

Newsletter

ASIET Digital

Telecomunicaciones de América Latina

Abril 2017

Telecomunicações da América Latina



Green Standards Week

ASIET premió a cinco municipios de Latinoamérica en una nueva edición de “Ciudades Digitales” durante la ‘Semana de las Normas verdes’ de UIT



Ejemplo de Ciudades Digitales
Los proyectos de Bogotá (Colombia), Villarino (Argentina), Vitacura (Chile), Xalapa (México) y Tres de Febrero (Argentina) fueron reconocidos por ASIET con el apoyo de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina-.

CLT
2017

5to Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

20-23 JUNIO • CARTAGENA DE INDIAS • COLOMBIA



Organizan



Colaboran



La nueva edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones (CLT) se llevará a cabo en Cartagena de Indias, Colombia. Sus exitosas cuatro ediciones pasadas han permitido establecerlo como el evento más importante y congregante para el debate de temas de política públicas del ecosistema digital regional.

El encuentro atrae a más de 400 altos representantes del sector público, privado, la academia y las organizaciones internacionales. Es el punto focal de encuentro de todas las autoridades ministeriales y regulatorias de América Latina y el Caribe.

The new edition of the Latin American Telecommunications Congress (CLT) will be held in Cartagena de Indias, Colombia. Its successful four previous editions have allowed it to be established as the most important and convenient event for the discussion of public policy issues in the regional digital ecosystem.

The meeting attracts more than 400 senior representatives from the public, private sector, academia and international organizations. It is the focal point of meeting of all the ministerial and regulatory authorities of Latin America and the Caribbean.



OBJETIVOS / OBJECTIVES

- Ofrecer la instancia que permita forjar alianzas entre las distintas organizaciones participantes, con el fin de unir esfuerzos y maximizar la capacidad de convocatoria para lograr un modelo exitoso de congreso.
 - Establecer una agenda de trabajo compartida que promueva en lo posible, políticas coordinadas entre países y los sectores públicos y privados.
 - Crear un encuentro que genere un intercambio integral y efectivo entre los stakeholders del sector, generando a partir de ahí, consensos y acuerdos que aporten al desarrollo social, político y económico de la región.
- Provide the opportunity to forge alliances among the different participating organizations, to join efforts and maximize the convening capacity to achieve a successful model of congress.
 - Establish a shared work agenda that promotes, as far as possible, coordinated policies between countries and the public and private sectors.
 - Create a meeting that generates an integral and effective exchange among the stakeholders of the sector, generating, from there, consensus and agreements that contribute to the social, political and economic development of the region.

	Martes 20. Junio	Miércoles 21. Junio	Jueves 22. Junio	Viernes 23. Junio
8:00	REGISTRO	REGISTRO	REGISTRO	REGISTRO
9:00	Workshop CRC Estrategia para promover la Economía Digital en Colombia	Sesión Plenaria CLT 2017 - Panel 3 Economía digital, inversión e innovación: lecciones sobre regulación y la elaboración de políticas públicas en América Latina	Workshop SCT México	CPR LATAM
10:30	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK
11:00	Sesión Plenaria CLT 2017 Apertura del Congreso	Sesión Plenaria CLT 2017 - Panel 4 Internet e Innovación bajo entornos regulados	Workshop CAF Educación para el siglo XXI: Educación, Conectividad y Tecnificación en el Sistema Educativo	CPR LATAM
13:00	ALMUERZO	ALMUERZO	ALMUERZO	
14:00	Sesión Plenaria CLT 2017 - Panel 1 Políticas Públicas para la Economía Digital	Sesión Plenaria CLT 2017 - Panel 5 #ICT4SDG: Cómo hacer una efectiva implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la región?	Workshop GSMA Cerrando la Brecha de Cobertura en América Latina	CPR LATAM
16:30	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	
17:00	Sesión Plenaria CLT 2017 - Panel 2 Marco regulatorio modelo para la convergencia	Sesión Plenaria CLT 2017 - Panel 6 Políticas públicas para el desarrollo de las telecomunicaciones	Workshop	CPR LATAM
18:30		Sesión Plenaria CLT 2017 - Cierre		

SOBRE REGISTRO / ABOUT REGISTRATION

Al ser un evento de categoría única, no existirá venta de pases de ningún tipo; su registro es exclusivamente con la invitación previa de los organizadores.

As this is a high category event, there will be no sale of passes of any kind; its registration is exclusively through previous invitation from the organizers.

S U M A R I O

Opinión

**“Si queremos que todo siga como está,
necesitamos que todo cambie”**

**Andrés Sastre, Director Regional ASIET
para el Cono Sur**

[6]



OTTs y Telcos: Un futuro a compartir

**Lorenzo Sastre, Asesor Técnico de
Regulación y para la UIT**

[8]



[18] ENTREVISTA

Allan Ruiz, Secretario Ejecutivo de COMTELCA

***“La región requiere de una actualización del
marco normativo de las telecomunicaciones y su
convergencia con las TIC”***



[32] ENTREVISTA

Sonia Jorge y Dhanaraj Thakur, A4AI

***“Los países latinoamericanos han
obtenido las mejores puntuaciones en el
Índice de Impulsores de Asequibilidad”***



Actualidad

[21] Registro abierto para el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017

[23] Un nuevo socio de gran relevancia regional: Millicom se une a ASIET

[23] Director Ejecutivo de ASIET integrará el Grupo Asesor Multisectorial (MAG) del IGF

[24] Costa Rica: Política de uso justo de internet

[25] La Ciudad de Panamá recibirá la 10ª edición del IGF regional

[26] “En Uruguay el sector de las telecomunicaciones supone el 3% del PBI”

[27] “Acceso a servicios TIC puede representar entre 5% y 45% del ingreso del hogar”

[34] **Actualidad TIC LATAM. Noticias destacadas por países**

CIUDADES DIGITALES

[10]

ASIET premió a municipios latinoamericanos en una nueva edición del “Encuentro de Ciudades Digitales”

ASIET acompañó el manifiesto de Manizales junto a todos los coorganizadores de la Green Standards Week

Ciudades Inteligentes, el desafío de las TIC en las esferas urbanas

Segundo día Día de Semana de las Normas Verdes Abordó el papel de la mujer en la Industria TIC

Artículo de Antoni Gutiérrez Rubí: Ciudades (SOS)tenibles

LA CASA DE INTERNET DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

[40]

CENTRO DE ESTUDIOS DE TELECOMUNICACIONES DE AMÉRICA LATINA

[42]

Nuevo Estudio

Identificación de mejores prácticas en ciudades para expansión de la banda ancha en América Latina

cet.la llama a investigadores interesados en presentar sus propuestas para llevar a cabo dos estudios: “IoT para el sector empresarial en LatAm” y “TV por suscripción en el entorno convergente”.

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Telmex despliega infraestructura de conectividad en la 80 Convención Bancaria

[46]

Profesores podrán capacitarse en innovación y apropiación de TIC con Fundación Telefónica

... y más

OPINIÓN

“Si queremos que todo siga como está, necesitamos que todo cambie”

¿Y ahora qué sucederá? ¡Bah! Tratativas pespunteadas de tiroteos inocuos, y, después, todo será igual pese a que todo habrá cambiado”. “...una de esas batallas que se libran para que todo siga como está” (Il Gattopardo. Giuseppe Tomasi de Lampedusa. Italia. 1957)

“Se vogliamo che tutto rimanga come è, bisogna che tutto cambi” (Si queremos que todo siga como está, necesitamos que todo cambie), con esta frase de Tancredi a su tío Fabrizio; Lampedusa en el Gatopardo, reflejaba la capacidad de la aristocracia siciliana de adaptarse a los nuevos tiempos con tal de poder mantener su influencia, en una aparente aceptación de los principios de la revolución unificadora de Garibaldi. El Gatopardismo ha servido a la ciencia política para definir aquellos procesos en los que intencionadamente se quiere mantener la esencia de lo que ocurre cambiando superficialmente todo lo demás. Esta práctica afecta tanto a nivel general como particular, siendo que algunos gobiernos de América Latina no han escapado a un gatopardismo edulcorado con notas locales. En determinadas circunstancias ciertas dosis de lampedusismo pueden tener efectos positivos, pero por lo general suelen ser oportunidades perdidas para progresar adecuadamente.

La concienciación de los distintos gobiernos de América Latina sobre los beneficios de la masificación del uso de las TICS era vista por muchos como una oportunidad para que el sector de las telecomunicaciones avanzara por fin hacia políticas de Estado que lo situaran a niveles de desarrollo comparables a las regiones más punteras. América Latina se encontraba muy rezagada en materia TIC en comparación con otras regiones ya que aunque hay países que han desarrollado políticas certeras, en muchos otros, con mayor o menor grado, la política sectorial había estado caracterizada por la provisionalidad, la temporalidad, la falta de consenso y una regulación cuanto menos errática y dependiente de la voluntad del gobierno de turno. Es decir una ausencia clara de políticas de Estado que no permitieron generar un avance firme del sector.

Es cierto que si establecemos la situación de partida en los 90, partíamos muy mal, la telefonía era un bien escaso y de lujo, y los desequilibrios intra y extra regionales eran muy grandes. Sin embargo a raíz de los 90 con la entrada de nuevos competidores y la reestructuración y eficiencia de muchas empresas estatales la situación parecía cambiar. El importante esfuerzo inversor realizado permitió el desarrollo y mejora de una importante red de telecomunicaciones, los gobiernos fueron creando fondos de servicio universal, planes directores de desarrollo de las telecomunicaciones, agendas digitales, programas de alfabetización digital y departamentos, algunos con la categoría de ministerio especializado en el desarrollo de las TIC. El mensaje había sido captado, era imprescindible el desarrollo de las tecnologías de la información y por tanto de las



Andrés Sastre
Director Regional
de ASIET para el
Cono Sur

Las telecomunicaciones, detrás del alcohol y el tabaco, es uno de los sectores más gravados de la región, soportando en ciertos países impuestos específicos que en ocasiones incluso han servido para financiar actividades que nada tienen que ver con el sector gravado

telecomunicaciones. Si se quería garantizar un desarrollo sostenible en la región, parecía establecida en el ambiente una voluntad inequívoca de las autoridades de, escuchando a las partes interesadas, avanzar en el cierre de la brecha digital en la región. Parecía que las políticas cortoplacistas, la falta de voluntad había sido desterrada en el sector, algo que sin duda era para celebrar y mucho, pues suponía un cambio radical imprescindible para el desarrollo de una Latinoamérica competitiva. Una concienciación que lo cambiaba todo.

Sin embargo la necesidad de recaudar de los algunos gobiernos, derivada en muchos casos de la desaceleración económica de la zona, llevó a muchos países a un giro lampedusiano a través de la profundización de medidas impositivas que afectan negativamente al desarrollo del sector. Y digo lampedusiano porque aparentemente lo cambiaban todo con el establecimiento del desarrollo de las TIC como política Estado, pero escarbando, la realidad en algunos países es otra un poco distinta, que nos hace preguntarnos si de verdad existía esa voluntad inequívoca de avanzar en un desarrollo real de las TIC. Cantaba el popular cantante argentino Indio Solari que “Dios no está en los detalles de hoy, será un melodrama vulgar” por lo tanto podemos aventurar que si Dios no está en los detalles será que se encuentra el diablo, mal asunto entonces... Si uno se aferra a los titulares y a las declaraciones de los distintos gobernantes pareciera que todo sigue igual y que incluso el desarrollo de las telecomunicaciones y de la economía digital es una voluntad inequívoca de absolutamente todos los países, en cada foro, en cada actividad pública se reitera esta voluntad. Lo dicho, una concienciación que lo cambiaba todo.

Es entonces en los detalles donde entra de nuevo el personaje de Tancredi y así uno puede observar en algunos casos distintas cuestiones transversales que anulan esa concienciación. Así las telecomunicaciones, detrás del alcohol y el tabaco, es uno de los sectores más gravados de la región, soportando en ciertos países impuestos específicos que en ocasiones incluso han servido para financiar actividades que nada tienen que ver con el sector gravado (Principalmente de seguridad). Que el tan necesario espectro radioeléctrico a veces es tomado como una vía de financiación y de equilibrio de cuentas públicas en vez de tener en consideración su valor social. Que los planes de masificación de uso de terminales se ven solapados con la existencia de impuestos de valor sunuario a la compra de equipos, en algunos países con una importación ciertamente limitada, provocando que pese a que las tarifas de acceso han venido bajando a lo largo de los años, siga siendo inasequible el acceso a la tecnología a los perfiles socioeconómicos más bajos. Volviendo a la comparación con el alcohol y el tabaco, pareciera que ambos sectores se les aplicase la misma herramienta fiscal para desincentivar el consumo. Que pese a los grandes anuncios de planes nacionales y fondos de servicio universal, en la mayoría de los casos han quedado en el olvido, han sido malgastados o directamente no han sido utilizados, perdiéndose buenas oportunidades de llegar a zonas y colectivos no conectados. Todo ello en un contexto regulatorio no adaptado a la convergencia tecnológica existente y que provoca asimetrías que perjudican notablemente el desarrollo equilibrado del sector.

Podríamos añadir más elementos pero quizás nos saldríamos un poco del foco a resaltar. Se suele alegar que pese a estas medidas las inversiones han aumentado en los últimos años y que la cantidad de usuarios ha crecido exponencialmente, manteniendo los márgenes de beneficio (Pese a que en realidad el margen EBITDA viene bajando en la mayoría de los países), lo que no se cuenta es que la inversión necesaria sigue siendo altísima, más aún viendo el incremento exponencial en la demanda de datos de los ya conectados. A esto hay que sumarle que el ARPU por usuario en América Latina es de los más bajos y la incertidumbre que ciertamente provocan el resto de decisiones.

Siempre existen Tancredis en política, pero también Garibaldis. Algunos gobiernos de América Latina han sido Garibaldis, otros tienen en sus manos cambiar la situación y volver por la senda de la concienciación en todas las áreas y esta vez sí, de manera transversal, hacer una política TIC en mayúsculas, de lo contrario en vez de apoyar su crecimiento en una economía digital boyante tendrá que apoyarse en los Tancredis de la política y todos sabemos cómo ha ido desarrollándose la función...

OPINIÓN

OTT y Telcos:

Un futuro a compartir

Un proveedor OTT se podría definir como un proveedor de servicios TIC, pero que ni opera una red ni arrenda capacidad de red a un operador de red, en cambio, dependen de la red global de Internet y de las velocidades de acceso para llegar al usuario, por lo tanto “va” o “cabalga” sobre la red “Over-The-Top” del proveedor del servicio de telecomunicaciones.

Indudablemente el tema de los operadores de servicios OTT o superpuestos, está en pleno vigor y es tema de polémica en muchos foros, desatando los más diversos posicionamientos. El auge de los OTT tiene una repercusión en el mundo clásico de las telecomunicaciones, especialmente en lo que a los operadores de telecomunicaciones se refiere.

Sin embargo, no hay que buscar el enfrentamiento, ambos son actores relevantes en el nuevo Ecosistema Digital y ambos se necesitan.

Podría hablarse de un proceso de simbiosis donde ambos se necesitan y son interdependientes el uno del otro. Ahora bien como en todo proceso de simbiosis debe existir beneficio para ambas partes.

Lo fundamental, por tanto, es procurar que existan las condiciones apropiadas para maximizar el desarrollo conjunto de ambos componentes esenciales del Ecosistema.

Originariamente, las redes de telecomunicaciones eran concebidas y construidas sobre la consideración de su capacidad para soportar una cantidad determinada y limitada de servicios a sus usuarios. Hoy, las mismas redes se encuentran en una gradual e irreversible migración hacia arquitecturas comunes cuya esencia es ofrecer un servicio de transporte neutral, capaz de acomodar cualquier tipo de tráfico y por ende cualquier tipo de servicio de manera simultánea, no es ni más ni menos lo que se entiende por Convergencia.

Sin embargo, la regulación no ha sido plenamente coherente con la convergencia tecnológica, es decir, no ha sabido reconocer como iguales a servicios que se transmiten por diferentes plataformas, a pesar de que las redes de telecomunicaciones actuales son capaces de integrar cualquier tipo de tráfico y por ende cualquier tipo de servicio de manera simultánea y neutral. La regulación no ha evolucionado a la par que lo hacían las redes en convergencia.

Los servicios OTT y los de Telecomunicaciones pueden llegar a ser sustitutivos¹ y, por ende, compiten en el mismo mercado, el de los servicios digitales, no obstante los servicios OTT no cuentan con regulación específica, mientras que los operadores si están sujetos a una regulación específica y a una fiscalidad especial. Esta situación genera una asimetría regulatoria que me-



Lorenzo Sastre

Asesor Técnico de
Regulación y para
la UIT, de ASIET

La regulación no ha sido plenamente coherente con la convergencia tecnológica, es decir, no ha sabido reconocer como iguales a servicios que se transmiten por diferentes plataformas, a pesar de que las redes de telecomunicaciones actuales son capaces de integrar cualquier tipo de tráfico.

rece ser considerada y obliga diseñar nuevas reglas del juego que sean únicas, simples y justas para todas los actores que operan en el sector.

Según las operadoras, la capacidad inversora depende del retorno de la inversión y para ello es necesario un ecosistema equilibrado que no existe a día de hoy. Además, las cargas fiscales que soportan las operadoras de telecomunicaciones (Telcos) son muy superiores a las de otros sectores estratégicos, entre impuestos, licencias, tasa de ocupación de espectro, conservación de datos, tasa para mantener las televisiones públicas, etc. En cambio, los OTT suelen concentrar su mano de obra y sus cargas fiscales en aquellos países donde les es más atractivo

Resultan necesarias unas reglas de juego igualitarias para todos los componentes de la cadena de valor, es lo que viene llamándose como “Level Playing Field (LPF) o campo de juego igualado”, que permitan un desarrollo sostenible y equitativo para todas las partes, esto es, adoptar firmemente una regla indiscutible, “Mismos servicios, mismas normas”, no obstante su aplicación puede resultar compleja, pues , entre otros aspectos, implica decidir sobre que posible regulación aplicar a los OTTs si los operadores se limitan a proporcionar solo acceso.

Desde una perspectiva regulatoria, se pueden considerar dos grandes categorías de OTT:

- OTT ofertando Servicios de Comunicaciones en competencia directa con los servicios de comunicaciones licenciados (servicios en tiempo real) ofrecidos por los Telcos y,

- OTT ofreciendo otros servicios que no entran dentro la categoría de servicios licenciados, pero que se ofrecen en competencia a los usuarios no en tiempo real, como pueden ser aplicaciones y contenidos p.e. venta de entradas , juegos, operaciones de bolsa, etc.

En la primera categoría los servicios ofertados son similares a los ofrecidos por las empresas de telecomunicaciones, pero no están sujetos a las mismas normas y tienen obligaciones menos restrictivas, por lo que no compiten en igualdad de condiciones (derechos del consumidor, seguridad y protección de datos, interceptación legal, tasas, interoperabilidad, etc.)

Se debe tomar una decisión acerca de cuál es la mejor manera para alcanzar el objetivo de aplicar la anterior regla, supone revisar los aspectos regulatorios más significativos desde un planteamiento mucho más amplio y evaluar cuál podría ser el enfoque regulatorio, lo que supone una revisión del marco regulatorio general.

En definitiva, teniendo en cuenta que ambos actores OTT y Telcos son interdependientes y se necesitan, “sin redes de telecomunicaciones no hay Internet... pero sin servicios y aplicaciones no tiene sentido Internet”, se hace necesario el buscar puntos de encuentro que permitan una solución que beneficie ambas partes y así favorecer el avance hacia la Sociedad de la Información.

.....

¹ En sentido estricto no son realmente sustitutivos, pues conviven con ellos, si son alternativos y pueden llegar a sustituirlos.

Los servicios OTT y los de Telecomunicaciones pueden llegar a ser sustitutivos y, por ende, compiten en el mismo mercado, el de los servicios digitales, no obstante los servicios OTT no cuentan con regulación específica, mientras que los operadores si están sujetos a una regulación específica y a una fiscalidad especial.

CIUDADES DIGITALES

Green Standards Week

ASIET premió a municipios latinoamericanos en una nueva edición del “Encuentro de Ciudades Digitales”

Bogotá (Colombia), Xalapa (México), Villarino (Argentina), Vitacura (Chile) y Tres de Febrero (Argentina) recibieron sus reconocimientos en el XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales en el marco de la séptima edición de la Green Standards Week de ITU.



En el marco de la 7ª Green Standards Week de la Unión Internacional de Telecomunicaciones – ITU- que se celebra esta semana en Manizales (Colombia), tuvo lugar el XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, en el que la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) reconoció a las ciudades de Bogotá (Colombia), Xalapa (México), Villarino (Argentina), Vitacura (Chile) y Tres de Febrero (Argentina) por sus proyectos implementados de apropiación de las TIC para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Bogotá (Colombia) fue la galardonada en la categoría de Participación Ciudadana y Gobierno Abierto por su proyecto Bogotá Abierta. Al respecto, el Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa Londoño declaró que “Por primera vez en Bogotá la Alcaldía Mayor realizó un ejercicio de Gobierno Digital que nos acercó a las ideas de los ciudadanos, Bogotá Abierta es la muestra que a través de la tecnología, podemos generar innovación en el ejercicio de la ciudadanía digital y empoderar a los bogotanos para que sean partícipes en la solución de los retos de la ciudad”.

En el apartado de Gestión Ambiental, Xalapa (México) fue distinguida por sus buenas prácticas con el proyecto Mapatón. El Lic. Américo Zúñiga Martínez, Presidente Municipal de Xalapa, Agradeció a ASIET “por el distinguido reconocimiento”. Además agregó que “desde un inicio nos comprometimos por promover el desarrollo integral, incluyente y sostenido que demanda la sociedad, mediante la implementación de políticas públicas adecuadas que fomentan y fortalecen la participación ciudadana en el seguimiento de las acciones de gobierno, así como la colaboración entre los diversos sectores de la población, para mejorar los servicios públicos en nuestra capital a través de diversas iniciativas como el Mapatón, con el cual buscamos promover una mejor movilidad sostenible y así disminuir el impacto ambiental que merma

nuestro entorno ecológico local”.

Por su parte, Villarino (Argentina), fue el municipio vencedor en la categoría de Alfabetización Digital por el proyecto Educación Digital Villarino. Al respecto, el Intendente Municipal Carlos Bevilacqua declaró: “Nos honra recibir este reconocimiento. Tenemos un fuerte compromiso en profundizar la educación de toda la población de Villarino, especialmente de aquellas personas con menos posibilidades de acceder a la tecnología. Mediante programas como el que implementamos en nuestros Centros de Desarrollo Infantil apostamos a la incorporación de conocimientos y habilidades tecnológicas para que los niños tengan un futuro mejor y puedan hacer frente a los desafíos del siglo XXI.”

La municipalidad chilena de Vitacura fue premiada en materia de Seguridad Ciudadana con su iniciativa SoSafe. Al respecto, El Alcalde Raúl Torrealba mencionó que “Es un reconocimiento importante para la herramienta más eficaz que tenemos en seguridad ciudadana. SoSafe ya tiene más de 35 mil inscritos en la comuna y esperamos que este número crezca en nuestro trabajo permanente de mejorar la seguridad en Vitacura. Con SoSafe hoy el ciudadano es un vigilante y actor activo en el combate contra la delincuencia.”

Por último, en la categoría de Economía Digital, el premio fue para el municipio argentino Tres de Febrero, destacado por su iniciativa Portal de Empleo. El Intendente del municipio argentino, Diego Valenzuela resaltó que “para Tres de Febrero y su comunidad, este reconocimiento nos motiva a seguir trabajando para mejorar la provisión de servicios e información al ciudadano. Creemos en la tecnología y la innovación como herramientas que nos permiten estar más cerca, con un estado presente que mejora la calidad de vida de nuestros vecinos.”

El XVIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, se realiza en Manizales en el marco de la 7ª Green Standards Week, coorganizado por UIT, CAF, CEPAL, ASIET y la alcaldía de Manizales.

Conoce los proyectos ganadores



Ciudades Digitales

ASIET acompañó el manifiesto de Manizales junto a todos los coorganizadores de la Green Standards Week



**Economía circular y ciudades y comunidades inteligentes y sostenibles.
Manifiesto de Manizales**

“Economía circular y ciudades y comunidades inteligentes y sostenibles”

Adoptada por los participantes en la 7ª Semana de las Normas Verdes celebrada en Manizales, Colombia, el 5 de abril de 2017

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), junto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Centro Regional del Convenio de Basilea para la Región de América del Sur (CRBAS), la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (UNECE), el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Habitat), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (COMTELCA), la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), CAF- Banco de Desarrollo de América Latina, la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), la Universidad de Manizales, el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones y la Alcaldía de Manizales realizaron la séptima edición de la Semana de las Normas Verdes, del 3 al 5 de abril de 2017 en el Recinto del Pensamiento en Manizales, Colombia.

Este año, la Semana de Normas Verdes estuvo dedicada al tema de la “Economía Circular y Ciudades Inteligentes Sostenibles” y contó con la asistencia de más de 800 participantes.

Este año, la Semana de Normas Verdes está dedicada al tema de la “Economía Circular y Ciudades Inteligentes Sostenibles” y contó con la asistencia de más de 800 participantes.

Nosotros, los participantes en la Semana de las Normas Verdes 2017, recordamos nuestro compromiso activo con el objetivo general del desarrollo sostenible y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Declaramos que nuestro trabajo y compromiso se centran en lograr un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En este sentido, acogemos con satisfacción y apoyamos activamente los siguientes principios y desarrollos:

“Una Ciudad Inteligente y Sostenible es una ciudad innovadora que aprovecha las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y otros medios para mejorar la calidad de vida, la eficiencia del funcionamiento y los servicios urbanos y la competitividad, al tiempo que se asegura de que responde a las necesidades de las generaciones presente y futuras en lo que respecta a los aspectos económicos, sociales, medioambientales y culturales.”

“Una Ciudad Inteligente y Sostenible es un ciudad innovadora que aprovecha las TIC y otros medios para mejorar la calidad de vida, la eficiencia del funcionamiento y los servicios urbanos y la competitividad”

El establecimiento de Ciudades Inteligentes Sostenibles (SSC, por sus siglas en inglés), basado en la siguiente definición internacional: El logro de la “Agenda Conectar 2020” que contempla “una sociedad de la información potenciada por el mundo interconectado, donde las telecomunicaciones/TIC permitan y aceleren el crecimiento y el desarrollo social, económico y ambientalmente sostenible para todos”; la eliminación de cualquiera y de toda discriminación contra las mujeres y las niñas, el empoderamiento de las mujeres, y el logro de la igualdad entre mujeres y hombres.

Las TIC, la economía circular, el entorno para el desarrollo y el espíritu empresarial pueden ayudar a lograr el uso sostenible de los recursos, al tiempo que promueven la equidad de género y fomentan el desarrollo socioeconómico mediante la normalización. La necesidad de responder urgentemente a los desafíos ambientales que ponen en peligro la supervivencia de nuestro planeta y de la civilización humana. En particular, adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y su impacto, reducir y gestionar los desechos electrónicos de forma segura y eficaz, y mejorar la eficiencia energética mediante la sensibilización sobre el potencial de las TIC y la aplicación de estrategias y normas internacionales para aplicar plenamente una economía circular.

“Apoyamos las TIC, la economía circular, el entorno para el desarrollo y el espíritu empresarial pueden ayudar a lograr el uso sostenible de los recursos, al tiempo que promueven la equidad de género y fomentan el desarrollo socioeconómico mediante la normalización.”

Definir la visión de su ciudad inteligente y sostenible, que abarque mecanismos de gobernanza y de organización que empoderen a las mujeres y garanticen equidad entre hombre y mujeres para facilitar la aplicación eficiente de soluciones asociadas a las ciudades inteligentes que sirvan a los ciudadanos de manera más efectiva y sostenible, con el objetivo de maximizar las oportunidades económicas y sociales y al mismo tiempo minimizar la huella ambiental.

Consulta el comunicado completo aquí.

Ciudades Digitales

Ciudades Inteligentes, el desafío de las TIC en las esferas urbanas

La Semana de las Normas Verdes es una plataforma para el debate y el intercambio de conocimientos sobre las oportunidades que entraña el uso de las TIC.

La Semana de las Normas Verdes es una plataforma para el debate y el intercambio de conocimientos sobre las oportunidades que entraña el uso de las tecnologías de la información y la comunicación -TIC- para proteger el medio ambiente, liberar el potencial de la economía circular y acelerar la transición a las ciudades inteligentes y sostenibles.



Especialistas, académicos, investigadores, autoridades políticas, funcionarios públicos y profesionales en diferentes campos se dan cita en Manizales para disertar sobre la evolución de las ciudades inteligentes y los distintos desafíos asociados a la integración de las TIC en la esfera urbana.

“Si algo impacta la calidad de vida en una ciudad son los temas de movilidad. Con el uso de las TIC, Jalapa ha dado soluciones inmediatas a problemas que son comunes”, acotó el Alcalde de Manizales, Octavio Cardona León, sobre una de las temáticas expuestas durante la primera jornada de la Semana de las Normas Verdes.

Mauricio Agudelo, quien encabeza el Programa de Transformación del Ecosistema Digital de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, agregó que “cuando se habla de incrementar la conectividad para las escuelas, servicios de educación digital y servicios de gobierno electrónico, cuando se aterriza el despliegue de este tipo de infraestructuras, a menudo surgen barreras de tipo administrativo que dificultan su desarrollo”.



Video resumen del 1er día de evento

“Si los municipios contarán con mapas de infraestructura y se suman esfuerzos para reducir las barreras administrativas, se facilitaría el desarrollo de redes. Desde CAF, apoyamos este tipo de encuentros hace cerca de 5 años, la digitalización a nivel urbano debe entenderse como facilitador de la gestión pública de los alcaldes y les permite acercarse más al ciudadano”, aseguró el especialista de CAF.

Conjunto de visiones

El primer día de la Semana de las Normas Verdes en Manizales dio bases sobre la importancia de las normas internacionales para que las urbes se anticipen a las necesidades de los ciudadanos, teniendo en cuenta normas de privacidad, índices de transparencia y gestión de datos para propiciar la transición hacia ciudades inteligentes.

El primer día dio bases sobre la importancia de las normas internacionales para que las urbes se anticipen a las necesidades de los ciudadanos

Cristina Buetti, Consejera, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT y punto focal para América Latina de la Oficina de Normalización de la UIT, comentó sobre el día inaugural de la Semana de las Normas Verdes: “Es muy emocionante ver como una ciudad como Manizales, congrega al mundo. Hoy es un día internacional, agradecemos a la Alcaldía de Manizales por la excelente organización. La Semana de las Normas Verdes es una gran oportunidad para ver cómo de la UIT siendo un organismo especializado de las Naciones Unidas podemos trabajar con los gobiernos, las ciudades, las universidades y el sector privado”.

Ciudades Digitales

Segundo día Día de Semana de las Normas Verdes Abordó el papel de la mujer en la Industria TIC

El segundo día de la Séptima Semana de las Normas Verdes que se desarrolla en Manizales dedicó su primera jornada al análisis de cuestiones de género en el contexto del medio ambiente y TIC para el desarrollo empresarial y la utilización sostenible de los recursos enfocados en materia de género.



Lina Marcela Holguín, de la Unidad de Fomento al Desarrollo de la Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género y una de las expositoras, comentó: “la idea fue visibilizar y reconocer el papel de las mujeres en todas estas apuestas ambientales, si bien se ha demostrado que tienen capacidades en la gestión de recursos naturales, no se ha dado la trascendencia que amerita”.

“Esperamos desde instancias internacionales tener un mayor acompañamiento y establecer unos aliados estratégicos que puedan dar un horizonte para seguir fortaleciendo estas iniciativas en el campo ambiental, teniendo en cuenta que la Secretaría de las Mujeres, en el plan estratégico, tiene un eje que se llama mujer y medio ambiente”, concluyó Holguín.

“Esperamos tener un mayor acompañamiento y establecer unos aliados estratégicos que puedan dar un horizonte para seguir fortaleciendo estas iniciativas en el campo ambiental”. Lina Marcela Holguín
Unidad de Fomento al Desarrollo de la
Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género

Por su parte, Katrina Naut, Directora Ejecutiva del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), abordó la igualdad de género para la normalización de las telecomunicaciones como herramienta de inclusión y sostenibilidad. “Como promovemos y fomentamos la vocación TIC de mujeres y niñas y especialmente el campo de la ciencia y la tecnología donde hay un rezago de la participación femenina”, agregó la expositora.



Video resumen del 2º día de evento

La mañana del segundo día de la Séptima Semana de las Normas Verdes reunió los principales especialistas en el campo de las TIC, el medio ambiente y la integración de las cuestiones de género en torno al protagonismo de la mujer en políticas clave para fortalecer las perspectivas de género, reducir la brecha di-

Artículo de Antoni Gutiérrez Rubí

Ciudades (SOS)tenibles

Los retos medioambientales, y el carácter determinante de algunas de sus consecuencias, ya protagonizan la agenda de las ciudades. Las alarmas están encendidas. El concepto de sostenibilidad, en todas sus dimensiones, será el gran eje del desarrollo urbano que ya se está implementando a todos los niveles, como se evidenció en las intervenciones del foro Las ciudades de América Latina ante los desafíos globales, celebrado en Buenos Aires el pasado 29 de marzo, y que fue organizado por el diario El País y el Gobierno porteño.



El desafío es mayúsculo. Tanto la demografía, con una población urbana que crecerá hasta los 6.000 millones en 2050 según estimaciones de Naciones Unidas, como la economía, las grandes ciudades globales convertidas en actores capaces de competir con los Estados, plantean escenarios de extrema complejidad. Cada vez se necesitarán más recursos y se generarán más residuos y externalidades, como por ejemplo la contaminación de los vehículos, que juegan un papel fundamental en la lucha global contra el cambio climático. Las ciudades saben que no tienen futuro, ni podrán competir, sino son sostenibles en su desarrollo, en su actividad y en su gestión.

Afortunadamente la concienciación de la opinión pública y de los Gobiernos ha ido en aumento. Una muestra de ello son las medidas para la reducción del tráfico de vehículos en las ciudades, cuyo efecto, especialmente en la salud de los habitantes, está cada vez más demostrado. No es un camino sencillo. Los hábitos de la ciudadanía están muy arraigados y mejorar o crear sistemas alternativos no es ni fácil, ni barato. El reto de los municipios está en ser efectivos a la vez que flexibles.

A raíz de este cambio en el enfoque, ha ganado protagonismo el diseño urbano encaminado a crear espacios sostenibles. Se trata de llevar a cabo acciones como promover la peatonalización para crear ciudades más caminables, repensar la convivencia de las urbes con la naturaleza, reconvertir antiguos barrios industriales en 'islas sostenibles' dentro del ecosistema, o —como señalan algunos urbanistas— imaginar desarrollos urbanos con capacidad para regenerarse.

En el caso de la regeneración, hablamos de una tendencia global. Poco a poco se va extendiendo la idea de que una ciudad podría ser capaz de adaptarse a los cambios en su entorno basándose en la capacidad de autoabastecimiento y de resiliencia. La estrategia para desarrollar este modelo es la economía circular. Un nuevo ecosistema que va más allá de las tradicionales tres erres —Reducción, Reciclaje y Reutilización— y que reinterpreta toda la cadena de producción y consumo. Expresiones como kilómetro cero (cuando hablamos de alimentación), fab labs (en la industria o la producción), o el remunicipalismo (en la producción y gestión) de servicios básicos y en la energía, por ejemplo, son partes de un engranaje en el

que vamos viendo las piezas sin ver el conjunto, todavía.

Sobre el papel puede parecer que estamos ante un retorno a prácticas tradicionales, pero, en realidad, lo que se avecina es un cambio de paradigma las consecuencias del cual, al menos en el terreno económico, se están haciendo cada vez más evidentes. Así, cada vez hablaremos más de compañías que venden acceso a servicios y no productos; de compañías que centran su actividad en la recuperación de materiales para una futura venta; de otras que se dedican directamente a su transformación; de nuevas especializaciones y avances en reciclaje; y, por supuesto, de consumo colaborativo. En este sentido, recomiendo leer el informe que publicó el Fórum Económico Mundial de la mano de la Fundación de Ellen MacArthur: *Towards the Circular Economy: Accelerating the scale-up across global supply chains*.

Las ciudades están en la punta de lanza para el desarrollo de este nuevo modelo, especialmente en lo que concierne a la producción y el consumo de alimentos. Prueba de ello fue la firma del Pacto de Milán en octubre de 2015. En dicho documento se afirmaba la necesidad de «trabajar para desarrollar sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados, para asegurar comida sana y accesible a todos en un marco de acción basado en los derechos, con el fin de reducir los desperdicios de alimentos y preservar la biodiversidad y, al mismo tiempo, mitigar y adaptarse a los efectos de los cambios climáticos.»

Capitales como Ámsterdam o Helsinki se han puesto manos a la obra. De hecho, la ciudad finlandesa acogerá el próximo mes de junio el Congreso Mundial de Economía Circular. También encontramos municipios de menor envergadura pero mucho más avanzados, como el caso de Peterborough o el de la escuela de Jaureguiberry (Uruguay), el primer centro escolar completamente sostenible de América Latina. De estas y otras cuestiones se habló en la Semana de las Normas Verdes, celebrada en Manizales (Colombia) y que trató sobre 'Economía Circular y ciudades sostenibles'; un tema alrededor del cual girará, también, el encuentro que C40 Cities organiza en Madrid el próximo 20 de abril, *Deadline 2020: Creating Peaceful and Equitable Cities*, en el marco del Foro Mundial sobre las Violencias Urbanas y Educación para la Convivencia y la Paz. En este sentido, recomiendo leer con atención el informe *Deadline 2020. How cities Will get the job done*, realizado por el equipo de C40 y que pretende ser una hoja de ruta para que las ciudades puedan cumplir con los acuerdos de París.

Las ciudades están en la punta de lanza para el desarrollo de este nuevo modelo, especialmente en lo que concierne a la producción y el consumo de alimentos.

Toda esta atención hacia el modelo circular no es casual ni exagerada. En pocos años hemos pasado de un concepto casi desconocido a admitir que el futuro de las ciudades pasará, necesariamente, por adoptar estas nuevas prácticas. Tiene sentido. Si la mayor amenaza para la sostenibilidad del planeta se origina en los entornos urbanos, es casi una obligación que sea desde este mismo ámbito desde el que se imaginen y se pongan en práctica todas las soluciones posibles. Y este es precisamente el punto en el que estamos, imaginando cuáles pueden ser estas soluciones.

ENTREVISTA

Allan Ruiz Madrigal

Secretario Ejecutivo de COMTELCA

“La región requiere de una actualización del marco normativo de las telecomunicaciones y su convergencia con las TIC”

Allan Ruiz Madrigal ha ocupado diversos cargos en el sector de telecomunicaciones, tanto en el ámbito público, como en el privado, entre los que destaca su gestión como Viceministro de Telecomunicaciones en el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica. Recientemente se ha desempeñado de manera activa como consultor internacional con un importante reconocimiento en América Latina y, particularmente, en Centroamérica. Es ingeniero eléctrico por la Universidad de Costa Rica y posee un Master en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Con motivo de su reciente nombramiento como Secretario Ejecutivo de COMTELCA (Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones), organización integrada por los reguladores de las telecomunicaciones en Centroamérica, hemos conversado con él para conocer su visión al asumir esta importante responsabilidad y conocer su perspectiva respecto a los retos de Centroamérica en materia de telecomunicaciones.



COMTELCA es una organización con una amplia historia, el año pasado se celebró el 50 aniversario de su creación. No obstante, muchos de los temas que se discuten hoy en Centroamérica en materia de telecomunicaciones han sido resueltos en otras regiones o están siendo reemplazados por otros en la agenda internacional. ¿De qué manera COMTELCA puede contribuir a que los países de Centroamérica atiendan aspectos regulatorios, tecnológicos y de mercado que se encuentran pendientes a la par de lograr que se consideren los temas que van surgiendo en un sector tan dinámico como el de las telecomunicaciones?

COMTELCA es el brazo tecnológico del Sistema de Integración Centroamericano (SICA) que coordina y armoniza el desarrollo del sector de telecomunicaciones. Actualmente y considerando que el cambio socioeconómico y el dinamismo de las TIC, se hace necesario que este organismo tecnológico vele porque la coordinación y armonización y regulación de las políticas públicas en Centroamérica y República Dominicana, con una visión hacia la economía digital. A fin de lograr una región competitiva y ajustada a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que buscan una mejor calidad de vida de las personas.

Tomando en consideración la situación mencionada con anterioridad, ¿cuáles consideras tú que sean los retos más importantes en materia de telecomunicaciones en Centroamérica y qué oportunidades y identificas para que los países de la zona puedan enfrentarlos?

La región requiere de una actualización del marco normativo de las telecomunicaciones y su convergencia con las tecnologías de información y comunicación: en la mayoría de los países la regu-

lación data de los años noventa. Por ello, este es el principal reto para COMTELCA. Esta actualización del marco normativo debe responder a las necesidades tanto dentro y hacia la región y los actuales requerimientos tecnológicos. Hoy es indispensable que nuestros países sean competitivos y por ello es un reto lograr esta meta desde el punto de vista tecnológico. La región que ampara COMTELCA, está compuesta por países pequeños pero que juntos podrán ser un mercado atractivo y eficiente, dado que compartimos un mismo idioma, cultura y además de que desde la perspectiva de las telecomunicaciones ya cuenta con infraestructura de interconexión, y roaming regional, que otras regiones más fuertes y desarrolladas aún no han logrado.

Entendemos que ya has tenido la oportunidad de hacer algunos planteamientos concretos respecto al programa de trabajo de COMTELCA durante el presente año y los siguientes, ¿qué elementos importantes nos puedes compartir al respecto, cuáles son las próximas actividades a desarrollar en la organización?

Me siento muy honrado en que se me haya designado la dirección de COMTELCA, la que he asumido con humildad y con el reto de abordar las temáticas que actualmente obliga el cambio tecnológico por y para los países de la región. Hoy en toda Centroamérica y República Dominicana se está abordando la transición a la Televisión Digital Terrestre, la planificación del Dividendo Digital. La mayoría de los países, además, trabajan en la construcción o revisión sus agendas digitales; planes de banda ancha, así como en procesos de una redacción de una normativa centrada en el individuo. Con esto en mente dentro de los planes de trabajo a corto plazo, se hace necesario trabajar en la actualización de la normativa interna de la organización, los temas de coordinación fronteriza de espectro radioeléctrico, la adopción de IPv6, impulsar el uso de la Red de Telecomunicaciones de Centroamérica (REDCA) así como orga-

nizar la región en el uso de las TIC en situaciones de desastres naturales y emergencias.

COMTELCA es el brazo tecnológico del Sistema de Integración Centroamericano (SICA) que coordina y armoniza el desarrollo del sector de telecomunicaciones.

En los próximos años, nos centraremos fundamentalmente promover los desarrollos de una regulación centrada en el

acceso, eliminación de barreras de entrada, control de fusiones en universalizar el acceso a los servicios, resolver los problemas sobre la seguridad y la privacidad de la información, garantizar la calidad continuidad de los servicios, mantener un equilibrio sostenible con el medioambiente, así como promoverá el desarrollo de contenidos relevantes para nuestra región considerando las tendencias actuales.

Además de COMTELCA, existen diversas organizaciones, foros y agrupaciones de carácter multilateral, con presencia regional, que analizan y trabajan en aspectos relacionados con los que ésta organización revisa. ¿De qué manera se relacionan y colaboran todas estas organizaciones y cómo visualizas su interacción a futuro? ¿Identificas la posibilidad de una mayor colaboración entre estas agrupaciones y otras de carácter regional e internacional? Desde COMTELCA se debe apoyar y guiar a los países miembros a concebir una visión estratégica, regional e internacional y tradu-

cirla en políticas públicas que faciliten la implementación de iniciativas y proyectos que estimulen la oferta de servicios TIC. Esto junto a la adecuación de un marco regulatorio en la materia, derivarán en el fomento de la competencia y la inversión en nuevas infraestructuras y tecnologías. Esta acción es necesario realizarla con la participación de todas las partes interesadas; sin duda alguna esto debe ser promovido, apoyado y fortalecido desde COMTELCA. De hecho hoy contamos con la participación de muchas de las organizaciones con presencia en nuestra región y ya estamos reforzando la colaboración con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Comisión Interamericana de Te-

La región requiere de una actualización del marco normativo de las telecomunicaciones y su convergencia con las tecnologías de información y comunicación: en la mayoría de los países la regulación data de los años noventa.

lecomunicaciones (CITEL) y también estamos en negociaciones para que se incorporen más organizaciones y agrupaciones a COMTELCA, incluyendo instituciones académicas y privadas.

El sector de telecomunicaciones evoluciona de forma vertiginosa y, ante dicha dinámica, es necesario que los países vayan adecuando sus normas y procedimientos a una nueva realidad. ¿Cómo se ubica Centroamérica en el contexto internacional, frente a los cambios derivados de la convergencia digital y la consolidación de un ecosistema digital en el que la oferta de valor del sector se está trasladando hacia el desarrollo de aplicaciones y contenidos de Internet? ¿Identificas algunas propuestas, acciones o debates que se estén desarrollando en la región en la materia? ¿Desde una perspectiva tecnológica, cuáles son las medidas que se han tomado para poder hacer frente a dichos cambios y cómo se busca incorporar el desarrollo de nuevas redes y tecnología?

Es vital conseguir un fortalecimiento en las instituciones que garantice un escenario estable en los países miembros; lograr la inclusión social en las TIC, la reducción de la brecha digital y el incremento de la demanda de los servicios. Asegurar la adopción y uso de las tecnologías digitales a través de la alfabetización digital de la ciudadanía. Si revisamos los indicadores internacionales en este sentido, vemos una región muy diversa, algunos países han avanzado más que otros, por ejemplo en temas de asequibilidad. Por ello, como primer paso debemos tener claridad sobre las razones por las cuales está presente [esta disparidad. Establecer estrategias regionales para el cierre de esa brecha, y la brecha de contenidos que también está presente. En esta región básicamente somos consumidores de aplicaciones y contenidos de internet, es necesario concientizarnos para que pasemos de consumidores a productores, con la gran ventaja que compartimos idioma, costumbres e idiosincrasia lo que nos facilita en gran medida la compartir de ese contenido.

Desde COMTELCA se debe apoyar y guiar a los países miembros a concebir una visión estratégica, regional e internacional y traducirla en políticas públicas que faciliten la implementación de iniciativas y proyectos que estimulen la oferta de servicios TIC.

Como mencioné anteriormente en muchos de los países se está trabajando en la formulación de sus agendas digitales y planes de banda ancha. En todos se da prioridad al desarrollo y modernización de la infraestructura. Considero que todas las administraciones tienen bastante claro el tema, pero quizás lo importante aquí, y gran responsabilidad de COMTELCA es velar que todos esos esfuerzos se logren en forma armonizada y que se responda a las mejores prácticas internacionales.

Con el objeto de discutir todos estos temas, estamos preparando junto con el CEABAD (Centro de Estudios Avanzados de Banda Ancha para el Desarrollo) un foro sobre los retos de la región hacia la economía digital, a celebrarse en San José, Costa Rica, los días 5 y 6 de Julio, en donde contaremos con la participación de las autoridades regionales así como diferentes actores del sector.

Finalmente, habiendo asumido tu responsabilidad como Secretario Ejecutivo de COMTELCA, ¿cuál es el mensaje que quisieras dejar respecto a la visión y la manera de trabajar que la organización se ha planteado desarrollar para los próximos meses y años?

Definitivamente el mensaje es de unión y armonización regional. Considero que los países que conforman COMTELCA, tienen un alto potencial económico y social. Pero para lograr una mayor efectividad y eficiencia de la normativa y los ajustes que se están realizando se hace necesaria la armonización normativa en materia de Telecomunicaciones. Se debe procurar que las acciones reduzcan las brechas digitales existentes y debemos buscar un fortalecimiento de cada uno de los países y de la región en general. La tarea no es fácil, pero en la región se cuenta con el potencial y el conocimiento para hacerlo. Se requiere además echar mano a la colaboración de una cuádruple hélice, es decir la colaboración de los sectores público, privado, académico y la sociedad civil. Así mismo poner en práctica muchas de las declaraciones regionales tales como las de la XIV cumbre de Tuxtla en San José cuyos acuerdos están alineados la propuesta de trabajo a desarrollar en los próximos meses en COMTELCA.

CLT 2017 (Cartagena de Indias) Registro abierto para el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017

El evento de telecomunicaciones más importante de América Latina reunirá del 20 al 23 de junio en Cartagena a los ejecutivos, Ministros y académicos especialistas en el ecosistema digital más relevantes de la región. CLT17 es organizado por la UIT, CAF, GSMA, ASIET y la CRC. Registro en www.clt2017.org



The banner features the CLT 2017 logo on the left, which includes a globe graphic. To the right, a teal bar contains the text 'El principal encuentro regional de políticas públicas TIC'. Below this, the text '5to Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones' is displayed, followed by the dates and location '20-23 JUNIO • CARTAGENA DE INDIAS • COLOMBIA'. On the right side, under the heading 'Organizan', are the logos of the organizing institutions: ASIET, CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), GSMA, ITU, CRC (Comisión de Regulación de Comunicaciones), and MINTIC. The website www.clt2017.org is in the top right corner.

Ya se encuentra abierto el registro para la quinta edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017 (CLT17), el evento anual más importante para la discusión de políticas públicas TIC en América Latina, que se realizará en la ciudad de Cartagena, del 20 al 23 de junio. Entre los ponentes principales de CLT17, están confirmados Ministros y reguladores del ecosistema digital latinoamericano y algunos de los principales ejecutivos, académicos y representantes de organizaciones internacionales del sector.

De esta forma, Cartagena se convertirá en junio en el escenario de la discusión más relevante sobre telecomunicaciones de América Latina debido a que la organización de CLT17 está liderada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones de Naciones Unidas (UIT), CAF – Banco de Desarrollo de América Latina, la GSMA (asociación global de todo el ecosistema móvil), la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET) y la CRC, con el apoyo del Ministerio TIC de Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y la Agencia Nacional del Espectro (ANE).

En los principales ponentes confirmados hasta el momento para CLT17 estarán:

David Luna, Ministro TIC, Colombia

Arun Sundararajan, Profesor NYU y Autor de “The Sharing Economy”

Daniel Castro, Vice President Information Technology and Innovation Foundation

Josep Borrell, Ex Presidente del Parlamento Europeo

Bruno Ramos, Director Regional Oficina Regional de la UIT para las Américas.

Alejandro Cantú Jiménez, Director Jurídico, América Móvil

Carlos López Blanco, Director General de Asuntos Públicos y Regulación, Telefónica

Karim Lesina, Vice President for International External Affairs, AT&T

Natalia Piergentili, Subsecretaria de Economía de Chile, Presidencia Alianza del Pacífico

Germán Darío Arias, Director Ejecutivo CRC, Colombia

Eduardo Navarro, CEO, Telefónica Brasil

Daniel Bernal, Director Adjunto de Asuntos Regulatorios, América Móvil.

Isabelle Mauro, Head Digital Communications Industry, World Economic Forum

Rachel Samren, Chief External Affairs Officer & Executive Vice President, Millicom

Óscar Robles, Director Ejecutivo de LACNIC.

Juan Carlos Archila, Director de Relaciones Internacionales, América Móvil

Katrina Naut, Presidente COMTELCA

Dennis Fernandez, VP Estrategia, Regulación y Negocio Mayorista, Telefónica Perú.

Con la participación de estos actores del ecosistema móvil, durante la Sesión Plenaria de CLT17 (martes 20 y miércoles 21 de junio) se debatirá sobre las políticas públicas para el desarrollo del Ecosistema Digital en América Latina, particularmente en torno al papel de los estados y la promoción de la inversión y la innovación; así como sobre los lineamientos para avanzar hacia marcos regulatorios apropiados para la era de la convergencia; y se reflexionará sobre la contribución de la industria móvil a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, entre otros temas.

El encuentro regional incluirá también una serie de seminarios y reuniones paralelas que completarán una semana intensa de actividades para la industria TIC regional:

Workshop CRC – Estrategia para promover la economía digital en Colombia (Martes 20 – 9:00)

Workshop Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) de México – Banda Ancha para todos en México: Proyectos para impulsar el acceso universal (Jueves 22 – 9:00)

Workshop CAF – Educación para el siglo XXI: Educación, Conectividad y Tecnificación en el Sistema Educativo (Jueves 22 – 11:00)

Workshop GSMA – Redefiniendo los marcos regulatorios para la inclusión digital (Jueves 22 – 14:00)

Reunión de CPR LATAM: red académica de centros de investigación, la cual busca expandir el conocimiento sobre el impacto socioeconómico y político de las TIC (Jueves 22 y Viernes 23)

El CLT es un espacio de debate e intercambio sobre políticas públicas digitales en el que confluyen todos los actores y organizaciones más importantes de la región. Por esto, constituye un espacio ideal para la definición de una nueva agenda de trabajo que permita enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades para el desarrollo de las TIC y la Economía Digital en América Latina.

El evento cuenta con el apoyo de Latin America & Caribbean Network Information Centre (LACNIC), Internet Society (ISOC) y la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN), la Agencia Nacional del Espectro (ANE), Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

Más información:

Registro Prensa: Por favor ir a [link especial](#) para los medios asistentes y llenar el formulario con sus datos.

Hashtag del evento: **#CLT17**

Twitter de los organizadores:

@ITU

@AgendaCAF

@asiet_lat

@GSMALatam

@CRCCol

Sede: Centro de Convenciones, Hotel las Américas. Cartagena, Colombia.

ASIET

Un nuevo socio de gran relevancia regional: Millicom se une a ASIET

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones le da la bienvenida a este nuevo integrante

A partir de este año, la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones – ASIET – cuenta con un nuevo socio de gran envergadura para la región. Se trata de Millicom, compañía líder en telecomunicaciones que proporciona servicios innovadores para el estilo de vida digital, centrados en el cliente. Millicom ofrece servicios de comunicación fija y móvil, TV por cable y satelital, servicios móviles financieros y contenido como música y deportes a más de 57 millones de clientes en 13 países de América Latina y África.



Millicom, que opera bajo la marca TIGO®, tiene presencia en 8 países de Latinoamérica: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Bolivia, Colombia, Costa Rica y Paraguay, constituyéndose como un actor fuerte y relevante para el mercado Latinoamericano, tanto para la provisión de servicios como para el avance en materia de conectividad.

Director Ejecutivo de ASIET integrará el Grupo Asesor Multisectorial (MAG) del IGF

Tal como anunció el Secretario General de Naciones Unidas António Guterres a través de un comunicado, se ha renovado la composición del Grupo Consultivo Multisectorial (Multi stakeholder Advisory Group – MAG) del Foro de Gobernanza de Internet y Lynn St. Amour será nuevamente su Presidenta.



Un total de 55 miembros asumirán la responsabilidad de guiar las instancias preparatorias del Foro de Gobernanza de Internet 2017 (IGF). De esos 55 nuevos integrantes, 12 han sido renovados, entre ellos el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, como representante del sector privado.

Los miembros del Grupo Asesor (MAG) provienen de todos los grupos de partes interesadas de todas las regiones, representando así a los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, la academia y la comunidad técnica.

Todos los miembros del Grupo Asesor sirven a título personal, pero se espera que tengan vínculos extensos con sus respectivos grupos de interés. La principal tarea del MAG es proporcionar asesoramiento sobre los preparativos para la duodécima reunión del Foro de Gobernanza de Internet, que está previsto celebrarse en Suiza en diciembre de 2017.

Regulación

Costa Rica:

Política de uso justo de internet

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASJET) observa que con la aplicación de la política de uso justo de internet en Costa Rica se favorece el acceso equitativo a internet para todos los costarricenses y se fortalece la sostenibilidad en la oferta de servicios de banda ancha.

Una eventual imposibilidad de establecer esquemas que promuevan el uso justo de internet puede afectar la estabilidad en la provisión de banda ancha para toda la población.

Las políticas de uso justo y los esquemas de precios basados en los niveles de consumo constituyen alternativas efectivas para promover la eficiencia en la oferta de servicios, además de que ofrecen opciones que resultan más atractivas para los consumidores.



En años recientes, Costa Rica ha avanzado de forma importante en materia de conectividad y acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Entre el 2010 y 2015 el número de usuarios de internet creció en más del 60 por ciento y los precios de los servicios móviles se colocaron como los más asequibles en América Latina, según el Foro Económico Mundial. Sin embargo, el país mantiene rezagos importantes que es necesario atender: más del 35 por ciento de la población no tiene acceso a internet y las velocidades promedio con que se ofrece dicho servicio a los costarricenses, pese a su sostenida mejora, continúan siendo de las más lentas en América Latina.

La regulación vigente ha tendido a desalentar las inversiones y ralentizar la aparición de esquemas comerciales novedosos; ante el considerable aumento en el uso de internet en la utilización de nuevas aplicaciones y recursos en la red por parte de los usuarios del país, se observan retos notables para el sostenimiento de los servicios y el alcance de los objetivos de conectividad planteados.

Aunque las empresas buscan invertir constantemente en el despliegue, desarrollo y mantenimiento de la infraestructura para generar un mercado competitivo, buscando ofrecer velocidades de conexión adecuadas, la naturaleza compartida de la conectividad permite que las acciones de los usuarios con mayores niveles de consumo afecten el desempeño y la experiencia de uso de los demás. Quienes tienen la posibilidad de contratar planes de uso de internet ilimitado tienden a incrementar su consumo de forma tan intensiva que pueden generar que los servicios provistos al resto de los usuarios tengan un desempeño inapropiado.

Debido a que los costos de red se distribuyen uniformemente en toda la base de clientes, el consumo excesivo de los usuarios con uso ilimitado es subvencionado por el resto de usuarios. Como los usuarios que pueden consumir de manera ilimitada pagan el mismo precio independientemente del uso que hagan de internet, no tienen motivos para racionalizar el aprovechamiento de la capacidad de las redes. En última instancia, esta situación resulta injusta para aquellos que no requieren utilizar internet de forma tan intensiva o que prefieren solamente hacer uso de aplicaciones que exigen menor consumo de datos, ya que en conjunto terminan asumiendo los costos generados en la operación de toda la red y asu-

miendo las insuficiencias que pudieran generarse en el desempeño de los servicios que reciben.

Frente a estas circunstancias, las políticas de uso justo y los esquemas de precios basados en los niveles de consumo que en el marco de la inconveniente regulación tarifaria los operadores han logrado ofertar, constituyen alternativas efectivas para promover la eficiencia en la oferta de servicios por parte de los proveedores de la red, además de que ofrecen opciones que resultan más atractivas para los consumidores, particularmente para aquellos que no tienen la posibilidad de pagar un plan ilimitado.

Dadas las condiciones actuales de la oferta de servicios y los objetivos de conectividad vigentes, una eventual imposibilidad de establecer esquemas que promuevan el uso justo de internet puede afectar la estabilidad en la provisión de banda ancha para toda la población; además de incentivar una competencia basada únicamente en el precio, sin propiciar que se sustente en criterios de calidad o en la diferenciación de los servicios de acuerdo a las necesidades diversas de cada usuario. La política de uso justo de internet adoptada así como las ofertas comerciales vigentes en Costa Rica son congruentes con los esquemas de precios implementados a nivel mundial con la finalidad de garantizar la sostenibilidad de las redes y generar un acceso equitativo a la banda ancha por parte de diversos sectores poblacionales. Con base en la observación de los aspectos mencionados y atendiendo a las experiencias y prácticas implementadas en la actualidad, ASIET reconoce los esfuerzos que SUTEL realiza en esta área al tiempo que llama a completar la liberalización de precios contemplada en la Ley General de Telecomunicaciones para allanar el camino a más y mejores ofertas para los usuarios del país.

Gobernanza de Internet

La Ciudad de Panamá recibirá la 10^o edición del IGF regional

Así lo anunció el Comité de Programa de LACIGF el día 17 de abril, mediante un comunicado: será en Ciudad de Panamá del 2 al 4 de agosto en el Sortis Hotel.

LACIGF es la Reunión Regional de Latinoamérica y El Caribe. Es un evento que se realiza anualmente desde 2008 y que ha permitido disponer de un espacio de encuentro y diálogo multisectorial en el que actores de gobiernos, sector privado, comunidad técnica, academia y organizaciones de la sociedad civil presentan y discuten sus perspectivas sobre la Agenda de Gobernanza de Internet en la región.



Esta reunión es considerada como una instancia preparatoria para el Foro de Gobernanza de Internet Global, aunque durante estos últimos años ha comenzado a adquirir entidad propia como foro de debate en torno a problemáticas propias de nuestra región.

El Director para el Cono sur de ASIET, Andrés Sastre, es quien lleva adelante la representación de ASIET desde 2014 en el Comité de Agenda.

Visita la web para más información: <https://lacigf.org/>

Jornada Nacionales de Telecomunicaciones (Uruguay)

“En Uruguay el sector de las telecomunicaciones supone el 3% del PBI”

Afirmó el Director Regional para el Cono Sur, Andrés Sastre durante su participación en las Jornadas Nacionales en Telecomunicaciones de URSEC.

Del 21 al 23 de marzo en el Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación, URSEC organizó las Primeras Jornadas Nacionales en Telecomunicaciones. El evento se refirió a tres temas claramente diferenciables en torno a los cuales se llevaron a cabo diferentes discusiones:



En primer lugar, Temas de Tecnología, para lo cual se abordó la Neutralidad Tecnológica, Internet de las cosas, Futuro del Espectro, OTTs y Gobernanza de Internet. Luego un segmento sobre temas económicos donde se discutieron temas como la Competencia en las Telecomunicaciones (¿herramienta o fin?);/ Must-carry; Economía Digital; Institucionalidad en Telecomunicaciones; Diversificación en los Servicios de Comunicación Audiovisual y el Rol del Estado en las Telecomunicaciones. Por último, un segmento Jurídico para lo cual se habló sobre eventos de interés general en el artículo 39 de la Ley 19.307; Concentración en el artículo 56 de la Ley 19.307; Régimen Jurídico de la actividad económica de las Telecomunicaciones; Derechos Humanos en las Telecomunicaciones y en los Servicios de Comunicación Audiovisual y URSEC: Régimen Jurídico.

Dentro del tercer segmento, el destinado a temas jurídicos fue que participó el Director Regional de ASIET para el Cono Sur, Andrés Sastre, bajo la consigna **“Régimen jurídico de la actividad económica de las telecomunicaciones a nivel global. ¿Es deseable un régimen uniforme?”**.

Andrés Sastre comenzó haciendo referencia a lo local: “En Uruguay el sector de las telecomunicaciones supone el 3% del PBI” afirmó, para luego referirse a la realidad en la región: “El sector de las Telecomunicaciones es el segundo más gravado con impuestos en Latinoamérica, tras el alcohol y el tabaco”. Además, remarcó que “las telecomunicaciones suponen casi el 5% del PBI latinoamericano, aún cuando “el 83% de la economía digital se encuentra en EEUU, estamos transfiriendo riqueza”. Además advirtió que “a la vez que crece la demanda de datos, decrece el ARPU en América Latina, dificultando el cierre de la Brecha Digital”. Continuando con las causas que dificultan el acceso a Internet a la mitad de los latinoamericanos mencionó que “se requiere rebajar la regulación del sector de las Telecomunicaciones para eliminar asimetrías entre actores del Ecosistema Digital”.

“El sector de las Telecomunicaciones es el segundo más gravado con impuestos en Latinoamérica, tras el alcohol y el tabaco”. Además, “las telecomunicaciones suponen casi el 5% del PBI latinoamericano, aún cuando “el 83% de la economía digital se encuentra en EEUU, estamos transfiriendo riqueza” Andrés Sastre

Política Fiscal en el sector de las TIC en la Rep. Dominicana

“Acceso a servicios TIC puede representar entre 5% y 45% del ingreso del hogar”

Dijo Fernando López, Director Regional de ASIET para México y Centroamérica, en su paso por el Seminario sobre el Impacto de la Política Fiscal en el sector de las TIC en República Dominicana.

El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) y la Alianza para una Internet Asequible (A4AI) fueron los encargados de organizar un Seminario-taller cuya temática giró en torno al “Impacto de la Política Fiscal en el sector de las TIC en la República Dominicana”. Dicho seminario tuvo lugar el pasado lunes 27 de Marzo en Hotel Intercontinental de Santo Domingo, donde renombrados expositores internacionales presentaron estudios y modelos de tributación óptima para el desarrollo de la economía digital en Latinoamérica, y se intercambiaron visiones sobre las recomendaciones más apropiadas para el país.



El taller tuvo como fin conocer los resultados y recomendaciones del estudio “Impacto en la Demanda de Servicios de Telecomunicaciones por Efecto de Reducciones en las Cargas Tributarias a los Equipos y Servicios” que fue realizado a solicitud del grupo de trabajo sobre fiscalidad de las TICs de la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD). Además se intentó conocer las más recientes investigaciones de la región latinoamericana sobre los impactos de las políticas fiscales sobre la nueva economía digital, el desarrollo socioeconómico y la recaudación tributaria de los estados. El evento fue dirigido a funcionarios/as representantes (hacedores de políticas) de organismos públicos, de las empresas del sector, legisladores(as), investigadores/as, universitarios/as y representantes de organizaciones de la sociedad civil, con interés en el tema de la asequibilidad de la banda ancha.

En este contexto, Fernando López, Director Regional de ASIET para México y Centroamérica fue convidado a participar como expositor. López realizó su presentación en torno al tema “Impactos de la tributación de las TIC, estimaciones y consideraciones para América Latina”. López decidió comenzar realizando una descripción del estado de situación de la región, donde resaltó algunas cifras de evolución de usuarios de Internet: “Latinoamérica es la tercera región con mayor penetración a nivel mundial con un 123%. Tengamos en cuenta que la media global es un 85%” enfatizó. Sin embargo, también enfrenta grandes retos como por ejemplo el hecho de que aún “un 53% de latinoamericanos no usa Internet y un 66% de los hogares no tienen conexión a la red de redes”.

Continuó mencionando la fuerte relación de la brecha digital con la brecha de ingreso de hogares latinoamericanos “ El ingreso mensual promedio de la población en la base de la pirámide está entre 200 a 600 USD” y, teniendo en cuenta este hecho, “los servicios TIC pueden representar entre un 5% a un 45% del ingreso del hogar” a pesar de la baja de precios de los servicios.

Luego de describir el estado de situación, el Director para México y Centroamérica se centró en el reciente estudio publicado por el Centro de estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) y llevado adelante por Convergencia Research: “Desafío 2020”. En el estudio, se plantea enfrentar los desafíos con inversiones necesarias: “Estimar el valor de las inversiones en redes fijas y móviles para que once países de la región redujeran al máximo la distancia que los separaba de los países más desarrollados” para lo cual se requiere un marco regulatorio estable y propicio, seguridad jurídica, un horizonte planificado, previsible y razonable de las asignaciones de espectro.

Concluyó mencionando que en ASIET “Creemos en la necesidad de fortalecer el diálogo multistakeholder sobre las políticas públicas de Internet, de forma transparente y basado en la confianza recíproca, poniendo en el centro del debate el cierre de la brecha digital. Para ello se requiere entender las dinámicas tecnológicas y económicas del ecosistema digital y poner el foco en los “no conectados” antes que en los que ya lo están.”

Colaboración

Criptomonedas: una divisa anarco punk que fue cooptada por el sistema

Nota elaborada por 'Convergencia Latina'

Se trata de monedas virtuales que nacieron sin intermediarios, pero que lentamente fueron haciendo concesiones para integrarse al sistema financiero aunque, fiel a su naturaleza, proponen un modelo de negocios novedoso al hacer uso de tecnologías disruptivas. Los bancos, por ahora, las observan como una "curiosidad", pero no les pierden pisada.

Las criptomonedas o divisas criptográficas surgieron en 2009 con el Bitcoin, su vedette, como una alternativa para generar transacciones de valor sin intermediarios. Con una impronta de rebeldía punk, se proponen como una moneda digital, independiente de cualquier estado y entidad financiera, para generar intercambios comerciales persona a persona, de manera anónima y eliminando la intervención de terceros. El protocolo Bitcoin y su software son públicos y cualquier programador en el mundo puede acceder o crear su propia versión modificada del software.

Es intangible, de código abierto y descentralizado, su precio es volátil, su emisión es limitada -existen 21 millones de Bitcoins- y es fraccionable a ocho decimales: el Satoshi, es la unidad más pequeña. Un Bitcoin equivale a US\$ 1.118,86 según la cotización al 22 de febrero. Se estima que existen en circulación 16.177.313 de unidades lo que representa cerca de US\$ 18.000 millones a nivel global. Se calcula que hay en el mundo más de 500 criptodivisas.

"Las divisas criptográficas encierran una polémica en cuanto a su definición: algunos las consideran divisas, otros commodities o productos digitales, dependiendo de la legislación de cada país", explicó Joan Cwaik, responsable del Centro de Divulgación Tecnológica de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) a Convergencia.

Para el usuario, el Bitcoin es una aplicación, una billetera virtual que le permite realizar y recibir pagos cross border (transfronterizos), comprar, ahorrar y abre la posibilidad de realizar micropagos. No es excluyente tener una cuenta bancaria para su utilización y las transacciones pueden realizarse desde la computadora, el smartphone, por tecnología NFC o a través de un código QR. La aparición de Bitcoin permitió la gesta de modelos de negocios facilitadores de Bitcoins.

Los Bitcoins pueden comprarse a través de exchanges (cambistas) como bitINKA, plataformas de compra y venta como BTCDirect o Anycoin Direct o a través de billeteras virtuales como Ripio en Latinoamérica, con tarjeta de crédito, por transferencia bancaria o con recarga de la billetera móvil a través de redes como Telecargas.

Los pagos con Bitcoins son procesados con tasas muy bajas o nulas en comparación con las transferencias bancarias u operaciones con tarjeta de crédito. Por ejemplo, la comisión de Ripio para comprar Bitcoins es del 0,5% del total. Los usuarios deben cargar previamente saldo en pesos y la comisión para esa operación tiene un cargo del 3% en efectivo por PagoFácil, 2,5% en Rapipago y 1,5% en por transferencia bancaria. La comisión por vender bitcoins a una cuenta bancaria en pesos es del 2% del total.

Las transacciones son seguras, irreversibles y no contienen datos personales de los clientes. En este sentido, se presenta como un método de pago a resguardo de los riesgos de fraude o phishing y libre de la exigencia de cumplir con el Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago (PCI), pero genera una alerta en cuanto a la posibilidad de mover dinero no identificado.

Comparada con las divisas tradicionales, el Bitcoin es una moneda cuyo valor no puede depreciarse ni sufrir inflación por exceso de emisión porque es limitado. Se estima que se acabarán entre 2040 y 2047. "La principal variable para establecer su valor es la oferta y la demanda, pero además intervienen otros factores que son los que la convierten en una divisa tan inestable y experimental. La política, los factores económicos globales, como el Brexit, la regulación de cada país y los diferentes usos sociales que se disparan a raíz de anuncios de devaluación de otras monedas", dijo Cwaik

Reserve esta fecha

14-15 Junio 2017

🐦 @ConvergenciaGrp

LA REVOLUCIÓN
Móvil
Latinoamérica

14ª edición

Organiza

CONVERGENCIA
EVENTOS

Más información

+5411 4345.3036

eventos@convergencia

nplay.convergencia.com

ITU

Niñas de todo el mundo se reúnen para una demostración de las calificaciones tecnológicas en el Día

En el Día Internacional de las Niñas en las TIC se destaca el valor de la mujer en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y se trata de atraer a más niñas a las crecientes oportunidades de carrera profesional en este sector en plena expansión. Cada año, niñas y mujeres jóvenes de todo el planeta se unen en cientos de eventos para demostrar sus calificaciones tecnológicas y para ampliar las mismas.



Un momento destacado del evento de este año, que se celebra el 27 de abril, será una rápida reunión internacional virtual de niñas en Ginebra, Vilnius y Beirut a través de una aplicación de juego compartida y un videoenlace. Esto les permitirá explorar las TIC juntas, en vivo y con un formato interactivo.

Cada localidad tiene sus propias actividades de diversión. Las escolares locales de Ginebra demostrarán las nuevas calificaciones digitales que han adquirido en actividades orientadas al Día de las Niñas en las TIC y se reunirán con mujeres mentores del sector tecnológico. En Vilnius, las niñas disfrutarán de un taller de robótica, demostraciones prácticas de realidad virtual y aumentada, y asistirán a una presentación de los proyectos ganadores de la ROBOTIADA, la mayor competición anual de robótica y tecnología de Lituania.

Colaboración

Los principales proyectos de fibra en la región

colaboración de Pedro Ozores, BN AMERICAS

Las redes basadas en fibra son consideradas la infraestructura de transporte subterráneo más avanzada para servicios de datos.

Este mes, la capital de Argentina, Buenos Aires, celebró la conferencia latinoamericana de fibra al hogar (FTTH), o FTTH LatAm, la que abordó los despliegues de redes de fibra óptica en la región y analizó cómo los carriers privados están equilibrando sus estrategias de inversión entre cobre y fibra óptica.

Ante esto, BNamericas analiza cuáles son los países de la región que están considerando las redes de fibra como una prioridad para su infraestructura y cómo sus firmas públicas llevan adelante este tipo de despliegues.

ARGENTINA

Con el backbone de fibra más largo de América Latina -de más de 30.000km, muy cerca del de Brasil- Argentina lidera la carrera en la región.

Esta semana, el operador estatal de telecomunicaciones, Arsat, anunció que había terminado un segundo tramo de una infraestructura de comunicaciones de fibra, denominada Refefo, la que ahora debiera iniciar su tercera etapa.

Cuando esté terminada, Refefo abarcará 41.170km y conectará a 23,3 millones de personas.

El despliegue es parte del Plan Federal de Internet, el que apunta a conectar 1.300 localidades en el interior de Argentina en dos años. Actualmente, hay 189 localidades conectadas en todo el país.

El proyecto cuenta con el respaldo del fondo de servicio universal, el que se financia con 1% de los ingresos de los operadores de telecomunicaciones, modelo similar al adoptado por otros vecinos de la región. Brasil, por ejemplo, tiene su propio fondo de universalización, denominado Fust.

Argentina apunta a desembolsar alrededor de 3.600 millones de pesos (US\$236mn) de los 4.000mn de pesos que el fondo universal ha acumulado en los años.

BRASIL

El backbone de fibra de Brasil está entre los más antiguos de la región.

En 2010, el proyecto que estableció el programa nacional de banda ancha (PNBL) asignó a la firma estatal de telecomunicaciones, Telebras, las tareas de implementar la red privada de comunicaciones de la administración federal, apoyar las políticas de banda ancha pública y ofrecer infraestructura de telecomunicaciones y redes de soporte para firmas privadas, estados, municipios y entidades sin fines de lucro.

La compañía estatal empezó a implementar el backbone del país ese mismo año.

A fines de 2016, la estructura de fibra óptica del país era de aproximadamente 30.000km de largo, con una capacidad de hasta 1,6Tbps, y 80% se ejecutaba en líneas de transmisión eléctrica en cables y ductos OPGW. Más ampliaciones están en riesgo debido a la complicada presión presupuestaria de Telebras.

Esta semana, el regulador de telecomunicaciones Anatel informó que 3.225 de los 5.571 municipios de Brasil contaban ahora con backhaul celular, que es la parte central de una red de telecomunicaciones que conecta el núcleo de la red con las antenas.

MÉXICO

Con un gran territorio y alta demanda de transmisión sólida de datos, la segunda economía de América Latina trabaja en ampliar su backbone.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) presentó en febrero su proyecto Conectividad Digital, documento que entrega las directrices de políticas públicas para temas relacionados con telecomunicaciones que deben seguirse en la administración actual.

Entre algunos de los proyectos delineados en el plan se encuentran la Red Compartida mayorista, la que busca cubrir 92,2% de la población para 2024; la iniciativa México Conectado, y la construcción de un backbone nacional de fibra.

La SCT informó que su plan es que la firma estatal Telecomm sume 35.000km de fibra a los 20.000km que heredó de la eléctrica estatal CFE.

PERÚ

En junio del año pasado, Perú inauguró su propia red nacional de fibra óptica. El proyecto no es estatal, ya que estuvo en manos del consorcio mexicano Azteca Comunicaciones.

La red comprende 13.500km y busca interconectar la capital Lima con 180 de las 196 capitales provinciales.

La iniciativa demandó una inversión de US\$333mn.

En junio de este año, Perú quiere contar con ocho redes de fibra óptica conectadas a la red RDNFO, a fin de elevar las capacidades de internet de alta velocidad del país.

OTROS PROYECTOS

CHILE. Chile planea celebrar este año un proceso de licitación por un proyecto para construir un cable de fibra óptica de 3.000km para conectar el extremo sur del país. El objetivo es que los operadores privados paguen una licencia de concesión de menor valor y que tengan obligaciones de cobertura para garantizar la recepción del servicio en áreas rurales. La supervisión del proyecto está en manos del regulador Subtel.

REPÚBLICA DOMINICANA. El país caribeño también está construyendo su propia red desde cero. Recientemente, el titular del regulador de telecomunicaciones Indotel, José del Castillo, indicó que la estructura que está construyendo la firma estatal de transmisión Eted ofrecerá conectividad a 10 provincias que no cuentan con servicios de internet, lo que ayudaría a cumplir la meta de 70% del programa de inclusión digital República Digital. El presidente Danilo Medina lanzó el programa en abril de 2016 con la meta de desplegar 550km de fibra óptica en el país.

NICARAGUA. Nicaragua firmó un acuerdo con el Banco Mundial y prepara una convocatoria para contratar mano de obra, equipamiento y servicios de consultoría para la implementación de una red fija, como parte de su programa nacional de banda ancha.



CEPAL

Think Big – Innovación de Datos en Latinoamérica y Caribe

El Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello, asistió en calidad de participante invitado

Reconocidos expertos internacionales participaron del evento Think Big – Innovación de Datos en Latinoamérica y Caribe de la CEPAL, que tuvo lugar el pasado 6 de marzo en la Sala Raúl Prebisch Santiago.



Durante el evento, se difundieron experiencias internacionales y se debatió sobre el potencial de la analítica de Big Data como herramienta para el desarrollo y el diseño de políticas basadas en evidencia, y su rol como elemento promotor de la innovación y el progreso tecnológico. Allí estuvo presente el Director Ejecutivo de ASIET, Pablo Bello.

ENTREVISTA

Sonia Jorge y Dhanaraj Thakur

Directora Ejecutiva de A4AI y Senior Research Manager

“Los países latinoamericanos han obtenido las mejores puntuaciones en el Índice de Impulsores de Asequibilidad”

Hablamos con Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de A4AI y con Dhanaraj Thakur, Senior Research Manager sobre los resultados que se desprenden del informe “2017 Affordability Report”.



El pasado 20 de febrero, se publicó el “2017 Affordability Report”, un informe anual producido por Alliance for Affordable Internet (A4AI – a4ai.org), una coalición mundial de más de 80 miembros dirigida por la Web Foundation. Representa un esfuerzo continuo para entender por qué algunos países han logrado hacer que el acceso a Internet sea más asequible, accesible y universal, y lo que otros pueden hacer para ponerse al día rápidamente. Hablamos con Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de A4AI y con Dhanaraj Thakur, Senior Research Manager que nos hablaron de los resultados que se desprenden del informe y, específicamente, en lo que respecta a la región Latinoamericana.

¿Qué recomendaciones se desprenden a raíz del estudio recientemente publicado Affordability Report 2017 y qué medidas pueden tomar los países menos desarrollados para conectar a los no conectados?

Sonia Jorge: Para conectar los cerca de 4.000 millones de personas que todavía no tienen conexión hoy se requiere que todos tomemos medidas hoy mismo. Más liderazgo de los gobiernos es fundamental para expandir la conectividad y cerrar la brecha digital, ya que como lo demuestra nuestro Informe de Asequibilidad del 2017, estos no están tomando las medidas necesarias para proporcionar un acceso asequible a sus ciudadanos. Nuestra investigación confirma que las políticas públicas que están siendo implementadas para conectar a los no conectados, apenas han cambiado desde 2014. Esta falta de priorización de las políticas de TIC tiene consecuencias que van mucho más allá del sector de las TIC y que pueden socavar el desarrollo económico, profundizar la brecha digital y ampliar la desigualdad global. Hay mucho que perder para los miles de millones que seguirán siendo excluidos de la revolución digital y necesitamos que los gobiernos tomen medidas urgentes para priorizar la conectividad y para actualizar los marcos regulatorios que permitan bajar los precios para que miles de millones más pueden tener una conexión asequible.

¿En qué consisten las principales causas que contribuyen a que hoy, la mitad de la población mundial, esté desconectada?

Dhanaraj Thakur: Hay una serie de razones por las cuales la mitad del mundo está fuera de línea hoy, desde la falta de habilidades digitales hasta una comprensión limitada del valor de estar conectado/a. La asequibilidad, sin embargo, sigue siendo una de las mayores barreras al acceso. Aunque los precios del acceso a la Internet en todo el mundo están bajando, simplemente no están disminuyendo suficientemente rápido para permitir que las personas con bajos ingresos y otras poblaciones marginadas puedan pagar una conexión básica. En África, por ejemplo, un 1 GB de datos móviles cuesta al ciudadano el 18% de sus ingresos medios mensuales, que es más de lo que algunos gastan en vivienda o educación. Bajar los precios a un nivel de “1 por 2” – es decir, donde 1 GB de datos móviles cueste el 2% o menos del ingreso mensual promedio – permitirá la conexión de los millones de que están en la base de la pirámide.

A qué causas observadas en el estudio se le podría atribuir la mejora de Latinoamérica en cuanto a asequibilidad?

Sonia: En los últimos dos años, los países latinoamericanos han obtenido las mejores puntuaciones en el Índice de los Impulsores de Asequibilidad (ADI) del Informe de Asequibilidad. Colombia ha

llegado a la cima de los rankings ambos años, y este año siete países latinoamericanos están entre las 10 mejores puntuaciones del ADI. Este buen desempeño puede explicarse en parte por una tendencia en toda la región para desarrollar un marco de políticas de TIC más claro, que prioriza opciones de acceso público para conectar a las personas que viven en zonas pobres y rurales.

Dhanaraj: Por ejemplo, el Plan Vive Digital de Colombia se enfoca en expandir el acceso a áreas insuficientemente atendidas y subsidia el costo tanto de datos como de dispositivos, tanto para quienes viven en la pobreza como para aquellos que nunca han estado en línea. Costa Rica también ha utilizado efectivamente su Fondo de Servicio y Acceso Universal para financiar proyectos destinados a conectar escuelas, centros comunitarios y centros de salud. En México, las reformas recientes han aumentado la competencia en el mercado y las opciones disponibles para el consumidor.

Qué políticas/medidas se deben tomar para lograr conectar a la otra mitad de la población?

Dhanaraj: Determinar cómo conectar al 50% del mundo que sigue desconectado requiere que analicemos la composición de este grupo. La mayoría de los/as desconectados/as hoy en día son mujeres, y la mayoría se encuentran en países en desarrollo, y muchos/as son pobres o residen en áreas rurales. La inclusión digital de estos grupos requiere el desarrollo de políticas públicas para reducir el costo de conexión; Y la aplicación de medidas inteligentes e innovadoras para fomentar la competencia en los mercados y el despliegue de nuevas infraestructuras. Una mejor distribución de los recursos y la promoción de usos innovadores del espectro son también medidas clave para reducir los precios. Lograr el acceso asequible universal requiere medidas que apunten específicamente superar la asequibilidad y otros obstáculos que enfrentan estos grupos. Las soluciones de acceso público (es decir, el acceso gratuito o subsidiado disponible en los espacios públicos) ofrecen un medio de conectividad para aquellos que no pueden permitirse conectarse ahora – e incluso cuando bajen los precios. Estos programas ofrecen una oportunidad todavía sub-utilizada para mejorar el acceso a la Internet, y recomendamos que los responsables de formular políticas públicas centren sus esfuerzos en esto, incluso mediante un uso más eficaz de los fondos de acceso y/o servicio universal.

¿Cuán posible ven la idea de un Internet accesible y universal para el año 2020? Qué deben hacer las diferentes partes interesadas (gobierno- soc. civil- sector privado – comunidad técnica- academia) para lograr este objetivo en tiempo y forma?

Sonia: Para ser franca, alcanzar el acceso universal y asequible para el año 2020 -una meta mundial acordada por casi 200 naciones miembros de la ONU como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible- es un gran desafío. Nuestra investigación demuestra que con las tasas actuales de adopción, sólo lograremos este objetivo en el año 2042 – o sea, con más de 20 años de atraso. Acelerar la adopción de la Internet para alcanzar este objetivo requerirá que todos nosotros – gobiernos, sector privado y la sociedad civil- tomemos medidas inteligentes y coordinadas ahora. Los gobiernos deben liderar el camino, dando prioridad al diseño e implementación de una política pública TIC inteligente y efectiva que tenga como objetivo impulsar la adopción entre los pobres y otras poblaciones marginadas. La cooperación entre el gobierno y el sector privado es vital, y las empresas de telecomunicaciones – y las demás- pueden colaborar para reducir los costos para los consumidores, por ejemplo compartiendo sus infraestructuras; De manera similar, pueden asociarse con el gobierno para expandir la infraestructura y proveer un servicio de calidad a áreas rurales y otras áreas sub-conectadas.

Dhanaraj: La mejor política está basada en evidencias, o sea respaldada por datos sólidos y actualizados. Por lo tanto la sociedad civil y la academia tienen un papel clave que desempeñar presionando al gobierno y a las empresas para que estos recopilen y hagan disponibles los datos necesarios para monitorear el progreso y comprender mejor los patrones de acceso y uso. Si todos trabajamos juntos para tomar las medidas necesarias para permitir un acceso más asequible a la Internet, lograr el acceso universal será un objetivo mucho más realista en el plazo medio.

ACTUALIDAD TIC LATAM. Argentina

Arsat proveerá de internet satelital a 2000 escuelas del norte



La Empresa Argentina de Soluciones Satelitales Sociedad Anónima (ARSAT) supervisó las primeras pruebas de conectividad a través del satélite Arsat-2 en el marco del Plan de Conectividad en Escuelas Rurales, lo que permitirá llevar internet satelital a 2.000 escuelas rurales de 10 provincias del norte argentino.

En la Provincia del Chaco se proveerá de internet a 120 escuelas del interior.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Bolivia

Más de la mitad de los bolivianos tienen acceso a internet



El presidente Evo Morales informó que hasta el año pasado más de la mitad de los bolivianos tuvieron acceso al servicio de Internet porque el número de conexiones ascendió a un acumulado de 6,7 millones, a diferencia del Estado republicano, que comprende 1996-2005, y que solo alcanzó a 169.482.

Además, en la etapa republicana, un megabit por segundo tenía un costo de Bs 2.624, mientras que en la gestión de Morales un megabit se redujo a Bs 152, según datos difundidos en el informe presidencial a la Asamblea Legislativa con relación a la gestión de gobierno. Ante esta situación, la autoridad indicó que la reducción en la tarifa fue sustancial, lo que permitió que en la actualidad todos los bolivianos tengan derecho al acceso a este servicio.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Brasil

Representantes do setor de telecomunicações lançam o Projeto 5G Brasil



Apesar de nem um quarto dos municípios brasileiros contar com internet 4G, o setor de telecomunicações do país já começou a trabalhar pela implantação da próxima geração de internet móvel.

No último dia 15, vários representantes da área se reuniram para lançar o Projeto 5G Brasil, cujo objetivo é estimular a construção de um ecossistema propício para a quinta geração da internet móvel e a participação do país em discussões internacionais sobre o tema.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Chile

Teléfonos celulares fueron el segundo producto más importado por Chile en 2016



Totalizaron US\$ 1.660 millones. La debilidad de los chilenos por los teléfonos móviles se vio claramente reflejada en las cifras de comercio internacional dadas a conocer hoy por el Banco Central. Según la autoridad monetaria, en 2016 estos aparatos fueron el segundo producto que registró la mayor cantidad de importaciones al país —el primer puesto se lo llevan los combustibles—, totalizando US\$ 1.660 millones y dejando en tercer lugar a los automóviles destinados al turismo, con US\$ 1.656 millones.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Colombia

Colombia tendría el despliegue de tecnología 5G en 2021



En estos momentos la Agencia Nacional del Espectro (ANE) se alista para reglamentar todos los temas de la subasta del espectro de las bandas de 700 MHz y 1.900 MHz. Sin embargo, no es la única tarea que tiene la directora de la entidad, Martha Suárez Peñaloza, ya que actualmente tiene en mente trabajar en el despliegue de la tecnología 5G en unos años.

De acuerdo con la directora, “el reto principal, en temas de espectro, sobre todo en comunicaciones móviles, es garantizar la disponibilidad del recurso. Vamos a planear cómo se va a usar el espectro en Colombia y desde ya tenemos en la mira la tecnología 5G”.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Costa Rica

Intel prueba con empresas de Costa Rica Internet de las cosas



Intel Costa Rica está desarrollando tres proyectos con emprendedores y firmas locales para probar aplicaciones de Internet de las cosas (IoT), realidad aumentada, software para nuevas tecnologías, inteligencia artificial, aprendizaje profundo o de máquinas (machine learning) y también en electrónica tradicional.

IoT es la interconexión digital de objetos cotidianos y se aplica a dispositivos como la tecnología del vestir (wearables).

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Cuba

Aumenta el acceso de los cubanos a Internet



La capacidad de acceso a Internet, contabilizando solo las conexiones wifi, triplica hoy las posibilidades de navegación que tenía todo el país durante 2012.

La Dirección de Comunicaciones de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) informó a CubaSí que al cierre de noviembre último se encontraban activas 1,4 millones de Cuentas Permanentes, 1,2 millones de Cuentas de Correo Electrónico que acceden desde el móvil, 327 Cuentas de Navegación Nacional, y 2,7 millones de Cuentas Temporales.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Ecuador

Ecuador reduce 10% analfabetismo digital



El Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Ecuador dio a conocer que desde 2012 se ha reducido 10 por ciento el analfabetismo digital a nivel nacional.

A través de un comunicado, el organismo señaló que una de cada 10 personas de entre 15 y 49 años de edad es analfabeta digital (11.5 por ciento); es decir, que no tiene teléfono celular activado ni ha usado una computadora o Internet en el último año. En 2012 la cifra alcanzaba 21.4 por ciento.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. El Salvador

Tecnología LTE ya llegó a 100,000 móviles en el país



A dos meses de haber sido lanzada oficialmente, la tecnología LTE (Long Term Evolution) de Movistar de Telefónica ya llegó a 100,000 dispositivos móviles en El Salvador, y superó “en buena manera” las expectativas que tenía la compañía, aseguró el director país, Sergio Chueca.

“Los resultados han ratificado esas sensaciones que teníamos, superaron en buena medida las expectativas. A la fecha son 100 mil (usuarios) los que han migrado a la tecnología LTE”, indicó el representante de la empresa.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Guatemala

Guatemala encabeza ingresos móviles en Centroamérica



Guatemala fue el principal país en Centroamérica en términos de ingresos de telecomunicaciones durante el primer trimestre de este año.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Honduras

Honduras avanza en transición a la TDT



El periodismo necesita inversión. Para compartir esta nota utiliza los íconos que aparecen en la página.

La consulta pública para el nuevo “Reglamento de competencia en el mercado de las telecomunicaciones” vence el lunes. Es la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) la responsable de realizar la consulta. El objetivo es actualizar el reglamento vigente desde el 3 de diciembre 2015 en base a mejores prácticas internacionales para incorporar disposiciones que mejoren la aplicabilidad de las determinaciones y análisis de Conatel en materia de competencia.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. México

El 75% de los mexicanos tendrán acceso móvil en 2021



A pesar de la puesta en marcha de la Red Compartida y la futura licitación de la banda de 2.5 GHz, sólo 75% de la población serán usuarios móviles en México para el año 2021, reveló el Cisco Mobile Networking Index (VNI).

Cifras del reporte indican que México pasará de 94 millones de usuarios móviles en 2016 a 101.9 millones para 2021.

"Para la elaboración del Índice se consideraron todas las variables, todas las variables públicas", expresó Mario de la Cruz, director de Relaciones con Gobierno de Cisco al ser cuestionado sobre la inclusión de la Red Compartida y otras licitaciones de espectro en México.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Panamá
Panamá se encamina hacia la era IPv6



Los representantes de la Autoridad para la Innovación Gubernamental (AIG), la Autoridad Panameña para la Seguridad Alimentaria (AUPSA), la Agencia Panamá-Pacífico, la Contraloría General, la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y la ASEP interactuaron sobre la importancia de IPv6 y los beneficios que tendrá para el país.

Indicaron que su implementación se realizará de forma gradual, en una coexistencia ordenada con IPv4, la cual será desplazada a medida que dispositivos de clientes, equipos de red, aplicaciones, contenidos y servicios vayan adaptando la nueva versión del protocolo de Internet.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Paraguay
Asunción es sede de foro internacional de telecomunicaciones



En el Hotel Sheraton se desarrolló el Foro de Desarrollo Regional (FDR) de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT) para la Región de las Américas, para dar lugar a la realización de la Reunión Preparatoria Regional de la Conferencia Mundial de las Telecomunicaciones para las Américas entre hoy 22 y el 24 de febrero.

Al respecto, Teresita Palacios, presidenta de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones del Paraguay manifestó que “con el Plan Nacional de Telecomunicaciones, el Paraguay expresa como principios la asequibilidad y la accesibilidad que en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reconocen que el acceso a las telecomunicaciones y las TIC permitirán el mejoramiento de la calidad de vida de la población en situación vulnerable”.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. Perú
Perú en puesto 100 de 177 países con uso y acceso a Internet



Los esfuerzos por expandir el servicio de Internet en todo el Perú tuvieron resultados positivos en los últimos años; sin embargo, dicho crecimiento aún es insuficiente para reducir la brecha de penetración no solo al interior del país, sino también comparado con otros países.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) informó que el Perú ocupa actualmente el puesto 100 de un total de 177 países que integran el Índice de Desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ranking elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que evalúa el desarrollo de Internet en función a tres índices: acceso, uso y aptitudes para aprovechar la tecnología.

[Ver nota original](#)

ACTUALIDAD TIC LATAM. República Dominicana

Altos impuestos traban acceso a servicios de internet en República Dominicana



República Dominicana cerró 2016 con 8.7 millones de líneas móviles (prepago y pospago) y con poco más de seis millones de cuentas de internet. Son cifras que muestran el avance de las telecomunicaciones.

Sin embargo, los costos de los servicios, relacionados con las altas tasas impositivas, dificultan un mayor consumo y acceso de las clases económicamente menos favorecidas.

[Ver nota original](#)

.....
ACTUALIDAD TIC LATAM. Uruguay

Las empresas de tecnologías de la información aumentaron su exportaciones un 6.48% y pasaron los US\$1.000



Con datos cerrados a 2015 las TIC (tecnologías de la información y comunicación) uruguayas exportaron US\$ 1.069 millones, 6.48% por encima de 2014. El principal clientes es EEUU. Las ventas en el mercado interno subieron un 9%. Un relevamiento realizado por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información muestra que en subieron las exportaciones y la ventas en el mercado interno. Las exportaciones llegaron a US\$1.069 millones y en el mercado interno el aumento fue de un 8.95% llegando a US\$791 millones.

[Ver nota original](#)

.....
ACTUALIDAD TIC LATAM. Venezuela

La unimet presentará “Experiencias innovadoras para fomentar la educación



El Primer Congresillo de Ciencias de la Educación contará con un panel de conferencistas nacionales e internacionales que abordará la actividad investigativa en el ámbito local, regional, nacional e internacional concerniente a las Ciencias de la Educación, en los tópicos de tecnología, currículo, competencia, cultura y comunicación.

[Ver nota original](#)

.....
[Súscríbete a nuestro boletín semanal de noticias de Telecomunicaciones](#)

Pincha [Aquí](#) para acceder a toda la información del sector en la región

La casa de Internet de América Latina y El Caribe

La Casa de Internet de Latinoamérica y el Caribe, situada en Montevideo (Uruguay), es el punto de encuentro de entidades de Internet de la región. La Casa acoge la sede de ASIET. Se trata de un hogar que compartimos con otras organizaciones como LACNIC, INTERNET SOCIETY, RED CLARA, LACTDL, ECOMLAC, LACIX e ICANN.



LACNIC

Alianzas para promover la ciber seguridad

El Centro coordinador de respuestas a incidentes en seguridad informática para los miembros de la comunidad de LACNIC (WARP LACNIC) formalizó acuerdos con importantes organizaciones del mundo que se dedican a promover la ciber seguridad, la protección de datos y la conexión segura a Internet.

Estas alianzas permitirán fortalecer la capacidad de respuesta de la región, entrenar expertos regionales con el apoyo de destacados profesionales e integrar núcleos destacados de la élite mundial de ciber seguridad, destacó la responsable del WARP de LACNIC, Graciela Martínez.

FIRST. Una de las primeras alianzas formalizadas fue con el Foro Global de Respuesta a Incidentes y Equipos de Seguridad (FIRST) mediante un acuerdo para apoyar el desarrollo de la capacidad de respuesta a incidentes cibernéticos en la región.

Como parte de este acuerdo, FIRST puso a disposición de LACNIC sus programas y capacidades de formación para su uso con equipos regionales. “Nosotros aportamos nuestro cuadro local de capacitadores para ofrecer los cursos de FIRST dentro de la región y nos asociamos estrechamente con FIRST en la organización de eventos”, aseguró Martínez.

Esta alianza fortaleció los talleres del proyecto Amparo de LACNIC porque habilitó a coordinar eventos y conferencias sobre temas de seguridad y de problemas que está enfrentando la región con los planes de capacitación del FIRST.



Antiabuso. Otro paso importante en materia de seguridad resultó la integración de LACNIC al Grupo de Trabajo Antiabuso de Mensajes, Malware y Móvil para colaborar en temas globales de ciber seguridad.

Como parte de esta asociación, LACNIC accedió a plataformas para luchar contra las amenazas en línea e interactuar con proveedores de servicios y comunidades de seguridad en línea.

“Nuestra participación en el M3AAWG nos permite interactuar activamente con destacados investigadores y expertos de todo el mundo sobre cuáles técnicas antiabuso funcionan bien y por qué lo hacen, a la vez compartiendo nuestra perspectiva regional. Una mejor comprensión de las mejores prácticas del M3AAWG puede ayudarnos a mejorar los esfuerzos locales en el área de la seguridad informática, minimizar las amenazas y crear más oportunidades económicas para los ciudadanos latinoamericanos”, destacó Martínez.

También se firmó un acuerdo con la organización Level 3 para el intercambio de información con fines de investigación y con fines de ayuda ante un eventual ataque de los recursos de LACNIC

Para, piensa, conéctate. El acuerdo más reciente del WARP es con la organización Stop Think Connection (<https://www.stopthinkconnect.org/>) para desarrollar en América Latina y el Caribe una campaña de mensajes de seguridad para que el usuario común se conecte de forma segura.

ICANN

Traspaso de la KSK de la Zona Raíz

La ICANN está planificando llevar a cabo el traspaso de la clave para la firma de la llave (KSK) de las Extensiones de Seguridad del Sistema de Nombres de Dominio (DNSSEC) de la Zona Raíz como se requiere en la Declaración de Práctica de DNSSEC de Operador de KSK de la Zona Raíz.

El traspaso de la KSK significa la generación de un nuevo par de claves cifradas (pública y privada), y la distribución del nuevo componente público a las partes que operan los resolutores de validación, entre ellos: Proveedores de Servicios de Internet; administradores de redes empresariales y otros operadores de resolutores del Sistema de Nombres de Dominio (DNS); desarrolladores de software de resolutores del DNS; integradores de sistemas; y distribuidores de hardware y software que instalan o remiten el "anclaje de confianza" de la raíz. La KSK se utiliza para firmar criptográficamente la Clave para la firma de la llave de la zona raíz (ZSK) que utiliza la entidad encargada del mantenimiento de la Zona Raíz para firmar con DNSSEC la zona raíz del DNS de Internet.

Mantener una KSK actualizada es esencial para garantizar que los nombres de dominio firmados con DNSSEC continúen siendo validados tras el traspaso. La falta de tener la KSK de la zona raíz actualizada implicará que los validadores activados con DNSSEC no podrán verificar que las respuestas del DNS no hayan sido adulteradas y, por ende, resultarán en una respuesta de error a todas las consultas firmadas con DNSSEC.



Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina

El cet.la es una iniciativa de ASIET, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET. En Twitter: [@latam_digital](https://twitter.com/latam_digital)



Nuevo Estudio

Identificación de mejores prácticas en ciudades para expansión de la banda ancha en América Latina

Estudio del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) junto a CAF- Banco de Desarrollo de América Latina, releva las buenas prácticas que necesitan las ciudades latinoamericanas para la expansión de la Banda Ancha

Establecer normativas nacionales únicas para el despliegue de infraestructura, coordinación a diferentes niveles de gobierno, mayor planificación por parte de las administraciones, reducción de las cargas impositivas, simplificación de trámites y permisos, y el fomento de la demanda de los servicios por parte de los ciudadanos son algunas de las claves para maximizar la expansión de la Banda Ancha en la región.

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) junto a CAF- Banco de Desarrollo de América Latina- con los servicios de la consultora Deloitte – lanzan el informe Identificación de mejores prácticas en ciudades para la expansión de la banda ancha en América Latina. El trabajo tiene como objetivo la identificación de las principales barreras y mejores prácticas que existen en las ciudades de Latinoamérica en relación al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones. Además, proporciona



[Descarga el estudio aquí](#)

una serie de recomendaciones basadas en la experiencia internacional con el objetivo de estimular los despliegues de infraestructuras en las ciudades de la región, reduciendo las dificultades y restricciones que enfrentan los operadores para el tendido de redes.

“El despliegue de infraestructuras es un aspecto fundamental para el incremento de la penetración de las telecomunicaciones, y para la mejora de la calidad de las mismas”, afirma Juan Jung, Coordinador del cet.la, “a través de sus disposiciones, ordenanzas y normas de diversa índole, las ciudades de la región tienen la capacidad de influir sustancialmente para que el despliegue sea estimulado o por el contrario restringidos”, afirmó.

Como complemento de diversos estudios que asocian los despliegues de la banda ancha y la digitalización con el desarrollo de las economías locales, “el presente estudio aporta una metodología que se basa en la construcción de índices por ejes temáticos, facilitando la identificación de barreras y de buenas prácticas, lo que brinda relevante información para el diseño de marcos normativos que estimulen el despliegue de infraestructuras en ciudades” destacó Jung.

Por su parte, Mauricio Agudelo, especialista TIC y quien encabeza el Programa de Transformación del Ecosistema Digital de CAF añadió que “la investigación busca darle continuidad a estudios previos enfocados en identificar y trabajar sobre las causas de brecha digital que aún persiste en América Latina, donde la mitad de la población sigue desconectada del Internet a alta velocidad y donde los beneficios socioeconómicos de la conectividad aún no se aprovechan. Debemos recordar que la importancia de las telecomunicaciones y la conectividad reside en el impacto y externalidades positivas que genera el desarrollo de la banda ancha”.

El objetivo del informe se centra en el diseño y desarrollo de índices que permiten evaluar las condiciones del entorno para el despliegue de infraestructuras en las diversas ciudades, con la finalidad de identificar los esfuerzos realizados en cada una de ellas para facilitar dicha tarea, reconocer los casos con mejores resultados en la materia, así como aquellos que plantean mayores obstáculos o dificultades al respecto.

El estudio considera cuatro ejes temáticos: Barreras Administrativas, Barreras vinculadas a Infraestructuras, Barreras Económicas y Barreras Sociodemográficas, para los cuáles se han diseñado índices a partir de los datos provenientes de una muestra de más de 50 ciudades de América Latina.

Retos de las ciudades latinoamericanas para la expansión de la Banda Ancha

En el caso de las Barreras Administrativas el principal desafío para mitigarlas es asegurar altos niveles de transparencia, agilidad y accesibilidad en los servicios de la administración; además de establecer una normativa nacional única y compartida por todos los organismos con el objeto de crear un marco municipal consistente y coherente con el establecido a nivel nacional.

En términos de Infraestructura se propone poseer un código de buenas prácticas definido a nivel nacional para el despliegue de cableado. Debe tenderse hacia una mayor planificación y soterramiento de las infraestructuras. Poseer un código de buenas prácticas para la instalación de equipos radiantes, monitorizar las emisiones de estos y ajustarse a los límites avalados por la Organización Mundial de la Salud. A su vez, se propone facilitar la posibilidad de realizar acuerdos de compartición de infraestructuras entre empresas.

En cuanto al eje Económico, se menciona como buenas prácticas el tomar medidas que permitan incentivar la inversión privada en infraestructuras, y se propone la reducción de cargas fiscales, revisando el coste en trámites y en cargas impositivas al sector. Es necesario además reducir el nivel de corrupción por su impacto negativo en la efectividad de las instituciones del estado.

En términos Sociodemográficos se propone el fomento de la demanda de los servicios de telecomunicaciones por parte de los ciudadanos, así como la educación y la disposición de información sobre el monitoreo de emisiones.. Además de garantizar la seguridad y perseguir una reducción de los actos vandálicos y del sabotaje de las instalaciones para incentivar los niveles de inversión.

Llamado abierto

cet.la llama a investigadores interesados en presentar sus propuestas para llevar a cabo dos estudios: “IoT para el sector empresarial en LatAm” y “TV por suscripción en el entorno convergente”.

El leitMotiv del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) consiste en generar y promover la discusión y los conocimientos que contribuyan al desarrollo de las Telecomunicaciones en América Latina. En base a este fundamento se ha propuesto llevar adelante dos nuevos estudios para las cuales hace un llamado abierto a consultores, investigadores y/o expertos interesados. Uno de los estudios solicitados es sobre IoT para el sector empresarial en América Latina y el otro sobre TV por suscripción en el entorno convergente.

Internet de las Cosas (IoT) para el sector empresarial en América Latina

El primer llamado consiste en llevar a cabo un estudio sobre el uso de IoT para el sector empresarial en Latinoamérica.

Dicho estudio tiene como objetivo analizar los desafíos que presenta la implantación del IoT en América Latina, fundamentalmente en el ámbito productivo y de las infraestructuras, y realizar recomendaciones de política para acelerar su adopción. Se propone describir las potencialidades del IoT para mejorar la eficiencia y productividad de los procesos industriales, relevar sus especificidades y requerimientos técnicos, analizar el estado de avance de la región en la materia, identificando eventuales barreras que puedan estar obstaculizando su implantación y proponer recomendaciones de carácter regulatorio y de políticas públicas que favorezcan su masificación.

Información completa del llamado **aquí**

TV por suscripción en el entorno convergente

Con el estudio sobre TV por suscripción en el entorno convergente se pretende realizara un análisis del mercado de los contenidos multimediales por suscripción en el contexto de la convergencia, las nuevas dinámicas de competencia y evolución tecnológica de tal forma de recomendar las soluciones de política pública y marco regulatorio que permitan el desarrollo armónico y sostenible del ecosistema a través de la competencia real y efectiva.

A partir del diagnóstico y efectos de las nuevas dinámicas del mercado, se propone realizar una actualización de la regulación de la TV por suscripción. Por otro lado, con relación a las problemáticas de la piratería y subreporte, que se realicen recomendaciones de buenas prácticas y documentación de casos de éxito para contrarrestarlas.

Información completa del llamado **aquí**

La entrega de la propuesta por parte de los interesados, en ambos casos, tiene como límite el **25 de mayo de 2017**.

Las propuestas, deberán ser enviadas en formato PDF a estudios@tel.lat

Se trata de dos llamados independientes, por lo que se recibirán propuestas de forma separada para cada estudio. No se tendrán en cuenta aquellas propuestas que se presenten a ambos llamados en un mismo documento.

Ante consultas o dudas, enviarlas por escrito a estudios@tel.lat

ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA

Iniciativas empresariales y políticas públicas para acelerar el ecosistema digital latinoamericano (COTEC, Raúl Katz)

El objetivo del informe es diagnosticar las carencias de ecosistema digital del espacio iberoamericano y sugerir iniciativas empresariales y políticas públicas para acelerar el desarrollo del mismo.

El presente destaca aquellos puntos del mismo que son relevantes para las decisiones que a este respecto pueda tomar el CIPC. Los datos que justifican el diagnóstico, así como un análisis más detallado de las opciones para empujar el desarrollo de un ecosistema digital se encuentran en el informe completo.

El ecosistema digital está estructurado en base a tres componentes: por el lado de la demanda, el consumo individual de productos y servicios digitales, y la digitalización de procesos productivos, y, por otro lado, la oferta de bienes digitales.

El diagnóstico de situación del ecosistema digital en Iberoamérica muestra una brecha digital entre los países de la Península Ibérica por un lado y los de América Latina por otra.



[ver estudio](#)

Embracing the Digital Revolution: Policies for Building the Digital Economy (GSMA)

GSMA lanzó un nuevo informe que alienta a los gobiernos a seguir políticas que incentiven la inversión y promuevan el desarrollo de las economías digitales, construyendo un futuro digital inclusivo para sus ciudadanos. El informe, titulado "Adopción de la revolución digital: políticas para construir la economía digital", elaborado en colaboración con el Grupo de Consultoría de Boston (BCG), pide a los responsables de las políticas que fomenten el progreso digital y se preparen para los cambios que se avecinan; . "La tecnología digital y móvil ha proporcionado grandes beneficios sociales y económicos a nivel global y nacional", dijo John Giusti, Director de Regulación de GSMA. "A medida que la revolución digital y móvil continúa acelerándose, las nuevas tecnologías - la inteligencia artificial, la robótica y la Internet de las Cosas - prometen grandes beneficios pero también interrupciones continuas como resultado de la digitalización de muchos sectores industriales. Las políticas orientadas hacia el futuro pueden permitir que los ciudadanos, las empresas, las sociedades y los países prosperen, mejorando vidas y medios de subsistencia, mitigando al mismo tiempo los posibles efectos adversos que pueden acompañar el cambio económico "



[ir al informe](#)

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Información de actualidad acerca de los socios de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones.

AMÉRICA MÓVIL

Telmex despliega infraestructura de conectividad en la 80 Convención Bancaria



[más información online](#)

Telmex informó que esto permitirá a los asistentes al evento disponer de banda ancha y servicios de voz para el desarrollo de todas las actividades de la misma. Inició la edición número 80 de la Convención Bancaria que organiza cada año la Asociación de Bancos de México. Ante este hecho, Teléfonos de México informó, por medio de un comunicado, que desplegó infraestructura de telecomunicaciones que permitirá conectividad Infinitum a 100 megas a todos los asistentes.

Claro ratificó inversión en Argentina de 400 millones de dólares

La empresa de telecomunicaciones Claro ratificó esa inversión en la Argentina, que se dedicará especialmente al tendido de infraestructura e incrementar la capacidad de los servicios de datos móviles.

[más información online](#)

TELEFÓNICA

Profesores podrán capacitarse en innovación y apropiación de TIC con Fundación Telefónica



[más información online](#)

A partir de hoy se encuentran abiertas las inscripciones para la segunda convocatoria de Aulas Fundación Telefónica en Colombia, el proyecto que promueve el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como una herramienta esencial para mejorar la calidad educativa en América Latina. El objetivo principal de esta iniciativa es contribuir a que los docentes logren adquirir competencias del siglo XXI a través de la formación, acompañamiento y experimentación con metodologías innovadoras, para que sean transferidas a niños, adolescentes y jóvenes en diversos entornos educativos.

Telefonica lanzan plan para conectar a migrantes con sus familiares

Con el objetivo de facilitar la comunicación de los migrantes que residen en Estados Unidos con sus familiares en México y otros países de América Latina, Telefónica anunció el Plan Conectados, el cual busca apoyar a sus clientes que residen en la Unión Americana a mantenerse en contacto con sus seres queridos de Latinoamérica con un precio atractivo. Cabe señalar que las remesas a Latinoamérica y el Caribe aumentaron casi 8% entre 2015 y 2016, al representar unos \$70,000 millones de dólares.

[más información online](#)

AT&T

AT&T creará la red de banda ancha para situaciones de emergencia FirstNet

El grupo de telecomunicaciones AT&T anunció ayer que será el encargado de crear y mantener FirstNet, una red de banda ancha para mejorar las comunicaciones en situaciones de emergencia, en la cual se invertirán 40 mil millones de dólares.



[más información online](#)

CNT EP (ECUADOR)

'Junnt@s CNT, la app para prevenir violencia de Género se presenta en Guayaquil.

Con más de dos años a disposición de los ecuatorianos, la App móvil 'Junt@s CNT', desarrollada por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP, con asesoría técnica de la Cooperación Alemana GIZ, a través del Programa Regional ConVomMujer, fue socializada en Guayaquil a juezas, fiscales, alcaldesas, concejales y lideresas del país.



[más información online](#)

COPACO (Paraguay)

Acuerdo permitirá que Paraguay acceda a cables submarinos de Argentina

El acuerdo radica en que Argentina permita a los operadores (locales) salir del esquema comercial tradicional para generar un producto, con precio diferenciado de acceso al mar. Esto podrá hacer que a través de Copaco, y de las redes que ya están conectadas, se logre en una mejora sustancial del servicio".



[más información online](#)

ETECSA (Cuba)

Rebaja ETECSA tarifas para la navegación nacional

La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, S.A (ETECSA) rebajó la tarifa para la navegación nacional a 0.10 cuc/ hora, según informa un comunicado de la entidad publicado por el diario Granma.



[más información online](#)

HISPASAT

HISPASAT fomenta el talento femenino con una beca para ingenieras

El operador concederá una beca anual a una mujer ingeniera para realizar sus estudios de postgrado en el ámbito aeroespacial. La compañía quiere fomentar así el talento femenino en las áreas de ingeniería con el fin de poder contar en el futuro con más mujeres trabajando en este sector.



[más información online](#)

ICE COSTA RICA

ICE e INS alinean visión estratégica en innovación y tecnología para los costarricenses

• 400 colaboradores se reunieron para concretar acciones para innovar y aplicar nuevas tecnologías a los procesos cotidianos. • Ciudades inteligentes, internet de las cosas, tecnologías disruptivas, digitalización y sostenibilidad fueron parte de los temas desarrollados. • País invierte 0,6% de su PIB en investigación y desarrollo, mientras que naciones desarrolladas alcanza el 3,2%.



[más información online](#)

MILLICOM

Tigo celebró sus 25 años en El Salvador

El pasado martes, Tigo, subsidiaria de Millicom International, conmemoró sus primeros 25 años de trayectoria en El Salvador, en el centro de eventos sociales y corporativos Cajamarca. El evento reunió a miembros de la junta directiva y comité ejecutivo de Millicom, miembros de los tres poderes del Estado y del cuerpo diplomático, así como a invitados especiales.



[más información online](#)

ANTEL (URUGUAY)

Antel proyecta venta de banda ancha en Brasil

La ministra de Industria, Energía y Minería, Carolina Cosse, informó que el cableado interoceánico que unirá Uruguay, Brasil y Estados Unidos está cerca de finalizarse y que el tramo que une Estados Unidos con Brasil ya está terminado. Aseguró que esto le permitirá a Uruguay tener más rapidez en las telecomunicaciones y vender banda ancha también en Brasil, y que Antel será el sexto proveedor en América del Sur.



[más información online](#)

CANTV (VENEZUELA)

Desde 2007, se fortaleció infraestructura de telecomunicaciones

El presidente de Cantv, Manuel Fernández, expresó que Expo Venezuela Digital 2017, que se realizará entre el 29 y 31 de marzo en los espacios del Complejo Cultural Teatro Teresa Carreño, en Caracas, es una oportunidad para reflexionar sobre las ventajas que brindan las tecnologías de la información digital y su utilización adecuada para el desarrollo humano y social.



[más información online](#)

TELECOM (ARGENTINA)

Grupo Telecom ingresó a la era de las redes virtuales

Grupo Telecom puso en servicio comercial el núcleo de su red móvil con infraestructura virtualizada NFV, por su sigla en inglés (Network Function Virtualization). La compañía se convierte así en una de las pioneras en América latina en ingresar al mundo de las redes convergentes virtualizadas. Este salto cualitativo desde lo tecnológico, junto con la modernización encarada en el resto de la infraestructura, permitirá innovar en productos y servicios, mejorar la experiencia de uso y garantizar una prestación de alta calidad a los clientes.

TELECOM



[más información online](#)

TIM BRASIL

Instituto TIM reabre inscrições para programa de empreendedorismo

Está aberta a nova fase de inscrições para a 3ª edição de Academic Working Capital (AWC), programa do Instituto TIM que apoia projetos inovadores de estudantes. Nesta segunda etapa, que vai até 13 de abril, podem se inscrever, além de universitários de nove estados que estejam desenvolvendo o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), alunos de oito Escolas Técnicas Estaduais (Etecs) de São Paulo. As melhores iniciativas receberão acompanhamento, orientação de negócios e recursos financeiros para transformar sua ideia em um produto ou negócio.



[más información online](#)



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina



ASIET

Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina

La Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones nació en 1982 con el nombre de AHCET y está conformada por empresas (públicas y privadas) del sector de las telecomunicaciones que operan en los países del continente americano. Trabajamos por el desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en nuestra región a través del diálogo público-privado promoviendo el crecimiento de la industria y favoreciendo el intercambio de conocimiento y de buenas prácticas, velando por los intereses comunes de nuestros asociados y de la industria.

Actuamos como facilitador de la cooperación público-privada promoviendo políticas que favorezcan el desarrollo de las telecomunicaciones, buscando posicionar a la industria como aliado estratégico de los gobiernos, fomentando el diálogo multi-stakeholder sobre las políticas públicas de telecomunicaciones que impulsen el desarrollo sectorial, fortaleciendo la capacidad de análisis técnico de la industria, apoyando el desarrollo del ecosistema digital y la innovación e impulsando la colaboración intraindustrial.

Súscríbete a este newsletter