

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) A TRAVÉS DE LAS TIC.

INTRODUCCIÓN

“TRANSFORMANDO NUESTRO MUNDO: LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”.

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. También tiene por objeto fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad.

La Agenda debe servir como referente de marco de actuación y objetivos comunes que guíe a los actores y aúne los esfuerzos colectivos en la consecución de los mismos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)¹ establecidos en la **Agenda 2030** de las Naciones Unidas suponen un llamado para alcanzar una serie de avances significativos para el año 2030. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) juegan un papel esencial en la consecución de todos los ODS, no obstante el **acceso y el despliegue** de las TIC sólo son considerados como **objetivos específicos** en cuatro de los ODS (4, 5, 9 y 17), de entre estos el **Sector Privado** juega un rol destacado en los ODS 9 y 17, sin menoscabo de su participación en los otros dos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los ODS se enfocan a abordar las causas fundamentales de los problemas y no sólo los síntomas y a diferencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que fueron elaborados por un grupo de expertos a puerta cerrada, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el resultado de un proceso de negociación multipartita que involucró a los 193 Estados Miembros de la ONU y también la participación sin precedentes de la Sociedad Civil y otras partes interesadas.

¹ <http://www.itu.int/es/sustainable-world/Pages/default.aspx>

La digitalización podría ser el elemento diferencial que hiciese posible la consecución de los ODS. El despliegue de infraestructura y servicios de banda ancha son la piedra angular de los esfuerzos globales de transformación digital.

Los costes de hacer disponible la conectividad de alta velocidad en todo el planeta son altos. En la actualidad, sólo el **40%** de la población mundial está conectada a Internet, y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) ha estimado que la factura de extender la conectividad al **60%** ascendería a 450 mil millones de dólares, alrededor de 300 \$ USA por cada uno de los 1.500 millones de personas que se conectarían.

A pesar de los conocidos los efectos positivos de la adopción de Banda Ancha sobre personas y economía de los territorios, no es de esperar que muchas de las empresas o personas actualmente desconectadas puedan hacer frente al gasto que ello significa.

Esta situación hace imprescindible la búsqueda de nuevos modelos de negocio que junto con la **colaboración público privada** hagan posible conectar a los excluidos digitalmente, ya estén en el mundo desarrollado o en desarrollo.

SITUACIÓN ACTUAL EN LATINOAMERICA.

Según la UIT, en el caso de Latinoamérica el porcentaje de usuarios con acceso a Internet desde cualquier dispositivo en 2016 era el **52,47 %**, con grandes asimetrías entre países. Ello plantea un reto y a la vez un objetivo inmediato de conectar a esa mitad restante.

La adopción de Banda Ancha Fija (BAF) y especialmente la móvil (BAM) ha avanzado significativamente en Latinoamérica en la última década, sin embargo, a pesar de este incremento en la penetración de ambas tecnologías, aún hay sectores de la población que no pueden acceder por razones económicas

Hay varios factores que determinan la adopción de Banda Ancha en Latinoamérica y el Internet en general, sin duda el factor económico es relevante, pero no hay que olvidar la necesidad de **educar** a los potenciales usuarios actualmente excluidos en la **formación y uso** de nuevas tecnologías de manera que lo vean como algo valioso para su propio desarrollo.

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL ROL DEL SECTOR PRIVADO EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Como se ha apuntado al principio, el acceso y despliegue de las TIC son considerados como objetivos específicos solo en 4 de los ODS (4, 5, 9 y 17), aunque el Sector Privado puede aportar su contribución, en el 9 y el 17, por sus especiales características las empresas de telecomunicaciones pueden jugar un rol esencial:

- **ODS 4: Educación de calidad:** *Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.*
- **ODS 5: Igualdad de género:** *Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*

- **ODS 9: Infraestructuras, industrialización, innovación:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- **ODS17: Asociación para conseguir las metas:** Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Así pues, centrando la atención en el sector privado y la consecución de los ODS cabe hacer las siguientes consideraciones:

- *El Sector Privado juega un papel fundamental en el despliegue de la infraestructura de Internet y la provisión de una amplia gama de servicios TIC. Las empresas, trabajando con otros actores interesados, también contribuyen a fomentar el acceso a través de iniciativas de educación y capacitación, de colaboración público – privada en investigación y desarrollo y de promoción de la innovación.*
- *Los Gobiernos pueden generar políticas oportunas, escalables y que faciliten la innovación, fomentando la participación de todos los actores en los procesos de formulación de las mismas.*
- *Es importante consultar la Sociedad Civil y la comunidad técnica para asegurar que el enfoque de las políticas a diseñar sea el adecuado. La Sociedad Civil puede aconsejar sobre los factores sociales y culturales inherentes a los grupos sociales que pueden afectar al acceso y uso de las TIC. La comunidad técnica presta su experiencia asesorando sobre las capacidades técnicas de la infraestructura y tecnología.*
- *Un buen ejemplo de cómo y dónde los interesados pueden colaborar y compartir conocimientos a escala mundial es a través del **Foro de la Gobernanza de Internet (IGF)**. El IGF representa un espacio de dialogo donde los interesados se reúnen en pie de igualdad y comparten las mejores prácticas y opciones de política sobre un amplio espectro de temas relacionados con Internet.*
- *El IGF ofrece una oportunidad para los responsables de elaborar las políticas, que deseen beneficiarse de diversas fuentes de conocimiento, y de este modo poder generar distintas opciones de políticas a partir de la experiencia y conocimientos de los actores relevantes involucrados, que posteriormente pueden traducirse en acciones locales. El IGF ofrece la oportunidad de creación de capacidad y el compartir información sobre una amplia gama de políticas, incluyendo aspectos de conectividad, protección de datos y tecnologías emergentes.*
- *Con todos los actores consultados, los gobiernos estarán mejor informados para poder garantizar un entorno normativo facilitador. De esta manera, las políticas relacionadas con las TIC pueden adaptarse a los requerimientos económicos, socio/culturales, técnicos y de gobernanza, requerimientos que por otro lado están interconectados y son en muchos casos transversales.*

Considerando lo anteriormente expuesto se pueden plantear las siguientes recomendaciones:

RECOMENDACIONES PARA ESTABLECER UNA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA INNOVATIVA PARA EL LOGRO DE LOS ODS A TRAVÉS DE LAS TIC (ICT@SDGs).

Para un mejor uso de las TIC en el logro de los ODS, especialmente los objetivos 9 y 17, cabe considerar las siguientes recomendaciones encaminadas a implementar un entorno facilitador para las TIC:

- *En el corto plazo, la inversión del Sector Privado en el despliegue de infraestructura de acceso, la conectividad y la innovación tendrá que aumentar más rápidamente. Es importante **garantizar políticas públicas** que promuevan, en lugar de desalentar, la inversión en tecnologías de banda ancha de próxima generación que permitan nuevos servicios y aplicaciones de banda ancha de calidad.*
- *Los Gobiernos deberían adoptar políticas encaminadas a construir un ambiente de confianza asegurando que los usuarios dispongan de los equipos apropiados y un adecuado control del uso de sus datos personales.*
- *Los Gobiernos deberían garantizar que todos los ciudadanos y empresas puedan hacer realidad todo el potencial que ofrece Internet como plataforma para la innovación y el crecimiento económico, mediante la implementación de políticas que faciliten la adopción de nuevas tecnologías y el movimiento global de los datos que las soportan.*
- *En la elaboración de las políticas TIC, los Gobiernos deben tener en cuenta que a finales de 2016, 3,9 billones de personas, 53% de la población mundial, todavía no estaban usando el Internet. Para asegurar el máximo potencial de la inversión en infraestructuras de Banda Ancha, se necesita incentivar también las tecnologías de acceso, los dispositivos inalámbricos y otros aspectos relacionados con el ecosistema TIC.*
- *La disponibilidad de espectro, bien para uso compartido y/o exclusivo, bien con licencia y/o sin licencia, juega un papel fundamental en alentar la accesibilidad a Internet y por lo tanto sus perspectivas de desarrollo.*
- *Las **asociaciones Público-Privadas** son importantes para aprovechar las inversiones y los estándares de la industria. Suponen una ayuda para utilizar tanto los recursos públicos como privados lo que facilita la investigación, el liderazgo y la gobernanza para avanzar en el uso de las TIC para el Desarrollo Sostenible.*

CASOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA PARA EL LOGRO DE LOS ODS EN LA REGIÓN

A modo de ejemplo, se muestran unos casos de colaboración público privada que afectan a la región Latinoamericana:

- **"Nos Importa Perú".**

Con la firma de la Carta de Conectividad Humanitaria de la GSMA, la industria móvil nacional lanzó la campaña "Nos Importa Perú" para apoyar los ODS de Naciones Unidas. Las operadoras Bitel, Claro, Entel y Telefónica Movistar trabajarán juntas para impulsar una campaña de concienciación coordinada utilizando redes sociales, medios digitales y sitios web, que contribuya a crear una cultura de prevención en zonas vulnerables y refuerce las buenas prácticas durante una emergencia. La campaña "Nos Importa" llega así a 13 países de América Latina y la Carta de Conectividad Humanitaria ya cuenta con más de 115 operadores móviles firmantes cubriendo más de 77 países.

- **Pro-Futuro**

Pro-Futuro es una iniciativa de la Fundación Telefónica y la Fundación “la Caixa” que aspira a mejorar la educación de más de 10 millones de niños en 5 años en África, América Latina y Asia con el objetivo de reducir la desigualdad en el mundo. La iniciativa pondrá todos los medios a su alcance para reducir la brecha educativa en el mundo e impulsar la educación digital de niños en países emergentes. Este proyecto tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones. Actualmente tiene proyectos en marcha en África y América Latina, y se extenderá por Asia.

- **INFORME – “LA UNIVERSALIDAD Y LOS ODS: UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL”.**

Asimismo resulta importante destacar el reciente informe presentado por la ONU en colaboración con Pro-Futuro: “Objetivos del desarrollo sostenible y el sector privado”². También conocido como “La universalidad y los ODS: Una perspectiva empresarial”³:

El informe revela tres conclusiones principales:

- En primer lugar, compañías de todos los tamaños y sectores están mostrando interés en los ODS, si bien no todas comprenden exactamente cómo integrar su complejidad y profundidad en el contexto de sus operaciones de negocio.
- Segundo, muchas empresas, para quienes la filantropía y la responsabilidad social corporativa sigue siendo la vía habitual, encuentran beneficios añadidos al canalizar iniciativas de sostenibilidad a través de los ODS, ya que estos proporcionan un conjunto de objetivos y metas claros, unificados y aceptados globalmente.
- Por último, el sector privado reconoce la importancia de los proyectos de desarrollo sostenible (aunque no necesariamente los ODS) y de avanzar hacia mejores relaciones y alianzas con el “sector del desarrollo”, incluyendo la ONU.

El informe indica, asimismo, que la ONU puede jugar un papel importante en educar e informar mejor a las compañías sobre las dimensiones universales de los ODS, así como facilitar recursos, herramientas y aprendizaje para promocionar mejor la implementación y el alineamiento entre sectores.

Completa el informe una serie de casos de estudio con las compañías del Grupo Asesor del Sector Privado del Fondo para los ODS (*SDFG- Sustainable Development Goals Fund*) (Microsoft, Ernst & Young, H&M y Ferrovial, entre otras). Estos casos ponen de relieve el valor añadido que puede aportar a una empresa implementar los ODS, iniciar colaboraciones con múltiples socios y trabajar en colaboración para aprovechar los esfuerzos y la experiencia complementaria de los nuevos actores del desarrollo.

² <https://www.fundaciontelefonica.com/2016/12/12/informe-objetivos-desarrollo-sostenible-y-sector-privado-onu-profuturo/>

³ <http://www.sdafund.org/sites/default/files/Report-Universality-and-the-SDGs.pdf>