el Grupo HISPASAT tanto por su ámbito de cobertura, el continente americano, como por el significado de intercambio cultural y educativo.



[más información online](#)

ICE COSTA RICA
ICE obtiene mejor puntuación por planes de pospago según Tarifica

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y su servicio móvil Kölbi obtuvieron la mejor puntuación en una evaluación de los servicios móviles realizada por la firma estadounidense Tarifica.



[más información online](#)

Tarifica es una compañía con sede en Nueva Jersey, que pertenece a T3i Group y se especializa en proveer información sobre precios de operadores de telecomunicaciones.

CANTV (VENEZUELA)
Cantv impulsa formación integral de trabajadores en alianza con Huawei y el Colegio Universitario de Caracas

Como parte de sus políticas de promoción de la transferencia del conocimiento como vía para alcanzar la soberanía tecnológica de Venezuela, Cantv otorgó certificados de finalización a 28 participantes del primer programa de formación de Maestros Instructores Técnicos en Telecomunicaciones, en alianza con Huawei Technologies de Venezuela (28 participantes), y a 127 participantes del Diplomado de Gestión para el Servicio Público, en alianza con el Colegio Universitario de Caracas.



[más información online](#)

NEXTEL (ARGENTINA)
NII Holdings aumenta su participación en Brasil

NII Holdings, matriz del operador de telecomunicaciones Nextel, está incrementando sus inversiones en Brasil a fin de expandir su reducida participación en el mercado de telefonía móvil y no tiene previsto realizar una venta pese a una desaceleración económica en el país, comentó su director de operaciones.



[más información online](#)

ORANGE (REPÚBLICA DOMINICANA) Orange en el top of mind de los operadores móviles de Dominicana

Orange es el operador con el principal nivel de preferencia e identificación (top of mind) de los usuarios dominicanos. El segundo lugar lo ocupa Claro Codetel. Un sondeo realizado por El Dinero, con levantamiento de datos entre el lunes 1 y jueves 4 de este mes, determinó que la empresa Orange Dominicana está colocada sobre Claro-Codetel en la preferencia de los usuarios, lo que establece que está ganando la batalla por la preferencia en el mercado.



[más información online](#)

TELECOM (ARGENTINA) Telecom Argentina invierte en microtecnología en distintas ciudades del país

En una primera etapa, el Grupo está desplegando más de 430 kilómetros de microfibra en el centro de la ciudad de Tucumán, centro de Rosario, Córdoba, Río Cuarto, Corrientes, Gualeguaychú y Mendoza, entre otras ciudades. El Grupo Telecom comenzó a desplegar microtecnología en el ejido urbano de distintas provincias, como complemento de la infraestructura de fibra óptica que tradicionalmente une a las centrales telefónicas, antenas móviles y redes de telecomunicaciones de todo el país.



[más información online](#)

TIM BRASIL TIM e Amdocs ganham prêmios de inovação pelo aplicativo “blah”

A Amdocs, fornecedora líder em soluções de experiência ao cliente, e a TIM Celular S/A do Brasil receberam o prestigiado GTB – Global Telecoms Business Innovation – Award 2015 (Prêmio de Inovação para Empresas Globais de Telecom 2015), na categoria “inovação de serviço ao consumidor”. Entregue em Londres no mês de maio, o prêmio foi referente ao aplicativo TIM “blah”, desenvolvido pela Amdocs, que oferece serviços de comunicações incluindo IM, HD VoIP, chamadas de vídeo e conferências, que ultrapassou 73 milhões de clientes.



[más información online](#)

UNE (COLOMBIA) Tigo Music, parte del estilo de vida digital en Colombia

El mercado musical en el mundo es de 15 billones de dólares; \$6,9 billones son de streaming. Un usuario escucha aproximadamente 40 horas de música al mes en Tigo Music Colombia, tercer país de Latinoamérica que más consume música en streaming.



[más información online](#)



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCIET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

ASIET es la marca renovada de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET).

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intra-industrial.

Súscríbete a 'ASIET Digital'

Una publicación editada por Pablo J. García de Castro para ASIET

ASIET | La Casa de Internet. Rambla Rep. de México 6125 | CP 11400 Montevideo, Uruguay
Teléfono: +598 2604 2222 | mail: prensa@tel.lat | Twitter: [@asiet_lat](https://twitter.com/asiet_lat) | www.asiet.lat